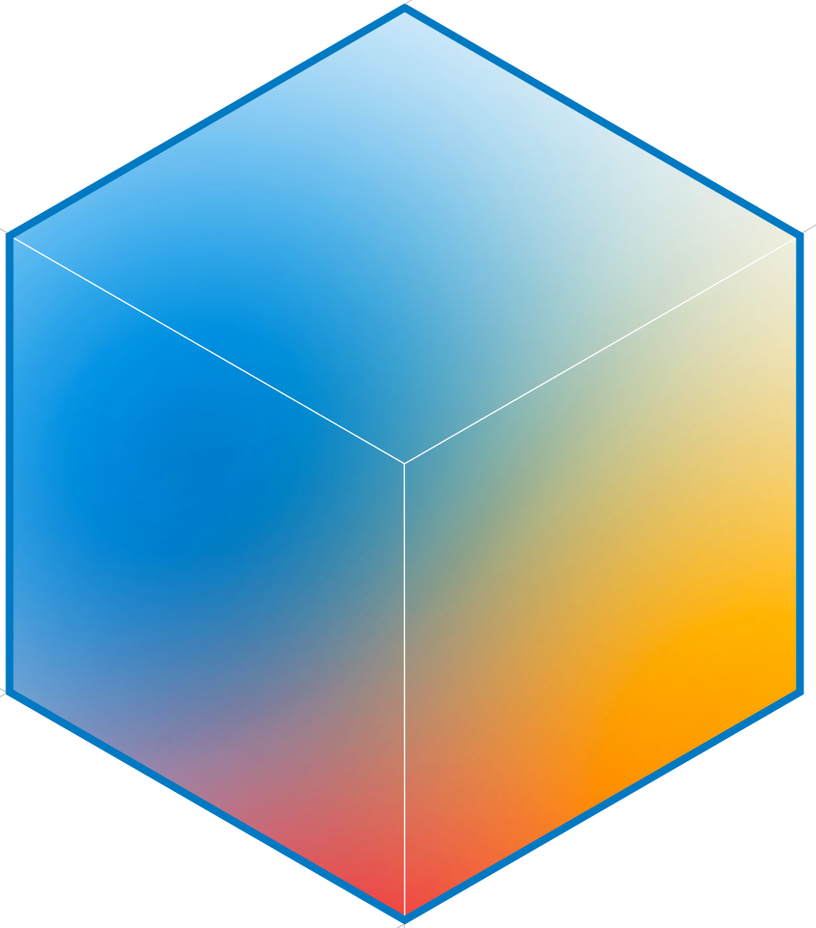
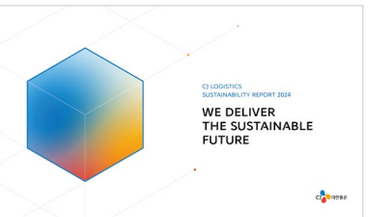


CJ LOGISTICS
SUSTAINABILITY REPORT 2024

WE DELIVER THE SUSTAINABLE FUTURE

CJ 대한통운

CONTENTS



2024 지속가능경영보고서 COVER STORY

CJ대한통운의 브랜드 정체성과 '연결'과 '투명함'을 상징하는 그래픽을 통해, 첨단 기술 기반의 혁신과 세계를 잇는 물류 서비스를 표현하는 동시에, 투명한 경영을 바탕으로 이해관계자와 소통하며 지속가능한 미래를 향해 나아가는 기업의 방향성을 담았습니다.

INTRODUCTION

About this Report 03
CEO Message 04
2024 ESG Highlights 05
About CJ Logistics 06
사업 부문 및 서비스 10
Our Impact Stories 15

ESG STRATEGY

ESG경영 전략 20
이해관계자 참여 23
중대성 평가 25

29

ENVIRONMENTAL

환경경영 30
기후변화 대응(TCFD) 37
에너지 및 온실가스 55
자원순환 58
생물다양성(TNFD) 60

68

SOCIAL

인재경영 69
노동관행 80
안전 및 건강관리 85
인권 93
공급망 지속가능성 98
고객만족 104
지역사회 참여 109

115

GOVERNANCE

지배구조 건전성 116
주주친화 경영 122
윤리경영 124
리스크 관리 131
정보보호 138

APPENDIX

ESG Data Center 142
GRI Content Index 193
TCFD Index 199
TNFD Index 200
SASB Index 201
UN SDGs Commitment 202
UN Global Compact 204
인권선언문 205
ESG 정책서 206
온실가스 검증의견서 207
제3자 검증 성명서 208
가입협회 및 이니셔티브 210

ABOUT THIS REPORT

보고서 개요

CJ대한통운은 스마트 물류를 선도하는 기업으로서 매년 지속가능경영보고서를 발간하고, 환경·사회·경제 전반에 걸친 지속가능경영 성과를 이해관계자와 투명하게 공유하고 있습니다. 2024년 보고서는 중대성 평가를 통해 선정한 7개 중대이슈를 중심으로 작성되었으며, ISSB(International Sustainability Standards Board) 기준에 따라 거버넌스-대응전략-리스크 관리-지표 및 목표의 구조를 반영하여 공시의 체계성과 신뢰성을 강화하였습니다. 또한 'Our Impact Stories' 섹션을 통해 친환경 녹색물류 등 친환경 사업 사례를 소개하며, 지속가능한 물류 실현을 위한 CJ대한통운의 노력을 조명하고 있습니다.

보고서 작성 기준

GRI(Global Reporting Initiative, 국제 보고 이니셔티브) Standards 2021에 부합하도록 작성되었으며, KSSB(Korea Sustainability Standards Board, 한국 지속가능성 기준 위원회) 공개초안과 SASB(Sustainability Accounting Standards Board, 지속가능성 회계 기준 위원회) 의 지표별 공시 요구사항을 충족할 수 있도록 정보를 공개하고 있습니다. 또한 UN SDGs(Sustainable Development Goals, 지속가능발전목표) 17개 항목과 연계된 당사의 활동을 지속가능경영 전략과 연계하여 보고하고 있습니다. TCFD(Task Force on Climate-related Financial Disclosures, 기후변화 관련 재무정보 공개 협의체) 및 TNFD(Taskforce on Nature-related Financial Disclosures, 자연 관련 재무 정보 공개 협의체)의 권고 내용을 일부 반영하였습니다.

보고경계

본 보고서의 재무 정보는 한국채택국제회계기준인 K-IFRS(Korean International Financial Reporting Standards)에 따라 연결재무제표 기준으로 작성되었습니다. 사업 성과에 관한 보고는 국내 전 사업장(본사, 전국 물류센터, 건설, 리조트 등)을 포함하며, 비재무 정보의 경우 CJ대한통운의 국내 전 사업장 및 미국(CJ Logistics Holdings America Corporation), 베트남(CJ Gemadept Logistics Holdings Company Limited), 인도(CJ Darcl Logistics Limited), 말레이시아(CJ Century Logistics Holdings Berhad) 소재 종속법인[1], 한국복합물류의 활동 및 성과를 포함하고 있습니다. 주요 정보는 CJ그룹 통합지표를 적용하였으며, 보고 내용의 범위 및 경계가 상이할 경우 주석으로 별도 표기하였습니다.

1) 각 국가별 대표 종속기업 기재, 상세 내용은 170~192페이지 참고

보고 기간

본 보고서는 2024년 1월 1일부터 2024년 12월 31일까지 CJ대한통운의 환경·사회·경제적 성과 및 지속가능경영 활동을 담았으며, 일부 정성 성과는 2025년 상반기까지의 정보를 포함하고 있습니다. 정량 성과는 연도별 추이 파악이 용이하도록 최근 3개년(2022년부터 2024년까지)의 내용을 함께 담았습니다.

보고서 검증

본 보고서는 투명성과 신뢰성 확보를 위해 삼일회계법인으로부터 재무 정보에 대한 독립적인 회계감사를, DNV로부터 비재무 정보에 대한 제3자 검증을 받았습니다. 제3자 검증은 국제적 검증 기준인 AA1000AS v3을 기준으로 수행되었으며 중대이슈와 관계된 지속가능경영 성과와 용수 관련 데이터에 대해서는 Type 2 검증으로 적용하였습니다.

보고 주기

CJ대한통운은 2017년 첫 지속가능경영보고서를 펴낸 이래, 8권의 지속가능경영보고서와 1권의 기후변화 대응보고서를 발간했습니다. 2021년에는 종전 보고 관행을 개선하여, 보고 기간을 사업보고서의 회계연도와 일치시킨 데 이어, 2024 지속가능경영보고서 발간 이후에도 보고 주기를 1년으로 정례화할 방침입니다.

보고서 발행일

본 보고서는 2025년 6월 30일에 발행되었습니다.

보고서 문의처

본 보고서에 대한 문의는 아래로 연락해 주시기 바랍니다.

CJ 대한통운
대한통운
서울특별시 종로구 종로5길 7, Tower 8 (우)03157
1588-1255
sustainability@cjlogistics.com
https://www.cjlogistics.com

INTERACTIVE PDF 사용자 가이드

본 보고서는 연관 웹 사이트 바로가기와 페이지 이동 기능이 포함되어 있는 INTERACTIVE PDF로 발행하였습니다.

- 보고서 내 키워드 검색
- 이전 페이지로 이동
- 목차로 이동
- 다음 페이지로 이동
- 처음페이지로 이동

CEO MESSAGE

**이해관계자 여러분, 안녕하십니까.
CJ대한통운 대표이사 신영수입니다.**

지난 한 해 동안 CJ대한통운에 보내주신 성원과 관심에 깊이 감사드립니다. CJ대한통운은 국민의 생활 편의 증진과 산업 발전에 기여하며, 첨단 기술을 통해 물류산업을 선도하고 있습니다.



오늘날 우리는 기후변화, 자원 고갈, 사회적 불평등 등 다양한 글로벌 환경 변화에 직면해 있습니다. 이에 따라 ESG경영은 더 이상 선택이 아닌, 지속가능한 미래를 위한 필수 전략으로 자리잡고 있습니다. 기업의 책임 있는 경영은 지속가능한 발전의 핵심이며, CJ대한통운 역시 이에 적극 동참하고 있습니다.

당사는 ESG위원회를 중심으로 매년 중점 추진 과제를 선정하고, 전담 조직과 실무 협의체를 통해 체계적으로 실행해 나가고 있습니다. 이러한 기반 위에서 ESG경영의 방향성과 실행력을 지속적으로 강화하고 있습니다. 2024년 CJ대한통운의 주요 ESG성과는 다음과 같습니다.

첫째, 친환경 물류를 위한 에너지 효율화와 디지털 관리 인프라를 강화하였습니다.

CJ대한통운은 국내 기업 최초로 '2050 탄소중립'을 선언하고, 이에 따른 감축 계획을 충실히 이행하고 있습니다. 에너지 효율화를 비롯해 전기차, 수소차 등 친환경 운송수단으로의 전환과 인프라 구축을 단계적으로 추진하고 있습니다. 또한, 폐기물 디지털 관리 시스템을 도입하여 폐기물 최소화에 힘쓰고 있으며, 테이프 없는 택배 포장 솔루션으로 '2024 월드스타 패키징 어워드'를 수상하는 등 친환경 패키징 분야에서도 혁신을 이어가고 있습니다.

둘째, 안전하고 공정하며 일하고 싶은 물류기업을 만들기 위한 상생생태계를 조성해 나가고 있습니다.

CJ대한통운은 인권 보호, 안전 확보, 공급망 리스크 제로화를 위한 관리체계 고도화에 힘쓰고 있습니다.다양한 채널을 통해 인권 리스크를 식별하고 개선방안을 마련하는 한편, 업계 최고 수준의 EHS(Environmental, Health and Safety, 환경·보건·안전) 통합 IT 시스템과 상황실을 운영하고 있습니다. 그 결과, 한국산업안전보건공단으로부터 업계 최초로 '민간 안전체험교육장' 인정을 획득했습니다. 공급망 리스크 관리 측면에서는 협력사 대상 정기 실사를 시행하고, 진단 결과를 토대로 교육 및 모니터링을 지속하고 있습니다. 아울러, 스타트업 투자 및 육성, 소상공인 친환경 포장재 지원, 상생 펀드 운영 등 동반성장 활동도 적극 추진하고 있습니다.

셋째, 차별화된 기술 역량을 바탕으로 ESG 기반의 신사업을 확장하며 미래 성장동력을 확보하고 있습니다.

친환경 에너지 분야는 미래 핵심 산업으로 주목받고 있습니다. CJ대한통운은 미국 전역의 물류 인프라를 기반으로 배터리 물류사업을 확장하는 한편, 배터리 리사이클링 등 신성장 분야로의 진출도 가속화하고 있습니다. 수소 에너지 분야에서는 기체 수소를 넘어 액화 수소 운송으로 사업 영역을 확장하고 있으며, 이를 위한 전문 운송 인프라도 지속적으로 강화하고 있습니다. 또한 환경부 등과 협력하여 민관 자원순환 체계를 구축하고, 순환물류 시스템 고도화에도 힘쓰고 있습니다.

존경하는 이해관계자 여러분

CJ대한통운은 변화하는 경영 환경과 기후 위기 속에서도 지속가능한 미래를 위한 책임 있는 물류기업의 역할을 다하기 위해 ESG를 기업 전략의 중심에 두고, 'We deliver the sustainable future'라는 슬로건 아래 스마트 SCM(Supply Chain Management, 공급망 관리) 역량을 고도화해 고객과 사회에 더 큰 가치를 전달하겠습니다.

특히, 지난해 발간한 지속가능경영보고서는 미국 커뮤니케이션 연맹(LACP)이 주최한 '2024 LACP 스포트라이트 어워즈'에서 대상(Platinum)을 수상하며 글로벌 커뮤니케이션 경쟁력을 인정받았습니다. 앞으로도 이해관계자와의 소통을 더욱 강화해 나가겠습니다.

CJ대한통운은 World Class 기술력을 바탕으로 글로벌 물류 시장을 선도하는 동시에, 지속가능성을 내재화한 혁신을 통해 미래 세대에 더 나은 세상을 전하는 기업으로 나아가겠습니다.

여러분의 변함없는 관심과 지지를 부탁드립니다.

감사합니다.

2025년 6월

CJ대한통운 대표이사 **신 영 수**

2024 ESG HIGHLIGHTS

2024년 ESG 성과



ESG 주요 평가 결과

A 한국ESG기준원	**66** EcoVadis
59 DJSI	**LOW RISK** Sustainalytics
C CDP	**B** 서스틴베스트

ESG 가입 이니셔티브

UNGC
유엔글로벌콤팩트
2016년 가입

BNBP
기업과 생물다양성 플랫폼 이니셔티브
2023년 10월 가입

ABOUT CJ LOGISTICS

회사소개

CJ대한통운은 1930년 11월 15일에 설립된 종합물류기업으로 CL사업, 택배사업, 글로벌사업, 건설사업 부문을 운영하고 있습니다.

CL(Contract Logistics, 계약물류)사업은 다양한 산업군의 고객을 대상으로 스마트 물류 설비를 갖춘 물류 센터를 기반으로 제3자 물류 서비스를 제공하는 W&D(Warehousing & Distribution)사업과, 국내 최대 항만 인프라와 수송자원을 활용하여 항만 하역 및 운송 서비스를 제공하는 P&D(Port & Delivery)사업으로 구성되어 있습니다. 택배사업은 국내 최대 규모의 설비를 바탕으로 업계 최고 수준의 물량을 처리하며, 다양한 배송서비스를 제공하고 있습니다. 또한 이커머스(e-Commerce) 시장 확대에 발맞춰 첨단 기술이 도입된 e-Fulfillment 센터와 독보적인 Last Mile Delivery 역량을 연계한 융합형 e-Fulfillment 물류서비스도 제공하고 있습니다.

글로벌사업은 항공 및 선박을 활용하여 식품, 전기전자 등 다양한 화물을 운송하고, 통관 등 수출입 관련 물류 서비스를 제공하는 포워딩사업과 전세계 37개 국에 걸쳐 113개 법인을 운영하며 CL, 포워딩 등 종합물류서비스를 제공하는 해외사업으로 구성되어 있습니다. 건설사업은 물류센터, 리모델링, 연구시설, 산업환경 건설 분야에 특화된 전문 건설사업과 국내 최고 품질의 골프장을 운영하는 리조트 사업으로 구성되어있습니다. 또한 TES (Technology, Engineering, Systems & Solutions) 물류기술 연구소를 중심으로 물류산업의 디지털 전환(Digital Transformation)을 선도하고 스마트 물류 역량을 지속적으로 강화하고 있습니다. AI와 빅데이터 기반의 물류 운영 체계 혁신, 로봇을 활용한 물류센터 자동화·무인화를 통하여 물류산업의 미래성장을 주도하고 있습니다.

사업 부문별 매출

(단위: 백만 원)

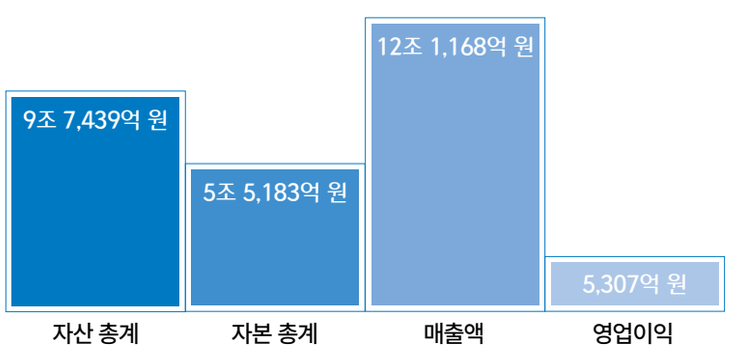


기업 개요

(2024년 12월 기준)

구분	내용
기업 명	씨제이대한통운주식회사
대표이사	신영수, 민영학
설립일	1930년 11월 15일
본사주소	서울특별시 종로구 종로5길 7(청진동, 타워 8)
주요 사업	CL사업, 택배사업, 글로벌사업, 건설사업 등
임직원	7,006명[1]

1) 사업보고서 상 직원 수는 대표 이사 2인 및 임원 2인을 제외한 7,002명



A1	AA-
기업어음	회사채
2024년 12월	2024년 06월

ABOUT CJ LOGISTICS

CJ대한통운 비전하우스

CJ대한통운은 전 세계인의 삶을 흥미롭고 아름답게 만들고, 지구의 지속가능성을 추구하는 글로벌 생활문화기업이라는 CJ그룹의 철학을 바탕으로, 최고의 물류 전문성에 AI와 빅데이터 기반의 로보틱스 기술을 접목하여 자동화·무인화·지능화를 실현하는 미래 물류를 설계하고 지속가능한 기업으로의 성장을 위한 혁신을 이어가고 있습니다. 앞으로도 고객과 함께 ONLYONE 제품과 서비스를 최고의 가치로 삼으며, 글로벌 물류시장을 선도하는 SCM 솔루션 기업으로 도약해 나가겠습니다.

CJ 그룹 비전하우스

미션

ONLYONE 제품과 서비스로
최고의 가치를 창출하여 국가사회에 기여한다

비전

건강, 즐거움, 편리를 창조하는
글로벌 생활문화기업

핵심가치



행동원칙

정직 · 열정 · 창의 · 존중

CJ대한통운 비전하우스

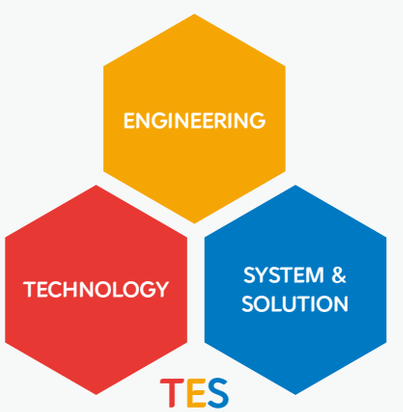
미션

최적의 SCM을 디자인하여
고객과 함께 성공하는 전략적 파트너가 된다

비전

WORLD CLASS 기술로 국가기간 물류망과
글로벌 물류시장을 선도하는 SCM 솔루션 기업

핵심가치



(TECHNOLOGY, ENGINEERING, SYSTEM & SOLUTION)
무인 예측 지능 기반 물류 기술 연구개발

ABOUT CJ LOGISTICS

CJ대한통운의 발자취

CJ대한통운은 94년간 국내 물류산업의 발전과 함께하며 변화하는 물류 환경에 대응해 지속적으로 사업 역량을 확장해 나가고 있습니다.

1930년 11월 대한민국 물류의 원조, 조선미곡창고 주식회사 설립

1962년 5월 철도 소운송업 면허 취득

1973년 12월 인천항 4부두 개장 (4만톤 X 1선석, 5만톤 X 1선석)

1988년 3월 88서울올림픽 전담 물류 운영사로 선정

1993년 4월 소화물 일관 수송업(택배) 개시

1998년~2012년 물류 솔루션 선두주자, CJ GLS 탄생

1998년 3월 물류대행 및 물류 컨설팅사업 전개

1998년 5, 7월 물류대행 및 물류 컨설팅사업 전개

1999년 11월 국제물류사업 시작

2001년 5월 통합택배시스템 및 창고관리시스템 구축

2005년 1월 CJ GLS CJ물류연구소 개소, RFID[1] 물류시스템 개발사업 수주(산업자원부)

2007년 물류전략연구소 설립

2008년 6월 CJ대한통운 국제택배사업 진출

2009년 7월 옥천 메가허브 터미널 오픈 (국내 최대 물량 처리시설)

2010년 6월 업계 최초 아이폰 어플리케이션 개발 RFID 기반 다목적 물류정보시스템 개발

2010년 6월 (CJ대한통운 – CJ GLS 통합) 대한민국의 대표 물류 회사, CJ대한통운

2013년 4월 CJ대한통운과 CJ GLS 통합

2015년 7월 국내 최초 북극항로 상업운항

2016년 2월
- '한국에서 가장 존경받는 기업' 종합물류서비스 부문 1위 선정 / 한국능률협회컨설팅(KMAC)
- TES Innovation Center 개관

2017년 9월 인도 Darcl Logistics 인수 '세상을 바꾸는 혁신 기업 (CHANGE THE WORLD) 50' 국내 최초 등재 / 포춘(FORTUNE)

2017년 12월 일자리 창출 유공 장년고용촉진 부문 고용노동부 장관 표창 수상

2018년 3월 CJ대한통운, CJ건설 흡수합병

2018년 8월 메가허브 곤지암 터미널 완공

2019년 2월 글로벌 권역물류센터(GDC) 설립

2019년 10월 TES Innovation Center(TIC) 오픈

2019년 12월 지역사회공헌인정 기업 선정택배 서브터미널 화물자동분류기 '휠소터' 설치

2020년 TES물류기술연구소 출범

2020년 11월 택배업계 최초 1톤 전기화물차 4대 투입

2021년 5월 ESG위원회 설치

2022년 12월 국내 물류기업 최초 기후변화 대응 탄소중립 2050 선언

2023년 3월 업계 최초 통합 배송 브랜드 '오네(O-NE)' 론칭

2023년 4월 패키징혁신센터 설립

2023년 7월 디지털 물류 플랫폼 '더 운반(the unban)' 오픈

2024년 8월 국내 최초 '액화수소 운송사업' 개시

1) RFID(Radio Frequency Identification): 무선주파수 인식 기반의 물류 자동화·추적 시스템

ABOUT CJ LOGISTICS

글로벌 네트워크

CJ대한통운은 기술 기반의 물류 역량과 글로벌 네트워크를 바탕으로 대한민국을 비롯한 전 세계 47개국에 진출하여 통합물류솔루션을 제공하고 있습니다.



글로벌 진출 현황 및 핵심역량

진출 국가 및 도시
47개국 289개 도시

법인
125 개 법인

지점 수
462 개 거점
* 법인, 지사, 사무소 포함

종합시공 능력
51위
2024년 국토교통부 시공능력 평가 결과 (토목건축 전체)

택배기사 수
+20,000 명

연간 택배 처리 물량
16.5 억 박스

상온 E-FULFILLMENT 센터
18 개

저온 FULFILLMENT 센터
2 개

국내 물류센터
662 개

해외 물류센터
279 개
* 자가,임차,위수탁 포함

선석
115 개

고객만족도
1위
한국산업고객만족도(KCSI) 택배 부문

국내 면적
76 km^2

해외 면적
4,527 km^2
* 자가,임차,위수탁 포함

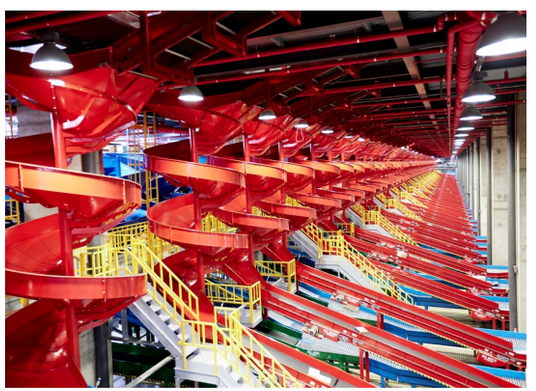
전체 면적
4,138 km^2
* 자가 및 임대 포함

허브터미널
11 개

사업 부문 및 서비스

사업 부문 및 서비스 소개

풀필먼트 FULFILLMENT



CJ대한통운의 풀필먼트 사업 부문은 원재료 조달부터 보관, 하역, 포장, 수배송에 이르기까지 물류 전 과정을 아우르는 고객 맞춤형 One-Stop 서비스를 제공합니다. 패션·뷰티, 리테일, 헬스케어 등 다양한 산업군에 특화된 솔루션을 운영하고 있으며, 국내·해외 약 1,000개 물류 거점을 기반으로 글로벌 맞춤형 서비스를 전개하고 있습니다. 또한 자동화 기술과 IT 시스템을 접목해 운영 효율성과 편의성을 극대화하며, 스마트한 풀필먼트 솔루션의 새로운 기준을 제시하고 있습니다. CJ대한통운은 이러한 경쟁력을 바탕으로 업계를 지속적으로 선도해 나가고자 합니다.

주요 성과

- 물류거점(국내) **760** 개
- 고객사 수 **2,000** 개 이상
- 물류거점(해외) **279** 개
- 진출 국가 **47** 개국

수송 TRANSPORTATION



CJ대한통운은 국내 수송 인프라와 산업별 운영 경험을 기반으로 다양한 화물 특성에 맞춘 맞춤형 수송 솔루션을 제공합니다. 화물차, 트랙터, 트레일러 등 다양한 수송 장비와 전국 단위의 네트워크를 활용하여 효율적이고 안정적인 수송 서비스를 운영하고 있으며, 유통물류, 벌크물류, 위험물, 제약물류 등으로 사업 영역을 확대하고 있습니다. 또한, IT 기술을 접목한 디지털 기반의 서비스를 도입하고, 친환경 수소 에너지 수송 솔루션에 투자하는 등 수송 사업 부문의 지속가능성을 강화하고 있습니다.

주요 성과





- SK E&S(자회사 IGE) 인천 플랜트 액화수소 충전소 연도별 구축 계획에 따른 점진적 수소물류 사업 확대 추진
- KT&G 신규 물류운영 구간

수소 화물차량 **2** 대 도입

사업 부문 및 서비스

사업 부문 및 서비스 소개

항만 하역 STEVEDORING



CJ대한통운은 전국 13개 항만, 115개 선석의 항만 인프라와 크레인, 호크, 로더 등 127대의 직영 장비를 기반으로 고객 맞춤형 항만 하역 및 해상운송 서비스를 제공합니다. 약 90년간 축적된 운영 경험과 물류 역량을 바탕으로 다양한 화물 특성에 적합한 솔루션을 제공하며, 사료·곡물 완성차 등 연간 약 105백만톤의 하역을 수행하고 있습니다. 또한, 철강물류와 풍력발전기 등 친환경 기자재 운송 분야에서도 전문성을 확보하고 있으며, 자동차 하역 부문에서는 국내 최대 규모의 역량을 갖추고 있습니다. CJ대한통운은 전국 항만 네트워크를 기반으로 동아시아 물류 거점으로의 도약을 추진하고 있습니다.

주요 성과

● 전국 주요 항만 사업장 비산먼지 발생 방지

1 방진벽 설치
2 시트하우스 확대: 야적보관 → 실내보관
3 에코호퍼 개선
4 청소차 등의 투자 (70억 이상) 활동 진행

● 서해안 해상풍력 사업 추진을 통한 중장기 수익성 개선 추진



배송 솔루션 O-NE



브랜드명 '오네(O-NE)'는 '하나의 배송'과 '설렘과 즐거움이 도착한다'는 의미를 담은 순우리말입니다. 오네는 국내 익일 배송, 새벽 배송, 당일 및 일요일 배송 등 다양한 시간대의 배송 서비스를 제공합니다. CJ대한통운은 국내 최대 규모의 Hub/Sub 터미널과 자동화 설비를 기반으로 업계 최고 수준인 일 최대 약 920만 박스의 물량을 처리하고 있습니다. 곤지암 메가허브터미널은 아시아 최대규모의 Hub 터미널로 국내 최초로 국토교통부가 주관한 스마트물류센터 1등급 인증을 획득하였습니다. 이 외에도 6개의 Hub 터미널을 보유하고 있으며, 각 Sub 터미널에는 배송지역별로 소형상품을 자동 분류하여 단위화하는 Multi-Point를 구축해 운영하고 있습니다. 또한 경기도 이천과 안성에는 Multi-Point 전담 Hub를 운영하여 배송 효율을 높이고 있습니다.

2024년에는 택배 산업의 급성장에 대응하기 위해 일 최대 2천만 건의 데이터를 처리할 수 있는 클라우드 기반의 차세대 택배시스템 '로이스 파슬(LoIS Parcel)'을 도입했습니다. 이를 통해 안정적인 시스템 운영과 서비스 품질을 확보하며, 산업 환경 변화에 능동적으로 대응하고 있습니다. CJ대한통운은 이러한 기반을 바탕으로 2025년부터 '매일 오네' 서비스를 통해 휴일 배송을 포함한 도착 보장 배송, 당일 배송, 새벽 배송 등 다양한 배송 서비스를 확대할 계획입니다.

주요 성과

● 11개 Hub

262 개 Sub 터미널

● 연간 물량 처리량

16.5 억 개

사업 부문 및 서비스

사업 부문 및 서비스 소개

글로벌 프레이트 GLOBAL FREIGHT

CJ대한통운은 수출입 물류 전 과정을 일괄 처리할 수 있는 웹 기반 디지털 시스템을 기반으로 One-Stop 서비스와 글로벌 SCM 컨설팅을 제공하며, 고객사에 최적화된 End-to-End 물류 솔루션을 지원합니다. 특히 Sea & Air Service와 복합 운송 서비스를 결합하여 효율적이고 신속한 통합 운송 체계를 실현하고 있는 점이 CJ대한통운의 강점입니다. 또한, 에어쇼, 방산물자, 대형설비 등 다양한 특수화물의 해상, 항공운송 및 현지 통관부터 하역, 운송까지 안전하고 빠르게 대응하는 특수화물운송 서비스를 운영하고 있으며, 디지털 기술을 접목한 물류 운영을 통해 물류 가시성을 확보하고 유연하고 기민한 글로벌 물류 운송 체계를 구축해 나가고 있습니다. 초국경 물류 분야에서는 직구와 역직구를 포함한 이커머스 물류에 대응하기 위해 CBE(Cross-Border E-commerce) 전용 디지털 시스템 시스템인 EG-Flex와 최첨단 인프라에 기반한 CBE 물류 벨트를 구축하며 급변하는 환경에 능동적으로 대응하고 있습니다.

주요 성과

CJ대한통운은 글로벌 종합 물류 서비스를 제공하며 글로벌 SCM 솔루션 기업으로 성장하고 있습니다. 2023년에는 인천에 위치한 글로벌 통합물류센터(GDC)에 고밀도 보관, 자동화된 피킹 및 출고가 가능한 자동화 물류 시스템 '오토 스토어(Auto Store)'를 도입하여 물류 처리의 효율성과 정확도를 크게 향상시켰습니다. 인천 GDC는 항공과 해상 복합운송이 가능한 입지에 위치해 국내·해외 물류를 연계하는 거점 역할을 수행하며 중국, 일본, 동남아시아 지역을 중심으로 한국 셀러를 위한 해외 풀필먼트 및 역직구 물류 서비스를 제공하고 있습니다. 이 모델을 기반으로 중동 지역에서는 사우디아라비아에 글로벌 권역 물류센터를 구축하였으며, 이를 통해 중동 및 인접 국가를 아우르는 물류 운송 및 공급망망 운영 기반을 확보했습니다.

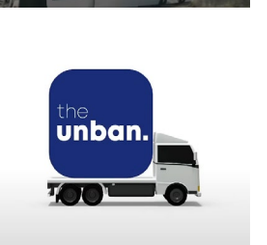
유럽에서는 2024년 폴란드에 물류 거점을 추가 설립하고 동유럽 지역에서의 방산 물류 서비스 제공과 유럽 내 물류 네트워크 강화를 추진하며, 정밀한 운영 역량이 요구되는 전투기 12대를 성공적으로 운송하였습니다. 2025년에는 조종사 양성용 전투기 시뮬레이터 장비를 폴란드로 운송하여 K-방산의 글로벌 물류 파트너로서의 역량을 다시 한 번 입증하였습니다.

CJ대한통운은 현재 40여 개국에서 약 270개 이상의 글로벌 물류 거점을 운영하며 제조, 유통, 전자상거래 등 다양한 산업 분야의 고객사를 대상으로 통합 물류 서비스를 제공하고 있습니다.

디지털 물류 플랫폼 DIGITAL LOGISTICS PLATFORM







CJ대한통운은 데이터와 시스템 기반의 물류 서비스가 고객 신뢰 확보와 운영 효율성 향상에 핵심적으로 기여한다는 믿음을 바탕으로 플랫폼 기반 물류 서비스를 제공하고 있습니다. '더 운반(the unban)' 플랫폼을 통해 운송 전 과정을 디지털화하고 최적화함으로써 기존 운송 업무의 비효율을 해소하기 위한 노력을 이어가고 있습니다. 또한 실시간 경로 탐색 기술을 활용해 운송 경로 및 운임의 최적화를 구현하고 있으며, 알고리즘 기반의 신규 가격 책정 모델을 적용해 데이터 기반의 합리적인 운임 체계를 마련하고 있습니다. 향후에는 AI, 빅데이터, 블록체인 등 다양한 첨단 기술을 퍼스트마일, 미들마일, 라스트마일 등 물류 전 과정에 적용하여 디지털 물류 플랫폼의 고도화를 추진할 계획입니다.

주요 성과

● 차량 네트워크
5 만여대

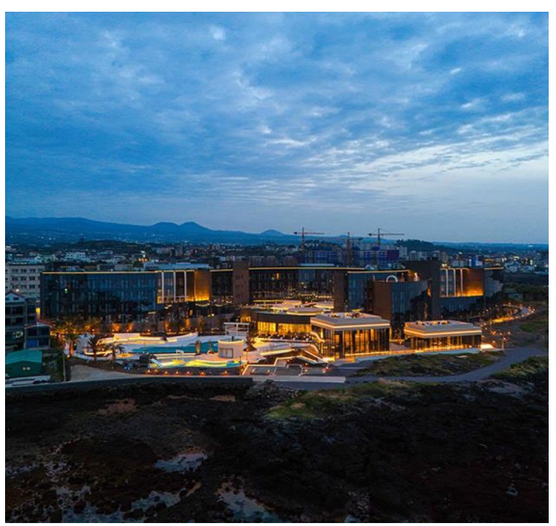
● 화주 고객
3 천개 이상 보유

사업 부문 및 서비스

사업 부문 및 서비스 소개

건설 부문

CJ대한통운은 건설, 환경, 부동산 사업에서 차별화된 기술과 최적의 서비스를 바탕으로 최고의 공간 가치를 창출하고 고품질 비즈니스 인프라를 구축하며 고객의 사업 성공을 함께 하는 파트너로 성장해 나가고 있습니다. 건설사업은 오랜 시공 경험과 기술 역량을 기반으로 상업시설, 물류시설, 산업시설, 연구시설, 골프리조트, 리모델링 등 다양한 분야에서 경쟁력을 확보하고 있습니다. 환경사업은 독자적으로 개발한 수처리 기술을 지속적으로 고도화하여 개인, 기업, 지자체, 공공기관이 추진하는 하수·폐수·중수처리시설, 재이용시설 등 각종 환경시설의 설계부터 조달, 시공 및 유지관리 등에 이르기까지의 종합서비스를 제공합니다. 부동산 개발사업은 단순 시공을 넘어 전문가 그룹의 사업기획, 타당성 분석, 인허가, 시공, 인수인계 등 Turn-key 차원의 서비스를 One-stop으로 제공하고 있습니다.


▲ 제주 신라스테이 플러스 이호테우

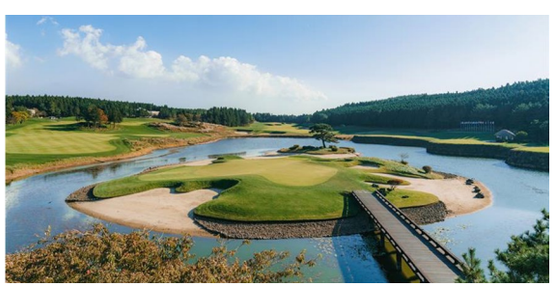

▲ 카카오 AI 캠퍼스

리조트부문

CJ대한통운은 골프클럽과 리조트 운영 분야에서 우수한 자연환경, 시설, 서비스 품질을 기반으로 프리미엄 여가 공간을 개발 및 운영하고 있습니다. 2001년 개장한 제주 '클럽나인브릿지'는 개장 4년 만인 2005년에 '세계 100대 코스'에 선정되었으며, 2009년에는 여주에 '해슬리나인브릿지'를 개장하며 회원제 골프클럽 운영을 확대하였습니다. 2020년에는 프라이빗 콘도미니엄과 교육시설을 갖춘 '해슬리 햄릿'을, 2021년에는 클럽나인브릿지 인근 글램핑 시설인 '스타빌'을 개장하며 리조트 운영 사업을 다각화하고 있습니다.


