

iPublicA

공공부문 스토리텔링 팀빌딩



프로그램 개발 배경

정책 집행 과정에 적극적으로 참여하는 MZ세대의 등장

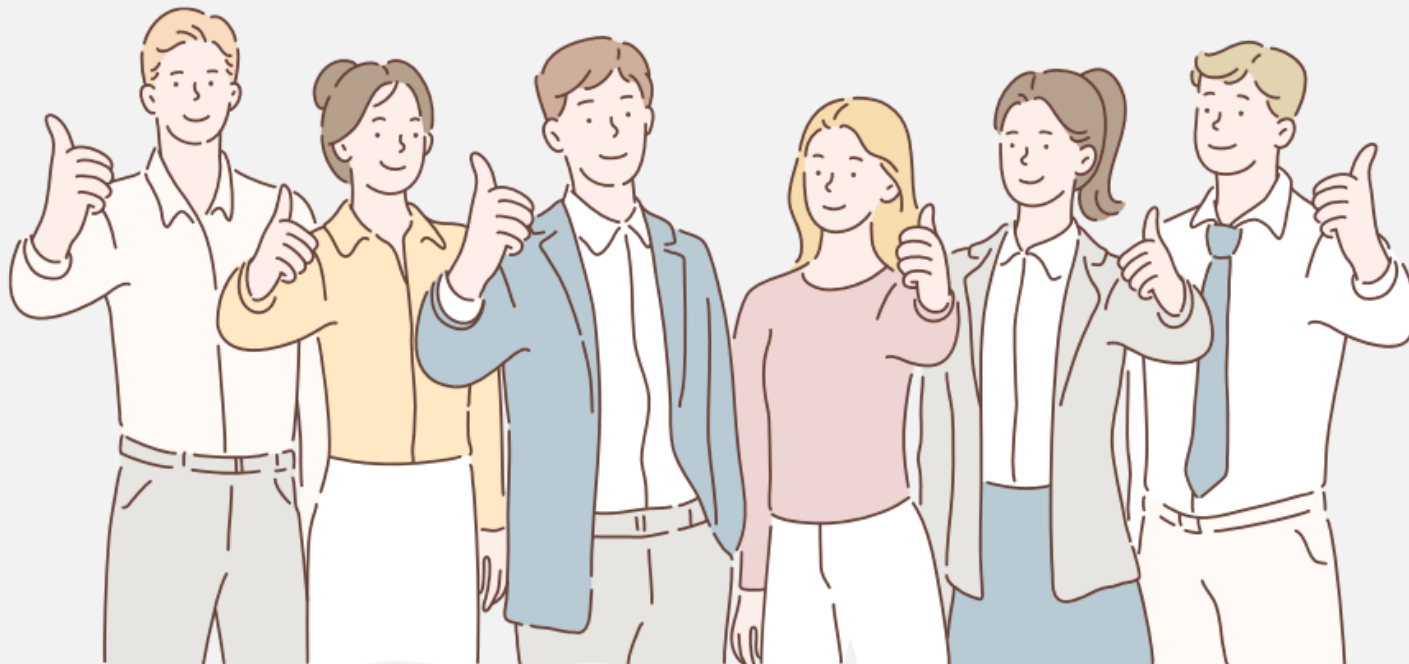
점점 빨라지는 사회의 변화에 잘 대응할 수 있는 공공리더십의 필요성

공공부문에 특화된 리더십 교육은 없을까?



공공부문의 정책 집행 과정을 MZ세대에게 친숙한 게임으로 만들어보자

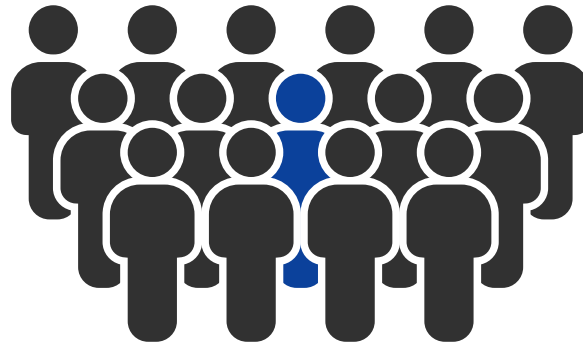
공공리더십 X 게임러닝



공공기관 역량강화 교육

프로그램 소개

예산, 기한, 여론의 정책 집행 3요소에 대해 분석하면서 공공리더십 및 핵심가치를 이해하는 스토리텔링 팀빌딩



정책 집행 과정에서
여론의 중요함 이해

팀빌딩을 통한
조직 활성화

공직 역량으로서
공공리더십의 발휘

데이터 기반의
협력적 의사결정

이론모델

국가공무원인재개발원의 '공직역량, 어떻게 개발하나'

