SAMSUNG C&T
SUSTAINABILITY REPORT 2025

SAMSUNG 삼성물산

About This Report

보고서 개요

삼성물산은 지속가능성 관련 활동 및 성과를 이해관계자들에게 투명하게 공개하고자 2008년부터 지속가능경영보고서를 발간하였으며, 2012년부터는 매년 발간하고 있습니다.

보고서 작성 기준

본 보고서는 지속가능경영 국제 보고 가이드라인 GRI Standards(In accordance with) 부합 기준에 따라 작성되었으며, 국제지속가능성기준위원회(ISSB, International Sustainability Standards Board)의 국제 지속가능성 공시기준(IFRS S1 일반 요구사항, IFRS S2 기후 관련 공시)와 TCFD(Task Force on Climate-related Financial Disclosure), SASB(Sustainability Accounting Standards Board) 등 공시 가이드라인을 고려하여 작성하였습니다.

보고 기간 및 범위

본 보고서는 삼성물산의 2024년 1월 1일부터 2024년 12월 31일까지의 성과를 담고 있으며, 보고범위는 4개 사업부문(건설, 상사, 패션, 리조트)의 국내외 전 사업장을 포함하며, 삼성바이오로직스, 삼성웰스토리 등 국내 자회사는 제외하였습니다.

정량적 성과는 최근 3개년 데이터를 통해 연도별 추이를 파악할 수 있도록 공개하고 있으며, 일부 정성적 성과의 경우 2024년 이전과 2025년 상반기 내용을 포함하고 있습니다.

보고서 검증

본 보고서는 외부 기관으로부터 제3자 검증을 받았으며, 그 결과는 120-122 페이지에 수록하였습니다.

보고서 추가정보

본 보고서는 국문과 영문으로 발간되며, 삼성물산 홈페이지를 통해 열람 하거나 다운로드 받으실 수 있습니다.

보고서 문의

보고서 발행일: 2025년 6월
작성자: 삼성물산 경영기획실 기획관리팀
주소: (04514) 서울특별시 중구 세종대로 67
이메일: sr.samsungcnt@samsung.com
홈페이지: www.samsungcnt.com

Contents

Company Overview

삼성물산 소개 04
사업부문 소개 05
글로벌 네트워크 09

Sustainability Framework

ESG위원회 위원장 메시지 11
전략 및 체계 12
ESG 전략과제 이행현황 13
중대성 평가 14
이해관계자 참여 17
IFRS ISSB Framework 18

ESG Management

Environmental 환경

환경 경영 23
기후변화 대응 26
자원순환 40
환경 영향 저감 42
친환경 사업 확대 46

Social 사회

임직원 51
인권 56
안전보건 59
협력회사(공급망) 관리 66
제품 및 서비스 제공 73
정보보호 79
사회공헌 82

Governance 지배구조

이사회 86
리스크 관리 90
컴플라이언스 92

Appendix

지속가능경영 성과지표 98
Reporting Methodology 111
GRI Index 113
SASB Index 116
온실가스·에너지 검증의견서 119
제3자 검증의견서 120
수상 및 협회 가입 현황 123

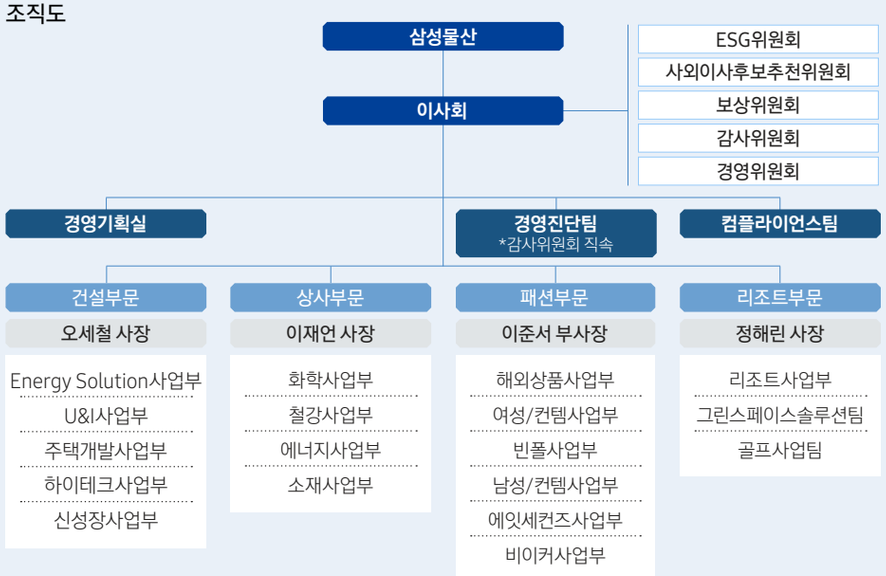
삼성물산 소개

1963년 설립된 동화부동산주식회사는 1997년 삼성에버랜드로 사명을 변경하고 파크, 식음, 골프, 조경 등 생활과 밀접한 서비스 사업을 주도해 왔습니다. 2013년 대한민국 패션 산업을 이끌어온 제일모직의 패션부문을 인수하고 사명을 제일모직으로 변경하여 고객과의 접점을 확대해 왔습니다.
1938년 설립된 삼성상회가 모태인 구 삼성물산은 국내 종합상사 1호로서 트레이딩, 오거나이징 사업과 함께 건축, 토목, 플랜트 건설 사업을 주도적으로 이끌어왔습니다.
각 산업군에서 리딩 기업으로 명성을 쌓아온 제일모직과 구 삼성물산은 2015년 합병하고 삼성물산으로 사명을 변경했습니다. 이후 삼성물산은 건설, 상사, 패션, 리조트 사업을 아우르는 Global Business Partner 이자 Lifestyle Innovator로 다양한 산업 분야를 선도하고 있습니다.

기업현황

회사명	삼성물산 주식회사(Samsung C&T Corporation)
설립 연도	1963년 12월 23일
본사 주소	서울특별시 강동구 상일로6길 26
임직원 수	18,444명

조직도



사업부문



연결 기준(국내외 자회사 모두 포함)

총 자산	매출	영업이익
61조 9,904억 원	42조 1,032억 원	2조 9,834억 원

사업부문 소개

건설부문 | 상사부문 | 패션부문 | 리조트부문

건설부문

건설부문은 2022년 'Creating Futurescape'를 새로운 비전으로 선포함으로써 시장 및 기술 발전에 민첩하게 대응하고 확장된 비즈니스 모델을 개발하며 미래를 개척해 나가고 있습니다. 또한 지속가능한 성장을 구현하고자 기존 사업의 경쟁력을 강화하고, '에너지 솔루션·모듈러(Off-site Construction)·플랫폼' 3대 분야를 중심으로 신사업 기회를 발굴하기 위해 노력하고 있습니다.



말레이시아 메르데카 118

건축 분야

기술력과 가능성을 바탕으로 다양한 상품 포트폴리오를 쌓아왔습니다. 세계 최고층 빌딩 1, 2위인 UAE 부르즈 칼리파, 말레이시아 메르데카 118과 러시아 락타센터, 대만 타이베이101 등 초고층 빌딩을 시공하였으며, 동북아 최대 허브인 인천 국제공항, 최신 복합 의료시설인 클리브랜드 클리닉 아부다비, 동대문디자인플라자 등 공항, 의료시설, 비정형 건축물 및 첨단 생산 시설을 건설하였습니다.

플랜트 분야

국내의 다양한 경험과 기술력을 기반으로 사업 포트폴리오를 다변화하여 사우디 쿠라야 복합발전, 싱가포르 LNG 터미널, 카타르 LNG 저장 및 접안시설, UAE 원전, UAE HVDC 등의 프로젝트를 수행함으로써 기술력을 입증하였습니다. 나아가, 미래 사업 경쟁력을 확보하고자 태양광 발전 등 친환경 사업으로 확장하고 있습니다.

토목 분야

지하철, 철도, 교량, 항만, 댐 등 대형 인프라 사업에 참여하여 경쟁력을 확보하고, 기술 개발과 전문 인력 양성에 지속적으로 투자하고 있으며, 이를 통해 글로벌 경쟁력을 강화하고 있습니다. 세계 최초의 자정식 현수교인 영종대교, 국내 최대규모 사장교인 인천대교, 호주와 싱가포르의 대형 지하차도, 홍콩과 사우디아라비아의 지하철 등 세계 각지에서 교통 인프라와 랜드마크를 성공적으로 건설하였습니다.

주택 분야

국내 최초 브랜드 아파트인 '래미안'이 국가고객만족도(NCSI), 국가브랜드경쟁력지수(NBCI), 한국산업의 브랜드파워(K-BPI), 한국소비자평가(KCAB) 등 평가에서 1위를 지속하는 등 대한민국 주거문화를 선도하고 있습니다. 품질경영과 고객 만족을 목표로 삼아 고객의 자부심이 될 수 있도록 끊임없이 노력하고 있습니다.



카타르 태양광



인천대교



래미안 원베일리

CREATING
FUTURESCAPE

사업부문 소개

상사부문

상사부문은 전 세계 40개국 70개(2024년 말 기준) 거점에 기반을 두고 사업 전문성을 바탕으로 화학, 철강, 에너지, 소재 등 다양한 분야에서 고객의 니즈에 맞는 종합 솔루션을 제공하고 있습니다.

화학 분야

비료 및 기초·정밀 화학제품, 광산용소재 등 업스트림에서 다운스트림까지 다양한 화학제품들을 취급하고 있으며 고객 니즈에 맞춰 전문 영역을 계속 확대해 나가고 있습니다.

철강 분야

자동차, 가전, 건설분야 등 다양한 고객사를 대상으로 조강류, 판재류, 스테인리스 등 산업용 철강 제품의 글로벌 트레이딩을 전개하고 있으며, 해외 각지에 코일센터와 스테인리스 정밀재 공장을 운영하면서 철강제품의 가공에서 유통에 이르기까지 밸류체인을 확장, 고객에게 최고의 서비스를 제공하고 있습니다.

에너지 분야

전 세계적인 에너지 산업 변화 니즈에 맞춰 태양광, 수소 등 신재생 에너지 개발사업을 전개하고 있으며, LNG, 바이오연료 등 발전용 연료의 트레이딩 및 의료·인프라 분야에서의 오거나이징 사업을 전개하고 있습니다.

소재 분야

반도체, 이차전지, 금속, 소비재 등의 영역에서 다양한 비즈니스 모델을 전개하고 있습니다. 반도체 제조설비 및 소재의 리마케팅과 SCM 솔루션 등 고객사의 니즈에 맞춘 차별화된 서비스를 제공하고 있고, 금속은 구리 등 주요 광물 트레이딩을 강화하고 있습니다.



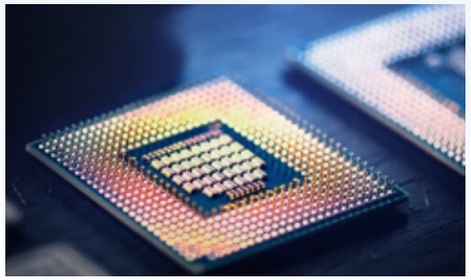
화학



철강



에너지



소재

CONNECT THE WORLD
AND THRIVE

패션부문

패션부문은 다양한 복종의 자체 보유 브랜드 사업 및 해외 브랜드 수입 사업 등을 통해 국내 패션업계 최고의 위상을 확보하고 있습니다. 또한 'Global Lifestyle Innovator'라는 비전을 토대로 프리미엄 라이프스타일을 제안하는 기업으로 성장하고자 합니다.

자가 브랜드 갤럭시는 남성복 브랜드로서 그 가치를 인정받고 있으며, 빈폴은 브랜드 확장을 통해 고객 충성도 유지와 브랜드 아이덴티티를 성공적으로 정착시켰습니다.

여성복 구호, 르베이지는 차별화된 브랜딩과 상품 경쟁력을 기반으로 프리미엄 여성복 시장을 선도하고 있으며, 에잇세컨즈는 캐쥬얼 브랜드로서 꾸준한 상승세를 이어가고 있습니다. 아울러, 구호플러스, 시프트지, 샌드 사운드, 디애퍼처, 앙개 등 신규 브랜드를 통해 젊은 고객들을 유입시키고자 합니다.

국내 소비자의 니즈를 충족하기 위해 편집숍 10 꼬르소꼬모, 비이커를 운영하여 다양한 복종의 해외 브랜드를 수입하고, 쇼핑뿐만 아니라 문화와 라이프스타일을 즐길 수 있는 플랫폼을 제공하고 있습니다.

공식 온라인 쇼핑몰 SSF SHOP은 콘텐츠 및 서비스를 강화함으로써, 프리미엄 패션 플랫폼의 위상을 공고히 하고 있습니다.



빈폴



갤럭시



SSF SHOP



비이커 - 뮤지션 '실리카겔'협업

GLOBAL LIFESTYLE INNOVATOR

사업부문 소개

리조트부문

리조트부문은 드라이파크 '에버랜드', 워터파크 '캐리비안 베이', 골프클럽 '베네스트', 조경 분야 '에버스케이프' 등 생활에 밀접한 사업을 통해 차별화 된 서비스를 창출하고자 합니다. 또한 'Design Happiness'라는 서비스 철학을 바탕으로 사람, 환경, 기술이 공존하는 문화와 공간을 구축하여 고객의 행복을 위해 노력하고 있습니다.

파크 분야

국내 최초 테마파크인 에버랜드를 통해 고객들에게 즐거움을 선사하며, 실내외 복합형 워터파크인 캐리비안 베이를 운영함으로써 워터파크 트랜드를 선도하고 있습니다. 또한 한국산업고객만족도(KCSI) 30년 연속 1위를 달성하였습니다.

조경 분야

지난 반세기 동안 국내 조경산업을 선도하며 축적된 경험과 전문성 및 최신 장비를 기반으로 컨설팅을 포함하여 설계, 시공, 운영 관리까지 Total Service Provider로 자리매김하고 있습니다.

골프 사업 분야

1968년 안양컨트리클럽을 시작으로 가평·안성· 동래베네스트, 글렌로스, 레이크사이드 등 총 162홀을 운영하고 있습니다. 차별화된 경험과 서비스를 통해 위상을 확고히 하며 성장하고 있습니다.



에버랜드



캐리비안베이



가평 베네스트



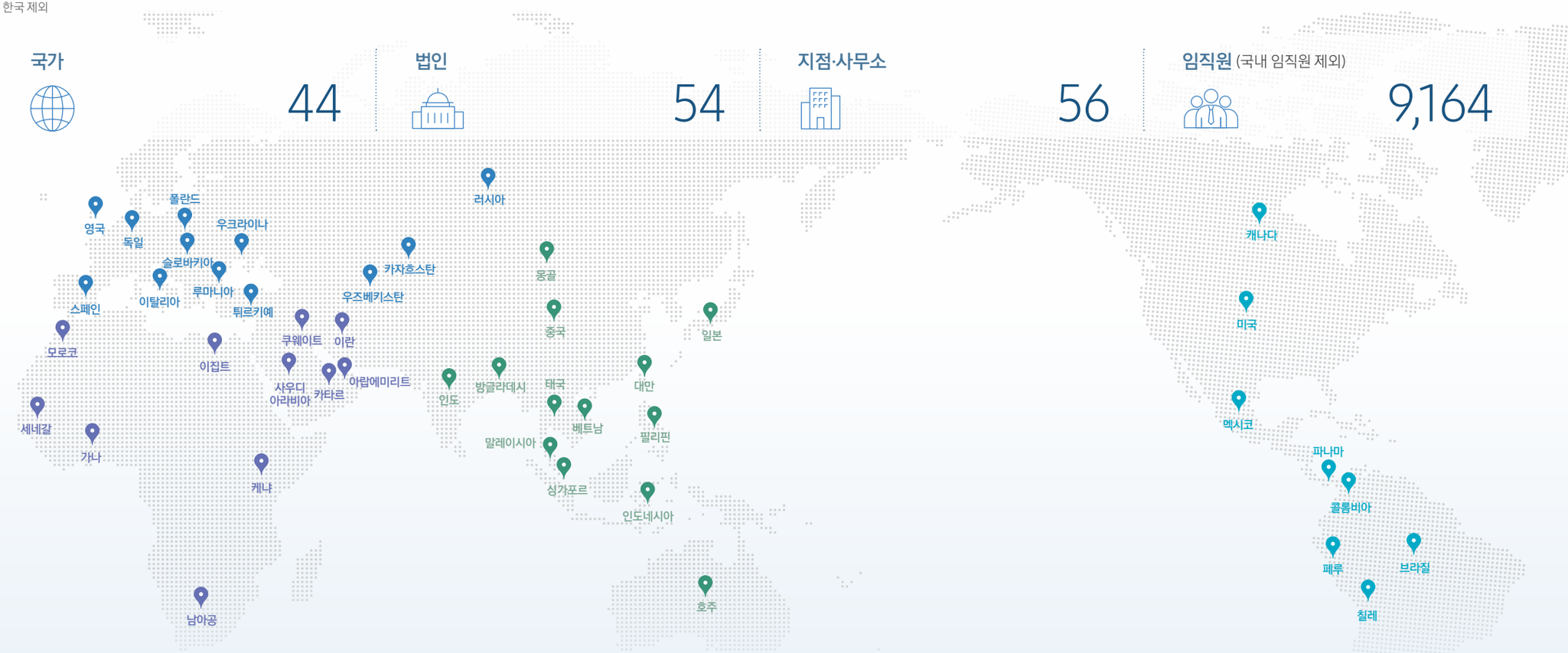
에버스케이프

DESIGN HAPPINESS
DELIGHT EVERYONE

글로벌 네트워크

삼성물산은 건설, 상사, 패션, 리조트 등 다양한 사업 영역을 아우르는 복합 기업으로, 전 세계 44개국에 110개의 거점[1]을 두고 있습니다. 이러한 글로벌 네트워크를 바탕으로 다양한 사업을 활발히 전개하고 있습니다.

1) 한국 제외



EUROPE & CIS

유럽&CIS

국가	12
법인	10
지점·사무소	11
임직원	857

MIDDLE EAST & AFRICA

중동&아프리카

국가	11
법인	2
지점·사무소	16
임직원	1,913

ASIA PACIFIC

아시아 태평양

국가	13
법인	34
지점·사무소	21
임직원	5,598

AMERICAS

미주

국가	8
법인	8
지점·사무소	8
임직원	796

SUSTAINABILITY FRAMEWORK

삼성물산은 이사회 산하 ESG위원회를 중심으로 중대성 평가에 기반하여 3년 단위 중기 계획을 수립하고 이행성과를 모니터링함으로써 지속가능경영 수준을 제고해 나가고 있습니다.

ESG위원회 위원장 메시지 11
전략 및 체계 12
ESG 전략과제 이행현황 13
중대성 평가 14
이해관계자 참여 17
IFRS ISSB Framework 18



ESG위원회 위원장 메시지

삼성물산은 이사회 중심의 ESG 경영체계 확립을 목표로
3년 단위의 계획을 이행해 오고 있으며 내실있는 ESG 경영 실천을 통해
지속가능성장을 위한 사업기회 발굴과 리스크 관리에 집중하고 있습니다.

이사회 의장 겸 ESG위원회 위원장 정 병 석



2024년은 글로벌 경기 침체 우려가 현실화되면서 지속가능경영에 대한 도전이 거셌던 한 해였습니다. 2025년은 보호무역주의와 관세 전쟁 등 한 치 앞을 내다보기 어려울 정도로 경영환경이 급변하면서 이러한 기조가 심화되고 있습니다.

그러나, 기후변화로 인해 태풍, 폭우, 산불 등 자연재해가 일상화되고, 자회사, 공급망을 포함한 리스크 관리와 투명한 정보 공개가 중요해지는 상황에서 지속가능경영은 기업가치를 보호하고 성장기회를 발굴하는 데 있어 중요한 역할을 할 것이라 믿습니다.

삼성물산은 중기 전략에 기반하여 이사회 중심의 거버넌스 하에 환경적, 사회적 책임을 다하기 위한 노력을 흔들림 없이 추진해 나가겠습니다.

첫째, 탄소 감축 로드맵을 성실히 이행해 나가겠습니다. 2024년 온실가스 배출량은 전년 대비 10% 감소하였으며, 재생에너지 사용률은 32% 증가하였습니다. 2025년에도 온실가스 배출량 감축과 재생에너지 전환을 위한 노력을 지속해 나가겠습니다. 또한 태양광, 수소, SMR 등 미래 에너지 기술에 대한 투자를 확대함으로써 다양한 에너지 포트폴리오를 갖춰 나가겠습니다.

둘째, 사업장 안전과 임직원 건강을 최우선으로 하는 기업 문화를 더욱 견고히 하겠습니다. 최고안전책임자(CSO)를 중심으로 스마트 안전관리 시스템을 고도화하고, 사업장 내 중대재해 예방을 위한 신기술 적용을 적극 추진하겠습니다.

셋째, 공급망 전반의 지속가능성을 강화하고, 점검체계를 정교화 하겠습니다. 글로벌 기준에 맞춘 프레임워크를 구축하고, 협력회사와의 파트너십 구축을 통해 잠재적 리스크를 적극적으로 관리하겠습니다. 아울러 협력회사 경쟁력 강화를 위한 경영, 기술, 교육 등 지원을 확대하고, 오픈 이노베이션을 통해 동반성장 할 수 있는 기틀을 마련하겠습니다.

2025년 삼성물산은 차 3년간의 중기 전략을 새롭게 수립할 예정입니다. 다양한 이해관계자 의견을 청취하고, 향후 전략적 방향성과 지향점을 명확히 하여 운영수준을 고도화해 나갈 계획입니다.

삼성물산의 지속가능한 미래를 위한 노력에 여러분의 많은 관심과 성원 부탁드립니다.

감사합니다.

전략 및 체계

삼성물산은 환경·사회적 가치 창출 및 이사회 중심의 ESG 경영체계 확립을 목표로 3년 단위의 중기계획을 수립하여 이행하고 있습니다. 2021년부터는 중기 전략방향 및 목표를 KPI와 연계하였고, 2023년부터는 분야별 운영수준 제고, 이행 모니터링 및 이해관계자 소통 강화에 집중하고 있습니다.

ESG 중기 계획 추진경과(2015~2025년)

2015-2017
ESG 관리체계 구축

이사회 산하 전담위원회 신설 및 조직·규정·프로세스 정비	· 주주 가치 제고 및 사회적 책임 실천을 위한 거버넌스 및 CSR 위원회 신설, 기업지배구조헌장 공표 등
다양한 이해관계자 소통 강화	· 주주권익보호 담당위원 선임, 지속가능경영보고서·기업지배구조보고서 발간, 외부 ESG 평가기관 우수등급 취득

2018-2020
중장기 전략 방향성 및 목표 수립

거버넌스 개선 3개년 로드맵 마련	· 이사회 의장·대표이사 분리, 이사회 평가체계 구축, 거버넌스 및 CSR위원회 통합 등
환경·사회 분야 중기 전략 수립	· 3대 전략방향: 기후변화 대응, 노동·인권 책임 강화, 사회적 가치 창출 · 6대 분야: 안전·환경, 노동·인권, 준법, 상생, 정보보호, 사회공헌

비금융사 최초 탈석탄 선언(2020년 10월)
· 석탄 관련 투자, 시공, 트레이딩 사업 단계적 철수
* 태양광, 풍력 등 신재생에너지 사업 강화

2021-2023
이사회 중심의 ESG 경영체계 확립

ESG 3개년 목표 수립·이행	· 중점분야 및 KPI 선정, 전략과제 추진계획 수립(2025년까지 KPI 및 목표 재점검) ① 기후변화(온실가스 배출량, 매출당 배출량, 재생에너지 사용률) ② 자원순환(용수 재활용률, 폐기물 재활용률) ③ 안전보건(LTIR, 중대재해) ④ 인권·다양성(사업장 인권 점검률, 여성 관리자 비율) ⑤ 공급망(협력회사 ESG 점검률, 동반성장지수) ⑥ 지배구조(외부 ESG 평가)
이사회 중심의 이행 모니터링 체계 강화	· 사외이사 전원이 참여하는 ESG 위원회 위상·역할 강화 - ESG KPI, 안전보건 관리 및 탄소중립 이행에 대한 정기적인 성과 관리 - 내부거래위원회를 ESG위원회에 통합하여 내부거래 점검 기능 강화 · ESG 운영 성과와 평가·보상 연계 강화 - 경영성과 평가 시 ESG 실적 반영 확대를 통해 추진력 제고
이해관계자 소통 강화	· ESG 공시 의무화 대비 정보관리 및 공시 체계 확립 · 투자자·ESG 평가기관·NGO 등 이해관계자 커뮤니케이션

2023-2025
운영 수준 지속 제고

2050 탄소중립 추진 계획 발표(2022년 11월)
· 재생에너지 전환, 탄소 저감 R&D, 에너지 효율 개선 통해 2030년까지 58% 감축(2018년 대비), 2050년 탄소중립 추진

ESG 전략과제 이행현황

삼성물산은 3대 전략 방향과 6개 중점 분야를 설정하고, 이를 바탕으로 2023-2025 중기 KPI와 전략 과제를 수립하여 ESG 분야의 운영 수준을 한층 향상시키고 있습니다.
또한 ESG위원회는 KPI 전략 과제의 이행 상황을 면밀히 감독·관리하며, 대내외 이해관계자와의 소통 강화를 위해 지속적으로 노력하고 있습니다.

KPI 이행현황 및 목표

전략방향	중점분야	KPI	페이지 연계	2023년 목표	2023년 실적	2024년 목표	2024년 실적	2025년 목표
Net Zero 로드맵 및 순환경제 활성화 (With Planet)	기후변화	온실가스 배출량(tCO_2e)	p. 99	174,381	176,443	164,901	158,546	147,796
		매출당 배출량(tCO_2e/억 원)	p. 99	0.5	0.5	0.5	0.5	0.4
		재생에너지 사용률(%)[1]	p. 98	29.1	29.6	36.1	39.1	52.7
	자원순환	용수 재활용률(%)[2]	p. 99	25.7	25.7	26.7	30.1	27.4
		폐기물 재활용률(%)	p. 100	96.9	97.2	97.2	97.6	97.2
기본권 존중 및 상생 기업문화 확산 (With Responsibility)	안전보건[3]	LTIR	p. 106	0.11	0.13	0.09	0.19[4]	0.08
		중대재해(건)[5]	p. 106	0	0	0	3	0
	인권·다양성	여성관리자 비율(%)	p. 102	17.5	17.6	17.8	18.7	18.1
		사업장 인권 점검률(%)	p. 57	100	100	100	100	100
	공급망	협력회사 ESG 점검률(%)	p. 105	100	100	100	100	100
		동반성장지수(등급)	p. 71	최우수	최우수(건설), 우수(패션)	최우수	최우수	최우수
이사회 중심의 책임 있는 경영 구현 (With Transparency & Accountability)	지배구조	**분야별 운영 수준 제고** - 기후변화 대응 및 자원순환 노력 지속 - 안전, 인권, 다양성 및 공급망 책임 강화		**이행 모니터링 체계 강화** - ESG위원회의 성과 및 리스크 관리 기능 강화 - ESG 운영 성과와 평가·보상 연계 강화		**이해관계자 소통 강화** - ESG 데이터 관리체계 기반의 정보 공개 프로세스 확립 - 이해관계자 네트워킹 확대		

1) 에너지 사용량 중 전력 사용분에 해당되며, 산식은 재생 전력 사용량(MWh)/총 전력 사용량(MWh)
2) 생산 및 운영 사업장 대상(오피스 제외)
3) 안전보건 목표는 국내외 전 사업장 임직원 및 협력회사 모두 포함
4) 2023년 말 안전점검을 통해 일부 해외 사업장에서의 개선사항을 2024년에 반영하여 관리
5) 국내외 전사업장 임직원 및 협력사 대상 사망사고

중대성 평가

이중 중대성 평가

삼성물산은 매년 이중 중대성 평가를 통해 회사의 지속가능경영을 위한 주요 이슈를 파악하고 있습니다. 이중 중대성 평가는 기업의 활동이 외부 환경 및 사회에 미치는 환경·사회 영향 평가(Environmental & Social Materiality)와 각 ESG 이슈가 기업에 재무적으로 미치는 영향에 대한 재무 영향 평가(Financial Materiality)로 구성됩니다. 이슈 선정 과정에서 진행되는 영향, 기회, 위험의 분석을 통해 이해관계자의 관심사와 요구사항을 파악하고 관련 활동과 성과를 성실하게 이행 및 공개하기 위해 노력하고 있습니다.

평가 프로세스

삼성물산은 개정된 GRI 2021(GRI, Global Reporting Initiative)의 중요성 판단 원칙과 EU 지속가능성 공시 표준(CSRD, Corporate Sustainability Reporting Directive)의 중대성 평가 지침을 준용하여 이중 중대성 평가를 진행하였습니다. 글로벌 이니셔티브, 동종산업 벤치마킹, 내부자료 분석 등을 통해 각 부문별 8개 이슈를 도출하였으며, 도출된 이슈 전체에 대해 환경·사회 영향평가와 재무 영향 평가를 진행하여 최종 8개 주요 ESG 이슈를 도출하였습니다.

이중 중대성 평가



2024 이중 중대성 평가 프로세스

ESG 이슈 풀 구성 01
- 글로벌 ESG 공시 기준(GRI, CSRD, SASB 등) 분석
- 전체 업계 ESG 이슈 분석

부문별 주요 ESG 이슈 도출 02
- 부문별 동종업계 ESG 이슈 분석
- 내부 전략자료 분석
- 글로벌 이니셔티브(SASB) 및 평가지표(MSCI, Sustainalytics 등) 분석

건설·상사·패션·리조트 부문별 8개 주요 ESG 이슈 도출

영향 평가 03

환경·사회
- 환경·사회 영향 관련 기준서(GRI) 및 이니셔티브(UNGC, SDGs) 분석
- 동종업계 및 경쟁사 벤치마킹 분석
- 언론 노출도 분석
- 전략과의 연계성 검토

재무
- 재무영향과 관련된 IFRS S2, SASB, MSCI 등 공시 표준 및 평가지표 분석
- 법·규제 분석
- 투자자 및 주주 요구사항과 관심사항 분석

평가 결과 도출 04
- 환경·사회 영향 평가와 재무적 영향 평가를 종합하여 주요 이슈 도출
- 8대 이슈에 대한 활동 성과 및 목표 모니터링

중대성 평가

이중 중대성 평가 결과

삼성물산 각 부문별의 특성을 반영하고, 환경·사회적 영향과 재무적 영향을 종합 고려하여 총 8개의 ESG 중대 이슈(기후변화 대응, 윤리준법경영, 친환경 사업모델 구축, 산업안전보건, 자원사용 및 순환경제, 임직원 역량개발, 인권경영, 공급망 관리)를 선정하였습니다. 전년도 중대성 평가와 동일한 이슈가 선정되었으며, 일부 이슈 명칭은 관리범위 확장 등의 이유로 변경되었습니다. 재무적 영향 평가 방식에 따라 일부 이슈간 중요도 순위가 변경되었으며, 특히 윤리준법경영, 친환경 사업모델 구축 및 임직원 역량 개발 이슈의 중요도가 소폭 상승하였습니다. 선정된 주요 ESG 이슈는 지배구조, 전략, 리스크 관리, 지표 및 목표 체계를 통해 관리하고 있습니다.

이중 중대성 평가 Matrix



주요 ESG 이슈 영향도

High ●●● Medium ●●○ Low ●○○

구분	이슈	임팩트 설명	임팩트 영향도	위험·기회 설명	위험·기회 영향도	종합 영향도
환경	기후변화 대응	(긍정) 탄소중립 로드맵 기반의 과제 이행을 통한 배출량 감축 (부정) 에너지 사용 증가로 간접 배출량 증가	●●●	(기회) 배출량 감축을 통한 잔여 배출권 확보 (위험) 규제 강화에 따른 탄소세 부담 및 수출 감소	●●●	●●●
	친환경 사업모델 구축	(긍정) 친환경 소재 및 기술 개발을 통한 제품의 환경 영향 저감	●●○	(기회) 친환경 기술 투자 및 개발을 통한 포트폴리오 확대 (위험) 그린워싱으로 인한 부정적 인식 증가	●●○	●●○
	자원사용 및 순환경제	(긍정) 자원 재활용 확대를 통한 순환경제 기여 (부정) 수질·대기오염물질 및 폐기물 발생으로 인한 사업장 인근 지역 사회에 부정적 영향	●●○	(기회) 자원순환 체계 구축을 통한 원자재 비용 절감 (위험) 폐기물 규제 위반으로 인한 비용 발생	●●○	●●○
사회	산업안전보건	(긍정) 안전보건체계 고도화를 통한 근로자 건강 증진 (부정) 현장 위험요인의 근로자 신체·정신 건강 위협	●●●	(위험) 산업재해 발생으로 작업 중단, 보험료 상승 등 비용 증가 (위험) 중대재해처벌법 위반 시, 사업 중단 리스크 발생	●●○	●●○
	임직원 역량 개발	(긍정) 직무 역량 강화를 통한 근무 만족도 향상 (긍정) 공정한 성과 평가에 따른 임직원 동기부여	●●○	(기회) 직무역량 강화를 통한 생산성 증대 및 경쟁력 강화 (위험) 우수 인재 유출에 따른 기업 경쟁력 약화	●●○	●●○
	인권경영	(긍정) 성별·연령 등 다양성 제고를 통한 조직 역량 강화	●○○	(위험) 차별 및 인권 침해로 인한 법적 분쟁 비용 발생	●●○	●○○
	공급망 관리	(긍정) 공정한 협력회사 선정을 통한 건전한 거래 관행 확산	●●○	(기회) 협력회사 ESG 강화 지원 통한 지속가능한 파트너십 구축 (위험) 협력회사 ESG 이행 미흡으로 인한 당사 브랜드 평판 영향	●○○	●○○
거버넌스	윤리준법경영	(긍정) 윤리경영 이행을 통한 준법문화 확산 (부정) 기업윤리 위반에 따른 이해관계자 신뢰도 하락	●●○	(기회) 준법체계 구축으로 법적 리스크 비용 절감 (위험) 기업윤리 위반 사건 발생에 따른 주가하락 및 투자자 이탈	●●●	●●○

중대성 평가

중대 이슈의 Value Chain 영향도 분석

삼성물산은 이중 중대성 평가를 통해 선정된 8대 ESG 이슈의 영향범위와 이해관계자를 식별하였습니다. 각 이슈의 잠재적 영향에 체계적으로 대응하기 위해 관리지표를 설정하고, 이를 기반으로 구체적인 활동을 추진하고 있습니다. 아울러, 이행 성과를 경영진의 보상체계와 연계하여 실질적인 실행력을 강화하고 있습니다.

중대 이슈의 영향도 분석

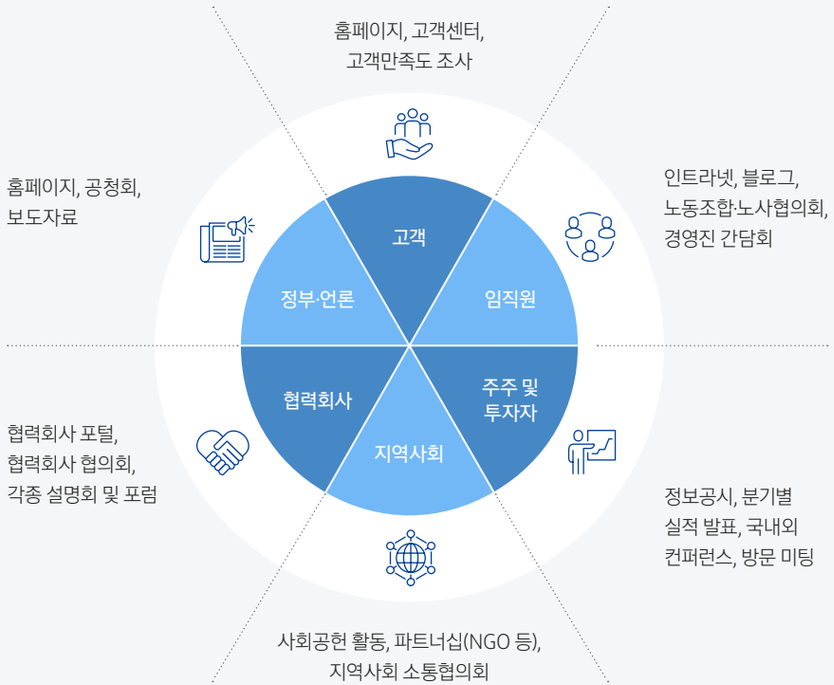
구분	중대 이슈	사업영향	밸류체인 Up	밸류체인 Own	밸류체인 Down	주요 이해관계자	영향·위험·기회	분류	영향지표	추진활동	경영진 보상 연계(KPI)
환경	기후변화 대응	· 정부 및 글로벌 단위의 ESG규제 강화 · 2050 탄소중립 로드맵 이행		●		· 임직원, 주주·투자자, 정부·언론	Risk	Potential	잔여 배출권 수량 Scope 1, 2 배출량	기후변화 대응 ↗ p. 26~39	ESG와 관련된 핵심 경쟁력 지표를 성과평가에 반영 ESG 관련 지표 - 친환경 사업 추진 - 친환경 기술개발 - 안전·환경 관리 - 인적 경쟁력 - 준법경영 등 * ESG 경영활동을 체계적으로 관리하기 위해 분기마다 KPI 실적을 정기적으로 보고하며, ESG위원회를 중심으로 지속적인 성과 점검 ↗ 이사보수 p. 88
		· 서비스 제공을 위한 거래 과정에서의 온실가스 배출량 발생	●		●	· 협력회사, 주주·투자자, 고객, 지역사회	Negative Impact	Actual	Scope 3 배출량		
	친환경 사업 모델 구축	· 친환경 제품 및 서비스 수요 확대에 따른 사업 포트폴리오 개편	●	●	●	· 임직원, 고객, 주주·투자자	Opportunity	Potential	친환경 사업 투자 비용 K-Taxonomy	친환경 사업 확대 ↗ p. 46~49	
	자원사용 및 순환경제	· 제품 및 서비스 제공 과정에서의 포장재, 원료 등 자원 사용 저감	●	●		· 임직원, 지역사회, 협력회사, 고객	Positive Impact	Actual	자원별 사용량	친환경 사업 확대 ↗ p. 46~49	
		· 폐기물 발생 및 처리 관련 규제 강화		●	●	· 임직원, 주주·투자자, 정부·언론, 지역사회	Risk	Potential	환경 관련 법규 위반 건수·과태료 폐기물 처리 방식	자원순환 ↗ p. 40~41	
사회	산업안전보건	· 중대재해처벌법에 따른 임직원·협력회사 근로자 안전보건관리 강화	●	●		· 임직원, 협력회사, 주주·투자자, 정부·언론	Risk	Actual	임직원·협력회사 중대재해, LTIR	안전보건 ↗ p. 59~65	
	임직원 역량 개발	· 직무 역량 강화를 통한 비즈니스 확장 및 전환		●		· 임직원, 주주·투자자	Opportunity	Actual	교육시간, 교육 투자비, 효과성 평가	임직원 ↗ p. 51~55	
		· 공정한 성과 평가를 통한 임직원 동기부여		●		· 임직원, 주주·투자자, 정부·언론	Positive Impact	Actual	임직원 성과평가, 보상체계		
	인권경영	· 인권침해에 따른 사회적 신뢰 및 기업 평판 영향	●	●		· 임직원, 협력회사, 주주·투자자, 정부·언론	Risk	Potential	고충처리 접수·처리 건수	인권 ↗ p. 56~58	
		· 다양성 확보를 통한 조직 역량 강화		●		· 임직원, 주주·투자자, 정부·언론	Positive Impact	Actual	여성 관리자 비율, 장애인 고용률	임직원 ↗ p. 53, p. 102	
	공급망 관리	· 협력회사 ESG 관리 수준 상향에 대한 이해관계자 요구	●	●		· 임직원, 협력회사, 고객, 주주·투자자	Negative Impact	Actual	ESG 점검 대상 협력회사, 점검률	협력회사 관리 ↗ p. 66-72	
거버넌스	윤리준법경영	· 윤리경영 관련 이슈 발생 시, 기업 명예 및 신뢰 하락	●	●	●	· 임직원, 주주·투자자, 정부·언론	Risk	Potential	윤리교육 참여인원 행동규범 적용비율	컴플라이언스 ↗ p. 92~96	

이해관계자 참여

이해관계자 정의

고객, 임직원, 주주 및 투자자, 지역사회, 협력회사, 정부·언론의 총 6개 그룹을 이해관계자 그룹으로 정의하였으며, 이해관계자별 커뮤니케이션 채널을 운영하고 있습니다. 이해관계자들의 의견을 경청하고, 피드백을 적극적으로 수렴하여 경영활동을 개선하고 향후 전략에 반영하기 위해 힘쓰고 있습니다.

이해관계자 커뮤니케이션 채널



이해관계자 의견 수렴

삼성물산은 다양한 이해관계자들의 관심과 요구사항을 경영활동 전반에 반영하기 위해 노력하고 있습니다. 이해관계자 그룹별 관심 이슈가 사업에 미치는 영향을 분석하여 이에 기반한 전략을 수립하고 있으며 이와 관련된 정책 및 구체적 활동 성과는 지속가능경영보고서를 통해 투명하게 공개함으로써 이해관계자와의 신뢰를 강화하고 있습니다.

이해관계자별 주요 이슈 및 대응 전략

구분	관심 이슈 및 요구사항	사업 운영 영향도	대응 전략
고객	· 제품 및 서비스 · 고객 안전 및 보건 · 마케팅 · 커뮤니케이션	· 프로젝트 계약 · 제품 구매	· B2B, B2C 고객관리 · 고객 만족 및 신뢰도 제고 · 제품 품질 및 안정성 관리
주주 및 투자자	· 경제성과 · ESG를 포함한 경영 리스크 관리	· 견제와 균형	· 안정적 수익 창출 · ESG 운영체계 고도화 · 통합 리스크 관리
협력회사	· 공급업체가 사회에 미치는 영향 평가 · 윤리경영 · 근로자 인권보호 · 공정한 거래 관습(반부패)	· 물류, 조달, 시공	· 공정한 거래 관계 · 협력회사 역량 강화 · 상생협력체계 고도화
임직원	· 안전 및 보건 · 다양성 및 포용성 강화 · 교육 및 훈련 · 고용 및 복리후생 · 노사소통 확대	· 영업, 시공, 운영 · 제품 설계 및 디자인 · 기술연구 및 개발 · 지식재산	· 인재중심의 조직문화 · 직무역량 개발 · 작업장 안전보건 확립 · 다양한 복지제도 · 퇴직 및 전직 지원
지역사회	· 지역사회 기여 · 지역사회 환경 개선	· 인프라 구축 · 간접 경제효과	· 국내외 사업장 인근지역에서 핵심 사업역량 연계의 사회공헌활동 전개 · 지역사회 부정적 영향 저감활동
정부·언론	· 반부패 · 인권보호 · 환경 보전 및 사고예방 · 컴플라이언스 준수	· 프로젝트 개발 · 고객 및 거래선 관리 · 수주 경쟁력	· 정부정책 참여 · 법규 준수 · 투명한 정보공개

IFRS ISSB Framework

삼성물산은 2025년 중대성 평가를 통해 도출된 상위 8대 이슈를 주요 이슈로 선정하고, 국제지속가능성기준위원회(ISSB, International Sustainability Standards Board) 프레임워크에 기반하여 이를 체계적으로 관리하고 있습니다. 목표 설정과 이행과제 수립, 리스크 및 성과 관리를 통해 부정적 영향은 최소화하고 긍정적 영향은 극대화하기 위한 지속적인 노력을 기울이고 있습니다.

ESG 중대 이슈 관리

구분	주요 ESG 이슈	거버넌스	전략	리스크 관리	지표 및 목표
환경	기후변화 대응	· **기후변화 대응을 위한 관리 체계 고도화** - 이사회·ESG 위원회: 기후변화 관련 이슈, 계획 및 성과 심의·의결 - 경영진: 기후변화 전략 및 성과 모니터링, 성과평가 시 비재무적 성과의 KPI 반영 - 전사·부문 ESG 부서: 과제 이행 및 목표 달성 현황 점검, 유관부서 협력체계 구축 - 부문별 환경 부서: 배출량 산정 데이터 관리, 감축 과제 발굴 및 이행	· **2050 탄소중립 목표 수립 및 이행** - 2030 재생에너지 100% 달성을 위한 REC 확보 및 태양광 자가발전 확대 - 부문 특성 반영한 배출량 감축수단 발굴 - 탄소 저감 R&D 투자, 저탄소 고효율 사업장 구현, 이해관계자 참여 등 추진 · **Scope 3 배출량 관리** - 인벤토리 구축 및 배출량 산정	· **기후변화 리스크 및 기회 관리** - 기후변화 관련 중요 이슈 식별 - 식별된 영향에 대한 당사 대응 전략 연계 - 기후변화 리스크 관리 체계와 전사 리스크 관리 연계	· **온실가스 배출량** - 2024년 목표 164,901tCO₂e(실적 157,546tCO₂e) - 2025년 목표 147,796tCO₂e - 2030년 목표 2018년 대비 58% 감축 - 2050년 목표 순 배출량 zero · **재생에너지 사용률** - 2024년 목표 36.1%(실적 39.1%) - 2025년 목표 52.7% - 2030년 목표 100%
	자원사용 및 순환경제	· **건설 환경·에너지 방침, 상사 환경경영방침 수립** · **환경경영시스템(ISO 14001/50001) 인증** · **환경 경영 전사적 의사결정 조직 운영** - 이사회·ESG 위원회: 환경 경영 관련 안건 보고 및 결의, 운영 계획 및 이행 성과 모니터링 - 경영진: 환경 경영 전략 및 계획 수립, 환경 경영 수행 활동 평가 및 검토 - 전사·부문 ESG 부서: 사업장 데이터 취합 및 과제 이행 현황 통합 관리 - 부문별 환경 부서: 수자원·폐기물·생물다양성 등 사업장 환경 관리 활동 수행 - 사업부서: 친환경 사업 기회 발굴 및 과제 발굴	· **중기 계획(2023~2025년) 수립 및 이행** - 부문별 환경 영향 저감 계획 수립·운영 (유해화학물질, 대기오염물질, 수질오염물질, 소음관리, 생물다양성 등)	· **생물다양성 리스크 평가** - 생태계 의존도 및 영향 파악 - 사업 활동으로 발생하는 생태계 영향도 분석 및 대응방안 발굴	· **용수 재활용** - 2024년 목표 26.7% / 실적 30.1% - 2025년 목표 27.4% · **폐기물 재활용** - 2024년 목표 97.2% / 실적 97.6% - 2025년 목표 97.2%
	친환경 사업모델 구축		· **친환경 사업 포트폴리오 다각화를 위한 투자 계획 수립** - 친환경 에너지 사업(태양광, 수소, SMR, 배터리 리사이클링 등) 및 친환경 건축기술 개발 확대 · **환경 영향을 고려한 지속가능한 제품 확대** - 건물 생애주기평가(LCA) 수행, 에너지 최적화 건물 설계 및 시공 - 친환경 구매 정책 활성화 · **지속가능성 택소노미 사전 대응** - K 택소노미 기반 매출, CAPEX, OPEX 관리	· **통합 리스크 관리 체계 운영** - 실질적 또는 잠재적 리스크 요인 식별, 평가에 따른 체계적 관리 - 각 사업 부문의 특성을 고려한 핵심 리스크 우선순위화 - 식별된 리스크의 대응 방안을 경영 전략 및 전사 리스크 관리 체계에 연계·내재화하여 통합적으로 운영	· **친환경 에너지 사업 투자** - 2023-2025년 1.5~2조 투자 목표 · **친환경 구매액** - 2024년 실적 401,694백만원 · **지속가능성 택소노미 매출** - 2024년 실적 2,741,475백만원

IFRS ISSB Framework

삼성물산은 2025년 중대성 평가를 통해 도출된 상위 8대 이슈를 주요 이슈로 선정하고, 국제지속가능성기준위원회(ISSB, International Sustainability Standards Board) 프레임워크에 기반하여 이를 체계적으로 관리하고 있습니다. 목표 설정과 이행과제 수립, 리스크 및 성과 관리를 통해 부정적 영향은 최소화하고 긍정적 영향은 극대화하기 위한 지속적인 노력을 기울이고 있습니다.

ESG 중대 이슈 관리

구분	주요 ESG 이슈	거버넌스	전략	리스크 관리	지표 및 목표
사회	산업안전보건	· **부문별 안전보건 방침 수립** · **안전보건경영시스템(ISO 45001) 인증** · **안전보건관리 체계 고도화** - 이사회·ESG 위원회: 안전보건관리 계획 및 성과 심의·의결 - 안전보건책임자(CSO): 각 사업부문별 안전 리스크 최소화 위한 인력·예산 계획 수립 - 전사·부문 ESG 부서: 과제 이행 및 목표 달성 현황 점검 - 부문별 안전보건부서: 안전보건 관련 데이터 관리, 안전관리 강화 활동 이행	· **중기 계획(2023~2025년) 수립 및 이행** - 부문별 안전 리스크 저감 계획 수립·운영 · **안전보건 문화 조성 및 역량 강화** - 임직원 및 협력회사 대상 안전 교육 실시 - 위험소통 향상 프로그램 및 안전정보 안내채널 운영	· **안전보건 리스크 식별 및 완화 조치** - 현장 위험성 평가 수행을 통한 리스크 식별 및 영향 추정 - 관리방안 수립 및 이행, 모니터링 및 효과성 관리	· **근로손실재해율(LTIR) (임직원·협력회사 포함)** - 2024년 목표 0.09 / 실적 0.19 - 2025년 목표 0.08 · **중대재해건수[1](임직원·협력회사 포함)** - 2024년 목표 0건 / 실적 3건 - 2025년 목표 0건
	임직원 역량 개발	· **인적자원개발 체계 고도화** - 이사회·ESG위원회: 임직원 역량 개발 계획 및 활동 결과 심의·의결 - 경영진: 임직원 역량 개발 전략 및 계획 수립, 성과 평가 및 조치 - 전사·부문 ESG 담당부서: 과제 이행 현황 및 목표 달성수준 모니터링 - 부문 인사 담당: 임직원 역량 개발 관련 과제 발굴 및 이행	· **직급·직군 맞춤형 역량 강화 프로그램** - 직급에 따른 리더십 역량 교육 - 직군별 기술 및 업무 수행 역량 교육 · **공정한 성과 평가 기반의 보상 체계** - 평가자 교육 실시 및 가이드 배포 - 직책, 개인 성과, 목표 등에 입각한 성과 연계 보상체계 운영	· **인적자원개발 리스크 식별 및 조치** - 우수 인재 유출 방지 및 유지를 위한 대책 수립 - 기업 경쟁력 확보를 위한 역량 개발 프로그램 운영 및 활동 모니터링	· **임직원 총 교육시간** - 2024년 실적 588,368 시간 · **임직원 역량 개발** - 인재 구성 및 역량 향상을 위한 외부 교육 포함 임직원 역량 향상 프로그램 운영
	인권경영	· **전사 인권경영 체계 구축** - 이사회·ESG위원회: 인권경영 계획 및 성과 심의·의결 - 경영진: 인권경영 중장기 전략 수립 및 이행 현황 점검 - 전사·부문 ESG 부서: 전사 인권 보호 관련 제도 운영 및 성과 검토 - 인사부서: 인권 관련 과제 이행 및 개선 조치 이행	· **중기 계획(2023~2025년) 수립 및 이행** - 장애인 차별 금지, 직장 내 괴롭힘 금지 등 다양성 및 포용성 제고를 위한 교육 실시 - 사내 괴롭힘 및 성희롱, 차별 등 인권 고충 접수 채널 운영 및 조치	· **인권 리스크 식별 및 조치** - 사업장 점검을 통해 노동·인권 이슈 및 취약 분야 식별 - 리스크 식별 사업장 대상 완화 조치 수립 및 개선 활동 모니터링	· **여성 관리자 비율** - 2024년 목표 17.8% / 실적 18.7% - 2025년 목표 18.1% · **사업장 인권 점검률** - 2024년 목표 100% / 실적 100% - 2025년 목표 100%

1) 국내외 전사업장 임직원 및 협력사 대상 사망사고

IFRS ISSB Framework

삼성물산은 2025년 중대성 평가를 통해 도출된 상위 8대 이슈를 주요 이슈로 선정하고, 국제지속가능성기준위원회(ISSB, International Sustainability Standards Board) 프레임워크에 기반하여 이를 체계적으로 관리하고 있습니다. 목표 설정과 이행과제 수립, 리스크 및 성과 관리를 통해 부정적 영향은 최소화하고 긍정적 영향은 극대화하기 위한 지속적인 노력을 기울이고 있습니다.

ESG 중대 이슈 관리

구분	주요 ESG 이슈	거버넌스	전략	리스크 관리	지표 및 목표
사회	공급망 관리	· **공급망 지속가능성을 위한 관리 체계 고도화** - 이사회·ESG 위원회: 공급망 ESG 관리 계획 및 성과 검토 - 경영진: 공급망 ESG 관리 및 예산 중장기 계획 수립 - 전사·부문 ESG 부서: ESG 점검 현황 모니터링, 공급망 ESG 과제 이행 현황 검토 - 구매·공급망 부서: 협력회사 ESG 점검 및 개선조치 이행, 협력회사 데이터 관리	· **중기 계획(2023~2025년) 수립 및 이행** - 스크리닝을 통한 주요 협력회사 선정 - 협력회사 ESG 점검 대상 범위 및 문항 점검 - 협력회사 ESG 점검 실시(노동인권, 안전, 환경, 컴플라이언스) · **협력회사 환경 역량 제고** - ESG 컨설팅 및 교육 지원 - 상생협력기금을 통한 친환경 인증 지원	· **협력회사 ESG 리스크 식별 및 조치** - 노동·인권, 안전, 환경, 컴플라이언스 영역별 이슈 및 취약 분야 식별 - 리스크가 식별된 협력회사 대상 조치 수립 및 개선 활동 모니터링	· **협력회사 ESG 점검률** - 2024년 목표 100% / 실적 100% - 2025년 목표 100% · **협력회사 ESG 관리 강화** - 점검 대상 협력회사 확대 - ESG 점검 영역 및 세부 기준 강화
거버넌스	윤리준법경영	· **전사 컴플라이언스 체계 내실화** - 이사회·ESG 위원회: 컴플라이언스 운영 계획 심의·의결 - 준법지원인: 준법지원 활동 실시 및 유효성 평가 수행 - 전사 컴플라이언스팀: 컴플라이언스 점검·교육 등 이행 현황 모니터링 - 부문 컴플라이언스 담당: 임직원 윤리성 제고 활동 이행	· **컴플라이언스 행동규범 및 가이드 수립** - 7대 영역(Integrity, 공정거래, 부패방지, 정보보호, 고용노동, 하도급·상생협력, 안전·환경·품질)에 대한 원칙 제공 - 전 임직원 대상 준법실천서약서 징구 · **컴플라이언스 인식 제고** - 임직원 대상 공통 교육, 임원 대상 Compliance Academy 운영	· **컴플라이언스 리스크 평가** - 위법 행위의 발생가능성 판단 및 법적 행위 유형화 - 기존 리스크 평가 및 신규 리스크 식별을 통한 관리체계 재정비	· **윤리준법 자가진단 점수** - 2024년 목표 92점 / 실적 92점 - 2025년 목표 92점 · **2년 단위 전 사업장 윤리점검 실시** · **매년 전 임직원 윤리교육 실시**

ESG MANAGEMENT

삼성물산은 사회적 책임을 충실히 이행하기 위해 ESG 영역별 관리 성과를 투명하게 공개하고,
전사적 관리 체계를 단계적으로 고도화하는 데 힘쓰고 있습니다. 앞으로의 여정에서도 다양한 이해관계자와
사회적 가치를 공유하며, 지속가능한 성장을 위해 다각적 노력을 이어가겠습니다.

Environmental 환경 22
Social 사회 50
Governance 지배구조 85



Company Overview
Sustainability Framework
ESG Management
Environmental
환경 경영
기후변화 대응
자원 순환
환경 영향 저감
친환경 사업 확대
Social
임직원
인권
안전보건
협력회사(공급망) 관리
제품 및 서비스 제공
정보보호
사회공헌
Governance
이사회
리스크 관리
컴플라이언스
Appendix

ESG MANAGEMENT

ENVIRONMENTAL

기후위기의 심각성에 대한 전 세계적인 공감대가 확산되는 가운데, 기업의 생산과 운영 활동이 기후변화와 생물다양성 등 지구환경 전반에 미치는 영향에 대한 우려도 커지고 있습니다. 이에 삼성물산은 환경에 대한 기업의 책임을 인식하고, 단순한 규제 대응을 넘어 지속가능성을 위한 실질적인 변화에 기여하고자 다양한 노력을 기울이고 있습니다. 환경 영향 저감을 위한 활동과 더불어, 친환경 기술 개발 및 사업 포트폴리오 확대를 위한 연구와 혁신을 지속하고 있으며, 이를 통해 환경 문제 해결과 함께 기업의 장기적 가치 및 경쟁력 제고를 도모하고자 합니다.

환경 경영 — 23
기후변화 대응 — 26
자원 순환 — 40
환경 영향 저감 — 42
친환경 사업 확대 — 46

2018년 대비 온실가스 배출 감축량

32%

2024년 재생에너지 사용률

39.1%

Company Overview
Sustainability Framework
ESG Management
Environmental
환경 경영
기후변화 대응
자원 순환
환경 영향 저감
친환경 사업 확대
Social
임직원
인권
안전보건
협력회사(공급망) 관리
제품 및 서비스 제공
정보보호
사회공헌
Governance
이사회
리스크 관리
컴플라이언스
Appendix

환경 경영

Management Approach

삼성물산은 비즈니스 과정에서 발생할 수 있는 환경 영향을 최소화하기 위해 환경 관리 체계를 지속적으로 개선하고 있습니다. 온실가스 배출 저감, 자원 절약, 친환경 사업 확대 등을 통해 기후변화 대응과 환경 보호에 힘쓰고 있습니다. 아울러, 사업장 내에서 발생할 수 있는 환경영향저감 노력 뿐만 아니라, 협력사 및 고객을 포함한 다양한 이해관계자와 공존하기 위한 환경 경영 활동을 전개하고 있습니다.



환경·에너지 경영 체계

환경·에너지 방침

삼성물산은 환경을 보호하고 기후위기 대응을 통한 지속가능한 성장을 실현하기 위해 환경·에너지 방침을 수립하였습니다. 이를 바탕으로 전 임직원과 협력회사는 사업 운영 과정에서 발생하는 환경 영향을 최우선으로 고려하고 부정적 영향을 최소화하기 위해 노력하고 있습니다. 법적 기준보다 엄격한 자체 기준을 적용한 사내 환경·에너지 관리 표준을 운영하며, 주기적인 개정을 통해 관리 체계를 지속 개선하고 있습니다.

건설부문은 협력회사의 환경 관리 실천력을 제고하여 공동의 환경·에너지 목표 달성을 위해 노력하고 있습니다. 기존 임직원 주도의 '통합 환경 관리 시스템'을 협력회사도 참여 가능하도록 전면 리뉴얼하였으며, 이를 통해 협력회사도 적극적으로 계획 수립, 실행 및 성과 관리에 참여할 수 있도록 지원하고 있습니다.

↗ 건설무분 환경·에너지 방침 ↗ 상사부문 환경 경영방침

환경·에너지 경영시스템

삼성물산은 글로벌 수준의 환경 경영체계를 구축하기 위해 국내외 사업장에서 환경 경영시스템(ISO 14001)과 에너지경영시스템(ISO 50001) 인증을 취득하여 운영하고 있습니다. ISO 14001을 기반으로 환경 법규를 준수하고 사업 전반의 환경 영향을 줄이며, ISO 50001을 통해 에너지 효율 개선 및 소비 절감을 통해 경제적 가치도 함께 실현하고 있습니다.

리조트부문은 8회 연속으로 환경부가 지정한 녹색기업으로 선정되었습니다.

환경 경영시스템 인증 현황

	2022	2023	2024
인증 취득 사업장 비율	89.9%	91.7%	90.7%

환경 경영 거버넌스

삼성물산은 환경 이슈에 효과적으로 대응하고 기업의 환경적 책임을 다하기 위해, 전사 차원의 환경 경영 거버넌스를 운영하고 있습니다. 사업장별 환경 담당자는 주요 환경관리 활동을 수행하고 있으며, 본사 환경담당 부서에서는 활동 성과와 진행 현황을 관리합니다. 경영진은 활동 수행 결과에 대한 평가 및 조치를 이행하며, 이사회 및 ESG위원회는 환경 경영 전략 및 활동에 대한 감독 기능을 수행합니다.

↗ 자세한 내용은 보고서 27페이지에서 확인할 수 있습니다

친환경 구매 정책

삼성물산은 친환경 제품을 에너지와 자원의 투입을 줄이고, 온실가스 및 오염물질의 배출을 최소화하는 제품으로 정의하며, 이러한 기준에 부합하는 제품의 사용을 확대하고 있습니다.

건설부문은 친환경 구매 매뉴얼을 통해 대상 품목 선정, 관련 부서 역할 정의, 협력회사 의무 사항을 규정하여 체계적인 관리 방안을 마련하였으며, 친환경 구매 시스템을 구축하여 친환경 인증 데이터를 업데이트하고, 발주 실적을 관리하고 있습니다.

패션부문은 FSC[1] 인증을 받은 친환경 소재로 제작된 쇼핑백, 선물 상자, 택배 박스, 카톤 박스 포장재를 사용하고 신규 브랜드 런칭이나 포장재 리뉴얼 시, FSC 인증 지류를 사용하도록 가이드하고 있습니다. 2024년 제작 의뢰한 포장재 중 FSC 인증 포장재 사용률은 98%입니다.

리조트부문은 파크에서 사용하는 일회용 컵을 다회용 컵으로 전환하기 위해 환경부, 용인시와 2025년 3월 업무협약을 체결하고 전환작업을 진행하고 있습니다.