▲ 해슬리나인브릿지 PGA 5번홀


▲ 해슬리 햄릿 파노라마센터


▲ 클럽나인브릿지 Highland 9번홀


▲ 스타빌 수영장

사업 부문 및 서비스

사업 부문 및 서비스 소개

미래사업 핵심역량, TES물류기술연구소

CJ대한통운은 물류산업의 디지털 전환과 이커머스 시장의 성장에 대응하기 위하여 TES물류기술연구소를 운영하며 혁신 기술과 솔루션을 연구·개발하고 있습니다. 자동화 기술, 선행기술, AI·빅데이터, 디지털· IT 솔루션, 글로벌 TES 등 다양한 분야에서 물류 운영의 효율성과 경쟁력 강화를 위한 기술 개발을 지속하고 있습니다. 고객 주문의 다양성과 복잡성에 대응하기 위해, 로봇 및 피킹 카트를 활용한 오더피킹 시스템, 더블 피킹이 가능한 상품을 그룹화하여 처리하는 디팔레타이저 시스템 및 제어기술, 물류 자동화 설비를 통합 관리하는 WCS(Warehouse Control System) 등을 현장에 적용하고 있습니다. 또한, AMR(Autonomous Mobile Robot) 기반의 이형화물 이송 자동화 시스템을 적용하여 작업자와 로봇 간 협업을 통해 작업 효율성을 향상시키고 있으며, 새벽배송, 당일배송 등 배송 다양화에 대응하고 경쟁력 확보를 위해 콜드체인 고도화 스쿼드를 기획하여 에너지 절감과 전력 사용 효율성 제고를 추진하는 등 저온 센터 운영 최적화를 진행하고 있습니다.

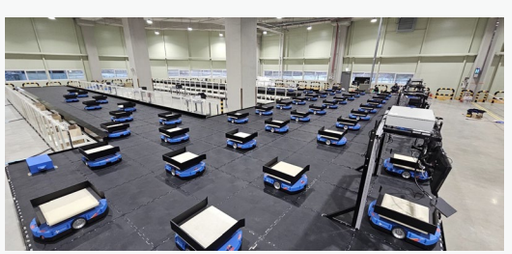


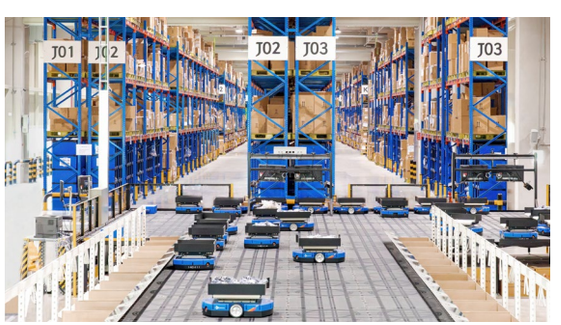
주요 성과

- 국내 통합 물류시스템 적용 및 글로벌 확산



- 국내 자동화 설비(로봇) 중신 현장 가속화 및 글로벌 CL사업 경쟁력 강화지원







OUR IMPACT STORIES

혁신의 시작, 물류 친환경 패키징 트렌드를 선도하다.

친환경 패키징 기술

CJ대한통운은 이커머스 성장과 함께 증가하는 포장 폐기물 문제를 해결하기 위하여 2020년부터 친환경 포장재를 비롯한 물류 패키징 분야의 제품 연구 개발을 이어가며 'Packaging Solution Provider'로 성장하고 있습니다. 패키징 기술연구 전담 조직으로 TES물류기술연구소 산하 패키징기술개발팀을 운영하고 있으며, 포장 자율화 공정과 친환경 포장 아이템을 패키징 3R[1] 원칙에따라 순차적으로 개발하고 있습니다.

주요 성과로는 과대포장을 줄이기 위한 종이 완충재 사용, 박스테이프가 불필요한 원터치 박스 개발을 통한 플라스틱 배출 저감, 먹물 분사형 바코드 도입으로 라벨 부착 공정 생략 등이 있습니다. 이러한 성과를 인정받아 CJ 대한통운의 '테이프리스 택배포장 솔루션'은 WPO(World Packaging Organization, 세계포장기구)가 주관한 '2024년 월드스타 패키징 어워드' 이커머스 부문에서 본상을 수상하였습니다.

1) Reuse, Reduce, Recycling









▲ 테이프형 송장

친환경 포장 분야는 정부 규제 및 지원 정책과 밀접하게 연관된 영역으로, 정책 변화가 기업 활동에 큰 영향을 미칩니다. CJ대한통운은 과대포장 방지 규제에 선제적으로 대응하기 위해 Heifit[1], 로이스 오팩[2] 등 맞춤형 자동 포장 기술을 도입하여 사전 준비를 완료했습니다.

또한 녹색물류 전환사업과 관련해 2024년에는 정부로부터 1억 5천만 원의 지원금을 받았으며, 2025년에는 친환경 패키징 자재 도입 확대를 통해 추가 지원을 받을 예정입니다. 정부는 보조금 확대 정책을 통해 기업의 친환경 투자 유인을 강화하고 있으며, 이는 포장 기술의 친환경 전환을 촉진하고, 환경적·경제적 성과를 함께 견인하는 중요한 동력으로 작용하고 있습니다.

1) 제품에 맞게 박스 높이를 자동 조절하는 포장 시스템
2) LoIS O'Pack: AI 기반 박스 크기 추천 시스템

혁신의 시작, 물류 친환경 패키징 트렌드를 선도하다.

OUR IMPACT STORIES

순환의 여정, 폐자원 수거와 운반으로 순환물류를 이끌다.

순환물류 프로세스

CJ대한통운은 순환경제 실현을 위한 자원순환 생태계 구축에 앞장서 일상 속 고객에게 배송하는 택배 차량을 활용해 플라스틱, 알루미늄캔, 종이팩, 폐휴대폰 등 주요 폐기물을 수거하고 있습니다.

2023년 8.3톤을 시작으로, 2024년에는 민관 협력 기반의 다양한 자원순환 사업을 확대해 총 119톤의 순환자원을 수거하며 연간 목표였던 100톤을 19톤 초과 달성했습니다. 이는 전년 대비 약 11배 성장한 수치입니다. CJ대한통운은 2025년 120톤, 2030년까지 250톤 수거를 목표로 하는 중장기 계획을 조기에 달성할 예정이며, 전국 물류 인프라를 기반으로 자원순환 물류 시스템을 더욱 확장해 지속가능한 순환경제 구축에 기여해 나가겠습니다.



순환물류 프로젝트 중장기 목표 및 실적 (단위: 톤)

구분	목표	실적	중장기 목표	
재활용품 수거량	2024		2025	2030
	100	119	120	250

사회적 가치 창출 효과

- 패트병의 경우, 재활용 제품 판매 수익을 CJ나눔재단에 기부하여 사회 환원에 기여
- 알루미늄캔 선별 작업에 장애인 고용하여 일자리 창출
- 휴대폰 수거용 안전파우치 세척 및 관리작업에 자활인력을 활용해 취약계층 자립 지원

OUR IMPACT STORIES



알루미늄캔

2023년 8월, CJ대한통운은 환경부, 국립공원공단, 포스코엠텍과 '알루미늄캔 자원순환 생태계 조성사업'에 대한 업무협약을 체결하였습니다. 이에 따라, 전국 22개 국립공원에서 배출·선별된 알루미늄캔을 CJ대한통운이 수거·운반하고, 포스코엠텍은 이를 철강 원료로 재활용하고 있습니다. 또한, 알루미늄캔 선별 작업에 장애인을 고용하여 일자리 창출에도 기여하고 있습니다. 2024년 7월에는 산림청과의 추가 업무협약을 통해 사업 대상을 전국의 산림휴양시설로 확대하였고, 향후 전국 160여 개 산림시설로 점진적 확장을 계획하고 있습니다.



종이팩

CJ대한통운은 전국 물류망을 활용하여 어린이집에서 배출되는 종이팩(우유팩·멸균팩)을 회수해 자원으로 재생산하는 선순환 사이클을 구축하였습니다. 2023년부터 영남 지역 어린이집 4천여 곳에서 배출되는 종이팩을 오네 서비스를 통해 회수하고 대흥리사이클링 공장으로 운송하여 재생스케치북과 같은 종이류로 재활용하고 있습니다. 또한, 2024년 서울시(1월), 경기도(7월) 어린이집까지 사업을 확대하여 종이팩 회수 범위를 넓혔으며, 수거한 자원은 스케치북과 어린이 동화책 등으로 재생산하여 다시 어린이들에게 제공하는 순환생태계를 구축하고 있습니다.



폐휴대폰

2023년 11월, CJ대한통운은 삼성전자, 경기도, e순환거버넌스와 '고객참여 휴대폰 자원순환물류 업무협약'을 체결하며 폐휴대폰 자원순환 모델을 구축하였습니다. 삼성전자 지속가능경영 웹사이트를 통해 고객이 폐휴대폰 재활용을 신청하면, CJ대한통운이 안전파우치를 배송하고 수거하며, 회수된 폐휴대폰은 e순환거버넌스 수도권 처리센터로 이송되어파쇄 분리 및 성분별 재활용합니다. 해당 수거 프로그램은 2024년 1월부터 본격 시행되었으며, 임직원 대상 자원순환 캠페인도 병행 운영하여 참여를 독려하고 있습니다.



의류 및 잡화

CJ대한통운은 전국 의류 폐기물 절감을 목표로 2024년 10월부터 8주 동안 아름다운가게, 제주창조경제혁신센터와 함께 'ESG 오픈 이노베이션' 프로젝트를 추진하였습니다. 특히, 양질의 기부물품을 확보하기 위해 '아름다운 에코 크리스마스가 O-NE 캠페인'을 론칭하고, 기부자가 직접 산타가 되어 크리스마스 선물을 기부하는 방식으로 참여를 독려하였습니다. 이 캠페인을 통해 약 4,000점에 달하는 의류, 가방, 신발 등 다양한 연령대와 계절에 맞는 기부 물품이 모였으며, 2024년 12월에는 아름다운가게 1호점(안국점)에서 '나눔특별전'을 진행하였습니다. 전시 수익금은 환경재단에 기부되어 '영그린 리더' 양성을 위한 재원으로 사용되었습니다. CJ대한통운과 아름다운가게는 물류 인프라를 기반으로 기부 문화를 확산하고 있으며, 앞으로도 지속적인 협력을 이어갈 예정입니다.

2024년 재활용 실적

구분	박스	무게(ton)	개수(개)
알루미늄캔[1)]	1,602	6.4	400,500
종이팩[2), 3), 4)]	26,109	106.6	5,357,500
휴대폰[5), 6)]	4,101	1.9	7,755
의류 및 잡화[7), 8)]	1,122	4.8	6,370

1) 국립공원, 산림청: 1 박스당 4kg으로 산정(250개/Box 내외 패킹)
2) 어린이집 종이팩: 1 박스당 8kg 산정(400개/Box 내외 패킹 – 500ml 이상)
3) HRM 종이팩: 1박스 3kg 산정(150개/Box 내외 패킹 - 500ml 이상)
4) 테트라팩 종이팩: 1박스 1kg 산정(100개/Box 내외 패킹– 200ml 위주)
5) 폐휴대폰: 1박스당 0.63kg 산정(2.5개/Box 내외 패킹 – 전용파우치 사용)
6) 리유저블폰: 1박스당 0.25kg 산정(1개/Box 내외 패킹)
7) 아름다운가게 의류: 1박스당 3kg 산정(5개/Box 내외 패킹)
8) 국립공원 다회용기: 1박스당 13kg 산정(10개/Box 내외 패킹)

2024년 자원순환물류 매출액

119,984,700 원

폐자원 수거 소셜 및 환경 임팩트

	구분	단위	2022	2023	2024
1	수거량[1)]	톤	0.3	8.3	119.9
2	폐기물 부담금 절감 비용[2)]	원	49,500	1,101,681	35,261,860
3	매립/소각 처리 절감 비용[3)]	원	20,460	238,221	15,671,838
4	원료 수익[4)]	원	112,200	11,306,910	38,141,070
5	재활용품 경제가치[5)]	원	20,000,000	12,032,741	390,533,424
6	합계(2~5)[6)]	원	20,182,160	24,679,553	479,608,194
7	온실가스 감축효과[7)]	$kgCO_2eq$	1,165	125,858	113,199

1) 재활용품 종류: 페트병, 알루미늄캔, 종이팩
2) 폐기물 부담금 산출식: 플라스틱합성수지 kg 당150원, 종이팩 kg 당 322원(출처 : 한국포장재재활용사업공제조합), 알루미늄캔 kg 당 142원(출처: 포스코엠텍),
3) 매립·소각 처리 비용 산출식: 폐플라스틱 용기 62,000원/톤, 종이팩 146.000/톤 (출처: 「방치폐기물처리이행보증금 산출을 위한 폐기물의 종류별 처리 단가」기준), 알루미늄캔 15,000원/톤 (출처: 포스코엠텍)
4) 원료수익 산출식: 페트병 kg당 340원, 알루미늄캔 kg당 1,790원, 종이팩 250원
5) 판매수익 산출식: PET병: 그린리미트세트 판매액 2,000만원, 알루미늄 캔: 탈산제 판매액 2,777원/kg, 종이팩 재생휴지롤 판매액 3,649.9원/kg
6) 합계=(폐기물 부담금 절감 비용+매립/소각 처리 절감 비용+원료 수익+재활용품 경제가치)
7) 온실가스 감축효과: PET 병 1kg 생산 시 이산화탄소량 3.53 $kgCO_2eq$ 배출 (출처: 사회적가치연구원), 알루미늄캔 1kg 생산시 이산화탄소량 16.5$kgCO_2eq$ 배출 (출처: 국제알루미늄협회 보고서), 종이팩 1ton 생산 시 이산화탄소 70$kgCO_2eq$ 배출(출처 : 주요 산림수종 표준 탄소 흡수량)

수화의 여정, 폐원재 수거부터 재활용까지 CJ대한통운 포스코엠텍 알루미늄캔 자원순환 생태계 조성사업

OUR IMPACT STORIES

미래의 청사진, 지속가능한 신사업으로 미래를 준비하다.

수소에너지 운송



CJ대한통운은 2022년 12월 산업통상자원부로부터 '액화수소 전용 탱크 트레일러를 활용한 수소 운송시스템 실증' 승인을 받고 SK E&S와 함께 액화수소 운송 사업을 추진하였습니다. 이 사업은 연간 3만 톤 규모의 인천 소재 SK E&S 액화수소 생산플랜트에서 전국 수소충전소에 액화수소를 운송하는 사업으로, 자체안전관리계획 승인과 고압가스운반자 등록증 취득 등 상용화를 위한 준비를 완료했습니다. 2024년 누적 5대의 액화수소 전용 탱크 트레일러를 도입하였고, 2025년에는 16~17대 추가 도입을 목표로 하고 있습니다. 향후 액화수소 탱크 트레일러를 단계적으로 투입하고 운송 지역을 전국 40여개 충전소로 확대해 나갈 계획입니다.

CJ대한통운은 물류업계 최초로
수소에너지 운송사업 상용화를 추진하고 있습니다.

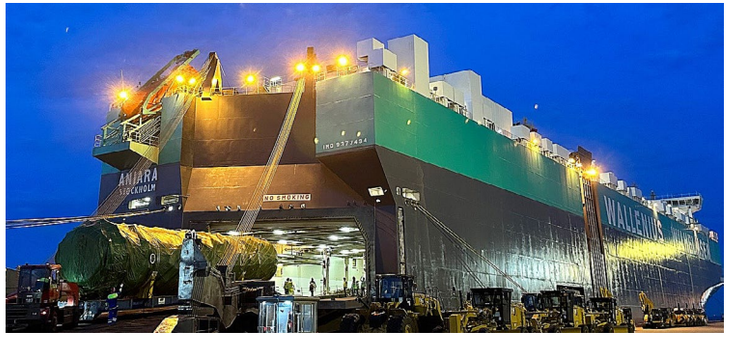
기체수소 운송사업



2023년 6월 기체수소 업계 1위 어프로티움, 하이넷과 '모빌리티 수소사업 협력 업무협약'을 체결하고, 기체수소 운송까지 수소에너지 운송사업을 확대하였습니다. 어프로티움은 수소를 생산하고 장기적으로 그레이수소[1]를 블루수소[2]로 전환하는 역할을, 하이넷은 수소 충전소를 최대한 확보하는 역할을, CJ대한통운은 생산한 수소 운송을 담당하였습니다. 울산과 충남 대산에서 기체수소를 실어 영남권과 중부권 충전소에 운송하고 있으며, 점차 확대해 나갈 예정입니다. 2024년에는 기체수소 신규 고객사를 발굴하였으며, 지속적인 확대를 통해 미래 산업인 수소 에너지 활성화에 기여하고 ESG경영을 선도해 나가겠습니다.

1) 석유화학 및 철강 산업에서 발생한 부생수소와 천연가스에서 얻은 추출수소를 통칭하며, 오늘날 수소 생산 방식의 가장 높은 비중을 차지함.
2) 탄소 포집·활용·저장 기술을 통해 그레이수소 생산 과정에서 발생하는 이산화탄소를 제거한 수소로, 탄소배출량을 약 60% 감축하면서도 경제성을 확보한 친환경 수소를 의미함.

배터리 물류사업



CJ대한통운은 2023년 배터리 제조사 대상 프로젝트 물류 수주 3천억 돌파 이후, 2024년에는 북미 내 ESS/SBB[1] 보관 및 운송, 배터리 생산을 위한 원부자재 수주를 추가로 확보하였습니다. 이를 통해 미국 현지 배터리 생산공장 준공에 필요한 자재 및 설비 물류뿐만 아니라, 판매와 조달 물류로 사업 영역을 확장하였습니다. CJ대한통운은 미국 전역을 아우르는 네트워크와 인프라를 바탕으로 배터리 물류 시장을 더욱 적극적으로 공략하며, 설비-소재·부품-완제품-회수에 이르는 배터리 공급망 전 과정에 걸쳐 물류 사업을 확장할 계획입니다.

1) ESS(Energy Storage System): 에너지 저장 시스템으로 삼성에서 대용량 에너지 저장장치인 SBB(Samsung Battery Box) 공개

CJ대한통운은 전기차 시장과 함께 급성장하고 있는 배터리 분야
물류사업에 본격 진입할 수 있는 교두보를 구축하였습니다.



ESG경영 전략 20
이해관계자 참여 23
중대성 평가 25

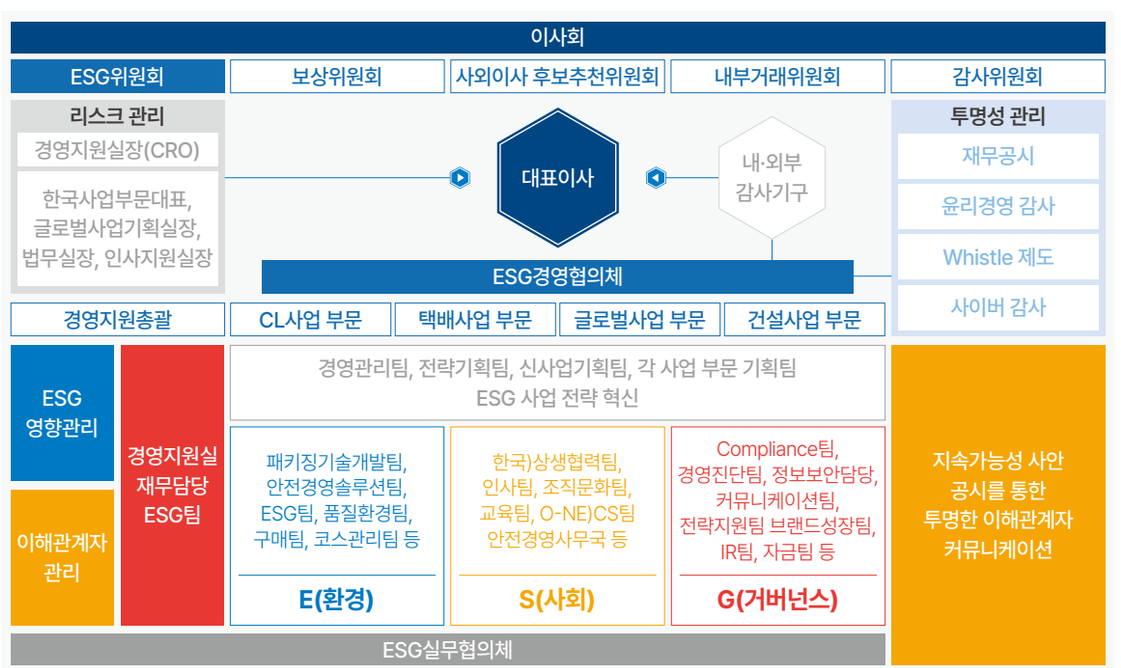
ESG STRATEGY

ESG경영 전략

ESG경영 전략

CJ대한통운은 이사회 산하에 ESG위원회를 설치하고, 환경, 사회, 지배구조 전반에 걸친 이중 중대성 평가(Double Materiality Assessment)를 기반으로 지속가능한 물류서비스 기반의 중장기 사업 운영에 영향을 미칠 수 있는 리스크와 기회 요인을 체계적으로 식별 및 관리하고 있습니다. 회사의 ESG경영 전략은 '지속가능한 물류 서비스를 통한 경쟁력 확보'를 목표로, 3대 추진 방향과 7대 전략 테마를 수립하여 단계적으로 실행해 나가고 있습니다. 또한, UN SDGs와의 연계를 통해 환경 및 사회 분야에서 ESG가치를 창출하고, 국제사회의 공동 목표 달성에 기여하고자 합니다. ESG위원회는 빠르게 변화하는 다양한 ESG이슈가 기업 경영과 외부 이해관계자에 미치는 영향을 면밀히 모니터링하고, 이를 전사 경영 프로세스와 사업모델 전략에 내재화하는 것을 핵심 운영 목표로 삼고 있습니다. 이는 ESG이슈를 단기 리스크 차원이 아닌, 중장기적인 리스크와 기회의 통합 관리 영역으로 인식해, 미래 사업 경쟁력 확보를 위한 전략적 접근 방식입니다. ESG위원회는 ESG 관련 실적 및 개선 사항에 대한 전략적 평가 및 심의를 수행하고 있으며, ESG경영협의체, 경영지원실(재무담당 ESG팀), ESG실무협의체와의 유기적 협력을 통해 투자자를 비롯한 이해관계자의 요구에 선제적로 대응하고 있습니다. 2024년 ESG위원회는 총 4회 개최되어 5건의 중요 안건을 심의했으며, C-level ESG담당자의 KPI(Key Performance Indicator, 핵심성과지표) 항목에 '자원순환 볼륨 확대 및 경쟁력 강화(가중치 10%)'와 '탄소중립 실행력 및 관리체계 강화(가중치 5%)'를 포함하여 성과를 평가하였습니다.

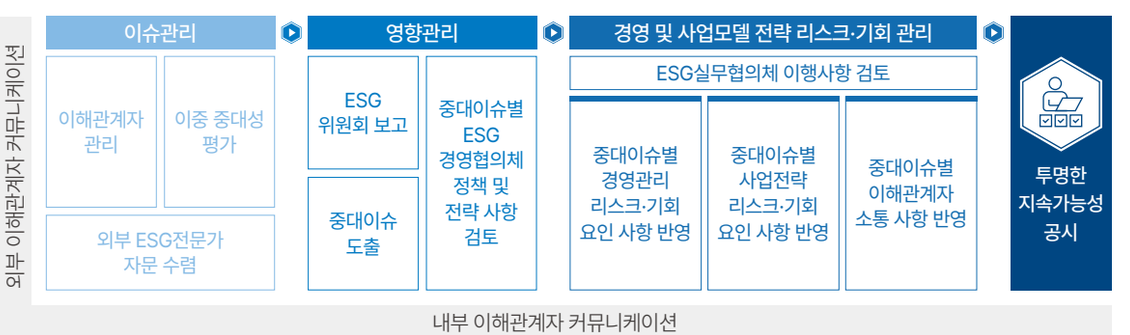
ESG거버넌스 체계



ESG위원회 활동 내역

개최일자	의안내용	가결여부	참석률
2024.02.07	2024년 지속가능경영보고서 발간 계획 승인의 건	가결	100%
2024.03.07	2023년 ESG 평가 결과 및 개선 대책 승인의 건	가결	100%
	2023년 성과 및 2024년 추진계획 승인의 건	가결	100%
2024.03.25	ESG위원회 위원장 선임의 건	가결	100%
2024.08.08	ESG 중대이슈 선정 승인 및 지속가능경영보고서 발간 승인의 건	가결	100%
2024.12.19	2024년 온실가스 배출 현황 및 자원순환 결과 보고	보고	100%

ESG 정보 관리 체계



ESG경영 전략

ESG전략체계

CJ대한통운은 지난 94년간 국내 물류산업의 발전을 선도하며, 변화하는 물류 환경에 선제적으로 대응해 왔습니다. 그 과정에서 미래 물류를 설계하고 지속가능한 기업으로 성장해 온 혁신의 DNA는오늘날 CJ대한통운 경쟁력의 핵심이 되고 있습니다. CJ대한통운은 ESG경영을 글로벌 SCM 솔루션 기업으로 도약하기 위한 핵심으로 인식하고, 지속가능한 물류 서비스를 중심으로 3대 추진 방향과 7대 전략 테마를 수립하여 ESG경영을 체계적으로 실행하고 있습니다. CJ대한통운의 ESG전략은 ESG이슈가 기업에 미치는 영향뿐 아니라, 기업이 사회와 환경에 미치는 영향을 함께 고려하는 이중 중대성 접근에 기반합니다. 당사는 사업 운영과 경쟁력에 영향을 미칠 수 있는 ESG이슈를 선제적으로 파악하고 관리하며, 자사의 사업 활동이 글로벌 사회와 환경에 미치는 책임 또한 중요하게 인식하고 있습니다. 이에 따라 7대 전략 테마를 UN SDGs와 연계해 국제사회가 지향하는 목표 달성에도 기여하고자 합니다. CJ대한통운은 ESG경영을 사업 전략 전반에 내재화하고 있으며, 친환경 물류 선도, 내외부 이해관계자와의 상생생태계 조성을 통해 글로벌 물류산업의 지속가능성을 높이고 새로운 성장 기회를 만들어나가고 있습니다.

슬로건	WE DELIVER THE SUSTAINABLE FUTURE		
태그라인	전 밸류체인 이해관계자 모두가 상생할 수 있는 물류 서비스 제공으로 지속가능한 미래 달성		
3대 추진 방향	**7대 전략 테마**	**2024년 실행 성과**	**UN SDGs**
친환경 물류 편리하고 신속하며 환경을 생각하는 친환경 물류	기후변화 대비 로드맵 구축	• 고객사의 탄소 배출량 측정 및 저감 대책이 포함된 글로벌 KPI 수립 지원	
	순환물류 선도적 입지 구축	• 환경부, 산림청, 경기도 등 민관협력 자원순환 사업 추진 • O-NE 기반 자원순환 볼륨 100톤 돌파(종이팩, 알루미늄캔, 폐휴대폰 등) • 친환경 패키지로 WPO의 월드스타패키징어워즈 이커머스 본상 수상	
상생생태계 조성 안전하고 공정하며 일하고 싶은 물류기업으로 산업발전 선도	협력사 ESG리스크 관리 및 동반성장 지원	• 주요 53개 협력사 대상 ESG 리스크 진단 및 개선 의견 제공(23년 대비 2배) • 美 연계 소상공인 친환경 패키징 지원사업 '그린딜리버리플러스' 지속 시행	
	인권/안전 관련 리스크 ZERO	• 목표 比 인사사고 위험도 30% 감축 및 글로벌 자율안전관리 체계 구축 • 인권 관련 정책 제·개정(인권경영 선언문 및 규정, DE&I 정책)	
신성장동력 확보 ESG 관련 사업기회와 당사의 역량을 결합한 미래 성장엔진 구축	친환경 물류 인프라 전환 가속화	• 인천 GDC 재생에너지(태양광)자가 사용 도입 투자 계획 확정 • KT&G 물류과정에서의 탄소 저감을 위한 11톤 수소 차량 2대 도입	
	ESG가치 기반 신규사업 추진	• 북미 중심 이차전지 배터리 물류 2,520억 수주 및 리사이클링 시장 확대 대비 • 액화수소 운송탱크 트레일로 5대 확보 및 기체 수소 타겟 고객 4개 社 신규 발굴	
	데이터 플랫폼 기반 성과관리 및 대내외 커뮤니케이션	• 지속가능경영보고서의 데이터 공개 범위를 주요 해외법인(미국, 인도, 베트남, 말레이시아)으로 확대 • LACP 스포트라이트어워즈 대상 수상	



ESG경영 전략

ESG KEY MILESTONES

2024년은 CJ대한통운이 지속가능한 물류서비스 전략을 한층 강화하고, 실행력을 높이며 역동적인 전환을 이룬 한 해였습니다. 특히, 친환경 물류 인프라 전환 가속화를 위해 KT&G와 협력하여 친환경 수소 화물차를 도입하였고, 자체 개발한 박스 추천 시스템 '로이스 오팩(LoIS O'Pack)'을 15개 물류센터에 확대 적용하여 패키징 신기술의 상용화를 통한 순환물류 선도 기반을 마련하였습니다. '로이스 오팩'은 3D 시뮬레이션 기반의 적재 알고리즘을 통해 고객 주문에 맞는 최적 크기의 박스를 자동 추천함으로써, 적재 효율을 극대화하고 수송 과정의 탄소 배출을 저감하는 핵심 기술입니다.

1월



서울시, 서울시어린이집연합회, 한솔제지, 에스아이지코리아, 대흥리사이클링과 '서울 어린이집 종이팩 자원순환 체계 구축 동행 협약' 체결

1월



자체 개발 박스 추천 시스템 로이스 오팩 확산

1월



화재 진압 택배기사 감사장 수여

3월



태림포장과 동반성장 및 국내 물류환경 개선을 위한 전략적 업무협약 체결

4월



패키징 신기술 (재활용 플라스틱(PCR[1]) 포장재, 원터치 박스&송장 등) 상용화

4월



CJ대한통운 심폐소생술 체험형 키오스크 설치

5월



CJ대한통운 국내 최초 액화수소 운송사업 개시

7월



산림청, 포스코엠텍과 '산림휴양·복지시설 자원순환 및 ESG경영 업무협약(MOU)' 체결

8월



'경남형 종이팩 리사이클 솔루션 동행 프로젝트' 업무협약 체결

10월



KT&G와 협력 친환경 수소화물차 2대 신규 도입

11월



구세군 빨간냄비 무료배송

12월



'아름다운 에코 크리스마스가 오네(O-NE) 나눔특별전' 성료

12월



완충재 필요 없는 '상품고정형 패키지' 특허 출원

1) PCR(Post-Consumer Recycled): 소비자가 사용 후 버린 플라스틱 폐기물을 수거하여 재활용한 소재

이해관계자 참여

이해관계자 참여 체계

이해관계자 선정

CJ대한통운은 사업 전반에 직·간접적으로 영향을 주고받는 모든 개인과 단체를 이해관계자로 정의하며, 이 중 고객, 협력사, 주주 및 투자자, 지역사회, 임직원을 주요 이해관계자로 선정하였습니다. 당사는 다양한 소통 채널을 통해 이해관계자의 의견을 수렴하고, 이를 바탕으로 변화하는 사업 환경을 예측하고 리스크 요인을 식별하여 대응하고 있습니다.

2024년 이해관계자 소통 성과

CETS[1] 조사 결과, 고객 만족도 향상

- 고객만족도 종합지수
  76.3점(전년 대비 0.9점 상승)
- 챗봇 이용 만족도
  81.8%(전년 대비 0.7%p 상승)

1) Customer Experience Technology Solutions

CJ대한통운 홈페이지 접근성 강화

- 시각장애인을 위한 대체 텍스트 제공
- 택배 App '정보통신 접근성' 인증 획득

주주 및 투자자 소통 활성화

- 국내·해외 기관 투자자 대상 IR미팅
  283회
- One-on-One/Group 컨퍼런스 미팅
  20회

지역사회 및 주민과 소통을 위한 채널 강화

- 건설 현장 환경영향평가서 초안을 일간지 및 지역신문에 공고, 주민설명회 개최

이해관계자 참여

CJ대한통운은 다양한 이해관계자와의 소통을 위해 여러 채널을 운영하고 있으며, 이를 통해 잠재적인 부정적 영향을 사전에 파악하고 개선을 위한 제언을 수렴하여 경영 전반에 반영함으로써 이해관계자와의 신뢰 구축에 노력하고 있습니다.

이해관계자 참여 프레임워크

01	02	03	04	05
이해관계자 파악 및 우선 순위 설정	이해관계자 참여 계획 수립	다양하고 접근이 용이한 이해관계자 소통 채널 확보	이슈 사항 조치 및 애로사항 개선	이해관계자 참여 개선사항 및 성과 공개
고객, 협력사, 주주 및 투자자, 지역사회, 언론, 정부, 임직원	주요 이해관계자 이슈, 관심사 파악 및 대응조치, 절차 수립	온라인 홈페이지, 오프라인 간담회 등	이사회에 주요 이슈 보고 및 경영활동 연계	이해관계자 소통 채널 및 지속가능경영보고서 등

이해관계자 참여

이해관계자 참여 활동

이해관계자 의견 수렴

CJ대한통운은 다양한 소통 채널을 통해 이해관계자 의견을 수렴하고, 주요 이슈는 이사회에 보고하여 경영활동과의 연계성을 강화하고 있습니다. 또한 지속가능경영 추진 활동에 대해 지속적으로 모니터링하고 피드백을 수행함으로써 이해관계자의 경영 참여를 확대하고 있습니다. 향후에도 이해관계자 의견을 경영에 반영하며 기업의 사회적 책임 이행을 위한 노력을 지속할 예정입니다.

이해관계자 그룹	고객	협력사	주주 및 투자자	지역사회	언론	정부	임직원
소통 채널	• 온라인 및 콜센터 고객상담 센터 운영 • 고객 만족도 조사 • 택배 통합 APP • 인공지능 챗봇 및 보이는 ARS(Automated Response System, 자동응답시스템) • 유튜브, 인스타그램, 카카오톡, 페이스북, 링크드인 등의 SNS 채널 • CJ대한통운 공식 홈페이지	• 협력사 간담회 • 사이버 감사실 • VOP(Voice of Partner)	• 정기주주총회 • 사업보고서 공시 및 주요 경영사항에 대한 공정공시/안내공시 • 실적발표회 및 영업실적 공시 • 국내·해외 투자자 대상 NDR(Non-Deal Roadshow, 투자설명회) • 국내·해외 증권사 주관 컨퍼런스 참가 • 상시 One-on-One/ Group 투자자 미팅(대면, 컨퍼런스콜, 이메일/전화 상담) • 애널리스트, 국내·해외 투자자 대상 세미나 및 사이트투어 실행 • 애널리스트 소통	• 지역사회공헌활동 • NGO 파트너십 • 스포츠 후원	• 보도자료 • 언론사 취재 응대	• 정부 및 협회 등 공식 회의 및 협의체, 간담회 참여 • 국회 등 세미나 참여 • 정부 및 협회 건의사항 및 개선 과제 등 의견 개진 • 정부, 연구기관, 협회 심사 대응 • 공동 프로젝트 및 시범사업 참여	• 사내제안방, 지식 DB, 조직문화 혁신 활동 광장 • 사내 캠페인, 구성원 간담회, 조직문화 변화/혁신 프로그램 • 조직문화 Survey (CJ Voice ON) • 채널CJ, 사내방송(CKN), Nim 사보 • 노동조합
소통 주제	• 소통 채널 다양화 • 고객 만족도 강화 • 고객 불편사항 개선 • 브랜드 인식 제고 • 소비자 경험 확대 • 브랜드 소통 강화	• 상생협력 및 동반 성장공정거래 준수	• 사업별 경영실적 및 전망 • 사업별 시장 경쟁력, 중장기 성장전략, 투자전략 등 • 손익(영업실적, 영업외실적) 및 재무상태, 투자지표 등	• 임직원 사회공헌 참여 확대 • 지역사회공헌 프로그램 다양화 • 스포츠 연계 사회공헌	• 주요 사업 성과 • 주요 사업 경쟁력 홍보 • ESG 성과	• 제도 개선(법안 개정) 등 • 정부 및 국제 인증 획득 등	• 임직원 역량 제고 • 사내 커뮤니케이션 강화 • 일과 가정의 양립 • 복리후생
개선 활동 및 조치 성과	• 고객군별 맞춤화 콘텐츠 전략기반 전방위적 브랜드 접점 확대 추진 • 급증하는 온라인 주문 물량 해소를 위해 AI 실시간 최적 운임 제공 및 화주와 차주 연계 운송 플랫폼 더운반 구축 • 홈페이지, 콜센터 등 택배 도착 예상시간 알림 서비스 고도화 • 다양한 채널로 접수된 고객의 의견을 반영, 맞춤형 포장으로 상품 안전성, 배송 신속성 향상 • 한국소비자원과 협력하여 VOC 분석 및 개선 대책 수립	• 사업 부문별 협력사 간담회를 통해 택배기사 업무 환경 개선을 위한 배송도착 전 가상계좌 안내 서비스 도입 등 시스템 개선 • 해외직구 물량 증가로 운송장 식별 불가 등 업무 상 건의사항 해결을 위한 표준 운송장 도입 • 방문 건강검진 시 개인 사생활 보호를 위한 가림막 설치, 서비스 개선을 위한 검진 후 만족도 조사 실시	• 분기별 실적발표회 4회 • IR 자료(홈페이지 게시 및 공시)에 사업별 전략 및 관련지표 기술 • 국내·해외 기관투자자 대상 IR미팅 283회 • One-on-One/Group 컨퍼런스 미팅 20회 • 국내·해외 기관투자자 및 애널리스트 대상 사이트투어 4회 • 애널리스트 IR Day 개최 1회 및 애널리스트 In Depth 레포트 발간 • 신규 커버 애널리스트 대상 기초 세미나 실시	• 소상공인 30명 대상 물류 역량 강화를 위해 당사 TES 기술 기반의 원터치 박스와 종이테이프 등 제공, 고객 마케팅 역량 강화를 위한 트렌드 교육 1회 진행 • 기부 문화 활성화를 위한 NGO인 구세군 모금함 택배지원 사업 추진 • 사업장 인근 지역사회 환경개선 활동 지속 추진	• ESG경영 활동에 관한 최신 정보를 언론에 제공하여 사회적 책임에 대한 투명성 강화 • 기업의 지속가능성 목표 및 주요 활동에 대해 언론과 소통하고, 이를 보도하여 브랜드 신뢰도 향상에 기여 • 주요 경영진과의 인터뷰를 통해 기업의 비전과 목표를 언론에 전달 및 ESG경영에 대한 기업의 입장 설명	• 「대기환경보전법」 공표 및 시행으로 인한 배출가스 부품 성능 저하 불법제품 유통/판매 금지 등 국회 법안 개정에 따른 대응 • 국제 인증 획득 (IATA 제약, 이차전지)	• 조직 소통 및 응집력 강화를 위한 조직활성화 프로그램 진행, 동호회 설립 및 활동 장려 • 대표이사 주관 간담회 / 대표이사 Letter / 현장경영 활동 진행 • 타운홀 미팅, 창립 94주년 기념 행사를 통한 공감대 형성 및 비전 및 목표달성 의지 고취

중대성 평가

중대성 평가 프로세스

CJ대한통운은 매년 중대성 평가를 실시하여 회사의 비즈니스와 이해관계자에 영향을 미치는 중대이슈를 선정하고 이를 보고하고 있습니다. 중대성 평가는 ESRS(European Sustainability Reporting Standards, 유럽 지속가능성 공시기준)에서 제시하는 이중 중대성 평가 기준을 준수하며, 기업의 경영 활동이 환경과 사회에 미치는 영향(Impact Materiality)과 외부 환경 변화가 기업의 재무에 미치는 영향(Financial Materiality)을 함께 고려해 중대이슈를 도출합니다. 도출된 이슈와 관련한 지속가능경영 활동과 성과는 본 보고서와 공식 홈페이지를 통해 투명하게 공개하고 있으며, 앞으로도 중대성 평가 결과를 ESG전략 수립, 전사 리스크 관리 등 주요 경영 전략에 반영해 나갈 예정입니다.

