

WITHPLUS

전략적 사고 최적의 의사결정

Live Thinking

소개

» 게임을 통해 협상, 분석, 소통 역량을 강화하고 전략적 의사결정 과정을 경험하여 내재화할 수 있습니다.

Live Pick

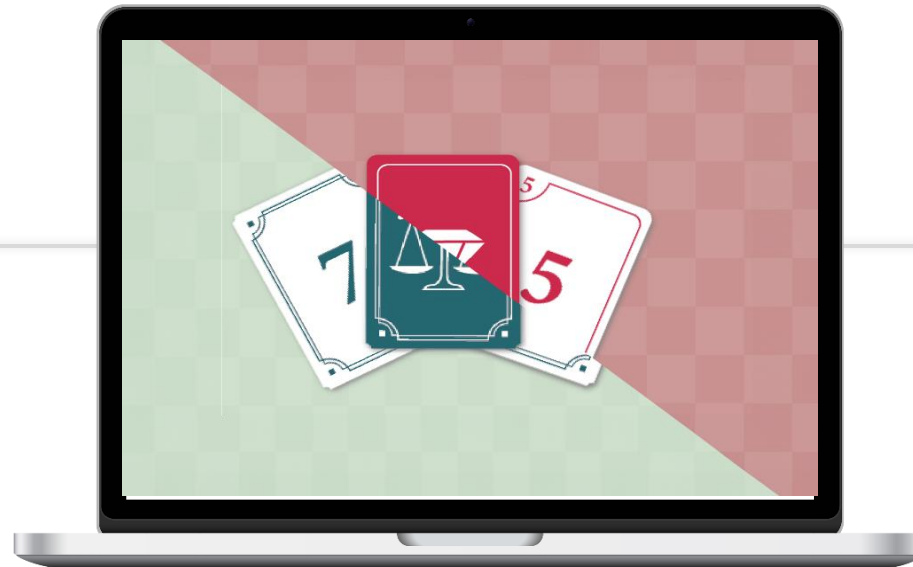
환경 분석 및 전략적 선택
능력 개발



팀원들과 의논하여 매 턴마다 랜덤으로 공개되는 숫자를 'Get'할 것인지 'Pass'할 것인지 결정하는 숫자 경매 실시

경매 종료 후 보유한 최종 숫자의 합이 가장 낮은 팀이 승리하는 의사결정 게임

Live Thinking



Live Deal

협상 기술 및 전략적
의사결정 강화



18장의 카드를 두 장씩 선택하여 제출하여 그 합이 가장 높은 팀이 라운드의 승자가 되는 의사결정 게임

매 3라운드마다 변화하는 규칙에 대응하며 경쟁자 분석 및 협상 전략을 적절히 활용하는 전략적 사고 경험

전략적 의사결정 및 분석 능력 강화 게임

교육목표 및 기대효과

» 성과창출을 목표로 팀의 협력과 소통의 기회를 제공합니다.