1) FSC(Forest Stewardship Council) 인증: 산림의 손상을 막고 지속가능한 산림경영을 위한 목재·종이 제품 관련 인증

부문별 친환경 구매 기준

- **건설부문**
  - 환경 표지, 우수 재활용 제품 인증, 저탄소 제품 인증
  - 에너지소비 효율 1등급, 고효율 에너지 기자재 인증 등
- **패션부문**
  - 재활용, 동물 복지, 친환경 공정 관련 인증을 획득한 원부자재
  - FSC 인증을 획득한 포장재
- **상사부문**
  - GGL[1] 및 FSC 등 친환경 인증 취득한 바이오 연료
- **리조트부문**
  - 친환경 세제·페인트·비료·제설재
  - 생분해성 일회용기 및 다회용기
  - LED 램프, 고효율 전자제품, 재생 토너 등

1) GGL(Green Gold Label): 지속가능한 바이오 매스에 대한 인증

Company Overview
Sustainability Framework
ESG Management
Environmental
환경 경영
기후변화 대응
자원 순환
환경 영향 저감
친환경 사업 확대
Social
임직원
인권
안전보건
협력회사(공급망) 관리
제품 및 서비스 제공
정보보호
사회공헌
Governance
이사회
리스크 관리
컴플라이언스
Appendix

환경 경영 추진 활동

사업장 환경 점검

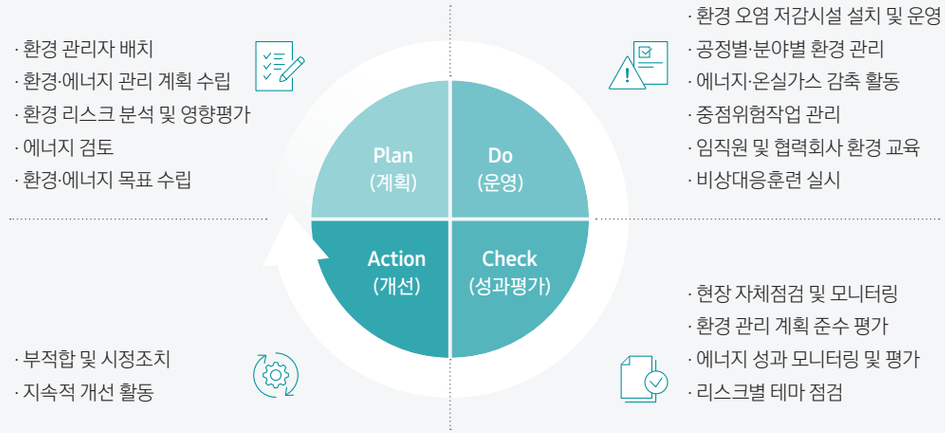
환경 관리 프로세스

건설부문은 시공 과정에서 환경 영향을 최소화하기 위한 종합 환경 관리 시스템을 구축하여 운영하고 있습니다. 환경 관련 법규[1]를 지속 모니터링하여 제·개정 사항을 내부 환경 관리 표준에 신속히 반영하고 있으며, 대기·수질·폐기물·소음·토양 관리 등 총 21 종의 내부표준 문서를 마련하여 법적기준 이상의 엄격한 기준을 공사 과정에서 준수하도록 합니다. 이를 위해 직무 경험, 자격 등을 보유한 전담 환경 관리자를 선임하여 지속적인 직무교육을 실시하고 환경 법규 및 내부기준 준수를 위한 환경 오염 예방 활동, 지속적 모니터링 및 점검을 시행하고 있습니다. 예를 들어 토양오염 우려가 큰 사업부지에는 자체 수립한 「토양오염 관리 업무지침」을 준수토록 함으로써 리스크를 최소화할 수 있도록 중점관리하고 있습니다. 또한 재개발, 재건축 현장의 석면 해체·제거 작업을 중점위험작업으로 분류하여 더욱 엄격한 기준을 적용함은 물론, 석면 해체·제거 작업 관리역량 향상을 위한 「석면해체 감리원 양성 과정」등을 이수하도록 하여 국내외 모든 현장에서 해당 작업의 계획 단계부터 완료까지의 관리체계를 강화하여 운영하고 있습니다. 나아가, 계절적 특성에 따른 주요 환경 리스크 관리를 위해 계절별 집중관리 항목을 설정하고 봄철 미세먼지 및 폐기물 관리, 여름철 풍수해 대응, 겨울철 환경 시설 동파·동결 및 불법 소각 방지 등을 집중관리하고 계절적 환경 영향이 큰 현장에 대해서는 테마점검을 시행하는 등 법적 기준 및 내부 표준이 철저히 준수되도록 관리하고 있습니다. 싱가포르 내 전 현장은 고온다습한 지역 기후 특성을 반영하여 수처리 시설을 중점적으로 관리하고 있으며, CCTV를 통해 시설의 운영 상태를 실시간 모니터링하고 있습니다. 이러한 노력의 결과로 건설부문은 싱가포르 건설청(BCA)이 친환경 시공업체에게 부여하는 GGBS[2]의 최고 등급인 'STAR' 등급을 매년 유지하고 있습니다. 또한 건설현장의 자발적인 온실가스 감축 및 자원순환 활동을 지원하기 위해 현장 단위의 정량적 환경 목표(온실가스 배출량, 용수 재활용률, 폐기물 재활용률)를 관리하고 있으며, 우수 활동 및 성과에 대해 다양한 보상체계를 운영하고 있습니다.

리조트부문은 파크 내 자체 오·폐수처리시설을 운영하여 수질오염 방지에 주력하고 있습니다. 하천으로 방류되는 수질을 실시간으로 모니터링하고, 오염물질 유입 여부를 매일 육안으로 점검하여 하천 생태계 보호에 힘쓰고 있습니다. 또한, 상·하반기마다 환경 시설의 정상 가동 여부를 점검하고 개선하며, 2023년에는 오·폐수처리시설 대상으로 공정 효율 컨설팅을 실시하여 오수가 안정적으로 처리될 수 있도록 시설 개선을 하였습니다.

1) 환경 관련 법률: 대기환경보전법, 미세먼지특별법, 소음진동관리법, 폐기물관리법 등
2) GGBS(Green and Gracious Builder Scheme): 환경 보호, 주변 지역사회와의 조화를 고려한 작업 환경 조성, 환경친화적인 시공 방식 등을 평가하여 기업에 부여하는 Singapore 친환경 기업 인증

건설부문 환경·에너지 관리 체계도



Case Study

2024년 제20회 건설환경관리 우수사례 경진대회 수상

건설부문은 매년 한국건설환경협회가 주최하고 환경부와 국토교통부, 국회 환경노동위원회가 후원하는 '건설환경관리 우수사례 경진대회'에서 우수한 성과를 얻고 있습니다. 건설공사 중 발생할 수 있는 환경·에너지 영향을 저감하기 위해 친환경 기술·공법을 적용하고, 임직원 및 근로자 환경·에너지 교육을 효과적으로 개선하는 등 환경 관리 우수사례를 지속적으로 발굴하여 전파하고 있습니다.

수상 사례

1. 국회의장상
교육대상자 관점의 환경 관리 교육콘텐츠 개발

2. 환경부 장관상
알기 쉽게 정리한 탁상형·게시형 핵심 환경 기준

3. 한국건설환경협회장상
재사용 모듈러를 이용한 순환건축

Company Overview
Sustainability Framework
ESG Management
Environmental
환경 경영
기후변화 대응
자원 순환
환경 영향 저감
친환경 사업 확대
Social
임직원
인권
안전보건
협력회사(공급망) 관리
제품 및 서비스 제공
정보보호
사회공헌
Governance
이사회
리스크 관리
컴플라이언스
Appendix

환경 인식 제고

환경 교육

삼성물산은 급변하는 환경 및 규제에 적기 대응하고 임직원의 환경 역량을 강화하기 위해 부문·직급·직군별 특성을 고려한 맞춤형 환경 교육 및 세미나를 실시하고 있습니다.

건설부문은 임직원, 협력회사 대상으로 계층별 환경 교육 프로그램을 운영하고 있습니다. 임직원을 대상으로 환경 Expert Lab, Expert 기술 세미나 등을 실시하여 환경 기술 및 지식을 전파하고 있으며, 현장 환경 관리자를 대상으로 매년 신임 관리자 교육·직무 심화 교육·워크샵 등을 실시하고 있습니다. 또한 시간과 장소에 관계없이 교육이 가능한 환경 관련 실천 사항 위주의 교육용 쇼츠 영상 10편을 제작하여 협력회사에 배포하고 유튜브 채널에도 게시하였습니다.

상사부문 화학사업부에서는 영업 담당자들에게 화학 제품 취급 관련 교육 및 세미나 참여 기회를 제공하고 있습니다. 해외 운영사업장에서는 현지 환경 법규에 따라 환경 담당자를 대상으로 환경 교육을 진행하고 있습니다.

리조트부문은 폐기물 취급 담당자들을 대상으로 집합교육을 진행하고, 환경 담당자들의 역량 제고를 위해 외부 전문기관 위탁교육을 시행하고 있습니다.

임직원 대상 환경 캠페인

삼성물산은 임직원이 자발적으로 참여할 수 있는 다양한 환경 캠페인을 꾸준히 진행하고 있습니다. 이를 통해 구성원 개개인의 환경 의식을 제고하는 동시에, 기업 차원의 환경적 책임에 대한 공감대를 형성하고자 합니다. 이러한 활동은 일상 속 실천을 유도하며, 지속가능한 환경 경영 문화를 조직 전반으로 확산하는 데 기여하고 있습니다.

자세한 내용은 보고서 34페이지에서 확인할 수 있습니다.

비상대응훈련

삼성물산은 환경 사고 발생 시 신속하고 체계적으로 대응함으로써 피해를 최소화하기 위한 정기·수시 비상대응 훈련을 실시하고 있습니다.

건설부문은 환경·에너지 경영시스템 관리 업무규칙에 따라 전 현장에서 환경 측면 분석 및 영향 평가를 실시하여 비상 상황을 식별하고, 각 상황별 시나리오를 구축하여 주기적 대응 훈련을 실시하고 있습니다. 이를 통해 유류, 흙탕물 등의 오염물질 유출로 인한 환경 사고를 대비하고, 현장 조직 간 대응 체계와 신속한 보고 체계를 구축하여 운영하고 있습니다.

리조트부문은 오·폐수처리장, 정수장, 캐리비안베이 수처리실 등 운영 중인 환경 시설에서 발생할 수 있는 약품 유출 사고에 대비해 다양한 상황을 가정한 시나리오를 구성하고, 유관 부서와 함께 연 1회 비상훈련을 실시하고 있습니다.

환경교육 프로그램

교육명	목적	대상	일시	방식	주요내용
ESG 연속 기획방송	환경 인식 제고	전 임직원	2024.10~11월	사내방송	· ESG 의미와 당사 전략 사내방송 · 당사 탄소중립 이행방안 교육
현장 환경 관리자 워크샵[1]	환경 인식 제고	건설부문 현장 환경 관리자	2024.1~11월	대면교육	· 건설업 ESG 동향과 중점 추진 방향 · 2024 환경 주요 추진 업무계획 공유 · 환경 성과 개선을 위한 주요 지표관리 · 현장 우수사례 공유
환경 직무 교육[2]	환경 관리 수준 제고	건설부문 현장 환경 관리자	2024.5~6월	대면교육	· 당사 환경 관리 표준 및 정책 · PDCA 기반 환경 Risk 대응 역량 강화 · 현장별 사고사례 및 BP사례 공유
환경 Expert 교육	환경 인식 제고	건설부문 임직원	2024.4~12월	온라인, 대면교육	· 건설폐기물 및 자원순환 제도 · 건설환경 측정 분석 A to Z · 글로벌 ESG 최신 트렌드
건설현장 환경 관리 온라인 교육	환경 인식 제고	건설부문 현장 환경 관리자, 협력회사	2024.2~12월	온라인 시청각	· 건설현장 환경 관리 기준 및 실천수칙 · 행동변화 유도 환경 캠페인
화학 물질 세미나	환경 관리 수준 제고	상사부문 화학물질 관리자	2024.11월	대면교육	· 기존화학물질등록현황 및 산업계 대응 · EU 탄소국경조정제도 및 대응방안
국내외 탄소시장 분석과 기업대응 세미나	배출권 거래제 이해	상사부문 화학 영업담당	2024.7월	대면교육	· 탄소중립을 위한 배출권 거래제 이해
폐플라스틱 화학적·물리적 재활용 기술개발 세미나	폐플라스틱 재활용 기술 이해	상사부문 화학 영업담당	2024.10월	대면교육	· 폐플라스틱 화학적·물리적 재활용 기술개발 이해
현장폐기물 담당자 집합교육	환경인식 제고	리조트 부문 현장 폐기물 담당자	2024.9월	대면교육	· 폐기물 프로세스 및 적법관리 방법
수처리기술기본	환경역량 제고	리조트 부문 환경 담당자	2024.3월	위탁교육	· 수처리 개론 및 처리방법 등
ESG 기본 교육	환경역량 제고	리조트 부문 환경 담당자	2024.3월	위탁교육	· ESG 개론 및 글로벌 가이드 등

1) 총 수료인원 121명
2) 총 수료인원 35명

Company Overview
Sustainability Framework
ESG Management
Environmental
환경 경영
기후변화 대응
자원 순환
환경 영향 저감
친환경 사업 확대
Social
임직원
인권
안전보건
협력회사(공급망) 관리
제품 및 서비스 제공
정보보호
사회공헌
Governance
이사회
리스크 관리
컴플라이언스
Appendix

기후변화 대응

Management Approach

기후위기에 따른 대내외 협력 요구가 높아짐에 따라, 삼성물산은 글로벌 기업으로서의 책임을 다하기 위해 기후 리스크와 기회를 식별하였습니다. 이에 적절히 대응하기 위한 체계를 수립 및 목표를 설정하고, 과제를 이행하고 있으며, 2050 탄소중립 추진을 위해 최선의 노력을 다하겠습니다.



기후변화 대응 Highlights

4개 사업영역을 아우르는 글로벌 복합기업인 삼성물산은 기후변화에 대한 책임을 인식하고 저탄소 사회로의 전환에 힘쓰고 있습니다. 4대 핵심 요소인 거버넌스, 전략, 리스크 관리, 지표 및 목표에 따라 기후변화 대응 활동을 체계화하고 있으며, 이를 통해 이해관계자에게 투명하고 신뢰할 수 있는 정보를 제공하고자 합니다.

GOVERNANCE 거버넌스

기후변화 관련 리스크와 기회에 대한 의사결정 구조

- 2021년 기존 거버넌스위원회를 ESG위원회로 확대 운영
- 이사회 산하 ESG위원회에서 ESG KPI 목표 수립 및 관리
- 경영진 등 임직원 성과평가 시 기후변화 관련 KPI 반영
- 정기적인 ESG위원회 개최를 통한 전사 기후변화 관련 과제 이행현황 모니터링
- 4개 사업부문 협업 및 소통체계 구축

STRATEGY 전략

기후변화 관련 리스크와 기회가 사업, 전략 및 재무 계획에 미치는 실제적 및 잠재적 영향

- 기후변화 리스크·기회의 정의 및 영향 식별
- 식별된 리스크 및 기회에 대한 사업상 재무적 영향 파악
- 식별된 영향에 기반하여 기후변화 리스크 및 기회에 선제적으로 대응하기 위한 전략 수립

RISK MANAGEMENT 리스크 관리

기후변화 관련 리스크를 식별, 평가하고 관리하는 프로세스

- 기후변화 관련 주요 관리 대상 선정
- 전사 리스크 관리 체계와 기후변화 리스크 관리 체계의 통합적 관리

METRICS & TARGETS 지표 및 목표

기후변화 관련 리스크와 기회를 관리하기 위한 지표 및 성과

- 2050 탄소중립 추진
  - Scope 1, 2 순배출량 제로화
- 2030 재생에너지 100% 전환
  - 재생에너지 사용 비율 점진 확대

Company Overview
Sustainability Framework
ESG Management
Environmental
환경 경영
기후변화 대응
자원 순환
환경 영향 저감
친환경 사업 확대
Social
임직원
인권
안전보건
협력회사(공급망) 관리
제품 및 서비스 제공
정보보호
사회공헌
Governance
이사회
리스크 관리
컴플라이언스
Appendix

Governance

삼성물산은 이사회, ESG위원회 그리고 경영진을 중심으로 기후변화 대응을 위한 체계적인 의사결정 체계를 마련하고, 각 실무조직에 명확한 역할과 책임을 부여하고 있습니다. 아울러, 경영진의 KPI에 기후변화 관련 활동을 반영함으로써 대응 전략에 실질적 이행에 힘쓰고 있습니다.

기후변화 대응 거버넌스

이사회의 역할과 책임

이사회는 최고의사결정기구로서 삼성물산의 주요 안건을 심의·의결하며, 지속가능한 경영 체계 확립의 기반을 마련하기 위한 역할을 수행하고 있습니다.

삼성물산은 2021년 이사회 산하 위원회인 '거버넌스위원회'를 'ESG위원회'로 확대 개편하여 운영해오고 있으며, ESG위원회에서는 기후변화, 환경 경영 등 지속가능경영과 관련된 정책, 전략, 운영계획 및 성과를 심의·의결하고 있습니다.

2024년 ESG위원회는 총 6회 개최되었으며, 총 11건의 안건 중 기후변화 및 환경 경영 관련 5건을 검토하였습니다.

아울러, 기후변화 관련된 온실가스 배출량, 재생에너지 사용 비율 등을 ESG KPI로 설정하여 과제 이행현황과 목표 대비 성과를 정기적으로 모니터링하고 있습니다.

ESG위원회 기후변화 및 환경 경영 활동 내역

개최일자	구분	안건명
2024.04.23	보고	1. ESG KPI 대시보드 보고의 건
	보고	2. 24년 주요 이슈 및 대응방안 보고의 건
2024.07.30	보고	1. 상반기 KPI 대시보드 보고의 건
	보고	2. 부문별 주요 KPI 현황 보고의 건
2024.10.29	보고	1. KPI 대시보드 보고의 건

경영진의 역할과 책임

삼성물산의 경영진은 각 부문별 기후변화 관련 전략 및 계획을 수립하고 이행현황을 모니터링하여 글로벌 경쟁력 강화에 힘쓰고 있습니다. 경영진의 평가에 기후변화와 환경 관련 지표를 반영하여 책임 있는 경영을 강화하고 있습니다. 특히 단일사업장 기준 온실가스 배출량이 가장 높은 리조트부문의 경우, 온실가스 배출량과 폐기물 재활용률 등을 KPI로 설정하여 CEO를 포함한 모든 임직원의 보상에 기후변화 대응성과를 반영하여 관리하고 있습니다. 건설부문은 환경 담당 임원 대상으로 K-ETS[1] 배출권 할당 목표 준수 등 구체적 항목을 성과평가에 포함하여 KPI 달성 결과에 따라 실질적 인센티브를 부여하고 있습니다.

1) K-ETS: 국내 온실가스 배출권거래제

실무 주관부서의 역할

삼성물산은 경영기획실을 중심으로 사업부문 간 유기적인 협업과 소통 체계를 구축하여 각 부문의 기후변화 대응 과제 이행현황과 성과를 종합적으로 관리하고 있습니다. 부문별 환경 부서장에게 기후변화 대응에 관한 권한과 책임을 위임하였으며, 각 사업부문의 경영지원팀과 환경 전담 부서는 세부 전략 과제를 발굴하고 실행합니다. 부문 간 성과는 정기적으로 공유되어 전사 차원의 시너지를 창출하고 있으며, 온실가스 배출 저감 실적과 ESG 우수 사례 기여도 등을 성과 평가에 반영하여 보상을 실시하고 있습니다.

기후변화 대응 거버넌스 체계



Strategy

삼성물산은 IFRS에 기반하여 기후변화 관련 리스크와 기회를 정의하였습니다. 각 기후변화 리스크와 기회에 관하여 사업에 영향을 미치는 잠재적 영향을 파악하고 이에 대응하기 위해 전략적 대응 체계를 수립하고 다양한 과제를 추진하고 있습니다.

기후변화 리스크 및 기회 분석

리스크 및 기회 요인 도출

삼성물산은 기후변화를 사업상의 리스크이자 기회로 인식하고 있으며, 이에 대한 체계적인 분석과 전략적 대응을 통해 지속가능한 경영의 기반을 강화하고자 합니다.

글로벌 정책 및 규제, 이해관계자의 요구사항을 분석하고 각 사업부문별 사업 전략, 시장동향을 반영하여 기후변화 관련 영향요인 Pool을 구성하였습니다.

기후변화 관련 리스크는 물리적 리스크와 전환 리스크로 구분하였으며 자연재해로 인해 발생하는 물리적 리스크는 영향의 기간 범위에 따라 급성과 만성 리스크로 분류하고, 저탄소 사회로 전환하는 과정에서 정책, 기술, 시장 등의 변화로 발생하는 위험을 전환 리스크로 분류하고 있습니다. 또한, 기후변화로 인해 발생 가능한 기회요인[1]은 자원효율성, 제품 및 서비스, 시장, 회복력으로 구분하여 총 10개의 리스크와 4개의 기회를 도출하였습니다.

도출된 요인에 대한 4개 부문별 잠재적 재무 영향을 파악하고 이를 ESG위원회에서 검토 및 논의하여 향후 사업 전략에 반영함으로써 효과적으로 대응하고자 노력하고 있습니다.

1) IFRS는 기후변화 관련 기회를 자원효율성, 에너지 자원, 제품 및 서비스, 시장, 회복력의 5개로 구분하고 있으나, 기후변화 관련 요인 도출 시 자원효율성과 에너지 자원을 통합하여 분석

기후변화 리스크 및 기회

유형			기후변화 관련 리스크 및 기회 요인
리스크	물리적	급성	태풍, 홍수, 가뭄 등 자연재해 발생으로 인한 사업장 복구 비용 증가
		만성	기온상승 등 기상이변으로 인한 영업활동 변화에 따른 비용 증가
	전환	정책 및 법률	온실가스 배출권거래제 강화
			탄소집약적 제품에 대한 세금 및 무역 장벽
			KSSB 등 기후공시 의무화 대응
			그린워싱 등 환경 소송 증가
		기술	저탄소 기술 전환 과정에서 발생하는 연구비용 및 자본투자 증가
		시장	소비자 선호도 및 이해관계자 요구 변화로 인한 기존 상품·서비스의 수요 감소
			그린플레이션·시장 요구사항 변화에 따른 원자재 비용 상승
		평판	기후변화 대응 미흡으로 인한 평판 및 브랜드 가치 하락
기회		자원효율성	에너지·물·자원의 소비 절감을 통한 운영비용 절감 및 탄소 감축
		제품 및 서비스	온실가스 저배출 제품, 친환경 서비스의 도입 확대를 통한 수익 증가
		시장	적극적인 기후변화 대응을 통한 평판 및 브랜드 가치 상승
		회복력	신규 친환경 사업 포트폴리오 도입을 통한 수익 증가

Company Overview
Sustainability Framework
ESG Management
Environmental
환경 경영
기후변화 대응
자원 순환
환경 영향 저감
친환경 사업 확대
Social
임직원
인권
안전보건
협력회사(공급망) 관리
제품 및 서비스 제공
정보보호
사회공헌
Governance
이사회
리스크 관리
컴플라이언스
Appendix

기후변화 리스크 및 기회 분석

기후변화 시나리오 분석

삼성물산은 2개 이상의 글로벌 시나리오를 활용하여 기후변화로 인한 물리적 리스크의 영향도를 파악하고 있습니다. Climate Explorer를 활용하여 IPCC 제5차 평가보고서의 RCP[1] 시나리오 중 RCP 2.6와 RCP 8.5에 기반하여 홍수, 산불, 폭염, 강수량, 평균 기온, 폭우에 대한 노출도를 평가하였습니다. 아울러, 탄소중립 추진을 위한 삼성물산의 비즈니스 전환 분석을 위해 IEA[2]의 NZE 2050[3] 시나리오를 활용하였습니다.

활용 시나리오

IPCC RCP Scenario		IEA Scenario
RCP 2.6 강력한 온실가스 감축 노력을 통해 2100년까지 지구 평균기온 상승을 1.5~2°C 이내로 제한	RCP 4.5 온실가스 저감 정책 및 조치의 시행을 통해 지구 평균기온 약 2~3°C 상승 전망	NZE 2050 2050년까지 전 세계 에너지 부문에서 실질적인 순배출량 Zero를 달성하기 위한 경제·기술·정책적 이행 경로를 제시하는 시나리오
RCP 6.0 온실가스 배출량 감축을 위한 소극적 노력을 이행하여, 지구 평균기온 약 3~4°C 상승 전망	RCP 8.5 온실가스 배출량 억제를 위한 정책 및 조치 없이 기후변화에 취약한 상태로, 4°C 이상의 평균기온 상승 전망	

탄소중립 목표 시점을 고려하여, 2050년을 시간적 범위로, 7개국에 위치한 각 부문별 본사와 주요 사업장 총 14개를 대상으로 공간적 범위로 설정하여 시나리오에 따른 기후변화 영향도를 분석하였으며, 이에 따른 대응 전략을 수립하고 있습니다.

기후변화 리스크 및 기회 관리 방안

기후변화 위험·기회 Pool 구축 01 ▸ 기후변화 시나리오 분석 02 ▸ 영향도 분석 03 ▸ 전략 및 목표 수립 04 ▸ 과제 이행 및 전사 모니터링 05

1) RCP: Representative Concentration Pathways, 대표농도경로
2) IEA: International Energy Agency, 국제 에너지 기구
3) NZE 2050: Net Zero Emissions by 2050

RCP 2.6와 RCP 8.5 시나리오를 적용해 기후변화에 따른 물리적 리스크의 영향을 분석하고, 직면할 수 있는 위험을 식별하였습니다. 분석 결과, 아랍에미레이트 플랜트 현장은 다습한 사막 기후의 특성으로 폭염에 매우 취약한 것으로 나타났으며, 미국 텍사스의 하이테크 현장은 폭염과 강수 불균형으로 인해 산불 위험이 높은 지역으로 평가되었습니다. 한편, 홍수의 경우 우기 집중도가 높은 인도네시아 팜농장에서 그 영향이 크게 나타났습니다. 본사가 위치한 한국은 지구온난화의 영향으로 아열대성 기후로 변화하고 있으며, 이에 따라 폭우 및 강수량 증가로 인한 영향도가 크게 상승한 것으로 분석되었습니다.

삼성물산은 기후변화에 따른 사업상의 부정적 영향을 최소화하기 위해 사업장별 비상사태 및 자연재해 대응 매뉴얼을 수립하고 이에 기반하여 사업장을 운영하고 있습니다.

기후변화 시나리오 분석 결과[1]

영향도 저 ■ 중 ■ 고 ■

구분	부문	전사	건설	건설	건설	상사	상사
	국가	한국	대만	UAE	미국	인도네시아	루마니아
	사업장	본사 및 기타[2]	건축현장	플랜트현장	하이테크현장	팜농장	정밀재
홍수	RCP 2.6						
	RCP 8.5					■	
산불	RCP 2.6				■		■
	RCP 8.5	■			■	■	■
폭염	RCP 2.6		■	■	■		
	RCP 8.5		■	■	■	■	
폭우	RCP 2.6	■	■		■	■	
	RCP 8.5	■	■			■	
강수량	RCP 2.6	■	■	■	■	■	■
	RCP 8.5	■				■	■
평균 기온	RCP 2.6			■			■
	RCP 8.5	■	■	■	■	■	■

1) 기후 변수별 각 사업장 간의 상대적 위험 수준을 평가
2) 패션부문 부천물류센터와 리조트부문 파크 포함

기후변화 리스크 및 기회 영향 파악

기후변화 리스크 영향 분석 및 대응 방향성

삼성물산은 기후변화로 인해 당면할 수 있는 물리적 리스크와 전환 리스크의 잠재적 영향을 파악하고, 발생시점과 재무적 영향을 평가하였습니다. 이러한 리스크의 부정적 영향을 최소화하기 위한 대응전략을 마련하고 전사적 차원의 관리체계를 고도화하기 위한 노력을 기울이고 있습니다.

발생시점 단기: 1년, 중기: 1년 이상 5년 미만, 장기: 5년 이상

유형	구분	리스크 요인	사업 및 재무적 영향	발생 시점	대응 방향성
물리적 리스크	급성	태풍, 홍수, 가뭄 등 자연재해 발생으로 인한 사업장 복구 비용 증가	· 폭우·홍수에 따른 일정 지연 및 현장 침수 · 자연재해로 인한 공급처의 원재료 수급 차질 · 태풍 등으로 인한 매장, 파크 등 사업 운영 중단	중기	· 자연재해 비상대응 매뉴얼 구축 및 비상조치 시행 · 자산손상 및 영업손실 최소화를 위한 보장보험 가입 추진 · 공급처, 신규 입지 확보 시 기후변화 리스크 고려
	만성	기온상승 등 기상이변으로 인한 영업활동 변화에 따른 비용 증가	· 기온상승에 따른 근로자 생산성 저하 · 기후변화로 물 부족, 온도 상승에 따른 자원 생산성 감소 · 기온상승에 따른 냉방 확대	장기	· 계절별 근로자 안전작업 기준 수립 및 운영 · 수자원 모니터링 체계 강화 · 고효율 냉방 설비 및 단열자재 적용 추진
전환 리스크	정책 및 법률	온실가스 배출권거래제 강화	· 유상할당 확대에 따른 배출권 수요 증가 및 가격 상승으로 인한 구매비용 부담 확대	단·중기	· 온실가스 배출량 저감을 위한 과제 이행 · 사업 연관성이 높은 탄소배출권 확보 · 유상할당 배출권 구매 비용 추정 및 경영계획 반영
		제품에 대한 탄소세 및 무역장벽	· 탄소집약적 제품 규제 강화에 따른 규제 대응 비용 증가	단·중기	· EU CBAM 등 규제 모니터링 및 대응 체계 구축
		기후공시 의무화 대응	· 기후공시 체계 구축 및 인력 확충에 따른 비용 증가 · 데이터 공시 신뢰성 제고를 위한 제3자 검증 비용 발생 · 데이터 신뢰성 부족으로 브랜드가치 하락 및 패널티 발생	중·장기	· 임직원 기후 관련교육 프로그램 강화 및 전문 인력 양성 · 데이터 자동화 시스템 도입을 통한 업무 효율성 제고 · 공시데이터 관리 시스템 구축 및 운영
		그린워싱 등 환경 소송 증가	· 과장된 성과 및 리스크 축소 보고에 따른 법적 분쟁 발생 · 그린워싱에 따른 소비자보호법 위반에 따른 벌금 부과	중·장기	· 글로벌 공시 규제 강화 및 이해관계자 관심도 증가에 따른 그린워싱 방지를 위한 내부 검토 체계 고도화
	기술	저탄소 기술 전환에서 발생하는 연구비용 및 자본투자	· 저탄소 사업 추진을 위한 기술 개발 및 인력 확보 · 저탄소 원재료 공급을 위한 공급망 구축 비용 발생 · 에너지 효율 제고를 위한 설비 도입	중·장기	· 저탄소 원천기술 보유사 투자 및 협력 관계 구축 · 국가별 정책에 맞춘 탄소 관리 체계 마련 · 정부 R&D 지원 사업 탐색 및 발굴을 통한 재정 리스크 완화 · 설비 노후도 평가 및 고효율 설비 단계적 전환 추진
	시장	소비자 선호도 및 이해관계자 요구 변화로 인한 기존 상품·서비스 수요 감소	· 화석연료 인프라 및 제품 수요 감소 · 친환경 소비 확대에 따른 기존 제품군 시장 경쟁력 약화 · 이해관계자의 탄소 배출 저감 운영 요구 확대	중·장기	· 화석연료 연관 사업 축소 및 친환경 사업 확대 추진 · 환경성적표지 등의 친환경 인증을 통한 제품의 정보 공개 · 친환경 인증 소모품 확대 및 일회용품 비치 지양
		그린플레이션·시장 요구사항 변화에 따른 원자재 비용 상승	· 저탄소, 재활용 등 지속가능한 원재료 및 제품 수요 급증에 따른 단가 상승	중·장기	· 외부 의존도 완화를 위한 R&D 투자 및 기술 내재화 추진 · 공급망 다변화를 통한 단가 상승 리스크 분산
	평판	기후변화 이슈로 인한 평판 및 브랜드 가치 하락	· 기후변화 대응 미흡, 그린워싱 발생으로 인한 고객, 투자자 등 이해관계자 신뢰 상실 및 브랜드 이미지 훼손	중·장기	· 기후변화 대응 거버넌스 확립 및 전사 통합 리스크 관리 · 투명한 ESG 정보 공시를 통한 이해관계자 소통 활성화

Company Overview
Sustainability Framework
ESG Management
Environmental
환경 경영
기후변화 대응
자원 순환
환경 영향 저감
친환경 사업 확대
Social
임직원
인권
안전보건
협력회사(공급망) 관리
제품 및 서비스 제공
정보보호
사회공헌
Governance
이사회
리스크 관리
컴플라이언스
Appendix

기후변화 리스크 및 기회 영향 파악

기후변화 기회 영향 분석 및 대응 방향성

삼성물산은 기후변화 대응을 기업 성장의 핵심 기회로 인식하고 있으며, 이를 통해 지속가능한 경쟁력을 강화하고자 합니다. IFRS에 기반하여 자원 효율성, 에너지 자원, 제품 및 서비스, 시장, 회복력의 측면에서 기후 관련 기회를 분석하였으며, 유사한 특성을 지닌 자원 효율성과 에너지 부문은 통합하여 주요 영향 요인을 도출하였습니다. 또한, 기후변화가 각 사업 부문에 미치는 영향을 면밀히 분석하고, 이에 대한 실효성 있는 대응 방안을 수립 및 실행함으로써 새로운 성장 동력을 확보하고 지속가능한 가치를 실현합니다.

발생시점 | 단기: 1년, 중기: 1년 이상 5년 미만, 장기: 5년 이상

유형	구분	기회 요인	사업 및 재무적 영향	발생 시점	대응 방향성
기회	자원효율성	에너지·물·자원의 소비 절감을 통한 운영비용 절감 및 탄소 감축	· 에너지 및 자재 소비 절감을 통한 비용 최소화 · 저탄소 운송수단 확대 및 고효율 냉난방 설비 도입을 통한 에너지 사용량 감축	단·중기	· 자원순환 확대 및 배출량 저감을 위한 기술 개발 가속화 · 저탄소 운송수단 단계적 확대 추진 · 수요 예측에 따른 냉난방 자동 조절 시스템 검토
	제품 및 서비스	온실가스 저배출 제품, 친환경 서비스의 도입 확대를 통한 수익 증가	· 친환경 제품·건축 및 서비스 수요 증가 · 재활용 소재 활용 및 탄소발자국 인증 제품 확대	중·장기	· 협력회사를 포함하여 친환경 인증 취득 추진 · 지속가능한 제품·기술 및 서비스 라인업 강화
	시장	적극적인 기후변화 대응을 통한 평판 및 브랜드 가치 상승	· 기후변화 정보 공개 강화를 통한 이해관계자 신뢰 확보	중·장기	· 기후공시 고도화를 위한 인력 양성 및 시스템 도입 검토
	회복력	신규 친환경 사업 포트폴리오를 통한 수익 증가	· 사업구조의 탈탄소화와 새로운 수익 창출 기반 확대	중·장기	· 친환경 사업 포트폴리오 확대를 위한 부문별 신사업 발굴

2050 탄소중립 전략

삼성물산은 글로벌 차원의 기후위기 대응에 적극 동참하고, 국제 시장에서의 경쟁력 확보와 지속가능한 성장 기반을 마련하기 위해 2050 탄소중립 전략을 수립하였습니다.
앞서 식별된 기후변화 리스크와 기회에 적절히 대응하기 위해 재생에너지 100% 사용, 탄소 저감 R&D 지속, 저탄소·고효율 사업장 구현, 이해관계자 참여 확대의 전략을 중심으로 다양한 활동을 전개하고 있습니다.

2050 탄소중립 4대 전략

비전	2050 탄소중립 추진	
중간목표	2030년까지 2018년 대비 58% 감축	
전략 방향	재생에너지 100% 사용	· 재생에너지 공급 인증서[1] 확보 · 태양광 자가발전 확대 · 녹색 프리미엄 제도 활용
	탄소 저감 R&D 지속	· 탄소 저감 콘크리트 개발 · 건물 생애주기평가[2]를 통한 탄소배출 관리 기술 · 탄소 흡수 및 상쇄 프로젝트 추진
	저탄소 고효율 사업장 구현	· 건설현장 동절기 양생공법 개선 · 시설 개선 및 설비 최적화를 통한 에너지 효율 개선 · 업무용 차량의 100% 전기차 전환
	이해관계자 참여 확대	· 임직원, 협력회사, 고객과 함께하는 친환경 교육 및 캠페인

1) 재생에너지 공급 인증서: 재생에너지로 생산된 전력 증명을 위해 발급되는 인증서로, 적용 범위에 따라 REC, I-REC, GO 등의 종류가 있음
2) 생애주기평가(LCA, Life Cyle Assessment): 전 생애주기에 걸친 자원 소비와 환경 영향을 정량적으로 분석하는 평가 기법

재생에너지 100% 사용

삼성물산은 지속적인 재생에너지 전환에 따라 Scope 2 배출량을 점진적으로 감축해나가고 있습니다. 현재 Scope 1, 2의 배출량 중 약 50%가 전력 사용에서 발생하고 있어, 재생에너지 조달 확대가 필수적입니다. 2030년까지 재생에너지 100% 달성을 목표로 다양한 조달수단을 단계적으로 확보해 나갈 계획입니다.

태양광 자가발전 확대

삼성물산은 자체 태양광 발전소를 활용해 재생에너지 사용을 확대하고 있습니다. 2008년부터 경북 김천시에 총 18.4MW 규모의 태양광 발전소 2기를 운영 하였으며, 이 중 제1발전소는 총 19.2MW 규모로 리파워링[1]하여, 2025년 하반기 가동을 앞두고 있습니다. 제2발전소는 국내 최초 Off-Grid 기반의 그린수소 실증사업에 활용될 예정입니다. 수소의 생산-저장-유통 등 전 주기에 대한 실증사업으로, 생산된 수소는 충전소에 공급되어 김천시 내 수소버스 운행에 사용될 예정입니다. 또한 사업장별 특성을 고려하여 태양광 설비 도입을 추진하고 있으며, 신규 자산 확보 시에도 설비 설치를 전략적으로 검토하고 있습니다.

태양광 발전 설비		설비용량
발전소	김천 태양광 발전소	18.4 MW
사업장	천안 자동화 기술지원사무소	202 kW
	용인 주거성능연구소 옥상	43 kW
	부산 동래베네스트	90 kW


김천 태양광 발전소

재생에너지 공급 인증서 확보

해외 사업장을 중심으로 지역별 재생에너지 공급 인증서를 체계적으로 확보하고 있습니다. 2024년 중국, 방글라데시, 말레이시아, 인도네시아, 루마니아, 슬로바키아 등 총 10개국 사업장에서 사용한 전력에 대해 재생에너지 인증서를 구매하였으며, 국내에서는 재생에너지 수급 현황을 고려하여 녹색 프리미엄 제도[2]를 활용하고 있습니다.
건설부문은 사업 투자 단계에서 REC 확보 가능성을 사전에 검토하는 업무 절차를 운영 중이며, 각국의 재생에너지 조달 여건을 파악하고 발전사 및 중개사와의 협의를 통해 적시에 인증서를 확보하고 있습니다.

1) 리파워링: 발전설비의 출력 증대, 효율 향상, 수명 연장 또는 연료 전환 등을 목적으로 주요 기기를 교체, 보강하여 발전소를 재생하는 것
2) 녹색 프리미엄 제도: 전력 요금 외 추가 비용을 납부하고 한국전력으로부터 재생에너지 전력 구매를 인증받는 제도

Company Overview
Sustainability Framework
ESG Management
Environmental
환경 경영
기후변화 대응
자원 순환
환경 영향 저감
친환경 사업 확대
Social
임직원
인권
안전보건
협력회사(공급망) 관리
제품 및 서비스 제공
정보보호
사회공헌
Governance
이사회
리스크 관리
컴플라이언스
Appendix

2050 탄소중립 전략

탄소 저감 R&D 지속

제품 및 서비스의 최종 사용자와 글로벌 차원의 저탄소 및 친환경 확산 요구에 대응하기 위한 기술을 지속적으로 개발합니다. 특히, 건설부문의 특성을 반영한 탄소 저감 기술에 투자하고, 탄소 흡수 및 상쇄 프로젝트를 발굴하기 위하여 노력하고 있습니다.

탄소저감 콘크리트 기술 확보

일반적으로 콘크리트는 소성 공정으로 인해 내재된 탄소 배출량이 높은 시멘트를 주원료로 사용하고 있으나, 건설부문은 콘크리트 원료 생산 단계 배출량을 저감하기 위해 시멘트 사용량을 줄인 탄소저감 콘크리트를 개발하고 현장에 적용하고 있습니다. 시멘트를 사용하지 않고 혼화재만으로 이루어져 탄소 배출량을 약 70% 저감한 보도블럭과, 일반 콘크리트 대비 내재 탄소 배출을 약 50~60% 줄인 PC용 저탄소 콘크리트를 자체 개발하였습니다.

또한, 이산화탄소(CO_2)주입 콘크리트 기술을 보유한 카본큐어사와 지분투자 계약을 체결하였습니다. 현장에서 타설 시 기술을 적용하여 콘크리트 배합 과정에서 액화 CO_2를 주입함으로써 시멘트 사용량을 줄이고 건설 과정에서의 배출량을 저감하고자 합니다. 아울러, 저탄소 레미콘 기술 개발을 위해 비동절기 콘크리트를 대상으로 배합 실험을 진행하고 있으며, 실용화를 목표로 모델별 최적 배합비를 확정한 뒤 레미콘 생산 실험을 실시할 계획입니다. 이러한 노력의 결과로 국내 건설업계 최초로 탄소저감 콘크리트 기술의 효과를 정량화한 방법론을 승인 받았고, 현장에 적용한 저탄소 PC 물량에 대해 2025년 탄소감축으로 인증 받았습니다.

건물 생애주기평가(LCA, Life Cycle Assessment)를 통한 배출량 저감

온실가스 다배출 산업인 건설업의 탄소 저감 기여를 위해, 건설부문은 대표성 있는 빌딩 및 주택 건축물을 대상으로 자재 생산, 운영, 폐기 단계를 포함한 LCA 평가를 수행하였으며, 2025년에는 자체 개발한 LCA 평가 프로그램을 활용하여 그 범위를 확장해 나가고 있습니다. 평가 결과를 활용하여 프로젝트별 내재배출량 데이터 베이스(DB)를 구축하고 연도별 저감 목표와 감축방안을 수립하고자 합니다. 특히 내재탄소 비율이 높은 레미콘, PC제품, 철강 제품 등의 공급 협력회사를 대상으로 환경부와 MOU를 통해 환경성적표지(EPD)[1] 및 저탄소 제품 인증 컨설팅 및 인증 취득 비용 전액을 지원하여 건물 전과정 탄소 감축 정책을 추진하고 있습니다. 이에 대한 결과로 2024년에는 총 8개 협력회사 14개 제품에 대한 환경성적표지 및 저탄소 인증 취득을 완료하였습니다.

1) 환경성적표지(EPD, Environmental Product Declaration)

저탄소 고효율 사업장 구현

각 사업부문의 운영 특성을 고려한 에너지 효율화 방안을 모색하고, 온실가스 배출량 저감 활동을 전개하고 있습니다. 특히, 업무용 차량의 전기차 전환 및 고효율 설비 교체 등의 활동을 추진함으로써 에너지 절감에 앞장서고 있습니다.

부문별 온실가스 감축 활동

부문	활동	연간 감축 규모[1]
전사	· 업무용 차량의 전기차로의 지속적 전환 추진	37 tCO_2e/년
건설부문	· 동절기 열풍순환식 양생공법 적용 · 이동식 태양광 시설 개발 및 현장 적용 · 자체발전시설 설치 확대	1,615 tCO_2e/년
상사부문	· 루마니아 오텔리녹스 사업장 폐열 회수 설비 도입 · 중국 평호정밀재 압력·온도 등 공정 최적화 추진	409 tCO_2e/년
리조트부문	· 파크 인근 소각장 잉여열 재활용 확대 · 파크 및 골프 노후설비 교체 및 에너지 효율 제고	706 tCO_2e/년 66 tCO_2e/년

1) 감축 규모 산정 방식
- 전기차 전환: 내연기관 Scope 1 배출량 – 전기차 Scope 2 배출량
- 동절기 열풍순환식양생 공법: [(등유사용량/80%) – 등유사용량] × 등유배출계수
- LED 등 전환: [(조명 전력사용량/72%) - 전력사용량] × 전력배출계수
- 파크 인근 소각장 폐열 확대: (야간 폐열 수급량/LNG 발열량) × LNG 배출계수

업무용 차량 100% 전기차 전환

삼성물산은 2030년까지 국내 업무용 차량을 전기차로 전환하기 위해 단계적인 교체를 추진 중입니다. 승용차, 승합차, 화물차, 버스 등 전 차종을 대상으로, 계약 기간과 차종 특성을 고려해 순차적으로 전환하고 있으며, 2024년까지 총 36대를 전기차로 교체했습니다.

리조트부문은 임직원의 출퇴근 셔틀버스를 수소전기차로 전환하여 이동 과정에서 발생하는 배출량 저감에 힘쓰고 있습니다.

Company Overview
Sustainability Framework
ESG Management
Environmental
환경 경영
기후변화 대응
자원 순환
환경 영향 저감
친환경 사업 확대
Social
임직원
인권
안전보건
협력회사(공급망) 관리
제품 및 서비스 제공
정보보호
사회공헌
Governance
이사회
리스크 관리
컴플라이언스
Appendix

2050 탄소중립 전략

저탄소 고효율 사업장 구현

에너지 효율 향상

각 사업부문은 삼성물산의 탄소중립 추진을 위해 에너지 효율성 제고 및 사용 절감을 위한 다양한 활동을 이행하고 있습니다. 건설부문은 R&D 예산 외에도 감축활동 추가 발굴 및 개선과 친환경 기술 적용 확대를 위한 예산을 별도 확보하여, 모듈형 태양광 발전시설 개발, SEQ 열풍기 적용 지원, Safety Academy 태양광 설비 도입을 추진하고 있습니다. 특히, 신규 건설현장 가설사무실 내 LED 조명 및 재실센서 설치를 의무화하여 효율적인 에너지 사용을 위해 노력하고 있습니다. 해외의 경우, 주로 경유 발전기 사용이 많은 중동 지역 프로젝트를 중심으로 야외 태양광 조명 설치를 확대하였으며, 카타르와 사우디의 플랜트 현장에서는 태양광 조명 설비 도입을 통해 화석연료 사용을 저감함으로써 연간 약 1,300tCO_2e의 온실가스 배출량 감축 효과를 거두었습니다. 아울러 온실가스 통합 관리 시스템을 기반으로 ISO 50001 기준에 맞춰 에너지 사용 실태를 점검하고 있으며, 이를 토대로 현장 단위의 체계적인 온실가스 배출량 및 감축 목표를 수립하고 있습니다. 데이터에 기반한 정량화된 목표를 달성하기 위해 에너지 사용 효율 및 온실가스 배출 감축의 기회도 지속 발굴하고 있습니다.

상사부문은 에너지 효율 향상을 위해 다양한 현장 맞춤형 개선을 추진하고 있습니다. 루마니아 오텔리녹스 공장에서는 공압기의 폐열을 회수해 재활용하는 시스템을 도입하였으며, 중국 평호정밀재 공장에서는 공정 중 압력과 온도 제어를 통해 에너지 손실을 저감하고, 스팀 사용을 줄이기 위한 공압기 열 회수 설비 투자를 추진 중에 있습니다.

패션부문은 하절기 매장 내 냉방 에너지의 낭비를 줄이기 위해 개문 영업을 금지하는 등 냉방 효율 향상에 힘쓰고 있습니다. 물류센터에서는 온라인 동일 고객을 대상으로 한 택배 합포장 작업 시간대를 확대 운영해 박스 사용량을 줄이고 운송 효율을 높이고 있으며, 작업 외 시간(중식·휴식 시간)에는 조명을 소등해 불필요한 에너지 소비를 줄이고 있습니다. 이와 함께 고효율 조명 설치, 분전반 내 열화상 카메라를 통한 누설전류 모니터링 등 다양한 에너지 절감 활동을 병행하고 있습니다.

리조트부문은 에너지 효율 향상을 위해 5년 주기로 건물 에너지 진단을 실시하고, 노후 보일러 교체 및 부생 연료 활용 등 설비 개선을 추진하고 있습니다. 특히, 2004년에는 용수 공급과 정화에 사용되는 펌프에는 절전형 장치를 설치해 대기전력 소모를 줄였으며, 용인시 소각장에서 공급되는 폐열을 야간에 유수풀에 저장한 후 주간에 재사용하는 방식으로 활용도를 높이고 있습니다.

이해관계자 참여

삼성물산은 탄소중립 추진을 위해 다양한 이해관계자와의 친환경 활동을 전개하고 있으며, 이를 통해 환경에 대한 인식을 확산시키고 책임 있는 행동을 함께 이어가고자 합니다.

임직원

기후변화·자원순환 기획 방송
· 임직원 인식 제고를 위해 기후변화, 자원순환이 포함된 4부작 ESG 기획방송을 제작하여 사내 방송 송출

환경 실천 캠페인
· 인도네시아 양크카폭 공원에 맹그로브 묘목 3,400그루 식재
· 삼성물산 숲 조성 사업, 임직원 걸음 기부, 지구의 날·에너지의 날 행사 등 임직원 참여 캠페인 진행

아이디어 모집 이벤트
· 친환경 경영문화 확산 및 인식제고를 위한 임직원 환경 슬로건 공모
· 탄소배출 저감 및 자원 재활용률 향상을 위한 아이디어 공모전

협력회사

공급망 환경 역량 향상 지원
· 건설부문 건설자재 협력회사 대상 환경성적표지제도[1] 소개 및 인증 취득 필요성 교육

탄소 저감 콘크리트 활용
· 건설부문 자체개발 탄소 저감콘크리트 현장 적용 확대 추진

협력회사 ESG 교육
· 건설·패션부문 협력회사 대상 ESG 온·오프라인 교육 진행

고객

지속가능 주제의 전시 및 이벤트 운영
· 건설부문 래미안갤러리, 업사이클링 굿즈와 현장 폐안전모 활용한 전시 공간 「래미안 사계전집」 운영
· 업사이클링 굿즈 SNS 이벤트 및 포토존 운영

환경 교육 프로그램 운영
· 리조트부문 이큐브스쿨, 알버트 스페이스센터, 오폐수 처리장 환경 교육 프로그램 등 고객 대상 지구환경 중요성 학습 활동 제공

고객 환경인식 제고
· 리조트부문 에버랜드, 캐리비안베이 내부 재활용 쓰레기통 배치

1) 2024년 희망하는 협력회사 대상, 환경성적표지 취득 지원

Case Study Scope 3 배출량 관리

삼성물산은 전사 차원의 Scope 3 배출량 관리 체계를 더욱 고도화하기 위해 전 부문에 걸친 배출원 식별 및 산정 체계를 정비하고, 수립된 15개 카테고리별 산정방법론 정착에 힘쓰고 있습니다. 2025년까지 Scope 3 인벤토리 구축을 완료하고, 이후 단계별 감축 목표 수립 및 실행 가능한 감축과제 도출을 통해 밸류체인 전반의 탄소 감축 노력을 본격화할 계획입니다.

건설부문은 Scope 3 배출량 저감을 위한 LCA 평가 Tool을 비롯하여 탄소 저감 콘크리트 및 빌딩 에너지 효율 개선을 위한 기술을 지속 개발 중이며, 환경부와 MOU 체결 및 협력회사 대상 환경 컨설팅을 지원하여 8개 협력회사의 14개 제품에 대해 환경성적표지 및 저탄소 인증을 취득하는 등 기타배출량 저감을 위해 노력하고 있습니다.

Risk Management

삼성물산은 기후변화로 인한 다양한 영향을 선제적으로 대응하기 위해, 전사 리스크 관리 체계에 기후 관련 요소를 통합하여 운영하고 있습니다. 중점적으로 관리해야 할 기후변화 이슈를 선별하고, 그에 따른 영향을 분석해 체계적으로 대응함으로써, 사업의 지속가능성을 확보하는 동시에 기후변화에 대한 회복탄력성을 높이기 위해 지속적으로 노력하고 있습니다.

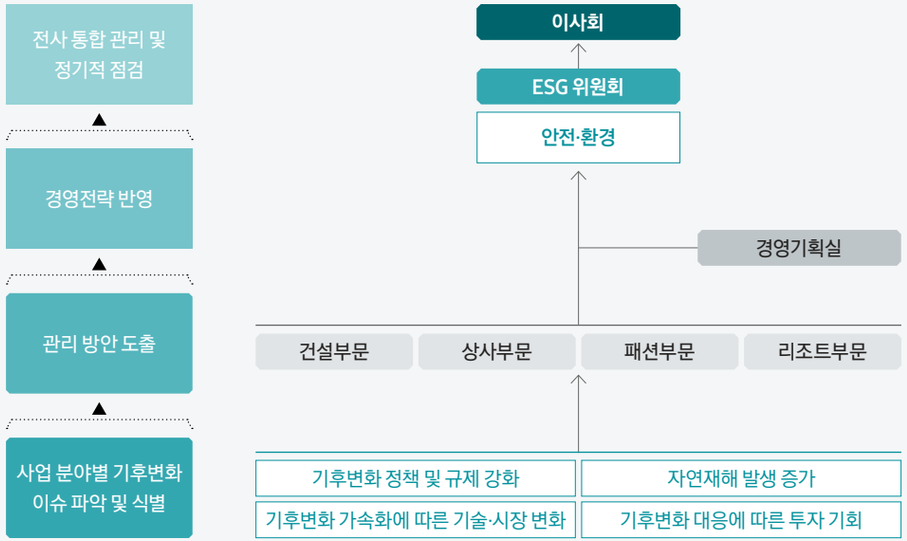
전사 리스크 관리 통합

삼성물산은 전사 차원의 리스크 관리 체계를 기반으로 경영환경 전반의 잠재적 리스크를 11개 핵심 항목으로 정의하고 있습니다. 기후변화 관련 이슈는 안전·환경 리스크 항목으로 통합되어 관리되며, ESG위원회를 중심으로 정기적인 점검과 논의가 이뤄지고 있습니다.

기후변화 리스크 관리

삼성물산은 각 부문별 특성을 반영해 기후변화 리스크를 체계적으로 식별하고 있으며, 각 부문의 리스크 관리 조직은 산업별 특화된 기후 리스크와 기회를 파악합니다. 기후변화 관련 중대성 평가를 통해 발생가능성과 영향도를 분석하고, 이에 따라 우선순위를 설정한 뒤 세부 대응 전략을 수립해 전사 경영전략에 반영함으로써 기후 리스크를 통합적으로 관리하고 있습니다.

기후변화 이슈 관리 체계



기후변화를 고려한 의사결정 프로세스

사업투자 심의

건설부문은 사업투자 단계에서 탄소배출권과 REC의 확보 가능성을 검토하여 탄소 감축의 기회를 지속 확인하고 있습니다. 체크리스트를 제작하여 내부 정식 검토절차에 포함시키고 유관부서들이 검토 과정에 참여하도록 구성하였습니다. 탄소배출권 및 REC의 확보 가능성이 확인되는 경우 안건선정 및 최종 투자결정단계 등 사업을 구체화하는 과정에서 탄소배출권과 REC 확보방안을 수립합니다.

Risk Management

기후변화로 인해 발생할 수 있는 위험과 기회를 식별하고, 이를 사업 운영 방식, 시장 환경, 그리고 강화되는 규제 등을 종합적으로 고려하여 발생가능성과 심각도를 기반으로 재무적 영향도를 평가하였습니다. 중대한 영향을 미치는 것으로 판단되는 위험과 기회에 대한 체계적인 전략을 수립하여 전사 차원에서 관리하고 있습니다.

기후변화 중점 관리 이슈 식별

삼성물산은 각 부문별 기후변화 영향 요인을 고려하여 중대한 리스크를 식별하였습니다. 발생 가능성과 심각도를 기준으로 종합적인 평가를 수행하였으며, 이 중 심각도는 재무적 영향의 규모와 영향이 미치는 범위로 정의하였습니다. 영향을 정량화하기 위해 내부 평가 기준을 수립하였고, 그 결과 도출된 사업상 중대한 기후변화 리스크에 대해서는 구체적인 대응 전략을 마련하여, 전사 차원에서 통합적으로 모니터링하며 경쟁력 강화를 도모하고 있습니다.

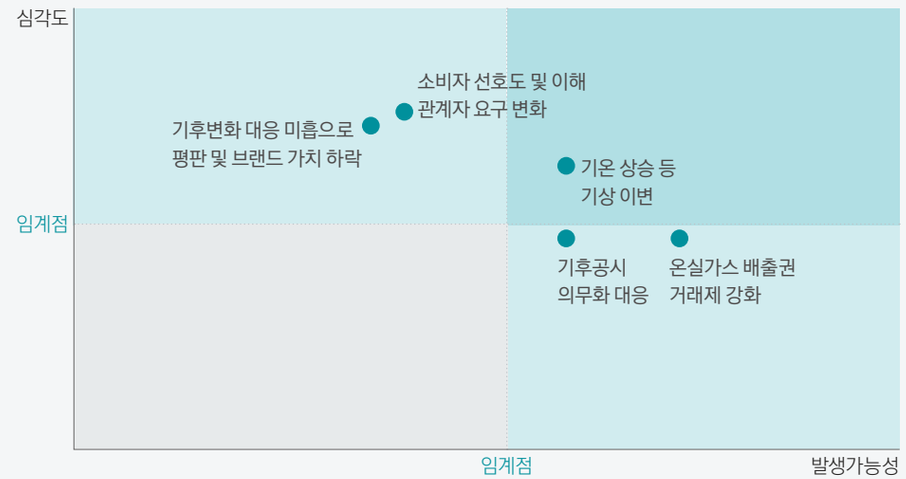
또한, 기후변화로 인한 기회 요인은 사업과 밀접한 연관을 가지고 있어, 이를 기반으로 친환경 신사업 확장과 포트폴리오 개선을 추진하기 위한 전사적 전략을 수립하고 있습니다.

기후변화 리스크 식별 기준

구분	발생가능성	심각도	
		재무적 영향 규모[1]	범위
1점	낮은 가능성, 유사 사례가 부재하는 경우	매출 또는 자산 기준 0.5% 미만	조직의 일부, 특정 지역·자산에 제한적 영향
2점	보통 이상의 가능성, 유사사례가 존재하거나 발생 징후가 보이는 경우	매출 또는 자산 기준 0.5% 이상 1% 미만	조직 내 복수의 서비스, 국가 단위에 영향
3점	높은 가능성, 반복적으로 발생한 사례이거나 발생 중인 경우	매출 또는 자산 기준 1% 이상	조직 전체의 운영, 전략 등 광범위한 영향

1) 회계 기준에 따라 매출 또는 자산의 0.5~1%에 해당하는 영향을 기준으로 규모를 평가 FY24 연결기준 매출액의 0.5%는 2,100억 원이며, 1%는 4,200억 원

기후변화 중점 관리 이슈 선정



삼성물산은 기후변화 리스크에 대한 발생가능성과 재무적 심각도를 평가하고, 각 척도에 대한 임계점을 설정하였습니다. 평가 결과, 두가지 척도 중 어느 하나라도 임계점을 초과하는 이슈를 사업상 중대한 기후변화 리스크로 분류하였으며, 이를 중점적으로 관리하기 위해 노력하고 있습니다.

식별된 중점 관리 리스크에 대해서는 사업 부문별 특성과 리스크 유형을 고려한 세부 대응 전략을 수립 및 이행하고 있으며, 리스크의 변동 수준과 대응 효과를 점검하기 위해 모니터링을 수행하고 있습니다.

기후변화 중점 관리 이슈 대응 전략

물리적 리스크

자연재해로 인한 사업장 피해 완화

기후변화 시나리오를 기반으로 물리적 리스크의 영향도를 파악하고 이를 체계적으로 모니터링하고 분석함으로써, 사업에 미칠 수 있는 잠재적 위험을 줄이기 위한 노력을 지속하고 있습니다. 특히, 기후변화에 따른 자연재해는 건설부문의 공정에 직접적인 영향을 미칠 수 있으며, 실제로 방파제 축조 공사 중 태풍으로 인하여 구조물이 손상되거나 중동 지역 플랜트 사업장에서 홍수로 인해 기자재가 침수되는 사례가 보고된 바 있습니다.

건설부문은 자연재해가 예보될 경우, 현장과 시설의 피해를 최소화하기 위해 가설 사무실과 자재 등의 고정 상태를 점검하고 보강 조치를 시행합니다. 특히 국지성 집중호우 및 태풍에 대비하여 현장별 리스크 수준을 검토하여 리스크 등급을 부여하고, 이를 기반으로 등급별 유관부서 합동 점검을 실시합니다. 또한 건설 장비의 풍속 등 기상 조건에 따른 운영 기준을 철저히 준수하며 필요한 조치를 신속히 이행하고 있습니다.

이상기후 현상 증가에 따른 사업 운영 전략

온실가스 배출에 따른 지구온난화 가속화로 인해 폭염, 평균기온 상승, 강수량 증가 등의 이상기후가 빈번하게 발생하고 있는 추세입니다. 이러한 변화는 장시간 외부 작업이 이루어지는 건설현장이나 야외에서 운영되는 시설에 중대한 리스크로 작용할 수 있습니다.

야외 현장에서의 작업을 수행하는 건설부문은 정부의 권고에 따라 35℃ 이상의 폭염이 지속되는 경우, 14~17시 야외 작업 중단을 실시하여 공사기간 연장과 지체보상금 발생 가능성이 높아지고 시공비와 공사 보험료 증가로 연쇄적 영향으로 이어질 수 있습니다. 또한, 폭우와 같은 극단적 기상현상으로 자산 손상이 발생하는 경우, 추가 복구 비용이 소요될 수 있습니다. 이에 이상기후로 인한 리스크에 대응하기 위해 과거 사례와 기상 데이터를 분석하여 기후 변화의 영향이 클 것으로 예상되는 지역에서 사업을 추진할 경우, 사전에 대응 전략을 수립하고 있습니다. 특히 고온 현상이 지속되는 시기에는 작업 시간을 오전 시간대로 조정하는 등 공사 기간 지연을 최소화하기 위한 실질적인 조치를 시행하고 있습니다.