이중 중대성 평가 내용

CJ대한통운은 국제표준 분석, 벤치마킹, 미디어 리서치 등 대내외 환경 분석을 통해 37개의 이슈 풀(Pool)을 도출하였습니다. 각 이슈의 환경적, 사회적, 재무적 영향을 평가하고, 이사회 검토를 거쳐 최종적으로 7개 중대이슈를 확정하였습니다.



1. 준비 및 분석

이중 중대성 평가 방법론 수립

2. 영향도 식별

ESRS 지속가능성 토픽 목록 기반 Long-list 구성

관련성 높은 토픽들을 선별하여 Short-list 구성

최종 이슈 풀(Pool) 도출

3. 중대성 평가

환경·사회적 영향도(Impact Materiality)

ESG지표 분석
- 이슈별 요구항목 맵핑 해당 빈도 도출
- 분석대상: ESRS, GRI, UNGC, UN SDGs, ISO 26000, WEF, K-ESG

미디어 리서치
- CJ대한통운에 대한 ESG 관련 기사 분석
- 분석대상: 2024.01.01-12.31 이내 CJ대한통운 관련 언론 보도

이해관계자 설문조사
- ESG 분야 종사자, 협력사, 고객, 지역주민, 주주 및 투자자 등 외부 이해관계자 222명 대상 의견수렴
- 2024.03.06-03.12 내 온라인 설문조사 시행

재무적 영향도(Financial Materiality)

ESG지표 분석
- ESG지표에 대한 지표별 가중치 산정
- 분석대상: SASB, MSCI, DJSI, ESRS

ESG경영 현황 분석
- 이사회, ESG위원회 등 이사회 내 위원회에서 다룬 안건 분석

ESG 평판 리스크 분석
- ESG 관련 법·규제 위반 사례를 검토하고, 이로 인해 발생할 수 있는 기업 평판 훼손 및 재무적 영향을 분석

임직원 심화 인터뷰
- 임직원 52명을 대상으로 주요 이슈의 영향도 식별 및 평가 실시

4. 분석 및 결과 도출

최종 중대성 평가 결과 도출

중대성 평가 결과 및 대응 방안 이해관계자 공유

중대성 평가

중대성 평가 결과

중대이슈 선정

CJ대한통운은 중대성 평가를 통해 환경·사회적 영향도와 재무적 영향도에서 각각 상위 5개 이슈를 도출하고, 이 중 중복 항목을 반영하여 총 7개의 중대이슈를 선정했습니다. 최종 선정된 중대이슈는 기후변화 대응, 온실가스, 고객만족, 노동관행, 공급망 지속가능성, 안전 및 건강 관리, 윤리경영입니다. 이 중 온실가스, 고객만족, 공급망 지속가능성, 윤리경영은 전년도 대비 새롭게 도출된 이슈이며, 이슈에 대한 이해도를 높이기 위해 일부 이슈 표현을 보다 구체화했습니다.

환경·사회적 영향도 평가 결과

NO.	영역	이슈 명	심각성	발생 가능성
1	사회	고객만족	●●○	●●●
2	거버넌스	윤리경영	●●●	●●●
3	사회	노동관행	●●○	●●●
4	사회	공급망 지속가능성	●●○	●●●
5	환경	기후변화 대응	●●○	●●●

재무적 영향도 평가 결과

NO.	영역	이슈 명	심각성	발생 가능성
1	거버넌스	윤리경영	●●○	●●●
2	환경	온실가스	●●○	●●○
3	사회	안전 및 건강 관리	●●○	●○○
4	사회	고객만족	●○○	●●○
5	사회	노동관행	●●○	●●○

영역	중대이슈	보고 위치
환경	기후변화 대응	37~54
환경	온실가스	55~57
사회	고객만족	104~108
사회	노동관행	80~84
사회	공급망 지속가능성	98~103
사회	안전 및 건강 관리	85~92
거버넌스	윤리경영	124~130

전년도 대비 중대이슈 변동 사항

01
신규 도출 이슈: 온실가스, 고객만족, 공급망 지속가능성, 안전 및 건강 관리, 윤리경영

02
보고 범위 명확화를 위한 이슈 통합 및 분리

03
이슈에 대한 이해도 증진을 위한 이슈명 변경

중대성 평가

중대이슈 관리

중대이슈 관리 방안 및 활동

CJ대한통운은 중대이슈 관리를 위해 발생 가능성이 높은 주요 영향을 식별하고 이에 대한 대응 현황 및 목표를 모니터링하며, 관련 내용을 ESG위원회를 통해 이사회에 보고하고 있습니다. ESG위원회는 각 중대이슈에 대한 KPI를 지속적으로 점검하고 있으며, 2024년 3월 7일, 2023년 성과 및 2024년 추진계획을 승인하였습니다.

영역	중대이슈	리스크·기회	영향 기간	이슈별 주요 영향	2024년 대응 활동	대응 PROGRESS		
						중장기 목표	목표 연도	달성도[1]
환경	기후변화 대응	기회	중기	• 친환경 물류 비즈니스 확장을 통한 공급망 내 영향력 강화 및 신시장 진출 기반 마련 • 기후변화 리스크에 대한 선제적 대응 체계 구축 • 기후 재해 발생 시 피해 규모 및 복구 비용 최소화	• 기후변화 리스크 및 기회요인 측정 지표 관리 • 기후변화 리스크 시나리오 분석	탄소배출량 37% 감축(기준년도 2021년)	2030년	●○○
						탄소 중립	2050년	●○○
환경	온실가스	기회	중기	• 온실가스 배출 저감 및 연료 효율화 기술 도입을 통한 운영 효율성 개선 및 비용 절감 • 탄소배출권 거래를 통한 추가 수익 창출	• 2050 탄소중립 중점 전략 • 운송수단 탄소 배출 감축 • 건물 및 시설 에너지 사용 감축	친환경 차량 전환 100%	2040년	●○○
						재생에너지 도입 9,810tCO_2eq	2050년	●○○
사회	고객만족	리스크	장기	• 고객 요구 수준 대응을 위한 서비스 품질 개선 및 R&D 투자 확대 • 고객 요구 미충족 시 만족도 저하 및 매출 감소 가능성	• 고객 서비스 품질관리 내·외부 평가 시행 • 고객 편의성 강화를 위한 서비스 제공 • 고객만족도 증진 활동 수행 • VOC 채널 운영	국토교통부 주관 택배/소포 서비스 평가 A+	2030년	●●○
사회	노동관행	리스크	중기	• 노사 갈등 및 파업 시 계약 이행 차질로 인한 경제적 손실 발생 • 부정적 언론 노출 증가에 따른 기업 이미지 훼손	• 노사협의회 운영 • 택배기사 과로 방지 사회적 합의 이행 • 작업중지권 및 근로자 의견 청취	임금 단체협약 체결 69년 연속 무분규 30년 연속 무투쟁	2030년	●●●
						협력사 택배기사 복리후생 수혜 비율 100%		●●●
						택배기사 과로 방지 대책 사회적 합의기구 합의 사항 이행 완료		●●●
						대리점 연합회 정기 간담회 등 협력사 소통 연 12회 진행		●●○
사회	공급망 지속가능성	기회	중기	• 지속가능한 공급망 구축을 통한 글로벌 시장 경쟁력 확보 • 협력업체 ESG역량 강화 및 동반성장 프로그램을 통한 기업 경쟁력 제고	• 우수 선화주기업 인증 갱신 • 스타트업 육성 지원 • 동반성장 상생생태계 조성	협력사 공급망 실사 100%	2030년	●○○
사회	안전 및 건강 관리	기회	단기	• 안전보건 관리 체계 구축을 통한 직원 만족도 및 업무 역량 향상 • 택배 대리점, 택배 배송기사 등 협력업체 대상 안전보건 관리 강화로 동반성장 실현	• 안전점검 및 비상대응 시스템 • 작업중지권 및 근로자 의견 청취 • 유해위험요인 발굴 제안방 운영 • 임직원 안전교육 시행 및 비상상황 대처 훈련 실시	LTIFR(근로손실재해율) 0.45	2030년	●●○
						유해위험요인 개선율 100%	2030년	●●●
						인사사고 위험도 167.4점	2030년	●●○
거버넌스	윤리경영	기회	중기	• 내부 감시 시스템 도입 및 반부패 정책 실행을 통한 공정한 거래 환경 조성 및 신규 파트너십 확보 • 윤리 리스크 예방을 통한 운영 비용 및 법적 비용 절감	• 컴플라이언스 교육 • 컴플라이언스 코디네이터 제도 운영 • 그룹통합제보시스템 운영 • 윤리 위반 행위 처리 절차 준수	그룹 준법경영 문화 구축 CJ인의 행동강령 및 하도급법 강의 매년 실시 그룹 전 임직원 '윤리경영 실천 서약서'제도 고도화 담합, 하도급법, 중대재해처벌법 등 지속 모니터링	2030년	●●○

1) 달성도는 목표치 대비 2024년 성과를 기반으로 산정

중대성 평가

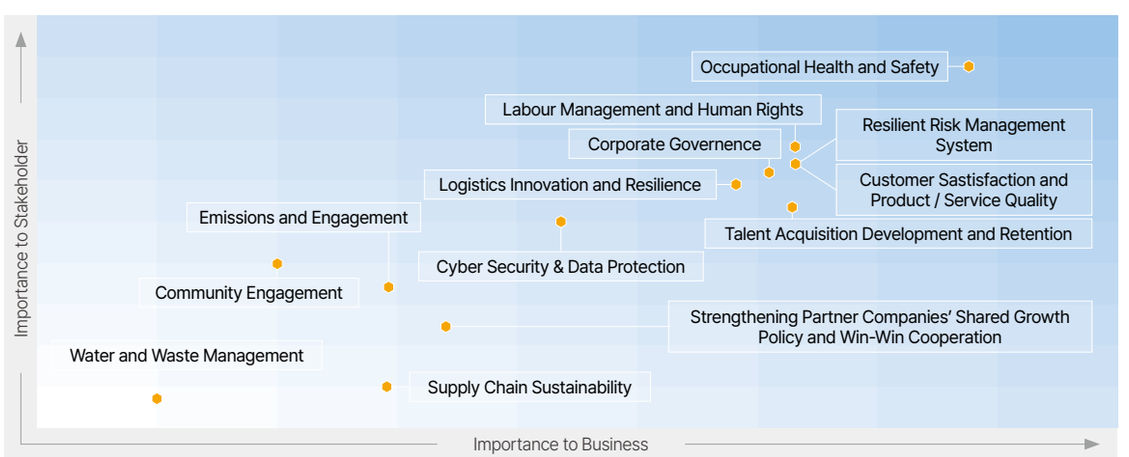
중대이슈 관리

인도 종속회사 중대성 평가 결과

중대성 평가 포함 조직 (인도)	• CJ Darcl Logistics Limited • TRANSRAIL LOGISTICS LIMITED	• DARCL LOGISTICS NEPAL PRIVATE LIMITED • CJ korea express India Private Limited

해외 종속회사인 CJ Darcl는 현지 규제 체계인 SEBI(Securities and Exchange Board of India, 인도증권거래위원회) 가이드라인과 인도 회사법(Companies Act, 2013)에 부합하는 ESG리스크 관리 체계를 구축하고 있으며, ESG이슈에 대한 내·외부 영향평가를 위하여 우선순위 매트릭스(Prioritisation Matrix)를 활용한 중대성(Materiality) 기반 접근 방식을 적용하고 있습니다. 이를 통해 사업성과와 이해관계자에 동시에 영향을 미치는 ESG이슈를 도출하고 자원 배분의 전략적 효율성을 높이고 있습니다. 2024년 중대성 평가를 통하여 도출된 핵심 영향관리 이슈는 다음과 같으며 이사회 보고 완료되었습니다.

- **고우선 이슈(High Priority):** 산업안전보건, 노동 및 인권, 지배구조, 리스크 관리, 고객만족 및 품질
- **중간 우선 이슈(Medium Priority):** 인재확보·육성, 물류 혁신 및 회복탄력성, 사이버보안, 개인정보 보호
- **저우선 이슈(Low Priority):** 온실가스 배출·에너지, 지역사회 기여, 공급망 지속가능성, 물·폐기물 관리, 동반성장

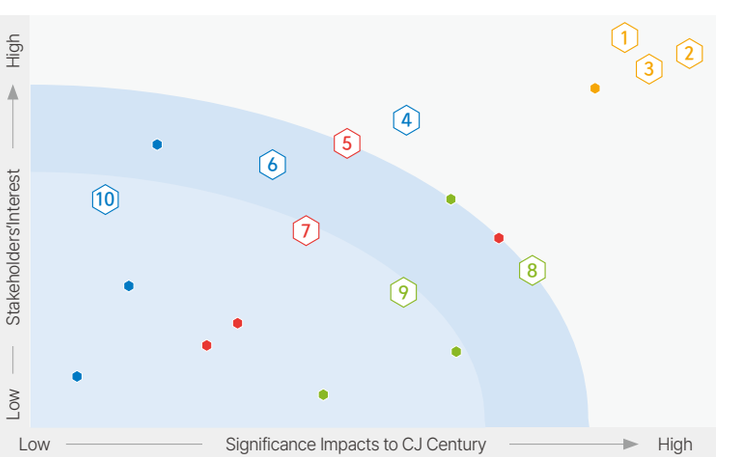


말레이시아 종속회사 중대성 평가 결과

중대성 평가 포함 조직 (말레이시아)	• CJ Century Logistics Holdings Berhad • Century Logistics Sdn. Bhd. • CJ Century Logistics Sdn. Bhd. • CJ Century Forwarding Sdn. Bhd. • CJ Century Technology Sdn. Bhd.	• CJ KOREA EXPRESS MALAYSIA SDN. BHD • Century YES Logistics(YICHUN) Co. Ltd. • Tad Raya Offshore Sdn. Bhd. • EC DISTRIBUTION SDN BHD • CJ KOREA EXPRESS FORWARDING MALAYSIA SDN. BHD

해외 종속회사인 CJ Century는 ESG경영의 전략적 방향을 설정하기 위해 산업의 지속가능성, 디지털화, 이해관계자의 기대 등을 반영하여 매년 중대성 평가를 실시하며 ESG리스크와 기회를 체계적으로 식별합니다.

평가는 이해관계자 참여 기반의 3단계 접근법(이슈 식별 → 중요도 평가 → 이사회 승인 및 검토)을 따릅니다. 2024년 중대성 평가에서는 해당 산업 내 법·정책·규제환경에 중대한 변화가 없었으며, 효율성, 지속가능성, 디지털 전환이 지속적으로 핵심 트렌드로 작용하는 점을 고려하여 전년도 평가에서 도출된 우선순위가 여전히 유효하다고 판단되었습니다. CJ Century는 갭 분석(Gap Analysis)을 바탕으로 일부 항목의 우선순위를 조정했으며, 이는 Sustainability Committee 내부 평가와 이사회 검토를 통해 최종 승인되었습니다 .



Top 10 Prioritised Material Matters

1. Quality Service & Customer Experience
2. Financial Resiliency
3. Technology &Innovation
4. Talent Management
5. Laws & Regulations Compliance
6. Occupational Safety & Health Management
7. Cybersrcurity & Data Protection
8. Resourcess Management
9. GHG Emissions & Energy Efficiency
10. Human Rights & Fair Labour Practices

Economic Environment
Governance Social



환경경영 30
기후변화 대응(TCFD) 37
에너지 및 온실가스 55
자원순환 58
생물다양성(TNFD) 60

ENVIRONMENTAL

환경경영

환경경영 체계 및 운영

온실가스 배출량 실적

CJ대한통운은 환경을 중시하는 경영 원칙에 따라, 모든 사업장과 협력사(가치사슬 내 근로자), 합작투자사, 그 외 비즈니스 파트너사들이 철저한 책임감을 가지고 적극적으로 환경 보호를 추진할 수 있도록 환경경영 정책을 수립하고 있습니다. 또한, 물류사업과 건설사업으로 세분화된 환경경영 방침을 마련하여 실행하고 있으며, 사업장에서 발생하는 환경 이슈를 EHS 시스템을 통해 상시 모니터링 하고, 매년 주요 환경 성과에 대해 이사회에서 검토하며, 지속가능경영보고서를 통해 정기적으로 공개하고 있습니다. CJ대한통운은 앞으로 협력사가 당사의 환경경영 및 공급망 정책을 이행할 수 있도록 자체적인 평가지표와 점검 기준을 수립해 관리할 예정이며, 임직원, 고객, 협력사, 지역사회 등 이해관계자와 간담회 , 인터뷰 , 설문조사 등 지속적인 소통을 통해 환경 문제에 대한 의견을 적극 수렴하고 경영활동에 지속적으로 반영해 나가겠습니다.

CJ대한통운 환경경영 정책

환경경영 정책

온실가스·에너지·환경오염물질
기후변화에 대한 대응으로 온실가스 및 에너지 절감 활동을 지속적으로 추진하며, 사업 과정에서 환경오염물질 배출을 최소화하기 위해 노력합니다.

친환경 물류 서비스
물류 과정에서 발생하는 환경영향을 최소화하고, TES 기반 지속가능한 녹색물류 서비스를 개발하여 업계를 선도합니다.

폐기물 관리
폐기물을 환경 관련 법령과 사규에 따라 적법하게 처리하며, 재활용을 확대하여 폐기물 자원순환 모델을 구축합니다.

인수 및 합병 추진 시 실사
인수·합병 시 환경법령 준수 여부를 파악하고 필요한 경우 실사를 진행하여 환경경영 방침을 충족시키기 위한 개선 과제를 도출합니다.

EHS시스템 구축 및 운영
안전환경경영시스템(LoIS EHS)을 구축하여 사업장의 환경 및 안전을 통합 관리하고, 24시간 실시간 모니터링을 강화합니다.

생물다양성 보호
사업활동 전반에서 생물다양성 보호를 위한 정책을 시행하고, 생태계 보전 활동을 확대 추진합니다.

교육 및 확산
전사 및 협력사 임직원의 환경경영 의식전환과 참여를 위해 교육을 실시하고, 외부 환경 전문 기관과의 협력을 통해 환경 관련 역량을 강화합니다.

주주 및 투자자
주주 및 투자자의 요구에 부응하는 환경경영을 이행하고, 정보 공개를 통해 신뢰 관계를 구축하여 기업 가치를 제고합니다.

환경경영 추진체계

CJ대한통운은 '글로벌 TOP 수준의 녹색경영 실현'을 비전으로 환경경영 체계를 구축하고 이를 적극적으로 이행하고 있습니다. 물류와 건설사업의 특성을 반영한 환경경영 중점 추진 과제를 설정하고, 환경영향을 최소화하기 위해 지속적인 노력을 기울이고 있습니다. 물류 부문에서는 사업활동, 시설 운영, 물류 및 서비스, 폐기물 관리 등 다양한 분야에서 환경성과를 개선하기 위해 2023년 5월 'CJ대한통운 환경경영 정책'을 새롭게 제정하였으며, 건설 부문에서는 설계, 시공, 사업관리 및 서비스 등 모든 영역에 환경 방침을 적용하고 있습니다.

또한, CJ대한통운은 전사적인 환경경영 이행을 위해 전담 조직을 구성하고, 환경 방침 절차에 따라 환경 리스크에 선제적으로 대응하고 있습니다. 이와 함께 EHS 시스템을 구축하여 환경경영과 관련된 법규를 준수 여부를 모니터링하며, 신규 센터 대상으로 환경영향평가를 실시하여 부정적인 환경영향을 사전에 관리하는 등 지속가능한 환경경영 체계를 구축하기 위해 꾸준히 노력하고 있습니다.

● 환경경영 추진체계



환경경영

환경경영 체계 및 운영

환경경영 추진조직

CJ대한통운은 전사적인 환경 리스크를 체계적이고 선제적으로 관리하기 위해, 경영지원실 산하에 환경경영 전담조직인 ESG팀을 구성하여 운영하고 있습니다. 경영지원실장은 환경경영 최고 책임자로서 전사 및 실무 부서의 환경경영 활동에 대한 관리·감독을 담당하고 있습니다. ESG 실무협의체는 온실가스 배출권 관리, 온실가스 배출량 측정, 에너지, 토양, 물, 생물다양성, 오염물질 등의 관리를 통해 환경영향 저감을 위한 활동을 전개하고 있습니다.

또한, 환경경영 실행력 강화를 위해 2021년부터 이사회 산하에 ESG위원회를 신설하여 운영하고 있습니다. ESG위원회는 사내 이사 2명과 사외 이사 4명으로 구성되며, ESG경영 전략 수립과 함께 기후변화 대응 및 에너지 전환 목표 등을 관리합니다. 2024년에는 탄소배출 현황과 자원순환사업 시행 등 환경경영과 관련된 사항을 보고하였으며, 앞으로도 CJ대한통운은 환경 목표를 성실히 달성하고 환경 리스크를 선제적으로 관리해 나갈 것입니다.

개최일자	의안내용	세부내용	가결여부	참석률
2024.03.07	2023년 ESG 평가 결과 및 개선 대책 승인의 건	ESG 국내·해외 평가사별 환경 영역 개선 과제 도출 및 성과	가결	100%
2024.03.07	2023년 성과 및 2024년 추진 계획 승인의 건	탄소저감 활동 및 자원순환 볼륨 확대 전략	가결	100%
2024.12.19	2024년 온실가스 배출 현황 및 자원순환 사업 결과 보고	2024년 온실가스 배출 현황 및 저감대책 및 자원순환 사업 추진 결과	보고	100%

● 환경경영 조직체계도



환경경영시스템 인증

CJ대한통운은 기업활동 전반에서 환경을 고려하고 지속가능한 발전을 실현하기 위하여, 국내 전 사업장을 대상으로 환경경영시스템 국제표준인 ISO 14001 인증을 취득하고 있습니다. 인증에는 에너지 관련 환경위험평가가 포함되며, 물류 부문은 대표성 갖춘 국내 주요 사업장 56개 조직을 대상으로 인증 심사를 받았으며, 각 조직 산하의 전체 사업장에서도 동일한 기준의 환경경영 체계를 구축·운영하고 있습니다. 1999년 인천지사에서 최초로 인증을 획득했으며, 2010년에는 이를 전사 차원으로 확대해 현재까지 일관된 체계를 유지하고 있습니다. 건설 부문은 2001년 국내·해외 토목, 건축, 주택, 전기, 산업·환경설비, 소방공사, 정보통신공사에 대한 시공 및 부가서비스에 대하여 환경경영시스템 인증을 획득하여 현재까지 유지하고 있습니다.

한편, '해슬리나인브릿지'와 '클럽나인브릿지'는 자연, 자원, 커뮤니티 측면의 지속가능성 실천이 긍정적으로 평가되어 GEO(Golf Environment Organization, 친환경 골프장 인증)를 획득하였습니다. 이는 CJ대한통운의 환경경영 실천 사례 중 하나로, 물류 외 사업영역에서도 환경가치를 반영하고 있음을 보여줍니다.

● 환경경영 추진체계



물류부문 ISO 14001 인증서



GEO 인증서



건설부문 환경경영시스템 인증서

환경경영

환경경영 체계 및 운영

녹색구매

녹색구매 정책 및 방침

CJ대한통운은 기업활동 전 과정에서 온실가스 및 오염물질 배출 저감과 친환경 구매 확대를 목표로, 2022년 12월 '녹색구매 정책'을 최초 수립하고 2024년 6월 개정을 거쳐 이를 정착시키기 위해 노력하고 있습니다. 해당 정책은 구매 부서의 녹색구매 활동을 체계화하기 위한 지침으로, 녹색구매 활동의 정의, 적용 범위, 절차, 책임과 권한, 구매 방침 등을 포함하고 있습니다.

CJ대한통운은 녹색구매 방침에 따라 전사적인 녹색상품 구매를 적극 실천하며, 이를 통해 기업활동에서의 환경 영향을 줄이기 위한 노력을 이어가고 있습니다. 앞으로도 기후변화와 플라스틱 폐기물 문제를 주요 환경 리스크로 인식하고, 녹색산업에 대한 투자와 더불어 환경에 대한 사회적·윤리적 책임을 지속적으로 이행해 나가겠습니다.

● 녹색구매 방침

1. 기업활동의 전 과정에서 녹색구매 고려 환경보호 법규 준수 및 기업의 사회적 책임 노력
2. 친환경 물류 선도 위한 녹색제품 지속 발굴 및 구매 적극 권장 녹색제품 우선 구매 노력
3. 녹색구매 기획 및 운영부서에서 녹색구매 구매 실적 지속 모니터링 및 관리 환경을 생각하는 친환경 물류체계 구축 선도
4. 녹색구매 활동을 위해 파트너사와 유기적 협력관계 구축

● 녹색구매 프로세스

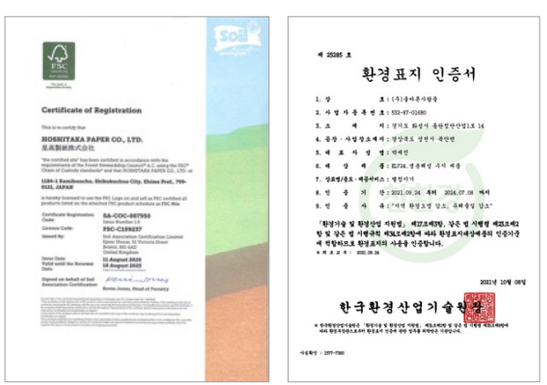
구매 수요 확인	친환경성 검토	녹색구매	실적 관리 및 공개
구매품목 수요 및 파트너사 검토	구매품목에 대한 친환경 정보 검토, 파트너사 환경경영 평가	파트너사 녹색구매 방침 사전 고지, 구매 계약 진행	분기별 녹색 구매실적 관리 및 사후 평가, 녹색구매 실적 공개

녹색구매 현황

CJ대한통운은 원재료, 비품, 소모품 구매 시 환경표지, 저탄소, 우수재활용, FSC(Forest Stewardship Council, 국제삼림관리협의회), Energy Star 등 다양한 친환경 인증을 받은 제품을 우선적으로 선택하고 있으며, 2024년 친환경 구매액은 161억 4,500만 원입니다.

그 중 물류 부문은 총 14개 구매처를 통해 골판지 상자, 종이 완충재 등 약 161억 8백만 원 규모의 친환경 제품을 구매하였습니다.

리조트부문에서는 친환경 인증 원재료와 비품을 구매하여 녹색구매를 실천하고 있습니다. 친환경인증을 획득한 식재료를 구매하였으며, 음료컵, 종이물티슈, 런드리백, 생분해성비닐 등 비품 구매 시에도 친환경 인증을 받은 제품들을 구입하여 사용할 수 있도록 하였습니다. 이로 인한 친환경 제품 구매액은 약 3천 7백만 원 상당이며, 앞으로도 녹색구매 방침에 따라 친환경 제품 및 재료 구매 비율을 높일 예정입니다.


Certificate of Registration

환경표지 인증서

한국환경산업기술원장

리조트부문 친환경 인증 구매 물품 인증서

● 친환경 구매 인증 기준

인증명	인증기관
환경표지 인증	환경부
저탄소	환경부
우수재활용(GR) 인증	자원순환산업진흥협회
FSC 인증	국제산림관리협의회
Energy Star 인증	미국 환경 보호국(EPA) 에너지국(DOE)
녹색인증 제도	한국산업기술진흥원 녹색인증사무국

환경경영

환경경영 내재화

임직원 환경 교육

임직원 환경 교육

CJ대한통운은 임직원의 환경경영 인식 제고를 위해 각 부서별 환경경영 실무 담당자를 대상으로 환경 교육을 실시하고 있으며, 실무자협의체를 통해 대상별 특성을 고려한 교육 콘텐츠를 제작하여 제공하고 있습니다. 2024년에는 자원순환 프로젝트, 탄소배출권 관련 교육, 녹색구매 정책 교육, 폐기물 교육 등 환경경영 전반에 관한 내용을 주제로 교육 프로그램을 구성하였으며, 그 중 '녹색구매 정책 교육'은 공급업체의 선정·계약·관리에 실질적 영향을 미치는 내부 구매 실무자 및 결정권자 12명을 대상으로 실시하였습니다. 해당 교육을 통해 녹색구매 정책의 제정 개요, 구체적인 제품의 예시, 구매현황, 절차와 방침 등의 내용을 전달하였습니다.

2024년 총 59명의 임직원이 수료하여, 환경경영에 대한 공감대를 형성하고 인식 변화를 도모하였습니다.

● 임직원 집합교육 현황

구분	교육대상	교육일자	교육내용
제 13차 ESG실무자협의체	ESG실무자협의체 구성원 총 31명	2024.06.27	① 자원순환 프로젝트 현황 및 성과 ② 환경규제 당사 대응 현황 및 사례 ③ 탄소배출권 관리 현황 ④ 탄소배출 감축 활동
녹색구매 정책 교육	구매 관련 담당자 총 12명	2024.12.26	① 당사 녹색구매 정책 제정 배경 및 주요 내용 ② 녹색제품 예시 및 당사 구매 History
폐기물 교육	본부별 운영지원부서 총 16명	2024.12.13	① 폐기물 관리 및 운영 방안 ② 폐기물 위수탁처리 표준계약 방법

환경경영 성과 보상 연계

CJ대한통운은 환경경영을 실질적으로 추진하기 위해 기후변화 대응 로드맵 실행, 친환경 물류 인프라 전환 가속화, 폐기물 관리 시스템 구축 등 주요 환경 과제를 중심으로 환경 관련 KPI를 설정하고 있습니다. 2024년에는 ESG담당 KPI[1]로 '자원순환 volume 확대 및 경쟁력 강화'와 '탄소중립 실행력 및 관리체계 강화'를 포함하였으며, 이들 KPI는 전담조직에 속한 일부 C-Level 임원 및 관리자급 인력의 성과관리와 연계되어 있습니다. 성과 점검은 매년 1회 진행하며, 그 결과는 인센티브 지급 및 연봉 인상률 등 보상 체계에 반영되어 실행력을 높이고 있습니다.

1) 2024년 조직개편으로 ESG 관련 역할이 재무담당 산하로 통합되었으며, 해당 KPI는 통합 전 ESG담당 기준으로 적용되었습니다.

환경경영

환경경영 내재화

환경사고 및 규제 대응

CJ대한통운은 사업 운영 전반에서 발생할 수 있는 온실가스, 오염물질, 화학물질의 영향을 관리하기 위해, 관련 국내·해외 환경 법규 및 정책 동향을 지속적으로 모니터링하고 있습니다. 특히 차량과 선박 등 주요 운송수단에 적용되는 규제를 철저히 준수하기 위해 기술 및 관리 시스템을 고도화하고, 전문 인력을 확충하여 선제적인 대응 체계를 마련하고 있습니다. 또한, 화학물질 유출 관리를 위해 유출대응가이드와 비상 대응 지침, 위험물 품목별 안전관리 기준을 수립하고, 정기적인 비상대응훈련을 통해 사고 발생 시 신속하고 효과적으로 대응할 수 있는 체계를 운영하고 있습니다.

환경오염 및 위험물 관리 프로세스

리스크 평가 방법 수립/교육
- 주관부서 회사의 실정에 맞는 리스크 평가 방법 수립 및 ISO 국제표준 요구사항에 부합하도록 지속 갱신
- 실행부서별 담당자 선정 및 교육

→

리스크 평가 계획 수립
- 연초 년 1회 및 비정기 평가 등의 계획 수립
- 주관부서는 리스크 평가 실시 2주 전까지 평가계획을 수립하여 대상부서에 통보

→

리스크 평가 실시
- 교육받은 인원에 의해 경영관련 이슈 고려 수행
- 환경측면 평가(배기, 배수, 폐기물, 토양오염, 작업환경 안전 등)

→

개선 조치 및 사후관리
- 실행부서의 개선 계획 관리
- 주관부서에서 전사차원의 리스크 전략 수립 및 개선 실적 관리
- 리스크 평가 종합보고 내용은 경영검토 자료에 반영

화학물질 등록
- 주관부서 회사의 실정에 맞는 리스크 평가 방법 수립 및 ISO 국제표준 요구사항에 부합하도록 지속 갱신
- 실행부서별 담당자 선정 및 교육

→

화학물질 관리
- 연초 년1회 및 비정기 평가 등의 계획 수립
- 주관부서는 리스크 평가 실시 2주 전까지 평가계획을 수립하여 대상부서에 통보

→

취급현황 및 안전관리
- 교육받은 인원에 의해 경영관련 이슈 고려 수행
- 환경측면 평가(배기, 배수, 폐기물, 토양오염, 작업환경 안전 등)

→

개선 조치
- 실행부서의 개선 계획 관리
- 주관부서에서 전사차원의 리스크 전략 수립 및 개선 실적 관리
- 리스크 평가 종합보고 내용은 경영검토 자료에 반영

환경경영

환경영향 관리

수자원 관리

수자원 관리 활동

CJ대한통운은 국내·해외 전 사업장에서 각국의 환경보호 법규와 규정을 철저히 준수하며 수자원을 체계적으로 관리하고 있습니다. 매년 전년 대비 용수 사용량을 감축하기 위한 노력을 지속하고 있으며, 특히 수자원 리스크가 높은 지역의 사업장에 대해서는 더욱 엄격한 관리 체계를 적용하고 있습니다.

물류 부문 군산석탄센터는 2024년부터 폐수 처리 기준을 강화하여, 전라북도청에서 주관하는 '환경기술지원사업'에 선정되었습니다. 이를 통해 녹색환경지원센터와 협력하여 오염도 저감을 위한 컨설팅 및 검사를 진행하고, 사업장 인근 수자원 관리에 기여하고 있습니다.

리조트 부문에서는 검침값을 기준으로 용수 사용량을 관리하고 있으며, 건물내부 전용상수도 수질검사를 연 4회 시행하고 있습니다. 남한강 용수는 연 2회 수질 검사를 시행하고, 전용상수도 정수시스템을 활용하며 사용된 물은 오수처리장을 통해 처리하고 있습니다. 방류되는 용수 사용량에 의한 지표수 및 지하수의 오염 방지를 위해 폰드 비점오염관리와 지하수 에어써징(「지하수법」 사후관리 의무)를 시행하고 있습니다. 또한, 오수처리장 최종방류 유량계검침값 측정을 바탕으로 방류되는 용수를 BOD, SS, T-N, T-P, T-C 등 법적 기준치 이내로 관리하고 있습니다. 아울러, 골프장 운영 시 불필요한 용수 사용을 줄이기 위해 저유량 설비를 도입하고 자동 관수 시스템 대신 핸드워터링을 적극 활용하고 있습니다.

건설 부문은 사업장 인근 하천에 대한 환경 영향을 파악하기 위해 건설 전후 수질 검사를 진행하고 있습니다. 예를 들어, 남양주시 화도읍 금남리 물류센터 개발사업 현장은 인근이 북한강 상류에 속하여 수질 오염 조사를 추진할 예정이며, 사업 기간 중 하천 환경에 미치는 영향을 데이터 기반으로 평가·관리할 계획입니다.

한국복합물류

한국복합물류는 상수도 및 지하수를 사용하고 있으며, 각 시설별 계량기 설치를 통해 물 소비량을 실시간으로 모니터링하고 있습니다. 또한, 지하수 사용량을 최소화함으로써 도로 침하 등 사업장 및 주변 인프라에 영향을 줄 수 있는 리스크를 줄이고자 노력하고 있습니다. 이와 함께 폐수 발생 최소화 및 환경오염 사고의 위험을 낮추기 위해 수문 설치 등의 시설 투자를 진행하고 있으며, 도로변 유류 오염원을 수시로 제거 및 관리하는 등 환경 리스크 예방을 위한 지속적인 노력을 기울이고 있습니다.

오염물질 관리

오염물질 관리 및 저감 활동

CJ대한통운은 사업 현장에서 발생 가능한 비산먼지를 저감하기 위하여 전사 차원의 철저한 시설 및 현장 관리 체계를 운영하고 있습니다.

물류 부문의 군산석탄센터는 비산먼지가 인근 지역에 미치는 영향을 최소화하기 위해 월 1회 운송사를 대상으로 비산먼지 예방교육을 실시하고 있습니다. 유연탄 운송차량 운행 중 낙탄 및 비산먼지를 억제하기 위해 화물 덮개 운영, 강풍 시 하역작업 중단, 살수차 운영 등의 활동을 이행하고 있습니다. 2017년부터 살수 설비를 운영하고 세륜 세차 시설을 보수하는 등 설비에 지속적으로 투자를 이어오고 있습니다. 또한 신규 운송파트너사와 계약 체결 시에는 공회전 방지, 계근대 통과 시 세차를 통한 비산물 예방 등 환경관련 안내를 실시할 예정입니다.

건설 부문에서는 비산먼지 저감을 위한 현장 관리에 집중하고 있으며, 현장 출입구 및 주변 도로에 전담 인력을 배치하고, 살수작업이 철저히 이루어지도록관리·감독 하고 있습니다. 아울러, 신규 현장에 대한 초기 지원과 정기 점검을 통해 비산먼지 관련 교육 및 방지 조치의 이행 여부를 확인하고 있으며, 분기별로 교육자료를 배포하여 각 현장에서 자체 교육을 실시하고 있습니다.

이러한 노력은 환경 영향을 최소화하고, 지역사회와의 신뢰를 제고하는 지속가능한 사업 운영의 기반이 되고 있습니다.