교육목표

- ✓ 변화대응관리 역량
- ✓ 전략적 판단과 데이터 기반 의사결정
- ✓ 시장분석을 통해 기회창출 전략

기대효과

- ✓ 환경 분석을 통한 최적의 의사결정
- ✓ 조직 전체 성장을 위한 전략 수립
- ✓ 소통과 팀워크
- ✓ 적응성 및 유연성

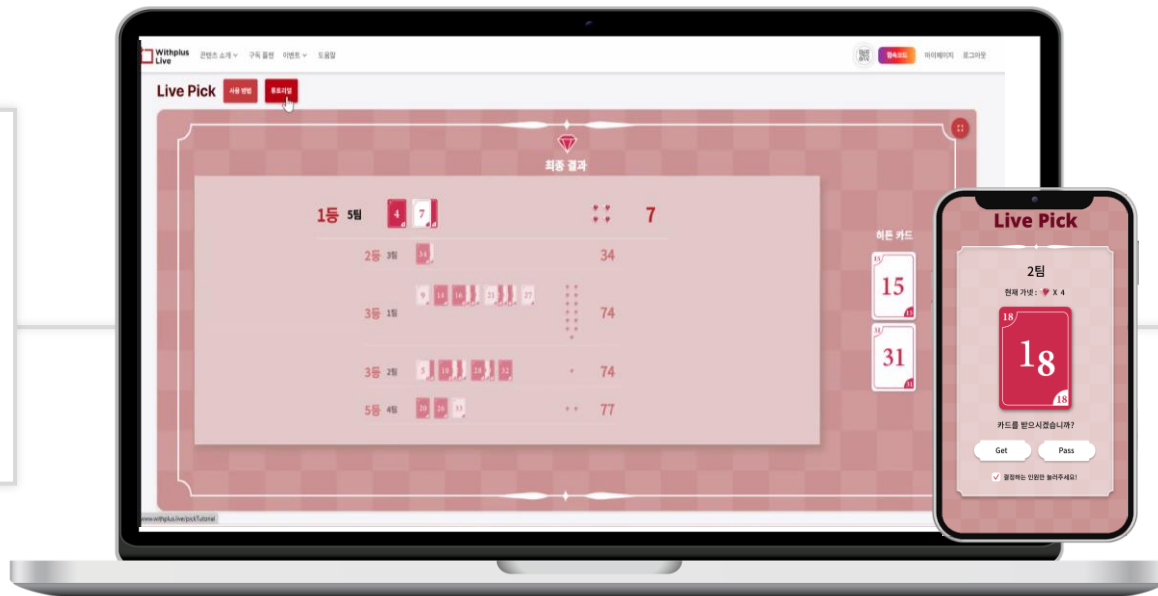
학습방법

» 보드, 모바일, PC 등 다양한 디바이스에서 비·대면 학습활동이 가능합니다.

강사 화면

PC 버전

보드스크린의 역할을 하며,
이는 참여들 모두에게 공유됩니다



교육생 화면

모바일 · 태블릿 · PC

QR코드 또는 URL 주소로
접속하여 플레이 하고
각자의 역할을 수행합니다

진행방법

라이브 픽

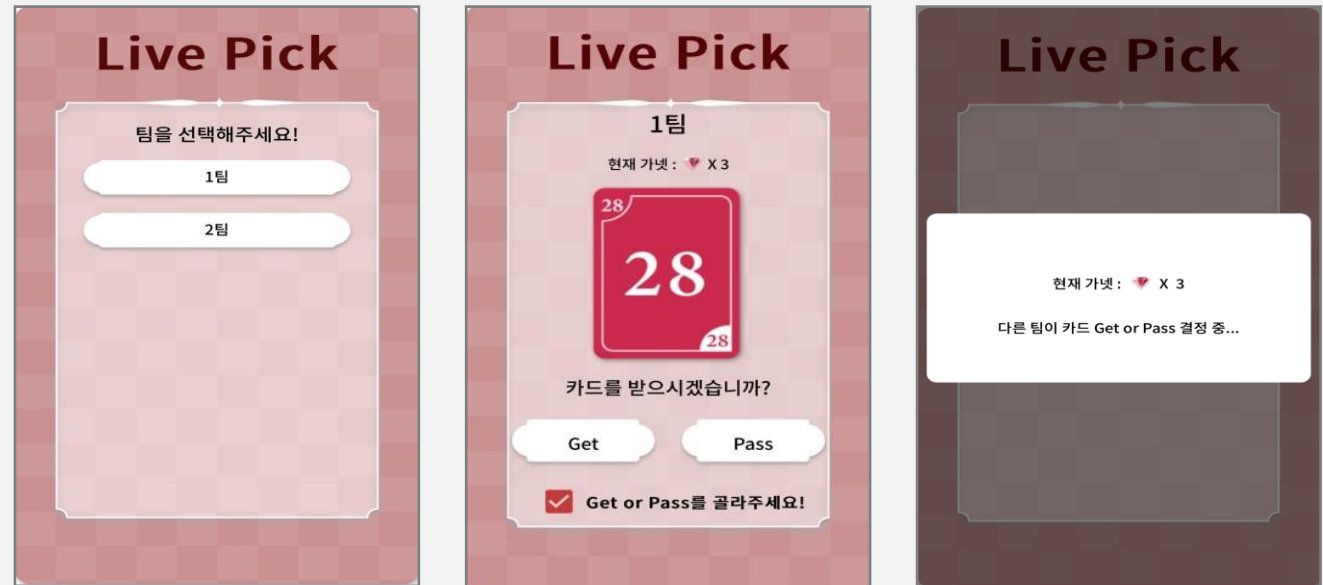


1. 4부터 35까지 총32개의 숫자가 공개
2. 이 중 두 개의 숫자는 히든 숫자가 되어 사라짐
(경매 종료 후까지 비공개)
3. 경매가 시작되면 팀에서는 랜덤으로 공개된 숫자를
'갯' 또는 '패스' 결정
4. 공개된 숫자를 해당팀이 '패스'하면
다음팀에게 넘어 감
5. 공개 숫자 '패스'시 가넷을 1개 제출
(주어진 가넷이 떨어지면 무조건 낙찰)
6. 타 팀이 '패스' 하며 적립된 가넷은 해당 숫자를
낙찰 받는 팀이 함께 수령
7. '갯'한 숫자가 연속될 때 가장 작은 숫자만 점수에 합산되고,
남은 가넷만큼 뺀 최종 점수가 낮은 팀이 승리