리조트부문은 강우 또는 폭염 등의 이상기후 예보 시 야외활동 기피로 인한 고객 감소로, 매출에 직접적인 영향을 받게 됩니다. 이에 2021년부터 일일 강수량 20mm 초과 시 고객에게 재방문권을 제공하는 '비 해피(Be Happy)' 프로그램 도입을 통해 방문객 감소와 매출 하락을 최소화하기 위한 노력을 기울이고 있습니다. 아울러, 강수량이 적은 시기에 안정적 수자원 공급을 통한 사업 운영을 위해 인근 저수지의 수위를 지속 모니터링하며 리스크를 완화하고 있습니다.

전환 리스크

온실가스 배출권거래제 강화에 따른 전략

국제사회의 탈탄소 경제로의 전환과 함께 온실가스 감축에 대한 요구가 높아지면서, 국내 배출권거래제 역시 강화되는 추세입니다. 2024년 발표된 제4차 배출권거래제 기본계획에 따르면 부문·업종별 무상할당 비율이 축소될 것으로 전망되며, 이에 따라 배출권 가격이 상승할 것으로 예상하고 있습니다. 한국은행은 NGFS[1] 4차 시나리오를 바탕으로 2050년까지 배출권 가격이 톤당 1,700달러까지 상승할 것으로 예측하고 있습니다.

삼성물산은 강화되는 규제에 대응하여 배출권 구매로 인한 비용 최소화를 위해 2050 탄소중립 추진을 선언하고 전략을 수립하였으며, 2025년에는 중기(2026~2028) 계획 수립을 통해 온실가스 배출량 모니터링 및 감축 노력을 꾸준히 이행하고 있습니다.

1) NGFS: Network for Greening the Financial System, 중앙은행 기후변화 대응을 위한 국제 협의체

기후공시 의무화 대응

삼성물산은 CSRD, KSSB 등 국내외 기후공시 의무화 추세에 따라, 지역별 법과 정책의 변화를 모니터링하고 이를 면밀히 검토 및 평가하여 사업상 영향을 완화하기 위한 관리를 지속하고 있습니다.

삼성물산은 각 부문별, 영역별 담당자를 지정하여 체계적이고 통합적인 ESG 데이터 관리에 힘쓰고 있습니다. 데이터 항목을 정기적으로 업데이트함으로써, 향후 ESG 공시 규제가 본격 발효될 경우에도 안정적으로 대응할 수 있도록 준비하고 있습니다.

무역장벽으로 작용하는 규제 , CBAM 대응

EU에 위치한 기업과 거래 계약을 하는 상사부문은 탄소국경조정제도(CBAM)의 전환기간이 시작됨에 따라, 규정된 기한 내 분기별 보고를 성실히 이행하고 있습니다. 관련하여 CBAM 적용 품목에 해당하는 항목을 모니터링하고 배출량을 산정하기 위한 데이터를 체계적으로 관리하고 있으며, 향후 본격적인 제도 시행 시에도 리스크를 최소화하고 글로벌 공급망 내 지속가능성 강화를 위해 노력하고 있습니다.

Company Overview
Sustainability Framework
ESG Management
Environmental
환경 경영
기후변화 대응
자원 순환
환경 영향 저감
친환경 사업 확대
Social
임직원
인권
안전보건
협력회사(공급망) 관리
제품 및 서비스 제공
정보보호
사회공헌
Governance
이사회
리스크 관리
컴플라이언스
Appendix

기후변화 중점 관리 이슈 대응 전략

전환 리스크

소비자 선호도 및 이해관계자 요구 변화

기후변화에 대한 의식 확산과 함께 소비자들의 가치 소비가 증가하고 있으며, 다양한 이해관계자들로부터 지속가능성에 대한 요구가 높아짐에 따라 친환경 상품 및 서비스에 대한 수요가 꾸준히 증가하고 있습니다. 이러한 흐름은 친환경 건축, 재생에너지, 지속가능한 패션 등 다양한 산업 전반에 걸쳐 시장 성장을 견인할 것으로 전망됩니다.

특히, 녹색 건축 시장의 규모는 2025년 3,758억 달러를 기준으로 연평균 약 11.0% 성장률을 따라, 2032년 약 7,087억 달러까지 확대될 것으로 전망[1]됩니다. 이에 대응하여 건설부문은 친환경 인증 건축물의 시공 확대와 재생에너지 발전 프로젝트 등 다양한 친환경 사업을 추진하고 있으며, 그 결과 친환경 매출은 2023년 약 1.8조 원에서 2024년 2.5조 원으로 증가하였습니다.

기후변화 대응 미흡으로 인한 평판 및 브랜드 가치 하락

환경과 사회적 책임에 대한 인식이 높아지고, 기후변화 및 온실가스 관련 이슈가 전 사회적으로 확산됨에 따라, 기업의 비재무적 요소에 대한 평가 필요성과 관심이 크게 증가하고 있습니다. 이러한 비재무적 평가는 언론을 통해 공개되거나, 기업 가치를 판단하는 중요한 기준으로 활용되고 있으며, 이와 같은 흐름 속에서 지속가능경영 노력 또한 핵심적인 요소로 부각되고 있습니다.

삼성물산은 2022년 2050 탄소중립 추진 선언 이후, 온실가스 감축을 위한 다양한 과제를 이행하고 있으며, 매년 지속가능경영보고서를 발간해 주요 성과를 이해관계자에게 공유하고 있습니다. 아울러 CDP(Carbon Disclosure Project) Climate Change를 포함한 외부 ESG(기후변화) 평가에 대응함으로써, 기후 관련 정보에 대해 이해관계자와 성실하게 소통하고 있습니다.

앞으로도 삼성물산은 투명한 정보 공개와 그린워싱 방지를 위한 내부 관리 체계 강화를 통해, 이해관계자와의 신뢰를 지속적으로 구축해 나갈 계획입니다.

1) Green Construction Market Size (Coherent Market Insights, 2025. 4월 발표)

기후변화 관련 기회

자원 소비 절감을 통한 비용 및 배출량 최소화

삼성물산은 자원 효율성 개선을 통해 비용을 절감하는 동시에 배출량 감축 효과를 창출하고 있습니다. 친환경 기술 개발을 위해 2030년까지 총 1,150억 원 규모의 R&D 투자를 계획하고 있으며, 2022년 SEQ(Safety Energy Quality) 열풍기를 개발하여 기존 열풍기 대비 등유 사용량을 약 20% 절감할 수 있는 성과를 확인하였고, 2024년에는 SEQ 열풍기 경량화 등 사용성 개선을 통해 활용도를 제고하였습니다. 아울러, 탄소 저감 콘크리트 개발, 건축물 LCA를 통한 감축 아이템 발굴 등 자재 사용과 에너지 소비 절감 및 기후변화 대응을 위한 기술 개발을 지속 추진하고 있으며, 이를 실질 프로젝트에 적용해 나가고 있습니다.

또한, 소유하거나 임대하여 운행하는 차량을 전기차, 하이브리드 차량 등의 환경친화적 자동차로 전환하여 화석연료 사용량을 절감, Scope 1 배출량 저감에 기여하고 있습니다.

환경영향 저감을 위한 사업 발굴 및 이행

삼성물산은 지속가능한 경영을 위해 각 부문별로 친환경 사업을 발굴하고 실행하고 있습니다.

건설부문은 건축 디지털 트윈 플랫폼을 비롯한 친환경 기술에 투자하고 이를 현장에 적용하고 있습니다.

상사부문은 태양광, 풍력, 수소 등 에너지 사업을 확장하고 있습니다.

이처럼 각 사업의 특성에 맞춰 친환경 전략을 수립하고 실행하고 있으며, 향후 안정적인 포트폴리오 전환을 위해 지속적으로 노력할 계획입니다.

자세한 내용은 보고서 46페이지에서 확인할 수 있습니다.

Case Study

BIM Awards 2024 대상 수상 – 빌딩 운영 디지털 트윈, THYNC



건설부문은 BIM[1]과 AI 기술을 활용하여 빌딩 운영의 효율성과 지속가능성을 향상시키기 위해 다양한 노력을 기울여 왔으며, 이러한 성과를 인정받아 BIM Awards 2024 일반분야의 Asset Management 부문에서 대상인 빌딩스마트협회장상을 수상하였습니다. '빌딩 운영 디지털 트윈, THYNC'는 AI를 활용하여 빌딩 운영데이터를 분석하고 시뮬레이션하여 운영단계 에너지사용을 최적화하고 유지관리 효율성을 향상하는 기술입니다.

1) BIM: Building Information Modeling, 빌딩 정보 모델링

Company Overview
Sustainability Framework
ESG Management
Environmental
환경 경영
기후변화 대응
자원 순환
환경 영향 저감
친환경 사업 확대
Social
임직원
인권
안전보건
협력회사(공급망) 관리
제품 및 서비스 제공
정보보호
사회공헌
Governance
이사회
리스크 관리
컴플라이언스
Appendix

Metrics & Targets

삼성물산은 2050 탄소중립을 추진하기 위해 온실가스 배출량 감축 목표를 설정하고 성과를 측정하여 이해관계자에게 공개하고 있습니다. 주요 지표인 Scope 1, 2, 3의 온실가스 배출량을 공개하고 있으며, 이는 제3자 검증을 통해 신뢰성을 확보하였습니다. 기후변화 관련 지표와 목표를 정량화하여 관리함으로써, 기후변화 대응 현황을 체계적으로 관리하고 강화되고 있는 ESG 공시 규제에 효과적으로 대응하기 위한 기반을 마련하겠습니다.

2050 탄소중립 목표

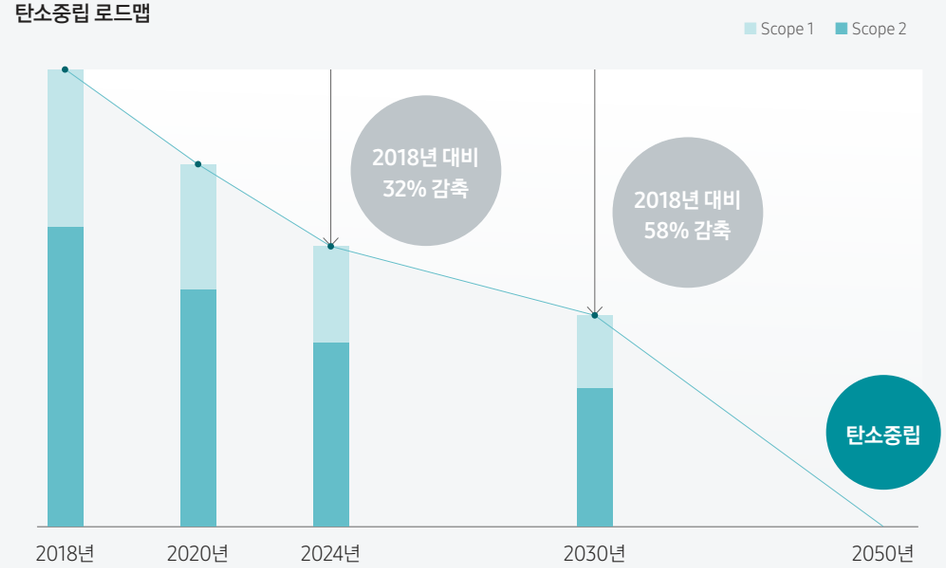
삼성물산은 기후위기 대응을 위해 2018년부터 3년 단위의 중기계획을 수립하여 배출량을 감축하기 위해 지속적인 노력을 기울였습니다. 2022년 11월, 삼성물산은 글로벌 이니셔티브가 권고하는 감축경로에 부합하는 2050년 탄소중립 추진을 선언하였습니다. 2018년도를 기준연도로 하여 2030년까지 Scope 1,2 배출량을 58% 감축하는 중간 목표를 수립하고, 2050년까지 순 배출량 zero 달성을 목표로 하고 있습니다.

2024년 배출량은 2018년도 대비 32%, 직전연도인 2023년도 대비 10% 감축하였으며, 지속적인 온실가스 감축을 위한 전략 과제를 이행해 나갈 예정입니다.

Scope 1, 2 온실가스 배출량과 관련된 에너지 사용량 등의 관련 지표를 함께 관리 및 분석하여, 그에 기반한 신규 과제를 발굴하고 있습니다. 나아가 밸류체인 전반에서 발생하는 배출량을 관리하기 위해 Scope 3 배출량을 산정하고 있으며, 삼성물산의 이행 성과를 이해관계자에게 투명하게 공개함으로써 이해관계자와 소통을 확대하고자 합니다.

↗ 자세한 내용은 보고서 98페이지에서 확인할 수 있습니다.

탄소중립 로드맵

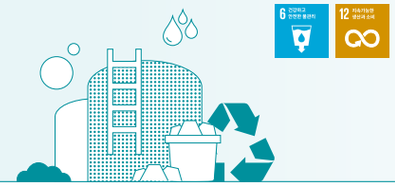


Company Overview
Sustainability Framework
ESG Management
Environmental
환경 경영
기후변화 대응
자원 순환
환경 영향 저감
친환경 사업 확대
Social
임직원
인권
안전보건
협력회사(공급망) 관리
제품 및 서비스 제공
정보보호
사회공헌
Governance
이사회
리스크 관리
컴플라이언스
Appendix

자원순환

Management Approach

삼성물산은 전 사업장에서 폐기물 및 수자원 재활용을 확대하여 순환경제 활성화에 기여하고자 합니다.
이에 폐기물과 수자원의 재활용률 관련 목표를 설정하고 이를 달성하기 위한 다양한 활동을 이행 및 모니터링하고 있습니다.



폐기물 관리

폐기물 저감 및 재활용

삼성물산은 사업 과정에서 발생하는 폐기물로 인한 환경 오염과 자원 손실 저감 필요성을 인식하고 있으며, 각 사업장에서 발생하는 폐기물의 적법한 처리와 자원의 효율적 사용을 통해 환경과 지역사회에의 영향을 저감하기 위해 노력하고 있습니다. 사업 과정에서 배출하는 폐기물은 국가 폐기물 정보관리 시스템인 올바로 시스템을 통해 지속적으로 모니터링하고 있으며, 매월 입력된 데이터를 기반으로 폐기물 배출 및 처리 현황을 지속적으로 점검·관리하고 있습니다.

건설부문은 공사 과정의 폐기물 발생 최소화 및 재활용 확대를 위한 현장 단위의 폐기물 재활용률 목표를 수립하고 달성을 위해 지속 노력하고 있습니다. 폐기물의 발생 단계부터 분리 선별이 가능하도록 현장별 폐기물 분리보관소 운영을 의무화하고 폐기물 전담 관리자를 배치하였으며, 계약한 폐기물 위수탁 처리업체에 대해 정기 실사 점검을 시행하고 정규등록사 제도를 운영하여 우수한 폐기물 위수탁 처리업체 풀을 관리하고 있습니다. 또한, 환경부와 '건설폐기물의 친환경적 처리 및 재활용 확대를 위한 자발적 협약'을 체결하고 매년 유지하며 건설폐기물 관리와 재활용 확대에 대한 노력을 꾸준히 하고 있습니다. 아울러, 자원의 절약과 순환을 위해 꾸준히 노력을 기울이고 있습니다. 건설현장에서 일회성으로 사용 후 폐기되는 안전망을 재생 원료화 후 안전콘으로 재생산하여 현장에서 활용 중이며, 대부분 최종 소각 처리되는 폐현수막의 친환경적 처리 활성화를 위해 친환경 생분해성 현수막을 도입하고 지속 확대 적용하고 있습니다. 또한 천안 C라인 마감공사현장에서는 가설 사무실 축조 시 모듈러 구조의 기존 건물을 재활용하여, 자원 소모를 줄이고 향후 폐기 과정의 환경 영향도 감소시켰습니다.

상사부문은 인도네시아 팜 농장 운영과정에서 발생하는 PKS[1]를 바이오매스 발전의 연료로 활용하고 있으며, 루마니아·중국의 정밀재 공장과 말레이시아·슬로바키아·멕시코·베트남의 코일센터는 철강 가공 과정에서 발생하는 철스크랩을 수거하여 재사용하거나 이를 가공하는 업체에 판매하여 자원의 순환에 기여하고 있습니다.

리조트부문은 방문객들이 손쉽게 쓰레기를 분리배출 할 수 있도록 에버랜드와 캐리비안베이 내부에 재활용 쓰레기통을 배치하였으며, 매년 폐기물 위탁업체 대상 현장 실사를 진행하고 있습니다. 2024년에는 일반 및 사업장 폐기물 처리업체를 점검하였으며, 2025년에는 지정폐기물 처리업체에 대한 현장 실사를 진행할 예정입니다.

1) PKS(Palm Kernel Shell): 팜유 생산 후 부산물로 발생하는 단단한 팜 씨앗 껍질

폐기물 재활용률 확대 추진

삼성물산은 폐기물 재활용률 확대 노력을 가시화하기 위해 2023년 건설 기흥 SDR 현장과 리조트 파크를 대상으로 국제 인증기관인 UL Solutions에서 진행하는 폐기물 매립 제로(ZWTL, Zero Waste To Landfill) 검증을 받았습니다. ZWTL 인증 과정에서 폐기물 처리방식, 처리업체 인허가 현황, 폐기물 관리체계 등을 평가하며, 서류 및 현장 심사를 거쳐 최종적으로 재활용률에 대한 인증서를 발급 받습니다. 건설 기흥 SDR 현장은 ZWTL 인증 최고등급인 플래티넘 등급을 취득하였으며, 앞으로 인증 취득 사업장을 확대해 나갈 예정입니다.

폐기물 매립 제로 인증

인증 등급	등급	Platinum	Gold	Silver
	재활용률(%)	100%	99~95%	94~90%
인증 평가 항목	사업장 조직경계 내 발생되는 폐기물별 처리방법 및 재활용률			
	폐기물 처리 계획 및 절차서, 교육			
	폐기물 발생·보관·배출 단계별 프로세스			

수자원 관리

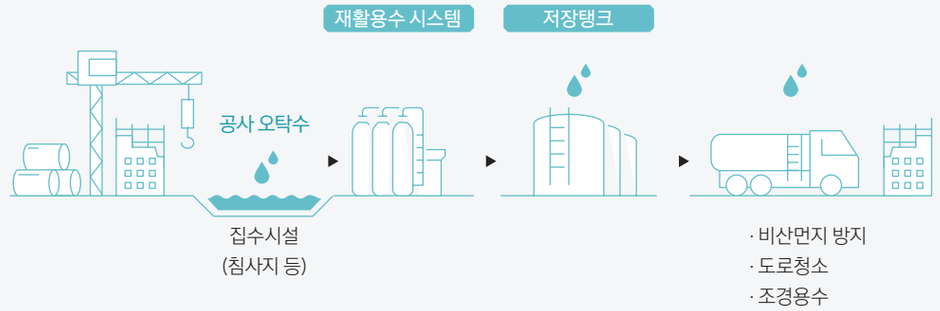
용수 재활용 시스템 구축

삼성물산은 무분별한 용수 사용으로 인한 수자원 고갈, 오염수 처리 미흡으로 발생할 수 있는 지역사회 수자원 오염 등 용수 사용과 관련된 부정적 영향 관리의 필요성을 중대하게 인식하고 있으며, 이러한 영향을 최소화하기 위해 부문별 특성에 맞는 관리 활동을 이행하고 있습니다.

건설부문은 현장에서 발생한 용수를 정화해 재활용하고, 이를 다시 현장 용수로 적극 활용하는 방안을 추진하고 있습니다. 수자원의 외부 확보와 내부 재순환이 어려운 건설현장을 대상으로 '이동형 용수 재활용 시스템'을 개발하여, 시공 과정에서 발생한 오탁수를 정화 후 재이용할 수 있도록 하였습니다. 2023년 시범 적용 현장의 효과성 분석을 바탕으로, 향후 수처리 설비의 효율화 및 이동성 개선을 통해 건설현장에서의 용수 재활용을 확대해 나갈 예정입니다.

또한 물이 부족한 중동 지역의 플랜트 현장에서는 수압 테스트와 굴착 작업 시 발생하는 다량의 용수를 인접 해역으로 배출하는 대신, 임시 침사지를 조성해 약 15만 톤의 물을 현장 내 살수 및 공사용으로 재활용하였으며 향후 유사한 조건의 현장에 확대 적용할 계획입니다.

이동형 용수 재활용 시스템



용수 사용량 절감 활동

삼성물산은 용수 사용량 감축을 통해 운영 비용을 줄이고 자원 효율성을 높이는 동시에, 취수량 저감으로 지역 생태계 보존과 수자원 고갈 방지에 기여하여 지속가능성을 확보하고자 합니다.

상사부문은 해외 사업장의 폐수처리장 필터 시스템을 개선하여 재활용수 사용을 확대했습니다. 이를 통해 외부 수자원 의존도를 낮추고, 전체 용수 사용량을 유지하며 취수량을 줄이는 성과를 거두고 있습니다. 앞으로도 시스템을 지속적으로 개선하여 재활용수 활용을 확대해 나갈 계획입니다.

리조트부문은 용수 사용량 절감을 위해 오·폐수를 법적 수질 기준에 부합하게 처리한 후 재활용하고 있습니다. 오수처리장에서 하천으로 방류되기 전의 처리수를 정화하여 중수를 생산하고 있으며, 이 중수는 파크 내 소화용수, 화장실, 조경용수 등에 활용되고 있습니다. 중수 사용량에 대한 KPI를 지속적으로 관리하여 중수 활용을 확대하고, 이를 통해 전반적인 용수 사용량을 줄여 나갈 예정입니다. 2024년 에버랜드에서는 약 120만 톤의 물을 조경 관리와 화장실 용수 등으로 재사용하였으며, 전년 대비 용수 재사용량이 7% 증가하였습니다.

Company Overview
Sustainability Framework
ESG Management
Environmental
환경 경영
기후변화 대응
자원 순환
환경 영향 저감
친환경 사업 확대
Social
임직원
인권
안전보건
협력회사(공급망) 관리
제품 및 서비스 제공
정보보호
사회공헌
Governance
이사회
리스크 관리
컴플라이언스
Appendix

환경 영향 저감

Management Approach

삼성물산은 사업 운영 과정에서 발생할 수 있는 대기·수질·토양 오염물질, 유해화학물질, 소음, 폐기물 등이 환경과 지역사회에 미치는 영향을 최소화하기 위해 엄격한 내부 기준과 저감 계획을 수립해 운영하고 있습니다. 임직원과 협력회사, 지역사회의 안전과 환경 보전을 핵심 가치로 삼으며, 환경 자원 보호와 생태계 유지를 위한 영향 평가 및 저감 활동을 전사적으로 전개하고 있습니다.



환경 영향 관리

유해화학물질 관리

건설부문은 사내 화학물질 관리시스템을 개발하고 유해화학물질 통합 DB를 구축하여, 현장에서 취급하는 주요 화학 제품 및 물질을 모니터링 하고 있습니다. 특히 현장 반입 전, 협력회사에서 취급 예정인 유해화학물질의 리스크를 사전 검토하고 있으며, 실제 취급 작업 시 점검을 실시하여 안전보건 조치 이행여부를 확인하고 있습니다.

상사부문은 리스크 관리부서 주관 하에 유해화학물질 관련 법규를 모니터링하며, 각 사업부 담당자와 함께 트레이딩 과정에서 발생할 수 있는 관련 리스크를 주기적으로 점검하고 있습니다. 또한 해외 사업장에서는 화학물질 취급 설비의 적정 운영 여부와 작업 수칙 준수 상태를 지속적으로 점검하여 사고를 예방하고 있습니다.

리조트부문은 2020년 유해화학물질에 대한 영업허가를 반납한 이후, 작업자들은 인체 위험성이 낮은 화학물질만을 취급하고 있습니다.

대기오염물질 관리

건설부문은 공사 과정에서 발생하는 비산먼지 및 미세먼지 등 대기오염물질 관리를 위해 대기환경 관리 업무지침을 수립하여 전 현장에서 이행 중이며, 관련 신기술 및 공법을 적극 활용하고 있습니다. 2024년에는 DFD[1]공법을 활용하여 고층 건물 해체 시 밀폐형 공간 조성을 통해 비산먼지를 원천 차단하였으며, 토공사 시 드론을 활용하여 비산먼지 관리 취약분야를 확인하고 조치하는 등 친환경 현장 구현을 위해 노력하고 있습니다. 대기오염 취약 시기인 미세먼지 계절관리제 기간(12월~3월)에는 노후 건설기계 사용 제한, 비상저감조치 발령 시 공사시간 변경 등을 고려하고 있습니다. 또한, 관리수준의 신뢰도를 높이기 위해 환경부 및 서울시와 자발적 협약을 체결하여 수행 실적을 제출하고 있습니다. 이러한 노력을 인정받아 반포 3주구 현장이 서울시장으로부터 친환경 공사장 표창장 및 기후행동 우수상을 수상하였습니다. 대만 타오위안 국제공항 현장도 대만 환경부로부터 대기 오염 및 건설현장 관리에 있어 모범과 노력을 인정받아 친환경 관리 우수 행동상 은상을 수상하였습니다.

리조트부문은 보일러, 흡수식 냉온수기, 도장시설 등 대기오염물질 배출시설에 대해 배출허용기준을 준수함으로써 미세먼지를 관리하고 있습니다. 가스열펌프[2] 총 18대 중 17대(95%)를 전기열펌프[3]로 교체하여 대기오염물질 배출을 제로화하였으며, 나머지 1대(5%)에는 배출저감장치를 설치해 오염물질 저감을 실현하였습니다.

1) DFD(Demolition Factory jack Down): 폐쇄형 가설 플랫폼 설치를 통한 단계적 철거공법
2) 가스열펌프(GHP, Gas Heat Pump): 내연기관을 이용해 압축기를 구동하는 고효율 냉난방 시스템
3) 전기열펌프(EHP, Electric Heat Pump): 전기모터를 이용해 압축기를 구동하는 고효율 에너지 시스템

수질오염물질 관리

건설부문은 수질환경 관리 업무지침을 제정하여 현장에서 발생되는 오수 및 탁수 등 수질오염물질을 적법하게 관리하고 있습니다. 주변 수계로 방류 시 수질 분석을 진행하고 있으며, 여름철 강우에 의한 토사유출을 최소화하기 위한 2단 침사지 설치, 강이나 하천 주변은 별도의 오탁방지막 설치, 알칼리수 중화장치 등을 설치하여 방류수를 관리하고 있습니다. 또한 싱가포르 건설현장에서는 발생한 흙탕물이 외부로 방류되어 공공용수가 오염되지 않도록 현장 최종방류지점에 수처리시설(ECM Plant) 설치를 의무화하고, CCTV를 통해 탁도를 실시간 모니터링하고 있습니다. 이 외에도 일시적 폭우, 기계 고장 등으로 인한 비상사태 발생 시 기준치 이상의 흙탕물이 방류되지 않도록 자동방류 차단 시스템(ECM 자동개폐장치)을 설치·운영하고 있으며, 취약시간인 야간 모니터링을 강화하고, 인허가 등의 변경점 관리를 강화하여 환경 오염물질 유출을 예방하고 있습니다.

리조트부문은 법적 배출허용기준 대비 30% 이하의 기준을 적용한 사내 폐수처리 관리지침을 수립하여 운영하고 있습니다.

리조트부문 수질오염물질 관리 기준

(단위: mg/L)

수질오염물질	법적 기준	내부 기준
TOC(총유기탄소)	25	7.5
BOD(생물화학적 산소요구량)	30	6
SS(부유물질량)	30	6
T-N(총질소)	30	9
T-P(총인)	4	0.5

소음 관리

건설부문은 건설공사 중 발생되는 소음으로 인한 지역사회 피해를 최소화하기 위해 엄격한 소음·진동 관리 업무지침을 수립하고, 전 현장은 이를 기반으로 소음·진동 저감계획을 수립하여 적정하게 관리하고 있습니다. 특히, IoT 플랫폼 기반 소음 모니터링 시스템을 적용 및 관리하고 있으며 공사 소음 기준을 초과할 경우 담당자 실시간 알람 기능을 통해 신속하게 인지하고 해당 구역에 추가 방음벽 설치, 장비 출력 조정 등의 조치를 시행하여 작업 소음을 즉시 제어하고 있습니다. 또한, 건설현장 해체 작업 시 적용할 수 있는 공사소음 저감 사례를 발굴하여 적용 중입니다. 형틀 작업 시, 동바리 조립 타격 소음을 저감할 수 있는 Multi-Support 공법, 거푸집 탈형 시 자유 낙하를 방지하는 Full Down Drop 시스템 등 신공법을 적용하였습니다. 아울러, 알폼 해체 시, 고주파 소음을 저주파로 이동시켜주는 마스커노이즈 발생기를 작업구간 내 설치하여 공사 소음을 최대 19dB(A) 감소하는 효과를 확인하였습니다. 또한, DFD 공법을 적용하여 소음 발생을 최대 20dB(A) 저감하였습니다.

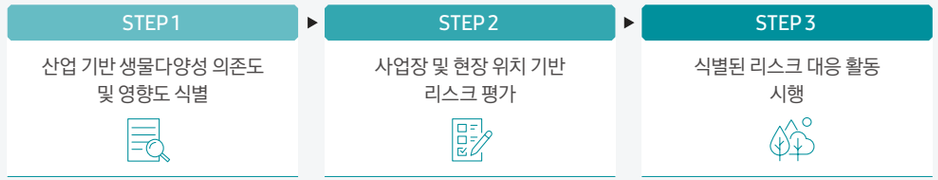
생물다양성 보호

생물다양성 리스크 평가 및 관리

삼성물산은 사업 활동이 자연자본에 의존하고 있음을 인식하고, 생태계에 미치는 영향을 최소화하기 위해 다양한 활동을 수행하고 있습니다. 가치사슬을 고려하여 산업 특성에 따른 생물다양성 의존도와 영향도를 식별하고, 사업장 및 현장 단위로 위치 기반 리스크 평가를 진행합니다.

신규 사업 착수나 사업장 확장 과정에서 필요시 인근 자연환경에 미치는 영향을 사전에 파악하고 대응하기 위해 동식물상을 포함한 환경 영향평가를 실시합니다. 평가 결과에 따라 식별된 부정적 영향을 줄이기 위한 저감 방안을 시행하며, 사업 진행 이후에도 환경 영향을 지속적으로 모니터링하며 문제가 발생할 경우 즉각적인 조치를 통해 환경 영향을 최소화하고자 노력합니다.

생물다양성 리스크 관리 프로세스



산업 기반 의존도·영향도 분석

삼성물산은 Encore[1] 툴을 기반으로 주요 업종별로 각 사업 활동이 자연자본에 얼마나 의존하고 어떤 영향을 미치는지를 분석하였습니다. 분석은 생태계 서비스에 대한 의존성과 자연환경에 대한 영향을 기준으로 이루어졌으며, 이를 중요도 등급[2]으로 구분하여 평가하였습니다. 의존도는 해당 경제활동이 생태계가 제공하는 자원과 기능에 얼마나 의존하는지를 보여주며, 영향도는 기업 활동이 자연환경에 미치는 부정적 또는 긍정적 영향을 정량적으로 파악하는 데 목적이 있습니다.

산업 기반 의존도 및 영향 분석 결과

구분		건설	상사	패션	리조트
의존도	용수 공급	■■■	■□□	■□□	■■□
	기후	■■□	■□□	■□□	■■□
	강우	■■■	■□□	■□□	■■□
	토양 및 퇴적물	■■■	■□□	■□□	■□□
영향도	소음, 빛 등 공해	■■■	■□□	■□□	■■□
	온실가스(GHG) 배출	■■■	■□□	■□□	■□□
	대기오염물질 배출	■□□	■□□	■□□	■□□
	폐기물 발생 및 배출	■■□	■□□	■□□	■□□
	토양 및 수질 오염물질 배출	■■■	■□□	■□□	■□□
	용수 사용	■□□	■□□	■□□	■□□

1) 기업 활동이 자연자본(생물다양성 포함)에 미치는 영향과 의존도를 분석하는 리스크 탐색 툴
2) 리스크 수준: 4점 이상 ■■■ 3점 ■■□ 2점 이하 ■□□

생물다양성 리스크 평가 및 관리

위치 기반 리스크 평가 및 대응

삼성물산은 WWF의 BRF[1](Biodiversity Risk Filter)를 활용하여 사업장의 성격 및 위치에 기반한 생물다양성 리스크를 분석하였습니다. BRF는 기업이 자연 생태계 서비스에 의존하거나 자원 고갈 등의 영향을 초래할 가능성, 생태계로부터 제공받는 자원과 수혜 수준, 사업장 인근 보호지역 또는 생태학적 중요 지역 존재 여부 등 다양한 지표를 활용하여 생물다양성 리스크를 평가합니다. 삼성물산은 사업장의 서식지 보전, 생물 이동통로 확보, 생태계 복원 등의 맞춤형 보전 활동을 수행하고 있으며, 사후 모니터링을 통해 환경 영향을 지속적으로 관리하고 있습니다.

위치 기반 리스크 평가결과 및 대응활동

사업	지역	구분	WWF BRF 결과값[2]		식별 보호종[5]	대응 활동
			물리적 리스크[3]	평판 리스크[4]		
주택	서울 송파구	주택 건설			-	· 공동주택면적 내 수목 생육 공간 확보 및 식재 지역의 수목 생육상태 점검 · 건축 시 발생되는 굴착 토량을 부천 상동지구의 성토재로 재활용 · 공사장비 및 철거에 의한 소음 저감을 위하여 가설방음판넬 설치
건축	서울 성동구	업무용 빌딩 건설			참매(II) 등 1종	· 녹지조성지역의 동물 및 조경 수목 생육상태 등 모니터링 · 소음자동측정망을 통한 상시모니터링 및 발파시 실시간모니터링
플랜트	울산	원전 건설			수달(I), 삵, 새호리기, 참매, 새매(II), 원앙, 황조롱이(천연기념물) 등 7종	· 적정 수질기준 관련 간이 오수처리시설 설치 · 육수생물상 저감대책 이행 · 저소음, 저진동 공사장비 사용 및 공회전 지양
토목	신안	항만 건설			-	· 해안선 침식 모니터링 · 해양 수질 및 생태계 조사 이행
토목	김해	도로 건설			수달(I), 삵, 새호리기, 수리부엉이(II), 황조롱이(천연기념물) 등 5종	· 수로Box, 통로Box, 횡배수관 등 동물의 이동로 확보 · 수계생태계 보호를 위해 Silt-protector 설치 · 훼손 수목에 대한 이식 및 녹지공간 조성
레저	용인	테마파크 운영			삵, 원앙 등 4종	· 사업장 내 유해화학물질 사용 최소화, 유해화학물질 業 반납 · 수계 생태계 보호를 위한 비점오염 저감시설 설치 운영 · 오폐수 처리장 운영 및 하천 방류수 수질분석 및 모니터링
레저	가평	골프장 운영			-	· 골프장 내 수질, 토양오염 저감을 위한 고독성, 맹독성 농약 사용 금지 · 수질오염 저감을 위한 미생물 제제 사용으로 오염 저감
농업	인도네시아	팜농장 운영			삵, 긴팔원숭이 등 39종[6]	· 하천 수질 분석 및 모니터링, 하천변 활엽수 및 보호수 식재 · 인근 마을·구·군 단위 보존가치 교육 실시, 보존가치지역 안내판 설치 · 밀렵 및 위험물질 사용 방지 순찰 및 모니터링, 옛 묘역 청소 및 정비

1) 사업장이 위치한 지역의 생물다양성 리스크(물리·평판)를 지표 기반으로 평가해주는 위치 기반 분석 툴

2) 리스크 수준: 5.0 4.0 3.0

3) 물리적 리스크: 기업이 자연 생태계와 서비스에 의존할때 발생할 수 있는 리스크로 생태계에 대한 높은 의존도와 해당 지역의 자원 고갈, 오염 등 자연 조건 악화가 주요 요인으로 작용

4) 평판 리스크: 기업이 자연과 사회에 미치는 영향에 대한 인식 또는 편견으로 인해 발생할 수 있는 리스크로 지역 생태학적 조건, 지역사회 권리 등 지표 고려

5) 국내 현장의 경우 사후 환경 영향조사에서 식별된 국가보호종(멸종위기종, 천연기념물) 기준이며, 해외 현장의 경우 IUCN 적색 목록, 멸종위기종 국제거래 협약(CITES) 및 현지 국가보호종 기준

6) IUCN 적색목록(Red List) 기준 멸종위기종: 긴팔원숭이, 천산갑, 수마트라호랑이 등 총 9종

생물다양성 리스크 완화 활동

환경영향 파악 및 관리

건설부문은 현장에서 모든 공종 및 부대시설에 대한 환경영향을 파악한 결과와 사업 개발 단계에서 수행된 환경 영향평가 결과를 바탕으로, 사업 수행 및 운영 단계에서 수질, 대기, 토양, 생태계 등에 미칠 수 있는 부정적인 영향을 최소화하기 위한 계획을 수립하고 이를 이행하며, 정기적인 모니터링도 함께 실시하고 있습니다.

수질·해양 생태계 영향 저감

건설부문은 건설공사 수행 시 자연환경과 해양 생태계에 미치는 영향을 사전에 예측하고, 이에 따른 수질 및 생태계 보호 활동을 적극적으로 추진하고 있습니다. 수질 보전을 위해 강이나 하천 주변에 별도의 오탁방지막 설치, 최종 방류지점에 수처리시설 운영, CCTV를 통한 탁도 모니터링, 자동방류차단시스템을 운영하고 있습니다. 아울러, 하천에 대한 영향을 최소화하기 위해 법적 배출허용기준보다 강화된 자체 기준을 적용하고 있습니다. 처리된 배출수는 굴착 장비의 작업용수나 공사 차량 도로의 살수용수로 재활용하는 등 자원순환에도 힘쓰고 있습니다.

해양 생태계 보호를 위해서는 유류오염 방제대책을 수립하고, 방제장비 확보 및 대응 훈련을 통해 사고에 철저히 대비하고 있습니다. 육상 공사에서 농경지를 통과하는 도로 구간마다 약 100m 간격으로 양서류 탈출로를 설치하여 야생동물의 이동을 지원하고 수달 등 멸종위기종의 서식이 확인된 도로 현장에서 터널, 통로 Box, 수로 Box, 횡배수관 등을 설치하여 양서류 및 소형 포유류의 서식지와 이동로가 분리·단절되지 않도록 조치하거나, 생태계 교란을 유발하는 귀화식물인 미국쑥부쟁이, 양미역취, 환삼덩굴, 가시상추 등이 발견된 지역에서는 해당 식물을 제거하는 등 생물다양성 보전과 생태계 회복을 위한 활동을 수행하고 있습니다.

지형·지질 영향 저감

건설부문은 터널 굴착 등 주요 공정에서 발생할 수 있는 지형 및 지질 변화에 선제적으로 대응하기 위해 사전 조사를 실시하고 있습니다. 계획 노선에 따른 토량을 사전에 분석하여 토사 부족 시에는 인근 토취장에서 안정적으로 공급할 수 있도록 하고 있으며, 시공 이후 터널 공용 단계에서의 유출량을 예측하여 적정한 배수구 설치 계획을 수립하고 있습니다. 또한, 지하수고갈로 인한 주변 지역 영향 분석과 함께, 농경지 및 하천의 토사 유입을 방지하기 위한 저감조치도 병행하고 있습니다.

상사부문은 자연 생태계 보전과 토양 오염 방지를 위해 WHO가 금지한 Class #1 및 #2 위해농약을 사용하지 않고, 유기성 농약 중심의 관리 방침을 따르고 있습니다. 하천 지류 인근 50m 이내에서는 경작을 제한하고 보호 식생을 식재함으로써 하천 침하 및 침식을 예방하고 있으며, 농약과 비료 사용으로 인한 수질 및 토양 오염을 최소화하고 있습니다.

소음·진동 영향 저감

건설부문은 건설 활동으로 인한 서식지 교란과 생물다양성 영향을 최소화하기 위해 저소음·저진동 공법을 적용하고, 주요 야생동물의 번식기(4~6월)를 피해 고소음 작업을 조정하고 있습니다.

산림·생태계 보전

건설부문은 현장에 자연 지반 녹지와 다층 구조 식재를 조성하고, 옥상 녹화 및 생물 서식시설(새집, 곤충호텔 등)을 설치하는 등의 조치를 통해 생물다양성을 증진하고 이용자의 이해를 높였습니다. 또한, 기흥 SDR, 래미안 원페를라, 래미안 라그란데 프로젝트에 육상·수생 비오톱을 조성해 다양한 생물종의 서식 공간을 제공했습니다.

상사부문은 2019년 열대우림 보호정책(NDPE, NO Deforestation, NO Peat, NO Exploitation) 선언을 통해 산림과 생태계를 보전하고, 지속가능한 팜 사업을 운영하겠다는 의지를 표명하였습니다. 또한, 2019년 인도네시아에 진출한 한국의 팜 기업 중 최초로 지속가능팜유 국제인증(RSPO, Roundtable on Sustainable Palm Oil)을 취득하였고, 매년 실시하는 갱신 심사(Audit)를 진행하여 인증 유지 기준에 부합함을 확인하였으며, 2024년에는 RSPO 인증을 갱신하였습니다. 또한, 화재 예방을 위해 일정 면적당 화재감시탑 설치, 드론을 활용한 실시간 감시, 수로 인근 진압용 댐 구축 등 복합적인 대응체계를 운영하고 있습니다.

멸종위기종 보호

리조트부문은 환경부로부터 서식지 외 보전기관으로 등록되어, 멸종위기종 보호와 보전에 기여하고 있습니다. 독수리, 두루미, 수리부엉이, 올빼미, 큰고니 등 총 8종의 천연기념물을 보호 대상으로 지정하여, 안정적인 개체군 형성을 목표로 지속적인 보전 활동을 수행하고 있습니다. 2024년에는 큰고니가 자연 생태계에 적응할 수 있도록 부산 낙동강 하구 서식지에 방사하는 등, 실제 서식지 복원 연계 활동도 추진하였습니다. 또한, 미국수족관동물원협회(AZA)의 종생존계획(SSP), 멸종위기종 보전 프로그램(SAFE), 세계동물원수족관협회(WAZA)의 글로벌종관리계획(GSMP) 등 국제 이니셔티브에 참여하며 글로벌 수준의 생물다양성 보전을 실천하고 있습니다.

친환경 사업 확대

Management Approach

국내외 탄소중립 이슈 등 환경적 가치창출에 대한 요구가 증가함에 따라, 환경 영향을 최소화하는 상품 및 서비스 포트폴리오 확대가 필수적인 상황입니다. 이에 삼성물산은 친환경 기술 개발과 친환경 사업 전개를 병행함으로써 기업의 가치와 사업 경쟁력을 강화해 나가고 있습니다.



친환경·저탄소 에너지 사업

삼성물산은 친환경·저탄소 에너지 사업을 통해 경영 과정에서 환경에 미치는 부담을 경감하고 지속가능한 사업 포트폴리오를 구축하고자 합니다. 중기 사업 전략(2023~2025년)을 통해 1.5~2조 원 규모의 3개년 사업 투자 계획을 발표하였습니다. 특히 태양광 사업 개발 및 EPC(Engineering, Procurement, Construction) 사업, 수소 밸류체인 내 사업 기회 확보, SMR 프로젝트 참여, 배터리 리사이클링 체계 구축 등의 신사업 및 기술 개발을 본격화하고 있습니다. 2024년부터는 친환경·저탄소 에너지 사업 본격화를 통해 기존 사업의 수익성 개선과 가시적 성과 확보에 집중하고 있습니다. 이를 위해 태양광 사업 개발 및 EPC 사업 확대, 수소 생산 사업 개발 및 김천 그린수소 생산 실증 사업을 추진 중입니다.

태양광 발전 사업

삼성물산은 태양광 발전 사업 개발 및 EPC(Engineering, Procurement, Construction) 사업을 확대하고 있습니다.

상사부문은 2025년 22GW의 태양광 개발 가능 자산을 확보하고 있습니다. 2024년에는 기존의 매각 및 개발 서비스 계약을 체결하여 수익을 확보하는 사업모델에서, 미국 태양광 자산의 개발 및 운영 사업모델의 추진을 위하여 국내외 파트너사와의 파트너십 구조를 구축하는 등 사업모델 확대를 추진하고 있습니다.

건설부문은 2022년 괌 태양광(88MW) 사업의 준공 이후 2025년 카타르 태양광 발전소 프로젝트(875MW)의 준공을 앞두고 있으며, 호주 최대 단일 규모의 배터리 저장장치 건설 프로젝트인 호주 MREH BESS 프로젝트(1,600MWh)에도 참여하여 태양광 발전 사업 및 BESS사업 경험을 쌓아오고 있습니다. 2024년에는 한전, 동서발전과 함께 컨소시엄을 구성하여 괌 전력청 주관의 국제경쟁입찰에서 괌 태양광·BESS 사업을 수주하였습니다. 144MW 규모의 태양광과 325MWh 용량의 BESS를 연계한 발전소를 2028년까지 건설하고 25년간 운영하는 사업으로, 투자, EPC, O&M의 전단계에 참여합니다.

청정수소 사업

삼성물산은 청정수소 사업의 전과정(수소와 암모니아의 생산, 유통, 활용 등)에서 친환경 사업 확대의 기회를 발굴하고자 국내외 관련 기술을 보유한 기업 및 유관기관과 협력관계를 구축하고 있습니다.

건설부문은 극저온 액화수소 저장탱크 설계 기술에 대한 국제 인증을 획득하고, 주요 설비 구성과 용량, 최적 운전 방안을 도출할 수 있는 에너지 모델링 Tool 및 전력계통 안정화 기술을 개발하는 한편 글로벌 개발사들과 긴밀한 협업을 통해 수소 사업 역량을 키워왔습니다. 이와 같은 노력을 기반으로 2023년 오만에서 그린암모니아 프로젝트 사업개발을 진행하고 있으며, 김천 태양광 발전과 연계한 그린수소 생산 실증 프로젝트 및 국내 최초 삼척 수소화합물 혼소 발전 인프라 구축 프로젝트를 수행하는 동시에 원자력 전기를 활용한 10MW급 원전수소 국책과제에도 참여하고 있습니다. 또한 신규시장 진출을 위해 AES, CIP, L&T 등 글로벌 개발사들과 칠레, 인도에서 수소사업 공동개발을 위한 협력을 강화하고 있으며 국내 활용 및 도입 인프라 구축을 위해 충청남도, 당진시 등 지자체 및 한국남동발전과 함께 무탄소 에너지 복합단지를 구축하는 '당진 그린에너지 허브' 협약을 체결하는 등 수소 사업을 적극적으로 추진하고 있습니다.

상사부문은 수소를 미래 사업으로 선정하고 전담 수소그룹을 구성하였습니다. 이를 통해 해외 청정수소 수입부터 변환, 국내 저장 및 활용까지 전체 공급망을 연결하는 '청정수소 전 주기 생태계 구축'을 추진 하고 있습니다. 2024년에는 해외 청정암모니아 생산사업 관련 정부 지원자금을 확보하여 국내 발전 공기업을 포함한 파트너사들과의 공동 실사를 추진하였으며 국내 청정수소 발전 입찰시장의 연료 공급을 추진 중입니다.

청정수소 전 주기 생태계

생산 01	운송 02	저장 03	유통 04	활용 05
재생에너지·수전해, 탄소포집·저장	수소화합물 변환 및 운송	저장탱크 및 수입터미널	운송배관 및 탱크로리	발전·운송 연료, 산업용 원료

저탄소 에너지 사업

소형모듈원자로(SMR, Small Modular Reactor) 사업

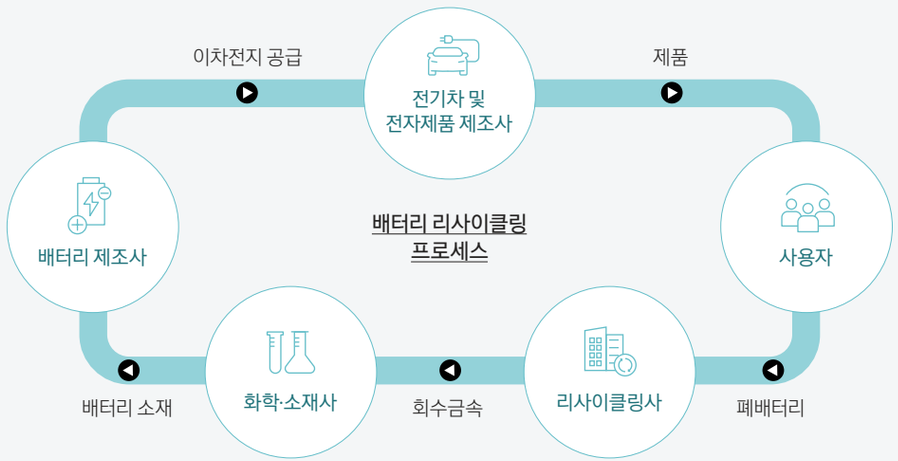
원자력 에너지는 유럽의 '그린 택소노미(Green Taxonomy)'와 'K-택소노미(K-Taxonomy)' 에 포함되어, 탄소 저감에 기여할 수 있는 에너지원으로 논의되고 있습니다.

건설부문은 2023년 루마니아 원자력공사, 이인프라, 노바파워앤가스, 뉴스케일, 플루어 등 5개사와 업무협약을 체결하여 전략적 파트너십을 공고히 한 이후, 2024년 플루어와 루마니아 뉴스케일 소형모듈원자로 사업의 기본설계(FEED)에 착수하였습니다. 또한 2024년 12월, 2025년 4월 스웨덴과 에스토니아의 SMR 개발사인 칸풀 넥스트, 페르미 에네르기와도 협력 협약을 체결하였으며 스웨덴, 에스토니아 내 SMR 도입을 위해서 상호 협력할 예정입니다. 금번 기본설계를 통해 SMR 역량을 내재화하고 있으며 루마니아, 스웨덴, 에스토니아 등 유럽 시장 참여사들과 상호 협력관계를 공고히 하여 SMR 시장을 확대하고 글로벌 SMR 리더로서의 입지를 강화할 계획입니다.

배터리 리사이클링 사업

상사부문은 리사이클링 전문 파트너사와 협력하여 폐배터리에서 회수된 소재를 활용한 트레이딩 사업을 전개하고 있습니다. 폐배터리에서 추출된 금속 분말은 국내 제련시설을 통해 금속으로 회수된 후 수요처에 판매되고 있으며, 신규 사업 기회를 선점하기 위해 리사이클링 기술을 가진 기업에 대한 투자를 추진하고 있습니다. 또한, 전기차 보급 확대 등이 예상됨에 따라 리사이클링을 통한 리튬, 니켈, 코발트, 구리 등 소재 금속 확보를 검토할 계획입니다.

배터리 리사이클링 과정



친환경 건축 기술

친환경 건축 기술 확보

건설부문은 환경 영향을 최소화하고 고객 만족도 제고를 위한 친환경 기술 혁신을 추진하고 있습니다. 데이터센터 액침 냉각 시스템, 건물 생애주기 환경 영향 평가 기술, 시공 로봇 개발 등 오픈 이노베이션 기술 발굴 확대를 통해 상품을 차별화하고 신성장 아이템을 개발하고 있습니다. 또한, 차세대 기술 개발과 안전 및 환경 이슈 해결을 위한 연구를 진행하고 있습니다. 2024년 보유한 특허 건 수는 375건이며, 연구개발 투자금액은 약 1,617 억 원[1]입니다.

1) 연구인력 인건비, 교육훈련비 등 간접비용 포함

건설부문 주요 기술 개발 과제

활동명	내용
건축디지털 트윈 플랫폼개발	물리적 건물의 실시간 데이터를 기반으로 가상 모델을 생성하고 시뮬레이션, 분석, 제어를 수행함으로써 건물의 에너지 성능 간 활용도, 설비 안정성 등을 최적화
스마트엣지 디바이스 개발	건물 에너지의 20% 이상을 차지하는 콘센트 및 조명의 사용량을 모니터링하고 통합 제어하기 위하여 별도 배터리 없이도 네트워크가 가능한 IoT 센서기반의 콘센트 및 조명 개발
일사 조절이 가능한 창호형 BIPV 개발	태양광 추적 블레이드 구동을 통해 기존 BIPV의 발전량 저하 문제를 해결하고, 일사조절이 가능하여 가시성이 확보되는 BIPV 기술 개발
태양광 발전량 예측 모델 구축	그린수소를 생산하는 태양광 발전은 기상 요소의 변동성 및 불확실성에 영향을 많이 받으므로, 이를 예측하는 모델 구축을 통해 발전소 운영 최적화 방안을 수립
환경 소음 저감 ANC 기술 개발	건설현장에서 발생하는 환경 소음을 저감시키기 위하여 이어폰이나 차량에서 사용되는 Active Noise Control 기술을 활용하여 방음벽 외부에서 느껴지는 소음을 최대한 차단

모듈러·OSC 공법 도입

건설부문은 2021년부터 모듈러를 건축분야 신사업으로 선정하여 추진하고 있습니다. 2024년에는 적층형 3D Volumetric 모듈러 모델을 개발 완료하였으며, 생산 공정에서 자재 및 인력 투입 최적화를 위한 Semi-자동화 생산라인을 설계 및 개발 중입니다. 사우디 정부가 국가 정책으로 추진 중인 대규모 개발 사업에 건설부문의 모듈러 기술을 적용할 수 있도록, 선진 건설기술 투자를 희망하는 현지 파트너사와 공동사업을 위한 협약을 추진 중입니다.

또한 건설업의 제조업화 기술 개발 및 일하는 방식의 개선을 위해 OSC(Off-Site Construction) 공법 활용을 적극 추진하고 있습니다. OSC 공법은 현장 인력을 최소화하여 사고를 예방할 수 있고, 균일한 품질을 확보할 수 있다는 장점이 있습니다. 건설업 전반에 적용 가능한 OSC 공법들을 발굴하고 보다 원활한 적용을 위해 기술 개발을 수행하고 있습니다. 2024년 OSC 관련 특허를 3건 출원하였으며, 당사 서소문 재개발 현장에 OSC 공법을 17건 적용하도록 제안하고 현재 국내 현장 일부를 대상으로 추가 적용을 추진하고 있습니다.

탄소 저감 콘크리트 개발

건설부문은 콘크리트 원료 생산 단계에서 발생하는 탄소 배출량 감축을 위해 콘크리트 내 사용되는 시멘트[1] 사용량을 절감하는 탄소 저감 콘크리트를 개발하였고, 특히 무시멘트 콘크리트는 2022년 한국콘크리트학회로부터 기술 인증을 획득하였습니다. 2023년 12월에는 대한상공회의소 탄소감축인증센터에서 운영하는 한국형 탄소 감축 인증 표준(KCS)에서 기술 적용에 따른 탄소 감축량을 인정받기 위한 방법론 및 사업계획서를 승인 받았으며, 2025년 4월 현장 적용 사례의 탄소 감축 성과를 인증받았습니다. 향후 지속적인 현장 적용을 통하여 탄소 저감 콘크리트의 탄소감축 성과를 추가 인증받을 계획입니다. 탄소 저감 콘크리트에는 일반 콘크리트 대비 탄소 배출량을 약 50%~60%까지 낮춘 저탄소 PC와 시멘트를 전혀 사용하지 않고 탄소 배출량을 70% 절감할 수 있는 무시멘트 보도블럭이 포함되어 있습니다. 저탄소 PC는 래미안 현장(트리니원, 포레스티지)에 적용 완료하였고, 수원권선6, 송도역세권 등 지속적으로 적용을 확대하고 있습니다. 무시멘트 보도블럭 제품은 당사 주거성능연구소 주차장 및 이문1(라그란데) 현장 보도에 적용하였고 지속 확대 적용을 추진 중입니다. 또한 현장 타설 콘크리트의 탄소 저감 효과 확대를 위해 비동절기 콘크리트 배합을 대상으로 저탄소 레미콘 배합 기술을 개발하였고, 현재 시범적용 중으로 향후 현장 적용을 진행할 예정입니다.

1) 콘크리트의 주원료로 1톤 생산시 약 1~0.7톤의 탄소 배출

에너지 절감 열풍순환 양생공법 개발

건설부문은 동절기 콘크리트 타설 시 등유 사용을 효율화 하고 작업 환경을 개선할 수 있는 SEQ(Safety Energy Quality) 열풍기를 개발하여 지속 개선하며 현장에 확대 적용하고 있습니다. 2023년 1개 현장에 시범 적용하여 등유 사용 저감을 통한 약 20%의 온실가스 저감 효과를 확인하였으며, 현장 내 이동성을 개선하고 원격 제어 시스템 기능 등 사용성을 추가로 개선하여 2세대 스마트 SEQ 열풍기를 제작하였습니다. 2024년 12월부터 2025년 3월까지 총 9개 현장에서 249대를 적용하였으며 앞으로도 현장 적용을 지속 확대하여 온실가스 배출을 저감할 계획입니다.

탄소제거형 조경재료 시험적용

건설부문은 차세대 미래주택인 넥스트홈 조경시 식재용 비료의 일부를 바이오차로 적용하였습니다. 바이오차는 350°C 이상의 고온 열분해 조건에서 탄소고정 효과를 발휘하는 재료로, 소나무 등 교목 41 그루에 우선 적용되었으며, 향후 수목의 생장상태 등을 모니터링하여 적용 범위 확대 여부를 검토할 예정입니다.

건물 생애주기평가(LCA, Life Cycle Assessment)

건설업은 자재생산 및 시공, 건물 운영단계에서 전 세계 탄소 배출량의 1/3 이상을 차지합니다. 따라서 건축물로 인해 발생하는 탄소의 저감을 위한 노력이 필수적입니다.

건설부문은 건물의 생애주기 동안 발생하는 탄소 배출량을 평가하고 줄이는 기술을 지속 개발하고 있습니다. 2024년 빌딩과 주택을 포함한 4개 현장을 대상으로 자재 생산부터 건물 운영, 폐기까지 전 생애주기 LCA를 수행하였습니다. 또한 입찰 프로젝트에도 적용하여 발주처의 탄소 배출량 요구조건을 만족할 수 있도록 건축물을 설계하였습니다. 탄소 배출량이 적은 저탄소 인증 레미콘 등의 건설 재료를 사용하여 프로젝트의 내재 탄소 배출량을 줄이고 있습니다. 2024년 자체 LCA 평가 프로그램을 개발, 2025년에는 전체 국내 빌딩·주택 수행 프로젝트로 자체 LCA 평가를 확대할 예정입니다. 이를 통해 당사 프로젝트의 상품별 내재탄소 배출량 데이터베이스 구축 및 기준을 수립하고, 연도별 저감 목표 및 감축방안을 검토할 계획입니다. 이를 위해 친환경 자재 개발뿐 아니라, 향후 내재탄소 감축에 기여할 수 있도록 2024년부터 협력회사 환경 인증 지원 제도를 도입하여 시행하는 등 친환경 자재 도입에도 노력을 기울이고 있습니다.

콘크리트 배합모델 비교



건물 생애주기



친환경 건축 기술

에너지 최적화 건물 설계 및 시공

건설부문은 에너지 최적화 빌딩 구현을 위해 디지털 트윈과 연계하여 활용 가능한 스마트 엣지 디바이스를 개발하고 있습니다. 2023년 시뮬레이션 기반의 빌딩 운영 디지털 트윈 플랫폼을 개발한 후 이 기술을 고도화하여, 에너지 CFD(Computed Fluid Dynamics) 시뮬레이터에 더해 연돌, 화재 확산과 피난 시뮬레이터를 추가하였습니다. 빌딩 시뮬레이션을 통한 공조 최적화로 운영 에너지를 절감할 수 있는 솔루션을 제공하고, 화재 등의 상황이 발생했을 때 피난 경로를 예측해 재난에 대응할 수 있도록 하는 기술로 건설부문 본사 건물에 Pilot 적용하여 에너지 절감 효과를 평가 중입니다. 이러한 디지털 트윈 플랫폼과 연계할 수 있도록 개발 중인 스마트 엣지 디바이스는 건물 에너지의 가장 말단 소요처인 콘센트, 조명에 대한 전력 최적화 및 제어가 가능한 IoT 디바이스입니다. 스마트 엣지 디바이스는 다양한 플랫폼 연결이 가능하며, 건물 에너지 절감을 위한 여러가지 데이터를 센싱하고 제어를 실현합니다. 실내에 재실자를 감지하는 제어 센서를 적용하여 부재 시 대기전력 차단 등으로 건물 에너지 절감이 가능합니다. 디바이스 제작 시 탄소 배출량이 적은 반도체 칩을 사용하였습니다.

또한 IoT 기반 식물 생육환경 제어 기술을 활용하여 실내 공기질을 개선하고 건물 에너지 절감을 위한 Smart Green Panel 기술을 개발하고 있습니다. 이를 통해 건물 운영 에너지를 2% 절감하고, 입찰 시 차별화된 전략으로 활용하고자 합니다.

아울러 데이터센터 에너지 효율 개선 및 탄소중립 추진을 위한 액침냉각 기술을 지속적으로 연구하고 있습니다. 액침냉각 기술은 서버를 특수 냉매에 직접 담가 열을 식히는 방식으로, 기존 공기냉각 방식 대비 전력 소비량을 80% 줄일 수 있는 기술이며 국내외 액침냉각 개발사에 투자하고 상호 협력을 통해 데이터센터 사업 활용을 적극 추진하고 있습니다.