운송차량 덮개 운영

환경경영

글로벌 사업장 현황

환경경영 활동

CJ대한통운은 글로벌 사업장의 운영 전반에 걸쳐 환경 리스크를 체계적으로 식별하고, 각국의 법규 및 지역 특성에 기반한 맞춤형 환경관리 체계를 구축하고 있습니다. 미국, 인도, 말레이시아, 베트남 등 주요 거점에서는 폐기물 재활용, 자원 사용 절감, 친환경 설비 도입 등 지속가능한 운영을 위한 다양한 노력을 진행하며, ISO 인증 및 지역 규제 준수는 물론, 현지 이해관계자와의 협업을 통해 환경적 책임을 강화하고 있습니다. 본사는 이러한 글로벌 사업장의 환경 활동을 정기적으로 점검하고, 국제 기준에 부합하는 통합관리체계를 기반으로 전사적인 ESG대응역량을 고도화하고 있습니다.

	미국	인도	말레이시아	베트남
보고 범위 기업	• CJ Logistics America, LLC • CJ Logistics Transportation LLC • CJ Logistics Canada Corporation • CJ Logistics Freight America LLC	• CJ Darcl Logistics Limited • TRANSRAIL LOGISTICS LIMITED • DARCL LOGISTICS NEPAL PRIVATE LIMITED • CJ korea express India Private Limited	• CJ Century Logistics Holdings Berhad • Century Logistics Sdn. Bhd. • CJ Century Logistics Sdn. Bhd. • CJ Century Forwarding Sdn. Bhd. • CJ Century Technology Sdn. Bhd. • CJ KOREA EXPRESS MALAYSIA SDN. BHD • Century YES Logistics(YICHUN) Co. Ltd. • Tad Raya Offshore Sdn. Bhd. • EC DISTRIBUTION SDN BHD • CJ KOREA EXPRESS FORWARDING MALAYSIA SDN. BHD	• CJ Gemadept Logistics Holdings Company Limited • CJ Gemadept Shipping Holdings Company Limited • Gemadept Logistics One Member Company Limited • Gemadept Shipping Limited Company • Mekong Logistics Company
환경경영 체계 및 규제 대응	• South Coast AQMD(캘리포니아 대기질 기준) 등 지역별 환경 규정 준수 • 유해폐기물은 관련 법령에 따라 분리·위탁 처리	• 환경경영방침 수립 • ISO 14001:2015 인증 보유 • 지속가능한 조달 정책 운영(친환경 기술, 폐기물 감축 포함)	• 환경법규 준수 및 정기 감사 수행 • 배출량·폐기물·에너지 실시간 모니터링 체계 운영 • 환경 리스크 평가를 통한 개선 활동 지속	• 온실가스 및 자원관리 법령 기반 운영 체계 수립 • 전기 지게차 등 친환경 장비 점진적 도입
자원 및 폐기물 관리	• 플라스틱, 나무, 포장재 등 분류 재활용 체계 운영물 사용량 모니터링 및 절감 조치 지속	• 전자폐기물 980.3kg 발생 → 공인 처리업체 위탁 • 폐타이어, 금속, 차량부품 등 분류 및 재활용 • 복합물류 환경 내 잔여 폐기물 모니터링 강화	• 3R 원칙(감축·재사용·재활용)에 기반한 폐기물 관리 • 유해폐기물 2.28톤(2024년 기준) → CePSWam 인증 인력이 관리 • RFID 기반 팔레트 추적 시스템 도입 • 전량 상수도 기반 사용	• 송탄산업단지 중앙처리장과 연계해 배출 처리 • 공식 공시 체계는 미비하나, 관리 체계 개선 중
친환경 설비 도입	• 일부 창고에 전기트럭 및 충전소 설치 • 리튬배터리 기반 장비 전환 추진	• 구르가온 STP를 통해 연 2,754kL 하수 정화 및 재사용	• 절수 설비(센서 수전, 이중 플러시) 및 빗물 저장 시스템 도입	• 에너지 소비량 목표관리 시스템 구축 중
기타 보고	•지역사회 연계 환경보전 활동 진행 - 2024년 505명 직원, 총 367시간 활동 참여 - 환경정화, 교육, 노인·아동 지원 등 다양한 프로그램 진행	• UNGC(UN Global Compact, 유엔글로벌콤팩트) 가입 기업으로, 글로벌 환경 원칙 이행 • SFC등 국제 이니셔티브 기준 준용 및 COP28(Conference of the Parties, 제28차 유엔기후변화협약 당사국총회) 등 국제 논의 동향 반영		

기후변화 대응(TCFD)

개요

기후변화는 지구 환경의 지속가능성 확보를 위한 핵심 이슈로, 기업의 장기적인 책임과 전략적 대응이 필수적입니다. CJ대한통운은 글로벌 물류서비스 기업으로서, 기후변화가 미치는 조직 및 환경에 대한 영향확산경로를 정의하고, 사업에 미치는 영향 최소하기 위한 기후전략을 마련하여 운영하고 있습니다. 또한, 기후 전환시나리오 및 물리시나리오에 기반하여 기후변화의 변동성을 지속적으로 모니터링 하고 있습니다.

이슈 영역 (Planet)	이슈별 영향 (Impact)	영향 확산 경로(Impact Pathway)		사업에 미치는 영향 (Impact on Business)	영향관리 방안 (Impact Management)
		외부에서 내부로의 영향 (Outside In Impact)	내부에서 외부로의 영향 (Inside Out Impact)		
기후변화 물리적 리스크 증가	기후변화로 인한 자연재해 및 환경 변화 (홍수, 폭염 등)	• 기상이변으로 인한 물류시설 침수 • 운송경로 중단 • 인력안전 리스크 증대	재난 대응 역량 부족으로 커뮤니티 피해 확대 및 지역사회 신뢰 저하	• 기상이변으로 주요 거점 운영 지연 및 공급망 불안정 • 시설 피해 및 복구·대체 비용 증가 • 작업환경 악화로 인한 산업 안전 리스크 확대 • 지역기반시설 피해 시 사회적 책임 및 갈등 가능성 • 공급망 교란으로 파트너사 신뢰 저하	• 기후 물리 시나리오에 따른 시나리오 기반 기후 적응 전략
기후변화 전환 리스크 증가	지구평균온도 상승 및 기후변화 정책, 기술, 사회적 인식 및 시장 경쟁 요인의 급격한 변화	• 글로벌 탄소 규제 강화 • 고객사의 ESG요구 증대 • 지속가능물류 수요 증가로 인한 기존 운영방식의 전략적 전환 압력	화석연료 기반 운송 유지로 인한 온실가스 배출 확대 및 산업평판 저하	• 탄소규제 강화로 인한 운영비용 상승 • 친환경 운송수단 전환 압력 증가 • 지속가능물류 역량 부족 시 고객 이탈 리스크 • 배출량 증가에 따른 ESG평가 악화 및 자금 조달 부담 • 국제 물류 허브로서의 신뢰도 저하 및 투자 제한	• 기후 전환 시나리오에 따른 시나리오 기반 탄소중립 전략

기후변화 대응(TCFD)

거버넌스

CJ대한통운은 기후변화 및 생물다양성을 포함한 다양한 ESG이슈를 통합적으로 관리하기 위해, 2021년 5월 이사회 산하에 ESG위원회를 신설하여 ESG경영의 최고 의사결정 체계를 구축하였으며, 2023년 환경경영정책을 제정하였습니다. ESG위원회는 사내이사 2명, 사외이사 4명으로 구성되어, 기후변화 대응과 생물다양성 보전을 포함한 주요 환경 이슈를 기타 ESG 이슈와 함께 관리하고 있으며, CEO가 직접 주관하여 기후변화 및 생물다양성과 관련한 ESG 전략, 계획 및 성과의 이행 현황을 정기적으로 점검하고 있습니다. ESG경영협의체는 기후변화 및 생물다양성과 관련된 KPI를 기반으로 각 부문별 이행 실적을 모니터링하고, 탄소배출량 실적, 민관협력 자원순환 사업 등 현장 중심의 주요 활동에 대한 결과를 검토합니다. 경영지원실 재무담당 산하 ESG팀은 전사 기후변화 대응의 실무 책임을 수행하며, 사업 부문별 실무조직이 참여하는 ESG실무협의체를 통해 기후변화 이슈 발굴 및 대응활동을 추진하고, 생물다양성 보전 및 동식물 서식지 조성 등 생물다양성 보호 활동을 병행하고 있습니다. 2024년에는 ESG위원회를 통해 기후변화 대응 로드맵 이행 현황, 2024년 탄소배출 현황, 민관협력 자원순환 물류 사업 시행 결과 등과 같은 주요 안건을 논의하였으며, 이를 바탕으로 지속가능한 성장 기반 마련과 함께 기업의 사회적 책임 이행을 위한 실질적인 ESG경영 체계를 강화하였습니다. 또한 2024년에는 ESG담당 KPI로 '탄소중립 실행력 및 관리체계 강화'를 포함하였으며, 이들 KPI는 전담조직에 속한 일부 C-Level 임원 및 관리자급 인력의 성과관리 및 보상에 연계되어 있습니다.

향후 CJ대한통운은 기후변화와 생물다양성을 '기후·생물다양성'이라는 통합 프레임으로 재정의하고, ESG실무협의체 하위에 기후변화 실무협의체와 생물다양성 실무협의체를 분리 운영함으로써, 각 이슈에 대한 전문성 있는 대응과 동시에 통합적 관리 역량을 강화해 나갈 계획입니다. 이를 통해 TCFD(Taskforce on Climate-related Financial Disclosures, 기후변화 관련 재무정보공개 협의체) 및 TNFD (Taskforce on Nature-related Financial Disclosures, 자연 관련 재무정보공개 협의체) 기준에 부합하는 정보공개 체계를 정립하고, 이중 중대성과 무관하게 지속 관리되는 핵심 이슈로서의 전략적 우선순위를 명확히 할 수 있는 조직적 기반을 공고히 해 나갈 것입니다.

기후변화·생물다양성 조직체계도



2024년 ESG위원회 기후·생물다양성 관련 안건 내역

개최일자	의안내용	세부내용	가결여부	참석률
2024.03.07	'23년 ESG 평가 결과 및 개선 대책 승인의 건	ESG 국내·해외 평가사별 환경 영역 개선 과제 도출 및 성과	가결	100%
2024.03.07	'23년 성과 및 '24년 추진 계획 승인의 건	탄소저감 활동 및 자원순환 볼륨 확대 전략	가결	100%
2024.12.19	'24년 온실가스 배출 현황 및 자원순환 사업 결과 보고	'24년 온실가스 배출 현황 및 저감대책 '24년 자원순환 사업 추진 결과	보고	100%

기후변화 대응(TCFD)

대응전략

기후 관련 리스크 및 기회

CJ대한통운은 TCFD 가이드라인에 따라 사업활동에 미칠 수 있는 기후변화 리스크를 식별, 평가하고 있습니다. 기후변화 리스크는 홍수, 폭염, 기온 상승 등 물리적 영향으로 발생하는 '물리적 리스크'와 새로운 기후 정책 및 기술 도입 등 저탄소 경제로 전환하는 과정에서 발생하는 '전환 리스크'로 구분하여 한국, 미국, 베트남, 인도, 말레이시아 사업장을 대상으로 영향도를 분석하였습니다.

자산 및 가치사슬에 미치는 영향(물리적 리스크)

기후변화와 관련된 물리적 리스크는 평균기온 상승, 강수량 변화, 극한기상 현상 빈도 증가, 해수면 상승 등 기후 시스템의 변화에서 비롯되며, 이는 물류 인프라 운영 안정성과 공급망 연계성에 직접적인 영향을 미칩니다. 특히, 장기적 기후 변화와 단기적 자연재해의 복합적 발생은 물류 거점의 기능 저하, 수송 지연, 시설 손상 등 사업 전반에 구조적 영향을 미치고 있습니다.

1) 사업 부문별 물리적 리스크 식별

CL사업 부문

기후 변화에 따른 물리적 리스크는 CL사업 부문에서 물류 거점 및 운송 네트워크의 운영 안정성에 주요 위협으로 작용하고 있습니다. 특히, 폭염, 폭우, 태풍 등 극한기상 현상의 빈도와 강도가 증가함에 따라 창고 및 운송차량의 운영 중단, 상품 보관 환경의 불안정성, 작업자의 안전 위험 등이 확대되고 있습니다. 이에 따라, CL사업은 기후 회복탄력성을 고려한 인프라 설계, 자연재해에 대비한 공급망 대응계획 구축, 기상 리스크 모니터링 체계 강화 등의 전략적 대응이 요구됩니다.

택배사업 부문

택배사업 부문은 도시권 내 고밀도 배송 시스템을 운영하는 특성상, 기후변화에 따른 집중호우, 도로 침수, 폭염 등 단기 물리적 리스크의 영향을 직접적으로 받고 있습니다. 특히, 도심 물류 허브의 침수 위험, 배송 차량의 운행 제한, 라스트마일 배송 지연 등의 문제는 고객 서비스 품질 저하 및 운영비용 증가로 이어질 수 있습니다. 이에 따라, CJ대한통운은 재해 취약 지역에 대한 사전 리스크 평가, 기후 회복탄력성이 반영된 인프라 재배치, 기상 정보 기반의 탄력적 배송 운영체계 마련 등을 통해 대응 역량을 강화하고 있습니다.

글로벌사업 부문

글로벌사업 부문은 기후변화의 영향이 지역별로 상이하게 나타나는 특성상, 물리적 리스크의 유형별 대응 방식에 대한 다양성이 요구됩니다. 해상 물류의 경우, 태풍, 항로 이상 기후 등의 영향으로 인한 운송 지연과 항만 폐쇄 가능성이 증가하고 있으며, 항공 물류 또한 기상 악화에 따른 비행 지연 및 노선 변경의 빈도가 높아지고 있습니다. 이에 따라, CJ대한통운은 글로벌 거점에 대한 기후 리스크 시나리오 기반 분석을 수행하고, 복수 운송 루트 확보 및 협력 파트너와의 긴밀한 커뮤니케이션 체계를 통해 공급망 회복탄력성을 제고하고 있습니다.

건설사업 부문

건설 사업 부문은 기후변화로 인한 폭염, 집중호우 등 자연재해 발생의 상시화로 인해 공사 일정 지연, 작업 안전 리스크 증가, 자재 품질 저하 등 물리적 리스크에 직접적으로 노출되고 있습니다. 특히, 리조트 사업의 경우 기후 조건 변화에 따른 고객 이용 패턴 변화, 해수면 상승에 따른 부지 환경 영향 등 중장기 리스크가 존재합니다. 이에 대응하여, CJ대한통운은 설계 단계에서부터 기후 회복탄력성 요소를 반영하고, 시공 및 운영 전 단계에 걸쳐 기상 리스크 예측 및 대응체계를 고도화하고 있습니다.

2) 기후 관련 물리적 리스크의 영향 요인

CJ대한통운은 기후변화로 인한 물리적 리스크에 효과적으로 대응하기 위해, 운송자산과 고정자산을 구분한 자산 유형별 분석을 바탕으로, CL, 택배, 글로벌, 건설 등 각 사업 부문별 주요 영향 요인과 리스크 노출 요소를 체계적으로 식별하고 있습니다. 특히, 기후 시나리오에 따른 자산 피해 가능성과 연계된 예상 재무영향을 평가한 결과를 기반으로, 부문별 인프라 운영 안정성과 공급망 연속성 확보를 위한 대응 우선순위를 설정하고, 회복탄력성 강화를 위한 적응 전략을 정교화하고 있습니다.

기후변화 물리적 리스크

	CL사업 부문	택배사업 부문	글로벌사업 부문	건설사업 부문	
운송 자산	홍수, 폭염, 한파 등 급·만성 기후 리스크	홍수, 폭염, 화재	한파, 폭염, 항만 인프라 침수	폭염, 한파	주요 영향 요인
	중장기				
	수배송차량 침수·고장, 운행지연, 엔진 과열	라스트마일 차량 침수 및 파손, 과열, 지역 거점 침수	국제 허브 경유 지연, 도착지점 폭염·한파 대응 미비	건설 장비 과열·동파, 운송차량 침수	주요 노출요소
고정 자산	홍수, 화재, 폭염	화재, 홍수	화재, 한파	폭염, 한파, 화재	주요 노출요소
	중장기				
	대규모 자동화센터 침수/화재 위험, 전력 수급 차질	소규모 허브 및 거점 침수, 접근성 저하	해외 항만·물류시설 운영 중단, 전력 공급 차질	신축 건설현장 공정 지연, 자재 변형	대응 우선순위

기후변화 대응(TCFD)

대응전략

기후 관련 리스크 및 기회

기후 관련 위험의 식별(전환 리스크)

기후변화와 관련된 전환 리스크는 지구 평균 온도 상승 및 기후변화 정책, 기술 혁신, 사회적 인식 및 시장 경쟁 요인의 급격한 변화에서 비롯됩니다. 특히, 글로벌 탄소 규제 강화, 고객사의 ESG 요구 증대, 지속가능한 물류 수요 증가 등이 기존 운영 방식에 전략적 전환 압력을 가하고 있습니다. CJ대한통운은 기후 관련 위험의 규모·발생 가능성·성격·기간범위를 고려하여 재무적 영향을 평가하고, 기업 전망에 영향을 미칠 것으로 합리적으로 예상할 수 있는 기후 관련 위험을 식별하였습니다.

1) 사업 부문별 전환 리스크 식별

CL사업 부문

기후변화에 대응하기 위한 저탄소 경제로의 전환 과정에서, CL사업 부문은 탄소 배출 규제 및 친환경 운송수단 도입 압력에 직면해 있습니다. 특히, W&D사업에서는 탄소 배출이 적은 운송 수단으로의 전환이 필요하며, 이로 인해 기존 화석연료 기반의 운송 방식에서 친환경 운송 시스템으로의 전략적 전환이 요구됩니다. 또한, P&D사업은 항만 및 창고 운영에서 에너지 효율화를 위한 기술적 요구가 증가하고 있으며, 이는 운영비용 상승과 더불어 고객사의 ESG 요구에 부합하는 방향으로 변화를 강제하는 요인으로 작용하고 있습니다.

택배사업 부문

택배사업 부문은 기후변화 대응을 위한 정책 및 기술적 변화로 인해 탄소배출 감소 및 친환경 물류 시스템의 구축이 필수적입니다. 특히, 대규모 물류 허브 및 자동화설비를 운영하는 과정에서, 기존의 고에너지 소비형 시스템을 효율적으로 전환해야 하며, 이로 인해 관련된 기술적 투자와 운영 방식의 변화가 요구됩니다. 또한, 이커머스 시장의 경쟁 심화와 고객사의 환경 친화적 요구가 증가함에 따라, 지속가능한 배송 서비스 제공을 위한 전환 전략이 더욱 중요해지고 있습니다.

글로벌사업 부문

글로벌사업 부문에서는 기후변화 대응을 위한 다양한 국제적 규제가 적용되고 있으며, 해외사업 및 포워딩 사업 모두 저탄소 운송 및 효율적 에너지 소비를 위한 전략적 전환이 요구됩니다. 특히, 해상 및 항공 포워딩 서비스는 국제적인 탄소배출 규제를 준수하기 위해 기술적 및 운영적 변화가 필요하며, 이는 물류 서비스의 운영 비용 상승을 초래할 수 있습니다. 또한, 글로벌 이커머스 물류의 확장과 관련된 시장 변화에 따라, 지속 가능성을 고려한 물류 모델의 전환이 사업 경쟁력에 중요한 영향을 미칠 것입니다.

건설사업 부문

건설사업 부문은 기후변화로 인한 환경 규제 및 친환경 건축 자재의 사용 촉진 등 지속가능한 건설 요구사항이 증가하고 있습니다. 기존 건설 방식에서 에너지 효율적이고 환경 친화적인 설계 및 시공 방식으로의 전환이 필요하며, 이는 경쟁력 강화를 위한 필수적인 요소로 작용하고 있습니다. 리조트 사업 또한 탄소배출 감축 및 친환경 운영 정책을 반영한 차별화 전략이 중요한 시점에 있습니다

2) 기후 관련 전환 리스크의 영향 요인

기후 관련 영향의 기간 범위는 단기를 1년 이내, 중기를 1년 초과 5년 이하, 장기를 5년 초과로 정의하였으며, 식별된 기후 관련 위험이 기업에 미치는 예상 영향 기간은 다음과 같습니다.

기후변화 전환 리스크

	CL사업 부문	택배사업 부문	글로벌사업 부문	건설사업 부문	
운송 자산	탄소배출 규제 강화 환경 운송수단 도입 압력	택배사업을 중심으로 전기차 도입 확대	국제 탄소 규제 강화 저탄소 운송 요구 강화	건설자재 운송 시 탄소배출 문제 수주처의 친환경 기준 강화 (특히 공공 프로젝트)	주요 영향 요인
	단중기				
	탄소 저감형 운송수단 도입 운송효율화 전략 수립	전기차 및 친환경 배송시스템 도입 확대 라스트마일 배송 최적화	저탄소 운송 루트개발 국제규제 대응전략수립	친환경 자재 운송 시스템 도입 운송과정의 탄소배출저감	대응 우선순위
고정 자산	물류센터의 에너지 소비 증가 자동화 설비의 전력 사용량	택배 허브의 에너지 소비 증가 자동화 설비의 전력 사용량	국제물류센터의 에너지 소비증가 자동화 설비의 전력 사용량	건설현장 에너지 소비 증가 건축자재의 탄소배출	주요 영향 요인
	단중기				
	에너지 효율적인 설비 도입 친환경 에너지 사용 확대	에너지 효율적인 설비 도입 친환경 에너지 사용 확대	에너지 효율적인 설비 도입 친환경 에너지 사용 확대	에너지 효율적인 설비 도입 친환경 자재 사용 확대	대응 우선순위

기후변화 대응(TCFD)

대응전략

기후변화 적응을 위한 물리적 리스크 대응전략

CJ대한통운은 이러한 물리적 리스크에 대응하기 위해 IPCC 평가보고서(AR5)의 RCP(Representative Concentration Pathways, 대표농도경로) 시나리오를 기반으로, 2°C 상승(RCP2.6) 및 4°C 상승(RCP8.5)에 따른 다양한 자연재해 유형(홍수, 폭염, 화재, 한파 등)으로 인한 유형자산 피해 가능성을 정량적으로 분석하고 있으며, 분석 결과를 바탕으로 보강에 필요한 사전 조치 비용을 산정함으로써, 재무적 영향 요인을 간접적으로 정량화하고 있습니다.

또한 이러한 시나리오 분석 결과는 사업 부문별 리스크 대응 계획 및 인프라 투자 전략에 반영되고 있으며, 운영 중단을 최소화하고 회복탄력성을 높이기 위한 구조적 개선 방향으로 이어지고 있습니다. CJ대한통운은 향후 기후 시스템의 불확실성 증가에 대비하여, 기후 리스크 통합관리체계를 강화하고, 물리적 리스크에 대한 선제적 대응을 통해 지속가능한 물류 네트워크 운영 기반을 마련해 나가고 있습니다.

CL사업 부문

CL사업 부문은 대규모 물류거점과 창고 기반의 고정자산 비중이 높아, 극한 기상현상에 따른 물리적 피해에 구조적으로 노출되어 있습니다. 이에 따라, 기후 회복탄력성을 고려한 인프라 설계, 냉방·환기·방수 등 설비의 내기후성 강화, 그리고 폭염·폭우 등 재난 발생 시 사업 연속성 유지를 위한 기후 리스크 대응 매뉴얼 및 공급망 복구 시나리오를 구축하고 있습니다.

택배사업 부문

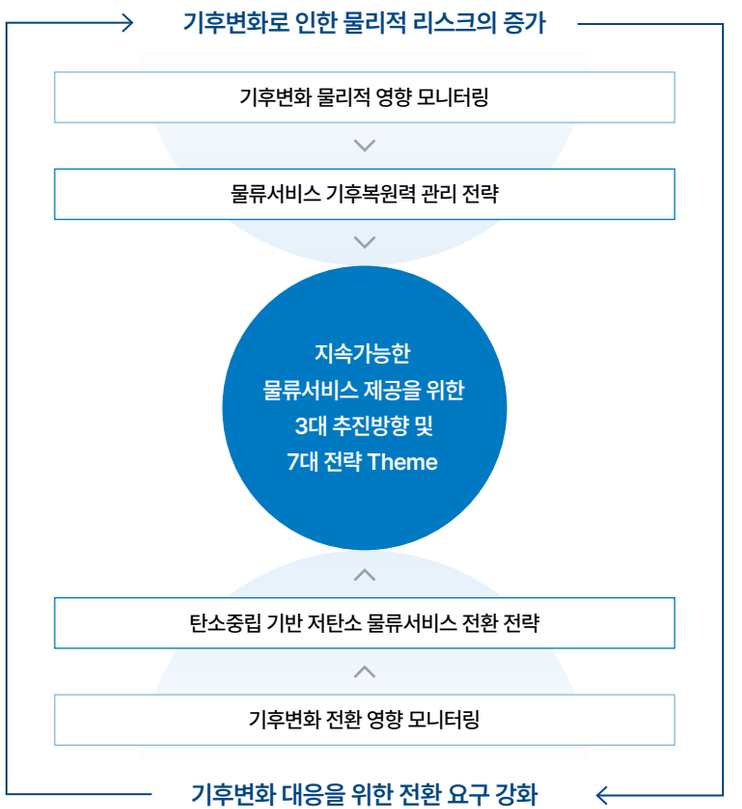
도심 내 고밀도 배송 시스템 운영 특성상, 단기적 기상 재해에 직접적인 영향을 받습니다. 특히 도로 침수, 폭염으로 인한 차량 고장 등은 배송 지연과 운영비 증가로 이어지기 때문에, 침수 취약지역 사전 리스크 평가, 기상 예보 기반 탄력적 배송 체계 운영, 라스트마일 네트워크의 기후적응형 구조 개편 등을 통해 서비스 연속성과 고객 신뢰도를 확보하고 있습니다.

글로벌사업 부문

해운, 항공, 철도 등 복합 운송망을 운영하는 글로벌사업 부문은 국가별 다양한 기후 리스크에 노출되어 있으며, 특히 해상운송은 태풍, 항로 이상기후로 인한 항만 운영 중단 위험이 상존합니다. 이에 따라 CJ대한통운은 국가 및 거점별 기후 리스크 시나리오 분석, 복수 운송 경로 확보, 현지 파트너와의 실시간 커뮤니케이션 체계 강화를 통해 공급망 회복탄력성을 강화하고 있으며, 기후 리스크 감시 체계를 글로벌 수준으로 고도화하고 있습니다.

건설사업 부문

리조트 및 물류센터 신축 등 대규모 프로젝트 수행 과정에서 폭염·집중호우 등 기후위험에 직접 노출되고 있습니다. 이에 따라, 설계단계에서부터 기후 회복탄력성 요소를 반영한 구조 설계 및 자재 선택을 시행하고 있으며, 시공 단계에서는 기상정보 기반 공사 일정 조정 체계, 작업자 안전 프로토콜 강화, 기상 악화 대응 시나리오 적용 등을 통해 전 과정에서 기후적응형 건설 전략을 실행하고 있습니다.



기후변화 대응(TCFD)

대응전략

기후변화 대응을 위한 탄소중립 기반의 저탄소 물류서비스 전환 전략

CJ대한통운은 1.5°C 기후 목표 달성을 위한 글로벌 논의가 강화됨에 따라, 향후 탄소 규제 강화, 친환경 기술 발전, 시장 수요 변화, 사회적 기대 수준의 제고 등 전방위적인 불확실성과 역동성에 대응하기 위해, 과학 기반의 전환 시나리오에 기반한 전략적 대응 체계를 마련하고 있습니다. 특히, IEA Net Zero 2050, IPCC SSP1-1.9 등 객관적이고 검증된 1.5°C 시나리오를 참조하여, 당사의 물류 인프라 및 운송 사업모델이 직면할 수 있는 전환 리스크 요인과 새로운 기회 요소를 다각도로 식별하고 있으며, 이를 기반으로 기존 사업 전략과의 연계성을 확보하고 있습니다. 특히, 탄소중립이라는 장기 목표 달성을 위해, 핵심 사업인 물류 가치사슬 전반을 아우르는 저탄소 운송수단 도입, 에너지 고효율 물류 인프라 구축, 글로벌 저탄소 물류서비스 확산의 3단계 전략을 중심으로 전환 리스크 대응체계를 수립하고 실행하고 있습니다. 전환 리스크에 따른 재무적 영향은 간접적으로 고려하고 있으며, 향후 정량 분석을 추진할 계획입니다. 각 사업 부문별 자산 구조와 리스크 노출 특성을 고려하여, 운송자산과 고정자산을 통합적으로 관리하는 체계적인 온실가스 감축 전략을 전개함으로써, 전사 차원의 탄소중립 실현 기반을 다져가고 있습니다.

1. 친환경물류	2. 저탄소 상생생태계 조성	3. 저탄소 물류 서비스를 통한 신성장동력 확보
친환경 운송 수단으로의 전환	저탄소 물류 인프라 확산	글로벌 저탄소 물류 서비스 확대
CJ대한통운의 택배사업 부문은 전체 운송 네트워크의 핵심으로서, 운송자산 중심의 전기차 및 친환경 배송 시스템 확대를 전략의 최우선 순위로 설정하고 있습니다. 'K-EV100' 이행을 통해 전기·수소화물차로의 전환을 단계적으로 추진하고 있으며, PBV (Purpose-Built Vehicle, 목적기반차량) 개발 및 도입, 수소화물차 실증 운영 등 다양한 친환경 운송 수단의 도입을 통해 라스트마일 배송 영역의 탄소 배출을 획기적으로 감축하고 있습니다. 아울러, AI 기반 배송 경로 최적화, 디지털 물류 솔루션을 활용한 효율 운영 등도 전환 리스크 대응 수단으로 병행되고 있습니다.	CJ대한통운은 CL사업에서 물류센터, 풀필먼트 거점 등 고정 자산 기반의 물류 인프라를 중심으로 전환 리스크에 대응하고 있습니다. 스마트 건축 기술을 접목한 고효율 설비 도입, 냉난방 및 조명 시스템의 최적화, EMS 구축 등을 통해 에너지 효율을 극대화하고 있으며, 태양광 등 재생에너지 사용 비중 확대를 통해 탄소배출을 구조적으로 저감해 나가고 있습니다. 또한 신규 물류센터 개발 시, 설계단계부터 탄소중립 요소를 반영한 '넷제로 물류센터' 구축 전략이 적용되고 있습니다.	CJ대한통운 글로벌사업 부문은 항공, 해운, 철도, 도로 등 다양한 운송수단을 운영하는 복합운송 기반의 물류 서비스를 제공하고 있으며, 탄소 배출량이 높은 hard-to-abate 섹터(항공·해운)를 포함하고 있어 국제적인 환경 규제 변화에 민감한 사업 구조를 가지고 있습니다. 이에 따라 IMO(International Maritime Organization, 국제해사기구), ICAO (International Civil Aviation Organization, 국제민간항공기구) 등 국제기구의 환경 규제에 대한 선제적 대응전략 수립, 다국적 고객사의 탄소감축 요구에 따른 저탄소 운송 루트 개발, 그리고 Scope 3 기반 전 주기 탄소배출 데이터 관리체계 구축 등을 통해 글로벌 전환 리스크에 체계적으로 대응하고 있습니다. 특히, 고객사 물류 요구에 맞춘 친환경 복합운송 모델 개발을 통해 경쟁력을 확보하고, 글로벌 저탄소 공급망 전환을 지원하는 파트너로서의 역할을 강화해 나가고 있습니다.

기후변화 대응(TCFD)

대응전략

기후 회복탄력성 평가(물리적 리스크)

시나리오 분석을 통한 물리적 리스크 요소 도출

대한통운은 2024년 Climate Analytics가 개발한 The Climate Impact Explorer 데이터베이스를 기반으로 시나리오 분석을 수행하였습니다. 해당 데이터베이스는 IPCC 및 국제 기후모델링 프로그램(CMIP, ISIMIP) 기반의 최신 과학 데이터를 반영하고 있으며, 온도 상승 시나리오별(2°C, 4°C 등)로 폭염, 홍수, 태풍 등 주요 물리 리스크의 변화를 국가 및 지역 단위로 정밀하게 예측할 수 있는 장점을 가지고 있습니다. 특히, 미국과 대한민국을 중심으로 일리노이, 펜실베이니아, 캘리포니아, 조지아 등 4개 주와 경기도, 충청남도, 전라남도, 경상북도 등 주요 거점 지역의 물리적 리스크를 체계적으로 평가하고, 기후 회복탄력성을 고려한 인프라 투자 및 운영 전략에 반영하기 위해, 과학적 신뢰성과 글로벌 비교 가능성을 갖춘 Climate Analytics의 시나리오 데이터를 활용하고 있습니다.

CJ대한통운은 Climate Analytics가 제공하는 Acute Physical Risk, Chronic Physical Risk, Freshwater, Labour Productivity 등 약 40여 개의 기후 물리적 리스크요소 중, 물류 인프라의 운영 안정성과 공급망 연계성에 직접적인 영향을 미치는 급성 및 만성 물리적 리스크 11개 핵심 요소를 선별하여 분석하고 있습니다, 특히, 하천 홍수에 연간 노출되는 토지 비율(land fraction annually exposed to River Floods), 하천 홍수 최대 수심(Annual Maximum River Flood Depth), 폭염에 연간 노출되는 토지 비율(land fraction annually exposed to Heatwaves), 산불에 연간 노출되는 토지 비율(land fraction annually exposed to Wildfires) 등은 물류 거점의 침수, 폭염, 산불 등 급성 리스크를 체계적으로 진단하기 위해 선택되었으며, 극한 강우(5일 누적)(Extreme Rainfall (5-day)), 일일 최고/최저 기온(Daily Maximum/Minimum Air Temperature), 연평균 기온(Mean Air Temperature), 눈 강수량(Snowfall), 평균 풍속(Wind Speed), 지표 유출량(Surface Runoff), 폭염 스트레스에 따른 노동 생산성 저하(Labour Productivity due to Heat Stress) 등은 장기적 기후 변화 및 작업 환경 변화에 대응하기 위해 추가적으로 고려되고 있습니다. 이를 통해, 미국 일리노이, 펜실베이니아, 캘리포니아, 조지아 등 4개 주와 대한민국 경기도, 충청남도, 전라남도, 경상북도 등 주요 거점 지역을 대상으로 과학적 신뢰성과 글로벌 비교 가능성을 갖춘 물리적 리스크평가를 수행하고 있으며, 기후 회복탄력성을 고려한 인프라 투자 및 운영 전략에 적극 반영하고 있습니다.

구분	요소명	선정이유
급성 물리적 리스크	하천 홍수에 연간 노출되는 토지 비율(land fraction annually exposed to River Floods)	특정 물류 거점 부지의 침수 노출 수준을 식별
	하천 홍수 최대 수심(Annual Maximum River Flood Depth)	홍수 피해 심각도(수심 및 지하시설 리스크 포함) 분석
	폭염에 연간 노출되는 토지 비율(land fraction annually exposed to Heatwaves)	물류센터 및 운송 근로자 대상 폭염 노출 리스크 평가
	산불에 연간 노출되는 토지 비율(land fraction annually exposed to Wildfires)	미국(특히 캘리포니아 등) 물류 거점 대상 산불 리스크 평가
만성 물리적 리스크	극한 강우(5일 누적)(Extreme Rainfall (5-day))	집중호우에 따른 도로 침수 및 물류 허브 피해 가능성 분석
	일일 최고 기온(Daily Maximum Air Temperature)	최고 기온 추세 분석 → 냉방 수요 증가 및 온열 스트레스 영향 평가
	일일 최저 기온(Daily Minimum Air Temperature)	장기적인 평균 기온 변화로 한파 강도 및 빈도 변화 추적 가능
	연평균 기온(Mean Air Temperature)	장기적인 기온 상승 추세 분석→ 에너지 수요 및 인프라 운영비 변화 예측
	눈 강수량(Snowfall)	겨울철 폭설 및 도로 통제, 물류 허브 접근성 저하 리스크 평가
	평균 풍속(Wind Speed)	평균 바람 속도 변화 분석 → 강풍 리스크 간접 평가 및 구조물 내구성 참고 분석
	지표 유출량(Surface Runoff)	강우로 인한 추가 지표유출 → 물류 거점 침수 가능성 추가 예측
	폭염 스트레스에 따른 노동 생산성 저하(Labour Productivity due to Heat Stress)	폭염으로 인한 작업자 생산성 저하 → 운영비 증가 및 인력 계획에 영향

기후변화 대응(TCFD)

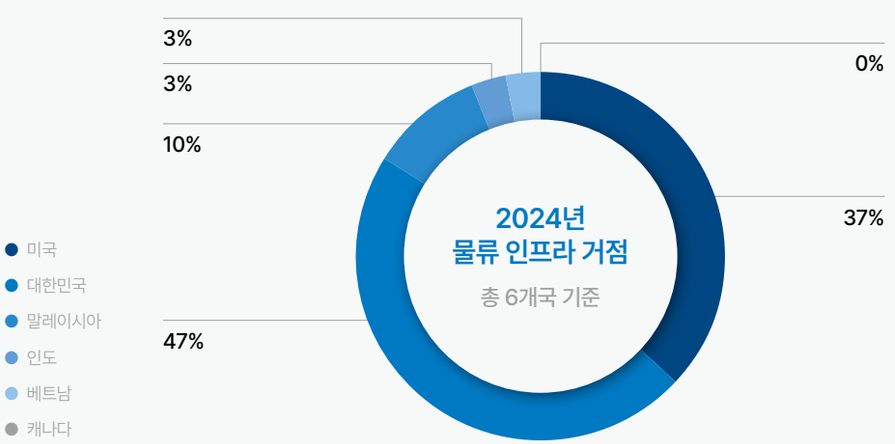
대응전략

기후 회복탄력성 평가(물리적 리스크)

물리적 리스크 노출 자산 현황

가속화되는 기후변화로 인해 글로벌 물류서비스 산업에서는 급성적·만성적 기후 요인의 불확실성이 증가하고 있으며, 이에 따라 안정적인 물류 운영을 위한 기후 복원력 관리가 핵심 전략 과제로 부각되고 있습니다. 특히 산불 등 자연재해의 빈도와 강도가 증가함에 따라, 기후변화는 기존의 물리적 리스크를 더욱 증폭시키는 요인으로 작용하고 있습니다. CJ대한통운은 회계연도 2024 지속가능경영보고서의 보고 기업을 기준으로 약 668.42헥타르의 물류 인프라 연면적을 운영하고 있으며, 자산별 기능과 지역별 특성을 고려해 기후변화에 따른 물리적 리스크를 체계적으로 분석·관리하고 있습니다. 현재 미국과 대한민국을 중심으로 총 6개국에 주요 거점을 확보하고 있으며, 특히 미국의 일리노이, 펜실베이니아, 캘리포니아, 조지아 4개 주에 글로벌 물류 인프라의 27%가 집중되어 있습니다. 대한민국의 경우, 전체 물류 인프라의 약 46.81%가 위치하고 있으며, 이 중에서도 경기도, 충청남도, 전라남도, 경상북도, 인천, 서울, 부산 등 주요 7개 지역에 약 85%가 집중되어 있는 것으로 나타났습니다. CJ대한통운은 이러한 지역 기반의 인프라 분포와 기후 노출도를 정밀하게 진단함으로써, 기후변화에 대한 회복탄력성(Resilience)을 강화하기 위한 전략적 대응 체계를 고도화하고 있습니다. 이를 통해 물리적 기후 리스크에 대한 선제적 대응 역량을 확보하고, 장기적으로 기후 회복탄력성을 기업 경쟁력의 핵심 요소로 내재화해 나가고 있습니다.