Thinking

공공가치 & 문제인식
가치에 근거한 문제 분석

Working

학습능력 & 문제해결
업무 환경에 맞는 대안 제시

Networking

의사소통 & 공감능력
시민의 마음을 고려한 의견 조율

스토리텔링

▶ 2가지 스토리 중 선택 가능

1. 민관 거버넌스센터 구축을 위한 사회적 합의를 만드세요

산포시장은 거버넌스 지방정치대상 4년 연속 수상을
계기로 주민, 전문가, 공무원이 함께 힘을 합쳐 정책을
만들고 협의할 수 있는 **거버넌스 센터 설립을 추진하**
기로 한다.

하지만 거버넌스에 대한 사람들의 이해와 관점이 모두
다르다 보니 방향을 마련하는 게 쉽지 않아 먼저 시장
비서실 직속 프로젝트 위원회를 만들고 **주민설명회와**
공청회를 통해 사람들의 의견을 수렴하기로 한다.



2. 민심을 돌보며 수원 화성 축성을 위한 사회적 합의를 만드세요

정조는 당쟁으로 점철된 당파정치 근절을 통해
정치를 통합하고 강력한 왕도정치 실현을 위해 **수원에**
새로운 개념의 신도시를 만들기로 한다.

이에 정조는 신도시 계획에 대한 민심의 생각을 알아
보며 반대하는 사대부들을 설득하는 기능을 가진 위원
회를 만든다.

정조는 과연 그의 뜻대로 수원에 성을 건축하여
정치와 민심을 아우르는 신도시를 만들 수 있을
것 인가?



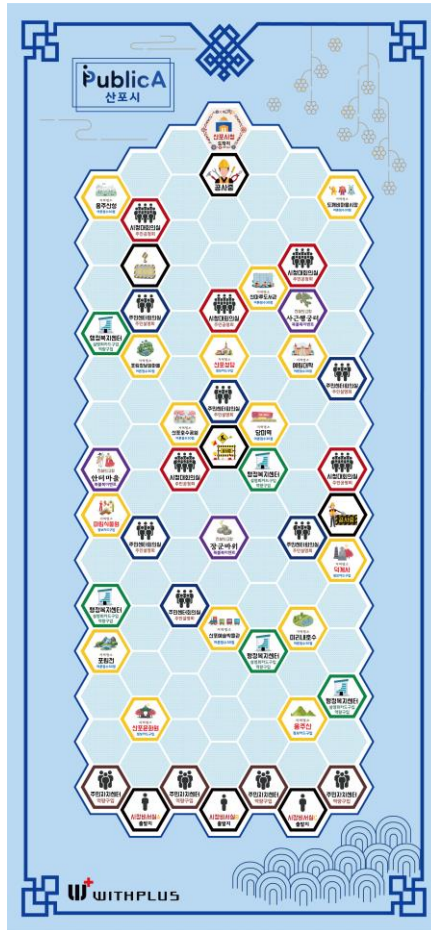
기본 규칙1

위원회에게는 총 1억 원의 예산 이 주어져며 24주 란 기간 동안 산포시 주민들의 의견을 수렴하고 반대 의견을 가진 사람들을 설득하여 센터 구축을 위한 민심을 얻어야 한다

매주 사회적 이슈가 발생하며 역량 및 예산을 사용하여 대응해야 한다. 정해진 기간에 시청에 도착하지 못하거나 감사를 4회 이상 받으면 정책 집행은 실패하게 된다