또한 래미안 원펜타스는 민간아파트 단지로는 국내 최초로, 전력수요 대응 프로그램인 자동형 에너지 쉼표[1] 공동주택 인증서를 취득하였습니다. 2023년 체결한 한국전력거래소 MOU 후속 조치로 자동형 에너지 쉼표 공동주택 인증기준에 부합하여 AAA 등급을 획득하였습니다. 삼성전자 스마트싱스를 통한 가전 제품과 홈닉 시스템을 연동하여, 정부로부터 에너지 부족 시에 자동으로 에너지를 절약하는 시설을 보유하고 있는 점을 인정받았습니다. 래미안 원베일리 단지는 에너지 수요관리 인프라 구축을 위한 지능형 전력량계와 실시간 데이터 수집이 가능한 에너지게이트웨이를 설치하여 전력량 데이터 실시간(5분 단위) 전송 등 인증 필요 조건을 충족하여, 전력거래소로부터 에너지쉼표 인증 최고등급인 AAA 등급을 추가 획득하였습니다. 공동주택 에너지 절감 '에너지 쉼표'를 래미안 신축 단지로 확대 적용하고 있고, 고객의 공동주택 세대의 에너지 관리를 위하여 누진제 기능을 추가하여 고객 세대의 효율적인 에너지 관리를 할 수 있도록 지원하고 있습니다.

1) 에너지쉼표: 전기소비자가 전력거래소 요청 시간에 전기 사용량을 줄이면 소비자에게 금전, 마일리지 등 다양한 방식으로 보상하는 DR(Demand Response) 프로그램

친환경 제품 및 서비스

패션 브랜드의 재활용 소재 활용

패션부문은 일부 제품 설계부터 환경 영향을 고려하여 제품을 개발하고 있습니다. 재활용 원료 사용을 증명하는 GRS(Global Recycled Standard) 인증 원료와 동물복지 시스템(RDS, Responsible Down Standard)을 준수한 다운을 사용하고 있으며 이 외에도 비료와 살충제 사용을 최소화하고 노동과 인권을 존중하는 BCI(Better Cotton Initiative) 인증 면을 사용하고 있습니다. 또한, 빈폴, 에잇세컨즈 등 5개 브랜드는 폐플라스틱 등 재활용 소재를 활용한 업사이클링 제품을 선보이고 있습니다. 빈폴은 폐페트병을 재생한 폴리에스테르 소재와 폐어망을 재활용한 재생 나일론 소재 의류를 출시하고 있으며, 빈폴액세서리는 폐페트병을 재활용한 폴리에스터 원사를 사용한 아리백(R.E.BAG)을 출시하였습니다.



빈폴 악세서리 아리니트백

건설자재 수명 연장 및 재활용 소재 활용

건설부문은 리모델링 구조체의 내구성을 개선하고 보수 후 잔존수명을 연장하기 위한 표면 처리 기술을 개발하고 있습니다. 구조물의 중성화 억제 및 방청·방수 성능이 우수한 재료를 개발하여 콘크리트 구조체의 기대수명을 연장시키기 위해 노력하고 있습니다. 또한 재활용 소재로 생산되어 검증이 완료된 GR인증[1] 건설자재를 구매하여 활용하고, 당사 현장 폐안전망을 재활용하여 제작한 안전콘을 도입하는 등 순환경제를 실현하고 환경 영향을 저감하기 위해 노력하고 있습니다.

1) GR인증: 재활용제품의 품질, 친환경성을 정부가 인증하는 우수재활용제품 인증 제도

자연친화적 체험 서비스 제공

리조트부문은 고객이 환경의 가치를 체감할 수 있도록 고객 대상 자연친화적 체험 서비스를 지속적으로 확대하고 있습니다. 포레스트 캠프(숲 체험 프로그램), 반딧불이 행사, 알버트스페이스센터 등 다양한 체험형 상품과 멤버십 프로그램을 운영하고 있으며, 또한 유치원 및 초등학생 대상 환경 교육 프로그램 '이큐브스쿨' 등 환경 체험형 학습 서비스도 제공하고 있습니다.

Company Overview
Sustainability Framework
ESG Management
Environmental
환경 경영
기후변화 대응
자원 순환
환경 영향 저감
친환경 사업 확대
Social
임직원
인권
안전보건
협력회사(공급망) 관리
제품 및 서비스 제공
정보보호
사회공헌
Governance
이사회
리스크 관리
컴플라이언스
Appendix

ESG MANAGEMENT

SOCIAL

삼성물산은 사회적 영향을 포함한 지속가능한 가치 창출을 추구합니다.
투명한 공급망 구축과 상생경영 실천을 통해 협력회사와의 지속가능한 동반성장을 도모하며,
안전을 최우선 가치로 삼아 안전·보건 관리체계를 강화하고, 임직원, 협력회사 및 고객 등
모든 이해관계자의 안전 확보에 최선을 다하고 있습니다.

임직원 51
인권 56
안전보건 59
협력회사(공급망) 관리 66
제품 및 서비스 제공 73
정보보호 79
사회공헌 82

2024년 건설, 패션부문
동반성장지수
최우수 등급



한국에서 가장 존경받는 기업
건설, 상사, 패션부문
1위 수상

Company Overview
Sustainability Framework
ESG Management
Environmental
환경 경영
기후변화 대응
자원 순환
환경 영향 저감
친환경 사업 확대
Social
임직원
인권
안전보건
협력회사(공급망) 관리
제품 및 서비스 제공
정보보호
사회공헌
Governance
이사회
리스크 관리
컴플라이언스
Appendix

임직원

Management Approach

삼성물산은 임직원이 기업의 핵심 동력이자, 지속가능한 성장의 중요 요소임을 깊이 인식하고, 조직문화 개선, 공정한 평가제도와 맞춤형 교육 지원을 통해 개별 구성원의 잠재력을 최대한 발휘할 수 있도록 지원하고 있습니다. 아울러 수평적 소통문화와 노사간 적극적인 소통을 통해 활기찬 조직문화 조성에 힘쓰고 있습니다.



조직문화

삼성물산은 임직원의 업무 만족도를 측정하기 위해 매년 '조직건강도 진단(SCI, Samsung Culture Index)'을 실시하고 있습니다. '즐거운 일', '함께 일하는 동료', '자랑스러운 회사'의 세 가지 영역으로 구성된 SCI는 익명으로 진행되며, 임직원의 업무 경험을 기반으로 한 목표, 행복, 스트레스, 신뢰 수준을 종합적으로 측정합니다.

측정 결과는 부서별 평균 점수로 공개되며, 전년 및 타부서 결과와 비교하여 개선이 필요한 부서에게는 별도의 팀빌딩 활동을 기획하여 실질적 개선을 지원합니다.

조직건강도 측정결과

2022	2023	2024
71.4%	72.4%	74.3%

수평적 조직문화

제도적 개선

삼성물산은 수평적 소통과 협업의 활성화를 위해 직책 관리자를 제외한 모든 임직원의 호칭을 '프로'로 일원화하였습니다. 아울러, 조직문화의 유연성 강화와 연공서열 문화 탈피를 위한 활동의 일환으로, 입사 시점과 고용 형태를 추정할 수 있는 사번을 비공개 처리하였습니다.

소통 활성화

삼성물산은 조직 내 화합을 추구하고, 임직원 간 유대감을 형성하기 위한 노력을 기울이고 있습니다. 세대간 소통 강화, 사업부문별 조직 문화를 반영한 프로그램을 운영함으로써 수평적 노사 문화 조성을 도모합니다.

소통 활성화 프로그램

부문	프로그램
공통	· 노사협의회 국내외 사업장 방문 · 임직원 간담회 실시를 통한 VOC 개선 및 소통문화 정착 · '리버스멘토링'을 통한 세대 간 소통 강화 · 임직원 경영현황 설명회 개최
건설	· 사업부별 소통위원 선정 및 현장 임직원 고충 수렴·피드백 위한 소통협의체 운영
상사	· 부서원 간 소통 강화를 위한 New Culture Day · 연말 '물산펀드' 제도 운영을 통한 협력적 조직문화 활성화
패션	· 사업부 간 '스페셜땡스투' 제도 운영 · Change Agent 선발을 통한 조직문화 활성화 및 내외교류
리조트	· CEO 중·석식 간담회 운영을 통한 임직원 의견 청취

노사관계

삼성물산은 상호 신뢰, 상호 존중의 노사관계를 구축하고 노사 공동의 이익을 추구하기 위해 다양한 소통 채널을 운영하고 있습니다. 노동조합과는 관계 법령에 의거해 단체 교섭을 진행하며, 이를 통해 정기적으로 임금, 복리후생, 근로조건을 포함한 협약을 정기적으로 체결하고 있습니다. 또한 부문별 노사협의회를 운영하고 있으며, 분기별 정기회의를 통해 경영현황 공유, 인사제도의 개선, 고충처리, 복지증진 등의 협의를 진행하고 있습니다. 이밖에도 간담회 및 조직 활성화 행사 등을 통해 노사 간 화합을 강화하고 있습니다.

Case Study

한국에서 가장 존경받는 기업 산업별 1위 수상

삼성물산 건설, 상사, 패션부문은 2024년 가장 존경받는 기업 1위를 수상하였습니다. 해당 상은 한국능률협회(KMAC) 주관으로 직원 가치, 사회 가치 등과 관련한 지표를 정량화하여 산업별로 1위 기업을 선정하고 있습니다. 삼성물산은 2024년 건설부문 1위(18년 연속), 상사부문 1위(20년 연속), 패션부문 1위(3년 연속)를 각각 수상하였습니다.



일과 삶의 균형

복리후생 제도

삼성물산은 정규직·계약직을 포함한 전 임직원을 대상으로 복리후생 제도를 운영하고 있습니다. 업무 관련 식대 및 통신비와 4대보험, 개인연금은 물론, 임직원의 건강, 가정, 여가 등 다양한 분야의 복지 혜택을 제공합니다. 임직원의 건강 관리를 위해 기본적으로 의료비와 건강검진을 지원하며 피트니스센터와 사내 심리상담실 운영을 통해 몸과 마음의 건강 증진을 돕고 있습니다. 가정과 관련해서는 경조금, 경조휴가, 경조물품 등의 경조사 지원과 출산 축하금, 자녀 학자금, 미취학자녀 양육보조비 등 자녀 관련 지원 및 어린이집 운영을 통해 임직원의 안정적인 가정생활을 지원합니다. 여가와 관련해서는 매년 복지포인트와 휴양소 및 테마파크 티켓 등을 지원하고 있습니다. 또한 사내 동호회비와 장기근속자 대상 포상 및 휴가를 제공하며, 이밖에도 부문별 여건에 따라 부속의원, 통근버스를 운영하는 등 임직원의 일과 삶의 균형 유지를 위한 복리후생 제도를 운영하며 매년 확대해 나가고 있습니다.

근무제도 개선

삼성물산은 임직원의 삶의 질 향상과 일·가정 양립을 지원하기 위해 부문별로 다양한 유연근무제를 도입하였으며, 자유로운 휴가 사용 분위기 조성에 힘쓰고 있습니다.

건설부문은 불필요한 연장근로 발생을 최소화하기 위해 사업장별 특성을 고려하여 선택근무제, 탄력근무제, 시차출퇴근제 등을 도입하고 하고 있습니다. 일·가정 양립과 경력 단절 최소화를 위해 배우자 해외 파견 휴직제도 신설, 해외 가족송출자 숙소 임차료 지원 기준 상향, 해외에서 국내로 귀임하는 직원에게 전임휴가 3일 부여 등 지속적인 노력을 기울이고 있습니다.

상사부문은 시장 및 업무 성격에 따라 근무 시간이 상이한 점을 고려해 개인별 선택적 근로시간제를 시행하고 있으며, 임직원이 효율적으로 업무에 몰입할 수 있도록 출퇴근 시간 및 근로시간을 조정할 수 있는 자율출퇴근제도를 운영하고 있습니다. 또한 임산부와 부상으로 출퇴근이 어려운 임직원 등 특수한 상황에 처한 구성원들에게 재택근무를 허용하고, 샌드위치 데이 휴가 사용 권장 등 자유로운 휴가 사용 분위기 조성을 통한 일과 삶의 균형을 지원합니다.

패션부문은 월단위 선택적 근로시간제를 통해 해당 월 내 개인별 업무상황에 따라 유연하게 근무 시간을 운영할 수 있도록 하고 있습니다. 샌드위치 휴무일과 연말에는 공통 휴무를 적용하여 개인의 여가 생활을 보장하고 있습니다.

리조트부문은 사업장 및 업무 성격에 따라 근무 스케줄을 사전에 수립하고 근무하도록 지원하는 탄력근무제를 시행하고 있으며, 근무 계획 수립에 있어서 폭넓은 자율성을 부여하고 있습니다.

마음건강 관리

삼성물산은 임직원의 업무 스트레스 해소와 조직문화 개선을 위해 마음건강 관리에 힘쓰고 있습니다. 부문별로 사내 심리상담사를 배치하고, 행복도측정(HCI), 부서 내 갈등 관리, 부부 및 자녀 심리검사·분석 등 다양한 전문 프로그램을 운영하여 총 4,701건의 상담을 진행하였습니다. 또한 영덕 연수원 '힐링캠프' 참여를 지원하여 임직원들이 명상을 통해 잠시 업무에서 벗어나 마음을 다스릴 수 있는 기회를 제공합니다.

건설부문은 방글라데시, 알제리, 카타르, UAE 등 해외 및 오지 현장을 중심으로 방문 상담을 실시하며 임직원의 업무 스트레스를 관리하였습니다.

상사부문은 신규 입사자나 휴직·주재 복귀자 등 환경 변화가 큰 구성원을 대상으로 별도 상담과 교육을 통해 원활한 적응을 지원하였습니다.

패션부문은 임직원의 고충 시그널을 파악하여 상담으로 연결할 수 있는 'Gate Keeper'를 선발하고 근로자지원프로그램 도입을 통해 간단한 재무·금융 상담을 통해 어려움을 원활하게 해결할 수 있도록 지원합니다.

리조트부문은 모바일을 통해 심리상담을 진행하는 '해피민트' 서비스를 통해 마음건강 관리를 강화하고 있습니다. 더불어, 정기적인 '마음건강 레터링'을 통해 임직원의 정서적 안정과 심리적 회복에 집중하고 있으며, 업무나 대인관계에서 발생할 수 있는 갈등에 사전 대응하기 위해 간담회와 면담을 지속적으로 실시하고 있습니다.

Company Overview
Sustainability Framework
ESG Management
Environmental
환경 경영
기후변화 대응
자원 순환
환경 영향 저감
친환경 사업 확대
Social
임직원
인권
안전보건
협력회사(공급망) 관리
제품 및 서비스 제공
정보보호
사회공헌
Governance
이사회
리스크 관리
컴플라이언스
Appendix

가족친화 제도

모성보호

삼성물산은 여성 인력의 역량 발휘를 지원하고, 임직원이 일과 가정을 조화롭게 병행할 수 있도록 모성 보호 제도를 지속적으로 강화하고 있습니다. 육아휴직, 배우자 출산휴가, 출산 전후 휴가, 태아검진휴가, 난임 치료 휴가, 임신축하금 지급 등 다양한 제도를 운영 중이며, 사내 어린이집과 임부 휴식 및 산부 수유를 위해 휴게실, 수유실을 갖춘 모성보호실을 운영하고 있습니다. 여성 임직원의 임부 등록이 확인되는 즉시 부서장에게 안내하여 사내 임산부의 근무 조건이 배려받을 수 있는 환경을 마련하고 있습니다. 출산휴가와 육아휴직을 법정 기준보다 확대 운영하고 있으며, 이에 따라 임직원은 자녀 1명당 최대 2년의 육아휴직 사용이 가능하고, 육아휴직 대상 자녀 연령도 법적 기준인 만 8세가 아닌 만 12세로 확대 적용하고 있습니다. 난임치료휴가 및 배우자 유·사산 휴가 역시 법적 기준보다 확대하여 운영하고 있습니다.

건설, 상사, 리조트부문은 단축근무 적용을 임신기 전 기간으로 확대하였으며, 건설부문은 2022년 여성가족부로부터 가족친화기업 인증을 받고 유지하고 있습니다.

출산·육아기 임직원 네트워킹 프로그램

삼성물산은 출산과 육아를 병행하는 임직원들이 서로 소통하고 공감대를 형성할 수 있도록 지원하기 위해 네트워킹 프로그램을 운영하고 있습니다.

건설부문은 출산과 육아를 지원하기 위해 '임부 모성보호 간담회'를 비롯해, 육아휴직 복직자, 자녀가 있는 현장 근무자, 초등학생 자녀를 둔 임직원 등을 대상으로 맞춤형 간담회를 진행하고 있습니다.

상사부문은 여성 복직자의 원활한 복귀를 돕기 위해 복직 후 3개월간 담당자와 수시 간담회를 실시하고 있습니다.

리조트부문은 워킹맘을 포함한 모성보호 대상자와의 지속적인 소통을 위해 타운홀 미팅 등을 열고 있으며, 휴직 후 복직한 임직원이 변화된 업무 환경에 원활히 적응할 수 있도록 처우 및 복리후생 제도에 대한 안내도 함께 제공하고 있습니다.

인재채용

신입사원 공개 채용

삼성물산은 직무 역량이 뛰어난 인재를 공정하게 선발하기 위해 매년 두 차례 공개채용을 실시하고 있습니다. 채용 과정은 직무 특성과 공정성을 고려한 절차로 구성되며, 직무 적합성 평가, 직무 적성 검사, 면접 등 삼성 고유의 체계적인 프로세스가 적용됩니다. 2020년부터 적성검사를 비대면으로 전환함으로써 시간과 장소의 제약없이 누구나 참여할 수 있는 채용 환경을 마련하고, 지원자의 접근성과 편의성을 한층 강화했습니다.

다양성 제고

삼성물산은 채용, 고용, 승격 과정에서 성별이나 국적 등에 따른 차별을 금지하고, 모든 인재에게 동등한 기회를 보장하고 있습니다. 또한, 다국적 인재·장애인·국가유공자 등의 채용을 통해 인력의 다양성을 확대하고 있으며, 관련 법령에 따라 취업보호 대상자에게는 전형 과정에서 우대를 적용합니다. 특히 장애인 고용 확대를 위해 지역 장애인고용공단과 협력하고 있으며 외국인 경력사원 공개채용을 통해 조직의 다양성 확보에도 지속적으로 힘쓰고 있습니다.

상사부문은 장애인을 고용하고 있는 화훼관리, 명함제작 등의 업체와 계약을 체결하여 간접적인 장애인 고용 창출에 기여하고 있습니다.

패션부문은 SNS 크리에이터, 온라인 비쥬얼담당 등 활용 가능한 직무를 대상으로 장애인을 직접 고용하고 있습니다.

Company Overview
Sustainability Framework
ESG Management
Environmental
환경 경영
기후변화 대응
자원 순환
환경 영향 저감
친환경 사업 확대
Social
임직원
인권
안전보건
협력회사(공급망) 관리
제품 및 서비스 제공
정보보호
사회공헌
Governance
이사회
리스크 관리
컴플라이언스
Appendix

임직원 역량 개발

인재개발 전략

삼성물산은 매년 하반기 차년도 경영계획 수립 시, 사업계획 및 운영 방향성에 따라 인력 계획을 전략적으로 구성합니다. 인재개발을 위한 기본교육 및 직무교육 계획을 세우고, 이에 따른 교육 예산도 함께 편성하고 있습니다.

인재개발 교육제도

SVP (Value)	삼성과 삼성물산의 경영철학과 핵심가치를 공유하고 계층별로 요구되는 기본소양을 습득하기 위한 교육 · 그룹·사내 입문 교육 · 계층별 승격 교육 · 공동체 행사
SLP (Leadership)	삼성물산의 미래를 이끌어 갈 차세대 리더를 양성하기 위한 교육 · 경영자 양성 교육 · MBA, EMBA · 부서장 리더십 교육·세미나 · 해외 선진사 연수
SGP (Global)	글로벌 역량을 갖춘 인재를 육성하기 위한 교육 · 지역 전문가 · 해외 파견자 교육 · 외국어 교육 및 학습
SEP (Expert)	직군과 수준에 따라 체계적 직무 역량을 배양하기 위한 교육 · Project Manager 양성 과정 · 커머셜 Expert 과정 · 사업별 특화 과정 · 상품기획, 디자이너 등 직군별 교육

리더십 역량 강화

삼성물산은 다양한 리더십 개발 프로그램을 통해 미래 경영 인재를 체계적으로 육성하고 있습니다. 정규직·계약직을 포함한 전 임직원을 대상으로 MBA, EMBA 지원 제도를 운영하고 있으며 업무성과, 근속년수, 직급, 어학 수준 등을 종합적으로 고려하여 대상자를 선발합니다. 2024년 기준 총 11명의 임직원을 선발하여 지원하였습니다. 신임 부서장들에게는 리더십 교육을 제공하며, 각 부문별로 특화된 교육과정 또한 운영합니다.

건설부문은 기술직 리더 후보를 대상으로 사업관리 역량을 배양하기 위해 Intensive MBA제도를 운영하고 있으며, 2024년 60명의 대상자를 선발하였습니다. 경영 리더들에게는 외부 전문기관과 연계하여 최신 건설업 트렌드 및 경영 사례 학습과 네트워크 구축을 지원하고 있습니다.

상사부문은 상황별 리더십 교육과 함께 개인특성진단 기반 리더십 코칭, 인사제도·조직관리 교육을 통해 부서장들의 안정적인 조직 운영 역량을 강화하고 있습니다.

패션부문은 보직 부여 직후 리더십 입문과정을 통해 리더로서의 마인드셋 형성을 지원하고, 실무과정을 통해 인사·경영·재무 전반에 대한 지식을 교육하고 있습니다. 이와 더불어 부서장 대상 코칭 면담 스킬교육, 리더십 그룹 코칭 및 세미나를 지속적으로 실시하고 있습니다.

리조트부문은 신임부서장 그룹코칭, 다이내믹 리더십 워크숍, 트렌드 인사이트 세션 등 단계별 리더 양성 프로그램으로 리더십 역량 향상에 주력하고 있습니다.

해외 연수지원

삼성물산은 글로벌 인재를 양성하기 위해 전 임직원을 대상으로 일정 기간 해외에 파견해 현지 문화와 산업 특성을 직접 체험하며 학습하는 '지역 전문가 프로그램'을 운영하고 있습니다. 2024년 기준 총 8명의 대상자를 선발하여 파견하였습니다.

건설부문은 해외 선진사 및 핵심 기술 보유 파트너사 연수 프로그램과 해외 대학 계약 분야 석사 과정을 운영하고 있습니다.

상사부문은 세계은행(World Bank) 등 해외 금융기관 파견을 통해 선진 금융 기법을 습득하고, 실무 중심의 글로벌 인재로 성장할 수 있는 기회를 제공하고 있습니다.

리조트부문은 해외 벤치마킹 프로그램인 ADL(Abroad for self-Directed Learning)을 운영함으로써 산업 트렌드 변화에 적극적으로 대응하고 있습니다.

직무역량 강화

삼성물산은 정규직·계약직을 포함한 전 임직원을 대상으로 직군과 수준에 따라 체계적인 직무 역량을 배양하기 위한 다양한 교육을 제공합니다.

건설부문은 엔지니어링 전문가 양성을 위해 PM(Project Manager) 양성 과정, Tech Advanced 기술 세미나, 상품·직무별 기술 교육을 운영하고 있으며, 2,396명의 임직원이 교육에 참여하여 1,563명이 수료하였습니다. 또한, 임직원들의 사업수행 역량 향상을 목표로 법학전문대학원, 컨설팅펌, 로펌 등 외부 전문 기관과의 협업을 통해 계약·공정·손익 관리 분야에 대한 수준별 교육을 제공하고 있습니다. 아울러 전체 임직원 대상 연 1회 다면 평가를 포함한 역량 진단을 실시하고 있으며, 진단 결과에 대해 피드백 면담을 진행하여 임직원의 직무역량을 다각도로 지원합니다.

상사부문은 사업별 전문가 양성을 위해 국제무역, 사업 개발 실습 과정, 리스크 관리 등의 교육을 운영하며, 국내외 산업 기술 및 동향 관련 세미나·컨퍼런스에 참여하고 있습니다. 아울러 생성형 AI 활용, 데이터 기반 의사결정을 위한 특강과 더불어 사내 생성형 AI 시스템 활용도 제고를 위한 실무 과정을 운영하여 총 811명의 임직원이 수료하였습니다.

패션부문은 창의성 증진과 업무지식 함양을 위해 다양한 분야의 전문가를 초빙하는 Insight Lecture를 정기적으로 개최하여 빅데이터, AI, 건강 관리, 자기 계발, 소비 트렌드, 경제 강연을 진행하였으며, 강연별 중복자 포함 총 1,644명이 참석하였습니다. 디자이너 대상 디자인 Tool 교육, 포토샵 활용법 교육, 마케팅 직무 교육 등을 운영하고 있습니다.

리조트부문은 특화 분야의 전문성 강화 및 직무 간 시너지 확대를 위해 디자이너, 엔지니어, F&B, 동물 케어, 파크 서비스 등 직무별 컨퍼런스(Talent Stage)를 개최하고, 최고 직무 전문가(마에스타) 활용 교육을 통해 직무 전문가로서의 미래 비전을 수립할 수 있도록 노력하고 있습니다.

Company Overview
Sustainability Framework
ESG Management
Environmental
환경 경영
기후변화 대응
자원 순환
환경 영향 저감
친환경 사업 확대
Social
임직원
인권
안전보건
협력회사(공급망) 관리
제품 및 서비스 제공
정보보호
사회공헌
Governance
이사회
리스크 관리
컴플라이언스
Appendix

임직원 역량 개발

자격증 취득 지원

삼성물산은 임직원들의 업무 전문성 향상을 장려하기 위해 정규직·계약직을 포함한 전 임직원을 대상으로 자격증 취득 지원제도를 운영하고 있습니다. 각 부문별 업무 연관성에 따라 지원가능한 자격증 종류를 선정하였으며, 대상 자격증 취득에 대해 필요한 경비를 지원하고 별도의 취득 축하금을 제공하고 있습니다. 2024년 기준 총 2,367명의 자격증 취득을 지원하였습니다.

자기주도 학습 지원

삼성물산은 정규직·계약직을 포함한 전 임직원을 대상으로 자율적 성장 문화 정착과 자기주도학습을 지원하기 위해 사내 학습 플랫폼을 운영하고 있습니다. 2024년 기준 임직원들이 학습플랫폼을 통해 20,295개의 교육과정을 신청하였으며, 이 중 20,018건을 수료하였습니다. 또한 업무 관련 외부 기관 교육 수강시 수강료를 지원하여 1,314명의 임직원이 교육을 수료하였습니다.

건설부문은 임직원들이 'Do Learn Do Learn' 플랫폼을 통해 영상, 문서 등 다양한 콘텐츠를 활용해 학습할 수 있는 환경을 마련하였으며 자기주도 학습 문화 조성을 위해 반기별 인센티브와 연간 우수 활동자 포상을 운영하고 있습니다.

상사부문은 임직원이 원하는 강의를 제안하면 인사팀이 업무 연관성을 검토 후 오프라인 강의를 하는 '오픈 클래스'를 운영하고 있으며 산업별 전문지식부터 경영·회계, IT 등 직무 역량과 어학까지 다양한 온·오프라인 위탁 교육을 제공하고 있습니다.

패션부문은 외부 교육업체와 제휴하여 전화·화상 외국어 학습, App 기반 AI 외국어 학습, OPIc 자격증 취득 대비 온라인 교육을 제공하며 독서 문화 조성과 독서를 통한 자기 계발 장려를 위해 격월 도서 구매 포인트를 지급하고 있습니다.

리조트부문은 자율적인 학습과 지식 공유 문화를 확산시키기 위해 자기주도 학습 플랫폼 '스타디움'을 운영하고 임직원 크리에이터(휴먼 라이브러리) 제도를 통해 자발적 참여를 촉진합니다.

임직원 평가 및 보상

성과 평가

삼성물산은 성과에 따른 적절한 보상과 임직원 역량의 향상을 위한 공정한 평가제도를 운영하고 있습니다. 정규직·계약직을 포함한 전 임직원을 대상으로 개인의 능력과 업무 성과에 따라 조직 기반의 목표를 수립하고, 연 1회 이상 성과를 평가하여 보상에 반영하는 개인별 연봉제를 실시하고 있습니다. 공정한 평가를 위해 평가자 대상 가이드를 배포하고 관련 서약서를 징구하며 피평가자를 대상으로 '평가 공정성 설문조사'를 진행합니다. 평가시 임직원 개별 면담과 피드백을 제공하며 기 수립된 목표의 조정이 필요하거나 목표 관련 고충사항이 발생하는 경우에는 평가기간 여부와 무관하게 상시 면담 및 피드백을 통해 목표를 조정합니다.

보상 체계

삼성물산은 성과와 역량에 모든 기반해 임직원이 공정하게 보상받고, 이를 통해 업무에 대한 동기부여를 높일 수 있도록 업무성과급, 목표 인센티브, 성과 인센티브 등 성과 기반의 보상 체계를 운영합니다. 개인 성과급은 연 1회 이상 실시하는 개인 평가에 따라 매년 우수한 실적을 달성한 임직원에게 지급됩니다. 목표 인센티브는 매년 경영목표 달성 여부에 따라 기본상여의 0~100%를 연 2회 지급하며, 성과 인센티브는 매년 EVA[1] 기반으로 마련한 재원에 대해 연봉 기준 0~50%를 지급합니다. 아울러 임금피크제 대상자 중 직책자 및 성과 우수자의 경우 연령에 따른 감액을 면제하거나 감액비율을 조정하고 있습니다.

1) EVA(Economic Value Added) = 세후영업이익 - 자본비용

퇴직 및 전직 지원

경력 컨설팅 센터 운영

삼성물산은 정규직·계약직을 포함한 전 임직원 중 퇴직자 및 퇴직 예정자를 대상으로, 퇴직금 외에도 다양한 지원 프로그램을 운영하고 있습니다. '경력컨설팅센터'를 통해 재취업 지원 서비스, 중·장년층을 위한 Career Re-Design, 50세 이상 재직자 및 정년 예정자를 대상으로 맞춤형 교육과정(생애 설계 교육 등)을 운영해 고용 지속성과 안정적인 경력 전환을 돕고 있습니다.

이외에도 퇴직에 따른 심리적 불안을 해소하고 새로운 출발을 돕기 위해 전문 컨설턴트와의 1:1 상담 지원하고 있으며, 이력서 작성, 면접 코칭, 구직활동 공간 제공, 채용 정보 안내 등 실질적인 취업 준비도 함께 지원하고 있습니다. 또한 상사부문은 무역 관련 공공기관과 협력하여 퇴직 임직원이 강소기업 자문인력으로 재취업할 수 있도록 도움을 주고 있습니다.

Company Overview
Sustainability Framework
ESG Management
Environmental
환경 경영
기후변화 대응
자원 순환
환경 영향 저감
친환경 사업 확대
Social
임직원
인권
안전보건
협력회사(공급망) 관리
제품 및 서비스 제공
정보보호
사회공헌
Governance
이사회
리스크 관리
컴플라이언스
Appendix

인권

Management Approach

삼성물산은 인권을 인류 보편의 핵심 가치로 인식하며, 각 사업장이 위치한 국가의 규제와 법률을 성실히 준수합니다. 아울러 임직원의 결사의 자유와 노동 3권을 보장하며, 임직원을 포함한 모든 이해관계자의 존엄과 권리를 보호하기 위한 인권경영체계를 수립 및 운영하고 있습니다. 이를 통해 발생 가능한 잠재적 인권 리스크를 사전에 식별하고 체계적으로 관리하며, 이해관계자들의 신뢰를 기반으로 지속가능한 경영을 실현해 나가고자 합니다.



인권경영 정책

삼성물산은 임직원, 고객, 협력회사, 비즈니스 파트너, 정부, 지역사회 등 모든 이해관계자의 인권을 존중하는 원칙 하에 전 사업장에서 인권 경영을 실천하고 있습니다. UN 세계인권선언을 비롯해 UN 기업과 인권 이행 원칙, OECD 다국적기업 가이드라인, ILO 국제노동기준 등 인권에 대한 국제적인 원칙과 규범을 준수합니다. 이를 기반으로 각 부문의 사업장과 협력회사를 포함한 가치사슬 전반에 걸쳐 인권 리스크를 파악하고 이를 예방 및 완화하기 위한 체계적인 관리와 개선 노력을 지속하고 있습니다.

인권 리스크 관리

사업장 인권 리스크 관리 프로세스

리스크 식별 및 평가

삼성물산은 노동·인권 분야의 잠재 리스크를 사전에 식별하고 효과적으로 대응하기 위해, 매년 본사 및 국내외 전 사업장을 대상으로 노동·인권점검을 실시하고 있습니다. 체크리스트를 배포하여 자발적 근로, 아동노동, 합법적 근로시간 등 9개의 인권 영역에 대해서 자체 점검을 수행하며, 부문별 주요 사업장과 리스크가 식별된 사업장에 대해서는 인권 담당자의 현장 점검과 근로자 인터뷰 및 제3자 점검 등을 병행하여, 주요 인권 리스크가 누락되지 않도록 지속적으로 관리 체계를 강화하고 있습니다.

완화 및 개선 조치 프로세스 수립

삼성물산은 사업장 인권점검 결과, 개선이 필요한 사항이 확인된 사업장에는 완화 및 개선 조치 프로세스를 적용하고 있습니다. 점검 과정에서 즉시 개선이 가능한 사항은 발견 즉시 조치하며, 즉시 개선이 어려운 사항은 개선 계획을 수립하여 내부보고 후 이행합니다. 2024년 리스크가 식별된 사업장에 대해 개선 조치를 100% 이행하였습니다.

개선 활동 모니터링

삼성물산은 인권 리스크의 재발 방지를 위해 개선 활동 이행 상황을 지속적으로 모니터링하고 있으며, 이를 통해 개선 조치 프로세스의 실효성을 강화하고 있습니다.

외부 커뮤니케이션

삼성물산은 인권 리스크 점검 결과를 바탕으로 개선이 필요한 사안을 식별하고, 이를 체계적으로 관리하여 사업장의 전반적인 인권 수준을 향상시키고 있습니다. 또한, 임직원을 포함한 여러 이해관계자의 인권을 중시하고, 인권경영 실천을 위한 주요 활동 및 성과를 공개하고 있습니다.

사업장 인권 리스크 관리 프로세스

01 리스크 식별 및 평가	02 완화 및 개선 조치 프로세스 수립	03 이행 모니터링	04 외부 커뮤니케이션
· 9개 영역에 대한 자체 점검 및 현장 점검 실시 · 실질적·잠재적 인권 리스크 및 개선 분야 발굴	· 운영 사업장, 협력회사별 개선 계획 수립 및 이행	· 개선 활동 이행현황 모니터링	· 연간 주요 활동 및 성과 공개

사업장 노동·인권 점검 항목

점검 항목	주요 점검 내용
자발적 근로	근로계약서 작성, 강제노동 금지, 신분증 보관 금지, 인신매매 금지 등
아동노동	채용 시 법정연령 엄격히 확인, 현장 상시 점검 실시 등
합법적 근로시간	연장근로 시간 준수, 주휴제도 준수 등
임금 및 복리후생	최저임금 지급, 근로계약서에 임금 관련 사항 명시 등
인도적 처우	출산휴가 등 모성보호, 성희롱 및 폭력 모니터링 채널 운영, 퇴직금 보장 등
차별금지	채용·승진·교육 및 성별·종교·인종·고용형태에 따른 차별 금지, 동등급여 등
결사의 자유	단체교섭권, 결사의 자유 보장, 노동조합 활동 보장 등
교육 및 훈련 제공	교육의 기회 제공 여부, 복리후생비 비율, 장기근속자 비율 등
기타	혹서기 휴식 보장, 지역 내 인권 이슈 모니터링 등

Company Overview
Sustainability Framework
ESG Management
Environmental
환경 경영
기후변화 대응
자원 순환
환경 영향 저감
친환경 사업 확대
Social
임직원
인권
안전보건
협력회사(공급망) 관리
제품 및 서비스 제공
정보보호
사회공헌
Governance
이사회
리스크 관리
컴플라이언스
Appendix

Company Overview
Sustainability Framework
ESG Management
Environmental
환경 경영
기후변화 대응
자원 순환
환경 영향 저감
친환경 사업 확대
Social
임직원
인권
안전보건
협력회사(공급망) 관리
제품 및 서비스 제공
정보보호
사회공헌
Governance
이사회
리스크 관리
컴플라이언스
Appendix

인권 리스크 관리

노동·인권 점검

삼성물산은 부문별 사업장을 대상으로 매년 노동·인권 점검을 실시하고 있으며, 점검을 통해 확인된 인권 리스크에 대해 적절한 완화 및 개선 조치를 마련하여 실행하고 있습니다. 2024년 점검 대상인 77개 사업장 모두 점검을 완료하였으며 리스크가 식별된 모든 사업장에 대한 조치를 완료하였습니다.

사업장 점검 결과

구분	단위	2022	2023	2024
점검 대상 사업장 수	개	71	86	77
점검 사업장 수	개	66	86	77
점검 비율	%	93	100	100
리스크 식별 사업장 수	개	13	18	8
리스크 식별 비율	%	18	21	10
리스크 식별 사업장 중 완화·개선 조치 적용 비율	%	100	100	100

삼성물산은 협력회사를 대상으로 노동 및 인권 분야를 포함한 ESG 점검을 수행하고 있으며, 해당 점검은 교육, 근로계약서, 임금, 차별, 아동 노동, 강제노동 등의 항목에 대하여 진행되고 있습니다.

협력회사 관리 내용은 보고서 66페이지에서 확인하실 수 있습니다.

협력회사 노동 및 인권 분야 점검 항목

점검 항목	주요 점검 내용
교육	노동 인권 분야 교육 실시 여부
근로계약서	개인별 근로 계약서 작성, 배포, 보관
임금	최저·통상임금 고려한 임금 지급, 개인별 급여명세서 작성·배포·보관
차별	채용 형태, 국적 등에 따른 승진, 교육기회 차별 여부
아동노동	18세 미만 고용금지 및 고용 시 법적 요구사항 준수
강제노동	강제노동 금지 규정 유무
외국인 근로자	외국인 근로자 고용 적법성 및 투입 업무
노사관계	결사의 자유 존중, 노조·노사협의회 구성 및 운영
불만조정	고충 접수 및 처리 채널 유무
근로시간	초과근무, 주휴제도 법적기준 준수
임신·출산	출산휴가, 육아휴직 보장 및 연장근로 제한 규정 준수

인권 리스크 완화

강제노동 및 아동노동 근절

삼성물산은 모든 사업장 및 협력회사에서의 강제노동과 아동노동을 엄격히 금지하고 있습니다. 해외 사업장의 경우 사업장이 위치한 국가의 노동법을 엄격히 준수하고 있으며, 직원 채용 시 계약서 내 관련 내용을 각국의 언어로 명시하고 있습니다.

사업장 노동·인권 점검 및 협력회사 ESG 점검 시 강제노동 및 아동노동 금지 항목을 포함하여 점검하고 있습니다.

건설부문은 현장 채용 단계에서 지원자가 18세 미만 연소자에 해당하는지 철저히 확인하고 있습니다. 또한 강제노동 방지를 위해 근로자의 자발적 동의 없이 이뤄지는 연장 및 휴일 근로를 엄격히 금지하며 근로시간 모니터링을 통해 법정 기준을 초과하는 근로가 발생하지 않도록 철저하게 관리하고 있습니다. 이와 함께, 일정 시간 이후 PC를 자동으로 종료하는 PC-Lock 제도와 선택근로제, 탄력근로제, 시차출퇴근제 등 다양한 근무제도를 운영하여 근무환경 개선에 지속적으로 노력하고 있습니다.

상사부문은 근로계약서 및 도급계약서의 체계적 정비와 함께 해외사업장 노동 관련 교육을 통해 강제노동과 아동노동 근절에 대한 인식 제고에 힘쓰고 있습니다. 특히 인도네시아 팜 농장에서는, 현지 정부의 아동노동 근절 정책에 부합하는 엄격한 기준을 노사 협약에 명시하고 있으며, 채용 및 출근 시 신분확인 절차를 포함한 철저한 관리 감독 체계를 운영하고 있습니다. 임직원 복지를 위해 팜 농장 직원들의 자녀를 위한 탁아소를 점진적으로 확대 운영하고 있으며, 중학교까지의 정규과정을 지원, 통학 스쿨버스 제공 등 근무환경 개선에 힘쓰고 있습니다.

Company Overview
Sustainability Framework
ESG Management
Environmental
환경 경영
기후변화 대응
자원 순환
환경 영향 저감
친환경 사업 확대
Social
임직원
인권
안전보건
협력회사(공급망) 관리
제품 및 서비스 제공
정보보호
사회공헌
Governance
이사회
리스크 관리
컴플라이언스
Appendix

인권 리스크 완화

직장 내 괴롭힘 및 성희롱 방지

삼성물산은 직장 내 괴롭힘, 성희롱, 차별, 폭력 및 조직문화를 훼손하는 행위를 엄격히 금지하고 있습니다. 이를 예방하기 위해 컴플라이언스 행동규범(Compliance Code of Conduct)을 제정하여 직급, 성별, 학력, 종교, 출신 지역, 신체조건, 장애여부, 사회적 신분 등을 이유로 고용, 해고, 승진, 보상, 교육, 복리후생 등에 대해 차별을 금지하고 있습니다.

직장 내 괴롭힘 및 성희롱은 취업규칙·인사규정에 따라 사건 접수 및 보고 프로세스를 운영하고 조사 결과에 따라 무관용 원칙 하에 시정 및 징계 조치를 시행하고 있습니다. 홈페이지에 익명으로 신고할 수 있는 직통 메일과 연락처를 공개하고 있으며, 고충처리 위원을 통한 상시 상담 채널도 마련되어 있습니다. 신고가 접수될 경우, 담당 부서에서는 제보자, 피제보자, 참고인 조사에 착수하며 전문가의 적정성 검토 의견을 바탕으로 심의위원회와 징계위원회를 거쳐 징계 처분을 결정합니다. 아울러, 제보자의 신원 보호와 2차 피해 방지를 위해 익명성을 철저히 보장하며, 피해자 보호조치와 사후관리 등을 통해 보복 행위가 발생하지 않도록 지속적으로 관리하고 있습니다.

성희롱, 괴롭힘 행위 접수·조치 프로세스



임직원 인권 교육

삼성물산은 임직원의 인권 의식 제고와 건강한 조직문화 조성을 위해 체계적인 인권 교육 프로그램을 운영하고 있습니다. 전 임직원을 대상으로 장애인 차별 금지, 직장 내 괴롭힘, 성희롱 예방 교육을 정기적으로 실시하고 있으며 신입 및 경력사원 입사 시에도 인권 관련 교육을 이수하도록 하고 있습니다. 또한, 부문별로 다양성 존중과 포용성 제고를 위한 교육을 실시하는 등 지속적인 노력을 기울이고 있습니다.

임직원 인권 교육 프로그램

프로그램명	대상
성희롱 예방 교육	전 임직원(필수)
직장 내 괴롭힘 방지 교육	전 임직원(필수)
장애인 인식 개선 교육	전 임직원(필수)
Diversity&Inclusion	건설부문 신입사원, Global Appreciation Course 참여 임직원, 사내어학과정 참여 임직원
존중의 조직문화	상사부문 그룹장
양성평등	상사부문 그룹장

안전보건

Management Approach

삼성물산은 임직원을 포함한 모든 이해관계자의 안전과 건강을 최우선 가치로 삼고 있으며 이를 경영의 기본 원칙으로 반영하여 '안전경영 문화'를 선도해 나가고 있습니다. 중대재해처벌법 도입 및 산업안전보건법 개정 등 강화된 법적 요구사항에 선제적으로 대응하기 위해 자체적인 안전보건방침을 수립하고, 전 임직원과 협력회사가 실천할 수 있도록 지원하고 있습니다.



안전보건경영 체계

안전보건방침

삼성물산은 '안전이 최우선'이라는 경영 원칙에 따라 사업장에서의 사고 예방과 안전한 작업 환경을 조성하기 위해 안전보건경영 체계를 구축하고 지속적으로 강화하고 있습니다. 부문별 안전보건책임자(CSO, Chief Safety Officer) 주도 하에 안전보건방침을 수립 및 개정하고 있으며, 관련 법령에 따라 매년초 이사회에서 4개 부문의 안전보건방침을 포함한 안전보건 관리계획을 승인받고 있습니다. 이렇게 수립된 안전보건방침은 모든 임직원과 협력회사에게 적용됩니다. 더불어, 중대재해 예방을 위해 모든 사업장은 자체적인 안전 관리 계획을 수립하고 안전보건 규정 및 규칙을 제정하여 이를 엄격하게 이행하도록 관리하고 있습니다.

- 건설부문 안전보건방침
- 패션부문 안전보건방침
- 상사부문 안전보건방침
- 리조트부문 안전보건방침

안전보건경영 인증

삼성물산은 전 사업장의 98.7%가 안전보건경영시스템(ISO 45001) 인증을 취득함으로써 체계적이고 글로벌 수준의 안전보건경영체계를 운영하고 있습니다. 특히 건설, 패션부문은 국내 사업장을 대상으로 KOSHA-MS 인증도 취득하여 안전보건 관리 역량을 강화해 나가고 있습니다.

안전보건경영시스템 인증 현황[1)]



2022	2023	2024
94.4%	96.4%	98.7%

1) 취득 사업장 비율로 보고하고 있으며 전체 사업장 76개 중 75개 사업장에 대하여 인증 취득 완료

안전보건경영 조직

삼성물산은 부문별 CSO를 선임하여 CSO 중심의 독립적인 안전보건 전담 조직 및 관리 체계를 구축하고 있으며 각 부문은 이를 기반으로 안전관리 계획과 주요 위험 요인 해소를 위한 인력 및 예산 투입 계획을 수립하고 실행합니다. 또한 전사 차원의 안전보건 전략 일관성 유지를 위해 4개 부문 CSO가 함께 참여하는 CSO 협의체를 운영하며 분기별 CSO 협의체 회의를 통해 부문별 분기 안전보건 활동 실적과 우수 사례를 공유하고 향후 계획을 점검합니다. 안전 보건 전담 조직은 사고 예방을 위한 전문성 제고 및 안전관리 강화 활동을 추진하며, 안전사고 발생 시 관련 내용이 즉시 CSO에 보고될 수 있도록 사고 보고 체계를 운영하여 신속한 조사와 처리는 물론 재발 방지를 위한 대책을 수립하고 이행합니다.

이와 함께, 이사회는 안전보건경영의 전반적인 관리 현황을 모니터링하고 있습니다. 2021년부터 매년 초 안전보건 경영방침, 조직 및 역할, 예산과 시설 현황, 전년도 성과 및 당해 연도 계획을 포함한 종합적인 안전보건 관리 계획을 승인하고 있으며, ESG위원회는 분기별 안전보건 KPI 실적과 향후 계획을 보고받고 이에 대한 논의를 진행하고 있습니다.

안전사고 건수와 재해율 및 예방 활동 등 주요 안전지표는 회사 평가, CEO 포함 경영진 평가 및 보상과 연계되어 체계적으로 관리되고 있습니다.

안전보건 거버넌스 체계



Company Overview
Sustainability Framework
ESG Management
Environmental
환경 경영
기후변화 대응
자원 순환
환경 영향 저감
친환경 사업 확대
Social
임직원
인권
안전보건
협력회사(공급망) 관리
제품 및 서비스 제공
정보보호
사회공헌
Governance
이사회
리스크 관리
컴플라이언스
Appendix

안전보건경영 체계

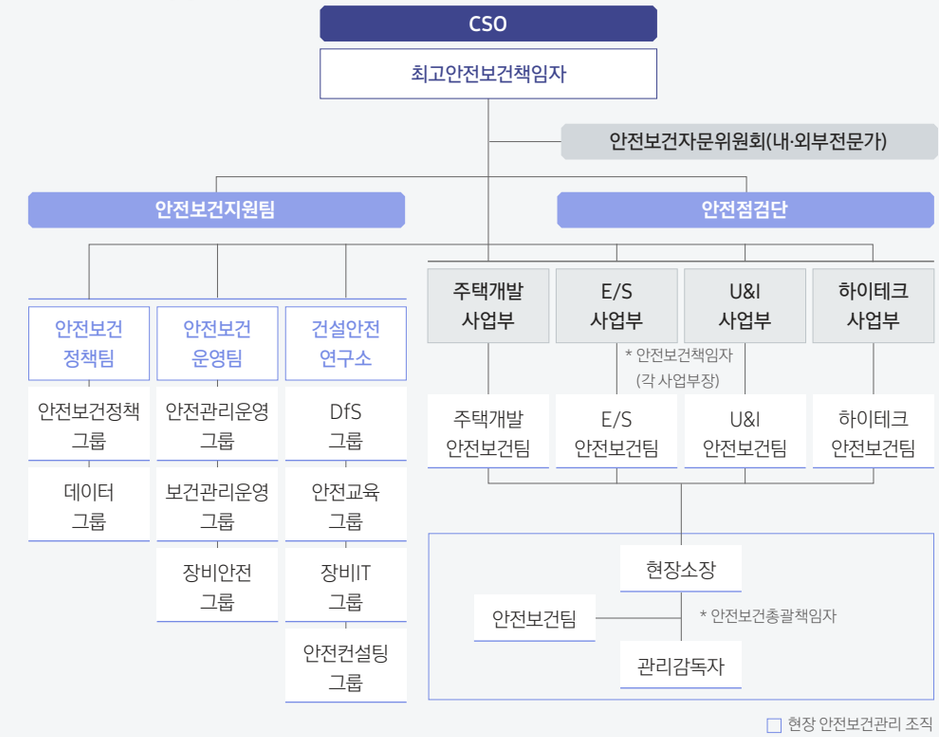
이사회 안전보건 활동 내역

개최일자	구분	안건명
2024.02.14	승인	1. 2024년 안전 보건 관리계획 승인의 건

ESG 위원회 안전보건 활동 내역

개최일자	구분	안건명
2024.04.23	보고	1. ESG KPI 대시보드 보고의 건
	보고	2. 24년 주요 이슈 및 대응방안 보고의 건
2024.07.30	보고	1. 상반기 KPI 대시보드 보고의 건
	보고	2. 부문별 주요 KPI 현황 보고의 건
2024.10.29	보고	1. KPI 대시보드 보고의 건

건설부문 안전보건경영 조직



Case Study

건설부문 안전보건 회의체 운영

건설부문은 안전보건 관리 현황을 체계적으로 점검하기 위해 CSO, 실무 조직과 내·외부 전문가를 중심으로 안전보건 회의체를 정기적으로 운영하고 있습니다. 최고경영진의 안전보건 소통 채널을 활성화하고 계획-실천-확인 업무 진행을 통해 안전을 중심으로 일하는 문화를 확산하고 있습니다. 반기별 '안전보건 경영검토회'를 통해 중대재해처벌법 등 법적 의무 이행 상황을 확인하고, 안전보건 운영체계의 수준을 측정하여 그 결과를 경영 책임자에게 보고하고 있습니다. 또한, 안전보건 운영체계의 실효성을 검증하기 위해 사내외 전문가를 포함한 '안전보건 자문위원회'를 운영하고 있습니다. 이 밖에도 조직별 중점 추진 활동에 대한 진행 상황을 점검하는 주간 안전보건회의, 우수 안전관리 사례를 전파하기 위한 안전보건 경영회의 등 다양한 안전보건 회의체를 운영하고 있습니다.

건설부문 안전보건 회의체 운영

구분	주기	목적	안건	참석
주간 안전보건회의	매주	· Top Level 안전보건 정책방향 및 실천 계획 공유	· 조직별 중점추진활동 진행, 고위험현장 예방조치 현황·변화 모습 점검 · 대외정책·사회이슈 동향 분석, 안전관련 Data 분석 및 시사점 도출	· CSO · 사업부장·본부장 · 본사 주요 임원
안전보건 협의체	매주	· 전사 및 사업부 안전보건 최고책임자 안전활동 강화	· 사고 사례·원인·대책 토론 · 안전보건관련 조직·예산·투자 협의 · 안전 측면의 의사결정사항 중심 논의	· CSO · 사업부장·안전보건팀장 · 안전보건운영팀장 · 안전점검단장
안전보건 경영회의	매월	· 현장·본사 리더급 안전보건 실천 공감대 형성	· 핵심전략의 진행 현황 및 개선·내재화 방안 공유 · 우수 안전관리·문화활동·Near miss 사례 발굴에 대한 격려와 포상 · 리더로서 알아야 하는 전문지식, 대외동향, 선진사례 교육	· CSO · 사업부장·본부장 · 본사 주요 임원 및 부서장 · 현장 PM·PD·SM
안전보건 자문위원회	분기	· 안전보건운영체계 구축 및 운영 실효성 확보를 위한 사내외 전문가 검증 및 자문	· CSO 전문성 검증 · 주요 실천활동 평가 · 법 의무사항 이행점검 · 안전활동·현안 제언	· 사외위원(교수) · 사내위원(안전·관리·인사 임원) 등
안전보건 경영검토회	반기	· CSO주관, 중대재해 처벌법 등 법적 의무 이행 확인 및 실천 공감대 형성, 실천 계획 구체화	· 안전보건 운영체계의 수준측정 결과 현황·문제점·향후 개선방안 보고	· CSO · 사업부장·본부장 · 본사 주요 임원 및 부서장

안전보건 관리

안전보건 경영시스템

건설부문은 사업장 중대재해를 예방하기 위해 자체적인 안전보건 경영시스템 '삼성 OHSMS(Occupational Health and Safety Management System)'을 구축하였습니다. PDCA(Plan-Do-Check-Action) 사이클에 따라 안전보건방침 및 중점 계획 수립, 작업 표준 및 프로세스 이행, 이행 여부에 대한 안전 검사 실시, 지속적인 프로세스 및 작업 안전 환경 개선을 진행하는 등 체계적인 안전보건경영을 실천하고 있습니다.

삼성 OHSMS 핵심요소

PLAN 01	DO 02	CHECK 03	ACTION 04
사업부, 현장, 협력회사는 일관된 안전보건 방침 및 중점 계획을 수립	**전 임직원, 협력회사, 근로자는 작업 표준과 프로세스를 철저히 준수**	**이행여부에 대한 안전검사 Audit 실시**	**프로세스 및 작업 안전 환경 지속 개선**
· 법적 및 기타 요구 사항 확인 · 안전보건중점관리 계획 · 안전보건 목표 수립	· 안전보건중점관리 계획 실시 및 운용	· 계획에 대한 이행여부를 확인하는 Audit 실시	· 안전보건시스템 지속 개선

안전보건 관리 프로세스

삼성물산은 사업장 위험성 평가를 통해 사업장의 안전보건 관련 위험요인과 위험성을 식별하며, 이에 대한 제거 및 완화 방안을 수립하여 철저하게 관리하고 있습니다.

건설부문은 프로젝트 수주 시 기술 및 공법상의 유해·위험 요소를 도출하고, 종합시공계획 수립 시 안전관리 위험성 검토 및 대응책을 마련합니다. 착공 시에는 최초 위험성 평가를 실시하여 공사 전체 프로세스 내 위험 요소를 식별하고 관리 방안을 도출합니다. 공사 진행 과정에서는 매년 2월 정기 위험성 평가를 실시하며, 개별 공종 착수 시점 및 변경점 발생 시에는 수시 위험성 평가를 진행합니다. 또한 월간 위험성 평가 검토회를 통해 수시 위험성 평가 결과를 최종 검토하고 리스크 등급을 상, 중, 하로 구분하며, 이후 도출된 안전보건 리스크 개선 조치의 효과성을 검토하여 등급을 재평가합니다.

상사부문은 안전환경센터를 CSO 직속의 독립 조직으로 재편하여 안전보건 분야의 기능 및 사고예방 역량을 강화하였습니다. 특히, 2024년 상반기 해외 운영사업장 대상 CSO 주관 현장점검을 실시하여 현장 위험요인을 개선하고, 안전관리체계 강화를 지원하였습니다.

패션부문은 모든 사업장을 대상으로 임직원 및 협력회사 안전사고를 예방하기 위해 매년 1회 이상 위험성 평가를 실시하고 있습니다. 특히 매장에서는 모바일 매장 위험성 평가 시스템을 활용하여 영업담당자가 매장을 방문 시 위험성 평가를 실시하고, 그 결과를 즉시 모바일 시스템에 입력하여 실시간으로 위험관리가 가능하도록 운영하고 있습니다. 부천물류센터의 경우 KOSHA-MS 인증의 2024년 사후심사를 적합하게 받았으며, 이를 기반으로 지속적인 관리와 개선을 통해 안전보건 경영 체계를 철저히 운영하고 있습니다.

리조트부문은 PDCA에 기반하여 사고예방을 위한 계획과 목표를 수립하고 실행하며, 이행 여부를 확인합니다. 또한 자체적인 내부심사 및 전문위원 심사를 연 1회 실시하여 안전보건 활동의 적정성을 검증하고 있습니다. 전 사업장과 현장을 대상으로 정기 및 상시 위험성 평가를 실시하며, 변경 사항이 있거나 사고가 발생한 장소는 수시 위험성 평가를 통해 리스크를 관리하고 있습니다. 파크 어트랙션의 경우 사고 예방을 위해 법적 검사 외에도 매일 개장 전 자체 점검을 실시하며, 신규 및 리뉴얼 시설의 경우 고객에게 개방하기 전에 사전 위험성 평가를 진행합니다. 이외에도 사고 발생 위험이 높은 놀이기구는 해외 전문기관의 안전 진단을 통해 시설물에 대한 신뢰성을 확보하고 있으며, 화재, 정전, 고공정지 등 다양한 비상상황에 대비한 시나리오를 수립하고 정기적인 시뮬레이션 훈련을 실시하고 있습니다.

Company Overview
Sustainability Framework
ESG Management
Environmental
환경 경영
기후변화 대응
자원 순환
환경 영향 저감
친환경 사업 확대
Social
임직원
인권
안전보건
협력회사(공급망) 관리
제품 및 서비스 제공
정보보호
사회공헌
Governance
이사회
리스크 관리
컴플라이언스
Appendix

위험성 평가 프로세스

01 유해·위험요인 식별	02 위험성 추정·결정	03 관리대책 수립	04 관리실행	05 모니터링·분석 변경 관리
· 현장 위험성 평가 운영안 마련, 공종별 위험성 평가 대상 작업 선정, 교육, 안전정보 준비 · 작업 진행 단계별 유해·위험요인 파악	· 위험요인 파악, 사고 가능성, 위험성 추정 · 위험요인별 위험성 추정 결과와 허용 가능한 위험성 기준 비교, 판단 · 위험 등급 결정	· 위험성 감소 대책 수립 및 실행	· 위험성 평가 안전 대책 전파 및 이행, 이행 여부 확인 및 점검	· 위험성 평가 안전 대책 이행 점검 분석을 통한 취약 요인 발굴 및 지속 개선

중대재해 근절 활동

건설부문은 안전보건관리체계의 지속적인 개선과 보완을 바탕으로 중대재해 예방을 위한 다양한 활동을 적극적으로 추진하고 있습니다. 건설안전연구소 산하에는 DfS(Design for Safety), 장비 IT, 안전교육, 안전 컨설팅 그룹 등 전문 조직을 구성하여 사고 예방을 위한 안전설계 활용과 안전기술 개발 등을 진행하고 있습니다. 특히 건설안전연구소는 2022년 3월 기업부설연구소로 공식 인정받아 안전보건 분야에서 전문 연구기관으로서의 신뢰성과 전문성을 확보하였습니다. 현장의 불안전 요소를 미리 제거하기 위해 안전점검단을 운영하여 현장 상주 및 제3자 관점의 순회 점검을 통해 현장 안전상태를 지속적으로 점검하고 있습니다. 2024년에는 현장 내 잠재 위험 요인을 상시적으로 확인하여 국내 51개 현장을 대상으로 4,820건의 중부적합 사항을 파악하였으며, 82건의 작업 중지를 통해 즉시 개선조치를 진행하였습니다.

건설부문 중대재해 근절 활동 사례

안전설계활용	· 건축물 설계 단계부터 추락, 낙하, 질식 등 위험요인을 최소화하는 안전설계(DfS) 개념 도입
	· DfS Library 무료 공개를 통한 건설업 전반의 안전 수준 향상 도모
안전기술개발	· 현장작업, 인력투입 최소화를 위한 모듈화, 블록화 기술 및 건설로봇 등 자동화 시스템 도입
	· 펌프카 작업반경 모니터링 장치, 굴착기 인디케이터, 이동식 추락방지시설 등
위험요소 모니터링 개선	· IT 기술 기반 현장-본사 간 양방향 위험관리체계 구축을 위한 안전상황실 설치
	· 상황실 운영 및 안전점검단 활동을 통한 작업상황과 위험 대응 활동 상시 점검

Case Study

중대재해[1] 재발방지 대책 마련

2023년 12월, 건설부문 서소문빌딩 재개발 현장에서 협력사 소속 근로자가 철거작업 중 추락하는 사고가 발생하였으며, 사고자는 병원 치료 중 2024년 6월 사망[2]하였습니다. 해당 현장은 작업중지 후 안전관리체계를 점검하고 현장 위험요인 개선활동을 실시하였습니다. 현재 정부 주관 조사가 진행중으로 조사에 성실히 임하고 있습니다.
건설부문은 추락사고 재발방지를 위해 작업단계별 리스크 검토를 실시하여 위험한 작업방법을 개선하였으며, 철거작업에서 발생 가능한 사고 유형을 분석하여 안전조치를 강화하였습니다. 또한, 작업중지권 및 1:1멘토링 활동을 강화하여 위험소통을 활성화하고 근로자의 안전활동 참여를 확대하였습니다.

2024년 5월, 상사부문 인도네시아 팜농장에서 팜 열매 검수원이 차량에 깔려 사망하는 사고가 발생하였습니다. 사고조사 결과, 트랙터와 연결된 적재차량의 연결부위에 검수원이 임의 탑승하다가 추락하여 발생한 사고임을 확인하였습니다.
상사부문은 차량 관련 안전사고 재발방지를 위해 안전교육 및 캠페인을 실시하여 안전의식을 제고하고, 운전석 외에 임의 탑승이 불가하도록 개선조치를 하여 유사한 사고가 발생되지 않도록 철저히 관리하고 있습니다.