CJ대한통운은 메가허브, 물류터미널, 창고 및 부두, 항만 시설 등 글로벌 주요 거점에서 물류 자산을 소유, 임대, 임차 운영하고 있으며, 2024년 현재 약 여의도 면적 10배 해당하는 물류 인프라 거점을 운영하고 있습니다. 특히, 미국과 대한민국에 주요 물류 인프라를 운영하고 있으며, 총 6개국을 중심으로 자산을 보유하고 있습니다.



• **CJ대한통운 미국 면적 기준**

물류 인프라 자산 노출의 72%가 일리노이스, 펜실베이니아, 캘리포니아, 조지아에 위치한 것으로 나타납니다. 해당 미국 4대 주에 위치한 인프라 면적은 CJ대한통운 글로벌 물류 인프라 면적의 27% 를 차지하고 있습니다.

Illinois	20%	Texas	7%	North Carolina	3%	Tennessee	0%
California	19%	Virginia	5%	Arizona	2%	Ontario	0%
Pennsylvania	18%	Ohio	4%	New Jersey	2%		
Georgia	16%	Florida	3%	Kansas	1%		

• **CJ대한통운 대한민국 면적 기준**

CJ대한통운은 대한민국에 면적 기준 약 10%의 물류 인프라 자산 노출이 되어 있으며, 이중 경기도, 충청남도, 전라남도, 경상북도 인천, 서울, 부산에 약 85%의 인프라 면적이 집중되어 있습니다.

경기도	50%	전라남도	5%	경상남도	2%	광주광역시	1%
충청남도	12%	서울	3%	전라북도	2%	대구광역시	1%
인천	7%	부산광역시	3%	대전시	2%	강원도	1%
경상북도	5%	충청북도	2%	울산광역시	1%	제주특별자치도	1%

기후변화 대응(TCFD)

대응전략

기후 회복탄력성 평가(물리적 리스크)

미국 주요 주별 기후 리스크 현황 분석

국내뿐만 아니라 해외의 리스크 관리 고도화를 위해 해외법인 소재지 중 물류 인프라 자산 노출도가 가장 높은 미국을 우선적으로 물리적 리스크 분석을 실시하였습니다. 미국 내 물류 인프라의 기후 리스크 평가를 위해 NOAA(National Oceanic and Atmospheric Administration, 국립해양대기청) '기후재해 리스크 데이터베이스'와 FEMA(Federal Emergency Management Agency, 연방재난관리청) 'National Risk Index'를 참고해 주요 거점 지역별 위험도를 분석하고, 물류 인프라 운영 안정성에 영향을 미치는 리스크를 중심으로 관리 우선순위를 설정하였습니다. 일리노이는 한파, 강력한 폭풍, 겨울 폭풍 리스크가 높게 나타났으며, 펜실베이니아는 홍수와 겨울 폭풍, 캘리포니아는 산불과 가뭄, 조지아는 열대성 저기압과 강력한 폭풍에 대한 대응이 주요 과제로 도출되었습니다. CJ대한통운은 이러한 분석 결과를 바탕으로 Climate Analytics의 시나리오별 기후 변화 데이터와 연계하여 리스크 요소별 변화율을 추정·분석하고 있으며, 이를 주요 거점 지역의 회복탄력성 강화 및 인프라 전략에 반영하고 있습니다.

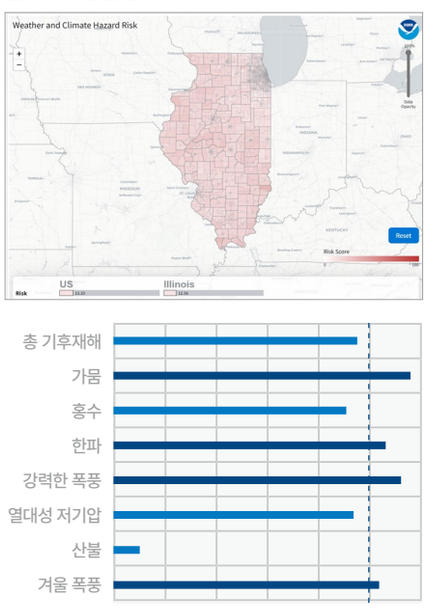
일리노이 중점 관리 리스크
- 총 리스크 지수: 미국 평균 대비 94% 수준(약간 낮음)
- 한파(107%)
- 강력한 폭풍(114%)
- 겨울 폭풍(104%)

펜실베이니아 중점 관리 리스크
- 총 리스크 지수: 미국 평균 대비 85% 수준(다소 낮음)
- 홍수(127%)
- 겨울 폭풍(102%)

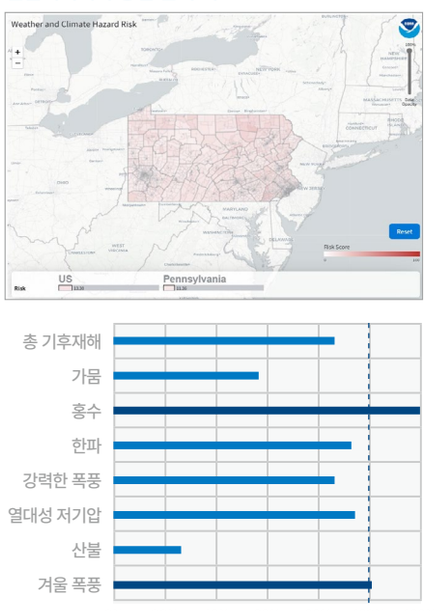
캘리포니아 중점 관리 리스크
- 총 리스크 지수: 미국 평균 대비 197%(매우 높음)
- 산불(456%)
- 홍수(155%)

조지아 중점 관리 리스크
- 총 리스크 지수: 미국 평균 대비 84%(낮음)
- 강력한 폭풍(102%)
- 열대성 저기압(145%)

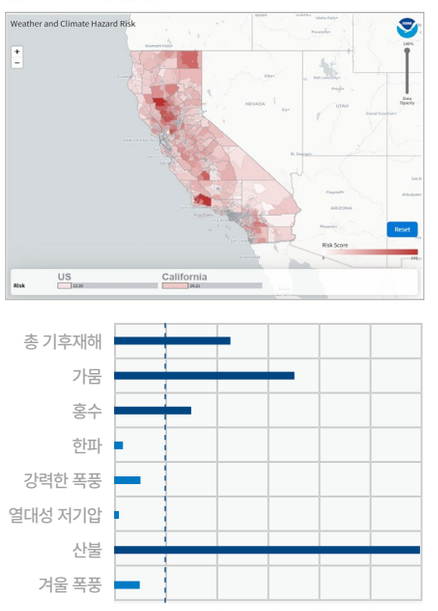
일리노이 중점 관리 리스크



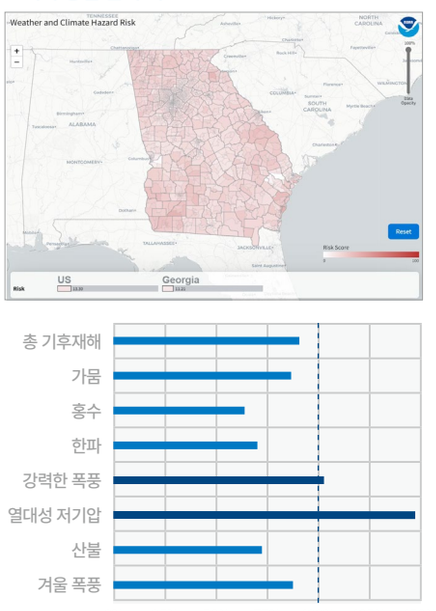
펜실베이니아 중점 관리 리스크



캘리포니아 중점 관리 리스크



조지아 중점 관리 리스크



기후변화 대응(TCFD)

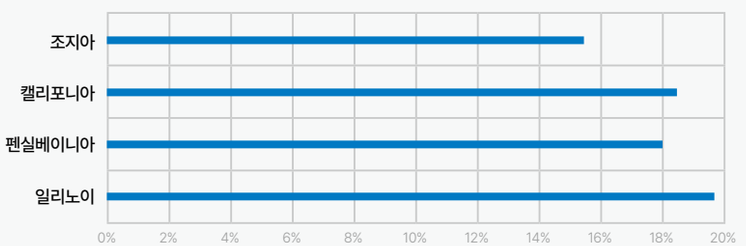
대응전략

기후 회복탄력성 평가(물리적 리스크)

미국 시나리오 기반 물리적 리스크 평가 결과

미국 자산의 약 72%를 구성하는 일리노이, 펜실베이니아, 캘리포니아, 조지아 주에 위치한 글로벌 물류 인프라는 2025년 대비 약 2.2배 수준으로 물리적 리스크가 증가할 것으로 전망되었습니다. 특히, 캘리포니아 지역의 물류 자산은 산불과 홍수 위험 노출이 매우 높은 것으로 분석되어, 이에 대한 선제적 대응이 필요한 것으로 도출되었습니다.

자산 노출도 분석



NOAA 자산 위치 지역별 기후변화 요인별 물리적 리스크조사

지역	한파	겨울 폭풍	강력한 폭풍	열대성 저기압	홍수	산불
일리노이	16.82	-	19.44	-	-	-
펜실베이니아	-	13.93	-	-	11.63	-
캘리포니아	-	-	-	-	14.18	28.74
조지아	-	-	17.38	6.31	-	-

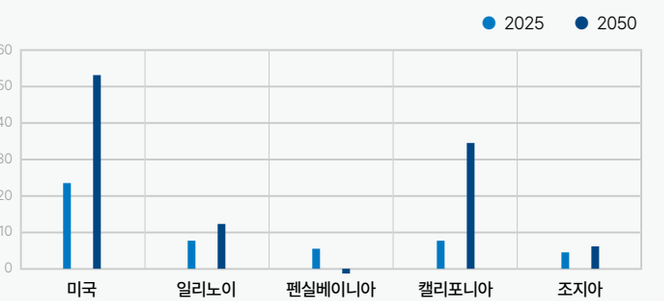
RCP8.5 기반 물리적 리스크연관 요인 시나리오 변화량 추정

지역	한파	겨울 폭풍	강력한 폭풍	열대성 저기압	홍수	산불
일리노이	-17%	-	143%	-	-	-
펜실베이니아	-	-163%	-	-	-51%	-
캘리포니아	-	-	-	-	195%	391%
조지아	-	-	27%	184%	-	-

2050년 기후변화 요인별 물리적 리스크 추정

지역	한파	겨울 폭풍	강력한 폭풍	열대성 저기압	홍수	산불
일리노이	13.95	-	47.3	-	-	-
펜실베이니아	-	>0[1)]	-	-	5.72	-
캘리포니아	-	-	-	-	41.8	141.14
조지아	-	-	22.6	17.91	-	-

미국 지역 기후 리스크



지역	2025	2050
미국	23	52
일리노이	7	12
펜실베이니아	5	-1
캘리포니아	8	34
조지아	4	6

1) 시나리오 분석 결과, 분석 기간 중 강설량 감소 추세가 확인되어 겨울 폭풍에 따른 물리적 리스크는 감소할 것으로 판단됨. 단, 완전한 제거는 부적절하다고 판단하여, 0 이상의 영향값으로 산정함.

기후변화 대응(TCFD)

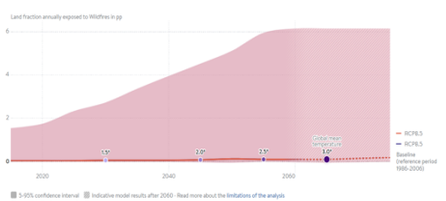
대응전략

기후 회복탄력성 평가(물리적 리스크)

1) 캘리포니아 주 물리적 리스크 변동성 분석

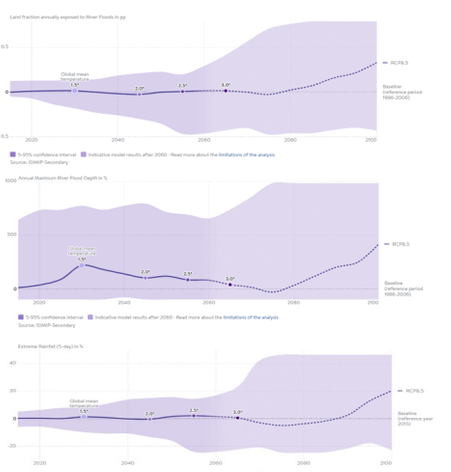
캘리포니아 주의 총 물리적 리스크 지수는 미국 평균 대비 197% 수준으로 매우 높으며, 산불(456%)과 홍수(155%) 리스크가 특히 두드러지게 나타났습니다. 분석 결과, 산불 리스크는 현재 28.74로 평가되고 있으며, RCP8.5 시나리오에 따른 2050년 지구 평균 온도 상승(약 2.1°C)과 산불 노출도 약 4배 증가를 반영할 경우 약 141.4 수준으로 상승할 것으로 예상됩니다. 이는 현재 대비 약 391%에 해당하는 수준입니다. 또한, 홍수 리스크는 현재 14.18로 평가되고 있으며, RCP8.5 시나리오에 따른 2050년 집중호우 강도 약 10% 증가와 홍수 노출 토지 비율, 최대 강수심, 5일 이상 극한 강수일 증가를 고려할 경우, 약 195% 증가하여 41.8 수준에 이를 것으로 전망됩니다. 이에 따라 CJ대한통운은 산불 및 홍수 리스크에 대비해 거점 인프라의 복원력 강화와 기후 변화 시나리오를 반영한 종합적 대응전략 고도화를 적극 추진하고 있습니다.

캘리포니아 산불 리스크는 현재 28.74로 평가되고 있으며, RCP8.5 시나리오에 따른 2050년 지구 평균 온도 상승(약 1.4°C)과 산불 노출도 약 4배 증가를 반영할 경우, 약 141.4 수준으로 높아질 것으로 예상됩니다. 이는 현재 대비 약 391% 수준에 해당합니다.



현재 산불 리스크(NOAA 기준)	**28.74**
2025년 온도 상승(RCP8.5 Median)	약 **2.1**°C
산불 노출도 증가율 추정	약 **391**% 증가
2050년 예상 산불 리스크	약 **141.14**

캘리포니아 홍수 리스크는 현재 14.18로 평가되고 있으며, RCP8.5 시나리오에 따른 2050년 지구 평균 온도 상승(약 2.1°C)과 홍의 약 10% 수준의 집중호우 강도 증가를 반영할 홍수노출 토지 비율, 강수심 비율 및 5일 이상 극한 강수일 변화율을 고려할 경우, 2050년 현재 대비 약 195%의 위험 증가가 예상됩니다. 2050년 예상되는 홍수 리스크는 41.8 수준입니다.



현재 홍수 리스크(NOAA 기준)	**14.18**
2050년 온도 상승(RCP8.5 Median)	약 **2.1**°C
홍수 노출 토지 비율 변화율	약 **127**%감소
강 수심 변화율	약 **38**% 증가
5일 이상 극한 강수일 변화율	약 **673**% 증가
2050년 예상 홍수 리스크	약 **41.8**

기후변화 대응(TCFD)

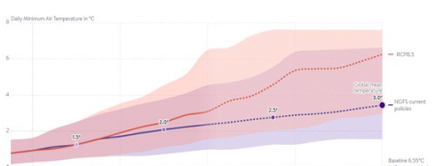
대응전략

기후 회복탄력성 평가(물리적 리스크)

2) 일리노이 주 물리적 리스크 요소 변동성 분석

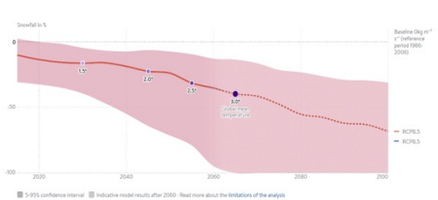
일리노이 주의 총 물리적 리스크 지수는 미국 평균 대비 94% 수준으로, 한파(107%), 강력한 폭풍(114%), 겨울 폭풍(104%) 리스크가 상대적으로 높게 나타났습니다. 분석 결과, 한파 리스크는 2050년까지 약 58% 감소하여 13.95 수준으로 낮아질 것으로 예상되며, 이는 현재 대비 약 83% 수준에 해당합니다. 겨울 폭풍 리스크 또한 눈 강수량 감소에 따라 약 8% 감소할 것으로 전망되었습니다. 반면, 5일 이상 극한 강우 증가에 따라 강력한 폭풍 리스크는 약 3.8배 상승하여 47.3 수준에 이를 것으로 예측됩니다. 이에 따라 CJ대한통운은 겨울철 폭설 및 도로 통제 리스크에 유연하게 대응하고, 강풍성 이벤트에 대비한 인프라 내구성 강화 및 운영 전략 고도화를 적극 추진하고 있습니다.

일리노이주 한파 리스크는 현재 16.82로 평가되고 있으며, RCP8.5 시나리오에 따른 2050년 지구 평균 온도 상승(약 2.1℃)과 일간 최저 기온변화율 17% 증가를 반영할 경우, 약 58% 감소하여 13.95 수준으로 낮아질 것으로 예상됩니다. 이는 현재 대비 약 83% 수준에 해당합니다.



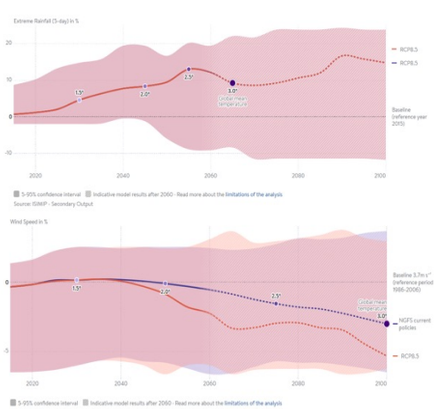
현재 한파 리스크(NOAA 기준)	**16.82**
2050년 온도 상승(RCP8.5 Median)	약 **2.1**℃
일간 최저 기온 변화율	약 **17**% 증가
2050년 예상 한파 리스크	약 **13.95**

일리노이주 겨울 폭풍 리스크는 현재 14.22로, RCP8.5 시나리오에 따른 2050년 온도 상승(약 2.2°C)과 강설량 감소(약 52%)를 반영할 경우 2050년 겨울 폭풍 리스크는 48% 감소하여 6.9로 예상됩니다. 이에 따라 CJ대한통운은 겨울철 폭설 및 도로 통제 리스크에 선제 대응을 유지하되, 변화 추세를 반영한 유연한 관리 전략이 요구됩니다.



현재 겨울 폭풍 리스크(NOAA 기준)	**14.22**
2050년 온도 상승(RCP8.5 Median)	약 **2.1**℃
강설량 변화율	약 **52%** 감소
2050년 예상 겨울 폭풍 리스크	약 **6.9**

일리노이주 강력한 폭풍 리스크는 현재 19.44로 평가되고 있으며, RCP8.5 시나리오에 따른 2050년 지구 평균 온도 상승(약 2.1°C)을 반영할 경우 풍속은 2025년 대비 88% 감소하나 5일 이상의 극한 강우가 약 3.8배 증가가 예상되어 강력한 폭풍 리스크는 47.3 수준으로 높아질 것으로 예상됩니다. 이에 따라 CJ대한통운은 강풍성 이벤트 리스크 강화를 고려한 인프라 내구성 및 운영 대응 방안을 강화하고 있습니다.



현재 강력한 폭풍 리스크(NOAA 기준)	**19.44**
2050년 온도 상승(RCP8.5 Median)	약 **2.1**℃
풍속 변화율	약 **88**% 감소
5일 이상 극한 강수일 변화율	약 **375**% 증가
2050년 예상 강력한 폭풍 리스크	약 **47.3**

기후변화 대응(TCFD)

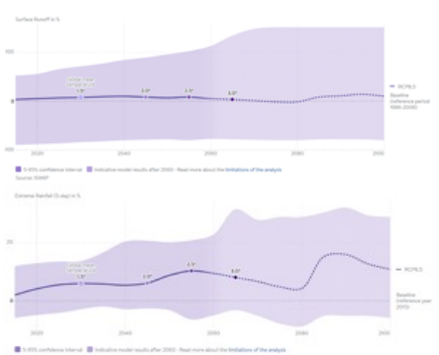
대응전략

기후 회복탄력성 평가(물리적 리스크)

3) 조지아 주 물리적 리스크 요소 변동성 분석

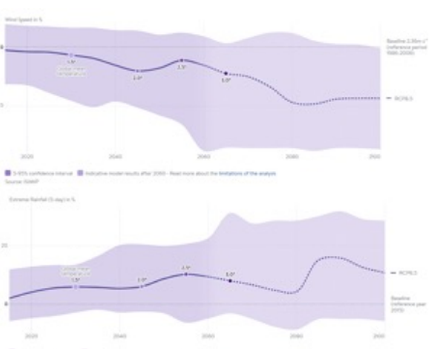
조지아 주의 총 물리적 리스크 지수는 미국 평균 대비 84% 수준으로 비교적 낮지만, 강력한 폭풍(102%)과 열대성 저기압(145%) 리스크가 상대적으로 높게 나타났습니다. 분석 결과, 강력한 폭풍 리스크는 현재 17.38로 평가되며, RCP8.5 시나리오에 따른 2050년 지구 평균 온도 상승(약 2.1°C)과 지표 유출 및 5일 이상 극한 강수일 증가를 반영할 경우 약 27% 증가하여 22.06 수준으로 상승할 것으로 예상됩니다. 또한, 열대성 저기압 리스크는 현재 6.31로 평가되며, 풍속 변화 및 집중호우 강도 증가를 고려할 경우 2050년에는 약 17.91로 상승해 현재 대비 약 1.84배에 이를 것으로 전망됩니다. 이에 따라 CJ대한통운은 강풍성 이벤트와 태풍성 강우에 대한 지역 거점의 인프라 대응력을 강화하고, 시나리오 기반 리스크 관리 체계를 정교화하고 있습니다.

조지아의 강력한 폭풍 리스크는 현재 17.38로 평가되고 있으며, RCP8.5 시나리오에 따른 2050년 지구 평균 온도 상승(약 2.1°C)과 지표수 유출 및 5일 이상 극한 강수일 변화율을 반영할 경우, 2050년 약 22.06 수준으로 높아질 것으로 예상됩니다. 이는 현재 대비 약 27% 증가한 수준에 해당합니다.



현재 강력한 폭풍 리스크(NOAA 기준)	**17.38**
2050년 온도 상승(RCP8.5 Median)	약 **2.1**°C
지표수 유출 변화율	약 **5**% 감소
5일 이상 극한 강수일 변화율	약 **59**% 증가
2050년 예상 강력한 폭풍 리스크	약 **22.06**

조지아의 열대 저기압 리스크는 현재 6.31로 평가되고 있으며, RCP8.5 시나리오에 따른 2050년 지구 평균 온도 상승(약 2.1°C)과 풍속, 5일 이상 극한 강수일 변화율을 고려할 경우, 2050년 약 17.91로 예상됩니다. 이는 현재 수준의 약 1.84배에 해당되는 수준입니다.



열대 저기압 리스크(NOAA 기준)	**6.31**
2050년 온도 상승(RCP8.5 Median)	약 **2.1**°C
풍속 변화율	약 **309%** 증가
5일 이상 극한 강수일 변화율	약 **59%** 증가
2050년 예상 열대 저기압 리스크	약 **17.91**

기후변화 대응(TCFD)

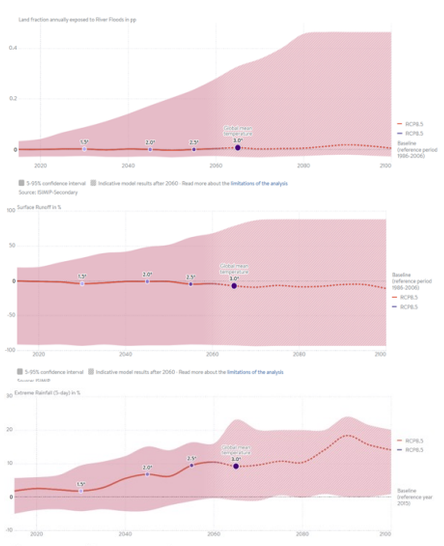
대응전략

기후 회복탄력성 평가(물리적 리스크)

4) 펜실베이니아 주 물리적 리스크 요소 변동성 분석

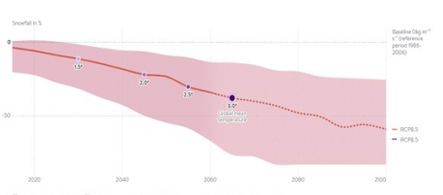
펜실베이니아 주의 총 물리적 리스크 지수는 미국 평균 대비 85% 수준으로 다소 낮지만, 홍수(127%)와 겨울 폭풍(102%) 리스크가 상대적으로 높게 나타났습니다. 분석 결과, 홍수 리스크는 RCP8.5 시나리오에 따른 2050년까지 지구 평균 온도 상승(약 2.1°C)과 홍수 노출 토지 비율 약 20% 감소, 지표수 유출 약 59% 감소에도 불구하고 5일 이상 극한 강수일이 약 1.8배 증가할 것으로 예상됩니다. 그러나 전체적인 영향을 반영할 때, 홍수 리스크는 약 51% 감소하여 5.72 수준으로 낮아질 것으로 전망됩니다. 또한 겨울 폭풍 리스크는 눈 강수량이 약 163% 감소할 것으로 예상됨에 따라, 실질적인 위험은 매우 미미해질 것으로 보입니다. 이에 따라 CJ대한통운은 침수 및 폭설에 대한 탄력적 대응 체계를 유지하면서, 변화 추세를 반영한 리스크 관리 전략 고도화를 적극 추진하고 있습니다.

펜실베이니아 홍수 리스크는 현재 11.63으로 평가되고 있으며, RCP8.5 시나리오에 따른 2050년 지구 평균 온도 상승(약 2.1°C)과 홍수 노출 토지비율 및 지표수 유출은 각 20%, 59% 감소하나 5일 이상 극한 강수일은 지금의 약 1.8 배 증가할 것으로 예상됩니다. 2050년 펜실베이니아 홍수 리스크는 약 5.72 수준으로 감소될 것으로 예상됩니다. 이는 현재 대비 약 51% 수준에 해당합니다.



현재 홍수 리스크(NOAA 기준)	**11.63**
2050년 온도 상승(RCP8.5 Median)	약 **2.1**°C
홍수노출토지비율 변화율	약 **20**%감소
지표수 유출 변화율	약 **59**%감소
5일 이상 극한 강수일 변화율	약 **178**% 증가
2050년 예상 홍수 리스크	약 **5.72**

펜실베이니아 겨울 폭풍 리스크는 현재 13.93으로 평가되고 있으며, RCP8.5 시나리오에 따른 2050년 지구 평균 온도 상승(약 2.1°C)과 적설량 163% 감소가 예상되어 겨울 폭설의 리스크는 미비할 것으로 예상됩니다.



현재 겨울 폭풍 리스크(NOAA 기준)	**13.93**
2050년 온도 상승(RCP8.5 Median)	약 **2.1**°C
적설량 변화율	약 **163**% 감소
2050년 예상 겨울 폭풍 리스크	**미비**

기후변화 대응(TCFD)

리스크 관리

CJ대한통운은 기후변화로 인한 불확실성이 사업 전반에 미치는 영향을 체계적으로 관리하기 위해, 기후 관련 리스크 및 기회에 대한 식별, 평가, 우선순위 설정, 모니터링 프로세스를 운영하고 있으며, 이를 기업의 ERM 체계와 통합하여 지속가능한 사업 운영의 핵심 기반으로 삼고 있습니다.

영향 관리

CJ대한통운은 1.5°C 및 2°C 시나리오 하에서의 전환 리스크, 그리고 4°C 시나리오 기반의 물리적 리스크(해수면 상승, 폭염, 홍수, 산불 등)를 평가하고 있으며, 이를 위해 IPCC SSP·RCP 시나리오, 국내·해외 기후 예측 정보, 국가 재난안전 통계, 사내 인프라 자산의 지도화 데이터를 종합적으로 활용하고 있습니다.
이를 바탕으로, 국내·해외 6개국 주요 물류 거점을 포함한 전사 자산 포트폴리오 전반에 대한 기후 물리적 리스크노출도 및 취약성 진단을 수행하고 있으며, 특히 기후 전환 요구가 중장기 사업 전략에 미치는 영향을 정밀 분석하여, 탄소중립 전략과 연계한 지속가능한 저탄소 물류서비스 전략에 반영하고 있습니다.

리스크 정의, 평가, 모니터링 및 보고

2024년 CJ대한통운은 기후변화 대응과 온실가스 관리와 관련하여, 친환경 규제 및 정책 변화로 인한 전환 비용 부담(운영 리스크), 법·제도 변화에 따른 준수 비용 및 탄소 감축 비용 증가(규제 리스크), 그리고 자원 사용에 따른 환경 훼손, 자연재해로 인한 자산 손실 및 보험 비용 증가, 친환경 물류에 대한 고객 요구 확산 등(환경 리스크)을 주요 기후 리스크로 정의하였습니다.

중대영향 이슈	리스크 유형	리스크 개요 및 영향
기후변화 대응	운영 리스크	• 친환경 규제, 정책 변화 등으로 인한 전환 과정에서 투자비용 발생할 수 있음
	규제 리스크	• 변화하는 법과 규제 요구사항 대응 과정에서 비용 발생할 수 있음
		• 국가 규제에 따라 기업의 온실가스 배출은 탄소 감축 비용 증가의 직접적 요인으로 작용함
	환경 리스크	• 제품 포장 재료로 사용되는 자원의 생산과 처리 과정에서의 자연환경 파괴 및 오염
		• 해수면 상승, 자연재해 등으로 기업 자산 손실 리스크가 발생하거나 이를 대비하기 위한 안전 및 보험 관련 비용이 증가할 수 있음
		• 기업의 사회적 책임, 친환경성에 대한 고객사 및 소비자들의 요구가 증가하여 이에 부합하는 서비스 제공이 필요함

리스크 관리

CJ대한통운은 정의된 기후 관련 리스크를 ERM 프로세스에 따라 통합적으로 관리하고 있으며, 각 리스크 이슈는 단기·중기·장기 관점에서 발생 가능성과 심각도를 기준으로 평가됩니다. 고위험 항목에 대해서는 내부 리스크 관리 체계인 3 Lines of Defense와 연계하여 KRI(Key Risk Indicator, 주요 리스크 지표)를 설정하고, 이를 기반으로 정기적인 전략 조정을 수행하고 있습니다. 리스크 평가 결과는 매주 리스크 경영협의체에서 검토되며, 연 2회 이상 이사회에 보고되고, 연 1회 이상 내부 및 외부 감사를 통해 관리 체계의 효과성을 점검하고 있습니다. 현재 기후변화로 인한 리스크는 모니터링 단계로 분류되어 지속적인 관찰 및 사전 대응 체계를 유지하고 있습니다.



기후변화 대응(TCFD)

리스크 관리

리스크 관리

발생 가능성

등급	정의	구분
1	희박(VERYLOW)	1. 과거 5년 내에 발생한 경험 없음 2. 현재 및 향후 발생 가능성 거의 없음
2	낮음(LOW)	1. 과거 3년 내에 발생한 경험 없음 2. 현재 및 향후 발생 가능성이 있음
3	보통(MEDIUM)	1. 과거 3년 내에 발생한 경험 있음 2. 현재 및 향후 발생 가능성이 있음
4	높음(HIGH)	1. 과거 1년 내에 발생한 경험 있음 2. 현재 및 향후 발생 가능성이 있음
5	확실(EXTREME)	1. 과거 6개월 이내 발생한 경험이 다수 있음 2. 현재 및 향후 발생 가능성이 지속될 예정임

리스크 등급 산출(예시)

LIKELIHOOD (발생 가능성)

RISK EVENT

	1	2	3	4	5
1	VERY LOW	LOW	LOW	MEDIUM	MEDIUM
2	LOW	LOW	MEDIUM	MEDIUM	MEDIUM
3	LOW	MEDIUM	MEDIUM	MEDIUM	HIGH
4	MEDIUM	MEDIUM	MEDIUM	HIGH	HIGH
5	MEDIUM	MEDIUM	MEDIUM	HIGH	EXTREME

IMPACT (심각성)

심각성

등급	정의	구분	내용
1	경미 (VERYLOW)	일반사항	부정적 영향이 거의 발생하지 않으며 부서내에서 교육, 의사소통 등으로 관리 가능한 정도
		이미지 평판	지역여론, 제품 및 회사 브랜드에 대한 부정적인 영향이 거의 발생하지 않음
		재정 손실	매출 또는 순익 손실의 발생이 거의 없음
		준법영향	내부적 조치 및 최소한의 예방책을 요구하는 경고 및 시정명령
		이해관계자 영향	이해관계자와 의사소통으로 해결 가능한 정도
2	낮음 (LOW)	일반사항	부정적 영향을 쉽게 완화할 수 있고 제한적 자원과 노력으로 운영 관리가 가능한 정도
		이미지 평판	제한적으로 지역여론의 관심이 발생할 수 있고, 제품 및 기업 브랜드에 부정적인 영향이 발생할 수 있음
		재정 손실	매출 손실이 미미하게 발생할 수 있음
		준법영향	소액의 벌금, 경미한 행정처분, 경영상의 과제 등이 발생할 수 있음
		이해관계자 영향	이해관계자의 불만에 대한 약간의 복구 비용이 발생할 수 있음
3	중대 (MEDIUM)	일반사항	부정적 영향 심각도가 회사 업무 또는 사업성과에 영향을 줄 수 있음
			일반적인 운영관리 이외에 추가적인 관리가 필요한 수준
		이미지 평판	지역여론의 관심이 발생하고 제품 및 기업 브랜드에 대한 부정적 영향이 3개월 이내로 지속될 수 있음
		재정 손실	매출 손실이 사업계획 대비 3% 이하 감소
		준법영향	민사, 형사, 행정 소송이 발생하여 인원들에 대하여 법적 책임이 발생할 수 있음
		이해관계자 영향	이해관계자의 손실 복구 비용이 2천만 원 이하 발생할 수 있음
4	매우중대 (HIGH)	일반사항	부정적 영향심각도가 회사 업무 또는 사업성과에 영향을 줄 수 있음
			사업계획을 변경하여 특별관리를 실행할 필요가 있는 수준(사업부 정리 및 구조조정)
		이미지 평판	주요 언론 매체에 보도되고, 6개월 이내의 부정적 영향이 지속되며, 주기적으로 부정적인 사례로 평가됨
		재정 손실	매출 손실이 사업계획 대비 5% 이하 감소
		준법영향	민사, 형사, 행정 소송이 발생하여 처벌 및 업무정지(수사 대상 가능성)
		이해관계자 영향	이해관계자의 손실 복구 비용이 5천만 원 이하 발생할 수 있음
5	매우 심각한 영향(EXTREME)		모든 이해관계자의 신뢰 상실 등 기업의 존폐로써 조직의 계속성이 불투명한 상황

기후변화 대응(TCFD)

지표 및 목표

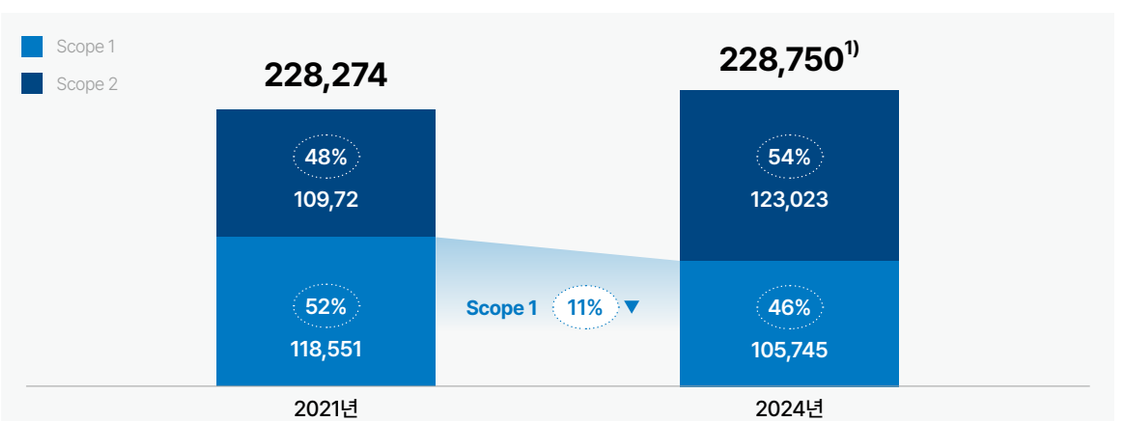
온실가스 배출량 실적

Scope 1, 2

CJ대한통운의 2024년 국내 온실가스 배출량은 약 228,750tCO$_2$eq이며, 이는 당해 연도 배출량 목표치인 228,494tCO$_2$eq 대비 소폭 상회한 수준입니다. Scope 2 배출량은 123,023tCO$_2$eq로 전체 배출량의 52%를 차지했습니다. Scope 2 온실가스 배출량은 사업장 및 건물이 배출하는 고정자산 배출량과 운송수단이 배출하는 이동자산의 배출량으로 집계되며, 물류 운송수단의 전기자동차 전환으로 인한 이동자산의 전력 사용에 따른 배출량은 기준년도 대비 10배 이상 증가하였으나, 전체 Scope 1 배출량은 기준년도 대비 약 11% 감소하여, 2024년 105,745tCO$_2$eq를 배출하였습니다.

탄소중립 전략 이행 및 저탄소물류서비스 제공을 위한 물류 운송수단의 전기차 전환에 따른 전력수요 증가로 Scope 2 배출량은 향후 증가할 것으로 예상되나, 주요 국가의 재생에너지 전력 공급의 확대에 따라, 전력 사용에 따른 배출량은 지속적인 감소가 예상됩니다.