기본 규칙2



시장비서실
출발지

계획수립



주민자치센터
역량구입

아이템획득



지역명소
(개별이름)
여론점수30점

퀴즈풀기



전설의왕
(개별이름)
복불복이벤트

신화공간



행정복지센터
설명회카드구입
역량구입

아이템획득



주민센터회의실
주민설명회

설명회 개최



시청대회의실
주민공청회

공청회 개최



산포시청
도착지

최종 목적지

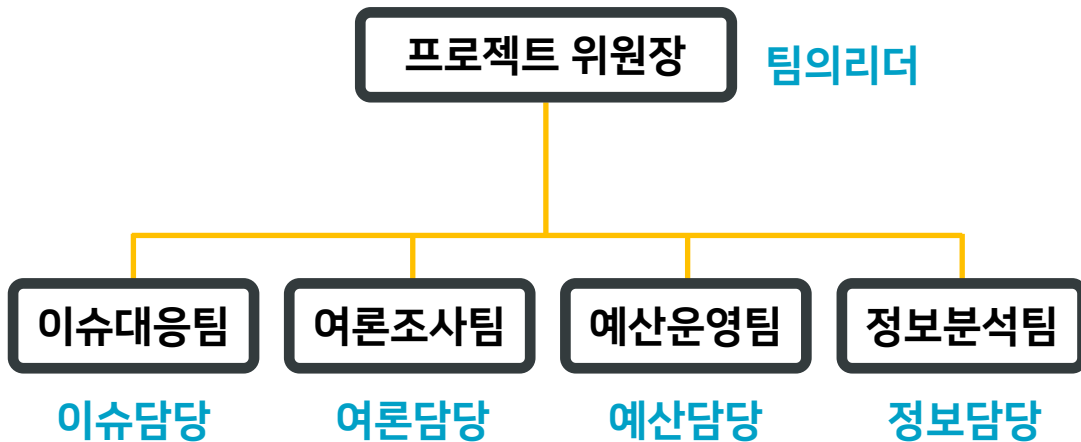
이동 방법

24주 동안 정책 집행을 하며 1주에 1턴씩 이동 가능합니다
매 턴마다 발생하는 이슈에 대응하여 역량 적용 및 전략을 수정합니다

기본 규칙3

1) 위원회 업무 배치하기

기능별 담당 역할을 정하고
계획 수립을 통해 규칙을 이해합니다



2) 결과도출

최종 도착지에 도달하면 정책 정책 집행을 완료하게 됩니다
점수 환산 방법은 다음과 같습니다

예산 : 1,000만원 이하 (300점) / 1,100-2,000만원 (250점) / 2,100만원 이상 (200점)

민심 : 게임을 하는 동안 얻은 여론 점수를 그대로 더합니다.

기한 : ①등 200점 ②등 180점 ③등부터 150점

정책집행 성공 기준 점수 : 900점

커스터 마이징

▶ 설계형

퍼블리카는 국내특허 등록 및 글로벌특허 출원 중이며, '퀴즈, 이슈, 타일, 캐릭터' 4가지 툴로 구성되어 **커스터마이징** 할 수 있습니다.
장기 차수 진행 시 이슈를 설계하여 진행 가능하며, 별도의 비용이 발생 됩니다.

이슈

24주간 환경변화(이슈) 설정
각 스토리텔링에 맞는 이름과 지역 등



이슈 커스터마이징 화면

퀴즈

각 타일마다 진행되는 문제를
고객사 니즈에 맞춰 교육 전 세팅 가능



지역의 캐릭터로 맵 이동 진행

거점(타일)

스토리텔링에 맞는 타일 이미지
변경 가능



타일 커스터마이징 화면

캐릭터

퀴즈 커스터마이징 화면



각 시군구, 지자체, 학교, 글로벌 국가(국가의 지자체)별 스토리텔링 후 직접 **커스터 마이징** 진행

커스터 마이징

▶ 설계형 사례

주요 핵심과제 중 하나의 주제를 선정 후, 스토리텔링 개요를 작성하고 아래의 순서대로 4가지가 맞춤 설계됩니다.

① 이슈

24턴 환경변화(이슈) 설정

동네: 5개

지역: 6개

전국: 2개

이슈 없음: 11개

예시

동네: 설명회에 예상보다 초과 참여

지역: 반대단체 민원 대응 미흡으로 악성 민원 더 많아 짐

전국: 공무원 임금동결발표로 담당공무원 사기저하

② 거점(타일)

스토리텔링에 맞는 타일 이미지 변경

타일마다 문제 출제

Brown: 2개 Yellow: 5개 Blue: 5개 Red: 4개



총 40여개의 문제 출제

③ 퀴즈

각 타일마다 진행되는 퀴즈 설계

철도박물관이 의왕으로 이전에
재개관을 한 연도는?

1988년

2020년에 새롭게 바뀐 의왕
백운예술제의 새로운 이름은?