2024년 8월, 리조트부문 인천 아파트 조경공사 현장에서 장비 유도원이 작업 중 굴착기와 충돌하여 사망하는 사고가 발생하였습니다. 해당 현장은 작업중지 후 위험요인을 제거하고 재발방지를 강구하였습니다. 현재 정부 주관 조사가 진행중으로 조사에 성실히 임하고 있습니다.
리조트부문은 중장비 관련 안전사고 재발방지를 위해 장비 유도원을 대상으로 자격제도를 운영하고 안전교육을 강화하였습니다. 또한 전 현장 굴착기에 스마트 안전장비를 부착하여 장비 유도원 뿐만 아니라 주변 근로자의 안전을 확보하였습니다.

1) 국내외 전사업장 임직원 및 협력사 대상 사망사고
2) 해당 건은 치료중 사망한 건으로 산업안전보건법 시행규칙 별표1 제3호 마목에 따라 사망만인율 집계에서는 제외됨

Company Overview
Sustainability Framework
ESG Management
Environmental
환경 경영
기후변화 대응
자원 순환
환경 영향 저감
친환경 사업 확대
Social
임직원
인권
안전보건
협력회사(공급망) 관리
제품 및 서비스 제공
정보보호
사회공헌
Governance
이사회
리스크 관리
컴플라이언스
Appendix

Company Overview
Sustainability Framework
ESG Management
Environmental
환경 경영
기후변화 대응
자원 순환
환경 영향 저감
친환경 사업 확대
Social
임직원
인권
안전보건
협력회사(공급망) 관리
제품 및 서비스 제공
정보보호
사회공헌
Governance
이사회
리스크 관리
컴플라이언스
Appendix

안전보건 관리

안전보건 문화 조성

건설부문은 안전문화 프로그램 개발 및 운영 등을 통해 '안전 중심으로 일하고, 서로의 안전을 챙겨주는' 안전문화를 구축하고 있습니다. 건설업 특성과 선진 사례를 적용해 2022년에 개발한 삼성형 안전문화 프로그램(S-CARE)을 근로자 대상 위험정보를 효과적으로 전달하기 위한 '위험소통 향상 프로그램'으로 재정의하고, 일일시공사이클 기반의 위험소통을 위한 전파자 양성, 1:1 멘토링 도입 및 이를 위한 관리자·근로자 안전코칭 스킬교육, 위험성 평가 교육 등을 진행하여 자기규율의 안전문화 정착을 단계적으로 추진하고 있습니다. 아울러, 근로자 안전정보 제공 앱인 'S-TBM'을 통해 근로위험 상황에 대한 인지와 작업중지권 연계를 유도하고, 안전보건에 대한 의견을 청취하며 이를 안전경영활동에 반영하고 있습니다.

상사부문은 2024년 해외출장자 안전보건 가이드를 수립하여 해외출장 중에 겪을 수 있는 다양한 사건, 사고예방 및 대응을 위한 안전수칙과 가이드를 임직원에게 제공하였습니다. 또한, 사무 환경의 특성을 반영한 위험성 평가를 매년 실시하고, 이에 따른 개선 조치를 하고 있습니다.

패션부문은 '안전보건 강조 주간'을 지정하여 화재 대피 및 소화기 사용법 훈련, 도전 안전 골든벨, 안전 스피드퀴즈, 영업담당자 안전교육 등 다양한 행사를 운영하여 임직원의 안전 인식을 제고하고 안전보건 문화를 조성하였습니다.

리조트부문은 상시 시행되는 안전보건 활동 이외에도 안전보건 캠페인 및 공모전을 통해 임직원들의 자발적인 안전보건 활동 참여를 유도하고 있으며, 안전 문화 수준평가를 통해 고객 안전 관리 최일선에 있는 근무자들의 안전의식 수준을 확인하고 있습니다. 또한 퀴즈 형식의 '안전 발자국'과 안전 정보 안내를 위한 'Safety Magazine'을 격주로 진행 및 배포하여 안전보건 의식이 지속 향상될 수 있도록 노력하고 있으며, 위험요인 신고 On-Line 채널 운영 및 우수사례에 대한 시상을 통해 임직원들이 스스로 작업장 주변 위험을 발굴하고 개선할 수 있도록 독려하고 있습니다.

부문별 안전보건관리 활동

건설부문
- 위험소통 전파자 210명 선발·양성, 안전코칭 스킬교육 4,711명(~2024년)
- 조직·현장별 위험소통 전파자 워크샵, 1:1 멘토링 등을 통한 위험소통 활동 진행

패션부문
- 2024년 7월 첫째 주 '안전보건 강조 주간' 지정하여 안전 훈련 및 교육 진행

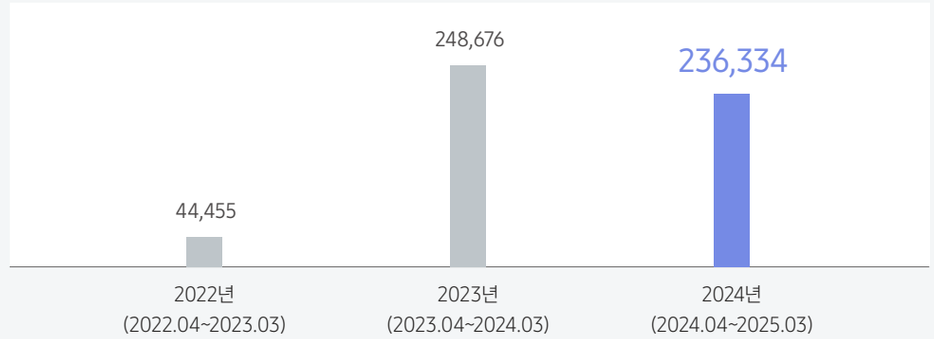
상사부문
- 사무환경 안전보건 위험성 평가 실시 및 조치
- 온라인 안전제안채널 운영

리조트부문
- 퀴즈 형식의 '안전 발자국' 진행
- 안전 정보 안내를 위한 'Safety Magazine' 배포

작업중지권 보장

건설부문은 근로자의 생명과 안전을 최우선에 두고, 작업자가 위험하다고 판단되는 환경이나 상황에서 스스로 작업을 중지하여 안전을 확보할 수 있도록 작업중지권을 보장하고 있으며, 이러한 권리를 협력회사 안전보건 가이드라인에도 명시하였습니다. 2021년 3월 국내 건설사 최초로 근로자의 작업중지권을 전면 보장한 이후 2025년 3월까지 537,689건의 작업중지권이 사용되며, 근로자 스스로 안전한 작업환경을 만들어가는 대표적인 안전 문화로 자리 잡아가고 있습니다. 또한, 작업중지권의 적극적인 사용을 위해 작업중지권을 사용하는 근로자에게 포상하고, 협력회사 손실을 보상하고 있습니다.

건설부문 작업중지권 사용 현황



안전보건 고충 처리 채널

건설부문은 다양한 방식의 소통 채널을 운영함으로써 안전보건과 관련된 현장 구성원의 의견을 적극적으로 수렴하여 이를 제도 개선에 반영하고 있습니다. 현장에서는 노사협의체를 비롯해 현장별 SNS 및 전용 모바일 애플리케이션 등을 통해 의견을 청취하고 있으며 본사는 이러한 현장의 의견을 수렴하여 제도 개선에 활용하고, 주요사안을 경영책임자에 보고하고 있습니다. 2024년 총 989건의 의견을 수렴하여 모든 건에 대해 조치를 완료하였습니다.

상사부문은 노사협의회 및 온라인 안전보건 제안 채널을 통해 안전보건 의견을 청취하고 이를 반영하고 있습니다. 또한 사업부 및 팀별 담당자를 통해 수시로 안전보건 의견을 청취하고 있습니다.

패션부문은 물류센터 내 협력회사와의 지속적인 소통을 위해 매월 상주 협력회사 협의회를 운영하고 있습니다. 이를 통해 2024년에는 5건의 근로자의 안전보건 관련 의견을 수렴하여 개선 조치를 하였습니다.

리조트부문은 에버랜드에서 상주 협력회사를 대상으로 매달 협의체를 실시하고 있습니다. 또한 온라인 위험요인 신고 채널을 운영하여 근무자의 의견을 상시 청취하고 있습니다.

Company Overview
Sustainability Framework
ESG Management
Environmental
환경 경영
기후변화 대응
자원 순환
환경 영향 저감
친환경 사업 확대
Social
임직원
인권
안전보건
협력회사(공급망) 관리
제품 및 서비스 제공
정보보호
사회공헌
Governance
이사회
리스크 관리
컴플라이언스
Appendix

안전보건 역량 강화

임직원 안전 교육

체험형 Safety Academy

건설부문은 체험형 안전교육기관인 'Safety Academy'를 운영하여 전 임직원과 협력회사 등을 대상으로 안전 교육을 진행하고 있습니다. 2015년 개관한 용인 Safety Academy 외에도 해외(싱가폴, 대만)와 국내(평택, 화성, 울산) 현장에 응급·지진 체험관, 화재 체험관 등 안전 체험 교육장을 운영하여 임직원의 안전보건 역량을 강화하고 있습니다. 개관 이후 누적 70,664명의 건설부문 및 협력회사 임직원이 교육을 수료하였으며, 2022년에는 고용노동부의 안전보건 교육기관으로 등록되어 산업안전보건공단의 안전 체험교육장으로 인정받았습니다. 2024년 상반기에는 보다 다양한 안전교육 프로그램을 운영하기 위해 용인 Safety Academy를 증축하여 활용하고 있습니다.


Safety Academy 전경


현장 체험관


응급 체험관


지진 체험관


화재 체험관

건설부문 안전 교육

교육명	대상	시간(시간)	이수자(명)	주요내용
안전 직무과정	안전관리자	16	350	· Safety Mind-set, 위험성 평가, 사고 경향분석, 점검 부적합·재발방지대책 · 안전 법규 및 시스템, 가설구조 안전관리, 건설장비 안전의 이해 · 관리자 Mindset, 제도·법규 주요사항, Nearmiss 공유, 우수사례 포상
	시공관리자	16	743	
	PM·SM·시공팀장	16	531	
안전 체험교육	본사 임원·부서장·임직원 * 관계사 임직원 포함	1.3	1,334	· 응급체험, 화재체험, 현장체험(안전보호구, 전기 안전 등), VR체험(건설현장 맞춤형 가상현실)
사고조사 기법 교육	안전·시공관리자 (사고조사 업무 수행자)	16	58	· 사고원인 및 조사기법 학습, 사고 사례 Study
강사양성 과정	안전·보건관리자 (안전보건교육 강사 업무 수행자)	24	107	· 안전보건교육 강의 Skill, Facilitating 기법 학습 및 실습
협력회사 안전교육	협력회사 신임소장	16	67	· 안전관계 법령 및 규정, 현장 안전·환경·보건관리 · 안전 체험교육(응급·화재 등) 안전보건관리시스템, 위험성 평가 · TBM 방법
	협력회사 관리감독자	8	10	
	협력회사 TBM리더	2	50	

위험성 평가 교육

건설부문은 현장 PM·PD 중심의 위험성 평가 실행력 강화를 위해 관련 법규가 반영된 OHSMS 지침을 바탕으로 위험성 평가 실천 가이드와 표준 템플릿을 배포하고, 현장별 위험성 평가 리더를 선정하여 대상자 양성교육을 합니다. 또한 위험 인지 역량 향상 및 사고 예방을 위해 국내 현장 시공관리자를 대상으로 게임화(Gamification) 기반의 위험성 평가 체험 및 실습교육을 진행하였으며, 2024년 기준 총 1,143명이 위험성 평가 전문가 교육을 수료하였습니다.

상사부문은 사업부 및 팀별 안전담당자를 대상으로 위험성 평가 전 교육을 실시하고 사무환경에 대한 위험성 평가 결과는 사내에 게시하여 전직원에 공유하고 있습니다.

패션부문은 영업 담당 임직원, 관리책임자 등 핵심 직무를 수행하는 임직원을 대상으로 위험성 평가 교육을 진행하고 안전사고 사례와 보고절차를 공유하여 사고를 예방하고 있습니다.

리조트부문은 모든 현장의 관리감독자 대상으로 위험성 평가에 대한 정기적인 교육을 실시하고 있으며, 안전보건 인력 대상으로 외부 전문교육을 지원하고 있습니다. 위험성 평가결과 우수사례는 정기 교육에 반영하여 전파될 수 있도록 하고 있습니다. 또한 매월 마지막 주에 상시 위험성 평가 작성요령에 대한 방법을 사내 게시하여 모든 근로자가 빠짐없이 참여할 수 있도록 노력하고 있습니다.

비상대응훈련

건설부문은 국내외 사업장에서 화재, 풍수해 등 사고 대응을 위한 비상대응 시나리오를 수립하며 정기 훈련을 실시하고 있습니다. 상일동 사옥을 포함한 국내외 전 현장에서 매년 1회 이상 비상사태 모의훈련을 실시 중으로, 2024년에는 총 353회 실시하였습니다.

상사부문은 국내외 사업장에서의 화재, 화학물질 누출 등 사업과 관련한 여러 시나리오를 수립하고 이에 기반한 정기적인 비상대응훈련을 실시하고 있습니다. 2024년 6월 삼성본관사옥 전 임직원 대상으로 화재대피 훈련을 실시하여 화재 상황에 대한 임직원의 대응 역량과 경각심을 제고하였습니다.

패션부문 역시 2024년 7월 도곡사옥에 근무하는 모든 임직원을 대상으로 화재대피훈련을 시행하였으며, 물류센터에서의 화재 및 지게차 사고에 대응하기 위한 훈련을 연 2회 실시하였습니다.

리조트부문은 건물화재 훈련 뿐만 아니라 인근 소방서와 합동으로 전기차 화재 대응을 하기 위한 합동훈련도 정기적으로 실시하고 있습니다.


패션부문 물류센터 지게차 사고 대응 훈련


패션부문 물류센터 화재 대피훈련


리조트부문 전기차 화재 대응훈련

안전관리 기술 개발

현장 맞춤형 스마트 안전기술

건설부문은 안전한 현장을 만들기 위한 스마트 안전장치·장비 개발 등 안전기술 개발에도 힘쓰고 있습니다. 2024년 스마트 건설 챌린지 경진대회 및 제17회 건설기술연구 우수사례 발표회 등에서 당사의 우수 안전기술들을 인정받았습니다.

Case Study

안전분야 수상 사례

2024 제32회 안전경영대상(고용노동부, 매경 주관)
- 종합대상, 반포 3주구 현장

2024 제17회 건설기술연구 우수사례 발표회 (한국건설경영협회 주관, 국토교통부 등 후원)
- 한국건설기술연구원장상, 로봇 공법 적용을 통한 현장 고소 작업 안전 리스크 제거

2024 스마트건설 챌린지 경진대회 (국토교통부 주관)

1. 안전관리 최우수 혁신상	2. 안전관리 혁신상	3. 단지·주택 분야 최우수 혁신상
- 굴착기 양중용 인디케이터 및 모니터링 시스템	- 로봇 공법 적용을 통한 현장 고소 작업 안전 리스크 제거	- 철골 볼트 조임 자동화 로봇

임직원 건강관리 프로그램

삼성물산은 임직원의 건강과 복지 증진을 위해 다양한 지원 제도를 운영하고 있습니다. 전 임직원이 단체실손보험 및 단체상해보험에 가입할 수 있도록 지원하며, 암이나 뇌출혈, 심장질환, 희귀난치성 질환 및 장애 등으로 투병 중인 임직원의 의료비와 난임치료비, 심장병 자녀 수술비와 장애 자녀 학자금 등을 지원하고 있습니다. 또한, 임직원의 연령에 따라 만 30세 미만 직원은 일반검진 및 4년 단위 종합검진, 30세 이상 직원에게는 격년 단위 종합검진, 40세 이상 직원은 매년 종합검진 및 5년 단위 정밀검진을 지원하고 있습니다.

건설부문은 본사 내 부속의원을 운영하고 있으며, 해외 임직원 및 가족을 위하여 강북삼성병원과 연계한 전문원격진료를 지원하고 있습니다. 현장에서는 법적 요구사항 이상의 휴게·편의시설을 설치하는 동시에 모든 현장 근로자를 대상으로 건강진단과 사후관리를 제공하고, 신규 근로자 대상으로 뇌심혈관계질환으로 인한 사고 예방 교육을 실시하고 있습니다. 건강진단 결과 유소견자는 취약시기 옥외작업, 야간·단독 작업 및 초과근무 제한 등의 조치를 취하고 있습니다. 또한 비상 상황 시 대응 역량에 대한 사회적 요구가 높아지는 가운데 임직원이 심폐소생술(CPR) 시행방법 및 자동심장충격기(AED) 사용법을 체계적이고 반복적으로 학습할 수 있도록 독립형 자가학습이 가능한 교육 프로그램을 개발하고, 상시 교육이 가능한 CPR Station 부스를 본사와 주요 거점 현장에 배치하여 운영하고 있습니다. 특히 현장에서는 관리 감독자 및 작업팀장을 대상으로 CPR 시행방법 및 AED 사용법을 교육하고, 심정지, 의식 소실 등 개인 질병으로 인한 사고에 대응하기 위한 비상대응 모의훈련을 실시하고 있습니다. 이 밖에도 폭염에 대비해 근로자에게 실시간으로 폭염 정보를 제공하여 옥외작업을 조정 및 제한하고 있으며, 월 1회 의무적으로 작업환경 중 유해인자 발생 여부를 확인하고자 소음·분진 등 유해물질 농도를 모니터링 및 개선하고 있습니다.

건설부문 CPR Station



건설부문 본사



평택현장 통합캠프


평택현장 전진캠프

또한 삼성물산은 신체활동 독려 및 인식전환을 통해 근로자 건강증진 활동 프로그램을 운영하였습니다. 4개 부문 공통으로 2024년 하반기, 일상 속 걷기문화 확산을 위한 걷기챌린지[1]를 시행하였으며 1,842명이 참여하였습니다.

건설부문은 상반기에도 함께 걷기 챌린지를 시행하여 임직원 및 협력사 근로자 1,364명이 참여하였으며, 하반기에는 건강한 생활습관 실천을 통한 대사증후군 예방·관리 목적의 건강관리 프로그램[2]을 운영, 임직원 632명이 참여하였습니다.

상사부문은 강북삼성병원과 연계하여 고혈압, 당뇨, 비만 등 만성질환 예방을 위한 건강증진 프로그램을 3개월간 운영하였습니다. 프로그램 운영 결과, 참여자의 만성질환 관련 건강지표가 80% 이상 긍정적으로 변화하였습니다.

리조트부문은 임직원들의 건강관리를 위해 인근 보건소와 협업하여 흡연자들을 대상으로 진행하는 금연프로그램, 건강위험직군을 대상으로 시행하는 건강관리 프로그램을 운영하였습니다. 또한, 유소견자들을 대상으로 식품 전문기업인 웰스토리에서 운영하는 인텐시브 케어 프로그램에 참여하여 임직원 건강관리를 하고 있습니다.

1) 4 Walking Together(3주), 건강관리 앱을 활용한 공동 챌린지
2) 헬시 플레져(4주), 건강관리 앱을 활용해 미션 참여 시 건강점수 적립

협력회사(공급망) 관리

Management Approach

삼성물산은 ESG 관리 요구 및 규제 강화 트렌드에 따라 자사 사업장 뿐만 아니라 협력회사(공급망)를 포함한 가치사슬 전반의 지속가능성 리스크를 관리하고 있습니다. 협력회사 ESG 리스크 점검을 실시하고 있으며, 점검 결과 분석 및 개선 지원을 통해 협력회사의 경쟁력을 강화하고 있습니다.



협력회사 ESG 점검 및 관리

협력회사 지속가능성 정책

삼성물산은 투명하고 공정한 거래 문화를 조성하고 지속가능한 공급망 구축을 위해 협력회사를 대상으로 노동·인권, 안전, 환경, 컴플라이언스 등 ESG 전반을 정기적으로 점검하고 있으며 Compliance 준수 서약서를 징구함으로써 공급망 지속가능성을 제고하고 있습니다. 또한 공급망 행동규범을 제정하여 협력회사들에 행동규범 이행을 요청할 예정입니다.

리조트부문은 2024년 협력회사를 대상으로 노동·인권, 안전·환경, 사회 분야에 대한 ESG 가이드를 배포하여 협력회사가 지속가능경영을 실천할 수 있도록 안내하였습니다.

협력회사 ESG 스크리닝

삼성물산은 협력회사 ESG 점검에 앞서 중요 협력회사의 체계적인 식별을 위해 ESG 기반 협력회사 스크리닝 작업을 진행합니다. 협력회사의 노동·인권, 안전, 환경, 컴플라이언스 등 ESG 측면의 리스크와 사업 연관성 및 업종, 거래규모 등 산업 특성 관련 리스크, 협력회사의 소재 국가 및 지역의 정치·경제·사회·법률 등과 연계한 지역 특성 관련 리스크, 취급하는 품목의 생산·유통 및 사용 과정에서 발생하는 품목 특성 관련 리스크 등을 파악하여 ESG 점검 및 개선 활동을 시행하고 있습니다.

건설부문은 협력회사 안전관리 역량 강화를 위해 협력회사들의 안전관리 수준을 파악하고 적격 수준의 협력회사들을 선별하는 스크리닝 시스템을 갖추고 있습니다.

협력회사 ESG 스크리닝 프로세스

STEP 1	▶	STEP 2	▶	STEP 3
협력회사 스크리닝 기준 설정		협력회사 스크리닝 실행		주요 협력회사 선정

건설부문 협력회사 안전관리 역량 스크리닝 프로세스

등록	안전관리 역량 우수사 발굴	본사 안전전담조직 구성 및 운영 여부, 안전보건 목표 및 실행계획, 법령 관리, 안전보건 관련 예산 편성 및 집행, 근로자 의견 청취, 유해위험요인 관리, 안전보건 교육 실적 자료, 현장점검 실적 자료 등 확인
입찰	STEP 1: 삼성형 안전인정제 시행, 적격수급사 입찰 참여 ⊕ STEP 2: 안전평가 상위사 입찰 우선 참여 기회 부여	
수행	참여 협력회사 역량 평가 및 지원	· 주기적 안전평가 및 삼성형 안전인정제 시행을 통한 적격수급사 참여 · 안전 기술·인건비 등 지원하여 안전관리에 집중할 수 있는 여건 조성 · 안전 하위사 대상 안전 컨설팅·교육 제공 등 역량 지원

Company Overview
Sustainability Framework
ESG Management
Environmental
환경 경영
기후변화 대응
자원 순환
환경 영향 저감
친환경 사업 확대
Social
임직원
인권
안전보건
협력회사(공급망) 관리
제품 및 서비스 제공
정보보호
사회공헌
Governance
이사회
리스크 관리
컴플라이언스
Appendix

협력회사 ESG 점검 및 관리

협력회사 ESG 점검

삼성물산은 ESG 스크리닝을 통해 식별된 중요 협력회사를 대상으로 ESG 점검을 통한 관리를 실시합니다. 협력회사의 노동·인권, 안전, 환경, 컴플라이언스 4개 분야에서의 관리 수준을 점검하고 잠재적인 리스크를 파악하여 각 리스크에 대한 상세 관리를 하고 있습니다. 신규 및 기존 협력회사를 대상으로 ESG 점검을 실시하고 있으며, 향후 거래 시 이를 활용하고 있습니다. 협력회사 ESG 점검 결과 컴플라이언스 관련 위반 항목이 발견되면 경고, 거래 정지 등의 조치를 이행하고, 수행역량평가 중 안전, 환경 등의 점검 결과를 공급망 전반에 대한 심사에 반영하여 중요 협력회사를 선정하고 관리하는 기준으로 활용하고 있습니다.

건설부문은 연 2회 ESG 점검을 포함한 공사수행역량평가를 진행하여 협력회사의 ESG 관리 수준을 파악하고, 평가결과를 입찰참여사 선정 및 우수 협력회사 포상에 활용하고 있습니다. 또한 안전 및 품질 부문 평가 결과 점수가 낮은 협력회사에 대해서는 입찰 제한 등의 페널티 조치를 이행하고 있으며, 신규 협력회사 등록 시 별도의 노동·인권 점검을 진행하고 있습니다. 2024년에는 협력회사 ESG 점검 고도화를 위해 협력회사 점검 대상을 일부 확대하였으며, 2025년 추가 확대를 계획하고 있습니다. 2022년 협력회사 ESG 전문 컨설팅 서비스를 도입하여 매년 시행, 2024년에는 우수 20개사 대상으로 외부 컨설팅 서비스를 지원하였으며 2025년에는 25개사 대상으로 확대할 계획입니다.

패션부문은 전체 219개 봉제 협력회사를 대상으로 ESG 점검을 시행하였으며, 평가 결과를 핵심 협력회사 대상으로 공유하였습니다. 이에 더하여 평가 결과를 바탕으로 취업 규칙 등 노동·인권 분야 개선 제안을 위한 자체 교육을 진행하였습니다. 또한 협력회사 ESG 외부 컨설팅 서비스를 도입하여, 20개 봉제 협력회사를 대상으로 컨설팅을 진행하여 개선과제를 도출하였습니다.

리조트부문은 2023년까지는 핵심 협력회사 10여 개에 대해서만 ESG 점검을 실시하였으나 2024년부터 ESG 점검 대상 협력회사를 대폭 확대하였습니다. 17개 핵심 협력회사에 대해서는 현장실사점검을 더욱 강화하였고, 95개 협력회사는 자체점검을 하도록 함으로써 당사의 ESG 경영 전략을 공유함과 동시에 향후의 현장실사점검을 미리 준비하도록 하였습니다.

협력회사 ESG 관리 주요지표

점검 분야	주요 점검 내용
노동·인권	근로계약서, 임금, 근로시간, 차별·아동노동·강제노동 금지 등
안전	위험성 평가 수행, 안전보건 교육 이행, 산업재해율 관리 등
환경	대기·수질오염물질 및 폐기물 배출 관리, 유해물질 관리 등
컴플라이언스	계약시 윤리서약서 작성, 담합·금품수수 등의 위반사항 등

건설부문 협력회사 ESG 점검 프로세스

01 점검 대상 선정	02 점검 진행	03 결과 분석	04 개선 지원
· ESG 점검 대상 선정	· 자가진단 체크리스트 제공 · 신규 협력회사 및 기존 공사 수행사 ESG 점검 진행	· 리스크 식별 협력회사 선정 · ESG 점검 결과에 따라 조치 진행 - 컴플라이언스 관련 위반: 경고, 거래 정지 등 조치 이행 - 안전분야 평가 결과 하위 10% 업체: 등록 취소, 입찰 제한 조치 진행	· 평가 결과 공유, 개선 제안 · 자체 교육 진행 · 우수 협력회사 포상 · 개선 불가 협력회사의 경우 거래 중지, 영구 배제 등 조치

Case Study

협력회사 ESG 점검 및 개선조치 사례

리조트부문은 협력회사 ESG점검을 통해 취업규칙 내에 배우자 출산휴가에 대한 법령 개정 사항을 반영하도록 하였으며, 고충처리 프로세스가 원활하게 작동되도록 하여, 노사협의회가 실효성 있게 운영되도록 지도하였습니다. 또한 지정폐기물 처리 절차를 상세화하도록 하였으며, 사용하고 남은 페인트의 관리를 강화하고 전동카에서 배출되는 오수의 우수관 방류를 차단하도록 하였습니다. 더하여 저상버스에서 유류 누출 시 대응 절차를 수립하도록 하였습니다.



협력회사 환경 관리

건설부문은 현장별 협력회사의 환경 관리 수준을 제고하고 협력회사가 주도적으로 환경 관리 계획을 수립할 수 있도록, 2023년 협력회사 환경 관리 계획서 작성 기준을 표준화하여 배포하고 있습니다. 또한, 협력회사 환경 관리 계획서 표준에 따라 실행 수준을 정기적으로 점검하여 협력회사의 환경 관리 실행력을 강화하고, 공동의 환경·에너지 목표 달성을 위해 지속적인 협력을 이어가고 있습니다. '통합 환경 관리 시스템'을 전면 개편하여, 기존 임직원 중심의 관리 방식에서 나아가 협력회사가 환경 경영 활동의 계획 수립부터 실행까지 직접 참여하고 주도할 수 있는 체계로 발전시키고 있습니다.

협력회사 안전보건 관리

안전보건관리 역량 지원

건설부문은 협력회사의 안전관리 수준 향상과 사고 예방을 위해 협력회사 컨설팅 및 안전인정제도를 도입하였습니다. 아울러 공사수행 참여의사가 있는 고위험 및 정예화 공종 협력회사를 대상으로 컨설팅을 지원하고 안전보건경영시스템 심사를 통해 등급을 부여하며 협력회사의 자체 안전관리체계 구축을 지원하고 있습니다. 2024년에는 15개 공종 233개 협력회사에 대한 컨설팅과 안전보건경영시스템 심사를 진행하였습니다. 또한, 협력회사의 안전실천 역량을 실질적으로 향상시킬 수 있는 지원 강화를 위해 계약 후 15일 이내 법정 안전관리비를 100% 선지급하였으며, 20억 원 이상 하도급 계약 건의 경우 현장 전담 안전관리 인원 배치·운영 시 인건비를 2024년 기준 총 161억 원 지원하였습니다.

패션부문은 부천물류센터 협력회사를 대상으로 매월 협의체 회의를 통해 사업장의 안전보건 관련 내용을 공유하고 있으며, 협력회사 안전보건 관리체계를 강화할 수 있도록 안전보건 관계자의 인건비를 지원하고 있습니다. 이 외에도 공사 수행 전 모든 공정에 대한 위험성 평가를 진행하여 협력회사 임직원이 안전하게 작업할 수 있는 환경을 조성하고 있습니다.

리조트부문은 안전보건공단 주관 대·중소기업 안전보건 상생협력 사업을 통해 협력회사의 안전보건 관리 역량을 지원하고 있습니다. 또한, 매월 안전보건 협의체를 운영하고 있으며 협력회사 안전보건 예산 추가 편성 및 집행과 더불어 유해·위험요인 개선, 컨설팅 등 활동을 통해 체계적인 안전보건 활동이 되도록 지원하고 있습니다.

건설부문 삼성형 안전인정제

안전인정제도 운영(2021년~)

본사 안전전담조직 구성 및 운영 여부, 안전보건 목표 및 실행계획, 법령 관리, 안전보건 관련 예산 편성 및 집행, 근로자 의견 청취, 유해위험요인 관리, 안전보건 교육 등 안전관리체계 구축을 위한 컨설팅 시행 및 인정심사·사후관리

인정 신청 01	▸ 컨설팅 지원 02	▸ 인정 심사 03	▸ 인정 여부 결정 04	▸ 사후 관리 05
· 인정 신청 전 Self-check	· 안전관리체계 구축	· 안전관리체계 구축 수준 심사	· 인정위원회 심의 후 등급 부여	· 수행평가연계 등급조정 · 수행평가 모니터링

안전인정제 등급	활용사항
★★★	입찰 참여 기회 부여
★★	제한적 입찰 참여 가능, 등급 개선 기회 부여
★	입찰 참여 제한, 등급 개선 기회 부여

* 2024년 15개 공종·233개사 안전컨설팅 시행 후 등급관리, 2025년 3개 공종 추가 확대

계약상 안전지침 준수 명시

삼성물산은 계약서에 협력회사가 준수해야 하는 안전 지침을 명시하고 있습니다.

건설부문은 공정거래위원회에서 공표하는 표준 하도급 계약서를 기본으로 원·수급사업자의 안전 조치 의무, 응급조치, 산업안전보건 관리 등의 조항을 상세히 명시하고 있습니다.

패션부문은 위탁 계약 매장과 매장 공사업체 계약 시 안전 준수 서약서를 별도로 수령하고 있습니다.

리조트부문은 안전보건 경영방침을 경영진과 임직원뿐만 아니라 협력회사까지 모두가 실천할 수 있도록 명기하였으며, 협력회사 안전보건 가이드라인을 제정하여 계약서에 협력회사가 준수해야 할 안전관리 기준을 규정하도록 하였습니다. 또한 협력회사 및 발주 공사업체의 안전관리 역량 강화를 위해 신규 업체는 계약·입찰 전, 상주 협력회사는 반기 1회, 기타 협력회사 및 발주 공사업체는 연 1회 평가를 실시하고 이를 시스템에 등록하여 안전관리 수준의 적정성이 담보되는지 확인·검증하고 있습니다. 또한 안전보건 기준이 실제로 준수되는지 여부를 상시적으로 모니터링하고 있으며, 반기 정기평가를 통해 우수 협력회사에 대한 시상을 하고 있습니다. 아울러 안전 관리 기준을 심각하게 위반한 업체에 대해서는 재계약을 진행하지 않고 있습니다.

채용연계 건설 및 안전 관리자 양성교육

건설부문은 '채용연계 건설 및 안전 관리자 양성교육'을 운영하여 협력회사의 필요 인력 확보에 노력하고 있습니다. 먼저 협력회사의 건설 및 안전 관리자 채용 수요를 조사하고, 교육생을 모집하여 6주간 실무중심 교육을 제공하며, 교육 중 채용박람회를 시행하는 등 협력회사와 구직자 간의 자율적인 면접을 진행하여 채용으로 연계되도록 지원하고 있습니다. 2018년 이후 안전관리자 양성교육을 매년 시행해 왔으며, 2024년은 협력회사의 다양한 채용 니즈를 반영하여 안전 외 건설관리자 분야까지 확대, 100명의 건설분야 인력이 입과 하였으며 96%의 수료율을 기록하였습니다.

협력회사 안전교육

건설부문은 국내 현장 협력회사를 대상으로 정기 안전교육을 실시하고 있습니다. 협력회사 대표이사 포함 안전담당자, 신임소장 등을 대상으로 교육을 진행하여 안전에 대한 책임의식 및 역량을 강화하고 있습니다.

또한 건설 및 리조트부문은 국내 현장과 파크에 출입하는 방문자를 대상으로 안전관리 기준에 대한 교육을 제공하고 있으며, 모바일 동영상을 배포하여 교육을 이수한 인원만 출입할 수 있도록 조치하고 있습니다.

건설부문 협력회사 안전역량 지원

구분	활동명	주요 내용
자율안전 역량 강화	협력회사 대표이사 안전협의회	· 중대재해처벌법 안전보건 조치 의무 준수 및 관련 교육 · 안전인정제도 소개, VOC 청취 및 개선방향 도출
	안전 컨설팅 및 안전인정제도	· 협력회사 안전보건체계 구축 지원 - 안전 인정위원회를 통해 안전인정등급 부여 - 우수업체 대상 입찰기회 부여 · 현장 안전수행평가 모니터링 및 등급 조정
	건설안전 아카데미	· 협력회사 안전보건 인력 육성 및 채용 연계
우수포상	우수 협력회사 포상	· 안전평가 우수사 포상급 지급 및 입찰가점 부여

동반성장 추진 전략

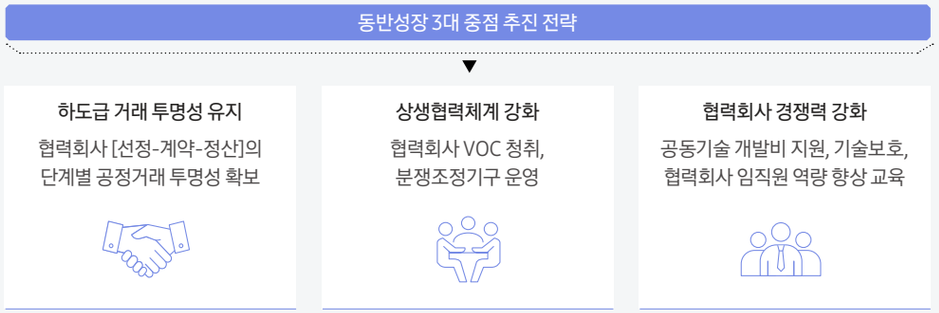
삼성물산은 협력회사와의 상생을 중요한 가치로 인식하여 함께 성장하는 지속가능한 공급망 조성을 위해 '동반성장 3대 중점 추진 전략'을 추진하고 있습니다. 하도급 거래 투명성 유지, 상생협력체계 강화, 협력회사 경쟁력 강화의 3대 전략을 이행하여 공급망 내 잠재 리스크를 사전에 관리하고 안전하고 투명한 동반성장을 실현하고자 합니다.

건설부문은 '안전 최우선'이라는 경영 원칙 아래 협력회사와 함께 신뢰와 상호 존중하는 상생 생태계를 구축하고 있습니다. 협력회사의 경쟁력 강화를 위해 안전 관리 역량 강화, 경영 안정화 지원, 직무역량 강화 지원, 공정한 거래 문화 정착의 세부 추진 전략을 수립하여 관리하고 있습니다.

패션부문은 공정 거래와 상생 협력의 실천을 통해 글로벌 경쟁력을 확보하고자 하며, 특히 협력회사 정기 간담회, 신문고 운영 등 소통을 활성화하고 다양한 교육 지원과 점검 활동을 통해 협력회사의 리스크 예방 및 안정화에 기여하고 있습니다.

리조트부문은 협력회사와의 장기적인 동반성장 관계를 유지하고 있습니다. 협력회사의 안정적인 운영을 위해 정기 간담회를 실시하고 있으며 다양한 교육, 점검, 지원 활동을 실천하고 있습니다. 2024년에는 16개의 리조트 파크운영 외주 부문 중 15개 부문의 협력회사에 대해 입찰 대신 재계약을 함으로써 장기적인 동반성장 관계를 더욱 강화하였습니다.

동반성장 3대 중점 추진 전략



하도급 거래 투명성 유지

삼성물산은 국내외 규정을 준수하며, 협력회사 선정, 계약, 정산 단계별 합리적인 기준을 마련하여 공정하게 심사를 진행하고 있습니다. 협력회사 선정 시 ESG 점검을 통해 공급망 전반의 리스크 수준을 평가하여 건전한 상생 생태계 조성을 위해 노력하고 있습니다. 또한, 공사 수행 단계 주요 협력회사들을 대상으로 ESG 점검을 실시하고 있으며, 하도급법에 따른 투명한 입찰, 계약 및 합리적인 금액 결정 등을 통해 공정거래를 준수하고 있습니다.

리조트부문은 외주 공사 계약 전담 조직을 신설하여, 외주 공사 발주 공정성을 확보하였습니다. 또한, 관련 규정과 문서를 정비함으로써 공사 협력회사의 선정과 공사비 집행이 보다 합리적이고 투명하게 이루어지도록 개선하였으며, 정기적인 신용평가 등을 통해 협력회사에 대한 관리 기준도 한층 강화하였습니다.

협력회사 대금지급 모니터링

삼성물산은 '독점규제 및 공정거래에 관한 법률'과 '하도급거래 공정화에 관한 법률'을 성실히 준수 하며, 협력회사에 대한 대금이 적시에 지급될 수 있도록 담당 부서에서 관련 정보를 모니터링하고 있습니다. 또한 임직원의 과실이나 위법 행위로 인해 협력회사의 피해가 발생하지 않도록 유관부서 임직원을 대상으로 교육을 실시하고 있습니다.

건설부문은 공정한 거래 문화 정착을 위해 노력하고 있으며, Partners Portal 시스템을 통해 협력회사와의 거래 과정을 투명하게 운영하고 있습니다. 하도급 대금 지급 모니터링 시스템을 통해 대금 지급 지연을 관리하고, 상생결제시스템을 통해 협력회사의 근로자 임금 체불 및 2차 협력회사 대금 지급 지연을 방지하고 있습니다. 2024년에는 374개 협력회사에 총 5.4조 원이 상생결제시스템을 통해 지급되었습니다.

패션부문은 2024년 79개 1차 협력회사와 '공정거래협약'을 체결하였으며, 2, 3차 협력회사 협약 체결과 1, 2차 협력회사 대금 지급 모니터링을 통해 공정한 거래 문화 확산에 노력하고 있습니다.

리조트부문은 매주 자동으로 발송되는 기성금에 대한 세금계산서 발행 안내 메일에 법적 기준과 지연 시 문제점을 안내하여 대금 지급이 지연되지 않도록 철저히 관리하고 있습니다.

상생협력체계 강화

건설부문은 주요 협력회사를 방문하고 간담회를 개최하는 등 다양한 소통 활동을 통해 협력회사의 VOC를 청취하고 개선 활동을 실시하고 있습니다. 주요 협력회사와 안전 및 수행 우수사를 대상으로 'Partners' Day' 행사를 실시하여 포상을 부여하고 파트너십을 강화했습니다. 또한, 협력회사의 문의사항에 즉시 응답하고, 협력회사의 임직원이 폭언 피해 등을 즉시 신고할 수 있도록 VOC 채널과 폭언 피해 신고 센터를 'Partners Portal' 내에서 운영하고 있습니다. 2024년에는 10건의 VOC와 9건의 폭언 신고가 접수되었으며, 관련 사항에 대한 조치를 완료하였습니다.

패션부문은 매년 '동반성장 Day'를 개최하여 협력회사와 동반성장 비전과 활동을 공유하고 있습니다. 특히, '공정거래 및 동반성장 협약'을 체결한 협력회사를 대상으로 협약사 관리 프로그램을 도입하여 공정한 평가를 통해 우수 협력회사를 선정하고 있습니다. 2024년에는 12개 우수 협력회사를 선정하여, 우수 협력회사 포상과 자녀 장학금 등 다양한 혜택을 지원하였습니다. 이외에도 품목별 핵심협력회사 교류회를 6차례 운영하여 상생 협력 이행상황을 공유하고, 의견을 청취하였습니다. 또한, 홈페이지 내 고충 수렴 채널인 '협력회사 신문고'를 운영하여 협력회사의 VOC를 수렴하고, 애로사항을 파악하고 있습니다.

리조트부문은 소규모 공사 협력회사를 대상으로 사용빈도가 많은 8종의 공사서류에 대한 표준양식을 제작하여 시스템을 통해 제공함으로써, 협력회사의 업무효율과 편의성을 제고하였습니다.

협력회사 협의회 운영

구분		참석 대상	주요 내용
건설부문	파트너사 간담회	협의회사	· 주요 업무 이행 사항 공유 및 소통 강화
	파트너사 수시 방문	주요 협력회사	· 현업 애로사항 청취 및 동반성장활동 공유
	Partners' Day	협의회사, 포상사	· 주요 협력회사 포상 및 파트너십 강화
패션부문	동반성장 Day	우수 협력회사	· 우수 협력회사 포상 · 동반성장 비전 및 활동 공유
	품목별 주요 협력회사 교류회	주요 협력회사	· 상생협력 이행 사항 공유, 의견 청취 등 소통 강화
리조트부문	Partner's Day	주요 협력회사	· 우수 협력회사 포상, 시공사례 공유

건설부문 신고채널		패션부문 신고채널	
폭언피해 신고	Partners Portal 홈페이지	이메일	win.win@samsung.com
고충 수렴 채널	하도급신고센터	고충 수렴 채널	협력회사 신문고 홈페이지

협력회사 경쟁력 강화

자금 지원

무이자 대출

건설부문은 협력회사의 유동성 확보를 위해 200억 원 규모의 무이자 경영 자금을 마련하고, 매년 공사 수행 역량 평가를 포함한 종합 평가 우수사를 선정하여 무이자 대출을 지원하고 있습니다.

패션부문은 온라인 성장 가능성이 있는 위탁사와의 협력 관계 구축 및 확대를 위해 상생 지원금을 제공하고 있으며, 2024년에는 27개사에 22억 원 규모의 상생지원금을 무상으로 대여하였습니다.

상생펀드

건설부문은 800억 원 규모의 상생펀드를 조성하여 협력회사 대출 시 이자 감면 혜택을 제공하고, 협력회사의 공사 수행 안정성을 도모하기 위해 무보증 선급금 지원 제도를 운영하고 있습니다. 2024년에는 1,028억 원 규모의 무보증 상생 선급금을 지원했으며, 또한 자금 수요가 집중되는 설과 추석에는 대금을 조기 집행하고 안전관리비를 선지급하는 등 협력회사의 경영 안정화를 위한 다양한 지원 제도를 운영하고 있습니다.

패션부문은 협력회사가 설비 투자, 기술 개발, 운전자금을 목적으로 대출 시 대출 이자를 감면받을 수 있도록 150억 원 규모의 상생펀드를 운영하고 있으며, 2024년에는 협력회사를 지원하기 위해 명절 및 휴일 물품 대금을 조기 지급했습니다.

기술 지원

기술개발 역량 강화

건설부문은 2023 'ConTech 공모전'에서 4건의 공동 기술 개발 과제를 선정한 후, 2024년 개발비 전액인 7.2억 원을 지급하여 협력회사의 기술 개발 역량 향상에 기여하고 있습니다. 또한, 단순한 기술 지원을 넘어, 원천 기술을 확보한 협력회사와 공동 개발을 진행하여 동반성장을 추진하고 있습니다.

Case Study

건설부문, 공동기술개발과제 공모전

삼성물산, 삼성E&A, 삼성중공업 3사는 국내 산학연 상생협력의 일환으로 EPC (Engineering, Procurement, Construction) 업에 적용 가능한 혁신 기술을 발굴하기 위해 2024 'ConTech 공모전'을 개최하였습니다. Data Technology, 스마트 제조, 친환경 요소 기술 등 세부 기술 분야에서 58건의 아이디어가 접수되었으며, 건설부문은 3건의 과제를 최종 선정하였습니다. 선정된 과제 중 즉시 적용 가능한 기술은 기술 검증 지원 및 기술 사업화 지원을 받으며, 공동 개발이 필요한 기술은 개발비 지원, 공동 기술 개발, 공동 특허 등록 지원 등 다양한 혜택이 제공됩니다.



협력회사 경쟁력 강화

기술지원

기술교육

삼성물산은 협력회사의 기술 보호를 중요한 이슈로 삼고 다양한 지원 활동을 추진하고 있습니다. 주요 협력회사를 대상으로 기술자료 임치 수수료를 지원하고 있습니다.

패션부문은 기술 전문 인력을 통해 67개의 협력회사를 방문하여 기술 및 품질 개선을 지원하였으며, 현장 품질 지도 및 품질 개선 회의 등을 통해 지속적으로 공정 개선을 진행하고, 품질 컨퍼런스를 통해 품질 향상을 유도했습니다. 또한, 협력회사의 환경 개선 활동과 다양한 생산성 향상 활동을 추진하고 있습니다.

재산권 존중

삼성물산은 협력회사의 지식재산권을 보호하고 하도급법상 의무를 성실히 준수하기 위해, 기술자료 요청 시 기술자료 관리 시스템을 이용하여 기술 자료 보호, 등록을 철저하게 관리하고 있으며 안전하게 폐기하고 있습니다. 기술 자료 수령 시 협력회사에 기술자료 요청서를 제출하고 비밀유지 계약을 체결하는 것을 원칙으로 합니다. 해당 기술 자료는 정해진 목적에 맞게 사용된 후 기한 내에 안전하게 폐기하고 있습니다.

패션부문은 협력회사의 지식재산권 보호를 위해 자체 비용으로 6개 협력회사의 기술자료를 동반성장위원회 '기술자료 임치센터'에 보관했습니다. 또한, 중소기업 기술 보호 교육을 진행하여 기술 보호 및 지식재산권 존중에 대한 인식을 제고했습니다.

Case Study

건설·패션부문 동반성장지수 최우수 등급 획득

건설부문은 2022년 3년 연속 최우수 등급을 획득하여 '최우수 명예기업'의 반열에 오른 것에 이어 2024년 5년 연속 최우수 등급을 획득하며 3년 연속 최우수 명예기업으로 선정되었습니다.

패션부문은 동반성장지수 평가에서 패션업계 최초로 2022년 '최우수' 등급, 2023년 '우수' 등급 이후 2024년 다시 '최우수'등급을 받았고, 공정거래위원회 협약이행평가에는 5년 연속 '최우수' 등급을 이어갔습니다.

대·중소기업 상생협력기금

건설부문은 2020년부터 대·중소기업·농어업협력재단에 상생협력기금을 출연하여 중소기업의 지속가능 발전 및 농어촌 상생에 기여하고 있습니다. 중소기업의 인력채용, ESG경영 컨설팅, 환경경영 지원, 안전컨설팅, 탄소 저감 자재 기술 개발 및 판로 확대 등 우수 협력 모델을 발굴하여 동반성장 문화를 확산하고 있습니다. 2024년에도 7억 원 출연금을 통해 중소기업 및 농어촌 지원사업으로 상생경영을 실천하고 있습니다.

인적자원 관리 지원

자기개발 및 역량 강화 교육

건설부문은 협력회사 임직원의 자기개발 및 역량 향상을 위해 다양한 온라인 교육 프로그램을 운영하고 있으며 2024년에는 협력회사 관리 담당자 역량 강화를 위한 오프라인 교육도 운영하였습니다.

건설부문 협력회사 교육 프로그램

프로그램	내용
전문인력 직무훈련	· 프로젝트 관리자 300명 대상 직무훈련 실시
협력회사 경영관리 실무자 교육	· 57개 협력회사 경영관리 실무자 81명 대상 노무관리, 재무관리, ESG경영 등 교육 실시
협력회사 임직원 역량 강화 온라인 교육 과정 운영	· 협력회사 전 임직원 대상 250개 자기개발 교육과정 지원
'동반성장을 위한 핵심가치 Mind-set' 온라인 교육	· 안전 최우선, ESG·정도경영 등 핵심가치의 필요성 강조 및 공감대 형성 목적 · 협력회사 임직원 약 4,500명 대상 교육 실시

경영컨설팅 지원

건설부문은 공급망의 경영관리 역량 강화를 위해 2024년 11개 주요 파트너사 대상으로 신용평가사를 활용한 재무컨설팅을 지원하였습니다.

패션부문은 매년 협력회사 대상 인사·재무· 관리·기술 분야 사내 전문가와 함께하는 경영혁신 컨설팅을 진행하고 있습니다. 2024년에는 패션 트렌드, 기술보호, 윤리경영, ESG 외부 전문가 특강 등을 주제로 총 6차례 컨설팅을 진행하였습니다.

패션부문 협력회사 경영혁신 컨설팅 지원 현황

강의 주제	내용
패션마켓 트렌드 세미나	· 사회, 경제, 패션 전반 2023년 리뷰 & 2024년 프리뷰
중소기업 기술보호 교육	· 기술(영업비밀)유출 탈취 예방 및 역량 증진
2025 S/S 패션 트렌드 세미나	· 2025 S/S 패션트렌드 세미나(품목 중심)
협력회사 윤리경영	· 협력회사 윤리경영 교육
협력회사 ESG 외부 전문가 특강	· ESG 컨설팅 결과 및 Insight 반영
2025 F/W 패션 트렌드 세미나	· 2025 F/W 패션트렌드 세미나(품목 중심)

동반성장 추진 전략

환경 경영 지원

건설부문은 현장에서 공사 수행 중인 협력회사의 환경 관리 의식을 고취하고자 공사수행 역량평가와 교육을 진행하고 있습니다. 연 2회 공사수행 역량평가를 실시하고 있으며, 협력회사별 환경 리스크 및 환경 관리 역량을 파악하기 위해 폐기물 관리, 비산먼지 관리, ESG 활동(온실가스 감축, 폐기물 및 용수 재활용 향상 활동) 참여 등에 대한 평가를 진행하고 있습니다. 매년 협력회사 임직원을 대상으로 '핵심가치 Mind-set 교육'을 진행하여 핵심 가치의 필요성을 안내하고 공감대를 형성하고 있습니다. 해당 교육 내 ESG교육을 포함하여 삼성물산의 ESG 전략, 건설업 관련 주요 ESG 분야 및 협력회사 ESG 중점 분야 등을 전달함으로써 협력회사의 지속가능한 성장에 힘쓰고 있습니다.

또한, 친환경 공급망 확보 및 지속가능한 구매정책의 일환으로 상생협력기금을 활용한 주요 건설자재 공급사 대상 환경성적표지 및 저탄소 인증 취득을 위한 지원사업을 추진하고 있습니다.

2024년 8월 PC 제품, 형강, 조명, 타일, 바닥재 등 다양한 주요 건설자재 대상 환경성적표지, 저탄소 인증 지원을 위해 환경부 산하 한국환경산업기술원과 대·중소기업 동반 성장을 위한 MOU를 체결하였으며 이를 통해 건설자재의 환경성적표지 인증 및 저탄소 제품의 유통과 소비확대에 기여하고 있습니다. 지원사업의 1차 연도인 2024년에는 총 8개사 14개 제품에 대해 환경성적표지 및 저탄소 인증 취득을 완료하여 인증 취득 제품이 공공조달 시장에서 녹색구매 의무구매 품목으로 지정받거나, 혁신제품 및 우수 조달제품으로 등록될 수 있도록 지원함으로써 공급망의 친환경 경쟁력 향상을 통한 동반성장을 실천하고 있으며, 지원사업의 2차 연도인 2025년에는 레미콘, 태양광 패널 제품 등 9개사 16개 제품에 대해 환경성적표지 인증 및 저탄소 인증 취득 지원사업을 지속 추진할 계획입니다.







지속가능한 공급망 관리

분쟁 및 책임광물

상사부문은 광물 채굴 과정에서 발생할 수 있는 인권 침해와 사회적 문제를 인지하고, 콩고민주공화국 등 아프리카 10개 분쟁지역에서 채굴되는 주석, 탄탈륨, 텅스텐, 금 등 분쟁광물의 사용을 금지하고 있습니다. 또한, 분쟁광물 및 책임 광물 관련 규범을 준수하기 위해 자재 생산업체나 공급업체에서 사용되는 광물을 철저히 모니터링하고 있습니다. 이와 관련하여 민주콩고(DRC) 수산화코발트 책임광물 소싱을 위한 행동지침을 설정했습니다. 특히, 철강 및 반도체 공정 자재 내 광물의 원산지 평가와 거래선 정보 수집을 위해 RMI(Responsible Minerals Initiative)에서 제공하는 분쟁광물 보고 표준 양식인 CMRT(Conflict Minerals Reporting Template) 및 EMRT(Extended Mineral Reporting Template)를 활용하고 있습니다. 미인증 제련소의 광물을 사용하는 것으로 식별되는 경우 해당 제련소와의 거래 제한을 권고하고 인증 제련소와 거래하도록 개선을 요청했으며, 거래 현황과 조치 상황을 지속적으로 모니터링하고 있습니다. 또한, 주요 이해관계자인 거래선에게 분쟁광물 및 책임광물 가이드라인을 제공하여 책임 있는 광물 소싱의 중요성에 대한 인지도를 제고하고 있습니다.

Company Overview
Sustainability Framework
ESG Management
Environmental
환경 경영
기후변화 대응
자원 순환
환경 영향 저감
친환경 사업 확대
Social
임직원
인권
안전보건
협력회사(공급망) 관리
제품 및 서비스 제공
정보보호
사회공헌
Governance
이사회
리스크 관리
컴플라이언스
Appendix

제품 및 서비스 제공

Management Approach

제품 및 서비스의 결함은 고객의 안전과 기업의 브랜드 가치에 직접적인 영향을 미칩니다. 삼성물산은 제품 및 서비스의 안전성을 확보하고 중대시민재해를 예방하기 위해 품질 및 안전성 관리를 철저히 점검하고 있습니다. 패션부문과 리조트부문은 고객과 직접 대면하는 비즈니스로, 고객의 니즈를 충족하는 제품 제공과 서비스 관리가 중요합니다. 이에 고객 중심의 제품 및 서비스 개발과 판매 후 A/S를 포함한 다양한 서비스를 통해 차별화된 고객 경험을 제공하고 있습니다.



제품 및 서비스 정책

품질경영방침 및 인증

삼성물산은 차별화된 품질과 서비스를 제공하고 고객의 신뢰를 확보하기 위해 품질경영방침에 따른 품질 결함 예방 및 개선 활동을 지속적으로 추진하고 있습니다.

건설부문은 중동, 홍콩 지점, 사우디 법인 등 해외 지점 및 법인의 사업에 대한 품질 인증을 취득하였으며, 건축, 토목, 플랜트 설비 외에도 수소·암모니아 신재생에너지 사업 분야에 대한 ISO 9001 인증을 갱신하였습니다. 국내 업계 최초로 석유, 석유화학, 천연가스 사업 분야 ISO 29001 인증을 취득하고 갱신하였고, 이에 더해 2025년 1월에는 원자력 공급망 품질경영시스템인 ISO 19443 인증을 신규 취득하여 원전사업 전 영역에 대한 품질경영 역량을 검증 받았습니다. 또한, 2021년 국내 건설사 최초로 국제 빌딩정보모델링(BIM, Building Information Modeling) 표준인 ISO 19650-2(입찰·설계·시공 분야) 인증을 취득하여 최고의 품질 수준을 위해 노력하고 있습니다. 이를 통해 BIM 역량 보증을 필요로 하는 신규 시장 진출 가능성을 확대하였습니다.

상사부문은 해외 생산법인에서 ISO 9001 인증을 취득, 갱신하고 있습니다. 또한 자동차 산업 품질경영시스템인 IATF 16946 등의 인증을 보유하고 있습니다.

건설부문 품질경영방침

제품 품질 및 안전성 관리

품질·안전성 관리 프로세스

건설부문은 체계화된 품질 관리 프로세스를 운영하여 전체 프로젝트의 품질 결함을 예방하고 개선하고 있습니다. PDCA(Plan-Do-Check-Action) 프로세스를 기반으로 품질 방침과 계획에 따른 업무를 수행하고, 기준 준수 여부를 모니터링하며, 품질 관리 프로세스의 적합성, 적절성, 효율성을 검토하여 지속적으로 실효성을 개선하고 있습니다.

또한, 공사 과정 중 품질 안정성을 확보하기 위해 단계별 필수 준수 항목을 운영하고 있으며, 각 프로젝트에서는 이를 반영한 검사 및 시험 계획을 수립하고 철저히 이행하여 제품 및 공사 과정에서 품질을 확보하고 있습니다.

건설부문 품질·안전성 관리 프로세스

PLAN	DO	CHECK	ACTION
품질방침 및 계획 수립	기준 및 프로세스에 따른 업무수행	기준 준수여부 모니터링 및 Audit	품질경영시스템의 적합성, 적절성, 효율성 지속성 개선

패션부문은 엄격한 자체 품질 기준에 근거하여 원자재부터 완제품까지 품질 및 안전성을 철저히 확보하고 있습니다. 품질·안전성 프로세스 구축을 통해 각 생산 단계에서 품질 검사 진행 후 보증된 제품만 입고하고 있으며, 안전 검사가 필수인 상품은 관련된 품질·안전 증빙 자료가 없을 시 판매가 불가능하도록 시스템화하고 있습니다. 물류센터에 입고된 완제품에 대해서도 품질 모니터링 검사를 시행하여 품질이 미흡한 경우 입고 및 판매를 제한하고 있습니다. 더불어, 판매 이후 소비자 위해 가능성이 있는 금속 이물질의 유입을 사전에 차단하기 위해 일반 의류에 대해서는 전량 검침기를 활용해 검사를 진행하고 있으며, 이와 함께 어린이 의류 제품이나 FUR 또는 핸드메이드 제품 의류에 대해서는 X-Ray 검침을 통해 더욱 정밀한 검사를 수행하고 있습니다.

패션부문 품질·안전성 관리 프로세스

원자재 생산	원자재 입고	완제품 생산	완제품 입고	물류센터
· 원자재 입고 전 이화학, KC 검사 필수	· 품질안전 증빙 점검 및 검토 · 유해·위험요인 확인 및 점검	· 완제품 전수· 샘플링 · 외관검사 시행 공급자적합성 검사 (아동복), 세탁검사 실시	· 품질안전 증빙 점검 및 검토 · 유해·위험요인 확인 및 점검	· 완제품 품질 모니터링 검사

리조트부문은 판매하는 상품에 대해 입고 단계부터 제품별 법정 유해물질 안전기준 적합 여부를 판별하여 부적합 제품을 사전에 선별하고 있습니다. 또한, 불량률이 높은 제품은 해외 생산 단계에서 전문 업체를 통해 품질 검사를 실시하고, 불량 제품의 입고를 사전에 차단하여 제품의 안전성과 고객 신뢰를 확보하고 있습니다.

품질·안전성 관리 활동

건설부문은 고객에게 더 나은 품질을 제공하기 위해 품질 혁신 활동을 지속적으로 추진하고 있습니다. 경험과 지식, 기술을 통해 얻은 모든 품질 관련 데이터를 표준화된 공종분류체계에 따라 코드화하고, 축적된 데이터를 품질 결함 예방 및 관련 기술 자료로 활용하고 있습니다. 또한, 계획 수립 단계부터 품질 리스크를 선제적으로 관리하기 위해 DfQ(Design for Quality) 전담 조직을 운영하고 있습니다. 모든 현장은 품질 자체 점검 활동을 통해 품질 관리 수준을 강화하고, 본사는 정기적인 품질 점검을 시행하며, 우수 품질 관리 직원 및 협력사를 대상으로 포상하고 있습니다.

패션부문은 제조제품과 수입상품의 안전성을 체계적이고 엄격하게 관리하고 있으며, 한국소비자원의 권장 품질기준을 바탕으로 자체 기준을 마련해 원단 단계부터 완제품에 이르기까지 이화학시험, 외관검사, 세탁 검사 등 단계별로 품질 점검을 진행하고 있습니다. 특히, 4대 중점 유해물질(노닐페놀, 폼알데하이드, 아릴아민, 6가크롬)은 법적 기준의 1/3 수준 이하로 관리하고 있습니다. 또한, 제품군이 다양한 수입 상품에 대해서는, 제조물 관련 안전사고를 예방하기 위해 전담 인력과 예산을 별도로 편성하고 있습니다. 생활화학제품, 화장품, 전기용품 등과 같이 전문성이 요구되는 품목은 전문 컨설팅 업체를 통해 안전성 검토 및 수입 업무를 진행하고 있습니다.

리조트부문은 고객에게 제공되는 상품의 품질을 철저히 관리하기 위해 상품 설계 단계부터 체계적인 품질관리 절차를 적용하고 있습니다. 매장 입고 전에는 검품 과정을 통해 불량품을 선별하고 있으며, 제품의 품질 향상을 위해 품질부서와 개발부서 간에 정기적으로 품질 협의회를 운영하고 있습니다.