<강사 PC화면>



<학습자 모바일 화면>



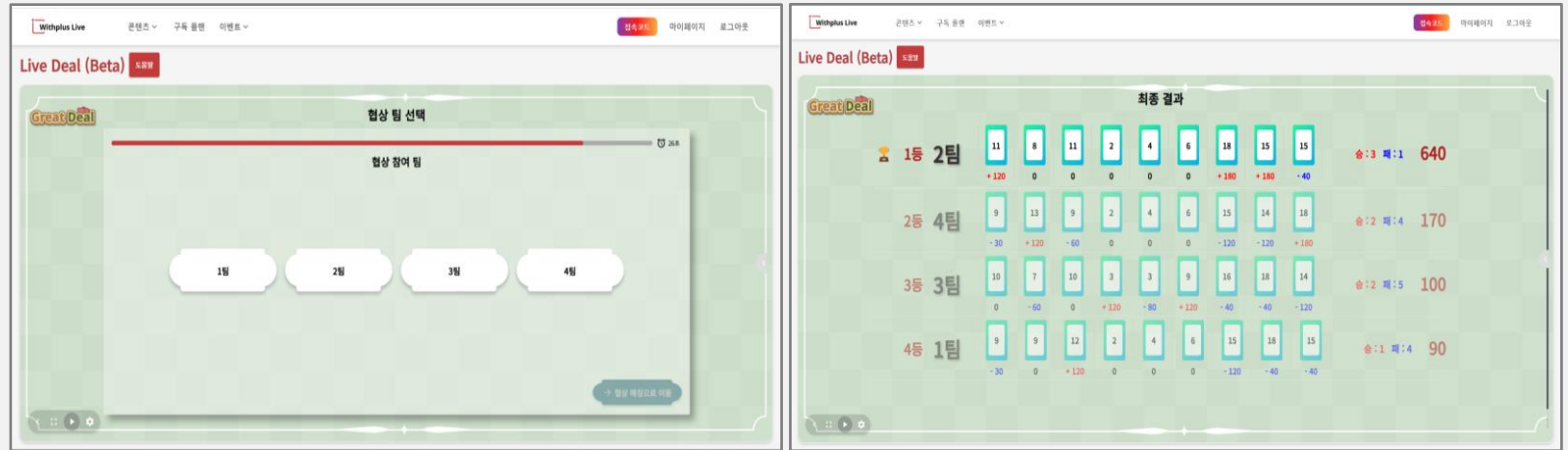
진행방법

라이브 딜



1. 총 18장의 카드 중 두 장의 카드를 9라운드까지 매 회 선택하여 제출
2. 3단계로 심화되는 환경변화 속에서 총 9라운드에 걸쳐 지속성장을 담보하는 최적의 이익극대화 숫자 조합 선택
3. 3라운드마다 다른 팀과의 협상 진행
4. 9라운드까지 마치면 점수 산정 후 순위 발표
5. 라운드별 데이터를 보며 피드백 진행