● 기준년도 대비 온실가스 배출량 (단위 : tCO$_2$eq)



1) 사업장 단위의 소수점 절사 처리로 Scope 별 합산값과 총 배출량 합계값에 차이가 있음

온실가스 매출 집약도

CJ대한통운은 탄소중립 전략과 지속가능한 저탄소 물류서비스 제공을 위한 3대 추진방향과 7대 전략 테마를 연계하여 이행하고 있습니다. 이를 위한 핵심 관리 지표로 경제가치 대비 온실가스 집약도 관리를 통해 국내 물류, 건설, 리조트 사업의 기후변화 대응 및 저탄소 전환의 이행을 점검합니다. 2024년 단위 매출액 당 온실가스 배출 집약도는 기준년도 대비 약 6% 감축한 것으로 집계되었으나, 탄소중립 2030 목표인 BAU[1)] 대비 37% 저감 목표 달성을 위해서는 아직 미흡한 수준입니다. CJ대한통운은 국내 탄소중립 목표를 지속적으로 이행 및 관리하고, 글로벌 저탄소 물류서비스 전환을 위한 글로벌 탄소중립 전략의 범위를 확대하기 위한 노력을 지속하고 있습니다. 특히 인도 등 글로벌 주요 사업장을 중심으로 탄소중립 전략의 범위를 확대하고, Scope 3 배출량 산정을 고도화할 계획입니다.

1) BAU(Business As Usual): 정책 개입 없이 현재의 배출 상태가 유지된다고 가정한 배출 전망

● 기준연도 대비 온실가스 배출 집약도 (단위 : tCO$_2$eq/억 원)

구분	2021년	2024년
온실가스 배출 집약도(Scope 1+2)	2.02	1.89
온실가스 배출 집약도(Scope 1)	1.05	0.87
온실가스 배출 집약도(Scope 2)	0.97	1.02



기후변화 대응(TCFD)

지표 및 목표

SCOPE 3 배출량 산정 고도화(CATEGORY 9)

CJ대한통운은 고객사에 물류 서비스를 제공하는 과정에서 계약운송사, 가맹점, 개별 운송기사 등의 제3자 위탁업체의 차량을 활용하고 있으며, 해당 차량의 소유 및 연료 구매는 위탁업체가 담당하고 있습니다. 해당 운송 활동은 고객사의 제품이 최종 소비자 혹은 유통 채널로 이동하는 과정에 해당하며, CJ대한통운이 물류서비스를 제공하는 주체로서 계약과 운송 관리를 수행합니다. GHG Protocol 기준에 따르면, 제품의 이동 방향이 조직의 외부(소비자 등)로 향하고, 운송 서비스가 조직의 핵심 사업활동 일부로 수행되는 경우, 해당 운송활동에서 발생하는 제3자 차량의 배출량은 Scope 3-Category 9(Downstream Transportation and Distribution)로 분류합니다. 따라서 CJ대한통운은 물류 서비스 전 과정의 탄소배출량을 포괄적으로 파악하고, 저탄소 물류 기반의 기후영향을 정량적으로 관리하기 위한 전략적 접근으로, 고객사 제품 유통을 위한 제3자 위탁 차량 운행에 따른 온실가스 배출량을 자사 Scope 3-Category 9로 산정·관리할 수 있도록 기준년도 배출량 산정을 고도화했습니다. 이는 물류 서비스 전 과정의 탄소배출량을 포괄적으로 파악하고, 저탄소 물류 서비스 기반의 기후영향을 정량적으로 관리하기 위한 전략적 접근입니다.

CJ대한통운은 탄소중립 이행을 통한 저탄소 물류서비스로의 전환을 위하여 기준연도 Scope 3 배출량 산정을 보완 고도화하였습니다. CJ대한통운은 소유 및 계약 차량은 Scope 1 배출량으로 관리하고 있으며, 프랜차이즈 및 기타 계약은 Scope 3-Category 9으로 산정하였습니다. 2021년도 기준연도의 국내 물류서비스를 제공하기 위한 운송수단의 총 배출량 (Scope 1, 2, 3)[1]은 1,019,648tCO$_2$eq로 산정되었으며, 이중 89%가 Scope 3-Category 9에 해당 됩니다. CJ대한통운은 소유 자산의 탄소중립 전략 이행뿐만 아니라, 협력사의 탄소중립 이행을 적극 지원하여 저탄소 상생생태계 조성에 앞장서겠습니다.

1) Scope 1 이동연소 + Scope 2 이동연소 + Scope 3-Category 9

● 기준연도(2021년) Scope 3 배출량 (단위: tCO$_2$eq)



Category 1. 구매물품과 서비스	89,327
Category 3. 연료 및 에너지 관련 활동	2,574
Category 9. 운송 및 배송	905,540
	997,441

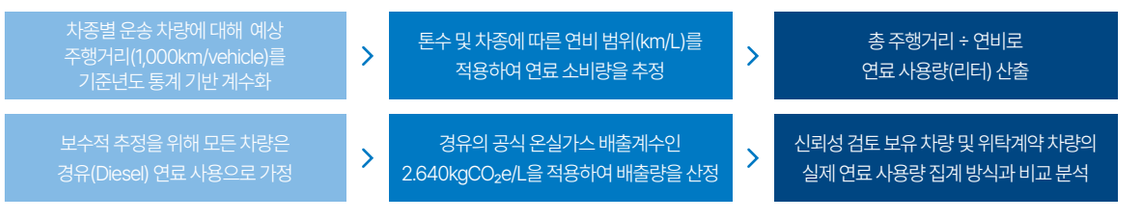
● 2024년 Scope 3 배출량 (단위: tCO$_2$eq)



Category 1. 구매물품과 서비스	92,573
Category 3. 연료 및 에너지 관련 활동	2,844
Category 9. 운송 및 배송	965,827
	1,061,244

SCOPE 3 배출량 산정 방법론

CJ대한통운은 고객사에 물류 서비스를 제공하는 과정에서 투입되는 운송 차량의 차종(Load Capacity Type), 연료 유형(Fuel Type), 운영 형태(Ownership Type)를 기준으로 운송 자산 현황을 체계적으로 관리하고 있습니다. 다만, 전체 위탁 차량의 실제 연료 투입량은 현재 집계되지 않고 있으며, 이에 따라 Scope 3-Category 9(Downstream Transportation and Distribution) 배출량 산정을 위해 공공 통계 기반의 계수화 방식을 적용하였습니다.



신뢰성 결과, 통계 기반 방식으로 추정한 배출량과 연료 사용량 간 정합성이 96% 수준으로 확인되었으며, 이는 본 방법론이 배출량 산정의 대표성과 실효성을 갖춘 기준 방법으로 기능할 수 있음을 입증합니다. CJ대한통운은 향후 실제 주행데이터, 연료 거래 기록 등의 고도화된 정보 기반을 확보하여, 배출량 산정 체계의 정밀성과 신뢰도를 지속적으로 강화해 나갈 예정입니다.

온실가스 절대 총 배출량

CJ대한통운은 기준년도 Scope 3 배출량의 89%를 차지하는 Category 9 배출량을 공공 통계를 기반으로 한 계수화 방식으로 산정하였습니다. 2024년 해당 범주의 배출량은 총 965,827tCO$_2$eq로, 이는 같은 해 국내 물류서비스 제공을 위해 발생한 총 운송 수단 배출량 1,067,891tCO$_2$eq의 약 90%에 해당합니다. 2024년 Scope 3 배출량 산정 대상 차량 수는 기준연도 대비 5% 증가하였으며, 전체 Category 9 배출량 또한 이에 따라 6.6% 증가하여, 차량당 약 2.4%의 배출이 증가한 것으로 나타났습니다. 본 배출량은 모든 차량이 경유를 사용하는 것으로 가정하여 보수적으로 산정되었습니다. 한편, CJ대한통운은 2024년 국내 물류서비스를 수행한 총 35,017대의 운송 수단 중 2,095대를 전기차로 전환하여, 약 6%의 전기차 전환율을 달성하였습니다.

구분	단위	2021년	2024년
Category 9 배출량	tCO$_2$eq	905,540	965,827
Category 9 차량 당 온실가스 집약도(연간 차량 사용)	tCO$_2$eq	28.8	29.6

에너지 및 온실가스

거버넌스

ESG위원회

CJ대한통운은 CEO 주관의 ESG위원회를 통해 ESG경영 전략과 실행 계획, 성과 등을 정기적으로 점검하고 있으며, 이사회는 탄소배출 및 에너지 사용 저감, 자원 순환 등 환경 이슈와 관련한 전략 및 주요 안건을 심의·의결하는 관리·감독 역할을 수행하고 있습니다. 2024년에는 ESG위원회를 통해 기후변화 대응 로드맵 이행 현황, 2024년 탄소배출 현황, 민관협력 자원순환 물류 사업 시행 결과 등의 주요 안건을 논의하였으며, 이를 바탕으로 지속가능한 성장 기반 마련과 함께 기업의 사회적 책임 이행을 위한 실질적인 ESG경영 체계를 강화하고 있습니다.

ESG위원회 상세 의안 내용

대응전략

2050 탄소중립 중점 전략

CJ대한통운은 2050년 탄소중립 달성을 목표로 친환경 운송수단 도입, 물류 운송 효율화, 스마트 건축물 구축 및 재생에너지 전환이라는 3대 중점 분야를 중심으로 온실가스 감축 활동을 추진하고 있습니다. 전기차 등 친환경 차량의 도입을 확대하며 K-EV100 이행에 참여하고 있고, 운송 효율 제고를 통해 물류 과정에서의 불필요한 에너지 소모를 줄이는 동시에, 스마트 건축물 조성 및 재생에너지 사용 확대를 통해 건물 내 에너지 사용량을 지속적으로 감축하고 있습니다. 이를 통해 CJ대한통운은 사업 영위의 핵심 요소인 운송수단, 물류 시스템, 설비 전반에 걸쳐 온실가스를 체계적으로 관리하며, 2050년까지 탄소중립을 실현하겠다는 비전을 구체화해 나가고 있습니다.

2050 탄소중립 중점 전략 및 감축 활동

운송수단			감축 목표
친환경 운송수단	CARBON-FREE LOGISTICS WITH ECO-FRIENDLY TRANSPORTATION		2040년까지 직영차 100% 전환(50%) (113,487tCO$_2$eq)
	주요 활동	• K-EV 100 가입을 통한 차량에너지 전환 수행 • 전기, 수소차 등 친환경 운송수단 전환으로 탄소중립 운송체계 구축 • 에코 드라이빙 교육 실시 • 협력사 선정 시 친환경 전기차 도입 진행 혜택 부여	

물류			감축 목표
운송 효율화	LOGISTICS EFFICIENCY WITH ECO-DRIVING		2030년까지 탄소배출 감축(14%) (30,910tCO$_2$eq)
	주요 활동	• 운송 효율화 개선 및 탄소저감 장치 설치로 탄소배출 저감	

시설			감축 목표
건물 에너지 효율화	CARBON-FREE LOGISTICS WITH ECO-FRIENDLY TRANSPORTATION		2040년까지 직영차 100% 전환(50%) (113,487tCO$_2$eq)
	주요 활동	• LoIS OnDo(온도관제 시스템) 시스템 오픈, 냉동/냉장 주요거점 실시간 모니터링을 통한 에너지 사용량 절감 및 구역별 조도 최적화 Pilot 검증을 완료하여 2025년부터 전 센터 확산 계획 • AI, IoT 등 4차산업 기술을 활용한 스마트 건축물 구축 • EMS로 실내 조명, 냉동기 등으로 인한 에너지 소비 관리	
재생에너지 도입	NET-ZERO BUIDING WITH RENEWABLE ENERGY		2050년까지 재생에너지 도입(4%) (9,810tCO$_2$eq)
	주요 활동	• 재생에너지 전환으로 탄소중립 빌딩 구축 • 태양광 설비 설치, 재생에너지 공급인증서 및 녹색프리미엄 구매	

기타 감축 활동

- 재활용품 수거 및 재활용 물류 확대(알루미늄, PET 등)
- 플라스틱 다회용기 도입 확대로 종이 폐기물 감소
- 화상회의 시스템 도입(온라인 소통 활성화)
- 건설 부문 친환경 원자재 조달 다변화 노력
- 자연재해로 인한 자사 손실 관련 시나리오 분석
- Smart Work 문화 확산(종이 사용량 감축)
- 종이박스 사용 최적화로 폐기물 감소
- 기후변화 관련 취약 자산에 대한 이전 필요성 검토

에너지 및 온실가스

리스크 관리

운송수단 탄소 배출 감축 방안

CJ대한통운은 친환경 운송체계 기반 구축을 위해 'K-EV100(한국형 무공해차 전환100)'에 가입하고, 2040년까지 직접 보유 및 외부 임차 차량을 모두 전기차 및 수소화물차로 단계적으로 전환할 계획입니다. 이를 위해 2021년부터 1톤 전기화물차 102대를 현장에 투입하여 운영하고 있으며, 2022년에는 기아자동차와 기술협력을 체결하여 2025년 물류 전용 목적기반차량(PBV, Purpose Built Vehicle) 도입을 준비 중입니다. 또한 2021년 5월, '수소화물차 시범사업 추진을 위한 업무 협약'을 통해 11톤급 수소화물차 2대를 물류 현장에 도입하는 데에 이어 2024년 고객사와 협의를 통해 2대를 신규 투입하며, 정부의 수소경제 활성화와 친환경 정책에도 적극 동참하고 있습니다. CJ대한통운은 이와 같은 노력을 바탕으로 수송 부문에서의 탄소배출량 감축을 실현하고, ESG경영을 선도하는 혁신 기술기업으로 도약해 나가고자 합니다.

운송수단 탄소배출 세부 감축 로드맵

온실가스 감축 도입 방안	2024년 실적	연도별 목표			총 저감 탄소량
		2030	2035	2040	
운송수단 에너지 효율화 무시동 냉난방 기기 도입 및 에코 드라이빙, 최적경로 운송시스템 등으로 운송수단 에너지 효율화 추진	•1톤 전기차 총 누계 102대 운영 •11톤 수소차 2대 추가 도입 (총 누계 4대) •국내 최초 액화 수소 운송사업 개시 통한, 수소물류 신시장 개척 •친환경 차량 비율 2.83%	무시동 냉난방 기기 도입 및 에코 드라이빙, 최적경로 운송시스템 등 도입			100tCO_2eq
친환경 운송수단 전환 전기 및 수소차 등 친환경 차량 전환으로 온실가스 감축		친환경차 전환 20%	친환경차 전환 50%	친환경차 전환 100%	

건물 및 시설 에너지 사용 감축 방안

CJ대한통운은 태양광 설비 설치, 시설 에너지 ZERO화 추진, 외부 상쇄배출권 구매 등 다양한 온실가스 감축 방안을 적용하여 기후변화에 선제적으로 대응하고 있습니다. 국내 사업장의 경우, 대형 창고를 중심으로 재생에너지 도입 및 LED 전등 교체를 추진하고 있으며, 인천공항 물류창고 지붕에는 1MW급 태양광 패널을 설치하여 전체 전기 사용량의 32%를 재생에너지로 전환할 계획입니다. 또한 외부 SM 전기차 534대의 온실가스 감축량을 인증받아 상쇄 배출권으로 전환하는 외부 감축 사업도 병행하여 진행할 예정입니다. 해외 사업장 중 베트남 메콩 델타 냉동 물류센터는 약 1만여 개의 태양광 모듈을 지붕에 설치해 연간 7,066MWh의 재생에너지를 생산하며, 이를 통해 센터 운영 전력을 자급하고 있습니다. 해당 설비는 단일 지붕 기준으로 베트남 최대 규모로, 매년 약 25.3%의 전기료 절감과 함께 4,840톤의 이산화탄소 감축 효과를 실현하고 있으며, 이는 약 1,936그루의 나무를 심은 것과 같은 수준의 환경적 성과를 나타냅니다.

건물 및 시설 에너지 사용 세부 감축 로드맵

효율성 제고 방안	적용 대상	중장기 목표	
재생에너지 조달 시설의 에너지 조달 시 재생에너지로 조달	리조트 외 기존 태양광 설비 보유 시설	~2025년	인천공항 특송장(1MW)
		~2030년	김포SSG창고(1MW) (2026년)
		~2040년	기존 설비 회수, 추가 설치(110MW)
비즈니스 전환 시점을 고려한 시설 에너지 ZERO화 추진 탄소 다배출 사업의 전환 시점을 고려한 시설 에너지 ZERO화 추진(신규 비즈니스 아이템에 따라 ZEB(Zero Energy Building, 제로에너지건축물) 방법 상이)	석탄사업소(울산/군산) 석회석 부두시설(강원도)	~2040년	강원도(2035년) 울산/군산(2040년)
기타 상쇄 가능 방안 고려 외부상쇄 등을 통한 ZERO화	모든 보유 시설	~2040년	외부상쇄배출권구매 등 63,554tCO_2eq

1) Zero Energy Building

에너지 및 온실가스

지표 및 목표

온실가스 감축 로드맵

CJ대한통운은 친환경 기반의 글로벌 물류 리딩 기업으로서 탄소중립 및 RE100 이행 등 저탄소 사회로의 패러다임 전환 과정에서 기후변화 리스크를 지속적으로 관리하고, 탄소배출 ZERO화 목표 달성을 위해 단계적인 감축 로드맵을 수립하였습니다. 이에 따라 2030년까지 2021년 대비 탄소배출량을 37% 감축하고, 2050년까지 탄소중립을 달성하는 것을 목표로 하고 있으며, 이러한 감축 로드맵을 기반으로 정부의 온실가스 배출권거래제에도 선제적이고 능동적으로 대응하고 있습니다. 또한, 제3자 검증을 통해 감축성과의 신뢰성을 확보하고 있으며, 앞으로도 지속적인 환경규제 준수 및 녹색물류 실현을 통해 온실가스 관리체계를 고도화하고, 실질적인 배출량 감축에 기여하겠습니다.

● 에너지 사용량 집약도 목표 및 실적

구분	단위	2024년 목표	2024년 실적
에너지 사용량 집약도	TJ/억 원	0.03	0.03

● 탄소배출량 감축 로드맵

	2022년	2023년	2024년	2030년	2040년	2050년
목표	• 탄소중립 대외선언 및 전사 대응체계 구축	• 탄소감축 기술 도입 기반 구축 • 본격적 탄소감축 실행력 강화	• 탄소감축 본격 확산 • 성과 창출기반 구축	• 차량 탄소배출량 14% 감축 • 건물 에너지 13% 저감 • 전체 탄소배출량 37% 감축 ($84,461tCO_2eq$)	• 직영차 100% 전기차(1톤이하) 및 수소차(1톤 초과) 전환	• 재생에너지 4% 도입 • 탄소중립 완료
추진 내용	• 이사회 보고 • 탄소중립 대외 선언 • 전사 대응체계 구축	• 탄소감축 적용 검토 • 글로벌 확대 기반 구축 • 투자 재원 마련 • 감축기술 도입 시범 운영 • 탄소측정플랫폼 오픈	• 탄소감축 적용 확대	• 운송 효율화(무시동 냉난방 기기 도입 / 최적경로 운송 및 에코드라이빙 기기 설치) • EMS / 디지털트윈 / 저온·냉장·냉동 창고 LNG 냉열원 도입	• 친환경 운송수단 전환	• 재생에너지(태양광 발전) 도입 • 석탄/석회석 물류시설 에너지 ZERO

자원순환

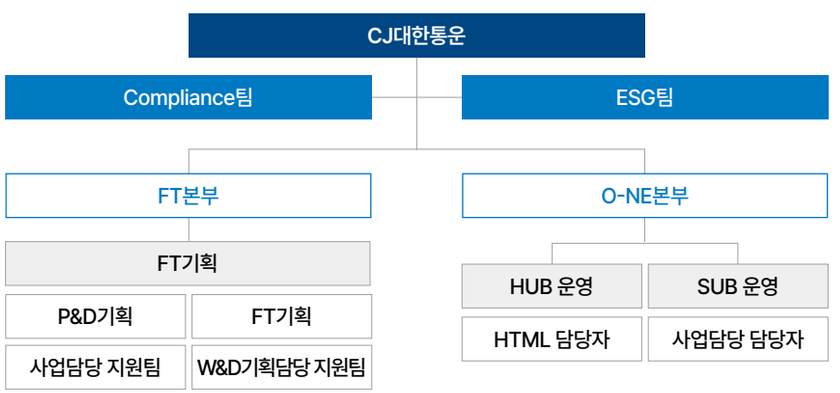
폐기물 감축

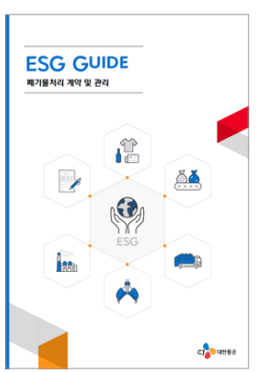
폐기물 배출량 및 관리 활동

폐기물 관리 체계

CJ대한통운은 올바른 폐기물 처리와 배출량 감축을 위해 체계적인 관리 조직을 구성하여 운영하고 있으며, 폐기물 관리 정책을 기반으로 관련 계약과 처리 절차를 매뉴얼에 따라 적절히 이행하고 있습니다. 2024년에는 폐기물 배출량이 많은 사업장을 대상으로 방문 모니터링을 실시하고, 폐기물 처리 프로세스와 관련 법령, 내규, 위수탁 계약 체결 방식 등에 대해 교육을 제공함으로써 현장의 정책 이해도를 높였습니다. 또한 「폐기물관리법」에 명시된 법정교육 수강을 독려하며, 전사적인 폐기물 관리 정책과 프로세스에 대한 인식을 제고하고자 지속적으로 노력하고 있습니다.

● 폐기물 관리 조직도





폐기물 계약 및 관리 업무 매뉴얼

폐기물 처리 프로세스

CJ대한통운은 국내·해외 사업장, 리조트 및 건설현장에서 발생하는 폐기물로 인한 토양 및 대기오염 등 부정적인 환경 영향을 방지하고, 폐기물이 적법하게 처리될 수 있도록 체계적인 관리 프로세스를 구축하여 운영하고 있습니다. 폐기물은 성상, 관리 방안, 재사용 방안 등 유형에 따라 구분하여 보관 및 운반되며 허가받은 업체와 계약을 통해 처리하고 있습니다.

● 폐기물 처리 프로세스

폐기물 수탁처리업체 파악	관련 서류 징구/확인	폐기물 위수탁 계약
• 위탁 폐기물 업체 적법성 확인[1)] • 업체 적법성 판단 서류 • 폐기물처리업 허가증	• 폐기물 수탁처리능력 확인서 • 방치 폐기물 • 이행보증보험 서류	• 업체 허가사항 확인 - [수집/운반업]만 보유 시, [처분업/재활용업] 보유 업체와 추가 3자간 계약 체결
배출자 신고	**전자정보처리(올바로시스템)**	**직접 처리현황 정기/수기 점검**
• 사업장폐기물 배출자 신고대상인 사업장 경우 위탁업체의 수탁처리능력 확인서 확인 후 관할 시·군·구청장 등에 신고	• 사업장폐기물 배출자는 폐기물 배출 정보를 올바로시스템에 입력	• 사업장폐기물 배출자는 폐기물 처리과정이 법에서 정한 원칙 및 준수사항 이행 여부 확인

1) 「폐기물관리법」 제17조, 제35조, 「폐기물관리법 시행규칙」 제18조, 제50조: 사업장폐기물 배출자는 사업장에서 발생하는 폐기물을 스스로 처리하거나, 폐기물처리업 허가 받은 자, 폐기물처리 신고자, 폐기물 처리시설을 운영자에게 위탁하여 처리하여야 한다.

자원순환

폐기물 감축

폐기물 관리 활동 및 배출량

폐기물 배출량 모니터링

CJ대한통운은 환경부의 폐기물 관리 시스템인 '올바로시스템'을 활용하여 본사 및 각 사업장의 월별 폐기물 발생량과 처리량을 정기적으로 모니터링하고 있습니다. 각 사업장에 자가진단표를 배포하여 폐기물의 종류를 구분하고 그에 따른 적법한 처리가 진행되고 있는지를 점검할 수 있도록 독려하고 있습니다.

● **폐기물 배출량 목표 및 실적[1)]**

구분	단위	2024 목표	실적		
			2022	2023	2024
총 폐기물 배출량	톤	113,302	128,293	123,621	118,093
폐기물 배출량 집약도[2)]	톤/억 원	0.94	1.06	1.05	0.97

1) 물류, 건설, 리조트 부문 합계 기준
2) 연결 연간 매출액 기준

한국복합물류

한국복합물류는 사업장폐기물 배출자로 신고되어 있으며, 사업장에서 발생하는 모든 폐기물을 「폐기물관리법」 및 자사 내부 규제를 바탕으로 철저히 모니터링하고 관리하고 있습니다. 또한, 폐기물처리 전문업체와 위·수탁 계약을 체결하여 매립폐기물, 소각폐기물, 재활용폐기물 등 모든 폐기물에 대해 효율적인 관리와 분리 배출을 수행하고 있으며, 이를 통해 환경에 미치는 영향을 최소화하기 위해 지속적으로 역량을 집중하고 있습니다.

폐자원 순환

재활용 촉진 활동

폐기물 배출량 감축

CJ대한통운은 '친환경 스마트 패키징'을 도입하고 폐기물 자원순환을 위한 업무협약을 체결했습니다. 더 나아가 고객사의 자원순환 사업모델에 대한 컨설팅을 통해 폐기물로 인한 부정적 환경 영향을 줄이기 위한 노력을 지속해 나가고 있습니다.

건설 부문은 폐기물 분리수거에 대한 목표를 설정하고 분리 시설을 설치하는 등의 노력을 지속하고 있으며, 건설현장에서의 폐기물 배출을 최소화하기 위해 설계 단계에서부터 철저한 계획을 수립하여 오시공을 방지함으로써 자원 낭비를 줄이고 있습니다.

종이 자원의 완결적 순환 체계 구축

CJ대한통운은 폐지가 재활용 과정에서 새로운 자재로 순환 활용되는 '자원의 완결적 순환 체계'를 구축하기 위하여 3개월 간 파일럿 테스트를 기획하고 운영하였습니다. 본 테스트는 3PL 물류 수행 사업장에서 진행되었으며, 테스트 기간 동안 발생한 폐기물은 디지털 데이터 관리 시스템을 통해 투명하고 효율적으로 관리·처리되었습니다. 그 결과 총 11,530kg의 폐지가 회수되어 12,000개의 재생 박스로 생산되었으며, 이를 통해 96.7%에 달하는 높은 재활용 성과를 달성하였습니다. CJ대한통운은 이번 실증을 기반으로 자원순환 고도화와 폐기물 저감을 위한 실질적 대안을 지속적으로 마련해 나가겠습니다.

폐기물 관리 인프라 강화

물류센터의 특성상 전국 각지에서 다양한 형태의 폐기물이 혼합되어 배출되며, 폐기물의 배출부터 수집·운반, 처리에 이르기까지 각 단계의 주체가 상이하여 정확한 폐기물 배출량 산정에 어려움이 있습니다. 이에 CJ대한통운은 효율적인 폐기물 감축을 위하여 2024년 SK에코플랜트의 폐기물 디지털 관리 시스템 '웨이블(WAYBLE)'을 사업장에 도입하여 폐기물 관리를 위한 인프라를 구축해 나가고 있습니다. 이를 통해 실시간 폐기물 배출량을 파악할 수 있으며, 폐기물 불법처리 등 관리 법규 위반 리스크를 방지합니다. 또한, 사업장 배출 폐기물의 정확한 종류 및 배출량 파악을 통한 폐자원 매각 수익화를 도모할 예정입니다. CJ대한통운은 폐기물 정보 관리의 디지털화뿐만 아니라 재활용 가능성에 대한 새로운 기회도 지속적으로 발굴하여, 폐기물 최소화 및 제로 웨이스트 실현을 위한 선도적인 역할을 수행해 나가겠습니다.

생물다양성(TNFD)

개요

CJ대한통운은 생물다양성 관리가 단순한 환경 보호를 넘어, 저탄소 전환 전략과 연결된 사업 지속 가능성의 핵심 기반임을 인식하고 있으며, 기후·생물다양성 통합 관점에서 장기 대응체계를 지속 고도화하고 있습니다.

이슈 영역 (Planet)	이슈별 영향 (Impact)	영향 확산 경로(Impact Pathway)		사업에 미치는 영향 (Impact on Business)	영향관리 방안 (Impact Management)
		외부에서 내부로의 영향 (Outside In Impact)	내부에서 외부로의 영향 (Inside Out Impact)		
생물다양성 감소	생물다양성 감소, 서식지 파괴	생태계 기반 자원의 접근성 저하 및 조달 불안정	사업장 인근 생물서식지 훼손 및 보호지역 침해	• 자원조달 불안정 및 운영 제약 가능성 • 지역사회 반발로 인한 사회적 갈등 및 사업 지연	• 공간 기반 접근과 생태계 서비스 측면의 장기 의존성 파악 및 대응
서식지 파괴	생태계 서비스 변화 및 서식지 파괴	기후·자연 변화로 인한 물, 토양, 공기 질 등 생태계 서비스 불안정	인프라 개발 및 물류 거점 조성 과정에서 서식지 훼손 유발	• 저탄소 전환에 필요한 자원 접근성 저하 • 환경 규제로 신규 사업 부지 확보 어려움 • 지역 정부 요구 증가 및 환경 복원 비용 부담 • 생태계 훼손에 따른 사회적 이미지 및 지속가능경영 평판 저하	• 인프라개발 및 거점 조성 시 환경사회 영향평가 강화 및 반영

생물다양성(TNFD)

거버넌스

생물다양성 거버넌스

CJ대한통운은 기후변화와 생물다양성 등 지속가능성과 관련한 전략적 의사결정을 체계적으로 수행하기 위해, 2021년 5월 이사회 산하에 ESG위원회를 신설하여 운영하고 있습니다. ESG위원회는 사내이사 2명과 사외이사 4명으로 구성되어 있으며, 기후변화, 생물다양성, 사업장 인근 생물다양성 등과 관련된 주요 안건을 심의합니다. 또한 ESG경영협의체를 통해 기후변화 대응 및 생물다양성과 관련된 KPI를 점검하고 성과를 모니터링하고 있습니다. 경영지원실은 기후변화 대응에 대한 책임을 가지며, 각 사업부문별 실무 부서가 참여하는 ESG실무협의체를 통해 기후변화 대응 이슈를 발굴하고, 사업장 인근 동식물 서식지 조성과 공생을 위한 다양한 활동을 모니터링하며 지속가능한 경영체계를 강화해 나가고 있습니다.

● 기후변화·생물다양성 조직체계도



생물다양성 정책

CJ대한통운은 환경정책 내 생물다양성 원칙을 제정하여 공표함으로써 생물다양성 보호를 위한 의지를 표명하였습니다.

● 환경경영 기본원칙

6. 생물다양성 보호

CJ대한통운은 사업활동 전반(활동, 위치)에 걸쳐 생물다양성 보호를 위한 정책 또는 지침을 마련하고 있으며, 이에 따라 시행합니다.

a. 사업장 인근 생태계에 부정적 영향을 미칠 수 있는 리스크 식별·회피·부정영향 완화 또는 감축 체계를 수립한다.

b. 생물종 보호지역에 사업시설 또는 장치를 설치하거나 운영하지 않는다

c. 생태계 보전·복원·확대를 위한 활동을 확대, 추진한다

생물다양성(TNFD)

대응전략

생물다양성 관리 전략

CJ대한통운은 생물다양성 보호를 기후변화 대응 및 지속가능한 미래를 위한 핵심 축으로 인식하고, 이를 생물다양성 기반의 장기적 우선 이슈로 설정하여 기후변화와 통합적으로 관리하고 있습니다. 생물다양성 이슈에 대한 대응 역량을 지속적으로 강화하기 위해, 2023년에는 BNBP 이니셔티브에 가입하고 관련 세미나에 참여하는 등 사업 전반에서 생물다양성 인식을 제고하고 있습니다.

이와 같은 노력의 일환으로 TNFD의 LEAP 프레임워크를 준용한 공간기반 접근을 도입하여, 대한민국 내 35개 거점 사업장과 368개 물류 인프라 자산에 대한 생물다양성 리스크를 체계적으로 평가하고 있습니다. 법정 멸종위기종(「야생생물 보호 및 관리에 관한 법률 시행규칙」[별표1])과 한국보호지역 통합DB관리 시스템(KDPA, Korea Database on Protected Areas) 정보를 활용한 중첩 분석을 통해 고위험 지역을 식별하고, 항공 물류, 건설, 리조트 등 주요 사업 유형별 자연 의존성과 영향도를 평가함으로써 생물다양성 리스크를 통합적으로 관리하고 있습니다.

35개 거점 사업장	멸종 위기 야생생물 1급 / 2급 282개 종	사업 운영관련 물류 인프라 자산 (386개 자산, 313ha)	국가 보호지역 총 1,727개소의 보호지역

TNFD LEAP 방법론을 준용

STEP 1	STEP 2	STEP 3	STEP 4
Locate	**Evaluate**	**Assess**	**Prepare**
• 사업 운영 관련 국내 소재 지역(시 단위) 123개 및 국내 보호지역 1,727개소를 기준으로 자연과의 접점 분석	• 기업 활동이 자연에 미치는 영향 분석 • 기업 활동이 생태계 서비스에 어떻게 의존하는지 분석	• 위 의존성과 영향이 재무적·전략적 리스크로 전이될 가능성 평가	• 리스크 회피, 완화, 상쇄를 위한 전략 및 KPI 수립 • 지속적 모니터링 체계 구축

생물다양성 공간적 접점 분석

CJ대한통운은 TNFD LEAP 프레임워크의 첫 번째 단계인 Locate(위치 식별)에 따라, 기업의 핵심 가치사슬 전반에 걸친 생물다양성과의 공간적 접점을 정량적으로 분석하였습니다. 물류 인프라 자산 368개소와 건설·리조트 사업을 포함한 35개 거점 사업장은 단순한 소유 자산을 넘어 임대 및 위탁 운영 자산까지 포함하여 평가되었으며, 멸종위기 야생생물 282종의 법정 서식지 목록, 국립생물자원관의 생물지리정보DB, 그리고 5개 부처가 16개 법률에 따라 지정한 총 1,727개소의 한국한국한국보호지역(KDPA) 정보를 바탕으로 사업장 위치와의 공간 중첩 분석을 수행하였습니다. 이 분석을 통해 보호지역과의 직접 중첩 여부는 물론, 반경300m 이내의 생태적 완충구역까지 고려하여 사업장의 생물다양성 리스크 노출 수준을 파악하였으며, 이를 통해 생물다양성과의 구조적 접점(Spatial Interface)을 식별하였습니다. 멸종위기종과 보호지역 기반의 이중 접근은 생태계 보전 수준의 핵심 지표인 종 보전과 국제적으로 인정된 고보전 생태구역을 함께 고려함으로써, TNFD가 강조하는 지리적 중대성(Spatial Materiality)을 신뢰도 높게 식별할 수 있는 전략적 기준으로 작동하고 있습니다.

Step 1 : Locate

CJ대한통운은 자연과의 접점을 파악하기 위해 법정 멸종위기종 정보와 국가 보호지역 공간정보를 결합한 이중 접근 방식을 적용하고 있습니다. 이는 생태계 건강성을 나타내는 핵심 지표인 멸종위기종과 국제적으로 보호가치가 높은 생태 구역인 보호지역을 동시에 고려함으로써, TNFD가 강조하는 지리적 중대성을 보다 신뢰도 높게 식별할 수 있습니다.

멸종위기 야생 생물
282개 종과의 접점 확인

16개의 법률로 지정된 총 31개 유형의
1,727개소 보호지역 공간과의 접점 확인





생물다양성(TNFD)

대응전략

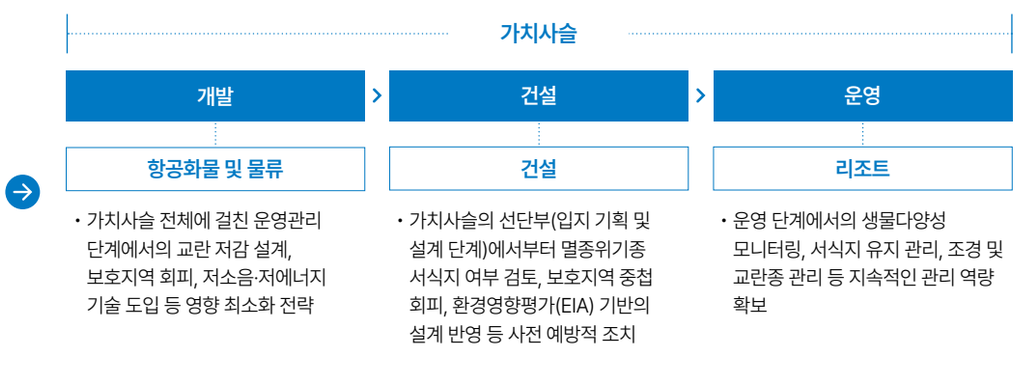
생태계 의존성 및 영향 평가

CJ대한통운은 TNFD의 Evaluate 단계에 따라, 물류·건설·리조트 등 주요 사업 부문별로 생태계 서비스에 대한 의존성과 영향을 체계적으로 평가하였습니다. 분석 결과, 리조트 부문은 경관·기후조절·수질정화 등 생태계 서비스에 대한 직접적 의존도가 매우 높아, 생물다양성의 보전 및 확충이 사업 지속성과 고객 경험 가치에 핵심 요소로 작용하고 있습니다. 반면, 건설 부문은 중간 수준의 의존성과 동시에 토지변형, 오염 유발 등 높은 영향도를 가지며, 사업 인허가 조건 충족과 생물다양성 복원 전략이 필수적인 리스크 관리 수단으로 요구됩니다. 물류 부문은 생태계 서비스 의존도는 낮지만, 온실가스 및 대기오염 물질 배출, 조명, 소음, 공간 단절 등으로 인해 생물 서식지에 미치는 영향이 매우 높아, 보호지역 회피 설계 및 생태계 교란 저감 전략이 핵심 완화 수단으로 도출되었습니다. 이러한 가치사슬 기반의 평가 결과는 CJ대한통운이 각 사업 유형별로 생물다양성 리스크를 사전에 식별하고, 전략적 대응 역량을 차별화하는 기반이 되고 있습니다.