패션부문 제품 안전성 기준

유해물질		법적 기준	내부 기준
노닐페놀(아동)		100 mg/kg	30 mg/kg
폼알데하이드	성인 외의류	300 mg/kg	100 mg/kg
	그 외(성인 중의류, 내의류, 아동)	75 mg/kg	20 mg/kg
아릴아민		30 mg/kg	10 mg/kg
6가크롬		3 mg/kg	1 mg/kg

품질·안전성 관리 교육

건설부문은 고객 요구수준의 상품 품질을 확보하기 위해 '품질 아카데미'를 운영하고 있습니다. 사업장 품질 및 공사 관리자를 대상으로 사례 중심의 실무 교육과 전문 기술 기반 문제 해결 역량 강화를 위한 교육을 실시하며, 2024년부터는 교육 대상을 해외 현장과 협력회사로 점진적으로 확대하였습니다. 또한, 현장에서는 임직원 및 협력회사를 대상으로 자체적인 품질 결함 예방 교육과 캠페인을 수시로 진행하고 있습니다. '작업은 끝나도 품질은 남습니다. 품질은 자부심입니다.' 라는 품질 확보 의지를 담은 슬로건을 전 사업장에 배포하여 임직원과 협력회사의 품질 의식을 높이기 위한 활동에도 힘쓰고 있습니다.

패션부문은 품질경영에 대한 임직원 및 협력회사의 인식을 제고하고 제품 품질 향상을 위해 품질 교육을 실시하고 있습니다. 2024년에는 섬유제품 안전기준 개정에 관한 내용과 의류제품의 표시광고법 관련 내용 외 다수의 교육을 실시하였습니다. 또한, 매년 소싱위크시에 '품질개선회'를 통해 주요 불량 제품의 원인과 개선 대책을 공유하고 'LAB투어와 품질세미나'를 통해 관련 임직원에게 최신 품질정보를 지속적으로 교육하고 있습니다. 더하여, 협력회사 파트너십 강화 프로그램 '동반성장데이' 협력회사 수상에 품질개선과 품질혁신상을 신설하고 사례 발표를 통해 품질의 중요성과 제품의 안전성을 강조하고 있습니다.

리조트부문은 제품 안전 관리에 대한 인식을 제고하기 위해 다양한 교육 프로그램을 운영하고 있습니다. 제품의 설계, 생산, 표시 등에서 발생할 수 있는 결함을 사전에 예방하기 위해 개발자와 디자이너를 대상으로 제조물책임법 관련 교육을 실시하고 있으며, 한국제품안전관리원이 주관하는 어린이 제품 및 공산품 안전 기준 교육에는 개발 및 운영 담당자뿐 아니라 협력회사 임직원도 함께 참여하여 안전 기준과 법적 표시 기준에 대한 전문성을 강화하고 있습니다.



건설부문 품질 슬로건


건설부문 품질직무교육(이론)


건설부문 품질직무교육(실습)

제품 품질 및 안전성 관리

연구개발 전략

삼성물산은 기술력 향상을 통해 제품과 서비스의 만족도를 높이고, 급변하는 환경에서 글로벌 선도 기업으로 도약하기 위해 노력하고 있습니다. 이를 위해 각 부문별 특성을 반영한 지속적인 연구 개발과 투자를 추진하고, 제품 품질 향상과 고객 편의성 및 만족도 향상을 통한 고객 만족 경영을 실천하고자 합니다.

건설부문은 지속적인 R&D 투자와 연구개발 활동을 통해 안전·환경·품질 분야의 경쟁력을 강화하고 새로운 기회를 창출하고 있습니다. 특히, 층간소음 저감과 건물 에너지 사용량 절감 등 환경적·사회적 책임을 실현하기 위한 기술 개발과 혁신 활동을 적극적으로 추진하고 있습니다. 또한 매년 'ConTech 공모전'을 개최하여 중소·중견 기업, 스타트업, 대학교 및 연구기관과의 상생 협력을 지속적으로 확대하고 있습니다.

상사부문은 급변하는 시장 환경에서 최적화된 의사결정을 지원하기 위하여 AI를 도입하였습니다. 철강·화학 시황, 태양광 정책·여론 정보 제공 등 산업·시장정보 수집, 분석 리포트 자동화를 통해 "마켓센싱을 강화" 하고 있고, 태양광 온보딩, 무역실무 등 다양한 챗봇 서비스로 맞춤형 사업정보를 제공하여 사업수행역량을 상향 평준화하고 있으며, 트레이딩 시황 예측, 운영사업장의 구·판매 등 데이터 기반 의사결정을 지원하고 있습니다. 현재 사내외 데이터를 통합하고, 경영층과 영업담당자를 위한 맞춤형 사업정보 제공을 준비 중에 있습니다.

패션부문은 AI를 활용한 콘텐츠 제작, 고객 쇼핑 여정에 따른 맞춤 프로모션과 멤버십 관리(CRM), 디자인과 상품기획의 디지털화(PLM) 등 소비자의 쇼핑경험을 차별화하고, 내부 업무 효율을 높이기 위한 투자를 강화하고 있습니다.

리조트부문은 빠르게 변화하는 레저 트렌드와 고객의 다양한 니즈를 세심하게 반영하여, 그에 부합하는 고객 경험을 제공함으로써 재방문으로 이어지는 긍정적인 순환 구조를 만들어 나가고자 합니다. 콘텐츠와 서비스 전반에 걸쳐 지속적인 연구개발 투자와 혁신 활동을 통해 보다 차별화된 경험을 제공하고, 이를 통해 고객의 재방문을 유도하며 또 다른 즐거운 경험으로 연결될 수 있도록 노력하고 있습니다.

고객 관리

고객 편의 제고

고객 문의 대응

건설부문은 고객이 실시간으로 하자 접수 및 관련 정보를 확인할 수 있는 모바일 '헤스티아' 시스템을 운영하고있습니다. 기존에는 하자 입력 및 접수 후 고객이 진행 경과를 알 수 없거나 지연되는 사례가 발생하였으나, 헤스티아 시스템 도입으로 누락 문제 등 고객 불편사항을 해결하고 있습니다. 2023년 9월 입주 단지부터는 평형 타입별 VR을 통해 고객이 더욱 직관적인 하자 접수 시스템을 이용할 수 있으며, VR 및 위치기반서비스를 활용하여 정확한 VOC 접수와 처리가 가능하도록 편의성을 제고하였습니다. 아울러 래미안 홈페이지, 래미안 고객센터(콜센터), 입주기간에 운영되는 헤스티아 라운지, 홈닉 플랫폼 등 다양한 고객 소통 채널을 운영하여 고객의 목소리에 귀 기울이고 있습니다.

패션부문은 고객의 멤버십 관련한 문의에 대해 2024년 멤버십 통합 상담을 시행하여 고객의 편의성을 향상하였습니다. 기존에는 고객의 문의 내용에 따라 온·오프라인 고객센터 분리 상담을 진행하였으나, 멤버십 문의 통합 상담으로 상담 센터 간 이관이 전년 대비 약 72% 감소되며 고객의 편의성과 만족도가 향상되었습니다.

리조트부문은 에버랜드 내 고객의 소리를 홈페이지, 모바일 앱, 콜센터, 손님상담실 방문, 현장의 QR 등 모두 5가지 경로를 통해 수집하고 있습니다. 전담 부서가 적합한 해당 부서를 배정하여 다양한 고객의 목소리에 응답하고 있습니다.

Case Study

홈닉은 고객이 실시간으로 홈닉 앱 이용 및 오류에 대한 문의 등 다양한 채널로 접수되는 민원을 처리할 수 있도록 고객센터를 운영하고 있습니다. 앱 내 1:1 문의 기능을 통하여 고객이 앱 이용 중 문의사항을 남기면 최대 하루 이내에 피드백하고 있으며, 콜센터는 실시간으로 고객과 소통하여 민원을 해결하고 있습니다. 또한 접수되는 건들은 모두 VOC로 관리하여 고객 불편이 없도록 최선을 다하고 있으며, 여러 채널로 고객 민원을 접수할 수 있도록 편의성을 제고하였습니다.



Company Overview
Sustainability Framework
ESG Management
Environmental
환경 경영
기후변화 대응
자원 순환
환경 영향 저감
친환경 사업 확대
Social
임직원
인권
안전보건
협력회사(공급망) 관리
제품 및 서비스 제공
정보보호
사회공헌
Governance
이사회
리스크 관리
컴플라이언스
Appendix

고객 편의 제고

온라인 기반 고객 편의 서비스

건설부문은 디지털 스마트홈 서비스, 문화·취미 생활·건강 관리 등 모든 서비스와 기능을 하나의 앱으로 이용할 수 있는 주거생활 플랫폼 '홈닉'을 개발하여 고객에게 차별화된 가치를 선사하고 있습니다. 2024년에는 건설 역량과 노하우를 기반으로 하는 차별화 서비스인 '아파트케어' 서비스와 지역 상권과의 상생형 사업모델인 '홈닉공구' 서비스를 런칭하였습니다. '아파트케어'는 세대 내 수리·교체 서비스로 래미안의 CX 전문 엔지니어가 직접 방문 및 수리를 통해 고객에게 한 차원 높은 프리미엄 서비스를 제공합니다. '홈닉공구'는 홈닉이 발굴한 상품·서비스 외에도 입주민 또는 지역 상권으로부터 제안받는 상품·서비스를 공동구매 형태로 제공하는 고객 참여형 서비스입니다. 또한 다양한 솔루션과 IT 서비스를 통합한 차세대 빌딩플랫폼 바인드(Bynd)도 출시하였습니다. 생성형 AI, 클라우드, 로봇 기술을 활용해 빌딩 내 인프라와 설비, 전자기기는 물론 빌딩을 구성하는 전체 시스템을 연결하고 자유롭게 연동할 수 있는 플랫폼으로, 기존의 파편화된 빌딩 솔루션을 통합해 근무자는 물론 방문객이나 시설관리자 등 다양한 형태의 사용자가 필요한 서비스를 전용 모바일앱과 디지털트윈 키오스크, 웹 포탈 등 다양한 인터페이스를 통해 활용할 수 있도록 하였습니다.

패션부문은 AS고객의 편의성과 접근성을 개선하기 위해 SSF SHOP 채팅상담 서비스에 AS상담 채널을 개설하였습니다. 채팅 상담을 이용하는 고객은 기존에 별도의 웹페이지로 이동하거나, 상담이관을 통해야 했으나, 시나리오 기반의 AS 채팅 상담 개설로 고객의 접근성이 약 32% 개선되었으며, 고객은 별도의 중간 경로 없이 AS 상담사에게 직접 연결되어 고객의 편의성과 신속성, 서비스 이용 접근성을 개선하였습니다.

리조트부문은 고객 만족과 편의 증진을 위해 다양한 노력을 기울이고 있습니다. 대표적으로, 에버랜드는 어트랙션 탑승 시 장시간 대기가 어려운 장애인 고객을 위해 탑승 예약제를 운영하고 있으며, 이 외에도 정보 통합 안내 데스크를 통해 편의를 제공하고, 분실물 신속 처리를 위한 온라인 시스템(LOST 112)을 도입하여 운영하고 있습니다.

고객경험 혁신

리조트부문은 고객 경험 혁신을 최우선 가치로 삼고 사업별 전략을 추진하고 있습니다. 경쟁력 있는 내·외부 IP를 활용하고 고객 체험 요소를 강화하고 있습니다. 바오패밀리 등 자체 콘텐츠의 체험 요소를 확대하고, 산리오, SM 엔터테인먼트 등 외부 유명 IP와의 콜라보를 통해 에버랜드만의 가치를 제공하고 있으며, 데이터 기반의 개인화 마케팅 강화를 위해 신규 멤버십 프로그램을 운영하고 있습니다. 또한, 골프 사업은 모바일 체크인·체크아웃, 테이블 오더 도입 등을 통해 고객 편의성을 높이고 있습니다.

Case Study

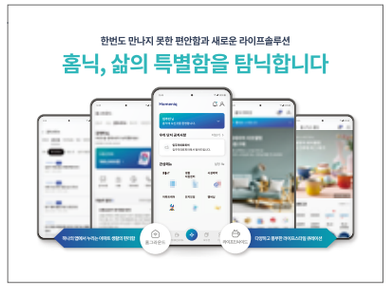
차별화된 사용자경험 제공

건설부문은 환경과 공존할 수 있는 지속가능한 주거 상품을 제공하고 라이프 스타일에 따라 다양한 고객의 니즈를 담아낼 수 있는 공간 맞춤이 가능한 차세대 주거 상품으로 '넥스트홈'을 개발했습니다. '넥스트홈'은 개개인의 생애주기와 라이프스타일에 맞춰 업데이트가 가능하고 재사용이 용이해서 자원을 절약할 수 있으며, 건물 외관에 태양광 패널을 활용하여 제로 에너지 환경 구현을 가능하게 합니다. '넥스트홈'은 2023년 8월 '더넥스트' 미디어 언론 행사를 통해 고객 공감대를 형성하였고, 핵심 기술 실증 및 상품화 검증을 위한 테스트베드를 래미안 주거성능 단지가 위치한 용인 동백지구에 축조 중이며 2025년 상반기 완공 예정입니다.

홈닉은 2023년 런칭 이후, 홈닉2.0 고도화 개발을 통해 전국 아파트 단지에 거주하고 있는 누구나 이용이 가능하도록 플랫폼 사업을 확대하였으며, 앱화면의 시인성 개선, 주요 서비스에 One-Touch 접근 및 직관적 정보 제공 등 사용자 경험을 개선하였습니다. 추가로 홈닉 앱 내 결제 기능을 탑재하여 고객에게 심리스(seamless)한 경험을 제공할 수 있도록 하였습니다.

또한 오피스 및 상업용 건물 플랫폼인 '바인드(Bynd)'[1]를 구축하여 차별화된 건물 관리 기술을 제공하고 있습니다. 바인드는 근무환경 모니터링·관리와 함께 스마트 출입, 좌석·회의실 예약, 빌딩 내 상가 주문·결제 등 100여 개의 서비스를 사용자 중심으로 결합해 제공합니다. 예를 들어 방문객이 미리 전송받은 QR코드로 출입 및 주차등록, 방문사실 통보시, 회의 전 조명·냉난방 등이 자동으로 작동되며, 관리자는 소방·전기·조명 등 시설물 관리 및 건물 에너지와 내외부 환경을 실시간으로 모니터링하고 제어할 수 있습니다. 일반 사용자들은 디지털 트윈 키오스크로 조명, 에어컨 등 전자기기 조작 및 엘리베이터 호출, 회의실·공용 좌석 예약 등을 쉽게 사용할 수 있으며 임대 현황 조회 및 납부 기능도 제공하여 효율적이고 다양한 자산관리가 가능합니다.

1) 바인드(Bynd): 연결을 뜻하는 Bind와 공간 경험의 혁신을 의미하는 Beyond의 합성어



홈닉 애플리케이션



바인드 애플리케이션

온라인·데이터 기반 서비스 혁신 기술

온라인·데이터 기반 서비스 혁신

건설부문은 직관적이고 이해하기 쉬운 방식으로 건물을 관리하고 사용할 수 있게 돕는 바인드(Bynd) 플랫폼을 개발하였습니다. 바인드는 건물의 모든 정보를 통일된 용어로 제공함으로써 히스토리를 체계적으로 저장하고 활용하는 효율적인 건물 관리를 가능하게 합니다. 또한 회의실 예약, 냉·난방 등 각종 건물 기능을 층별로 제어 및 사용할 수 있도록 디지털 트윈 기술을 활용한 키오스크를 연계 개발하였으며, 탑재된 바인드 AI 대화 기술은 주차, 매장 주문, 출입 관리 등 방문객에게 필요한 정보를 바인드 앱과 연동하여 손쉽게 제공하고, 회의 전후 조명과 냉난방을 자동 최적화하는 등 최적 업무 환경을 제공합니다. 이를 통해 반복·루틴 업무를 최소화하고 확장성 높은 연결로 최적화된 업무 자동화 서비스를 제공하고 있습니다. 그리고 클라우드 플랫폼으로 연동 가능한 제품군에 대한 정보를 한 곳에서 카테고리 별로 제공하고, 가상 공간에서 적용 효과를 시뮬레이션 할 수 있는 바인드 마켓 플레이스 런칭을 준비하고 있습니다.

데이터 기반 업무 프로세스 혁신

건설부문은 프로젝트 건전성과 가시성 확보를 위해 프로젝트 중심의 업무 프로세스 표준화 및 기준정보체계를 구축해 왔으며, 2025년부터는 경영지원 및 조달, QHSE 등 회사 업무 전반으로 이를 확대하고 있습니다. 이와 더불어 데이터 전담 조직을 구성, 정보자산 보호와 유연한 활용이 양립 가능한 데이터 분류 및 관리체계를 수립하기 위해 시스템 내 정형 데이터에 대한 보안 등급을 부여 관리 중입니다. 이를 바탕으로 생성형 AI 도입을 위한 중장기 추진 전략을 수립하고 이를 바탕으로 업무 단위별 AI 도입을 진행 중으로, 현재 AI 기반의 ITB 분석 툴을 개발하여 활용 중입니다.

상사부문은 2018년부터 다양한 글로벌 사업별 특화된 시스템을 구축하여, 업무 효율 향상 및 고객서비스 강화를 지속하고 있습니다. 2024년에는 호주·독일 태양광 사업관리, 철강 코일센터 스크랩 입찰관리 글로벌 확산 등 과제 수행을 완료하였고, 기존 사업특화시스템의 개선도 병행하고 있습니다. 또한, 해외사업장과 본사 간 네트워크 인프라의 클라우드 전환을 지속하여 2024년에는 구주, 일본, 대만 사업장에 적용하였고, 2025년은 미주, 중국에 적용하여 전환 작업을 완료할 계획입니다.

고객 서비스 교육

제품 및 서비스 품질 향상 교육

건설부문은 고객 대면 업무를 수행하는 임직원을 대상으로 고객 응대 교육과 CX(Customer Experience, 고객 경험) 시대에 맞춘 고객 경험 여정 기획을 위한 직무 맞춤형 교육을 진행하여 고객 서비스 품질을 향상시키고 있습니다. 직군, 담당 업무, 부서별 특성에 맞는 교육을 제공하며, 고객 가치 확대를 위해 고객 서비스 교육을 더욱 강화할 계획입니다.

패션부문은 매장 서비스 마인드 구축과 세일즈 역량 강화를 위해 온라인으로 매장의 안정적 운영을 지원하는 신규 점대표 과정, 세일즈 스킬 및 패션 지식 함양을 위한 전문가 4개 과정, 총 5개의 온라인 교육 과정을 운영하고 있습니다.

리조트부문은 고객 서비스 품질 향상을 위해 고객 서비스를 제공하는 임직원을 대상으로 종합 교육 체계인 'CAST University'를 운영하고 있으며, 특히 서비스 철학인 'Design Happiness'를 기반으로 하는 교육을 통해 고객 지향적인 마인드를 함양하고 있습니다. 선배 강사의 생생한 현장 경험과 노하우를 공유함으로써 실질적인 학습 효과를 높이고 있으며, 임직원이 언제 어디서나 학습할 수 있도록 모바일 기반의 상시 교육도 함께 제공하고 있습니다.

리조트부문 CAST University



VOC 관리 및 대응

VOC 개선 관리

건설부문 래미안은 체계적인 VOC 관리 활동을 통해 고객 만족도를 제고하고 있습니다. 접수된 모든 VOC 및 월별 상품·유형별 VOC 경향을 유관부서에 공유하고 있으며, 입주 단지 연차별 리뷰 회의(A/S 및 고객 VOC 리뷰), Looking Back Day(실 사용자 상품 만족도 및 사용성 인터뷰)를 진행하여 고객의 불만 사항과 문제점을 검토하고 이를 바탕으로 제품 및 서비스를 개선하고 있습니다.

VOC 사례 공유 및 재발 방지

패션부문은 효과적인 고객 만족 관리를 실현하고자 다양한 채널에서 접수된 VOC를 분석하고 개선 과제를 발굴하여 최고경영진에게 보고하고 있습니다. 2024년 총 296건의 불만 VOC가 접수되었으며, 그 중 매장 접객 서비스 관련 169건에 대해서 개선 조치하였고, 고객 만족 제고를 위한 '구매고객 SMS평가' 시스템을 개발하였습니다.

리조트부문은 고객의 의견을 반영한 친절하고 적극적인 응대에 노력한 결과, 칭찬 VOC 건수가 약 17,200여 건으로 역대 최고기록을 달성하였습니다. 또한, 경영진 주관 VOC 혁신회의를 통해 원인 분석과 재발 방지 대책을 논의하여 근본적이고 장기적 관점에서 VOC 해결을 위해 노력하고 있습니다.

Company Overview
Sustainability Framework
ESG Management
Environmental
환경 경영
기후변화 대응
자원 순환
환경 영향 저감
친환경 사업 확대
Social
임직원
인권
안전보건
협력회사(공급망) 관리
제품 및 서비스 제공
정보보호
사회공헌
Governance
이사회
리스크 관리
컴플라이언스
Appendix

정보보호

Management Approach

급격한 기술의 발전과 사이버 위협 증가에 따라 정보보안 및 개인정보 보호를 위한 대비가 절대적으로 필요합니다. 삼성물산은 '정보자산 및 개인정보의 안전한 보호'를 정보보호 전략의 최우선 가치로 삼고, 글로벌 수준의 정보보호 관리체계를 구축하여 이해관계자의 신뢰를 강화하였습니다. 아울러 임직원 모두가 정보보호의 주체가 되어 차별화된 경쟁력 확보와 지속가능경영에 기여하고 있습니다.



정보보호 정책

정보보호 방침

삼성물산은 정보보호 방침을 통해 임직원 모두가 정보자산과 개인정보 보호에 대한 책임감을 바탕으로 고객, 주주, 임직원이 안전하게 사용할 수 있는 IT제품과 서비스를 제공하도록 행동 방향을 제시하고 있습니다.

정보보호 방침 핵심 내용

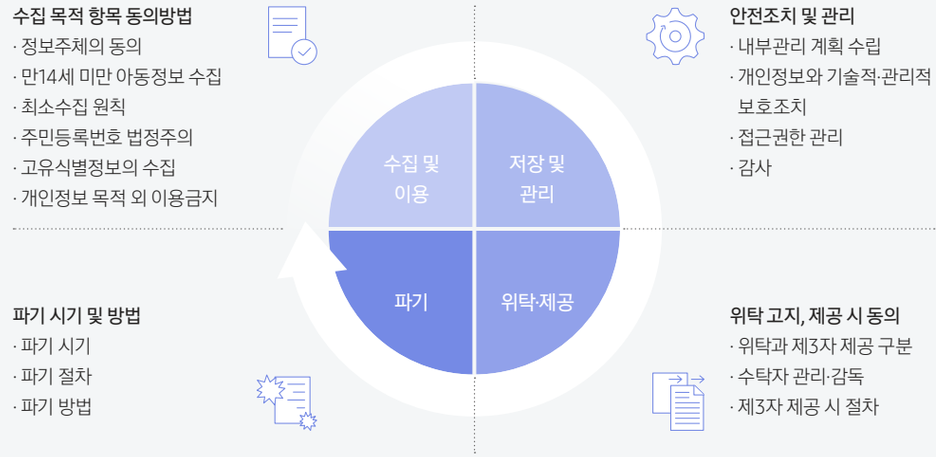
01 - 정보보호 관련 법적 요구사항을 준수한다.
02 - 고객정보와 프라이버시 보호에 최선을 다한다.
03 - IT제품 및 서비스에 대한 안전성을 유지한다.
04 - 정보보호에 대한 깊은 인식을 바탕으로 정보보호 활동을 적극 실천한다.
05 - 평소에 정보보호 위협을 실시간 탐지하여 예방하고, 사전 점검을 통해 정보보호 위협에 선제적으로 대응한다.

또한 보안 취약점을 점검하고 상시 보안관제 체계를 운영하여 시스템 경쟁력을 제고하고 있으며 정보보호 인증 취득 및 공시를 통해 대외 신뢰도를 높이고 있습니다. 아울러 정보보호 동향을 반영한 정책 개정과 임직원 인식제고 활동을 통해 관리체계를 강화하는 등 정보자산 및 개인정보 보호를 적극적으로 추진하고 있습니다.

「개인정보보호법」에 따라 개인정보 내부 관리계획을 수립하여 개인정보의 안전성을 확보하고 있습니다. 개인정보 수집부터 파기까지 생애 주기 전반에 걸쳐 개인정보보호법이 제시하는 기준을 엄격하게 준수하고 있으며, 홈페이지 개인정보처리방침을 통해 정보주체에게 이를 명확하게 고지하고 있습니다. 이 밖에도 개인정보 암호화 및 접근통제 등 기술적 보호조치를 적용하여 해킹 공격에 대비하고 있습니다.

삼성물산은 개인정보보호 정책이 변경될 경우 홈페이지를 통해 적시에 공개하고 있으며, 침해사고 발생 시 정보주체가 제공한 연락처를 통해 적시에 안내합니다.

개인정보 라이프사이클



개인정보 처리방침

01 - 개인정보의 처리 목적
02 - 개인정보의 처리 및 보유기간
03 - 개인정보의 제3자 제공
04 - 개인정보 처리 위탁 및 국외 이전
05 - 정보주체와 법정대리인의 권리·의무 및 행사 방법
06 - 처리하는 개인정보 항목 및 수집 방법
07 - 개인정보의 파기
08 - 개인정보의 안정성 확보 조치
09 - 개인정보 자동 수집 장치의 설치·운영 및 거부에 관한 사항
10 - 개인정보 보호 책임자
11 - 개인정보 열람창구
12 - 권익침해 구제방법
13 - 개인정보 처리방침 변경

정보보호 운영체계

정보보호 조직

삼성물산은 정보보호 관련 전문성을 보유한 정보보호최고책임자(CISO)와 산하의 정보보호팀이 정보보호 업무를 담당하고 있습니다. 또한 전사 정보보호팀은 정보보호 협의체를 주관하며, 각 부문 정보보호 부서와의 유기적인 협업을 통해 정보보호 관리체계를 강화하고 있습니다. 아울러 정보보호 관련 리스크에 대한 대응 체계를 구축하고 임직원 의식 제고를 위한 교육을 진행하는 등 체계적으로 정보보호 업무를 수행하고 있습니다.

보안대응 체계

보안사고 대응 프로세스 운영

삼성물산은 악성코드 감염 및 해킹사고를 예방하고, 사고 발생 시 즉시 대응할 수 있는 보안관제 체계를 갖추고 있습니다. 임직원의 PC가 악성코드에 감염되거나 외부 해커에 의한 해킹 공격이 발생할 경우, 외부 해킹서버 차단 등의 조치를 통해 피해를 최소화하고 재발방지 대책을 수립하여 대응하고 있습니다.

악성코드 보안사고 대응 절차

Phase 1	Phase 2	Phase 3	Phase 4
유입탐지	외부 해킹 서버 차단	감염 PC 조치	조치결과 확인

해킹사고 대응 절차

사고 발생

01 - 인지 보고	02 - 경과 보고	03 - 통합 보고
· 즉시, 30분 이내 · 사고대응 팀 구성 · 보안, IT, 법무, 홍보, 인사 등	· 1차 조치 · 사고원인 분석 · 사고영향 검토	· 사고원인 규명 · 재발방지 대책 수립 · 외부 공유 방법

비즈니스 연속성 계획

삼성물산은 재해 및 외부 요인으로 인한 업무 중단 발생 시 이를 신속하게 복구할 수 있도록 비즈니스 연속성 계획(BCP, Business Continuity Plan)을 수립하고 있습니다. 또한, 연 1회 보안사고 대응 훈련을 통해 확인된 취약점에 대해 사전에 조치하고 개선사항을 비즈니스 연속성 계획에 반영하고 있습니다.

정보보호 위험 식별 및 취약점 제거

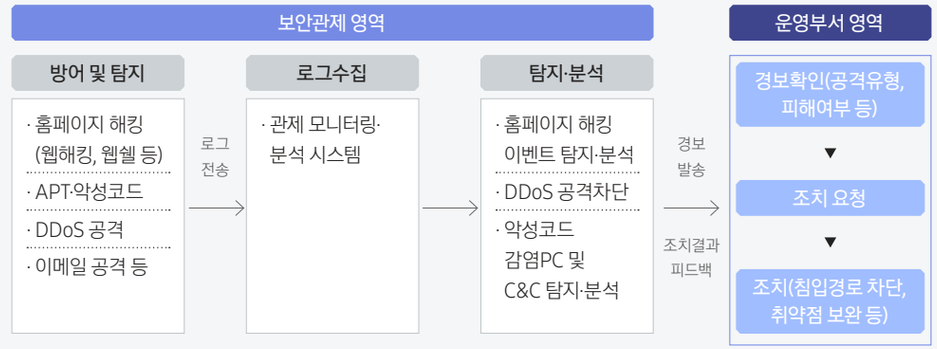
삼성물산은 고객에게 제공하는 IT제품 및 서비스의 보안 리스크를 식별하고 취약점을 제거하기 위해 매년 외부 전문가와 협업하여 정기 점검을 실시하고, 확인된 취약점을 개선하고 있습니다. 더 나아가 전문 보안업체 및 유관기관을 통해 보안 위협을 예측하고, 외부 침해사례를 참조하여 급변하는 사이버 보안 위협에 즉시 대응할 수 있는 체계를 구축하고 있습니다.

정보보호 활동

사이버 위협 대응

삼성물산은 홈페이지, 클라우드 대상 해킹 예방을 위해 웹방화벽, DDoS·웹쉘 공격 차단 등 상시 보안관제 시스템을 운영하고 있습니다. 뿐만 아니라 정기적으로 악성 이메일 모의 훈련을 실시하여 개인을 특정한 이메일 공격에 대비하는 한편, 악성코드 감염을 통한 산업 현장의 제어시설 마비 등 다양한 형태의 사이버 보안 위협에 선제적으로 대응하고 있습니다. 또한 외부의 다양한 보안위협을 사전에 인지하여 식별하고, 전문가의 가이드를 통해 점검, 취약점 조치 등 예방활동을 수행하여 보안위협에 선제적으로 대응 중입니다.

사이버 보안 위협 대응 체계



정보보호 활동

사이버 위협 대응

IT제품 및 서비스 보안 강화

삼성물산은 고객에게 제공하는 IT제품 및 서비스를 대상으로 제품 출시 계획 수립, 분석 및 설계, 시험 등 구축 단계에서 필요한 사전 보안점검을 실시하고 있습니다. 또한 정기적인 사후 보안점검을 통해 운영 중 취약점이 발생하지 않도록 관리하고 있습니다. 특히 래미안 홈IoT, 온라인 쇼핑몰, 리조트 예약 서비스 등 고객과의 접점이 많은 제품과 서비스에 대해서는 매년 정기 점검 및 수시 점검을 실시하고 있으며 DDoS, 웹 공격 등에 대해 실시간으로 방어하는 보안 관제체계를 운영하고 있습니다.

정보자산 보호

삼성물산은 글로벌 수준의 정보보호 관리체계를 구축하여 회사가 보유하고 있는 지적 재산권, 영업비밀, 연구 및 개발 관련 기술정보, 개인정보, 전자문서, IT정보자산 및 저장매체 등 다양한 정보자산을 안전하게 보호하고 있습니다. 특히 정보보호 부서는 정보보호규정을 수립하여 보호 필요성이 있는 정보자산을 규정하고, 시스템과 문서보안을 통해 정보자산이 외부로 유출되지 않도록 관리하고 있습니다.

외부 전문가 검증

삼성물산은 보안 정책, 사이버 보안, IT제품 및 서비스 보안에 대해 제3자가 검증하는 프로그램을 운영하고 있습니다. 정보보호 관리체계에 대한 외부 전문가 감사, DDoS 공격 대응 모의 훈련, 화이트 해커를 활용한 모의 해킹 등 다양한 검증을 통해 보안 사고가 발생하지 않도록 노력하고 있습니다.

정보보호 교육

삼성물산은 전 임직원을 대상으로 매년 정보보호 교육을 진행하며, 개인정보 취급자, 핵심정보 취급자 등 직무에 따른 보안 교육을 실시하고 있습니다. 또한 'Security News'를 통해 최신 보안사고 사례 및 주의사항을 꾸준히 공유하며, 실제 외부 악성메일 감염 사례를 활용한 모의훈련을 수시로 실시하고 있습니다. 이 외에도 외부 보안전문가가 참여하는 사내 방송 등 다양한 정보보호 의식 제고 활동을 전개하고 있습니다.

정보보호 교육

구분	교육주기	교육대상
정보보호 교육	연 1회 이상	전 임직원
개인정보 취급자 교육	연 1회 이상	개인정보 취급자
Security News	수시	전 임직원
악성메일 모의훈련	연 1회 이상	전 임직원
사내방송	연 2회	전 임직원

협력회사 정보보호

삼성물산은 협력회사를 대상으로 보안사고 예방을 위해 계약단계부터 철저하게 대비하고 있습니다. 먼저 계약 시 비밀유지협약 체결, 보안 서약서를 징구하여 회사의 정보보호 정책 준수를 요구하고, 계약에 근거한, 보안 점검 및 모니터링 등 다양한 활동을 하고 있습니다. 또한 상주 협력회사를 대상으로 엄격한 권한 관리와 임직원에 준하는 수준의 보안교육을 정기적으로 실시하는 등 정보보호 관련 사고가 발생하지 않도록 대응하고 있습니다.

정보보호 인증 및 공시

삼성물산은 정보보호 관리체계와 보안관제, 사고대응, 임직원 의식제고 등 정보보호 관련 활동의 신뢰성을 입증하고자 정보보호 관리체계(ISMS, Information Security Management System)와 정보보호 및 개인정보보호 관리체계(ISMS-P, Personal Information & Information Security Management System) 인증을 전 부문(100%)이 획득하였으며, 매년 사후심사를 통해 이를 유지하고 있습니다. 또한, 2022년부터 「정보보호산업의 진흥에 관한 법률」로 의무화된 정보보호 공시를 성실히 이행하여 당사의 정보보호 활동을 고객들이 확인할 수 있도록 관련 정보를 공시하고 있습니다.

정보보호 인증 현황

인증표준[1]	인증범위	대상 부문	인증시기	인증기관
ISMS	삼성물산 온라인 서비스 (래미안 홈페이지, 홈닉 서비스 및 물산 통합·건설·상사 홈페이지)	건설, 상사	2022.07~	과학기술정보통신부 개인정보보호위원회
ISMS-P	온라인 쇼핑몰 서비스 운영	패션	2019.08~	
	에버랜드, 골프 회원 서비스 운영	리조트	2019.10~	

1) ISMS, ISMS-P는 정보보호 및 개인정보보호를 위한 일련의 조치와 활동이 인증 기준에 적합함을 인증하는 국내 제도로 ISO 27001 평가항목을 포함하고 있음

사회공헌

Management Approach

삼성물산은 지역사회의 문제 해결과 지속가능한 사회 발전에 기여하고자, UN이 채택한 지속가능발전목표(SDGs)를 기반으로 사회적 책임을 성실히 이행하고 있습니다. 모두가 행복하고 안전한 사회를 만들기 위해 청소년 교육, 상생협력, 지역 기여 등 주요 영역과 연계된 사회공헌 활동을 적극적으로 추진하고 있습니다.



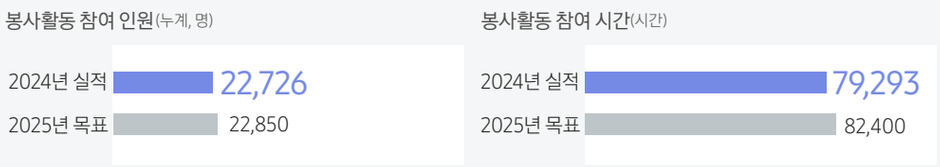
사회공헌 추진 전략

삼성물산은 '함께 가요 미래로! Enabling People!' 라는 사회공헌 슬로건 아래 청소년 교육, 상생협력, 지역사회 기여 3개 테마를 중심으로 모두가 행복하고 안전한 사회를 만들어 나가고자 합니다. 모든 사회공헌 활동은 임직원의 적극적인 참여와 지원으로 추진되며, 임직원들의 기부에 회사가 동일한 규모로 매칭금을 출연하고 있습니다. 또한, 사회적 임팩트 확산을 위해 다양한 파트너사와 지역사회, 사회복지단체와 소통하며 협력하고 있습니다.

사회공헌 추진 전략

목표	모두가 행복하고 안전한 사회 구축을 위한 기업의 책임 실천		
브랜드	함께가요 미래로! Enabling People		
테마	청소년 교육	상생협력	지역 기여
프로그램	**삼성 드림클래스** 중학생 진로탐색, 미래역량, 기초학습 지원 **삼성 희망디딤돌** 보호종료 청소년 자립 지원	**나눔키오스크** 취약계층 청소년 지원	**지역사회 사회적 약자를 위한 다양한 활동** 노력봉사, 헌혈, 환경 정화 활동 등

사회공헌 활동 성과 및 목표



사회공헌 프로그램

청소년 교육

삼성물산은 미래 세대들의 꿈을 지원하고 그들의 역량을 최대한 발휘하여 인재로 성장할 수 있도록 청소년 교육을 중심으로 한 사회공헌 활동을 추진하고 있습니다. 환경에 구애받지 않고 격차 없는 동등한 교육 기회를 가질 수 있도록 적극 지원하겠습니다.

삼성 드림클래스

삼성 드림클래스는 삼성 관계사가 2022년부터 공동으로 운영하고 있으며, 경제적 격차가 교육 격차 심화로 이어지는 악순환을 단절하고자 취약 계층 중학생을 대상으로 고른 교육의 기회를 제공하고 있습니다. 2012년 주중·주말교실(방과 후 학습)으로 시작되었던 삼성 드림클래스는 2021년부터 새롭게 시작됐습니다. 삼성 드림클래스 2.0은 온라인 플랫폼을 기반으로 청소년들이 스스로 적성과 꿈을 찾고 다양한 분야의 진로를 탐색하는 진로 지도와 미래 사회가 요구하는 글로벌 소통, 코딩, 수리와 같은 미래역량 및 꿈을 이루기 위해 꼭 필요한 필수 교과 학습 등 3대 교육 콘텐츠를 제공하고 있습니다. 또한, 임직원과 전문가, 대학생의 입체적인 멘토링과 분야별 경시대회, 온라인 전공 박람회 등 다양한 활동을 지원합니다.

삼성 희망디딤돌

삼성 희망디딤돌은 자립준비청년들이 딛고 올라설 수 있는 든든한 받침이 된다는 뜻으로, 사회에 첫걸음을 내딛는 청년들의 온전한 자립을 함께하는 프로그램입니다. 희망디딤돌은 만 18세가 되어 아동양육시설을 퇴소하거나 위탁 가정에서의 보호가 종료된 자립준비청년들에게 안정적인 주거 환경을 제공하고 직무교육 및 취업역량강화를 통한 경제적 자립을 지원합니다. 뿐만 아니라 2023년부터는 취업 및 커리어 설계 교육 프로그램인 희망디딤돌 2.0을 출범했습니다. 전자·IT 제조기술자, 반도체 정밀배관기술자, 중장비 등 다양한 양성 과정의 직무교육을 통해 효과적인 자립 프로그램을 운영하고 있습니다. 전국 각 12개 지자체 15개 센터가 운영 중이며, 2025년 인천센터가 개소를 앞두고 있습니다.

Company Overview
Sustainability Framework
ESG Management
Environmental
환경 경영
기후변화 대응
자원 순환
환경 영향 저감
친환경 사업 확대
Social
임직원
인권
안전보건
협력회사(공급망) 관리
제품 및 서비스 제공
정보보호
사회공헌
Governance
이사회
리스크 관리
컴플라이언스
Appendix

사회공헌 프로그램

상생 협력

삼성물산은 우리 사회 취약 계층 구성원들이 행복하고 건강하게 성장할 수 있도록 각종 프로그램 등을 지원하고 있습니다.

나눔키오스크

나눔키오스크는 임직원이 자발적으로 참여하는 기부 프로그램으로, 도움이 필요한 지역사회 아동을 지원하기 위해 마련되었습니다. 삼성물산은 2022년부터 희귀난치병, 중증 장애, 미혼모·한부모 가정, 다문화 가정 등 긴급한 도움이 필요한 위기가정의 아동을 매월 한 명씩 선정해 소개하고 있습니다. 임직원들은 사내에 설치된 키오스크에서 사원증을 태깅 할 때마다 1,000원이 자동으로 기부되며, 일정 금액이 모이면 해당 아동에게 전달됩니다. 현재 건설, 상사, 패션, 리조트 각 부문 사업장과 건설부문 평택 현장 등 총 5곳에 키오스크가 설치되어 운영되고 있습니다.

지역 기여

삼성물산은 사업장 인근 지역사회의 발전에 이바지하고자 다양한 현장에서 지역 주민의 삶의 질 향상을 위한 봉사활동을 펼치고 있습니다. 특히, 지역사회 구성원의 주거 안전과 위생 환경 개선을 위해 실질적인 지원을 제공하며, 지역사회와 함께 더 나은 일상을 만들어가고 있습니다.

핸즈온 봉사활동

삼성물산은 사단법인 열린의사회와 함께 해외 전기 부족국가 어린이들에게 태양광 랜턴을 지원하기 위한 핸즈온 봉사활동을 진행하고 있습니다. 2024년에는 6,700개의 태양광 랜턴 에코백 키트를 제작하여 9월 몽골 토브 지역 유목민과 10월 필리핀 말라본, 11월 라오스 루앙 프라방, 12월 캄보디아 시엠립 지역 아동·청소년에게 전달하였습니다.

또한, 미래 세대의 다양성 및 포용성 인식을 확산하고자 2020년부터 사단법인 장애인먼저실천운동본부와 함께 장애인식 개선 내용을 담은 팝업북을 제작해왔습니다. 팝업북은 임직원들이 팝업 조각을 수작업으로 부착하여 완성하는 책으로, 장애인 인식 개선에 대한 학생들의 흥미를 높이고 새로운 관점에서 장애를 이해할 수 있는 초등학교 수업 교재로 활용되고 있습니다. 2024년에는 920개의 팝업북을 제작하였고, 전국 초등학교에 기부하였습니다.

국내외 건축봉사활동

건설부문은 2013년부터 지역 주민들이 안전하고 위생적인 주거 환경 속에서 생활할 수 있도록 국내외 지역개발 건축봉사활동을 지속적으로 시행해 오고 있습니다.

인도네시아, 인도, 베트남, 방글라데시 4개국 현장 인근 마을에서 11번째 활동을 마무리하였고, 현재는 방글라데시 12호 활동으로 다카 지역 4개 학교 학생 및 교사 2,318명이 안전하고 위생적인 환경에서 교육받을 수 있도록 교내시설 개선은 물론 학습교구재 지원, 건강검진, 위생교육을 진행하고 있습니다. 또한 인도 뭄바이 인근 팔가르지구 와다지역에서 저소득가정 15세대의 주택 신축, 3개 학교에 위생시설 개선, 그리고 지역주민 역량강화 교육을 제공하는 13호 활동도 진행 중입니다.

해외뿐만 아니라 국내 현장에서도 취약계층의 주거환경 개선 활동에 활발히 참여하고 있습니다. 2016년부터 2023년까지 8년간 강릉안인 발전소 현장 인근에서 매년 15세대씩 총 120세대 취약계층 주택 개보수 활동(창호 교체, 전기 공사, 단열공사, 지붕공사, 소방설비 공사, 태양광 보안등 설치, 보일러 교체 등)을 진행하였으며, 특히 에너지 효율 개선을 통해 세대별 에너지 비용을 절감할 수 있도록 하였습니다. 2024년에는 경북 김천시 태양광 발전소 현장 인근 지역에서 새롭게 15세대의 주거환경 개선 활동을 임직원 재능기부 봉사활동으로 진행하였으며, 2025년에는 주택 개보수 및 사회복지시설 개보수까지 확대 지원할 계획으로 해당 지역 주민의 생활 편의 증진에 노력하겠습니다.

아동, 청소년 지원

상사부문은 2008년부터 다문화 가정 청소년들이 심리 및 사회적 적응을 돕고 글로벌 인재로 성장할 수 있도록 한국펄벅재단을 통해 임직원 기부금과 회사 지원금으로 조성된 후원금을 전달하고 있습니다. 또한, 연중 임직원들로부터 접수된 거래선 선물 및 불용 노트북, 타 부문 상품권 등으로 연말 바자회를 열어 임직원에게 판매하고 있습니다. 판매수익금을 NGO를 통해 다문화 가정 등 도움이 필요한 아동에게 후원하고 있습니다. 국내 청소년 외에도 국제 NGO와 협약을 통해 저개발국 아동의 주거 환경 개선, 의료비 지원 및 학습 기회 제공 등 미래 세대를 위한 활동을 적극적으로 추진하고 있습니다.

Green Walk 캠페인

패션부문은 4월 20일 장애인의 날과 4월 22일 지구의 날을 맞아 4월 8일부터 28일까지 미래세대를 위해 환경 보호가 필요함을 알리고, 장애아동을 돕기 위해 임직원의 동참을 유도하는 걸음 기부 캠페인 'Green Walk Campaign'을 진행하였습니다. 2024년에는 임직원 821명이 참여해 1억4천만 걸음을 걸어 성공리에 캠페인을 완료하였으며, 캠페인 성공으로 적립된 기부금 2,000만 원을 장애인먼저실천운동본부를 통해 국립서울농학교에 전달하여 바리스타 직업 교육에 활용할 커피 머신을 구입하여 장애학생 교육 환경 개선에 활용하였습니다.

사회공헌 프로그램

HEART FOR EYE

패션부문은 미래를 이끌어갈 아이들에게 빛을 찾아주고자 하는 마음으로 2006년부터 'HEART FOR EYE' 캠페인을 시작하였습니다. 'HEART FOR EYE'는 자사 여성복 브랜드 'KUHO'의 컬렉션 판매 수익금 2,000만 원을 삼성서울병원에 기부하여 취약계층 시각장애 아동의 사시교정수술, 의안 삽입수술 등 안질환 수술과 치료비를 후원하는 공익 캠페인입니다. 2006년부터 2024년까지 21번의 캠페인을 진행하였으며, 총 7.2억 원을 기부하여 424명의 시각장애 아이들을 후원하였습니다.

환아 지원 프로그램

리조트부문은 2004년부터 희귀·난치성 질환 어린이들의 건강한 성장을 위해 다양한 프로그램을 지원하고 있습니다. 희귀·난치성 질환에 대한 사회적 관심을 유도하고 환아들의 자존감 및 사회성 향상을 돕고자 '희망의 소리' 합창단을 설립, 운영 중으로 환아 음악 교육 및 환아와 가족들과의 소통을 위해 연 1회 정기공연을 개최하고 있습니다. 또한 긴 투병으로 지친 환아와 가족들을 위해 매년 에버랜드 초청행사를 진행하고 있으며, 쌀, 마스크 등 물품 후원도 병행하고 있습니다. 앞으로도 환아들의 보다 나은 삶을 위해 다양한 지원을 지속하겠습니다.

임직원 참여 봉사활동

삼성물산은 임직원들이 도토리 묘목을 키워 숲으로 가꾸는 '도토Reload' 봉사활동을 진행하고 있습니다. 서울 상암동 소재 노을공원은 쓰레기 매립지로 현재까지 매립 쓰레기에서 나온 유해가스로 심은 나무가 유실되고 있습니다. 삼성물산 전 부문 임직원들은 봄에 직접 통나무 화분에 도토리 씨앗을 심어 묘목으로 키우고 가을에 이를 노을공원 나무 유실 지역 내 식재하는 연간 봉사활동에 참여하고 있습니다.

건설부문은 매년 초 부서 및 현장별 봉사팀을 구성하여 지역 복지관 연계 배식 봉사, 생필품 지원 활동과 공원·하천 등 환경정화 봉사활동을 진행하고 있습니다. 2024년 167개 봉사팀에서 2,084회 봉사활동을 실시하였습니다. 특히 도시텃밭 봉사활동을 통해 임직원이 직접 키우고 수확한 농작물을 푸드뱅크 마켓에 기부하였고, 시각장애인에게 필요한 도서를 음성도서와 점자 책자로 제작하여 지역사회에 긍정적인 영향을 전파하고 있습니다.

상사부문은 사옥이 위치한 서울 중구 지역에서 임직원 노력봉사 활동을 진행하고 있습니다. 인근 장애인복지시설 및 아동센터, 노인복지시설을 정기적으로 방문하여 배식 봉사, 시설 청소 등 각종 봉사활동을 실시하고 있습니다. 이 밖에도 사옥 인근 경복궁에서도 주기적인 환경 정화 봉사활동을 추진하여 사회적 책임을 다하고 있습니다.

패션부문은 2024년 지역사회 취약계층을 위한 생계지원 프로그램의 일환으로 강남종합사회복지관과 함께 명절 식료품과 부식세트를 100가구에 전달하였습니다.

리조트부문은 사업장이 위치한 용인 지역의 취약계층을 대상으로 봉사활동을 추진하고 있습니다. 2024년 저소득 가정 100세대에 난방비 및 겨울 이불을 지원하고, 복지시설 및 취약계층에게 연탄, 김장김치 등을 후원하였습니다. 또한, 인근 학교 및 지역아동센터를 대상으로 장학금을 지원하고 장애인을 위한 에버랜드 초청 행사도 진행하였습니다. 그 외에도 조경 업의 특성을 살린 재능기부활동으로 창경궁 내 수목 전정, 꽃 식재 및 복지시설 조경 관리 등을 진행하고 있으며, 임직원이 직접 팝업북, 에코백, 필통 등을 만들어 소외계층에게 전달하는 비대면 봉사활동도 추진하고 있습니다.

Company Overview
Sustainability Framework
ESG Management
Environmental
환경 경영
기후변화 대응
자원 순환
환경 영향 저감
친환경 사업 확대
Social
임직원
인권
안전보건
협력회사(공급망) 관리
제품 및 서비스 제공
정보보호
사회공헌
Governance
이사회
리스크 관리
컴플라이언스
Appendix

ESG MANAGEMENT

GOVERNANCE

삼성물산은 이사회 중심의 책임 있는 경영 체계를 구현하여 이해관계자의 신뢰를 확보하고
지배구조의 안정성을 제고하고 있습니다. 철저한 리스크 관리와 투명하고 건전한 윤리적 기업 문화 정착은
기업의 지속가능한 성장을 위한 기본 조건으로, 이를 통해 기업가치 제고를 도모하고 있습니다.

이사회 ——— 86
리스크 관리 ——— 90
컴플라이언스 ——— 92

2024년 이사회 출석률

100%



2024년 컴플라이언스
제보 시스템 운영

100% 조치 완료

이사회

Management Approach

삼성물산은 주주의 권리를 보호하고, 이해관계자에게 신뢰받는 기업이 되기 위해 이사회의 독립성, 다양성, 전문성을 강화하여 이사회 중심의 투명하고 책임 있는 경영을 실천하고자 합니다. 앞으로도 지속가능한 성장을 지향하고 글로벌 기준에 부합하는 거버넌스 체계를 정착하겠습니다.



이사회 구성

이사회 구성

삼성물산 이사회는 총 9명(사내이사 4명, 사외이사 5명)으로 구성되어 있으며, 이사는 주주총회의 승인을 통해 선임되고 있습니다. 사내이사는 이사회의 추천으로, 사외이사는 사외이사후보추천위원회의 추천으로 회사와의 이해관계가 없는 전문적이고 독립적인 후보를 선임하고 있습니다. 정관에 따르면, 사외이사는 최근 2년 이내에 당사 또는 계열회사에서 임직원으로 재직한 이력이 있거나, 회사의 주요 주주 또는 특수관계가 있는 경우에는 선임될 수 없습니다. 이사의 임기는 3년이며, 주주총회의 결의에 따라 재선임이 가능하나, 국내 상법에 따라 동일인이 사외이사로 재직할 수 있는 최대 기간은 6년으로 제한됩니다.

삼성물산 사업보고서 삼성물산 기업지배구조 보고서

이사회 특징

삼성물산은 이사회가 회사 및 주주의 이익을 최우선으로 고려하여 주요 경영 사안을 결정하고, 효과적인 경영 감시 기능을 수행할 수 있도록 이사진의 독립성, 다양성, 전문성을 지속적으로 강화하고 있습니다.

이사회의 과반수를 사외이사로 구성함으로써 독립적인 의사결정 구조를 마련하였으며, 2021년부터는 사외이사를 이사회 의장으로 선임하여 이사회의 독립성과 경영 투명성을 제고하였습니다.

사외이사후보추천위원회는 사외이사 후보군 선정 시 성별, 국적 등 다양성은 물론, 산업, 재무 등 전문 역량을 종합적으로 고려하고 있으며, 이를 통해 이사회가 균형 있게 구성되고 운영될 수 있도록 노력하고 있습니다.

이사회 구성 현황

(기준일: 2025년 3월 말)

구분	성명	성별	전문분야	현직 및 주요경력	최초 선임일	재임기간
사외이사	정병석 (이사회 의장)	남성	행정,고용·노동	한국기술교육대학교 명예교수	2020.03.20	5년
	제니스리	여성	재무·회계, 리스크 관리	김앤장 법률사무소 고문	2020.03.20	5년
	이상승	남성	공정거래, 지배구조	서울대학교 경제학부 교수	2020.03.20	5년
	최중경	남성	행정, 재무·회계	한국가이드스타 이사장	2021.03.19	4년
	김경수[1]	남성	법률, 준법	법무법인 율촌 변호사	2024.03.15	1년
사내이사	오세철	남성	기업경영	대표이사 사장 (건설부문장)	2021.03.19	4년
	이재언[1]	남성	기업경영	대표이사 사장 (상사부문장)	2024.03.15	1년
	정해린	남성	기업경영	대표이사 사장 (리조트부문장)	2023.03.17	2년
	이준서	남성	기업경영	부사장 (패션부문장)	2021.03.19	4년

1) 2024.3월 주주총회에서 신규 선임

이사회 역량 구성표(Board Skills Matrix)

(기준일: 2025년 3월 말)

구분	정병석	제니스리	이상승	최중경	김경수	오세철	이재언	정해린	이준서
경영		●				●	●	●	●
경제	●		●	●					
재무(금융)·회계		●		●					
법률					●				
산업		● (금융·통신·기계)[1]				●	●	●	●
ESG	● (고용·노동)		● (공정거래)		● (산업안전)			● (환경)	

1) GICS 기준 산업전문성 ① Financials - Banks - Banks(SC제일은행/금융지주 6년), ② Communication Services - Telecommunication Services (하나로텔레콤 4년), ③ Industrials - Capital Goods - Machinery(볼보건설기계 코리아 4년) 보유

이사 선임

최고경영자 승계 규정

삼성물산은 「최고경영자 승계에 관한 원칙」을 바탕으로 최고경영자 승계 정책, 절차 등 체계적인 프로세스를 운영하고 있으며, 관련 세부 현황은 정기적으로 이사회에 보고하고 있습니다. 최고경영자인 대표이사는 풍부한 경험과 전문 지식, 경영 역량을 갖추고, 주주 및 이해관계자의 이익을 고려하여 회사의 미래 비전을 제시할 수 있어야 합니다. 이를 위해 회사는 고도화된 평가 절차와 육성 전략에 따라 후보자를 발굴하고 보직을 관리하는 준비 과정을 상시 운영하고 있습니다. 최고경영자 후보군은 대표이사를 포함한 주요 경영진의 협의를 통해 선정되며, 대표이사의 임기 만료, 사임 또는 기타 사유로 승계 절차가 개시될 경우, 후보군 중 가장 적합한 인물을 추천합니다. 이후, 이사회는 추천된 후보의 자격과 적정성을 심의합니다. 후보군으로 선정된 임원에게는 다양한 보직을 경험할 수 있도록 직무 순환 기회를 제공하며, 경영 전략, 리더십, 글로벌 역량 등 대표이사에게 요구되는 종합 경영역량을 배양하기 위한 최고경영자 양성 과정을 운영하고 있습니다. 또한, 어학 과정을 포함한 다양한 교육 프로그램에 정기적으로 참여할 수 있도록 사내 인사 전문 조직에서 체계적으로 관리하고 있습니다.

사외이사 후보 선정

삼성물산은 사외이사 후보의 회사에 대한 독립성 여부, 글로벌 기업에 맞는 자질, 역량 등을 종합적으로 검토하여 주주총회에 후보를 추천하는 사외이사후보추천위원회를 운영하고 있습니다. 이사회가 기업 경영에 실질적으로 기여하고 효과적인 감독 기능을 수행할 수 있도록 국내외 경영, 경제, 회계, 법률 또는 관련 기술 등에 관한 전문 지식과 다양한 경험을 갖춘 사외이사 후보군을 사전 발굴 및 관리하고 있으며, 이러한 프로세스는 매년 정기적으로 진행하고 있습니다. 또한, 전문 채용 기관은 물론 외부 기관, 주주 등 다양한 경로를 통해 우수한 인재가 사외이사 후보군에 포함될 수 있도록 하고 있습니다. 사외이사 선임이 필요한 경우에는 Board Skills Matrix를 기반으로, 회사의 중장기 전략 방향에 부합하는 전문 분야, 이사회 내 다양성 확보를 위한 국적 및 성별, 외부 이해관계자의 요구사항, 대내외 경영환경 등 다양한 요소를 종합적으로 고려합니다. 후보군 내에서는 법적 자격 요건을 포함한 적격 여부를 검토한 뒤, 회사와의 적합 및 활용성 등에 대해 기본적인 검토를 진행합니다. 이후, 각 위원의 세부 평가와 종합 의견을 바탕으로 우선순위 후보자를 도출하며, 복수의 후보자에 대한 심층 논의를 거쳐 최종 후보자를 선정하고 있습니다.

이사 선임 프로세스

이사회	사외이사후보추천위원회	주주총회
• 경영자 육성 프로세스에 따라 양성된 최고경영자 후보군 중 사내이사 후보 선정	• 독립성, 다양성, 전문성 등을 고려한 사외이사 후보군 발굴 및 검증을 통해 사외이사 후보 선정	• 사내·사외이사 후보자별 개별 안건으로 상정, 선임

이사회 운영

이사회 활동

이사회는 관련 규정에 따라 정기 이사회와 임시 이사회로 구분하여 운영하고 있습니다. 정기 이사회는 매 분기 1회 개최되며, 임시 이사회는 필요에 따라 수시로 소집됩니다. 이사회는 정관 제29조 및 이사회 규정 제8조에 따라 의장이 소집하며, 회일을 정하여 7일 이전에 이를 각 이사에게 문서, 전자문서 또는 구두로써 통지하고 있습니다. 2024년에는 총 8회의 이사회를 개최하였습니다. 총 28개의 안건을 심의·의결하고, 6건의 안건을 보고하였으며, 이사 전원이 출석하였습니다. 아울러 사외이사의 전문성 강화와 원활한 직무 수행을 지원하기 위해, 사외이사 세션(부문별 경영현황 및 이사회 안건 사전 설명), 국내외 사업장 방문을 비롯하여 다양한 교육 프로그램을 운영하고 있습니다. 또한, 신임 사외이사를 대상으로는 오리엔테이션을 실시하여 이사회의 역할과 회사의 주요 현안에 대한 이해를 높이고 있습니다. 필요시에는 외부 전문가의 지원 또는 자문을 받을 수 있도록 관련 절차를 갖추고 있으며, 이사로서 충실한 직무수행이 가능하도록 국내 상법에 따라 사외이사의 이사·집행임원·감사에 대한 겸직을 2개 이하로 제한하고 있습니다.

삼성물산 사업보고서

이사회 교육 실시 현황

교육일자	참석대상	참석현황	교육내용
2024.01.30	사외이사 전원	5/5	2023년 경영실적 및 2024년 경영 목표
2024.02.13	사외이사 전원	5/5	2024년 경영계획
2024.04.12	신임사외이사	1/5	신임 사외이사 오리엔테이션
2024.04.23	사외이사 전원	4/5	1분기 실적 및 상반기 전망, 금융시장 동향
2024.05.28	사외이사 전원	5/5	국내 사업 점검: 주거 트랜드 문화 이해 및 주택사업현황 점검
2024.06.24	사외이사 전원	4/5	미주 사업장 점검: 건설 하이테크 사업 및 상사 북미총괄·태양광 사업 현황
2024.07.30	사외이사 전원	5/5	2024년 2분기 실적 및 연간 전망
2024.10.29	사외이사 전원	5/5	2024년 3분기 실적 및 연간 전망
2024.10.29	사외이사 전원	5/5	외부 전문가 세션(국내외 공시 의무화 동향)
2024.12.10	사내외 이사 전원	9/9	2025년 경영계획, 외부 전문가 세션(생물다양성, 인권·공급망 관리)

이사회 내 위원회

삼성물산은 이사회가 보다 효율적이고 전문적으로 책임을 수행할 수 있도록, 이사회 내에 ESG위원회, 사외이사후보추천위원회, 보상위원회, 감사위원회, 경영위원회 총 5개 위원회를 설치·운영하고 있습니다. 이 중 경영위원회를 제외한 위원회는 전원 사외이사로 구성되어 있으며, 이를 통해 위원회의 독립성을 강화하였습니다. 특히, 감사위원회는 내부 감사부서인 경영진단팀을 산하 조직으로 편제하여, 독립적으로 감사 업무를 수행할 수 있도록 운영하고 있습니다. 각 위원회는 이사회로부터 권한을 위임받아 안건을 심의·결의할 수 있으며, 위원회에서 결의된 사항은 이사회 결의와 동일한 효력을 가집니다. 위원회의 조직, 운영, 권한 등과 관련된 사항은 명문화된 각 위원회의 규정을 따르고 있습니다.

이사회 내 위원회 (기준일: 2024년 12월 말)



위원회명	역할
ESG위원회	주주가치에 중대한 영향을 미치는 회사의 경영사항 사전심의, 주주가치 제고를 위한 주요 정책 건의, 기업의 사회적 책임 및 대규모 내부거래 관련 사항 심의
사외이사후보추천위원회	사외이사후보의 독립성, 전문성, 적합성 등을 검증, 추천
감사위원회	회사의 재무제표 적정성, 회계법인의 감사 절차 및 결과 검토, 운영감사 및 준법감사 결과 검토
보상위원회	등기이사 보수한도 및 보상체계, 기타 이사보수 관련 이사회에서 위임한 사항 심의·의결
경영위원회	이사회가 위임한 사항 및 기타 회사의 중요 경영사항 심의·의결

ESG위원회

삼성물산은 2021년 기존 거버넌스위원회를 ESG위원회로 확대 개편하였으며, 2022년에는 내부거래위원회를 통합하여 위원회의 기능을 강화하였습니다. ESG위원회는 주주가치 제고 및 기업의 사회적 책임과 관련한 사안에 관해 심의하고 있습니다. 사외이사 전원이 위원으로 참여하고 있으며, 이사회 의장이 위원장을 겸임하고 있습니다. 2024년에는 총 6회의 ESG위원회를 개최하였으며, '2023년 주주환원(안)' 및 주주제안을 사전 심의하고 그 결과를 이사회에 보고하였습니다. 이 외에도 2024년 주요 이슈 및 대응 방안, 부문별 주요 KPI 현황 등 다양한 안건이 논의되었습니다. 특히, ESG위원회는 분기별 ESG KPI 실적 보고를 정례화하여 ESG위원회를 중심으로 ESG 경영 활동에 대한 모니터링을 수행하고 있습니다.