의왕백운호수축제

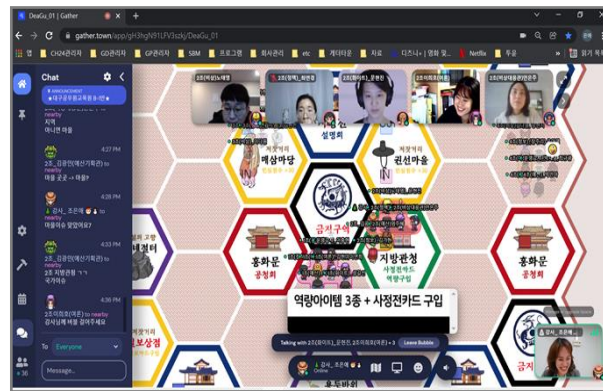
④ 캐릭터



공공기관 역량강화 교육 교육 사진



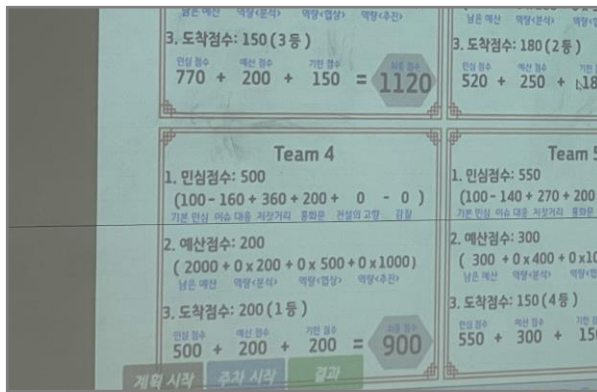
[21.10.08 시흥시청 '7급 공공리더십 교육과정']



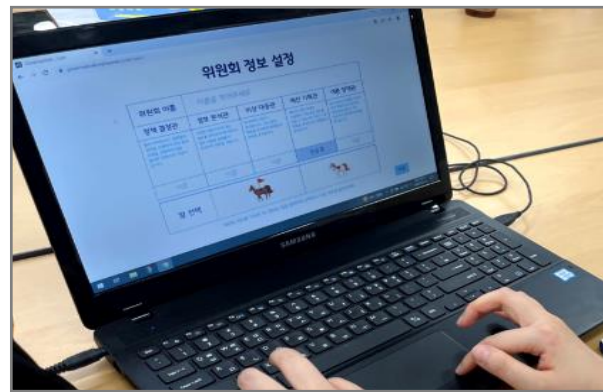
[21.12.08 대구공무원교육원 '교육훈련전문가 양성과정']



[22.05.09 ~ 05.20 의왕시청 '직급별 역량강화 과정']



[22~23 한국보건복지인재원 '행정·정책역량향상과정']



[23.0130 ~ 31 경기도인재개발원 '교육훈련전문가 양성과정']



[23.04 ~ 23.05 경기문화재단 '직급별 역량강화 과정']

타임 테이블

1) 콘텐츠사용료:

퍼블리카

인당 : 33,000원(VAT포함)

2) 조당 노트북 한대

★ 교육 소요시간 3H~4H ★



구분	Module	Time	Lesson	주요 내용	방법
적극행정 시물레이션 '퍼블리카'	M1.	70'	정책집행 로드맵	퍼블리카 활동 방법 안내 및 학습목표 공유 - 게임 규칙 및 설명 - 팀 구성 및 역할 분담 정책집행 여정 준비 - 목표수립, 자원구매, 성공전략 수립 - 출발점 선택 및 진행경로 좌표 설정	강의 체험 토론
	M2.	90'	정책목표 명확화와 유연한 대응	퍼블리카 여정 시작 - 이슈분석을 통해 전략적 대응 - 자원의 체계적 관리 - 퀴즈미션을 통한 민심 관리 - 설명회, 공청회의 성공적 개최	
	M3.	50'	활용도 향상을 위한 팁	퍼블리카 정책집행 여정 종료 - 초기 목표대비 달성도 점검 - 정책성공을 위한 요구역량 이해 - 자기성찰적 역량진단 및 평가	



문의

이광표

Company: 031-423-0201

Phone: 010-9185-4979

Email: withplus@gamedu.co.kr

위드플러스 온라인

홈페이지

<https://withplus.plus/>

플랫폼(라이브)

<https://www.withplus.live/>

네이버 블로그

<https://blog.naver.com/withplusdream>

페이스북

<https://www.facebook.com/withplusflow>

유튜브

https://www.youtube.com/channel/UC4GG4k_WYRfRzSW86Rm5Hcw

새로운 학습경험 제공

디지털 게임러닝 NO 1

창업자, 기업인, 공공기업, 조직원들이 기업의 본질 및 업무 태도를
깨우칠 수 있는 **디지털 게임러닝** 교육 기업입니다.

시행착오를 통해 문제를 해결하는 **애자일 학습방식**은
당사의 교육 방식이자 철학입니다.

With **You**

Thank you