<강사 PC화면>



<학습자 모바일 화면>



진행방법

라이브 딜



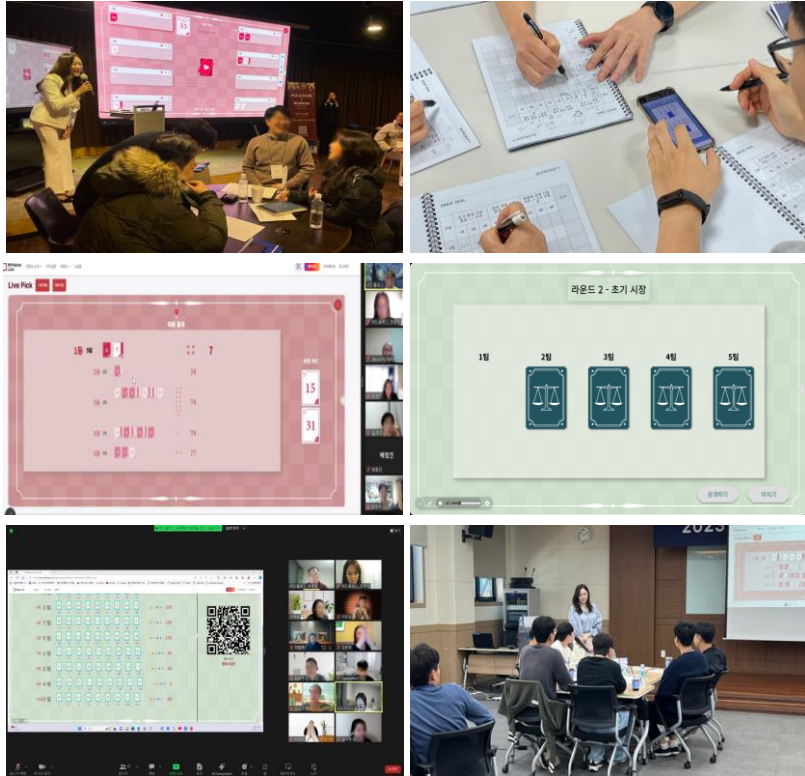
3단계로 심화되는 경쟁환경 변화속에서
두 숫자의 합이 **가장 높은 팀 점수 획득**
두 숫자의 합이 **가장 낮은 팀 점수 감점**

환경변화 단계별 성과 극대화 조건

		초기 시장 (1 ~ 3 라운드)	중기 시장 (4 ~ 6 라운드)	차별화 시장 (7 ~ 9 라운드)
최고	한 팀	120점 획득	120점 획득	180점 획득
	복수팀	해당 팀 120점 균등 배분 획득	해당 팀 모두 점수 획득 없음	복수 팀 점수 없음 (차 순위 팀 180점 획득)
최저	한 팀	60점 감점	80점 감점	120점 감점
	복수팀	해당 팀 60점 균등 배분 삭감	모든 팀 감점 없음	해당 팀 모두 120점 감점

* Red Zone의 경우 획득 또는 감점 외 팀들은 모두 40점씩 감점

Time table(4H)



	학습 목표	세부 내용	
M1. 기초 이론 라이브싱킹	- 조직의 성과 창출 - 질 높은 의사결정 학습	- 전략적 사고의 기본 개념 및 전략과 전술의 차이 - 전략적 사고의 핵심 역량 3가지와 최고 전략 실제 사례 소개	
M2. 게임러닝 콘텐츠 라이브 픽	- 단계별 의사소통 학습 - 체계적 성과 창출 방식 적용 - 정보 분석을 통한 전략 수립	1회전: 차별화 전략	- 룰에 대한 이해 - 팀별 이익 전략 수립
		2회전: 협력적 경쟁	- 조직의 지속 성장에 대한 공감대 형성 - 변화를 위한 조직 및 개인의 역량
M3. 게임러닝 콘텐츠 라이브 딜	- 시장 변화에 맞는 변화 대응 관리 - 이윤 극대화 조건에 대한 분석 - 상생적 윈윈 협상 전략 도출	1-3라운드: 초기 시장	- 초기 시장: 리스크 관리 - 각 시장별 이익 전략 수립
		4-6라운드: 중기 시장	- 성장 시장: 변화 대응 - 협상 파트너와 성장 전략 수립
		7-9라운드: 차별화 시장	- 성숙 시장: 차별화 전략 - 이윤 극대화를 통한 최대 성과 창출
M4. 디브리핑 분석&평가	- 전략에 대한 체계적 분석 - 성과를 내기 위한 가장 좋은 전략	- 각 시장 변화에 따른 팀별 전략 공유, 분석 및 자체 평가 - 최고 성과를 내기 위한 전략에 대한 안내와 실제 업무 적용 사례 공유	

새로운 학습경험 제공
게임 러닝 플랫폼 Only 1

과정 문의

류충열 : 031-423-0201
010-8629-7751
withplus@gamedu.co.kr

위드플러스 온라인

홈페이지
<https://gamedu.co.kr>
네이버블로그
<https://blog.naver.com/withplusdream>
페이스북페이지
<https://www.facebook.com/withplusflow>
유튜브
<https://asq.kr/ZeNu7zkO>



창업자, 기업인, 공공기업, 조직원들이 기업의 본질 및 조직 활동에 대한 태도를
깨우칠 수 있는 **게임러닝(디지털 게임기반 학습)** 교육 기업입니다.

시행착오를 통해 문제를 해결하는 **애자일 학습방식**은
당사의 교육 방식이자 철학입니다.

With You

Thank you