ESG위원회 개최내역 (기준일: 2024년 12월 31일)

개최일자	안건내용	가결여부	참석현황
2024.01.29	1. 상사, 신사업 투자펀드 조성의 건 2. 2023년 주주환원(안) 심의의 건	결의 심의	5/5
2024.02.13	1. 주주제안의 건	심의	5/5
2024.04.23	1. ESG KPI 대시보드 보고의 건 2. 2024년 주요 이슈 및 대응방안 보고의 건	보고 보고	5/5
2024.07.30	1. 패션, 벤처 투자펀드 조성의 건 2. 대외 후원금 승인의 건 3. 상반기 KPI 대시보드 보고의 건 4. 부문별 주요 KPI 현황 보고의 건	가결 가결 보고 보고	5/5
2024.10.29	1. KPI 대시보드 보고의 건	보고	5/5
2024.12.20	1. 퇴직연금 가입의 건	가결	5/5

이사회 평가 및 보수

이사회 평가

삼성물산은 이사회 및 위원회의 투명하고 건전한 운영을 위해 연간 운영 내역과 이사들의 활동 내역에 대한 분석과 자체 평가 및 상호평가를 수행하고 있습니다. 자체 평가는 이사회 및 위원회의 출석률, 교육 참여 현황, 회사 경영에 대한 이해도, 전문성 등을 포함한 항목으로 구성되어 있습니다. 또한, 이사회는 스스로의 활동을 평가할 수 있는 평가 모형을 개발하여 2021년 12월에 이사회 자가 평가를 실시하였습니다. 평가 문항은 이사회 기능·역할·책임, 이사회 구성과 이사의 자격, 이사회 운영, 이사회 평가 수행, 개별 위원회 평가 등으로 구성되어 있습니다. 더불어, 매년 외부 전문가로부터 독립적이고 객관적인 시각에서 이사회 및 위원회 활동에 대한 평가를 받고 있습니다. 사외이사 평가는 2024년 10월 이사회 승인을 통해 도입되었습니다. 규정에 따라 평가는 연 1회 진행되며, 평가 대상은 사외이사 5명 전원입니다. 평가 형식은 전문성·참여도·기여도 항목을 포함한 설문형식으로 본인 및 상호평가를 실시합니다. 진행 경과와 평가 결과는 사외이사후보추천위원회에 보고되며, 개인별 피드백을 제공하고 있습니다. 평가 결과는 모두 양호한 수준이며, 이를 차년도 이사회 운영 및 사외이사 직무 수행 개선 등 거버넌스 개선을 위한 참고자료로 활용하고 있습니다.

이사 보수

삼성물산의 보상 체계는 직급, 위임된 업무의 성격 및 수행 성과를 고려하여 보상위원회에서 결정하며, 이사 보수 한도는 주주총회의 승인을 거쳐 최종 확정됩니다. 사내이사의 보수는 급여와 상여로 구성된 기본급과 목표 인센티브, 장·단기 성과 인센티브로 구성되어 있습니다. 목표 인센티브는 재무 지표, 장기 및 단기 사업 전략, 신사업, ESG 관련 핵심 경쟁력 지표, 주당수익률 등을 포함하여 평가하고 있으며, 목표 달성 수준에 따라 연 2회 지급하고 있습니다. 재무 지표는 투하자본수익률, 영업이익률, 매출성장률, 잉여현금흐름 등을 기준으로 하며, ESG 관련 지표는 친환경 사업 추진, 친환경 기술 개발, 안전·환경 관리, 인적 경쟁력 등을 반영합니다. 단기 성과 인센티브는 경제적 부가가치(EVA)가 흑자일 경우 일정 금액을 재원으로 하여 연 1회 지급됩니다. 장기 성과 인센티브는 3년 동안 분할 지급되며, 평가 기준은 동종 업계와 비교한 자기자본이익률, 세전이익률, 주당수익률 등 상대적 재무 지표를 사용하여 평가한 이후 안전·환경 및 준법 경영 지표를 차감 항목으로 활용하고 있습니다. 장기 성과 인센티브 지급 기간 중 성과평가 기간과 관련된 손실이 확인되면 지급률을 재조정하고, 그에 따라 장기 성과 인센티브 산정액의 감액된 금액을 잔여 지급액에서 차감하여 지급합니다. 또한, 개인이 회사에 손실을 입히거나 규정을 위반한 경우, 보수 지급을 취소하거나 감액하고 있습니다.

사외이사의 보수는 기본급, 회사 업무와 관련된 국내외 출장비, 기타 복리후생 등이 포함되어 지급됩니다.

이사 보수 매트릭스

구분	구성요소				지급상한선
기본급	연봉: 급여, 상여				
성과급	(단기)목표 인센티브	재무 지표	핵심 경쟁력 지표	주당수익률[1]	월급여 100%
	(단기)성과 인센티브		경제적 부가가치(EVA) * Economic Value Added		기준연봉 50%
	(장기)성과 인센티브	자기자본이익률	세전이익률	주당수익률[1]	3년 평균연봉 300%

1) 주당수익률 = ((기말주가-기초주가) + 주당 배당금) ÷ 기초주가, 동종업종 및 시장(KOSPI) 평균 수익률과 비교 평가

Company Overview
Sustainability Framework
ESG Management
Environmental
환경 경영
기후변화 대응
자원 순환
환경 영향 저감
친환경 사업 확대
Social
임직원
인권
안전보건
협력회사(공급망) 관리
제품 및 서비스 제공
정보보호
사회공헌
Governance
이사회
리스크 관리
컴플라이언스
Appendix

리스크 관리

Management Approach

삼성물산은 경영환경에서 발생할 수 있는 리스크에 선제적으로 대응하고자 전사 리스크 관리 체계를 정립하여 운영하고 있습니다. 기업 비즈니스 활동에서 영향을 미칠 수 있는 11 대 핵심 리스크를 식별하고 완화 조치를 수립하여 사업 운영의 안정성을 제고하고 있습니다. 아울러 급변하는 환경에 따라 발현되는 리스크에 최적의 방안으로 대응하기 위해 전사 리스크 관리 체계를 지속 강화할 계획입니다.



전사 리스크 관리 체계

삼성물산은 대내외 경영환경의 변동성과 불확실성이 심화됨에 따라, 사업 운영에 영향을 미칠 수 있는 재무적, 비재무적 리스크를 식별하여 11대 핵심 리스크를 정의하였으며 전사 차원에서 관리하고 있습니다.

리스크 관리 거버넌스

삼성물산은 리스크를 효과적으로 관리하기 위해 이사회 및 전문위원회, 전사, 각 부문 간의 유기적인 소통 체계를 마련하였습니다. 특히, 11대 핵심 리스크의 성격과 중요도에 따라 리스크 관리 기능을 이사회 및 전문위원회에 위임하여 신속하고 효과적인 대응 체계를 구축하고 있습니다.

리스크 관리 대응체계 (기준일 2024년 12월 말)



리스크 정의

리스크 분류 체계

삼성물산은 기업 비즈니스 활동에 영향을 미칠 수 있는 다양한 리스크를 통합적으로 관리하기 위해 리스크 분류 체계를 수립하고 이를 운영하고 있습니다. 리스크 분류 체계는 리스크 분야(Level 1), 유사 원인별로 분류한 리스크 형태(Level 2), 기업이 관리해야 하는 리스크(Level 3)로 구성되어 있습니다. 또한, 총 99개의 관리 리스크 항목을 정의하고, 이를 프로젝트 수행과 관련된 리스크 75개와 기업 운영과 관련된 리스크 24개로 세분화하여 효율적으로 관리하고 있습니다.

11대 핵심 리스크

삼성물산은 지속가능한 경영을 실현하기 위해, 재무적 리스크와 비재무적 리스크를 통합 관리하고 있습니다. 특히, 민감도 분석을 포함한 다양한 리스크 요인 분석을 기반으로, 사업에 중대한 영향을 미칠 수 있는 11대 핵심 리스크를 정의하고 이를 체계적으로 관리하고 있습니다. 각 리스크에 대해서는 사업부문, 이사회 및 전문위원회 등으로 구성된 리스크 관리 거버넌스를 중심으로 중장기 대응 전략을 마련하여 리스크 발생을 최소화하고 있습니다.

No	핵심 리스크		구성요소	대응 방안(완화조치)
1	경제환경	경제·자연재해, 환율·금리 등	선제적 변화 대응	· 환율 및 금리 동향 수시 모니터링 및 대응
2	정책·규제 변화	정부정책·법규·제도 변화		· 정부 정책 변화 수시 모니터링 및 대응
3	사업 포트폴리오	신사업·투자, M&A, 사업조정 등	경제적 성장과 가치 창출	· 글로벌 동향 파악 및 신시장 개척
4	재무 안정성	현금흐름·재무구조, 신용등급		· 외화 단·중장기 자금 계획 등 모니터링 · 금융 부채 및 자산 장기적 관리
5	부문 사업운영	부문 사업운영 관련 핵심 리스크		· 부문별 글로벌 동향 파악 및 신시장 개척, 마케팅 활동 진행
6	회계 투명성	회계처리·결산, 공시, 세무	투명한 조직 운영	· 조세 관련 교육 등을 통한 역량 강화
7	법과 윤리 준수	법규 준수, 부정·비리, 정보보호		· 법규 동향 및 부정·비리 리스크 수시 점검 및 대응
8	노동·인권	노동·인권 정책, 근로환경·노사	사회적 책임 이행	· 인권영향평가 등을 통한 잠재적 리스크 도출 및 대응 · 직장 내 괴롭힘 등 신고 채널 운영 및 관련 교육 실시
9	안전·환경	기후변화, 배출·오염, 안전·보건		· 온실가스 및 대기·용수·폐기물 등 관련 규제 동향 모니터링 및 대응 · 대재해 예방을 위한 사업장 상시 점검 진행
10	동반성장	동반성장 및 협력회사 지속가능성		· 공급망 ESG 평가 및 지원 강화
11	이해관계자	주주·투자자, 평가기관, NGO 등	이해관계자 소통	· 내외부 이해관계자 소통 채널 강화

Company Overview
Sustainability Framework
ESG Management
Environmental
환경 경영
기후변화 대응
자원 순환
환경 영향 저감
친환경 사업 확대
Social
임직원
인권
안전보건
협력회사(공급망) 관리
제품 및 서비스 제공
정보보호
사회공헌
Governance
이사회
리스크 관리
컴플라이언스
Appendix

전사 리스크 관리 체계

리스크 시나리오 분석

환율 변동에 따른 세전이익

삼성물산은 환율 및 이자율 변동으로 인해 발생할 수 있는 이자비용 및 원금 변동 등 다양한 재무 리스크를 사전에 방지하기 위해, 환율 리스크의 심각도를 분석하고 매년 정기적인 환 위험 평가를 실시하고 있습니다. 2024년에는 환 위험을 배제하거나 축소함으로써 자산과 부채에 미치는 영향을 최소화하고자, USD, EUR, JPY 등 주요 외화의 환율이 기능통화 대비 5% 변동할 경우 세전이익에 미치는 영향에 대한 민감도 분석을 진행했습니다.

환율 변동 리스크 민감도 분석

(단위: 백만 원)

구분	당기		전기	
환율변동	원화 환율 5% 상승	원화 환율 5% 하락	원화 환율 5% 상승	원화 환율 5% 하락
외화금융자산	(239,389)	239,389	(166,348)	101,710
외화금융부채	111,785	(111,785)	101,710	(101,710)
순효과	(127,604)	127,604	(64,638)	64,638

사업별 리스크 관리

건설부문은 프로젝트 리스크와 경영환경 리스크를 구분하여 관리하고 있습니다. 프로젝트 리스크 관리 측면에서는 입찰참가심의, 입찰전략회의, 수주회의 등 프로젝트 입찰 단계에서 발생할 수 있는 리스크를 분석하고 경영진에게 보고하여 선제적으로 대응하고 있으며 수행 프로젝트 리스크의 조기 감지를 위해, 프로젝트별 주요 KPI 지표를 점검하고, 부실화 방지를 위한 KPI 공유회를 매월 개최하고 있습니다. 경영환경 리스크 관리 측면에서는 주 단위로 노동, 경제, 원자재 등 전 세계적 이슈의 변동 사항을 모니터링하며, 진출 및 진출 예정 국가의 정치, 경제, 사회환경, 건설시장 리스크를 분석하여 경영진에게 보고합니다. 또한, EPC(Engineering, Procurement, Construction) 중심의 기존 운영체계에서 벗어나, 사업 개발 단계부터 참여하여, 사업 개발, 투자, 건설, 운영에 이르는 전사적인 비즈니스 모델 차원의 리스크 대응 체계를 구축하고 있습니다.

상사부문은 규정 및 시스템에 근거하여 신규 비즈니스 모델을 리스크와 수익성 관점에서 심의하고, 등록된 비즈니스 모델에 대해 상시 모니터링을 실시합니다. 또한, 임직원의 리스크 관리 마인드 제고를 위해, 신규 입사자, 주재원, 리더급 등 각 계층별로 리스크 관리 원칙에 대한 교육을 진행하고 있습니다.

패션부문은 리테일 사업 특성을 고려하여 돌발 리스크에 대처할 수 있도록 표준화된 운영 기준 수립, 리스크 식별 대응, 통제 절차 이행 등 최적의 솔루션을 마련하기 위해 노력하고 있습니다. 특히, 리테일 영업 측면에서 예상되는 위험 요인을 주기적으로 모니터링하고 상황별 매뉴얼을 마련하고 있으며, 기후변화 리스크에 적극적으로 대응하기 위해 친환경 제품 생산, 책임있는 삼림 관리를 보장하기 위해 친환경 인증을 받은 포장재 사용 등 부정적 환경 영향을 줄이기 위해 노력하고 있습니다.

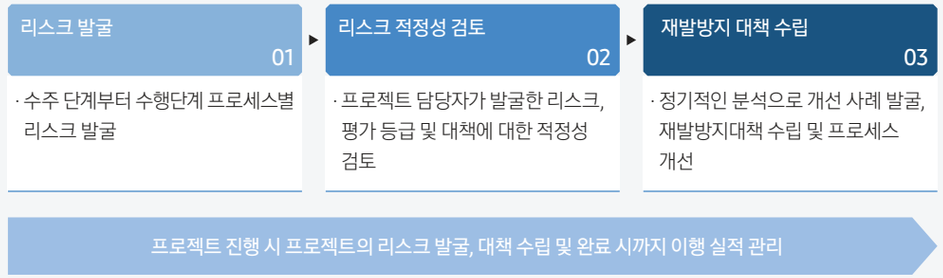
리조트부문은 외부환경의 변화를 감지할 경우 사업적 영향을 분석하여 경영진에게 수시로 보고하고 있습니다. 또한 사업장 안전보건을 최우선의 가치로 삼아 안전하고 건강한 사업장 조성을 목표로 관련 리스크를 철저히 관리하고 있습니다.

리스크 관리 프로세스

건설부문은 수주 및 수행 단계에서 발생할 수 있는 리스크에 선제적으로 대응하기 위해, PLCM(Project Life Cycle Management) 운영 기준을 적용하여 단계별로 리스크를 관리하고 있습니다. 리스크를 보다 체계적으로 관리하기 위해, 사업부의 책임 경영 체계 하에 전사 차원의 전문 분야별 통합 리스크 관리 체계를 구축하여 운영하고 있습니다.

리스크 주관 부서는 반기별 정기 평가 외에도 비정기적으로 리스크를 분석·발굴하고 있으며, 도출된 리스크 이슈는 평가를 통해 A, B, C 등급으로 분류되고, 등급 및 우선순위에 따라 대응 방안을 수립하고 실행합니다. 이 과정에서 검토 부서는 수립된 대응 방안의 적정성을 평가하고, 개선 사항이 달성될 때까지 매월 이행 상황을 점검하고 지원함으로써 개선 사례를 도출합니다. 또한, 유사 리스크의 재발을 방지하기 위해 대책을 마련하고 관련 프로세스를 지속적으로 개선해 나가고 있습니다.

리스크 관리 프로세스



리스크 관리 내재화

건설부문은 리스크에 보다 효과적으로 대응하기 위해, 전 임직원을 대상으로 리스크 관련 교육을 실시하고 있습니다. 또한, 리스크 관련 주관 부서의 담당자는 성과 평가에 리스크 관리 업무를 포함시켜, 이를 인센티브에 반영하고 있습니다.

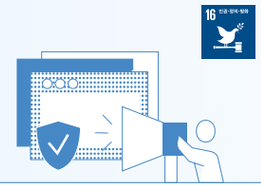
건설부문 리스크 관리 내재화 활동

구분	대상	내용
Project Life Cycle	신입사원	회사의 중장기 전략 및 사내 Risk 관리체계 교육
입찰~준공 프로세스의 이해	경력 입사자	회사의 Risk 관리체계 교육
Weekly Risk Letter 발간	전 임직원	매주 국내외 정치, 경제, 노동, 재생에너지 등 사업에 영향을 미칠 수 있는 주제를 선정하여 뉴스레터 발간

컴플라이언스

Management Approach

기업의 사회적인 책임이 강조되며 컴플라이언스 리스크 점검, 교육, 제보 시스템 기반의 윤리적 기업 문화 조성에 대한 요구가 높아지고 있습니다. 이에 삼성물산은 투명하고 공정한 기업 활동을 통해 이해관계자의 신뢰도를 제고하고자 연 1회 외부 감시기관인 삼성 준법감시위원회에서 전반적인 준법 통제 체계 및 운영 현황에 대한 실사를 진행하고 있으며, 회사 전반의 법적 위험 평가 및 관리체제를 효율적으로 운영하기 위해 매년 컴플라이언스 리스크 관리 체계를 정비하여 관리하고 있습니다.



컴플라이언스 운영 체계

컴플라이언스 행동규범 및 가이드

삼성물산은 컴플라이언스 행동규범 및 가이드에 따라 실천하는 컴플라이언스 문화를 조성하고 있습니다. 컴플라이언스 행동규범 및 가이드는 7개 영역(Integrity, 공정거래, 부패방지, 정보보호, 고용노동, 하도급·상생협력, 안전·환경·품질)에서 기본적으로 지켜야 할 행동규범과 세부 행동 지침인 가이드를 담고 있으며, 이사회가 승인한 준법통제기준[1]에 따라 준법지원인이 컴플라이언스 행동규범 및 가이드를 제·개정하여 시행하고 있습니다. 컴플라이언스 행동규범 및 가이드는 홈페이지에 게재되어 있으며, 각 영역별 법규에 대한 DOs & DON'Ts 목록과 체크리스트 등을 제공하고 있습니다. 전 임직원을 대상으로 매년 컴플라이언스 행동규범 및 가이드에 대한 숙지 및 행동을 다짐하는 준법실천서약서를 징구합니다. 또한 컴플라이언스 시스템 내 'Q&A'를 통해 행동규범 및 가이드에 대한 문의 및 질의사항을 접수 받고 있으며, 팀 내 변호사들이 실시간으로 전문 답변을 제공하고 있습니다.

1) 준법통제기준 7조 및 시행세칙 10조

컴플라이언스 행동규범 및 가이드

DOs & DON'Ts 목록 및 체크리스트 일부

DOs	- 청탁금지법 등 법령에서 허용하는 기준 내의 식사, 선물, 경조사비 등 금품 제공 - 기준이 애매하거나 판단이 잘 되지 않는 경우 법무·Compliance 부서에 문의 - Agent 선정 시, Agent의 부패방지 법령 위반 이력 및 평판 조회
DON'Ts	- 사업이익을 확보하기 위해 금전 또는 유가물 제공 또는 제공 약속 - 조직적·장기적으로 제공되거나 현지 법령에 위배되는 사치스러운 선물 제공 및 접대 행위 - 조세피난처 소재의 Agent 회사와 거래
Checklist	☐ 선물·접대 등의 상대방이 공무원이나 공무원으로 의제되는 자, 청탁금지법상 공직자 등에 해당하지 않는가? ☐ 계약서에 Agent의 역할, 업무범위, 책임 등에 관한 사항이 명시되어 있는가? ☐ Agent가 법인임에도 개인 명의로 된 계좌에 대금을 입금하지 않았는가?

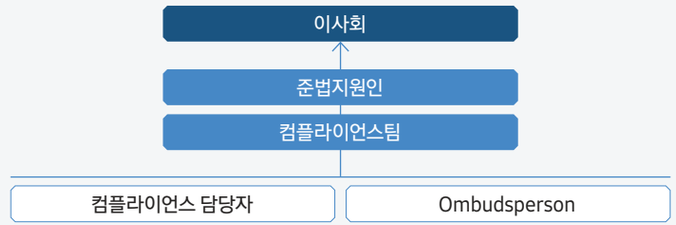
컴플라이언스 행동규범 및 가이드 내 포함된 부패방지 관련 내용

부패행위 금지	- 뇌물을 주거나 부정한 청탁을 하지 않음 - 업무상 이해관계가 있는 사내 및 외부 관계자로부터 금품 등을 받거나 요구하지 아니하며 양심에 따라 청렴하게 업무를 수행 - 정치에 개입하지 않고 중립을 유지하며, 위법하거나 법 위반이 의심되는 거래에는 어떠한 경우에도 관여하거나 협조하지 않음 - Agent를 통하여 거래하는 경우도 Compliance를 준수하도록 함
경영의 투명성 유지	- 일정 규모의 내부거래 및 대외후원은 내부규정으로 정한 바에 따라 이사회 또는 이사회내 위원회의 사전심사를 거친 후 진행 - 회계 및 공시 관련 법령을 준수하고, 효과적인 내부통제활동을 실시

컴플라이언스 거버넌스

삼성물산은 이사회 직속의 부문 통합 컴플라이언스팀을 중심으로 독립적이고 체계적인 준법 감시 거버넌스를 구축하여 운영하고 있습니다. 이사회 산하에 준법지원인이 선임되어 있으며, 모든 이사회에 참석하여 법률적 타당성 검토를 통한 적법한 의사결정이 이루어질 수 있도록 지원하고 있습니다. 또한 준법지원인은 준법통제기준에 따라 회사의 준법지원 활동 및 통제 체계의 유효성 평가 결과 등을 연 2회 이상 이사회에 정기적으로 보고하고 있습니다. 아울러, 각 부서에는 컴플라이언스 담당자를 지정하여 부문별 자율적이고 상시적인 컴플라이언스 활동이 이루어지도록 하고 있으며, 임직원이 컴플라이언스와 관련된 이슈에 대해 비밀 보장, 중립성, 공정성, 보복 금지의 원칙 하에 자유롭게 상담할 수 있도록 'Ombudsperson 제도'를 운영하고 있습니다. 2024년 기준, 433명의 컴플라이언스 담당자와 39명의 Ombudsperson이 활동하고 있습니다.

컴플라이언스 운영 조직



컴플라이언스 이슈 보고 체계

컴플라이언스 관련 이슈가 발생할 경우, 컴플라이언스팀은 준법지원인에게 해당 사항을 보고하며, 준법지원인은 이를 CEO에게 보고한 뒤 이사회에 최종 보고합니다. 단, 컴플라이언스팀이 최고경영진의 준법의무 위반을 인지한 경우에는, CEO를 경유하지 않고 직접 이사회에 보고할 수 있는 체계를 갖추고 있습니다. 또한 연 1회 외부 감시기구인 '삼성 준법감시위원회'의 실사를 통해, 전반적인 준법 통제체계 및 운영 실태에 대한 점검을 받고 있습니다. 2024년에도 준법통제 체제의 유효성 평가를 앞두고 사전 실사를 진행하였으며, 그 결과 도출된 권고사항을 포함한 유효성 평가 결과를 이사회에 보고하였습니다. 이와 더불어 삼성물산을 포함한 주요 관계사들은, 준법 감시 및 통제 기능 강화를 목적으로 설치된 독립적 기구인 '준법감시위원회'를 통해, 대외 후원금 집행, 내부거래, 준법 감시 프로그램과 시스템 개선 등에 대한 권고 의견을 수렴하고 있습니다.

Company Overview
Sustainability Framework
ESG Management
Environmental
환경 경영
기후변화 대응
자원 순환
환경 영향 저감
친환경 사업 확대
Social
임직원
인권
안전보건
협력회사(공급망) 관리
제품 및 서비스 제공
정보보호
사회공헌
Governance
이사회
리스크 관리
컴플라이언스
Appendix

컴플라이언스 리스크 관리

컴플라이언스 리스크 관리 체계

삼성물산은 대내외 환경 변화와 각 부문의 업종 특성을 반영하여, 법적 리스크를 효과적으로 식별하고 관리하기 위해 컴플라이언스 리스크 관리체계를 매년 점검·정비하고 있습니다. 2024년 Integrity, 공정거래, 부패방지, 정보보호, 고용노동, 상생협력, 안전·환경·품질, 청결조직 등 8개 핵심 리스크 영역을 중심으로, 관련된 세부 리스크를 분류하고 체계적으로 관리하고 있습니다. 아울러 신사업 추진이나 M&A와 같은 주요 이슈가 발생할 경우, 제도적으로 컴플라이언스팀이 해당 절차에 참여 및 실사를 수행하도록 하여 신규 리스크에 대한 선제적 대응을 강화하고 있습니다.

컴플라이언스 리스크 평가

삼성물산은 매년 현업 부서의 업무 특성과 연계된 컴플라이언스 리스크를 사전에 식별하기 위해, Bottom-up 방식의 컴플라이언스 리스크 세션을 운영하고 있습니다. 컴플라이언스 리스크 세션은 법적 위험의 크기와 발생 빈도 등을 기준으로 위법 행위의 발생 가능성을 판단하고, 주요 법적 위험 행위를 유형화합니다. 현업 부서는 기존 리스크를 평가하는 CRA(Compliance Risk Assessment)와 신규 리스크를 발견하는 CRS(Compliance Risk Suggestion)를 수행한 후, 그 결과를 컴플라이언스팀에 제출합니다. 제출된 내용을 바탕으로 컴플라이언스팀은 리스크를 검토·평가하고, 관리체계를 재정비하여 이를 컴플라이언스 프로그램에 반영합니다.

컴플라이언스 리스크 관리 체계도

Integrity	
공정거래	부당공동행위(담합) 금지, 부당지원 금지, 부당표시·광고 금지, 자본시장 공정거래
부패방지	뇌물 제공금지, 부정청탁금지
정보보호	개인정보, 영업비밀
고용노동	근로기준·노사, 직장 내 괴롭힘·성희롱
상생협력	하도급 공정거래
안전·환경·품질	안전사고근절, 환경 보호, 품질확보
청결조직	부정예방

컴플라이언스 리스크 세션 프로세스



컴플라이언스 리스크 관리

컴플라이언스 리스크 점검

삼성물산은 공정거래 및 부패방지 등 컴플라이언스 정책에 기반하여, 본사 부서, 현장, 운영사업장, 중점부서 등 전 사업장을 대상으로 2년 주기의 반부패 및 반경쟁 행위 등의 리스크에 대한 컴플라이언스팀 주관 점검 활동을 실시하고 있습니다. 이와 함께, 실무 조직이 수행하는 '자율점검'과, 전담 조직 및 유관 부서가 정기적 또는 수시로 시행하는 '준법 점검'을 운영하고 있습니다. 2024년에는 71개 사업장을 대상으로 컴플라이언스 점검을 진행하였으며, 부문별 특성을 반영해 건설, 패션부문은 하도급, 상사부문은 부패방지 등 부문별로 컴플라이언스 이슈와 리스크에 대한 수시 특별 점검을 실시하였습니다. 또한, 전 부문 공통으로 공정거래 및 부패방지에 대한 상시 모니터링 체계를 운영하고 있으며, 반부패 및 내부거래 관련 리스크 제거를 위해 계약관리 심사 및 사전 합의 절차를 운영하고 있습니다. 그 결과, 2024년에는 총 867건의 계약심사를 완료하였습니다. 컴플라이언스 리스크 점검 결과 경미한 위반 사항이 확인된 경우에는 즉시 개선 조치를 실시하고, 위험 사항이 발견될 경우에는 업무 중단, 개선, 시정, 제재 등의 조치를 적시에 취하고 있습니다. 필요시에는 관련 부서와 협력하여 종합적인 대응 방안을 수립하고, 이행상황을 관리합니다. 2024년에는 부패방지, 정보보호, 하도급 등의 영역에서 내부 기준 위반 사항이 식별되었으며, 이에 대해 시정 및 개선 조치를 완료하였습니다. 발견된 위반 사례들은 차년도 컴플라이언스 교육 콘텐츠에 반영되어, 재발 방지를 위한 예방 교육으로 활용되고 있습니다.

컴플라이언스 중점부서 지원

삼성물산은 업무 수행 중 발생할 수 있는 리스크를 보다 효율적으로 관리하기 위해 중점 부서를 지정하여 운영하고 있습니다. 특히 2024년에는 중점부서 대상을 확대하고, Compliance Risk 대응 가이드 구축을 지원하였으며, 부서 및 현장별 업무 특성을 반영한 Integrity & Compliance 자가진단 결과를 각 부서와 공유함으로써, 주요 컴플라이언스 리스크와 대응 방안(Risk Solution)을 제공하고 있습니다. 아울러, 중점 부서의 업무 단계별 컴플라이언스 대응 가이드를 지속적으로 업데이트하여, 실무에서 발생할 수 있는 리스크에 효과적으로 대응할 수 있도록 지원하고 있습니다.

컴플라이언스 활동

부패방지 가이드라인

삼성물산은 부패 행위로 인한 리스크를 사전에 예방하고 공정한 거래 환경을 조성하기 위해, 컴플라이언스 행동규범 및 가이드 내 부패방지 가이드라인을 기반으로 반부패 활동을 추진하고 있습니다. 해당 가이드라인은 뇌물에 대한 정의, 국내외 관련 법령 해석, 제재 사항 등을 포함하고 있으며, 임직원이 부패 및 뇌물 수수에 대한 정책을 이해하고, 실무에서의 행동 기준으로 활용할 수 있도록 구성되어 있습니다. 또한 가이드라인의 실효성을 높이기 위해, 대외 후원 사전심의회 상정 예정 안건에 대한 컴플라이언스 사전 검토, 대외 후원금 집행 내역에 대한 사후 점검, 협력회사 등록 시 사전 심사 평가 강화 및 등록 심사 의무화, 내부거래 사전 심사 및 계약 심사 강화, 내부거래 사후 점검 등 다양한 반부패 프로세스를 구축하여 시행하고 있습니다.

자회사 및 협력회사 컴플라이언스 역량 강화

삼성물산은 자회사와 협력회사의 컴플라이언스 역량 강화 및 인식 제고를 위해 다양한 활동을 지속적으로 전개하고 있습니다. 자회사와의 정기적인 교류회 및 컨설팅을 통해 전반적인 컴플라이언스 수준 향상에 기여하고 있으며, 협력회사와의 계약 체결 시에는 준법실천서약서를 징구하며, 컴플라이언스 평가를 강화하고 있습니다. 아울러, 협력회사를 대상으로 윤리경영 및 Integrity & Compliance 제도에 대한 정기적인 교육을 실시함으로써, 건강한 컴플라이언스 경영 문화를 정착시키고 있습니다. 2024년 4개 부문 340개 협력회사를 대상으로 교육을 실시하였습니다.

Company Overview
Sustainability Framework
ESG Management
Environmental
환경 경영
기후변화 대응
자원 순환
환경 영향 저감
친환경 사업 확대
Social
임직원
인권
안전보건
협력회사(공급망) 관리
제품 및 서비스 제공
정보보호
사회공헌
Governance
이사회
리스크 관리
컴플라이언스
Appendix

컴플라이언스 제보 시스템

삼성물산은 임직원을 포함한 내·외부 이해관계자가 컴플라이언스 및 윤리 관련 이슈에 대하여 언제든지 상담하거나 제보할 수 있도록 다양한 제보 채널을 구축하여, 국·영문으로 24시간 운영되는 전담 시스템을 운영하고 있습니다. 제보자의 신원과 정보는 관련 법령 및 사내 규정[1]에 따라 철저히 보호되며, 익명성 보장, 비밀 유지, 중립성과 공정성 확보, 보복 금지라는 기본 원칙에 따라 제보 접수 및 처리 절차를 운영하고 있습니다. 홈페이지 내 제보 시스템을 통해 컴플라이언스 위법 행위에 대한 신고를 접수하고 있으며, 2024년 355건의 제보를 받았습니다. 이 중 조치가 불가했던 21건과 유관 부서로 이관한 31건을 제외한 303건에 대하여 직접 조사를 실시하고, 100% 조치를 완료하였습니다. 또한 안전, 언어폭력 등 컴플라이언스 리스크 관련 사안에 대해서는 재발 방지를 요청하고 관련 교육을 시행하였으며, 정보보호 위반 사례에 대해서는 관련 규정에 따라 준법지원인 제재를 시행하였습니다. 이와 함께, 임직원이 사내 규정, 윤리적 갈등, 업무 수행에 대한 애로 사항을 자유롭게 상담할 수 있도록 'Ombudsperson' 제도를 운영하고 있습니다. 2024년에는 총 39명의 Ombudsperson이 활동하며 부패방지, 하도급, 고용·노동 등 다양한 이슈에 대해 총 859건의 상담을 진행하였고, 전 건에 대해 처리 완료하였습니다. 내부에서 운영하는 컴플라이언스 제보 시스템 외에도, 독립적인 외부기관인 '준법감시위원회'가 운영하는 모니터링 시스템을 통해 임직원의 컴플라이언스 및 윤리 관련 위반 행위를 신고할 수 있으며 신고자는 익명성을 통해 보호받을 수 있습니다.

또한 임직원이 보다 손쉽게 윤리 이슈 및 컴플라이언스 리스크에 접근하고 상담할 수 있도록 온·오프라인 상담 창구를 운영 중이며, 이를 통해 임직원 참여 기반의 실천적인 윤리경영 문화를 조성하고 있습니다. 한편 Ombudsperson 제도에 대한 사내 홍보 및 교육을 매년 주기적으로 진행함으로써 Ombudsperson 제도 활성화를 위하여 노력하고 있습니다. 매월 발간되는 Compliance Newsletter에 관련 내용을 주기적으로 게재하고 있으며, 사내 TV와 엘리베이터 화면에 Ombudsperson 명단을 수시로 게시함으로써 임직원이 언제든 활용할 수 있도록 하였습니다. 신입 및 경력 정규직, 계약직, 해외 Local Staff를 대상으로 하는 Compliance 교육 과정에서도 대내외 제보 채널과 Ombudsperson 제도를 함께 안내하고 있습니다.

1) 준법통제기준 제20조 및 제보처리 메뉴얼 5조

컴플라이언스 제보처리 기본원칙

Open Communication 문화

비밀 보장	중립성과 공정성	보복 금지
Confidentiality	Neutrality & Impartiality	No-retaliation

컴플라이언스 평가 보상 제도

삼성물산은 접수된 제보 사항에 대한 철저한 조사와 점검을 실시한 후, 내부 기준 위반이 확인된 경우 위반의 경중에 따라 준법지원인 제재 조치를 취하고 있습니다. 2024년 총 11명에게 경고 조치를, 15명에게는 주의 조치를 시행하였습니다. 또한, 컴플라이언스 프로그램의 실효성을 제고하고, 조직 전반에 건전한 컴플라이언스 문화를 정착시키기 위하여 조직 전체 및 임원을 대상으로 컴플라이언스 평가를 실시하고 있으며, 그 결과를 보상 제도와 연계하고 있습니다. 컴플라이언스 활동이 우수한 임직원 및 부서에게는 포상을 제공하고 있으며, 2024년 34명의 임직원과 5개 부서에 컴플라이언스 포상을 수여하였습니다.

제보처리 프로세스

제보접수 01	제보사안 검토 02	제보사안 조사 03	제보사안 종결 04
· 제보처리 전담자	· (필요시) 유관부서 이관	· 면담 등 사실관계 파악	· 위반자 제재 (준법지원인 제재, 인사위원회 회부 등)



(삼성물산 홈페이지 법위반 제보) 비보복 정책 명시



(임직원 대상 Compliance 교안) 사내·외 제보시스템 홍보

컴플라이언스 제보 채널

외부제보		내부제보	
Hot-line 전화	02-3669-0007	Compliance 시스템	Help Desk ▶ 제보
E-mail	compliance.h@samsung.com		
법 위반 제보	삼성물산 홈페이지	면담	Ombudsperson

컴플라이언스 조치 현황

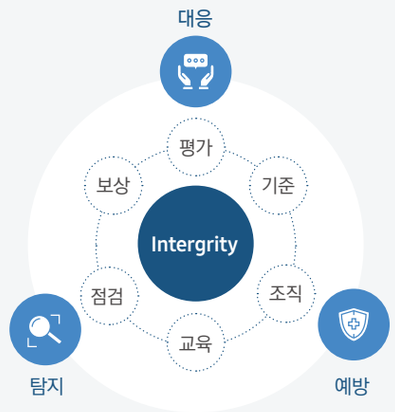
개인정보보호	14건	하도급	4건
부패 방지	5건	사내 Process	3건

컴플라이언스 인식 제고

전사 컴플라이언스 프로그램

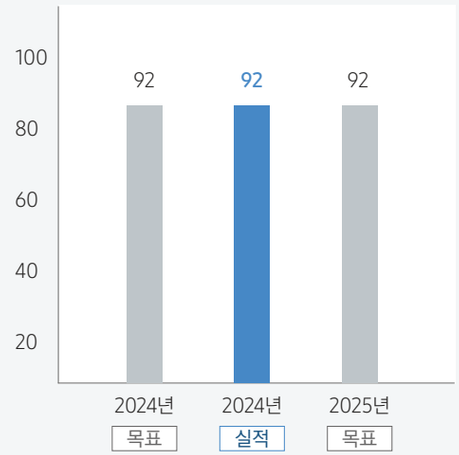
삼성물산은 Integrity 문화 정착을 통해 정도경영을 실천하는 기업으로 도약하기 위해 전사 차원의 컴플라이언스 프로그램을 운영하고 있습니다. 전 임직원을 대상으로 임직원 각자가 Integrity 의미를 체득하고 실천할 수 있도록 Mind-set 및 인프라 구축을 위한 기준 수립, 현업 자율조직 구성, 교육 및 점검, 평가 및 보상 등 다양한 컴플라이언스 활동을 전개하고 있습니다. 특히 전사적 Integrity 캠페인 전개를 위한 다양한 참여형 이벤트를 확대 시행하여 임직원의 관심도 및 참여도를 제고하였습니다. 또한, 전 임직원을 대상으로 윤리준법 자가진단을 실시하여 회사, 부서, 개인별 윤리준법의식 수준을 파악하고 그 결과를 컴플라이언스 프로그램에 반영하고 있습니다. 한편 컴플라이언스팀에서는 최고경영진이 정도경영 준법의지를 효과적으로 적시에 천명할 수 있도록 지속적으로 지원하고 있습니다.

전사 컴플라이언스 프로그램



윤리준법 자가진단 결과 및 목표

(단위: 점)



컴플라이언스 교육

삼성물산은 정규직·계약직을 포함한 모든 임직원을 대상으로 연 1회 컴플라이언스 행동규범 및 가이드 기반의 윤리 교육을 진행합니다. 해당 교육은 6개 언어(한국어, 영어, 중국어, 일본어, 베트남어, 방글라데시어)로 제작되어 위반 사례와 대응 방안, 관련 행동지침 등을 담고 있습니다. 2024년 14,071명의 임직원이 공통 교육을 수료하였습니다. 이 외에도 CEO를 비롯한 임원진이 참여하는 'Compliance Academy'를 운영하고 있습니다. 전 임직원을 대상으로 실시간으로 생중계되며, 최고 경영진의 기업 윤리 및 컴플라이언스 경험과 시사점을 공유하여 정도경영 문화정착에 기여하고 있습니다.

또한, 계층과 직무별로 다양한 교육과정을 운영하여 임직원의 윤리준법 의식을 높이고 있습니다. 특히, 법적 리스크가 높다고 예상되는 부서 및 직무를 가진 임직원을 대상으로 공정거래, 부패방지 등의 리스크에 대해 중점적으로 교육을 진행하고 현업 부서 컴플라이언스 담당자를 대상으로 'CM(Compliance Manager) 컨퍼런스'를 개최하고 있습니다. 교육 이후에는 관련 프로그램의 효과성을 평가하고 개선 사항을 도출하여 양질의 교육을 지속적으로 제공하고 있습니다.

경영진·임원 대상 컴플라이언스 프로그램

삼성물산은 정도경영과 관련된 경영진·임원 대상 컴플라이언스 프로그램을 확대하고 있습니다. 「2024년 노동관계법령 변경사항」, 「AI와 관련된 국내외 법적분쟁」, 「EU이사회, 인공지능 법안 최종 승인」 등의 내용을 포함한 'CEO Insight'를 발간하여 최고 경영진들이 Compliance Issue에 관심을 가지고 Integrity 기반의 경영활동을 전개할 수 있도록 지원하고 있습니다. 또한, 매주 'Weekly CP News Update' 발행을 통해 임원진이 컴플라이언스 관련 법규 동향을 파악할 수 있도록 지원하고, 컴플라이언스 관련 소식을 업데이트하여 'Newsletter'를 제공하고 있습니다.

나아가 경영진 및 임원을 대상으로 평가의 기준을 정비하고 실질화하여 컴플라이언스 평가의 내실을 도모하고 있습니다. 특히, 컴플라이언스 평가 항목에 대한 임원의 평가 결과를 실시간으로 확인할 수 있는 '대시보드 시스템'을 운영하여 평가 결과가 상대적으로 낮은 항목을 식별하고 개선 사항을 발굴할 수 있도록 지원하고 있습니다.

APPENDIX

지속가능경영 성과지표 98
Reporting Methodology 111
GRI Index 113
SASB Index 116
온실가스·에너지 검증확인서 119
제3자 검증의견서 120
수상 및 협회 가입 현황 123



지속가능경영 성과 지표

환경(Environmental) 성과

데이터 수집 범위

구분		단위	2022년	2023년	2024년
합계		개	121	123	112
현장·사업장 수	국내	개	89	89	76
	해외	개	32	34	36

에너지 사용량

구분		단위	2022년[1]	2023년[1]	2024년
총합		GJ	3,664,606	3,992,220	3,921,480
	국내	GJ	1,756,227	1,917,850	1,969,345
	해외	GJ	1,908,379	2,074,370	1,973,033
LPG	총합	GJ	21,228	21,084	15,048
	국내	GJ	12,843	13,596	12,499
	해외	GJ	8,385	7,488	2,549
경유	총합	GJ	605,622	719,245	576,684
	국내	GJ	67,384	50,670	40,266
	해외	GJ	538,238	668,574	536,418
도시가스	총합	GJ	701,045	739,651	758,523
	국내	GJ	138,180	151,440	126,832
	해외	GJ	562,865	588,210	631,691
등유	총합	GJ	97,877	76,212	96,966
	국내	GJ	97,877	76,212	96,966
	해외	GJ	0	0	0
전기	총합	GJ	2,075,350	1,658,674	1,492,379
	국내	GJ	1,379,038	1,522,017	1,372,688
	해외	GJ	696,312	136,657	119,692
휘발유	총합	GJ	40,837	55,593	60,217
	국내	GJ	26,693	29,851	33,546
	해외	GJ	14,144	25,742	26,671
중유	총합	GJ	1,484	2,300	2,374
	국내	GJ	1,484	2,300	2,374
	해외	GJ	0	0	0
기타 (열, 스팀 등)	총합	GJ	48,664	22,764	13,777
	국내	GJ	30,048	4,717	4,718
	해외	GJ	18,616	18,047	9,059
재생에너지	총합	GJ	72,500	696,698	905,511
	국내	GJ	2,680	67,046	258,557
	해외	GJ	69,820	629,652	646,954
재생에너지 사용 비율		%	1.5	13.6	23.1
에너지 사용량 집약도[2]	국내	GJ/억 원	6.7	8.5	8.6
	해외	GJ/억 원	7.2	9.2	8.6

1) 2022년, 2023년 국내 경유 사용량 데이터가 재산정됨
2) 당해 연도 총 에너지 사용량 / 당해 연도 매출액 기준(4개 부문 합산)

전력 사용량

구분	단위	2022년	2023년	2024년
총 전력 사용량	MWh	217,356	236,521	241,396
재생전력 사용량	MWh	13,685	69,979	94,325
재생전력 사용 비율	%	6.3	29.6	39.1

지속가능경영 성과 지표

환경(Environmental) 성과

온실가스 배출 현황

구분			단위	2022년	2023년	2024년
지역기반 총 배출량 (Scope 1,2)	총 배출량	총합	tCO_2e	185,488	203,167	195,762
		Scope 1	tCO_2e	85,655	100,589	91,565
		Scope 2	tCO_2e	99,833	102,578	104,197
	국내	총합	tCO_2e	88,184	93,787	93,090
		Scope 1	tCO_2e	21,486	19,634	18,846
		Scope 2	tCO_2e	66,698	74,153	74,244
	해외	총합	tCO_2e	97,304	109,380	102,672
		Scope 1	tCO_2e	64,169	80,955	72,719
		Scope 2	tCO_2e	33,135	28,425	29,953
	온실가스 배출량 집약도[1]		tCO_2e/억 원	0.5	0.6	0.6
시장기반 총 배출량 (Scope 1,2)	총 배출량	총합	tCO_2e	180,717	176,443	158,546
		Scope 1	tCO_2e	85,655	100,589	91,565
		Scope 2	tCO_2e	95,062	75,854	66,981
	국내	총합	tCO_2e	88,184	90,709	80,901
		Scope 1	tCO_2e	21,486	19,634	18,846
		Scope 2	tCO_2e	66,698	71,075	62,055
	해외	총합	tCO_2e	92,533	85,734	77,645
		Scope 1	tCO_2e	64,169	80,955	72,719
		Scope 2	tCO_2e	28,364	4,779	4,926
	온실가스 배출량 집약도[1]		tCO_2e/억 원	0.5	0.5	0.5
기타 배출량 (Scope 3)	총합		tCO_2e	81,936	92,515	56,053
	Category 1 (제품 및 서비스 구매)		tCO_2e	74,634	81,562	41,424
	Category 6(출장)		tCO_2e	6,868	10,543	14,152
	Category 7(통근)		tCO_2e	434	410	477

1) 당해 연도 Scope 1, Scope 2 온실가스 배출량 / 당해 연도 매출액 기준(4개 부문 합산)

용수 취수량

구분		단위	2022년	2023년	2024년
용수 취수량	총합	ton	6,198,974	6,693,035	6,328,149
	상수도	ton	1,561,927	2,067,933	1,901,005
	지표수	ton	2,057,035	2,107,651	2,224,984
	지하수	ton	1,985,144	1,981,241	1,767,780
	재이용수[1) 2)]	ton	201,555	233,727	315,563
	기타	ton	393,312	302,484	118,816
취수에 영향을 받은 수원		개	13	14	11

1) 재이용수는 건설현장 인근 하폐수처리장 중수 사용량
2) 2022년, 2023년 데이터가 재산정됨

용수 사용량

구분		단위	2022년	2023년	2024년
용수 사용량[1]	총합	ton	5,360,268	5,763,153	5,350,125
용수 사용량 집약도[2]		ton/억 원	14.3	16.3	15.5
재사용량		ton	1,896,774	1,722,733	1,907,468
용수 재사용 비율[3]		%	30.6	25.7	30.1
물 부족 지역[4] 총 용수 사용량	총합	ton	78,280	130,808	223,720
	상수도	ton	66,094	77,855	212,050[5]
	지표수	ton	0	43,838	11,671
	지하수	ton	12,186	9,115	0

1) 당해 연도 취수량에서 방류량 제외
2) 당해 연도 총 용수 소비량 / 당해 연도 매출액 기준(4개 부문 합산)
3) 당해 연도 총 용수 재사용량 / 당해 연도 총 용수 취수량
4) 물 부족 지역은 WRI(World Resources Institute) 기준 44개국 중 해당국가의 취수량
5) 중동지역 대형 건설현장 공정 착수로 취수량 증가

폐수 배출량

구분	단위	2022년	2023년	2024년
폐수 배출량[1]	ton	838,705	929,882	978,023

1) 폐수처리 전문업체로 위탁처리된 폐수량 및 자체 정화 후 방류량 포함

지속가능경영 성과 지표

환경(Environmental) 성과

폐기물 배출량

구분			단위	2022년	2023년	2024년
폐기물 배출량[1]	총합		ton	758,762	844,978	603,994
	건설폐기물	총합	ton	452,967	617,051	363,450
		매립	ton	10,323	16,961	9,554
		소각	ton	349	43	2
		재활용	ton	442,296	600,047	353,894
	사업장폐기물	총합	ton	302,879	224,978	237,989
		매립	ton	17,927	2,828	3,959
		소각	ton	389	803	380
		재활용	ton	284,563	221,347	233,650
	지정폐기물[2]	총합	ton	2,916	2,949	2,555
		매립	ton	2,763	2,727	2,398
		소각	ton	41	39	57
		재활용	ton	112	183	100
총 폐기물 재활용량			ton	726,971	821,578	587,644
폐기물 재활용 비율	지정폐기물 포함[3]		%	95.8	97.2	97.3
	지정폐기물 제외[4]		%	96.2	97.6	97.6

1) 당사 자체적인 폐기물 재활용 및 중간처리량(위탁처리업체에 의해 파·분쇄 후 재활용)을 포함하며, 폐기물 배출량에서 폐기물 재활용량을 제외한 폐기물은 모두 매립·소각을 통해 처리
2) 지정폐기물 내 유해폐기물 포함
3) 당해 연도 폐기물 재활용량 / 당해 연도 총 폐기물 배출량 기준
4) 당해 연도 폐기물 재활용량 / 당해 연도 총 배출량 기준 (지정폐기물 제외)

대기오염물질 배출

구분	단위	2022년	2023년	2024년
NOx	kg	2,550	2,730	1,836
SOx	kg	2	118	51
VOCs	kg	0	0	0
POPs	kg	0	0	0
HAPs	kg	0	0	0
입자상 물질(PM)	mg/m³	74	38	96

1) 리조트 부문 데이터 취합 공시

수질오염물질 배출

구분	단위	2022년	2023년	2024년
TOC	kg	396	304	183
BOD	kg	125	118	92
SS	kg	40	111	46

1) 리조트 부문 데이터 취합 공시

자원 사용량[1]

구분		단위	2022년	2023년	2024년
사용량	철근	ton	152,571	106,836	60,824
	레미콘	m³	1,840,592	1,763,010	1,016,792
	순환골재	m³	15,807	60,848	55,590
	시멘트	ton	12,296	35,681	37,546
	모래	m³	133,108	70,386	9,117
	골재	m³	588,181	655,069	194,598
	아스콘	ton	77,340	80,676	56,085
	용지	ton	478	413	446
	양모[2]	LB	825,655	0	0

1) 철근·레미콘·순환골재·시멘트·모래·골재·아스콘은 건설부문과 상사부문 사용량이며, 양모는 패션부문 사용량
2) 패션부문 구미 사업장 폐쇄로 2023년 이후 양모 구매 없음

지속가능경영 성과 지표

환경(Environmental) 성과

생물다양성

구분		단위	2022년	2023년	2024년
생물다양성 가치가 높은 지역의 현장 수		개수	5	5	5
보호 또는 복구된 서식지		개수	6	5	5
활동, 제품, 서비스로 인해 생물다양성에 영향을 받은 지역의 규모		km^2	14	3	4
활동, 제품, 서비스로 인해 생물다양성에 영향을 받은 지역의 기간		일	1,490	1,560	1,700
사업 영향 지역 내 서식하고 있는 국제 자연 보존 연맹(IUCN) 지정 멸종위기 종과 국가 지정 멸종위기종의 수		개수	0	0	0
보호 야생 동식물 수	총 수	종	12	7	8
	1급	종	2	1	1
	2급	종	8	5	5
	포획 금지	종	2	1	2

환경경영시스템

구분	단위	2022년	2023년	2024년
적용 범위	%	100	100	100
ISO 14001 인증	%	89.9	91.7	90.7
내부관리체계	%	10.1	8.3	9.3

환경친화적 차량

구분	단위	2022년	2023년	2024년
전기차 차량 비율[1]	%	0.6	2.6	3.5
환경친화적 차량 비율[2]	%	3.1	16.1	25.8[3]

1) 2022년, 2023년 데이터가 재산정됨
2) 환경친화적 차량은 전기차, 수소차, 하이브리드 차량을 포함하여 산정
3) 2024년 기준 총 업무용 차량의 대수는 1,033대이며, 이 중 환경친화적 자동차는 267대

친환경 구매 실적

구분			단위	2022년[1]	2023년[1]	2024년
친환경 구매 비중			%	1.7	2.0	2.2
총 친환경 구매액	총합		백만 원	464,717	398,581	401,694
		친환경 물품 구매액	백만 원	459,409	393,682	396,819
		친환경 포장재 구매액	백만 원	5,308	4,899	4,875
총 구매액			백만 원	27,873,453	19,759,876	18,007,411

1) 2022년, 2023년 데이터가 재산정됨

환경 법규

구분	단위	2022년	2023년	2024년
환경 법규 위반 건 수[1]	건	2	4	3[2]
환경 법규 위반 과태료	천 원	7,450	40,823	42,936
환경 법규 위반으로 비재무적 제재조치 건 수	건	0	2	0
USD 10,000 이상 벌금 건 수	건	0	0	0

1) 자체 환경사고 규정에 따라 집계된 과태료 부과 이상 위반 건수(국내 및 해외 사업장)
2) ECM(Earth Control Measure) 관련 과태료 처분 건 수 (ECM Valve 고장, ECM 방류구에 흙먼지 센싱, Drain/ECM Plan 미준수 및 관리 미흡 건)

지속가능경영 성과 지표

사회(Social) 성과

임직원 고용 현황[1)]

구분			단위	2022년	2023년	2024년
총 임직원 수			명	17,894	18,685	18,444
성별	남성		명	13,974	14,626	14,374
	여성		명	3,920	4,059	4,070
근무지	국내		명	9,449	9,736	9,280
	해외		명	8,445	8,949	9,164
	지역	중동·아프리카	명	1,497	1,845	1,913
		중국	명	643	643	581
		동남아·서남아·일본	명	4,918	4,918	5,017
		유럽·CIS	명	793	796	857
		북미·중남미	명	594	747	796
고용형태	정규직	전체	명	12,197	12,230	12,392
		남성	명	9,422	9,437	9,523
		여성	명	2,775	2,793	2,869
	계약직	전체	명	5,697	6,455	6,052
		남성	명	4,552	5,189	4,851
		여성	명	1,145	1,266	1,201

1) 당해 연도 12월 31일 기준 국내외 정규직·계약직 임직원 수 기준

구분			단위	2022년	2023년	2024년
연령[1)]	전체		명	7,720	7,762	7,864
		20대	명	473	512	574
		30대	명	2,678	2,478	2,313
		40대	명	2,827	2,908	2,999
		50대	명	1,742	1,864	1,978
직급[1)]	전체		명	7,720	7,762	7,864
	임원직	전체	명	140	141	145
		남성[2)]	명	132	132	134
		여성	명	8	9	11
	관리직	전체	명	5,985	6,177	6,325
		남성	명	4,943	5,092	5,138
		여성	명	1,042	1,085	1,187
	비관리직	전체	명	1,595	1,444	1,394
		남성[2)]	명	991	839	817
		여성	명	604	605	577
인력다양성	장애인 고용[3)]	고용 인원	명	217	267	246
		상시 근로자 수(국내)	명	12,640	12,605	12,152
		고용률	%	1.7	2.1	2.0

1) 본사에서 채용한 정규직 기준(해외 지·법인에서 채용한 로컬·GE 제외)
2) 2022, 2023년 데이터가 재산정됨
3) 고용노동부 산하 한국장애인고용공단 기준(12월 말)

지속가능경영 성과 지표

사회(Social) 성과

임직원 채용 현황[1)]

구분			단위	2022년	2023년	2024년
신규채용	전체		명	433	313	332
	성별	남성	명	285	191	222
		여성	명	148	122	110
	연령	30세 미만	명	197	165	184
		30세~50세	명	236	144	145
		50세 이상	명	0	4	3
내부채용[2)]	내부채용인원		명	49	2	14
	내부채용 비율		%	89.1	28.6	33.3
전직 및 퇴직[3)]	전체	인원 수	명	373	276	261
		비율	%	4.8	3.6	3.3
	성별	남성	명	279	221	202
		여성	명	94	55	59
	연령	30세 미만	명	44	26	17
		30세~50세	명	196	139	112
		50세 이상	명	133	111	132
자발적 퇴직	전체	인원 수	명	295	223	180
		비율[4)]	%	3.8	2.9	2.3
	성별	남성	명	225	176	131
		여성	명	70	47	49
평균 인당 고용 비용			백만원	5.3	5.6	5.2

1) 본사에서 채용한 정규직 기준(해외 지·법인에서 채용한 로컬·GE 제외)
2) Job Posting을 통해 내부 후보자에 의해 충원된 공개 포지션
3) 자발적 퇴직자(조직의 의사와 관계없는 퇴직)와 비자발적 퇴직자(조직의 주도 하 고용관계를 끝내는 비자발적 퇴직) 기준
4) 자발적 퇴직자 수 / 전년도 및 당해 연도 임직원 수 평균 기준

육아휴직

구분			단위	2022년	2023년	2024년
육아휴직 사용자[1)]	전체		명	219	200	206
	사용 비율		%	7.3	6.8	7.5
	성별	남성	명	68	59	59
		여성	명	151	141	147
육아휴직 대상자[2)]	전체		명	3,008	2,924	2,741
	성별	남성	명	2,344	2,251	2,086
		여성	명	664	673	655
육아휴직 복귀자	전체		명	141	159	153
	복귀 비율		%	81.0	98.8	98.7
	성별	남성	명	37	47	45
		여성	명	104	112	108
육아휴직 복귀 대상자	전체		명	174	161	155
	성별	남성	명	42	50	43
		여성	명	132	111	112
육아휴직 복귀 후 12개월 이상 근무자	전체		명	138	125	141
	12개월 이상 근무 비율		%	93.2	88.7	91.6
	성별	남성	명	35	32	41
		여성	명	103	93	100
육아휴직 복귀 후 12개월 이상 근무 대상자	전체		명	148	141	154
	성별	남성	명	36	36	47
		여성	명	112	105	107

1) 「남녀고용평등과 일·가정 양립 지원에 관한 법률」에 따라 8세 이하 자녀를 가진 근로자 중 육아휴직 사용자
2) 「남녀고용평등과 일·가정 양립 지원에 관한 법률」에 따라 8세 이하 자녀를 가진 근로자

지속가능경영 성과 지표

사회(Social) 성과

노사관계

구분	단위	2022년	2023년	2024년
노사협의회 비율[1]	%	91.5	89.5	89.4
노동조합 가입 비율	%	0.4	3.4	3.5
단체협약 적용률	%	0.4	3.4	3.5

1) 노사협의회 피선거권 보유 기준

임직원 교육

구분			단위	2022년	2023년	2024년
총 교육 시간[1]	전체		시간	596,566	543,949	588,368
	성별	남성	시간	494,000	435,621	463,910
		여성	시간	102,566	108,328	124,458
	직급별	임원직	시간	9,050	12,002	11,643
		관리직	시간	436,742	360,047	384,365
		비관리직	시간	150,774	171,900	192,360
총 교육 투자비	전체		백만 원	9,068	11,188	11,399
	성별	남성	백만 원	6,862	8,281	8,403
		여성	백만 원	2,206	2,907	2,996
인당 교육 시간[2]	전체		시간	33.3	29.1	31.9
	성별	남성	시간	35.4	29.8	32.3
		여성	시간	26.2	26.7	30.6
	직급별	임원직	시간	64.6	85.1	80.3
		관리직	시간	73.0	58.3	60.9
		비관리직	시간	94.5	119.0	138.0
인당 교육 투자비[3]	전체		천 원	506.8	598.8	618.5
	성별	남성	천 원	491.1	566.2	585.2
		여성	천 원	562.8	716.2	736.1
교육 효과성 평가[4]				28.5	25.4	22.2

1) 당해 연도 12월 31일 기준 국내외 총 교육 훈련시간 기준
2) 당해 연도 총 교육 시간 / 당해 연도 12월 31일 기준 임직원 수 기준
3) 당해 연도 총 교육 투자비 / 당해 연도 12월 31일 기준 임직원 수 기준
4) (당해 연도 매출액-(운영비용-임직원 관련 비용))/임직원 수 산식으로 계산하였으며 운영비용과 임직원 관련 비용은 각각 사업보고서 내 판매비와 관리비, 복리후생비 기준임

남녀 동등 보수[1]

구분			단위	2022년	2023년	2024년
남성대비 여성 보수 비율	기본급	임원직	%	76.3	78.0	84.2
		관리직	%	99.3	98.3	98.1
		비관리직	%	95.5	99.3	102.2
	기본급+성과급	임원직	%	71.3	70.0	86.0
		관리직	%	96.3	94.9	95.5
		비관리직	%	91.0	93.2	97.7

1) 본사에서 채용한 정규직 기준(해외 지·법인에서 채용한 로컬·GE 제외)

임직원 참여도[1]

구분	단위	2022년	2023년	2024년
임직원 참여도 결과	%	71.4	72.4	74.3
임직원 참여도 응답 비율	%	84.3	83.4	82.4