Step 2 : Evaluate

CJ대한통운은 사업 유형별로 생물다양성에 대한 리스크 노출 시점이 상이하다는 점을 고려하여, 각 부문에 적합한 차별화된 관리 전략을 수립하고 있습니다. 물류 부문은 운영 전반에서의 저영향 설계를 통해 생태계 교란을 최소화하고 있으며, 건설 부문은 개발 초기 단계에서의 입지 선정과 인허가 리스크를 사전에 회피하는 데 주력하고 있습니다. 또한 리조트 부문은 운영 단계에서 생물다양성의 가치를 유지하고 강화함으로써, 지속가능한 생물다양성 활용과 고객 경험의 질을 동시에 높이고자 합니다.

사업 부문	생태계 서비스 의존	생태계에 미치는 영향	핵심 완화 수단
항공화물 및 물류 부문	**낮음** 홍수 및 폭풍 보호, 토양 안정화 및 침식 제어 등 제한적 기능에 중간 수준의 의존	**매우 높음** 온실가스 배출, 대기오염물질, 생태계 교란	보호지역 회피 및 교란 저감 물류 운영
건설 부문	**중간** 지하수, 지표수 의존 토양 안정화 및 침식 제어	**높음** 토지변형, 오염 유발	인허가 조건 대응 및 복원 계획 강화
리조트 부문	**매우 높음** 경관·기후·수질 등 직접 체감 영역	**낮음 ~ 중간** 상대적으로 영향은 낮지만 브랜드·경관·지속가능성 측면에서 민감	생물다양성 보호 및 확충 전략



생물다양성(TNFD)

대응전략

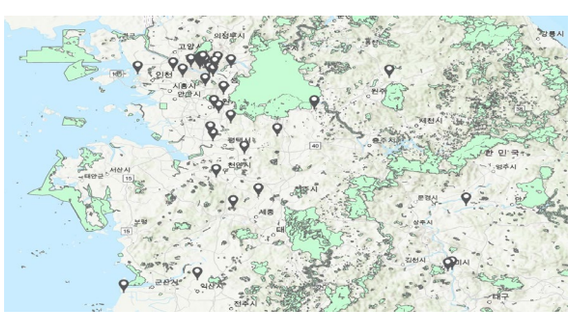
생물다양성 영향 평가

CJ대한통운은 생물다양성 보호를 위한 선제적 관리 체계를 구축하고자, 물류 인프라 자산 368개소와 건설·리조트 사업을 포함한 35개 거점 사업장을 대상으로 생물다양성 영향 평가를 수행하였습니다. 본 분석은 단순한 소유 자산뿐 아니라 임대 및 위탁 운영 중인 물류 거점까지 포함하여, 기업의 전체 가치사슬을 반영하였습니다. 멸종위기 야생생물 282종에 대한 법정 서식지 목록(「야생생물 보호 및 관리에 관한 법률 시행규칙」[별표1], 국립생물자원관의 생물지리정보DB, 그리고 환경부, 국토교통부, 산림청, 해양수산부, 문화재청 등 5개 부처가 16개 법률에 따라 지정한 1,727개소 KDPA(Korea Database on Protected Areas, 한국보호지역 통합DB관리 시스템) 공간 정보를 활용하여, 사업장 위치와의 정량적 공간 중첩 분석을 실시하였습니다. 분석 결과, 멸종위기 야생생물의 서식지와 직접 중첩되는 사업장은 확인되지 않았으나, 35개 거점 사업장 중 2개소는 국가 지정 보호지역에 포함되거나, 반경 300m 이내의 완충구역에 위치한 것으로 확인되었습니다.

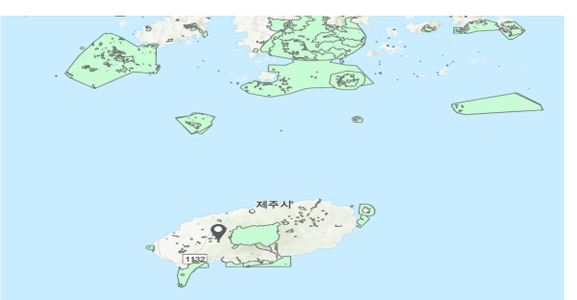
Step 3 : Assess

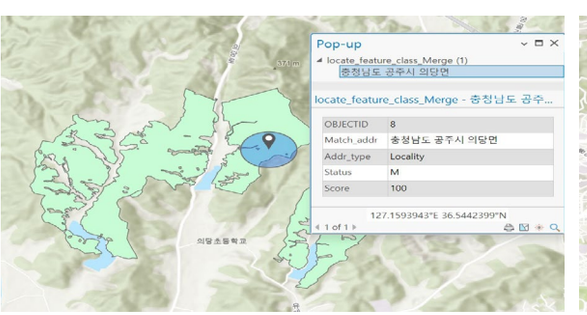
CJ대한통운은 생물다양성 리스크 식별을 위해 물류 인프라 자산 386개소가 위치한 123개 지역을 분석하였으며, 그 결과 멸종위기 야생생물과의 직접적인 접점은 확인되지 않았습니다. 또한 1,727개소의 국가 보호지역 공간정보와 거점 사업장 35개소를 중첩한 결과, 2개 사업장이 보호지역 내 또는 300m 이내 완충구역에 위치한 것으로 식별되어, 지리적 중대성을 고려한 맞춤형 대응이 필요한 것으로 평가됩니다.

멸종위기 야생 생물 282개 종과의 접점 확인	사업 운영관련 물류 인프라 자산(386개 자산, 313 ha)이 소재한 시, 군 단위 123개 지역 분석 결과 282개 멸종위기 야생생물과의 접점은 없는 것으로 나타남.
16개의 법률로 지정된 총 31개 유형의 1,727개소 보호지역 공간과의 접점 확인	16개의 법률로 지정된 총 31개 유형의 1,727개소 보호지역 공간 정보와 CJ대한통운의 거점 사업장 35개소를 중첩하여 자연과의 접점 분석 결과 CJ대한통운의 사업장 중 2개 사업장이 국가 보호지역에 속하거나 300m 이내 거리의 완충지역에 위치한 것으로 식별

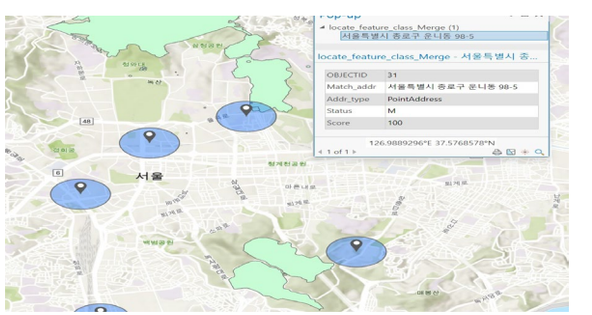


전국(제주도 포함) 거점 사업장별 위치 정보와 보호지역 공간 정보 중첩 분석





수원함양보호구역 내 위치한 사업장 위치 정보



도시생태경관보전지역과 인접한 사업장 위치 정보

생물다양성(TNFD)

리스크 관리

사업장 중심 맞춤형 리스크 관리

CJ대한통운은 TNFD의 Prepare(대응) 단계에 따라, 사업 유형별 생물다양성 의존성과 영향도 평가 결과를 바탕으로 구체적인 대응전략을 수립하고 있습니다. 분석 결과, 멸종위기 야생생물과의 직접적인 접점은 확인되지 않았으나, 35개 거점 사업장 중 2개소가 국가보호지역에 포함되거나 300m 이내의 완충구역에 위치함에 따라, 보호지역과 인접한 사업장을 중심으로 맞춤형 리스크 관리가 필요한 것으로 도출되었습니다. 이에 따라 CJ대한통운은 생물다양성과의 접점이 높은 리조트 사업장을 우선 대상으로, 여주 해슬리 나인브릿지와 제주 클럽 나인브릿지에 대해 생태계 보전 활동과 생물 서식지 훼손 방지를 위한 계획을 구체화하고 있으며, 생태 교란 종 관리 및 자연형 설계 적용 등 영향 저감 조치를 단계적으로 추진하고 있습니다. 또한 신규 물류센터 및 건설사업 등 자산 개발 시, 인근 생태계에 미치는 영향을 사전 검토하는 내부 프로세스를 갖추고 있으며, 환경영향평가 결과를 기반으로 멸종위기종 서식지 훼손이 우려되는 경우에는 리스크 관리위원회를 통해 해당 내용을 보고하고, 회피 또는 완화 전략을 실행하는 절차를 운영하고 있습니다.

Step 4 : Prepare

산림파괴 금지 선언	생물다양성 통합 리스크 관리 체계 편입	생물다양성 리스크 및 기회요인 측정 지표 마련	생물다양성과의 접점이 높은 리조트 사업장을 집중 관리

CJ대한통운은 생물다양성과 기후변화 대응을 동시에 실현하는 핵심 수단으로 산림 보전의 중요성을 인식하고, 이에 따라 '산림파괴 금지 선언(No Deforestation Pledge)'을 채택하였습니다. 지구 생물종의 약 80%가 산림에 서식하고 있으며, 산림은 멸종위기종 보호와 생태계 복원, 생물다양성 보전의 중심축으로 작용합니다. 따라서 산림 훼손을 예방하고 복원하는 것은 CJ대한통운이 추진하는 생물다양성 보호 전략의 실질적 출발점입니다. 또한 산림은 대표적인 탄소 흡수원(Carbon Sink)으로서, Scope 3 감축을 포함한 탄소중립 전략과도 직결됩니다. CJ대한통운은 물류·건설·리조트 등 다양한 물리적 사업장을 운영하고 있으며, 이러한 자산 중 다수가 산림 또는 그 인접지역에 위치하고 있습니다. 이에 따라 산림 보전은 인허가, 지역 수용성, ESG 평가 대응 측면에서도 사업 리스크를 최소화하는 핵심 전략이 됩니다. 산림을 중심으로 한 자연 기반 해법(Nature-based Solutions)은 CJ대한통운의 LEAP 기반 생물다양성 전략과 기후 리스크 대응을 통합적으로 강화하는 구조로, 이번 선언은 단순한 캠페인을 넘어 사업 지속가능성과 이해관계자 신뢰 제고를 위한 전략적 선언입니다.

생물다양성(TNFD)

리스크 관리

생물다양성 보호 활동

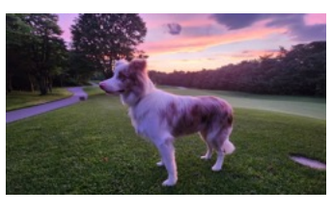
CJ대한통운은 자연재해로 인한 피해를 최소화하고자 사업장별 유기적인 위기 대응이 가능하도록 BCP(Business Continuity Plan, 업무 연속성 계획)를 수립하였으며, 이를 기반으로 자연재해 상황을 포함한 임직원 안전관리 교육을 정기적으로 시행하여 대응 역량을 강화하였습니다. 생물다양성 리스크 관리 측면에서는 임직원, 고객, 지역사회 등 다양한 이해관계자와의 소통을 통해 생물다양성 증진에 기여하고자 사업장 인근 환경정화, 탄소 상쇄숲 조성 행사, 도시숲 조성 등 산림파괴 방지를 위한 시민 참여 활동을 추진하고 있습니다. 또한 사업 활동 과정에서 산림훼손이 발생하지 않도록 산림파괴금지 선언을 통해 산림 보존에 대한 책임감을 명확히 하였으며, 환경경영 기본원칙에 생물다양성 보호와 관련된 정책을 수립하여 지속가능한 사업 운영을 위한 노력을 이어가고 있습니다.

산림파괴금지 선언

1. CJ대한통운은 숲을 터전으로 살아가고 있는 모든 생명체를 보호하기 위해 산림파괴 방지에 앞장서고, 이를 위한 활동을 지속적으로 전개하겠습니다.
2. 신규 사업장 조성 시 산림훼손을 최소화하고, 기존사업 철수시에는 산림이 포함된 녹지를 복원(Reforestation)하기 위해 노력하겠습니다.
3. 당사 사업장이 있는 지역과 국가의 산림 규정과 의무를 준수하고, 시민·환경단체와 연대하여 산림조성 및 녹지화를 위해 노력하겠습니다.
4. 공급업체와의 협력을 통해 모니터링 프로세스를 구축하여 산림파괴 리스크를 점검 및 개선할 수 있도록 노력하겠습니다.
5. 친환경 정책을 적극적으로 이행함으로써 산림파괴를 근절(No Gross Deforestation)하고 환경보호 가치를 극대화할 수 있도록 노력하겠습니다.

친환경 골프장 조성

CJ대한통운은 다양한 생물다양성 보호 활동을 전개하고 있습니다. 리조트 부문에서는 골프장 잔디에 직접적인 손상을 주는 동물들이 침입했을 시 이를 자연으로 돌려보내는 역할을 수행하는 경비견(보더콜리)를 기르고 있습니다. 또한 수질 오염 등을 해결하기 위해 550만 원의 우렁이를 구매하여 수질 정화 활동을 수행하고 있습니다. 이는 수질 정화를 위한 화학물질 사용을 대체하고 자연과 함께하는 친환경 골프장을 위한 활동의 일환입니다. 이러한 노력으로 천연기념물인 수리부엉이와 원앙이 서식할 수 있는 환경을 조성하고 있습니다.


보더콜리



우렁이를 활용한 수질정화 활동

서식지 보호

CJ대한통운은 강원도 홍천군 블루컬리넌 C.C 조성사업 지역 환경현황조사 결과, 건설 현장 인근 북측 산림에서 법정보호종인 하늘다람쥐의 배설물을 발견하였습니다. 이에 따라 해당 지역이 하늘다람쥐의 서식지 또는 행동권에 포함된 것으로 판단하고, 야생동물 보호를 위한 조치를 마련하였습니다. 이에 따라 하늘다람쥐의 생태적 특성에 적합한 인공둥지를 설치하여 안정적인 서식 공간을 제공하고, 생태계 보전을 위한 실질적인 방안을 실행하였습니다.


하늘다람쥐 인공둥지 설치

생물다양성(TNFD)

지표 및 목표

생물다양성 지표 및 목표

CJ대한통운은 TNFD 가이드라인에 따라 생물다양성 관련 정보를 투명하게 공시하고 있으며, 공시 수준을 지속적으로 고도화해 나가고 있습니다. 생물다양성 관리 활동은 영향 모니터링, 부정적 영향의 제한 및 통제 효과성, 생태계 보전·복원·확대를 위한 적극적 조치로 구분되며, 이는 당사의 환경경영 기본원칙 제6조에 따라 추진되고 있습니다. CJ대한통운은 매년 생물다양성 관련 이슈에 대한 모니터링 수준을 점진적으로 강화하고 이를 지속가능경영보고서를 통해 공시하고 있으며, 관련 리스크에 대한 관리 체계를 지속적으로 강화해 나갈 예정입니다. 이에 따라, 기후변화 및 생물다양성 리스크 대응을 위해 물류업 특화 생물다양성 보호 활동 확대를 위한 전략적 목표와 관리 지표를 다음과 같이 정리하였습니다.

⬢ 생물다양성 중장기 전략 및 목표

구분	지표	전략	~2027년	~2030년	~2040년	~2050년
중장기 목표	• 운전자 대상 생물다양성 교육 실시 여부 및 누적 수료율	• 운전자 대상 생물다양성 교육·캠페인 내재화 - 로드킬 예방 교육 및 행동요령 캠페인 - 생물다양성 이해도 제고 교육	직영 운전자 10%	직영 운전자 20%	직영 운전자 50%	직영 운전자 80%
				협력사 운전자 10%	협력사 운전자 40%	협력사 운전자 70%
	• LEAP 기반 사업장 인근 생태계에 부정적 영향 모니터링 누적 횟수	• 사업장 위치 기반 보호지역 및 생물서식지 중첩분석 지속 - 신규 개발사업 환경영향평가 시 생물다양성 고려 체계 운영	1회	2회	6회	10회
	• 물류 거점 중심의 영향 저감 생물다양성 보존 프로젝트 누적 개수	• 물류센터 인근 지역 대상 환경정화 및 도시숲 기여 활동 • 산림파괴금지 선언, 지역사회와 협업 기반 보전활동	프로젝트 1건	프로젝트 2건	프로젝트 6건	프로젝트 10건



인재경영 69
노동관행 80
안전 및 건강관리 85
인권 93
공급망 지속가능성 98
고객만족 104
지역사회 참여 109

SOCIAL

인재경영

인재 채용

인재 채용 체계

인재 채용 방침

CJ대한통운은 CJ그룹의 인재상인 '직무 전문성을 갖추고 자기 일에 대한 열정과 의지, 책임감을 바탕으로 ONLYONE적 성과를 창출하는 최고 인재'에 부합하는 인재를 선발하고 있습니다. 채용 과정에서는 성별, 학력, 연령, 출신지 등에 따른 차별을 철저히 배제하며, 관련 법령에 따라 취업보호 대상자인 보훈대상자 및 장애인에게는 업무 적합성을 고려하여 우대하고 있습니다. 또한, 채용 절차의 공정성과 투명성을 확보하기 위해 '채용 절차 공정화에 관한 법률'을 성실히 준수하고 있으며, 이를 통해 지원자의 권리 보호와 공정한 기회를 보장하기 위해 노력하였습니다.

인재 채용 프로세스

CJ대한통운은 공개채용 절차에 따라 청년층의 취업 기회를 확대하고, CJ그룹 인재상에 부합하는 인재를 공정하게 선발하고 있습니다. 또한, 국가보훈부와 협력하여 채용공고를 공유하고 보훈 대상자에게 가점을 부여하는 등 취업 취약계층의 고용 기회 확대를 위해 힘쓰고 있습니다.

구분	서류 전형	인적성검사	1차 면접	2차 면접	입사
상반기	3월	4월	5월	6월	7월
하반기	9월	10월	11월	12월	1월

사업 부문 채용

건설 부문에서는 현장소장 선임 시, 대표이사를 포함한 사업부장급 이상 경영진이 참여하는 선임위원회를 운영하고 있습니다. 위원회는 후보자의 경력, 자격증 보유 여부, 현장소장 선임 교육 이수 여부, 징계 이력, 리더십 등을 종합적으로 평가해 선임 여부를 판단합니다.

인재 발굴 활동

미래기술 챌린지 시상식

CJ대한통운은 물류기술 역량과 창의력을 갖춘 최고 인재를 선발하기 위해 2021년부터 '미래기술 챌린지' 시상식을 개최하고 있습니다. '미래기술 챌린지'는 물류혁신기술 및 IT 분야 공모전으로, 수상자에게는 상금과 함께 CJ대한통운 입사지원 시 특전을 부여하고 있습니다. 2024년에는 총 3개 팀이 최종 선정되었고, 이 중 23명이 입사의사를 밝혀 채용으로 이어졌습니다. 이외에도 지역인재 공개채용 제도 등 열린 채용 방식을 통해 미래 물류를 선도할 실력과 혁신적 사고를 갖춘 인재 확보에 지속적으로 힘쓰고 있습니다.

대학생 대상 채용 프로그램

CJ대한통운은 전국 대학과의 지속적인 협력을 통해 채용설명회, 상담회, 박람회 등 다양한 현장 채용 행사를 운영하고 있습니다. 이러한 활동은 기업 인지도를 높이고 우수 인재 유입을 촉진하는 동시에, 잠재 지원자들에게 입사 동기를 부여하는 것을 목표로 합니다. 또한 대학생 대상 취업특강을 통해 실질적인 취업 정보를 제공하고, CJ대한통운의 채용 방침, 인재상, 성장 기회 등을 자연스럽게 전달하고 있습니다. 앞으로도 다양한 고용 증진 활동을 지속해 인재들의 지원 의지를 높이고, 우수 인재 채용으로 이어질 수 있도록 노력하겠습니다.

채용박람회 참여

CJ대한통운은 채용박람회에 참여하여 우수 인재를 확보하고 인재 풀을 구축해 향후 채용에 적극 활용하고 있습니다. 또한, 참여 기업들과의 네트워킹을 통해 시장 동향을 파악하고, 보다 효율적인 채용 전략을 모색하고 있습니다. 아울러 구직자와의 직접적인 정보 교류가 가능한 채용박람회의 특성을 활용해 기업 인지도를 높이고, 긍정적인 브랜드 이미지를 강화하는 활동도 함께 전개하고 있습니다.





대학교 채용박람회 '잡페어'



2024년 신입인재 채용박람회

인재경영

임직원 역량 개발

인재 육성 체계

인재 육성 프로그램

CJ대한통운은 임직원의 지식, 기술, 태도 향상을 통해 개인 역량을 강화하고, 이를 통해 회사 발전에 기여할 수 있도록 교육 훈련 관련 사항을 체계적으로 관리하고 있습니다. CJ인재원과 협력하여 초격차 역량을 갖춘 최고 인재를 육성하고, 조직 내 원활한 소통과 협업 문화를 조성하기 위해 직군 및 직급별로 다양한 프로그램을 운영하고 있습니다. 사내 교육에 대해서는 물류부문은 교육팀, 건설 부문은 인사혁신팀이 각각 주관하며, 업종 특성과 연계한 중장기 전략 및 연도별 계획에 따라 진행됩니다. 각 부서장은 소속 구성원이 교육에 적극 참여하도록 독려할 책임이 있으며, 임직원은 'CJ Campus'를 통해 자신의 역량 개발 계획에 맞는 프로그램을 자유롭게 수강할 수 있습니다.

아울러 임직원의 자기주도적인 역량 개발을 지원하기 위해 그룹 공통 시스템인 'CJ TMS(Talent Management System)'를 운영하고 있습니다. Self-Career Review를 통해 현재 역량과 목표 간의 차이를 진단하고 사내 교육과 'CJ Campus', 건설 직무 러닝 플랫폼인 '건설 E-아카데미'를 활용해 체계적인 CDP(Career Development Plan, 경력개발계획) 실현을 지원하고 있습니다.

이러한 교육 훈련 프로그램의 효과성을 판단하기 위해, 업무 활용도 측정 지표를 기반으로 인터뷰 등의 방식을 통해 정성 평가를 실시하고 있습니다. 지표는 교육 이수 후 실제 업무에의 적용 여부와 변화된 사항, 향후 교육에서 다루었으면 하는 주제 등을 포함하여, 교육의 실질적인 효과를 검토하고 향후 개선 방향을 도출하는 데 활용되고 있습니다.

● 교육 효과성 평가

교육 과정	교육 효과성 평가 기준	교육 효과성 평가 결과
승진자 과정	• 핵심 가치 및 기대 역할에 대한 인식 변화 • 진단 기반 강점 이해 및 실무 적용 여부 • 리더십 행동 및 커뮤니케이션 방식 변화 확인	• 조직의 비전 리마인드 • 확장된 역할을 하기위한 구체적인 방향 설정 • 개인이 아닌 조직 전체의 관점으로 확장
신임 리더 과정	• 리더십 철학 및 역할에 대한 인식 수준 확인 • 학습 내용을 기반으로 한 팀 운영 및 관계 형성 방식 변화 • 향후 리더십 기준 및 방향 설정 여부	• 팀원들을 지원하고 육성하는 역할의 중요성 인식 • 결과 위주의 피드백에서 과정 중심 피드백으로 변화 • 정기적으로 팀원과의 1:1 대화 시도

인재경영

임직원 역량 개발

임직원 교육 프로그램

신규입사자 온보딩 지원

CJ대한통운은 신규 입사자의 조직 적응과 직무 전문성 향상을 위해 단계별 교육 과정을 운영하고 있습니다. 입사 초기에는 회사 소개와 주요 사업장 방문 등으로 구성된 입문 교육을 통해 회사 제도와 사업 구조에 대한 이해를 돕고, 이후 현장 온보딩 프로그램을 통해 실무 적응력과 조직 소속감을 높이고 있습니다. 2024년에는 상반기 대졸공채 입문 교육과 OJT(On the Job Training, 직무교육), 신규 입사자 대상 입문 교육 및 Buddy 활동, 리텐션 프로그램 등을 운영하여 신규 인력의 안정적인 정착을 지원하고, 인재 성장을 위한 기반을 마련했습니다.

● 2024년 물류 부문 신규 입사자 온보딩 교육 결과

구분	대상	내용	성과	만족도[1]
2024 대졸 공채 입문 교육	2024년 대졸 공채 132명	• 경영철학 내재화, 주요 사업 이해, 사업별 주요 현장 인프라 투어 등	• 신입 인재 체계적 육성 및 조기 전력화	4.85
2024 대졸 공채 OJT		• 사업부·부서별 커리큘럼 기반 현업 업무 수행 코칭	• 사업별 업무 이해도 제고	-
신규입사자 교육	신규 입사자 191명 (경력입사자, 지역인재 등)	• 경영철학 내재화, 주요 사업 이해, 인사/육성제도 이해 등	• 물류 사업별 기본지식 함양 및 업무 수행을 위한 기초 역량 습득	4.83
신규입자자 Buddy 활동		• 신규 입사자 - 버디 1:1 매칭으로 조직 적응도 확인 및 심성관리 1개월 진행	• 신규 입사자 조직 적응 지원	-
신입사원 리텐션 교육	2023년 대졸 공채 77명	• 대졸공채 입사 1년 후 대상자 리텐션 교육, 신입사원의 Onboarding 마지막 과정	• 신입사원 Vision 재확립 및 사내 N/W 강화 통한 근속의지 고취	4.94

1) 만족도 5점 만점

● 2024년 건설 부문 신규 입사자 온보딩 교육 결과

구분	대상	내용	성과	만족도[1]
2024 대졸 공채 입문 교육	공채 신입사원 하반기 13명	• 경영철학 내재화, 주요 사업 이해, 사업별 주요 현장 인프라 투어 등	• 신입인재 체계적 육성 및 조기 전력화	4.9
2024 대졸 공채 OJT		• OJT 멘토 및 OJT 계획서 기반 업무를 통한 성장지원	• 건설 현장 및 업무 이해도 제고	-
경력입사자 입문 교육	신규입사자 12명 (경력사원 등)	• 경영철학 내재화, 회사 이해, 인사·육성 제도 이해 등	• 회사 및 그룹 이해, 업무 수행을 위한 기초 역량 습득	4.73
경력입사자 온보딩 워크숍	신규입사자	• 경영철학 기반 비저닝 워크숍, 인프라 투어 등	• 신규입사자 네트워킹을 통한 조직 적응 지원	4.7

1) 만족도 5점 만점

인재경영

임직원 역량 개발

임직원 교육 프로그램

핵심 직무역량 교육

CJ대한통운은 글로벌 물류 시장을 선도하는 SCM(Supply Chain Management, 공급망 관리) 솔루션 기업으로 도약하기 위해 TES·IT, 영업, 이커머스, 글로벌 등 물류부문의 핵심 직무를 대상으로 체계적인 역량 교육을 시행하고 있습니다. 임직원의 직급과 니즈를 반영해 핵심 업무를 분석하고, 이를 바탕으로 전문 교육 체계를 구축했으며, 자기주도적 성장과 전문성 강화를 위한 맞춤형 사외 교육도 적극 지원하고 있습니다. 또한, 핵심 직무역량 교육 프로그램의 효과적인 운영을 위해 반응 평가 및 인터뷰를 실시하여 성과를 체계적으로 측정하고 있으며, 그 결과는 교육 기획과 개선에 반영되어 임직원에게 가장 적합한 교육을 제공하는 데 활용되고 있습니다. 2025년에는 교육 프로그램을 더욱 확대하여 직무 전문성을 높이고 조직 경쟁력을 강화할 계획입니다. CJ대한통운 건설 부문은 비즈니스 성장을 지원하는 인프라 솔루션 기업으로 성장하기 위해 프로젝트 관리, 자원관리, 안전경영 등 핵심 직무 역량 교육을 실시하고 있습니다. 임직원의 직급과 니즈를 고려하여 핵심업무를 분석하고, 이를 기반으로 하는 전문 교육체계를 구축하였습니다. 이 외에도 임직원의 필요에 따라 맞춤형 사외 교육도 적극 지원하고 있으며, 2025년도에는 보다 확대하여 교육을 진행할 계획입니다.

2024년 물류 부문 핵심 직무역량 교육 결과

과정명		대상	내용	성과	만족도[1]
글로벌	글로벌 Pool육성	글로벌 업무 수행자 137명	• 글로벌 비즈니스 트렌드, 글로벌 리더십, 직무/글로벌 과정 진행	• 글로벌 마인드셋 및 이문화 이해, 글로벌 리더십 역량 강화	-
	해외 파견자 경영필수 교육	해외 파견자 74명	• Global Compliance, 안전경영, 해외 조직관리 Point, 글로벌 재무관리	• 해외파견자 대상 법무/안전/인사/재무관리 효과적 운영 위한 역할 리마인드	-
영업	시장 환경 및 트렌드	영업본부 구성원 225명	• 2024 시장환경 및 트렌드 변화	• 영업 시장환경 및 물류/유통 업계 트렌드 파악을 통한 영업 인사이트 확대	-
	제안 프레젠테이션	영업본부 구성원 35명	• 입찰 전략 수립 및 메시지 기획 및 비즈니스 PT 전략 수립 방법	• 영업 프레젠테이션 역량 제고 및 경쟁력 강화	4.59
	핵심 고객 관리	영업본부 구성원 46명	• 영업 환경의 변화 인식 필요성 인식 및 핵심고객 선정과 가치 극대화 방법	• 주요 영업 스킬 학습 및 영업 실행력 제고	4.48
공통 직무	공통 직무 역량 과정	전사 임직원 (신청자) 325명	• 기본 공통 역량 회계, 데이터 분석, 기획서 작성, PPT 스킬 강의 진행	• 기본적인 공통 직무 역량 강화를 통해 빠른 실무 적용	4.7
운영	센터장 후보자 과정	센터장 후보자16명	• 센터장 역할 이해, 센터 운영 사례, 손익/원가 관리, 리더십 등	• 운영 역량 향상 및 예비 리더로서의 리더십 스킬 제고	-
TES/IT	TES 트렌트 세미나	전사 임직원 (공개과정)	•TES/IT 관련 최신 트렌드 및 업계 동향 세미나 진행	• Tech 기반 다양한 사례 학습을 통한 현업 적용 인사이트 함양	-

1) 만족도 5점 만점

2024년 건설 부문 핵심 직무역량 교육 결과

과정명		대상	내용	성과	만족도[1]
프로젝트 관리	건설기술 기본교육	건축시공 S직급 33명	• 현장 업무 이해 • 현장 안전관리	• 기술기본 교육을 통한 직급별 필요 실무 능력 함양	4.52
	품질관리 워크샵	품질관리자 22명	• 현장 견학 • 공장 및 현장 검수	• 공사 금액 및 규모 확대에 따른 품질관리계획 대비	4.67
	외장실무교육	건축시공 76명	• 커튼월 공사공정 이해 • 현장 견학, 공장 및 현장 검수	• 건물 외장 기본 공사 제작-설치단계 견학을 통해 실무 능력 함양	4.48
안전경영	관리감독자 전문화교육	관리감독자 325명	• 건설분야 안전 실무	• 당사 특성을 반영한 사례 중심 교육을 통해 관리감독자로서의 역할 인식 및 업무 적용성 제고	4.6
	안전보건 관리자 교육	안전보건관리자 56명	• 위험성 평가 및 작업 계획	• 현업 경험 전수 및 직무 역량을 함양하여 전사 안전 인식 제고 및 현장 적용, 안전 역량 향상	4.51
스마트 건설	BIM 전문가 양성과정 Lv1-3	건축시공 46명	• BIM 실습 • 드론 운영 및 실습	•현장 공사관리에 BIM과 현장 디지털화 기술을 활용하여 신속/정확한 업무처리 능력 확보	4.8

1) 만족도 5점 만점

인재경영

임직원 역량 개발

임직원 교육 프로그램

핵심 인재 육성

CJ대한통운은 사업 성장을 견인할 핵심 인재를 육성하기 위해 대상자 맞춤형 'ONLYONE' 교육 과정을 운영하고 있습니다. 2024년에는 핵심 인재, 전 보직자, 직급별 승진자 등을 대상으로 다양한 교육을 실시하였으며, 교육 대상자의 특성과 역량 수준에 따라 1:1 및 그룹 멘토링, 자가 진단, 특강, 해외 방문 등 차별화된 학습 방식을 적용해 교육 효과를 극대화하고 참가자 만족도를 높였습니다.

● 2024년 물류 부문 핵심 인재&리더십 교육 운영 결과

과정명		대상	성과	만족도[1]
2024 핵심 인재 Mentorink	핵심 인재 79명	• 멘토/멘티 그룹 멘토링 및 1:1 멘토핑	• 멘토링을 통한 미래 경영자로서의 노하우 학습 및 전문 지식 함양	4.91
핵심 인재 성장비전 워크숍	핵심 인재 33명	• 리더십 진단 디브리핑 및 리더십 비전 세팅	• 리더십 역량 수준 인식 및 리더 역할 수행에 필요한 자세 성찰	4.93
우수 인재 워크숍 (Pre-HCL)	핵심 인재 43명	• 성장 비저닝 세팅 및 직무 전문성 강화	• 젊은 우수 인재로서 마인드셋 강화 및 향후 성장 로드맵 수립	-
리더십 다면 피드백 f/up 과정	보직자 578명	• 리더십 다면 피드백 시행 개요 및 해석 방법 학습, 리더십 개선 계획 수립 및 상시 자가 점검 안내	• 리더 역할 수행을 위한 마인드셋 및 필요 역량 강화	-
2024 승진자 과정	직급별 승진자 346명	• CJ경영철학 및 중기전략 리마인드, 진단 기반 리더십 강화 필요 요인 및 탐색 및 성장 계획 수립	• 승진자로서 성공적 역할 수행을 위한 리더십 역량 강화 및 목표 달성을 위한 비전 수립	4.85
2024 Global Voyage	과장 승진자 121명	• 글로벌 역량 향상을 위한 해외 사업장 방문 및 문화 체험	• 글로벌 경험 확대 및 자기 주도적 역량 개발	4.74
2024 변화/혁신 리더십 과정	보직자 495명	• 리더십 변화 촉진 프로세스 및 본부별 변화관리 Case 실습	• 중기 혁신성장 전략의 성공적인 실행을 위한 리더의 의식 전환 및 변화촉진 역량 체화	4.6

1) 만족도 5점 만점

● 2024년 건설 부문 핵심 인재&리더십 교육 운영 결과

구분		대상	내용	성과	만족도[1]
핵심 인재	핵심 인재 북리더	핵심 인재 7명	• 리더십, 직무, 경영 역량 향상을 위한 독서 기반 토론	• 핵심육성역량을 주제로 한 독서 기반 토론을 통해 다양한 관점 이해 및 확장으로 역량 향상 도모	4.8
	2024 핵심 인재 멘토링	핵심 인재 13명	• 멘토링 통한 미래 리더 마인드셋 제고	• 경영진과의 멘토링을 통해 경영자적 시각, 노하우를 나누고 네트워킹 확대 지원	4.67
	Change Agent	핵심 인재 23명	• 변화 관리를 위한 코칭 및 퍼실리테이션 이해	• 리더의 변화 실천 환경을 리드할 코칭 및 퍼실리테이팅 스킬을 학습함으로써 조직의 변화관리 주도	4.53
리더십	Leadership Journey	M 직급 12명	• 리더십 이해, 비전 수립, 리더십 모형 설계	• 중간관리자로 하여금 리더 역할 및 관점 확장 위해 본인만의 리더십 행동원칙 수립하여 향후 리더로의 성장변화 지원	4.6
	2024 리더의 격	보직자 74명	• 건설 부문 리더십 실천을 위한 교육 및 코칭	• 리더십 실천하기 위한 계획 수립 및 현장 적용, 결과 평가 및 개선 목표 도출	4.51
	승진자 과정	2024년 승진자 29명	• 경영철학 Remind, 직급별 역량 강화	• 승진자로서 성공적 역할 수행을 위한 직급별 역량 강화 및 비전 수립	4.8

1) 만족도 5점 만점

인재경영

임직원 역량 개발

퇴직자 지원

CDC(재취업지원서비스) 제도

CJ대한통운은 퇴직 예정 근로자의 원활한 재취업과 창업을 지원하기 위해 'CDC(Career Development Center, 재취업지원서비스)'를 운영하고 있습니다. 이 서비스는 이직 예정 연도에 비자발적으로 퇴사하는 만 50세 이상 정규직(1년 이상 재직) 및 계약직(3년 이상 재직) 직원을 대상으로 하며, 퇴직 후 삶의 전환을 준비할 수 있도록 돕는 것을 목표로 합니다. 당사는 2곳의 CDC 전문기관과 협업하여 퇴직 예정자에게 다양한 선택지를 제공하고 있으며, 신청자는 전문 교육기관을 통해 1:1 재취업 및 창업 상담, 취업 알선, 생애 설계 교육 등 맞춤형 프로그램에 참여할 수 있습니다. 2024년에는 총 14명이 본 서비스를 이용하였으며, CJ대한통운은 앞으로도 임직원의 근로 기간뿐 아니라 퇴직 이후의 삶까지 함께 고민하며, 전 생애주기적 경력 유지를 위한 지원을 지속적으로 확대해 나갈 예정입니다.

임직원 성과평가 및 보상

임직원 성과평가

CJ대한통운은 조직 목표와 개인의 업적 목표를 정렬하고 성과를 상시적으로 관리하기 위해 성과보상 프로그램인 PMDS+(Performance Management & Development System)를 운영하고 있습니다. PMDS+는 기존의 성과주의 인사평가 제도인 PMDS를 고도화한 프로그램으로, 상대평가 요소를 완화하여 구성원의 성과를 보다 객관적이고 공정하게 평가할 수 있도록 설계되었습니다. CJ대한통운은 인센티브, 임금조정율, 승진 등 보상 체계가 효과적으로 작동할 수 있도록 지속적으로 성과관리 체계를 고도화해 나가고 있습니다.

공정한 급여제도

CJ대한통운은 성별에 관계없이 직무의 상대적 가치를 반영한 직무등급체계를 기반으로 공정한 보상 원칙을 준수하고 있으며, DE&I 정책에 따라 채용, 승진, 배치, 급여, 복리후생, 교육 등 인사 전반에 걸쳐 어떠한 개인의 특성도 차별의 요소가 되지 않도록 관리하고 있습니다. 나이, 연차, 직급에 상관없이 임직원의 역량과 성과에 따라 인정받을 수 있도록 공정한 보상체계를 운영하고 있으며, 현재는 남성 직원의 비율과 근속연수가 여성에 비해 높아 평균 임금에서 차이가 발생하고 있습니다. 이에 따라 CJ대한통운은 여성 인재의 채용 확대 및 임금 격차 해소를 위한 다양한 노력을 기울이고 있으며, 앞으로도 성별에 따른 보상 격차를 줄이기 위한 제도적 개선을 지속해 나가겠습니다.