1) 조직건강도 (Samsung Culture Index) 기준

인권 리스크 관리

구분		단위	2022년	2023년	2024년
인권교육	법정 인권교육 이수 비율	%	100	100	100
	법정 외 인권교육 이수 비율	%	4.5	4.2	4.4
인권영향평가	사업장 인권 리스크 점검 비율	%	93	100	100
	확인된 리스크 조치 비율	%	100	100	100

이해관계자 인권 고충처리[1]

구분	단위	2022년	2023년	2024년
총 접수 건수	건	25	12	16
총 처리 건수	건	25	12	16

1) 각 사업장별 컴플라이언스 평가 시 차별 관련 항목을 포함하여 전 임직원을 대상으로 설문 실시 및 파악

지속가능경영 성과 지표

사회(Social) 성과

ESG 점검을 받은 신규 협력회사

구분		단위	2022년	2023년	2024년
환경 및 노동관행 심사를 거친 신규 공급업체	전체	개사	425	423	474
	국내	개사	100	84	70
	해외	개사	325	339	404

협력회사 ESG 점검 및 지원 현황

구분	단위	2022년	2023년	2024년
ESG 점검 시행 협력회사(주요+기타)	개사	695	559	775
평가된 주요 협력회사 비율	%	100	100	100
지적사항[1]이 발생한 협력회사	개사	43	46	47
지적사항 개선 계획 수립 및 개선	개사	16	30	35
지적사항 조치(계약 취소)	개사	27	16	12
시정 조치 계획 이행을 지원 받은 협력회사 수	개사	43	46	47

1) 환경, 안전보건, 채용, 윤리 등 ESG 관련 점검에 따른 지적사항

협력회사 지원 프로그램

구분		단위	2022년[1]	2023년[1]	2024년
역량지원	프로그램 지원 협력회사	개사	967	1,011	1,036
	프로그램 지원 주요 협력회사	개사	165	191	193
금융지원	경영자금 지원	억 원	216	220	222
	상생펀드 조성	억 원	950	950	1,050
기술지원	기술 지원 금액	억 원	40	13	7

1) 2022년, 2023년 데이터가 재산정됨

협력회사 현황

구분	단위	2022년[1]	2023년[1]	2024년
전체 협력회사 수	개사	2,608	2,104	1,930
주요 협력회사 수[2] (Tier 1 and non-Tier 1)	개사	464	344	294
전체 협력회사 구매 금액[3]	억 원	149,175	134,163	67,236
주요 협력회사 구매액 (Tier 1 and non-Tier 1)	억 원	118,252	108,447	52,547
주요 협력회사 구매 비중 (Tier 1 and non-Tier 1)	%	79.3	80.8	78.2

1) 2022, 2023년 데이터가 재산정됨
2) 당해 연도 거래실적이 있으며, 구매 규모, 재무역량(재무건전성, 신용평가), 기술역량(핵심기술, 대체불가기술), 경영역량(지속가능성, 조직관리) 등 종합경쟁력 평가 우수 협력회사 선정
3) 현지 구매 실적 포함한 협력회사 구매액(구매, 외주 등 포함) 기준

지속가능경영 성과 지표

사회(Social) 성과

안전지표

구분			단위	2022년	2023년	2024년
재해건수[1]	전체		건	182	190	274
	지역	국내	건	168	175	179
		해외	건	14	15	95
	소속	임직원	건	18	18	91
		협력회사	건	164	172	183
중대재해[2]	전체		건	3	0	3
	지역	국내	건	1	0	2
		해외	건	2	0	1
	소속	임직원	건	0	0	2
		협력회사	건	3	0	1
근로손실재해율 (LTIR)[3]	전체			0.14	0.13	0.19[4]
	소속	임직원[5]		0.10	0.11	0.52
		협력회사		0.14	0.13	0.15

1) 국내외 전사업장 임직원 및 협력사 대상 휴업 3일 이상 재해
2) 국내외 전사업장 임직원 및 협력사 대상 사망사고
3) 근로손실재해율(LTIR) = (총 재해 건수)/(연 근로 시간 수) x 200,000
4) 2023년 말 안전점검을 통해 일부 해외 사업장에서의 개선사항을 2024년에 반영하여 관리
5) 2022, 2023년 데이터가 재산정됨

안전경영시스템

구분	단위	2022년	2023년	2024년
적용 범위	%	100	100	100
ISO 45001 인증[1]	%	94.4	96.4	98.7
내부관리체계	%	5.6	3.6	1.3

1) 산업안전보건 시스템이 적용된 사업장에서 근무하는 상주 협력사 등 전체 직원을 포괄

고객 안전보건

구분		단위	2022년	2023년	2024년
주요 제품 및 서비스 안전보건 영향평가	주요 제품·서비스 군	개	171	169	160
	안전보건 영향평가 시행한 주요 제품·서비스 군	개	171	169	160
	안전보건 영향평가 시행한 주요 제품·서비스 군 비율	%	100	100	100
제품 및 서비스 안전보건 영향 관련 규정 위반	법률 규정위반 사건(처벌, 벌금)	건	0	0	0
	법률 규정위반 사건(경고)	건	2	0	0
	자율규정위반 사건	건	58	24	50

고객 개인정보

구분		단위	2022년	2023년	2024년
고객 개인정보보호 위반 및 고객정보 분실 건수	전체	건	0	0	0
	외부당사자 제기 후 조직 내부 입증된 사항	건	0	0	0
	규제기관으로부터 제기된 사항	건	0	0	0

지속가능경영 성과 지표

사회(Social) 성과

제품 및 서비스 라벨링

구분		단위	2022년	2023년	2024년
라벨링 관련 규정 위반	법률규정위반 사건(처벌, 벌금)	건	0	0	0
	법률규정위반 사건(경고)	건	1	0	0
	자율규정위반 사건	건	1	0	0
마케팅 커뮤니케이션 관련 규정 위반	법률규정위반 사건(처벌, 벌금)	건	0	0	0
	법률규정위반 사건(경고)	건	0	0	0
	자율규정위반 사건	건	0	0	0

제품 책임

구분		단위	2022년	2023년	2024년
저탄소 제품[1] (건설부문)	저탄소 제품 매출액	백만 원	628,884	800,973	2,400,853
환경 라벨 보유 제품 (건설부문)	환경 라벨 보유 제품의 매출 비중 (Type I, II, III, LEED 등 독립적인 환경라벨)	%	1.7	2.3	7.0

1) 녹색인증 건물 (국내 G-SEED 인증, 해외 Leed 인증)

품질경영시스템

구분	단위	2022년	2023년	2024년
적용 범위	%	100	100	100
ISO 9001	%	88.8	90.5	89.3
내부관리체계	%	11.2	9.5	10.7

고객만족도

구분		단위	2022년	2023년	2024년
국가고객만족도지수 (NCSI)	아파트부문	순위(점)	1(82)	1(82)	1(83)
	남성캐주얼의류부문	순위(점)	2(79)	2(78)	N/A
한국산업고객만족도 (KCSI)	종합레저시설부문	순위(점)	1(86.5)	1(87.8)	1(88.9)
	워터파크부문	순위(점)	1(82.0)	1(85.2)	1(86.6)
한국서비스품질지수 (KS-SQI)	테마파크부문	순위(점)	1(78.1)	1(78.4)	1(78.6)
	워터파크부문	순위(점)	1(74.3)	1(74.7)	1(74.8)

사회공헌 참여 실적

구분	단위	2022년	2023년[1]	2024년
사회공헌 참여 인원	명	17,046	14,619	22,726
사회공헌 참여 시간	시간	77,583	53,612	79,293

1) 2023년 데이터가 재산정됨

지속가능경영 성과 지표

지배구조(Governance) 성과

컴플라이언스 및 윤리경영 교육[1), 2)]

구분	단위	2022년	2023년	2024년
총 참여인원(누계)	명	102,901	108,842	107,308

1) 교육 참여 인원당 1시간 교육 실시
2) 컴플라이언스 리스크 관련(공정거래, 부패방지, 정보보호, 고용노동, 상생협력, 안전환경품질, 청결조직) 교육 총합

컴플라이언스 자가진단

구분	단위	2022년	2023년	2024년
자가진단 참여인원	명	12,044	13,117	13,903
자가진단 참여율	%	98.6	98.5	98.5

사업장 부패 위험 평가

구분	단위	2022년	2023년	2024년
대상 사업장 수[1)]	개	136[2)]	127	127
부패 위험에 대한 평가 (점검)를 받은 사업장 수[3)]	개	77	85	71
부패 위험에 대한 평가 (점검)를 받은 사업장의 비율	%	56.6	66.9	55.9

1) 대상 사업장은 본사 부서, 현장, 지·법인, 사무소를 포함
2) 관리 대상 사업장 수 변동으로 2022년 데이터가 변경됨
3) 2년 단위로 전 사업장에 대한 부패 위험 평가(점검) 실시

법·규제 위반

구분	단위	2022년	2023년	2024년
컴플라이언스 관련 위반[1)] 건수	건	0	0	0
컴플라이언스 관련 위반으로 인한 벌금 부과액	백만 원	0	0	0

1) 컴플라이언스 위반 항목: 부패방지, 공정거래

컴플라이언스 조치 현황

구분		단위	2022년	2023년	2024년
비금전적 제재(임직원)	징계	건	0	0	0
	경고	건	32	30	26
비금전적 제재(협력회사)	협력회사 계약 파기	건	3	2	0

윤리경영

구분		단위	2022년	2023년	2024년
행동규범 적용 비율	임직원	%	100	100	100
	계약자·공급자·서비스 제공자	%	100	100	100
	자회사	%	100	100	100
행동규범 인지하였다는 서명 비율	임직원	%	100	100	100
	계약자·공급자·서비스 제공자	%	100	100	100
	자회사	%	100	100	100

이사회 구성

구분		단위	2022년	2023년	2024년
이사회 구성 수	전체	명	9	9	9
	사외이사 수	명	5	5	5
	사내이사 수	명	4	4	4
이사회 다양성	여성 사외이사 수	명	1	1	1
	외국인 사외이사 수	명	2	2	1
이사회 독립성	사외이사 의장 유지 기간	년	1.8	2.8	3.8
이사회 효율성	사외이사 겸직 제한 수	개	2	2	2
	이사회 참석률	%	96.3	98.8	100.0
	이사회 개최 횟수	회	6	9	8
	사외이사가 반대 또는 수정의견을 제시한 안건 수	건	1	0	0

지속가능경영 성과 지표

지배구조(Governance) 성과

위원회 운영

구분		단위	2022년	2023년	2024년
ESG위원회	사외이사 참석률	%	96.7	97.1	100.0
	개최 횟수	회	6	7	6
사외이사후보 추천위원회	사외이사 참석률	%	100	100	100
	개최 횟수	회	4	4	3
감사위원회	재무 전문가 요건 충족 위원 수	명	1	2	2
	재무 전문가 요건 충족 위원 비율	%	33.3	66.7	66.7
	사외이사 참석률	%	100	100	100
	개최 횟수	회	5	6	7
보상위원회	사외이사 참석률	%	92	100	100
	개최 횟수	회	4	5	4

CEO 보수

구분		단위	2022년	2023년	2024년
CEO 보수 정책	단기 CEO 보상 이연 보너스 비율	%	0	0	0
	CEO 변동보상 성과기간	년	3	3	3
	CEO 변동보상 최장 가득기간	년	3	3	3
	CEO 보수(기본급+성과급)[1]	백만 원	1,585	1,935	1,705
	전 직원 보수[2] 대비 CEO 보수 비율	배	13	14	13

1) 사업보고서 상 대표이사 3인의 평균 값
2) 사업보고서 상 직원 평균 보수 값

이사회 효과성

구분		단위	2022년	2023년	2024년
이사회 임기	이사회 평균 임기	년	2.8	3.5	3.4
이사회 전문성	산업 내 업무 경험을 보유한 이사 비율	%	66.7	66.7	55.6[1]

1) 2024. 3월 주주총회에서 필립코쉐 이사 사임 및 김경수 이사 선임

의결권

구분		단위	2022년	2023년	2024년
의결권 현황	CEO 소유주식	주	5,364	5,400	4,800
	사내이사 소유주식	주	8,663	8,699	8,099
	사외이사 소유주식	주	200	200	200
	등기임원 지분율	%	0.005	0.005	0.005
	미등기 임원 소유주식	주	19,629	28,533	11,690,119
	정부기관 의결권 소유 비율	%	7.2	7.0	7.3
	설립가 총 의결권	%	31.6	31.8	32.6

주주총회

구분		단위	2022년	2023년	2024년
주주총회 규정	정기 주주총회 개최 시 장소, 안건 등에 관한 사항의 사전 통지 일자	일	30	30	30

지속가능경영 성과 지표

일반경제 성과

주요 재무성과[1)]

구분	단위	2022년	2023년	2024년
매출액	백만 원	37,573,561	35,402,360	34,437,730
영업이익	백만 원	1,508,723	1,654,005	1,530,629

1) 연결 재무제표 내 건설·상사·패션·리조트 부문 기준(국내 자회사 제외)

정책성 지원[1)]

구분	단위	2022년	2023년	2024년
로비스트·로비단체	백만 원	0	0	0
정치 캠페인 후보자	백만 원	0	0	0

1) 삼성경영원칙 및 컴플라이언스 행동 강령에 따라 정치에 개입하지 않으며, 불법적인 정치자금을 제공하거나, 자금세탁 등 불법적 자금 거래에 관여하지 않음

단체 지원

구분	단위	2022년	2023년	2024년
협회 또는 비과세 단체[1)]	백만 원	2,029	2,052	1,972

1) 2024년 주요 내역 : 대한건설협회(713백만 원), 해외건설협회(429백만 원), 한국건설경영협회(100백만 원)

R&D 현황

구분	단위	2022년	2023년	2024년
R&D 비용	백만 원	113,535	148,200	162,408
매출액 대비 R&D 비용 비율	%	0.3	0.4	0.8
R&D 인력	명	162	172	184
환경 R&D 비용	백만 원	25,231	27,011	36,881
환경 기술 투자 목표	백만 원	26,190	28,044	61,020

특허 현황

구분	단위	2022년	2023년	2024년
특허 건수	개	290	329	384

지속가능성 택소노미

구분		단위	2022년	2023년[1)]	2024년
매출액	전체	백만 원	1,819,187	2,277,434	2,741,475
	비율	%	4.8	6.4	8.0
	혁신품목	백만 원	466,464	580,446	875,521
	재생에너지	백만 원	330,217	658,786	386,027
	바이오매스	백만 원	87,962	182,967	95,725
	무공해 운송 인프라	백만 원	332,353	532,069	323,169
	제로에너지·녹색건축물	백만 원	285,776	85,386	898,384
	폐기물 재활용	백만 원	252,919	148,419	73,926
	기타	백만 원	63,496	89,361	88,724

1) 2023년 데이터가 재산정됨

Reporting Methodology

보고서 개요

삼성물산은 '삼성물산 2025 지속가능경영보고서'를 통해 당사의 중장기 ESG 전략 방향성과 목표를 달성하기 위해 추진한 활동 성과를 투명하게 공개하고자 합니다. 본 보고서는 삼성물산의 ESG 전략 체계와 과제 이행 현황을 기술한 Sustainability Framework와 환경·사회·거버넌스 활동을 기술한 ESG Management, 비재무 활동 성과를 담은 Appendix로 구성되어 있습니다.

보고서 작성 기준

본 보고서는 지속가능경영 국제 보고 가이드라인 GRI Standards (In accordance with) 기준에 따라 작성되었으며, 국제지속가능성기준위원회(ISSB, International Sustainability Standards Board)의 국제 지속가능성공시기준(IFRS S1 일반 요구사항, IFRS S2 기후 관련 공시)와 TCFD(Task Force on Climate-related Financial Disclosure), SASB(Sustainability Accounting Standards Board)[1] 등의 공시 가이드라인을 고려하여 작성하였습니다.

보고 기간 및 범위

본 보고서는 삼성물산의 2024년 1월 1일부터 2024년 12월 31일까지의 성과를 담고 있으며, 보고범위는 4개 사업부문(건설, 상사, 패션, 리조트) 의 국내외 전 사업장을 포함하며, 삼성바이오로직스, 삼성웰스토리 등 국내 자회사는 제외하였습니다. 정량적 성과는 최근 3개년 데이터를 통해 연도별 추이를 파악할 수 있도록 공개하고 있으며, 일부 정성적 성과의 경우 2024년 이전과 2025년 상반기 내용을 포함하고 있습니다.

부문	보고 범위
건설	국내외 전 사업장
상사	국내외 전 사업장
패션	국내외 전 사업장
리조트	국내 전 사업장

1) 부문별 SASB 가이드라인 반영: 건설부문(Engineering Construction), 상사부문(Iron & Steel Producers/ Chemicals / Solar Technology & Project Developers), 패션부문(Apparel, Accessories & Footwear), 리조트부문(Leisure Facilities)

환경 성과 산정기준

환경 성과의 경우 아래의 기준에 따라 산정 및 기입하였습니다.

데이터 구분		산정 범위 및 기준
데이터 수집범위		· 당해 연도 운영된 국내외 현장·사업장의 총 수
에너지 사용량	에너지 사용량	· 에너지 사용량 명세서 · 제3자 기관 검증 데이터
	에너지 사용량 집약도	· 사업보고서 매출액 적용(4개 부문, 국내 자회사 제외)
온실가스 배출 현황	Scope 1 배출량 Scope 2 배출량 Scope 3 배출량	· 국내외 전 사업장 대상 · (국내) 온실가스 배출량 명세서 · (해외) GHG 프로토콜 · 제3자 기관 검증 데이터
	온실가스 배출량 집약도	· 사업보고서 매출액 적용(4개 부문, 국내 자회사 제외)
용수 사용량	용수 사용량	· '용수 취수량-용수 방류량'으로 산정 · '물바로 시스템' 공개 정보
	용수 사용량 집약도	· 사업보고서 매출액 적용(4개 부문, 국내 자회사 제외)
	물 부족 지역 용수 사용량	· WRI(World Resources Institute) 기준 44개국 중 해당국가 내 '용수 취수량-방류량'으로 산정
	취수에 영향을 받은 수원	· 하천수를 사용하는 현장 수
자원 사용량		· 구매시스템 내 발주 자재 현황
폐기물 배출량	폐기물 배출량	· '올바로 시스템' 공개 정보
	폐기물 재활용량	
폐수 배출량		· 폐수처리 전문업체로 위탁처리된 폐수량 및 자체 정화 후 방류량
대기오염물질 배출		· '환경정보공개시스템' 공개 정보
수질오염물질 배출		
생물다양성	생물다양성 가치가 높은 지역	· 환경영향평가 대상 현장
환경 법규	환경 법규 위반 건 수	· '환경정보공개시스템' 공개 정보
	환경 법규 위반 벌금액	
환경 경영시스템		· 외부인증(ISO 14001)을 받은 현장·사업장 수
전기차 차량		· 대기환경보전법에 따른 전기차, 수소차 대수

Reporting Methodology

사회 성과 산정 기준

사회 성과의 경우 아래의 기준에 따라 산정 및 기입하였습니다.

데이터 구분		산정 범위 및 기준
임직원 고용 현황		· 국내외 정규직, 계약직 총 임직원 수 · 정규직은 기간의 정함이 없는 근로자 · 전사 인력 및 해외 주재원은 원소속 부문 인원으로 산정
	장애인 고용률	· 고용노동부 산하 한국장애인고용공단 신고 인력
임직원 채용 현황		· 본사에서 채용한 정규직 (해외 지·법인에서 채용한 GE 제외)
육아휴직	육아휴직 사용자	· 「남녀고용평등과 일·가정 양립 지원에 관한 법률」에 따라 8세 이하 자녀를 가진 근로자 중 육아휴직 사용 신청자
	육아휴직 대상자	· 「남녀고용평등과 일·가정 양립 지원에 관한 법률」에 따라 8세 이하 자녀를 가진 근로자
	육아휴직 복귀자	· 당해 연도 1월 1일~12월 31일 동안 육아휴직 기간 종료 (조기 복귀 포함)에 따라 복귀한 인원
	육아휴직 복귀 대상자	· 이전 보고기간 육아휴직 사용 후 해당년도 복귀 예정인 인원
남녀 동등 보수	경영진	· 경영진 직급의 근로계약서 보수
	관리자	· 관리자 직급의 근로계약서 보수
	비관리자	· 비관리자 직급의 근로계약서 보수
노사관계	노동조합 가입률· 단체협약 적용률	· (노조 가입자 수)/(노조 가입 가능 대상자 수)
임직원 교육		· 국내외 임직원 대상 총 교육훈련
협력회사	전체 협력회사	· 등록 협력회사 중 당해 연도 거래실적이 있는 총 협력회사
	주요 협력회사	· 당해 연도 거래실적이 있으며, 구매규모, 재무역량 (재무건전성, 신용평가), 기술역량(핵심기술, 대체불가기술), 경영역량 (지속가능성, 조직관리) 등 종합경쟁력 평가 우수 협력회사 선정
안전보건	재해 건수	· 국내외 전사업장 임직원 및 협력사 대상 휴업 3일 이상 재해
	중대 재해	· 국내외 전사업장 임직원 및 협력사 사망사고
	근로손실재해율(LTIR)	· (총 재해 건수)/(연 근로 시간 수)×200,000

정보의 수정 및 재기술

본 보고서에 수록된 정보 중 산정 기준 변경으로 인해 이전 보고연도에 발간한 보고서와 달라진 정보는 아래와 같습니다.

구분	지표명	산정 기준 변경 내역
환경	에너지 사용량	· 국내 경유 사용량 정정에 따라 총 에너지 사용량, 국내 에너지 사용량, 에너지 집약도 등 관련 데이터 정정
	용수 취수량	· 재이용수 데이터 오기입에 따른 2022년, 2023년 데이터 정정
	환경친화적 차량	· 총 법인 차량 수 재집계에 따른 2022년, 2023년 데이터 정정
	친환경 구매 실적	· K-Taxonomy 기준을 반영한 데이터 재집계에 따른 2022년, 2023년 데이터 정정
사회	직급별 임직원수	· 남성 임원직·관리직 데이터 오기입에 따른 2022년, 2023년 데이터 정정
	협력회사 지원 프로그램	· 관리대상 및 시행 업체 범위 정의에 따라 2022년, 2023년 데이터 정정
	전체 협력회사 수	· 사내 협력사 제외 기준에 따라 2022년, 2023년 데이터 정정
	임직원 LTIR	· 오피스 사업장 근로인시 반영에 따른 2022년, 2023년 데이터 정정
	사회공헌 참여실적	· 퇴직자 실적 조사 및 반영에 따라 2023년 데이터 정정
	사업장 부패 위험 평가	· 관리 대상 사업장 수 변동으로 2022년 데이터 정정
지배구조	지속가능성 택소노미	· K-Taxonomy 기준을 반영한 데이터 재집계에 따른 2023년 데이터 정정

GRI Index

Statement of Use	삼성물산은 2024년 1월 1일부터 2024년 12월 31일까지의 기간동안, 지속가능경영 내용을 보고함에 있어 GRI Standards (In accordance with) 부합 기준에 따라 작성되었으며, 해당 기준을 적용하여 해당 정보를 보고하고 있습니다.
GRI 1 Used	GRI 1: Foundation 2021
Applicable GRI Sector Standards	삼성물산은 보고서를 발간하는 2024년 6월 기준, 적용 가능한 GRI Sector Standards는 없습니다. GICS 기준에 따라 Industrial Conglomerates에 적용 가능한 중요 이슈를 판단하기 위해 외부 자료 및 지표를 검토하여 중요 이슈를 선정하고 관련 성과를 보고하였습니다.

GRI 2: General Disclosures 2021

지표		보고 위치	비고
2-1	조직 상세 상황	4,9	
2-2	지속가능경영보고서에 포함된 기업 목록	2, 111	
2-3	보고 기간, 주기 및 문의처	2	
2-4	정보의 재작성	2, 98~110, 111	
2-5	외부 검증	119, 120~122	
2-6	활동, 조직의 가치사슬 및 기타 사업관계	4~9	제61기 사업보고서 p.30~33 1. 사업의 개요
2-7	임직원	4, 102	
2-8	임직원이 아닌 근로자	-	제61기 사업보고서 p.487 바. 직원 현황
2-9	거버넌스 구조 및 구성	86~88	
2-10	최고 거버넌스 기구의 추천 및 선정	86~87	
2-11	최고 거버넌스 기구의 의장	86	제61기 사업보고서 p.458 마. 이사의 독립성
2-12	영향 관리를 위한 최고 거버넌스 기구의 역할	18~20, 86, 88	
2-13	영향 관리에 대한 책임 위임	18~20, 86, 88	
2-14	지속가능경영보고에 대한 최고 거버넌스 기구의 역할	88	
2-15	이해관계 상충	-	상법 등 국내법상 이해관계상충방지제도 준수 2024년 기업지배구조보고서 '세부원칙 7-1'

지표		보고 위치	비고
2-16	주요 사항에 대한 커뮤니케이션	86~91	제61기 사업보고서 p.455 라. 이사회내 위원회
2-17	이사회의 집단 지식, 역량	86, 87	제61기 사업보고서 p.461~463 (3) 사외이사의 전문성, 2. 감사제도에 관한 사항
2-18	이사회 성과 평가	89	제61기 사업보고서 p.489~498 2. 임원의 보수 등
2-19	보수 정책	89	
2-20	보수 결정 절차	89	
2-21	연간 총 보수 비율	109	제61기 사업보고서 p.491~493 2. 임원의 보수 등
2-22	지속가능한 발전 전략에 대한 성명	11	
2-23	정책 약속	23, 56, 59, 66, 79, 92	컴플라이언스 Code of Conduct
2-24	정책 약속 이행	57~59, 60~66, 67~69, 79~81	
2-25	부정적 영향 해결을 위한 절차	18-20	
2-26	자문 및 고충처리 메커니즘	95	
2-27	법률 및 규정 준수	-	제61기 사업보고서 p.561~566 3. 제재 등과 관련된 사항
2-28	협회 멤버십 현황	123	
2-29	이해관계자 참여 방식	17	
2-30	단체교섭 협약	51, 104	

GRI Index

GRI 3: Material Topics 2021

지표		보고 위치	비고
3-1	중대 이슈 결정의 절차	14, 15	
3-2	중대 이슈 목록	15, 16	

중대 이슈 1: 기후변화 대응

지표			보고 위치	비고
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	중요 토픽 경영방침	16, 18~20	
GRI 302: 에너지	302-1	조직 내부 에너지 소비	98	
	302-3	에너지 집약도	98	
	302-4	에너지 소비 절감	33~34	
GRI 305: 배출	305-1	직접 온실가스 배출량(Scope 1)	99	
	305-2	간접 온실가스 배출량(Scope 2)	99	
	305-3	기타 간접 온실가스 배출량(Scope 3)	99	
	305-4	온실가스 배출 집약도	99	
	305-5	온실가스 배출 감축	32~34	
	305-7	질소산화물, 황산화물 그리고 다른 주요 대기 배출물	100	

중대 이슈 2: 친환경 사업 모델 구축

지표			보고 위치	비고
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	중요 토픽 경영방침	16, 18~20	해당 중대 이슈에 해당하는 GRI Topic Standards 없음

중대 이슈 3: 자원사용 및 순환경제

지표			보고 위치	비고
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	중요 토픽 경영방침	16, 18~20	
GRI 303: 용수 및 폐수	303-1	공유자원으로서의 물과의 상호작용	41	
	303-3	취수	99	
	303-4	배수	99	
	303-5	용수 사용량	99	
GRI 306: 폐기물	306-1	폐기물 생산 및 중대한 폐기물 관련 영향	24, 40	
	306-2	중대한 폐기물 관련 영향 관리	40	
	306-3	발생 폐기물	100	
	306-4	회수 폐기물	100	
	306-5	처분 폐기물	100	

중대 이슈 4: 산업안전보건

지표			보고 위치	비고
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	중요 토픽 경영방침	16, 18~20	
GRI 403: 산업안전보건	403-1	산업안전보건 관리 시스템	59~60	
	403-2	위험 파악, 위험 평가 및 사고 조사	61	
	403-3	산업안전보건 서비스	65	
	403-4	산업안전보건에 대한 근로자 참여 및 커뮤니케이션	61~65	
	403-5	산업안전보건에 대한 근로자 훈련	64~65	
	403-6	근로자 건강 증진	65	
	403-7	비즈니스 관계로 직결된 산업안전보건 영향 예방 및 완화	68	
	403-8	산업안전보건 관리 시스템 적용을 받는 근로자	59~60, 106	
	403-9	업무관련 상해	106	

GRI Index

중대 이슈 5: 임직원 역량 개발

주제	지표		보고 위치	비고
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	중요 토픽 경영방침	16, 18~20	
GRI 404: 훈련 및 교육	404-1	임직원 1인당 평균 교육 시간	104	
	404-2	임직원 역량 강화 및 전환 지원을 위한 프로그램	54~55	
	404-3	정기적 성과 및 경력 개발 리뷰를 받은 임직원 비율	55	

중대 이슈 6: 인권경영

주제	지표		보고 위치	비고
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	중요 토픽 경영방침	16, 18~20	
GRI 405:	405-1	거버넌스 기구 및 임직원 다양성	53, 86, 102~103	
	405-2	남성 대비 여성의 기본급 및 보상 비율	104	
GRI 406: 차별금지	406-1	차별 사건 및 이에 대한 시정조치	95, 108	
GRI 407: 단체결사의 자유 및 집단적 금지	407-1	근로자의 결사 및 단체 교섭의 자유가 침해될 소지가 있다고 판단된 사업장 및 협력회사	51, 67, 104	결사 및 단체교섭의 자유 침해로 인해 발생한 부정적 영향 없음

중대 이슈 7: 공급망 관리

주제	지표		보고 위치	비고
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	중요 토픽 경영방침	16, 18~20	
GRI 308: 공급업체 환경평가	308-2	공급망에서 발생한 부정적 환경 영향과 이에 대한 조치	67, 105	
GRI 414: 공급망 관리	414-1	사회적 영향평가를 통해 스크리닝된 신규 협력회사	66, 105	
	414-2	공급망 내 주요한 부정적인 사회 영향과 이에 대한 조치	67~68, 105	

중대 이슈 8: 윤리준법경영

주제	지표		보고 위치	비고
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	중요 토픽 경영방침	16, 18~20	
GRI 205: 반부패	205-1	사업장 부패 위험 평가	93~95, 108	
	205-2	반부패 정책 및 절차에 관한 커뮤니케이션 및 훈련	92~96, 108	
	205-3	확인된 부패 사례와 이에 대한 조치	95, 108	
GRI 206: 반경쟁 행위	206-1	경쟁저해행위, 독과점 등 불공정한 거래행위에 대한 법적 조치	108	
GRI 415: 공공정책	415-1	정치적 기부	-	국내 정치자금법 제 31조에 따라 법적으로 금지되고 있으며, 삼성물산은 이를 준수하고 있음

일반 이슈 9: 생물다양성

주제	지표		보고 위치	비고
GRI 304: 생물다양성	304-1	보호구역 및 생물다양성 가치가 높은 구역 또는 주변지역에 소유, 임대, 관리하고 있는 사업장	44	
	304-2	활동, 제품, 서비스가 생물다양성에 미치는 중대한 영향	43~44	
	304-4	사업 영향 지역 내에 서식하고 있는 국제자연보존연맹(IUCN)지정 멸종위기 종(Red list)과 국가지정 멸종위기종	44	

Company Overview
Sustainability Framework
ESG Management
Appendix
지속가능경영 성과지표
Reporting Methodology
GRI Index
SASB Index
온실가스·에너지 검증의견서
제3자 검증의견서
수상 및 협회 가입 현황

SASB Index

건설부문
Sector: Engineering Construction

지속가능성 공시 주제 및 회계 지표(Sustainability Disclosure Topics & Accounting Metrics)				삼성물산 대응 보고
주제	코드	회계 지표	단위	2024
프로젝트 개발의 환경적 영향	IF-EN-160a.1	프로젝트 수행 시, 환경 허가·기준·규정 위반 건수	건	3
	IF-EN-160a.2	프로젝트 수행 시, 프로젝트 설계·부지선정·시공 관련 환경 리스크 관리 프로세스	-	p. 43~45
구조적 무결성 및 안전성	IF-EN-250a.1	제품 결함 및 안전 관련하여 발생한 보수 비용	억 원	경영상의 이유로 공개하지 않음
	IF-EN-250a.2	제품 결함 및 안전 관련 사고로 발생한 법적 절차로 인한 재무적인 손실	억 원	경영상의 이유로 공개하지 않음
임직원 보건·안전	IF-EN-320a.1	임직원 관련 재해율 및 사망률	-	p. 106(통합 데이터)
	IF-EN-320a.1	협력회사 직원 관련 재해율 및 사망률	-	p. 106(통합 데이터)
빌딩·인프라 생애주기 영향	IF-EN-410a.1	지속가능성 제3자 인증 취득한 시운전된 프로젝트	건	6
		지속가능성 제3자 인증 취득을 진행 중인 진행 프로젝트	건	4
		지속가능성 제3자 인증 종류	-	G-SEED, LEED, Green RE, GBI
빌딩·인프라 생애주기 영향	IF-EN-410a.2	프로젝트 기획·설계 시 에너지 및 용수 효율성 고려 프로세스	-	p. 23~25, 41
비즈니스 기후영향	IF-EN-410b.1	탄화수소 관련 프로젝트 수주잔고	억 원	72,807
		재생에너지 관련 프로젝트 수주잔고	억 원	1,640
	IF-EN-410b.2	탄화수소 관련 프로젝트 취소 수주잔고	억 원	0
	IF-EN-410b.3	기후변화 완화 관련 비 에너지 프로젝트 수주잔고	억 원	11,704
비즈니스 윤리	IF-EN-510a.1	부패인식지수 하위 20개국에서 진행 중인 프로젝트 건수	건	0
		부패인식지수 하위 20개국에서 진행 중인 프로젝트 수주잔고	억 원	0
	IF-EN-510a.2	뇌물수수·부패·반경쟁적 활동과 관련된 법적 절차에서 발생한 재무적인 손실	억 원	0
	IF-EN-510a.3	프로젝트 입찰과정의 뇌물수수·부패·반경쟁적 행위 예방을 위한 정책·관행 설명	-	p. 92~96
활동지표	IF-EN-000.A	보고기간 동안 진행 중인 프로젝트	건	73
	IF-EN-000.B	보고기간 내 완료된 프로젝트	건	16
	IF-EN-000.C	수주잔고	억 원	272,856

* 삼성물산은 다양한 사업 부문(건설, 상사, 패션, 리조트)의 산업 특성 고려하여 SASB 기준에 따라 각 부문의 해당 산업 표준에 부합하는 항목을 공시하고 있습니다. 이에 따라 본 보고서에 포함된 SASB 지표는 부문별 데이터에 기반하고 있으며, 비교 가능성 및 대표성 확보를 위해 각 부문별로 구분하여 공시하였습니다.

SASB Index

상사부문
Sector: Iron & Steel Producers/ Chemicals / Solar Technology & Project Developers

지속가능성 공시 주제 및 회계 지표(Sustainability Disclosure Topics & Accounting Metrics)				삼성물산 대응 보고
주제	코드	회계 지표	단위	2024
온실가스 배출량	EM-IS-110a.1 RT-CH-110a.1	Scope 1 배출 총량	tCO_2e	38,550
	EM-IS-110a.2 RT-CH-110a.2	Scope 1 배출량을 관리하기 위한 장단기 전략과 배출량 감축 목표 및 성과	-	p. 32~34
에너지 관리	EM-IS-130a.1 RT-CH-130a.1	총 에너지 소비량	GJ	1,397,670
		그리드 전력 비율	%	48.2
		재생에너지 비율	%	40.3
		총 자가발전에너지양	GJ	0
수자원 관리	EM-IS-140a.1 RT-CH-140a.1 RR-ST-140a.1	총 취수량	ton	1,197,187
		재활용 비율	%	17.5
		물 부족(위험, 고위험) 지역 취수량	ton	0
폐기물 관리	EM-IS-150a.1 RT-CH-150a.1 RR-ST-150a.1	총 폐기물 발생량	ton	226,620
		재활용 비율	%	97.4
임직원 보건·안전	EM-IS-320a.1 RT-CH-320a.1	임직원 직원 관련 재해율	-	p. 106(통합데이터)
		협력회사 직원 관련 재해율	-	p. 106(통합데이터)
		임직원직원 관련 사망률	-	p. 106(통합데이터)
		협력회사 직원 관련 사망률	-	p. 106(통합데이터)
	RT-CH-320a.2	임직원·협력회사 직원의 건강 위험 노출에 대한 관리 및 감소를 위한 방안	-	p. 59~65, 68
지역사회와의 관계	RT-CH-210a.1	지역사회 이익과 관련된 위험 및 기회 관리 프로세스	-	p. 61~62, 64
법적 환경 및 규제 환경의 관리	RT-CH-530a.1	산업에 영향을 미치는 환경적 및 사회적 문제를 다루는 정부 규정 혹은 정책안과 관련된 기업 전략	-	p. 61~62

* 삼성물산은 다양한 사업 부문(건설, 상사, 패션, 리조트)의 산업 특성 고려하여 SASB 기준에 따라 각 부문의 해당 산업 표준에 부합하는 항목을 공시하고 있습니다. 이에 따라 본 보고서에 포함된 SASB 지표는 부문별 데이터에 기반하고 있으며, 비교 가능성 및 대표성 확보를 위해 각 부문별로 구분하여 공시하였습니다.

SASB Index

패션부문
Sector: Apparel, Accessories & Footwear

지속가능성 공시 주제 및 회계 지표(Sustainability Disclosure Topics & Accounting Metrics)				삼성물산 대응 보고
주제	코드	회계 지표	단위	2024
제품 내 화학물질 관리	CG-AA-250a.1	제조가 제한된 물질에 대한 규정 준수 프로세스	-	p. 73~74
	CG-AA-250a.2	제품 관련 화학 물질 리스크 및 위험 평가·관리 프로세스	-	p. 73~74
공급망 노동 조건	CG-AA-430b.1	1차 공급업체·1차 이하 공급업체 시설 중 노동강령에 대한 감사가 이루어진 비율	%	100
	CG-AA-430b.2	공급업체의 노동강령 감사에 대한 부적합 비율	%	0
	CG-AA-430b.2	관련 시정 조치 비율	%	0
	CG-AA-430b.3	공급망 내 가장 큰 노동·환경 보건, 안전 위험 관리 프로세스	-	p. 66~69
원자재 조달	CG-AA-440a.3	우선순위에 있는 원자재의 목록 및 원자재 별 - 수급의 위험이 높은 환경·사회적 요인	-	해당사항 없음
	CG-AA-440a.3	우선순위에 있는 원자재의 목록 및 원자재 별 - 환경·사회적 요인과 관련된 위험·기회에 대한 논의	-	해당사항 없음
	CG-AA-440a.3	우선순위에 있는 원자재의 목록 및 원자재 별 - 위험·기회에 대한 경영 전략 논의	-	해당사항 없음
	CG-AA-440a.4	주요 원자재 별 구매량	LB	p.100
활동지표	CG-AA-000.A	1차 공급업체 및 1차 이하 공급업체 수[1)]	개사	227

1) 전체 협력업체 중 자체적인 관리대상에 포함되는 협력사를 기준으로 작성함

리조트부문
Sector: Leisure Facilities

지속가능성 공시 주제 및 회계 지표(Sustainability Disclosure Topics & Accounting Metrics)				삼성물산 대응 보고
주제	코드	회계 지표	단위	2024
에너지 관리	SV-LF-130a.1	총 에너지 소비량	GJ	899,790
	SV-LF-130a.1	그리드 전력 비율	%	81.6
	SV-LF-130a.1	재생에너지 비율	%	2.4
고객 안전	SV-LF-250a.1	방문자 사망률	%	0
	SV-LF-250a.1	방문자 재해율	-	경영상의 이유로 공개하지 않음
	SV-LF-250a.2	안전 점검을 시행한 시설 비율	%	100.0
	SV-LF-250a.2	안전 점검을 통과하지 못한 시설 비율	%	0
임직원 안전	SV-LF-320a.1	임직원 관련 재해율	-	p. 106(통합데이터)
	SV-LF-320a.1	협력회사 직원 관련 재해율	-	p. 106(통합데이터)
	SV-LF-320a.1	임직원 관련 사망률	%	p. 106(통합데이터)
	SV-LF-320a.1	협력회사 직원 관련 사망률	%	p. 106(통합데이터)
활동 지표	SV-LF-000.A	고객 방문 횟수	명	6,479,096
	SV-LF-000.B	고객 방문 시간	시간	경영상의 이유로 공개하지 않음

* 삼성물산은 다양한 사업 부문(건설, 상사, 패션, 리조트)의 산업 특성 고려하여 SASB 기준에 따라 각 부문의 해당 산업 표준에 부합하는 항목을 공시하고 있습니다. 이에 따라 본 보고서에 포함된 SASB 지표는 부문별 데이터에 기반하고 있으며, 비교 가능성 및 대표성 확보를 위해 각 부문별로 구분하여 공시하였습니다.

온실가스·에너지 검증의견서

삼성물산㈜

검증범위

· 국내법인 2024년 Scope 1&2 배출량: 국내 전 사업장

· 해외법인 2024년 Scope 1&2 배출량: 상사부문 해외 7개 생산법인과 건설부문 해외 23개 건설현장

· 국내법인 2024년 Scope 3 배출량: Category1 구매한 제품 및 서비스, Category6 출장, Category7 통근

검증 데이터

· 2024년 국내 및 해외법인 Scope 1&2 배출량

[단위: tCO_2e]

구분		직접배출(Scope 1)	간접배출(Scope 2)	총배출량
국내	지역기반 배출	18,846	74,244	93,090
	시장기반 배출	18,846	62,055	80,901
해외	지역기반 배출	72,719	29,953	102,672
	시장기반 배출	72,719	4,926	77,645
합계	지역기반 배출	91,565	104,197	195,762
	시장기반 배출	91,565	66,981	158,546

*참고: 국내 및 해외법인의 시장기반 배출량은 REC, PPA 등 시장에서 배출량 상쇄를 위해 구입한 재생에너지 사용량을 반영하여 지역기반 배출량에서 상쇄한 배출량으로 산정함.

· 2024년 국내법인 Scope 3 기타 간접배출량

[단위: tCO_2e]

영역	세부내용	Scope 3 배출량
Category1 (구매한 제품 및 서비스)	국내 건설현장 협력사 장비 유류 및 사무실 전기	41,424
Category6 (출장)	국내 본사 임직원의 항공기 이용 해외출장	14,152
Category7 (통근)	건설부문의 국내 본사 임직원 통근버스 연료	477

*참고: Scope 3 범주별 배출량 산정에 대한 제한 및 가정을 포함한 자세한 사항은 검증보고서에 기술되어 있습니다.

검증에 사용된 온실가스 관련 기준 및 지침

삼성물산㈜의 요청에 따라 다음의 기준 및 지침을 활용하여 검증이 수행되었습니다.

· WRI/WBCSD GHG Protocol Corporate Value Chain (Scope 3) Standard

· IPCC 2006 Guideline for National Greenhouse Gas Inventories

· ISO 14064-1:2018 & ISO14064-3:2019

· 온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침(환경부 고시 제2024-155호)

· BSI 온실가스 배출량 검증 매뉴얼

검증 의견

상기 온실가스 관련 기준 및 지침에 따라 검증을 수행한 결과에 대한 BSI Group Korea의 검증의견은 다음과 같습니다.

· 삼성물산㈜ 국내 사업장에 대한 Scope 1&2 검증은 합리적 보증 수준으로 수행되었으며, 해외 법인의 Scope1&2 및 국내 법인의 Scope3 기타간접배출량은 제한적 검증으로 수행되었습니다.

· 국내 사업장의 Scope 1,2 배출량은 온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침에 따라 산정되었으며, 불확도, 오류 및 수집된 정보의 평가결과 등이 중요성 평가기준(총 배출량의 5%) 미만으로 적정하게 산정 및 보고되었습니다.

· 해외 사업장의 Scope 1,2 및 국내 사업장의 Scope 3 배출량 검증과정 중 온실가스 배출량 산정에 중대한 문제점이 발견되지 않았으며 관련 활동자료와 증빙이 적정하게 관리되지 않는다는 증거는 확인할 수 없었습니다.

· 본 검증은 제공된 데이터의 한계와 현장검증 미실행, 샘플링 등 제한된 요소에 의해 영향을 받을 수 있으며, 이러한 검증의 한계로 인하여 중요한 오류가 발견되지 않고 존재할 수 있는 불가피한 위험을 내포하고 있습니다.

· 온실가스 배출량 산정을 위한 활동자료의 질적인 측면의 수준은 온실가스 검증의 국제 표준 원칙에 부합합니다.

· 이에 BSI Group Korea 검증팀은 "적정"하다는 검증의견을 제시합니다.

Issue: 29/05/2025

Managing Director Korea,
SeongHwan Lim

제3자 검증의견서

삼성물산주식회사 이해관계자 귀중

Overview

BSI (British Standards Institution) Group Korea (이하 '검증인')는 삼성물산으로부터 SAMSUNG C&T SUSTIANABILITY REPORT 2025(이하 '보고서')에 대한 검증을 요청받았습니다. 검증인은 삼성물산으로부터 독립적이며, 해당 검증 이외에 주요한 운영 상의 재정적 이해관계가 없습니다. 본 검증의견서는 환경, 사회 및 지배구조와 관련된 삼성물산의 보고서에 대해 관련된 이해관계자들에게 검증과 관련된 정보를 제공하는 것에 목적이 있으며, 발행 목적 외 다른 용도, 목적으로 사용될 수 없습니다. 본 검증의견서는 삼성물산이 제시한 정보와 주장에 대한 검증 결과에 근거하여 작성되었으며, 검증은 제시된 근거 정보와 데이터가 완전하고 정확하다는 가정 하에 수행되었습니다.

삼성물산의 책임은 검증 범위 내에 포함된 관련 정보를 관리하고, 관련된 내부 통제 절차를 운영하는 것에 있으며, 보고서에 포함된 모든 정보와 주장에 대한 책임이 있습니다. 본 검증의견서를 포함하여 보고서와 관련된 질의사항은 삼성물산에게 요청되어야 합니다.

검증인의 책임은 명시된 범위에 대해 검증방법론을 적용하여 도출된 전문적 의견을 담은 독립적인 검증의견을 삼성물산 경영진에게 제공하는 것에 있으며, 또한 삼성물산의 모든 이해관계자들에게 해당 정보를 제공하는 데에 있습니다. 검증인은 검증의견을 제공함에 있어 삼성물산을 제외한 제 3자에게 법적 책임을 포함한 관련된 기타 책임을 지지 않으며, 해당 검증의견이 사용될 수 있는 다른 용도, 목적 또는 이와 관련된 이해관계자들에게 책임을 지지 않습니다.

Scope

삼성물산과 합의된 검증범위는 아래와 같습니다.

· 보고서에 수록된 2024년 1월 1일부터 2024년 12월 31일까지의 보고 내용, 일부 성과는 2025년 상반기 포함
· 지속가능경영 정책, 전략, 목표 및 관련 사업 성과 등 보고서에 포함된 주요 정보 및 주장
· 정보 수집, 분석 및 검토를 위한 내부 프로세스 및 시스템의 적합성 및 견고성
· AA1000 Assurance Standard v3에 따라 지속가능성 검증의 유형에 따라 수행된 보고서의 AA 1000 AccountAbility (2018) 4대 원칙에 대한 준수 여부 확인 및 적용 가능한 경우 보고서 내 포함된 지속가능성 성과 정보의 신뢰성 확인

아래 사항은 검증범위에 포함되지 않았습니다.

· 보고서 Appendix에 제시된 재무정보
· 보고서 Appendix에 제시된 GRI를 제외한 기타 국제 표준, 규범 및 지속가능성 이니셔티브 관련 Index 항목
· 홈페이지, 사업보고서 등 기타 연계된 부가정보

Assurance Level and Type

검증수준 및 유형은 다음과 같습니다.

· AA1000 Assurance Standard v3에 따라 중간수준 (Moderate Level) 보증 형태로 AA1000 AccountAbility Principles (2018) 의 4대 원칙 준수 여부의 확인 및 보고서에 공개된 특정 성과 정보의 품질 및 신뢰성을 확인한 검증유형 Type2

Description and sources of disclosures covered

검증인은 적용된 검증범위 및 검증방법론에 기반하여, 삼성물산이 제공한 근거 정보와 데이터의 샘플링(Sampling)을 토대로 아래의 공시지표 (Disclosures)를 검토하였습니다.

공통표준(Universal Standards)
2-1 to 2-5 (The organization and its reporting practices), 2-6 to 2-8 (Activities and workers), 2-9 to 2-21 (Governance), 2-22 to 2-28 (Strategy, policies, and practices), 2-29 to 2-30 (Stakeholder engagement), 3-1 to 3-3 (Material Topics Disclosures)

주제표준(Topic Standards)
205-1~3, 206-1, 302-1, 302-3~4, 303-1~5, 304-1~2, 304-4, 305-1~5, 305-7, 306-1~5, 308-1, 403-1~9, 404-1~3, 405-1~2, 406-1, 407-1, 414-1~2, 415-1

Methodology

검증인은 검증기준을 준수하며, 보고내용에 대해 오류를 낮출 수 있도록 관련증거를 수집하기 위해 개발된 방법론을 활용하였으며, 다음의 활동을 수행하였습니다.

· 지속가능성 맥락 차원의 이해관계자로부터 제기될 수 있는 이슈에 대하여, 검증 우선순위 결정을 위한 최고 수준의 검토 및 중대성 평가, 내부 분석 프로세스의 정당성 확인
· 이해관계자 참여에 대한 담당자 및 관리자와의 논의
· 중대성 평가 결과 도출된 주요 이슈의 관리 책임이 있거나, 관련된 부서의 상위 관리자 인터뷰 수행을 통해, 보고한 주요 이슈 및 보고서 내 포함된 주장에 대한 근거의 적합성 확인
· 지속가능성 전략 이행 프로세스와 해당 프로세스의 실행을 위한 시스템 확인 및 각 성과 영역별 데이터의 생성, 수집 및 보고 과정 확인
· 데이터 수집 과정 및 내부통제절차, 관리 수단의 효용성 확인을 위한 삼성물산의 본사 방문
· AA1000 AccountAbility Principles (2018)의 포괄성, 중요성, 대응성 및 영향성 등 4대 원칙에 대한 보고 및 관리 프로세스 평가

제3자 검증의견서

Limitations and approach used to mitigate limitations

검증인은 보고조직에서 제공한 데이터와 자료에 근거하여 한정된 기간 내에 제한적 검증을 실시하였으며, 이에 따라 검증 과정에서 중대한 오류가 발견되지 않고, 존재할 수도 있는 불가피한 위험과 관련된 한계성을 내포하고 있습니다. 검증인은 검증 과정 중 예측하거나 확인할 수 없는 발생가능한 미래 영향 및 이와 관련된 추가적 측면에 대한 보증을 제공하지 않습니다.

Competency and Independence

BSI (British Standards Institution)는 품질, 환경, 안전보건, 에너지 및 반부패, 컴플라이언스 등 경영시스템 분야에 전문성을 가지고 있으며, 1901년 설립되어 전 세계적으로 약 120년 동안 인증, 검증서비스를 제공해 온 독립된 전문기관입니다. 검증인은 보고조직과 어떠한 비즈니스 관계도 맺고 있지 않으며, 독립적으로 검증을 수행하였고, 어떠한 이해상충도 없습니다. 수행한 검증팀은 환경, 안전보건 등 경영시스템 분야 및 사회, 기업윤리 등 지속가능성 분야에서의 오랜 경험과 BSI Group의 검증표준방법론에 대한 이해가 탁월한 AA1000 Assurance Standard 검증심사원으로 구성되었습니다.

Opinion Statement

본 검증은 AA1000 Assurance Standard v3에 따라 수행되었으며, 검증인은 삼성물산의 AA1000 Assurance Standard에 대한 접근방식에 대한 설명과 GRI Standards 준수 자체 선언에 대한 확신을 위하여, 충분한 근거를 수집하기 위해 검증 절차를 계획하고, 해당 계획을 바탕으로 검증을 수행하였습니다.

검증을 수행한 결과, 검증인은 중요성 측면에서 삼성물산의 보고서에 수록된 정보 및 데이터가 부적절하게 기술되었다고 판단할 만한 사항을 발견하지 못하였습니다. 검증인은 보고서 내 포함된 경제, 사회 및 환경 등 주요 지속가능성 성과 지표가 삼성물산의 효과적인 내부 통제 절차에 의해 관리되고 있다고 믿습니다.

Conclusions

보고서는 GRI Standards 따라 보고(Reporting in accordance with the GRI Standards)되었다고 판단되며, AA1000 AccountAbility Principles (2018)의 4대 원칙에 대한 검증인의 의견은 다음과 같습니다.

포괄성 Inclusivity

삼성물산은 이해관계자를 식별하여 고객, 주주·투자자, 협력회사, 임직원, 지역사회 및 정부·언론을 주요한 이해관계자로 선정하였습니다. 지속가능성 맥락 차원의 이해관계자별 의견을 수렴하기 위하여, 주요한 이해관계자 참여 프로세스(Engagement Process)를 운영하고 있습니다. 이해관계자 참여 프로세스를 통해 도출된 주요 이슈를 삼성물산의 지속가능성 전략과 목표에 반영하기 위하여 검토하고 있으며, 해당 프로세스와 관련된 성과를 보고서를 통해 공개하고 있습니다.

중요성 Materiality

삼성물산은 지속가능성 전략과 목표를 수립하고, 이를 달성하기 위한 중장기 계획과 전략 체계를 구체화하였습니다. 지속가능성과 관련된 보고 이슈를 도출하기 위하여 중대성 평가 프로세스를 운영하고 있으며, 삼성물산의 주요한 비즈니스 특성 및 운영 특성을 고려하여 고유의 중대성 평가 프로세스를 구축하였습니다. 중대성 평가 시 국제 공시 표준 및 평가 지표 분석을 실시하고, 건설, 상사, 패션, 리조트 등 사업부문별 지속가능성 이슈를 반영하였습니다. 삼성물산은 해당 프로세스를 통해 8개의 주요 ESG 이슈를 도출하였으며, 주요 이슈의 목록과 관련된 GRI 주제 표준 (Topic Standards Disclosures)를 보고서를 통해 공개하고 있습니다.

대응성 Responsiveness

삼성물산은 중대성 평가를 통해 도출된 지속가능성 맥락 차원의 주요 이슈에 대한 관리 프로세스를 운영하고 있습니다. 삼성물산은 구축한 고유의 지속가능성 전략 체계에 따라 보고한 주요 이슈의 대응성을 강화하기 위하여, 관련된 성과 및 전략, 목표 등 주요한 대응 성과를 보고서를 통해 공개하고 있습니다.

영향성 Impact

삼성물산은 보고한 주요 이슈의 지속가능성 맥락 차원에서, 조직 및 주요한 이해관계자에게 미치는 범위와 정도를 식별하고, 해당 영향을 평가하는 프로세스를 운영하고 있습니다. 보고한 주요 이슈의 주요한 영향의 분석 결과를 바탕으로 지배구조(Governance) 차원의 검토를 통해 지속가능성 전략과 계획을 수립하고 있으며, 발생 가능성과 심각도, 효과 등 해당 프로세스와 관련된 성과를 보고서를 통해 공개하고 있습니다.

Findings and conclusions concerning the reliability and quality of specified performance information

GRI 주제 표준(Topic Standards) 중 아래 조항은 보고 조직에서 제공한 정보와 데이터에 근거하여 검증유형 Type2 로 수행되었습니다. 해당 자료와 정보의 신뢰성 및 정확성 확인을 위하여, 담당 부서 인터뷰를 통해 데이터 처리, 가공, 관리와 관련된 내부 통제 절차에 대해 확인하였으며, 샘플링(Sampling)을 통해 정확성을 확인하였습니다. 보고서에 포함된 지속가능성 성과 정보의 오류 및 의도적인 왜곡은 발견하지 못하였습니다. 보고조직은 신뢰할 수 있는 내부 통제 절차를 통해 해당 지속가능성 성과 정보를 관리하고 있으며, 해당 성과의 출처 등 도출 과정을 추적할 수 있습니다. 검증 과정 중 발견된 오류, 불명확한 표현은 검증 과정 및 보고서 발간 이전에 수정되었으며, 검증인은 해당 오류, 표현이 수정된 최종 발간 보고서를 확인하였습니다.

· GRI Topic Standards Disclosures: 205-1~3, 206-1, 302-1, 302-3~4, 303-3~5, 305-1~5, 305-7, 306-3~5, 308-1, 403-1~9, 404-1~3, 405-1~2, 406-1, 407-1, 414-1~2, 415-1

제3자 검증의견서

Recommendations and Opportunity for improvement

검증인은 검증 의견에 영향을 미치지 않는 범위 내에서 다음의 의견을 제시합니다.

· 삼성물산의 건설, 상사, 패션, 리조트 등 주요 사업 부문별 비즈니스 특성을 고려하여, 사업 부문별 지속가능성 맥락 차원의 이해관계자 요구사항 및 가치사슬(Value-Chain)의 구성 현황, 경계 등을 구체화하는 것이 지속가능경영체계를 고도화하는 데에 도움이 될 수 있습니다.

GRI-reporting

삼성물산은 GRI Standards 준수에 대하여 자체적으로 선언하였습니다. 검증인은 삼성물산의 보고서가 GRI Standards에 따라 작성(Reporting in accordance with the GRI Standards)되었음을 확인하였으며, 삼성물산이 제공한 자료와 정보에 기반하여 공통표준(Universal Standards)과 주제표준(Topic Standards) 등 GRI Standards 준수 요구사항을 충족하고 있다는 주장에 오류를 발견하지 못하였습니다. 별도의 산업표준(Sector Standards)은 적용되지 않았습니다.

Issue Date: 13/06/2025

For and on behalf of BSI (British Standards Institution):

BSI representative





검증팀장 이정우
Lead Assurer, LCSAP

대표이사 임 성 환
Managing Director

BSI Group Korea Limited: 29, Insa-dong 5-gil, Jongno-gu, Seoul, South Korea Hold Statement Number: SRA 791270

AA1000 Licensed Report 000-4/V3-03U3Y

수상 및 협회 가입 현황

대외평가 및 수상

구분	수상명	주관
공통	2024 MSCI ESG 평가 AA등급 취득	모건스탠리 캐피탈 인터내셔널
	2024 ESG 평가 통합등급 A 취득	한국ESG기준원
	2024 CDP Korea 명예의 전당 플래티넘 클럽	CDP한국위원회
건설	동반성장지수평가 최우수 명예기업 선정	동반성장위원회
	2024 한국에서 가장 존경받는 기업 건설부문 1위	한국능률협회컨설팅
	2024 국가 고객만족도조사(NCSI) 아파트부문 '래미안' 1위	한국생산성본부
	2024 국가 브랜드 경쟁력지수(NBCI) 1위	한국생산성본부
	2024 한국산업의 브랜드파워(K-BPI) 1위	한국능률협회컨설팅
	2024 한국소비자 평가 최고의 브랜드(KCAB) 대상	동아일보
	2024 한국산업의 고객만족도(KCSI) 1위	한국능률협회컨설팅
	2024 한국서비스 품질지수(KS-SQI) 1위	한국표준협회
	아시아 디자인 프라이즈 2024 공간·건축부문 대상·금상	아시아 디자인 프라이즈 (Asia Design Prize)
	2024 독일 iF 디자인 어워드 건축·인테리어 부문 본상 수상	독일 International Forum Design
	레드닷 디자인 어워드 2024 제품디자인 본상 수상	독일 노르트하임 베스트팔렌 디자인센터
	IDEA Design Award 2024 본상 수상	미국 산업디자이너 협회(IDSA)
상사	2024 제 61회 무역의 날, 동탑산업훈장 수상	산업통상자원부, 무역협회
	2024 한국에서 가장 존경받는 기업 종합상사부문 20년 연속 1위	한국능률협회컨설팅
	웹어워드코리아 2024, 대기업분야 최우수상	한국인터넷전문가협회(KIPFA)
패션	동반성장지수 최우수 기업 선정	동반성장위원회
	공정거래협약 이행평가 최우수 기업 표창	공정거래위원회
리조트	한국산업고객만족도(KCSI) 종합레저시설 및 워터파크부문 1위	한국능률협회 컨설팅
	2024 한국서비스품질지수(KS-SQI) 테마파크 및 워터파크부문 1위	한국표준협회

협회 및 단체 가입 현황

협회 및 단체명		
건설산업비전포럼	한국공기청정협회	한국품질경영학회
건설업KOSHA18001협의회	한국능률협회컨설팅	일본 RX 컨소시엄
경제단체협의회	한국데이터센터연합회	프롭테크협회
녹색기업협의회	한국핵융합가속기기술진흥협회	한국플랜트산업협회
대한건설협회	한국라돈협회	한국조경협회
대한골프협회	한국리모델링협회	한국화학물질관리협회
대한기계설비건설협회	한국무역협회	한일경제협회
대한상공회의소	부동산개발협회	해외건설협회
대한전기협회	한국소방시설협회	해외자원개발진흥재단
대한전문건설협회	한국식물원수목원협회	해외자원개발협회
모듈러건축위원회	한국엔지니어링협회	환경보전협회
빌딩스마트협회	한국외식업중앙회	AZA(Association of Zoo & Aquariums)
전략물자 관리원	한국원자력산업협회	CBSG(Conservation Breeding Specialist Group)
파리의상협회	한국원전수출산업협회	CPSG(Conservation Planning Specialist Group)
한국CM협회	한국전기공사협회	IAAPA(International Association of Amusement Parks and Attractions)
한국가스연맹	한국정보통신공사협회	ICMI (International Cyanide Management Institute)
한국건설경영협회	한국종합유원시설협회	IZE(International Zoo Education)
한국건설교통신기술협회	한국주택협회	수소협의체
한국건설품질협의회	한국데이터센터에너지효율협회	한국스마트시티라이프협회
한국건설환경협회	한국철도협회	RSPO(Roundtable on Sustainable Palm Oil)
한국경영자총협회	한국패션산업협회	TEA(Themed Entertainment Association)
한국골프장경영협회	한국표준협회	WAZA (World Association of Zoos and Aquariums)


SAMSUNG
삼성물산