● 업적 및 역량 평가 프로세스

업적평가 프로세스

STEP 1	STEP 2			STEP 3
목표 설정	상시성과관리			최종 평가 및 피드백
• 팀 KPI 수립 및 연계된 개인 목표 수립 • 개인 업적 목표 수립 및 가중치 설정	목표관리 • 목표 수정·신규 등록 • 상시 가중치 수정	과정관리 • 주요 수행 결과 등록 • QC 2회 진행 (5월, 10월)	성과리뷰 • 상반기 리뷰·평가 진행(7월) • 셀프리뷰 • Task Manager 리뷰 • (필요시) 동료 리뷰	• 업적 연말 평가 • 피드백 실시

역량 평가 프로세스

STEP 1	STEP 2	STEP 3		STEP 4
목표 설정	중간 점검	다면 피드백		최종 평가 및 피드백
• 팀 KPI 수립 및 연계된 개인 목표 수립 • 개인 업적 목표 수립 및 가중치 설정	점검(5월, 10월) • QC 진행 시, 육성 실행도 점검 및 경력개발 면담 실시	동료 피드백	리더 피드백	• 업적 연말 평가 • 피드백 실시

인재경영

조직문화

조직문화 혁신 활동

일하는 방식 변화 지원

CJ대한통운은 구성원의 목소리에 귀 기울이고, 다양한 시각을 존중하는 조직문화를 통해 ESG경영을 실천하고 있습니다. 매년 조직문화의 방향을 설정하고 이에 맞춘 프로그램을 기획·운영하며 지속적인 변화를 추구하고 있습니다. 2024년에도 세 가지 주요 운영 방향을 중심으로 조직문화를 발전시키기 위한 다양한 프로그램을 추진하였습니다.

● 2024년 조직문화 운영 방향 및 실행 결과

대표이사 주도 비전 공감	구성원 소통·공감 활성화	전략·추진결과·성공사례 공유를 통한 조직 결속력 강화
대표이사 그룹별 간담회 & 현장 경영 특정 계층 및 조직을 대상으로 CJ대한통운의 비전 및 전략을 전파하고, 현장 인프라 투어를 통해 끝단까지 경영방향 및 전략에 대한 공감대 형성 (그룹별 간담회 총 10회 / 현장 간담회 33회/레터 8회)	**조직 활성화 프로그램** 구성원 간 응집력 강화를 위해 조직별 소통 & 네트워킹 프로그램 시행 (4~6월, 전체 임직원 96% 참여)	**CJL Awards** 연간 전략 목표에 부합하는 탁월한 성과를 창출한 조직을 시상하고, 성공 사례를 전사에 공유함으로써 구성원의 성과 인식과 자부심을 높이며, 조직 전반의 긍정적 분위기와 전략적 몰입도를 제고 (11월, 1회 진행)
2024 타운홀 미팅 & 94주년 기념 행사 임직원 직접 소통을 통해, '24년 경영성과 및 비저닝 메시지를 전달하여 이해·공감 기반 구성원 동기부여 및 몰입도 강화, 목표달성 의지 고취 (총 2회 진행)	**조직 시너지 프로그램** 조직 간 협업 등을 촉진을 위한 시너지 프로그램 시행(반기별 각 1회) - 영업본부(17명) 만족도 4.6점 - 한국복합물류(29명) 만족도 4.8점 (상, 하반기 각 1회)	**사내방송(CKN) 진화** 대한통운 사내 소식, 의미있는 업무 현장을 담은 브이로그, 글로벌 소식 전파 등을 통한 사업, 전략 방향에 대한 이해 증대 (연간 진행)

건설 부문은 회사의 지속적인 성장과 변화에 맞춰 기존의 일하는 방식을 혁신하고 있습니다. 구성원에게 요구되는 행동 양식을 명확하고 직관적으로 전달하며, 구성원과 공감대를 형성하기 위한 다양한 활동을 전개하고 있습니다. CEO 메시지를 바탕으로 '전문성(Professional)', '책임감(Responsible)', '조직력(Organized)'의 세 가지 핵심 가치를 내재화할 수 있도록, 맞춤형 슬로건 '세련되게 일하자, P.R.O답게!'를 도입했습니다. 해당 가치가 구성원의 일하는 방식에 자연스럽게 스며들 수 있도록 포스터, 사내 TV 배경화면 등 실천 프로그램을 지속적으로 확대하고 있습니다.



P.R.O 포스터

인재경영

조직문화

조직문화 혁신 활동

조직문화 진단 및 개선

CJ대한통운은 CJ그룹의 조직문화 진단 프로그램 'CJ Voice ON'을 통해 조직문화 현황을 면밀히 진단하고 있습니다. 비전 및 핵심가치에 대한 이해도, 실천 수준, 조직 몰입도 등을 정기적으로 측정하며, 그 결과를 바탕으로 조직문화 저해 요소를 분석하고, 이에 따른 구체적인 개선 활동을 실시해 실질적인 조직문화 혁신을 추진하고 있습니다.

2024년에는 구성원과 회사가 함께 성장할 수 있는 환경이 잘 조성되어 있는지를 점검하기 위해, 실천 인프라(활동 차원) 관련 문항을 강화하고 조직·프로세스, 일하는 방식, 인사 제도, 리더의 변화 의지 및 실천 등 다양한 항목을 진단하였습니다. 이를 통해 조직문화 저해 요소를 파악하고 4가지 개선 방향을 도출하였습니다. 주요 개선 방향은 리더십 원칙의 정의 및 체화, 회사와 구성원 간 소통 활성화, 적시 Recognition 강화, 조직 내 사일로 해소 및 협업 강화를 위한 Working Tool 도입이며, 이를 바탕으로 2025년 조직문화 혁신 활동을 계획하고 있습니다.

CJ Voice On



- 회사의 비전 및 전략에 맞춰 변화·혁신을 강조하고 있는가?
- 조직의 변화에 맞춰 변화·혁신 추진에 적극 동참할 준비가 되어 있는가?
- 우리 회사는 핵심역량을 확보하기 위해 내실 있는 준비와 사업을 추진하는가?

- 더 나은 문화, 조직 분위기 개선을 위해 제도·Rule·관행을 적극 개선하는가?
- 우리 회사는 실력 중심으로 역할·기회가 부여된다고 느끼는가?
- 우리 회사는 의사결정 과정에서 동료들의 다양한 시각과 의견을 존중하는가?

- 우리 회사에서 근무하면 인정받는 인재로 성장할 수 있다고 생각하는가?
- 직장을 구하는 친구·지인이 있다면 우리 회사를 추천하겠는가?
- 우리 조직·회사의 구성원이라는 것이 자랑스러운가?
- 우리 회사는 더 나은 세상을 만드는 데 기여하고 있다고 느끼는가?

- 나의 업무에 만족하며 내 일은 흥미롭고 도전적인가?
- 리더는 업무에 대해 충분한 피드백을 제공하여 내 의견을 존중하는가?
- 우리 회사·조직의 경영진 및 동료를 향한 신뢰가 있는가?

사내 소통 및 공감 프로그램

CJ대한통운은 사내방송 채널 CKN(CJ Korea Express Network)을 통해 전국 사업장과 임직원을 연결하고, 조직문화 강화를 위한 다양한 프로그램을 제공하고 있습니다. 대표적으로 실제 업무 모습을 담은 브이로그 '대통로그'는 업무 현장을 생생하게 소개하며, 부서별 인프라, 구성원, 일하는 방식 등을 공유함으로써 구성원의 직무 이해도를 높이고 내부 커뮤니케이션을 강화하고 있습니다. 또한 연말에는 우수 구성원을 포상하는 'CJ대한통운 Awards'를 개최하고, 이후 'CJ대한통운 Awards Story'를 통해 수상자 인터뷰 및 조직 내 우수 사례와 업무 노하우를 전파하고 있습니다. 이 외에도 매달 주요 소식을 전하는 '통통뉴스', '시즌 특집 프로그램('가정의 달, 연말 특집 등), 랜덤 인터뷰 콘텐츠 'Cast U' 등 다양한 형식의 프로그램을 운영하며, 임직원 간 소통과 긍정적인 조직문화 확산을 위해 힘쓰고 있습니다.



사내방송(CKN)

인재경영

조직문화

기업문화 활동

존중문화 캠페인

CJ대한통운은 '소통, 다양성 존중, 신뢰 형성'을 핵심 가치로 삼고, 구성원이 서로 존중하는 조직문화를 조성하기 위해 다양한 캠페인을 전개하고 있습니다. 2024년에는 구성원 간 상호 존중과 따뜻한 소통을 촉진하고자, 가정의 달과 설·추석 특수기, 연말을 맞아 감사의 마음을 전하는 사내 특집 방송을 기획·운영하였습니다. 이를 통해 구성원들이 동료와 가족 등 소중한 이들에게 진심을 전할 수 있는 기회를 제공하고, 조직 내 신뢰와 공감의 문화를 확산하는 계기를 마련하였습니다.

CJ대한통운은 주요 행사의 일정을 조정하고, 온라인 생중계를 병행하여 다양한 근무 환경에 구성원의 행사 참여 기회를 확대했습니다. 이를 통해 구성원의 업무 여건을 존중하고, 구성원 모두가 소통에 참여할 수 있도록 배려했습니다. 또한 구성원 간 자유로운 소통과 심리적 여유를 지원하기 위해 본사 라운지를 새롭게 리뉴얼 했습니다. 이 공간은 편안한 분위기에서 자유롭게 교류하고 의견을 나눌 수 있도록 설계되었으며, 존중의 가치를 공간에 반영한 조직문화 구현 사례입니다.

건설 부문은 열린협의회를 중심으로 사원 주도의 조직문화 활동을 강화했으며, 매출 목표와 무재해 달성을 응원하기 위해 '응원의 간식차' 등 참여형 프로그램을 운영했습니다.CJ대한통운은 구성원을 존중하고, 신뢰와 소통을 바탕으로 건강한 조직문화를 전사적으로 확산해 나가고자 합니다.





2024년 '존중문화' 캠페인





본사 라운지 리뉴얼


응원의 간식차

임직원 아이디어 공모전, '다됨 프로젝트'

CJ대한통운은 임직원의 도전과 성장을 지원하기 위해 2022년부터 사내 아이디어 공모전 '다됨 프로젝트'를 운영하고 있습니다. 2024년에는 총 82건의 아이디어가 접수되었으며, 서류 심사와 프레젠테이션 심사를 거쳐 1건의 우수 아이디어가 선정되었습니다. 제안자는 팀을 구성해 약 2개월간 아이디어를 사업화 목표로 구체화하고 발표했으며, 당사는 평가 결과에 따라 시상금을 지급했습니다. CJ대한통운은 구성원이 자발적으로 참여하는 '다됨 프로젝트'를 통해 임직원이 도전하고 성장하는 조직문화를 지속적으로 만들어가겠습니다.







2024년 '다됨 프로젝트'

인재경영

조직문화

기업문화 활동

‘ONLYONE’ 기반 성과 창출 및 도전 문화 구축 위한 ‘건설 Awards’운영

건설 부문은 중기 전략에 따라 연간 우수 성과를 사업구조 고도화로 연계하기 위한 BP(Best Practice) 사례를 발굴하고, 성과 기반 보상제도를 통해 ‘ONLYONE’ 성과 창출을 강화하고 있습니다. 사전 설명회를 통해 방향성과 공적서 작성 방법에 대한 이해도를 제고하였으며, 프레젠테이션 심사를 도입하여 수상에 대한 공감대와 당위성을 높였습니다. 또한 공적 추천서를 바탕으로 수상자의 성과와 의미를 영상으로 제작·공유함으로써 공정성을 확보하고 임직원의 동기부여를 강화하였습니다. 향후에도 공정한 평가와 성과 확산을 위해 제도를 지속 개선하고, 도전과 성장을 중시하는 조직문화를 정착시켜 나가겠습니다.

CJL Awards 및 창립 94주년 기념 행사

CJ대한통운 물류 부문은 연간 전략 목표에 부합하는 우수한 성과를 창출한 조직을 선정해 CJL Awards를 시상하고(Best Performance 등, 총 22팀 수상), 전사 차원의 우수 사례 공유를 통해 성과 중심의 조직문화와 긍정적인 조직 분위기 확산을 추진하였습니다. 또한 창립 94주년을 맞아 전 임직원이 함께 참여하는 이해와 공감, 화합의 장으로 타운홀 미팅과 플로깅 행사를 운영하였습니다. CJ대한통운은 앞으로도 전사 소통, 성과 공유, 사회적 책임 실천을 아우르는 조직문화 활동을 지속적으로 확대해 나갈 계획입니다.



Best Performance상 수상자 사진



대표이사 타운홀 미팅


창립 94주년 기념 임직원 플로깅

타운홀 미팅

CJ대한통운은 전사적인 소통과 공감 문화 강화를 위해 대표이사 주도의 타운홀 미팅을 개최하였습니다. 이번 타운홀 미팅은 회사의 사업 실적 및 향후 전망, 전략적 방향에 대한 대표이사의 직접적인 설명을 중심으로 진행되었으며, 리더를 포함한 모든 임직원이 한 방향으로 나아갈 수 있도록 공감대를 형성하는 데 중점을 두었습니다. 이를 통해 구성원들이 회사의 비전과 전략을 보다 깊이 이해하고, 자발적이고 일체감 있는 참여를 이끌어낼 수 있도록 하였습니다. CJ대한통운은 지속적인 소통 기회를 마련하여 전 구성원이 함께 성장하는 문화를 조성하겠습니다.

건설 부문은 2024년 ‘ONLYONE’을 주제로 오프라인 타운홀 미팅을 개최하였습니다. 특히 다수의 신규 입사자들이 회사의 핵심 가치를 보다 깊이 이해할 수 있도록, 일방적인 전달 방식이 아닌 구성원이 ‘나의 ONLYONE’을 공유하는 자리를 마련했습니다. 구성원들이 직접 발표자로 참여해 각자의 관점에서 ‘ONLYONE’을 어떻게 정의하고 실천하는지 나누며 공감대를 형성했습니다. CJ대한통운은 앞으로도 구성원 주도의 가치 실현을 위해 ‘ONLYONE’ 문화를 내재화를 지속하겠습니다.





물류 부문 2024 타운홀 미팅





건설 부문 2024 타운홀 미팅

인재경영

조직문화

글로벌 사업장 인재경영 현황

인재경영 활동

CJ대한통운은 인재경영 체계를 기반으로, 글로벌 사업장에서 다양성과 포용을 실천하고, 공정한 채용과 성과관리, 직무역량 강화 등을 통해 전사적인 인재 지속가능성을 실현하고 있습니다. 미국, 인도, 말레이시아, 베트남 등 주요 해외 거점에서는 각국의 제도와 문화적 특성에 기반한 맞춤형 인재 육성 정책이 운영되고 있으며, 공정한 채용 절차, 성과 기반 평가 체계, 직무 맞춤형 교육 훈련 프로그램 등을 통해 조직과 개인의 동반 성장을 추구하고 있습니다. 또한 출산휴가, 유연근무, 복귀지원 등 포용적 제도와 함께, 여성 및 청년 인재 육성을 위한 정책도 함께 추진하고 있습니다. CJ대한통운은 글로벌 현장의 인재 관리 수준을 주기적인 점검과, 각 법인의 특성과 성숙도에 맞춘 인재경영 전략을 통해 고도화하고 있습니다.

	미국	인도	말레이시아	베트남
보고 범위 기업	• CJ Logistics America, LLC • CJ Logistics Transportation LLC • CJ Logistics Canada Corporation • CJ Logistics Freight America LLC	• CJ Darcl Logistics Limited • TRANSRAIL LOGISTICS LIMITED • DARCL LOGISTICS NEPAL PRIVATE LIMITED • CJ korea express India Private Limited	• CJ Century Logistics Holdings Berhad • Century Logistics Sdn. Bhd. • CJ Century Logistics Sdn. Bhd. • CJ Century Forwarding Sdn. Bhd. • CJ Century Technology Sdn. Bhd. • CJ KOREA EXPRESS MALAYSIA SDN. BHD • Century YES Logistics(YICHUN) Co. Ltd. • Tad Raya Offshore Sdn. Bhd. • EC DISTRIBUTION SDN BHD • CJ KOREA EXPRESS FORWARDING MALAYSIA SDN. BHD	• CJ Gemadept Logistics Holdings Company Limited • CJ Gemadept Shipping Holdings Company Limited • Gemadept Logistics One Member Company Limited • Gemadept Shipping Limited Company • Mekong Logistics Company
채용 및 성과관리	• 공정한 채용 시스템 운영 MBO 기반 성과평가: 677명임원 • 360도 평가: 21명 • 시급직 상대평가: 643명	• 역량 기반 구조화된 채용 제도 운영 • 연령·성별 정보 최소화, 공정검증 시스템 적용 • 연간 평가 및 다단계 검증 프로세스 정착	• PMDS(성과관리체계) 운영: 2024년 기준 686명 참여 • 채용, 승진, 복직 등 전 과정에서 기회균등 원칙 준수 • 경력단절 여성 복귀 지원 • 정기적인 성과평가를 통해 역량 수준 및 개발 필요사항 진단	• 내·외부 공고 기반의 공정한 채용 운영 • 전 직원 대상 KPI 기반 연간 성과평가 • 승진 시 다면평가 병행 • MT 트레이너 프로그램 운영(젊은 인재 육성)
교육 훈련	• 직무교육, 리더십, 소프트 스킬, 컴플라이언스 교육 운영 • 학습관리시스템(LMS)을 통한 이수 관리	• 직무별 맞춤형 교육, 리더십·소통· 문제해결 중심 멘토링 프로그램 및 직무 확장 워크숍 운영 • 전문가 세션 및 여성 근속률 향상을 위한 복귀 프로그램 운영	• 신규 입사자 대산 온보딩 및 신입 오리엔테이션 프로그램 운영 • 임직원 만족도 및 의견수렴을 위한 연간 Employee Engagement Survey 실시 • 리더십, 커뮤니케이션, 팀워크 등 기술 및 소프트 스킬 중심의 교육 프로그램 제공 • ISO 기준, 법·규제 요건, 산업안전보건(OHS) 기준을 포함한 컴플라이언스 교육 운영 • 2024년 기준 직원 1인당 평균 교육 시간 17.6시간 달성(목표 16시간 초과 달성)	• CJ Humanville을 통한 월간·연간 교육 운영 • 학습시간·이수율 등 연 1회 보고
다양성 및 포용성	• 직원 구조 및 인구통계 모니터링 ERG(Employee Resource Group) 설립 준비 • 여성, 군인 출신, 유색인종 대상 차별·성희롱 예방 교육 연 1회 시행(e-Learning·직접교육 병행)	• 인종, 성별, 연령, 종교 배경 고려한 평등 채용 • 출산휴가 26주 보장, 유연근무·복귀 지원 병행 • 다양성 기반 이사회 구성 및 직원 역량 개발 예산 별도 편성	• 출산휴가: 14명 이용,복귀율 93% • 육아휴직: 22명 이용, 복귀율 100% • 여성 임직원 비율(상위 관리자 및 이사회 기준) 23% 달성(2025년까지 30% 목표) • 멘토링 제도는 없으나, 성평등 문화 및 경력개발 기회 제공	• 전 직원 대상 차별·괴롭힘 예방 의무 교육 시행 • 정책 기반의 포용성 체계 수립(반차별·정기 교육 포함) • 여성·소수집단 대상 멘토링은 미도입 상태(향후 검토 예정)

노동관행

거버넌스

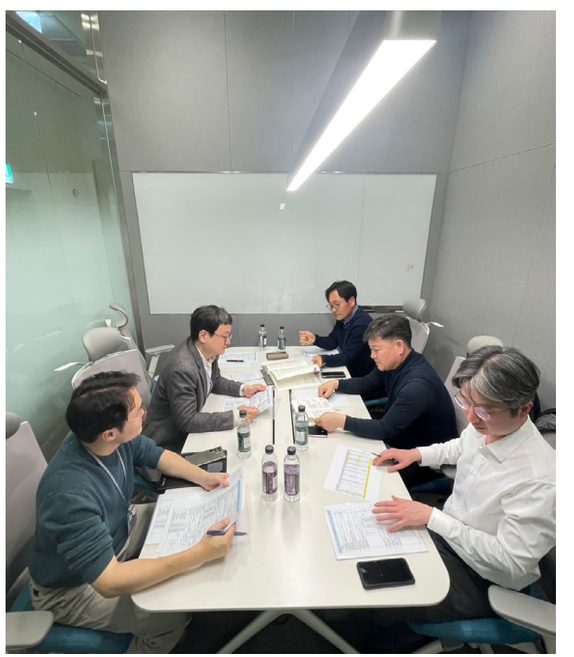
노사협력

사내 노사협의회 운영

CJ대한통운은 사용자위원과 근로자위원이 동수[1]로 구성된 노사협의회를 운영하여 근로자의 복지 증진과 상생협력을 도모하고 있습니다. 건설적인 노사관계 유지 및 상호 존중 기반의 사회적 대화 정착을 목표로 하고자 노사협의회는 정례 협의체 운영(분기별 1회 정기회의)과 필요 시 임시회의를 통해 인사·노무관리 제도 개선, 근로자 안전보건 및 작업환경 개선, 고충처리, 생산성 향상 및 성과분배 등에 대한 사항을 논의하고 있습니다. 2024년 총 4회의 노사협의회가 개최되었으며, 직원 복지제도 변경, 특수 건강검진 시행, 노사 간담회 후속 조치, 정년 연장 논의 등을 주요 안건으로 다뤘습니다.

1) 사용자위원 8명 근로자위원 8명





노동관행

대응전략

근로자 업무환경 개선

복리후생 제도

CJ대한통운은 임직원의 일과 삶의 균형을 지원하고, 삶의 질을 높이기 위해 다양한 복리후생 제도를 운영하고 있습니다. 복지 향상을 위해 기존 제도를 지속적으로 점검하고 보완해 나가고 있으며, 특히 임직원의 건강한 삶을 위한 체계적인 관리 시스템도 함께 강화하고 있습니다. 매년 정기 건강검진을 실시하고, 위·대장내시경 수면비는 실비로 지원합니다. 또한, 특수 건강검진 시에는 휴가를 제공하고, 유소견자에게는 '찾아가는 건강서비스'를 통해 건강 상담과 예방 관리를 지원하고 있습니다.

CJ대한통운은 임직원의 삶의 질 향상을 위해 주택 지원금과 월세 지원금을 상향 조정하여 비연고 임직원의 주거 안정을 도모하고 있습니다. 또한, 출산 축하금을 확대해 출산을 장려하고, 자녀 학자금과 사내근로복지기금의 지원 대상과 한도도 확대하여 경제적 부담을 줄이기 위해 노력하고 있습니다. 앞으로도 모든 구성원이 건강하고 행복하게 근무할 수 있는 근무 환경 조성을 위해 최선을 다하겠습니다.

● 복리후생 제도

Living	Developing	Refreshing	Being Healthy
• CJ임직원카드 • CJ카페테리아 포인트 • 경조사 지원 • 웨딩카 • 출산 축하 선물 • 출산 장려 휴가 • 주·부양육자 육아휴직(유급·무급) 및 자녀 입학 돌봄 휴가 • 본인 경조휴가(비혼선언자 포함) • 무이자 주택 자금 대출 • 사내 근로복지기금 대출 • 부임비 • 비연고 주택 지원금 • 청년퇴직 휴가 • 공간 유연근무제 • 탄력적 및 선택적 근로시간제	• Creative Week(글로벌 연수 및 유급휴직제도) • Global Knock(자기주도적 글로벌 연수기회 부여 – 무급휴직제도) • CJ캠퍼스 교육프로그램 지원	• 국내콘도 지원 • 해외호텔 지원 • 문화, 예술공연 특가 • 동호회 지원 • 어버이날, 기념일, 명절 선물 제공, 택배 무료발송 쿠폰 등 • 패밀리카 지원	• 건강검진 • 임직원 스트레스 관리를 위한 비공개 설문조사 • 의료비 지원 • 난임휴가, 유사산 휴가 • 태아검진 • 심장병 진료비 • 재해보상보험

노동관행

대응전략

근로자 업무환경 개선

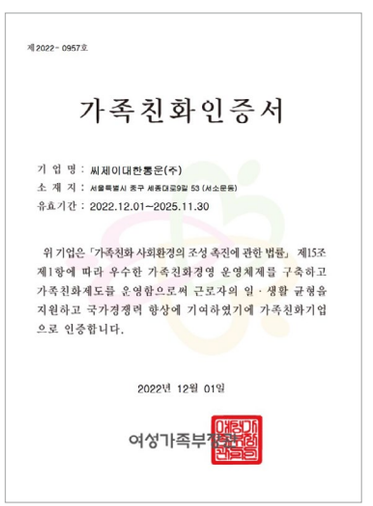
배송기사 복지 증진

CJ대한통운은 배송기사가 안정적으로 일할 수 있는 환경을 조성하기 위해 다양한 복지제도를 운영하고 있습니다. 연 1회 건강검진, 반기 1회 자녀 학자금, 입학 축하금, 출산 지원금 및 출산용품 지원 등 총 11가지 복리후생을 제공하고 있습니다. 이러한 제도는 낮은 이직률과 높은 근속연수를 유지하는 기반이 되고 있으며, 이는 곧 고객 서비스 품질과 만족도 향상의 출발점이 된다는 신념 아래 지속적인 지원을 이어가고 있습니다. 특히, 2024년에는 2만 2천여 명의 택배기사를 대상으로 자녀 학자금, 출산 지원금, 입학 축하금, 건강검진, 등 복지 지원에 총 60억 원을 투입하였으며, 2021년부터의 누적 지원 금액은 550억 원에 달합니다.

임직원 일·생활 양립

CJ대한통운은 임직원의 일과 생활의 균형을 위해 다양한 근로시간 제도를 운영하고 있습니다. 유연근무제, 선택근무제, 재택근무제, 자녀 입학 돌봄 휴가, 긴급 자녀 돌봄 근로시간 단축 등 가족친화적인 근로환경 조성을 위한 제도를 마련하고 있으며, 법정 육아휴직 외에도 추가 약정 육아휴직, 비연고 근무 시 일정 지원금 지급 등 다양한 복리후생 제도도 함께 제공하고 있습니다. 이러한 노력은 임직원의 삶의 질 향상은 물론 조직의 지속가능한 성장을 위한 기반이 되고 있으며, 이를 통해 CJ대한통운은 가족친화기업 인증을 획득하였습니다.

또한 일·생활 양립을 위해 '취업규칙 제28조 시간외근로 등'에 의거하여 초과 근로를 제한하고, 업무 종료 시점에 PC가 자동으로 종료되는 PC-OFF 제도를 운영 중입니다. 연장근로는 노사 합의에 따라 주 12시간 이내로 가능하며, 소속 부서장의 승인 또는 인사부서 통지 절차를 통해 진행됩니다.


제 2022- 0957호

가족친화인증서

기 업 명 : 씨제이대한통운(주)
소 재 지 : 서울특별시 중구 세종대로9길 53 (서소문동)
유효기간 : 2022.12.01~2025.11.30

위 기업은 「가족친화 사회환경의 조성 촉진에 관한 법률」 제15조 제1항에 따라 우수한 가족친화경영 운영체계를 구축하고 가족친화제도를 운영함으로써 근로자의 일 · 생활 균형을 지원하고 국가경쟁력 향상에 기여하였기에 가족친화기업으로 인증합니다.

2022년 12월 01일

여성가족부장관

작업중지권 및 근로자 의견 청취

CJ대한통운 건설 부문은 협력사를 포함한 건설 현장 근로자의 작업중지권을 보장하고, 안전 관련 의견을 수렴하는 등 적극적인 안전 활동을 펼치고 있습니다. 산업안전보건법 제52조에 따라, 근로자는 인적·물적 사고 우려가 있는 경우 작업을 중지할 수 있으며, 실제 작업중지권이 발동되면 근로자를 즉시 대피시키고 조치 완료 후 작업을 재개합니다. 긴급 상황에 신속히 대응할 수 있도록 작업중지 가이드를 마련했으며, 의견 청취의 접근성을 높이기 위해 오픈 카카오톡방 QR코드를 개설했습니다. 또한 작업 중 발견된 유해위험요인에 대해 근로자가 개선방안을 제안할 수 있도록 장려하고 있으며, 타당한 제안은 현장에 즉시 반영하고 있습니다.

택배기사 과로 방지 사회적 합의 이행

CJ대한통운은 택배기사의 과로를 방지하고 근무 여건을 개선하기 위해 장시간 및 고강도 작업시간 개선에 힘쓰고 있습니다. 이를 위해 1일 적정 배송량을 산출하고, 초과 물량 발생 시 부담을 분산하기 위한 '초과물량 공유제'를 도입하여 운영하고 있으며, 분류작업지원을 위한 시간선택제 근무제도도 함께 시행하고 있습니다. 아울러, 택배기사의 건강 보호를 위한 맞춤형 건강검진 프로그램을 지원하고 있습니다. 매년 60여 개 항목이 포함된 종합검진을 무상으로 제공하고 있으며, 검진 결과에 따라 뇌심혈관질환 특화 심층 건강검진을 추가로 제공함으로써 근로자의 건강 증진에 기여하고 있습니다.

노동관행

리스크 관리

근로자 의견 수렴

고충처리협의회 의견 수렴 프로세스

CJ대한통운은 근로자의 고충을 신속하고 공정하게 해결하기 위해, 노사 각 3인 이내의 위원으로 구성된 고충처리협의회를 운영하고 있습니다. 협의회는 근로자가 현장에서 겪는 다양한 애로사항을 청취하고, 합리적인 해결 방안을 마련함으로써 건전한 노사관계와 조직 내 신뢰 형성에 기여하고 있습니다. 고충처리위원은 애로사항 접수 후 10일 이내에 조치 결과를 해당 근로자에게 통보하며, 자체적으로 해결이 어려운 사안은 노사협의회에 부의해 처리하고 있습니다.

지표 및 목표

노동관행 목표 및 성과

노동관행 목표

협력사 소통 강화 연 12회

64년 연속 무분규, 24년 연속 무투쟁

협력사 택배기사 복리후생 수혜 비율100%

택배기사 과로 방지 대책 사회적 합의기구 합의 사항 이행 완료

노동관행 성과

참여와 협력을 통한 근로자의 복지 증진과 기업의 건전한 발전

상호 신의를 바탕으로 한 협의를 통해
인사·노무제도의 개선, 사업구조 개편, 근로자에 대한 보상 확대,
모성보호제도 확대 등 추진

노동관행 중장기 목표	실적	중장기 목표		
	2024	2024	2025	2030
임금 단체협약 체결	64년 연속 무분규 24년 연속 무투쟁	63년 연속 무분규 24년 연속 무투쟁	64년 연속 무분규 25년 연속 무투쟁	69년 연속 무분규 30년 연속 무투쟁
협력사 택배기사 복리후생 수혜 비율	100%	100%	100%	100%
택배기사 과로 방지 대책 사회적 합의기구 합의 사항 이행	이행 완료	이행 완료	이행 완료	이행 완료
협력사 소통 강화 (대리점 연합회 정기 간담회 등)	연 12회 이상	연 10회	연 12회	연 12회 이상

노동관행

글로벌 사업장 노동관행 관리

노동관행 활동

CJ대한통운은 글로벌 사업장에서 인권 존중과 공정한 노동관행을 핵심 원칙으로 삼고, 각국의 법규와 국제 기준에 부합하는 인권·노동관리 체계를 운영하고 있습니다. 미국, 인도, 말레이시아, 베트남 등 주요 해외 거점에서는 반차별 정책, 성희롱 예방 교육, 고충처리 제도 운영 등 기본적인 근로자 보호 장치를 마련하고 있으며, 아동노동 금지, 공정임금 보장, 공급망 인권 실사 등 지속가능한 고용환경 조성을 위한 활동이 병행되고 있습니다. 특히 인도와 말레이시아에서는 SA8000, SMETA, ISO 45001 등 국제 인증 기준에 기반한 체계적 운영이 이루어지고 있으며, 본사는 이러한 글로벌 현장의 노동 리스크 대응 체계를 정기적으로 점검하고, 글로벌 수준의 인권경영을 실현해 나가고 있습니다.

	미국	인도	말레이시아	베트남
보고 범위 기업	• CJ Logistics America, LLC • CJ Logistics Transportation LLC • CJ Logistics Canada Corporation • CJ Logistics Freight America LLC	• CJ Darcl Logistics Limited • TRANSRAIL LOGISTICS LIMITED • DARCL LOGISTICS NEPAL PRIVATE LIMITED • CJ korea express India Private Limited	• CJ Century Logistics Holdings Berhad • Century Logistics Sdn. Bhd. • CJ Century Logistics Sdn. Bhd. • CJ Century Forwarding Sdn. Bhd. • CJ Century Technology Sdn. Bhd. • CJ KOREA EXPRESS MALAYSIA SDN. BHD • Century YES Logistics(YICHUN) Co. Ltd. • Tad Raya Offshore Sdn. Bhd. • EC DISTRIBUTION SDN BHD • CJ KOREA EXPRESS FORWARDING MALAYSIA SDN. BHD	• CJ Gemadept Logistics Holdings Company Limited • CJ Gemadept Shipping Holdings Company Limited • Gemadept Logistics One Member Company Limited • Gemadept Shipping Limited Company • Mekong Logistics Company
노동관행 관련 정책 및 활동	• 다양성과 포용성 강화를 위한 Employee Resource Group(ERG) 설립 준비 중 • 성희롱 예방 교육 연 1회 실시 (사무직: e-Learning / 창고직: 직접 교육) • 조기경보 시스템(EWS) 도입으로 조직문화 리스크 사전 대응 • 공정한 성과관리 운영:MBO 기반 평가(677명), 360도 평가(임원 21명), 시급직 상대평가(643명) • 직무·리더십·소프트 스킬 교육 운영 및 LMS 기반 이수 관리	• 국제 기준 기반 인권·노동관리체계 운영(SA8000, ETI Base Code, UNGC 가입) • POSH 정책 기반의 성희롱 방지 시스템 운영 • ISO 45001 기반 산업안전보건시스템(OHSMS) 구축 • 출산휴가 26주, 복귀 지원, 멘토링 등 포용 정책 운영 • 공급망 인권 실사 및 감사 수행, SEDEX·SMETA 인증 확보	• 노동기준 정책(HR & Labour Standards Policy) 기반 공정한 채용·보상 체계 • 성희롱·차별 예방 교육 2024년 기준 131명, 524시간 이수 • 출산휴가·육아휴직 복귀율 각각 93%, 100% • 성과관리체계(PMDS) 운영, 686명 참여 • 직무 관련 기술·소프트스킬·규제 관련 교육 병행 운영	• KPI 기반 성과평가 및 승진 시 다면평가 병행 • MT 트레이너 프로그램 통해 청년 인재 육성 • CJ Humanville 기반 교육체계 운영: 월간/연간 교육, 이수 기록 관리 • 고충처리 체계는 미도입 상태, 효율적 절차 수립 검토 중 • 반차별·반괴롭힘 정책 기반 예방 교육 전 직원 의무화

안전 및 건강관리

거버넌스

안전보건경영 체계

안전보건경영 방침

CJ대한통운은 안전을 최우선 가치로 삼고, 임직원과 협력업체가 지속가능한 안전경영을 실천할 수 있도록 인잔보건경영 방침을 수립·공포하였습니다.

특히, 물류 부문에서는 법규 준수, 목표 관리, 교육·훈련, 사고 예방 및 안전문화 정착을 핵심 방침으로 삼아 안전경영을 실천하고 있으며, 이를 통해 모든 임직원이 안전하고 건강한 환경에서 근무할 수 있도록 최선을 다하고 있습니다.

물류 부문 안전보건경영 방침

법규 준수	목표 관리	교육 훈련	사고 예방	안전 문화
• 안전·보건 국내 외 법규, 제 규정 준수	• 전 구성원 의견 반영한 안전·보건 목표 수립 • 정기적 성과평가 실시로 목표 수정·보완	• 전 구성원 안전·보건 활동 적극 참여 • 체계적 교육·훈련으로 의식 개선 및 실천능력 배양	• 잠재된 유해·위험요소 발굴 및 제거 • 구성원 건강증진 도모 및 안전사고 예방	• 안전하고 쾌적한 근무 환경 조성 • 기본과 원칙 준하는 안전·보건 문화 정착

건설 부문 안전보견경영 방침

리더십	법규 준수	목표 관리	기반 구축	사고 예방	보건 관리
• 경영자 안전보건에 대한 신뢰와 경영활동 방향 제시	• 안전보건 법규 규정 준수 • 대내외 Compliance 준수	• Top7 재해 예방 안전·보건 목표 수립 • 정기적 성과 평가·개선	• 안전보건경영 시스템 예산, 조직, 점검, 교육체계 정비 • 실행 사항 정기적 관리 개선	• 위험성 평가로 잠재된 유해·위험요소 발굴 및 제거 • 근로자 참여 활성화로 안전 사고 발생 예방	• 유해·위험요인 사전 제거로 쾌적한 근무 환경 조성

안전보건경영 추진 전략

CJ대한통운은 구성원의 안전을 최우선 가치로 삼고 '자율안전관리 역량 강화', '신속·정확한 사고 대응력 확보', '글로벌 안전경영 체계 기반 구축 및 실행'이라는 세 가지 중점 전략을 바탕으로 안전경영을 실천하여 왔습니다. 그 결과, 사고의 양적·질적 개선을 이뤄내며 물류업계 내 초격차 안전관리 역량을 확보하였습니다. 앞으로도 선제적인 리스크 예방 활동과 안전 핵심역량 강화를 통해, 안정적인 사업 운영 기반을 더욱 공고히 해 나갈 예정입니다. 또한 작업환경으로 인한 건강 문제를 예방하기 위해 PDCA(Plan-Do-Check-Action, 계획-실행-점검-개선) 방법론 기반의 보건관리 체계를 운영하고 있으며, 사무실 공기질 및 음용수 수질 관리, 전 임직원 대상 직무 스트레스 평가 등을 통해 물리적·정신적 건강을 함께 관리하고 있습니다. CJ대한통운은 국내·해외 안전경영 선도 물류기업으로 도약하기 위해 3대 안전경영 추진 전략과 8대 핵심과제를 수립하였으며, 근로손실 재해율, 유해위험요인 개선율 등 주요 지표에 대한 정량적 목표를 설정하고 중장기적으로 성과를 관리해 나가고 있습니다.

사업장 단위 자율안전관리 역량 강화	• 안전보건 관계자 및 안전경영 조직 역량 강화 • 고위험 노출 근로자 및 사고기인물 대상 특별 관리 • 사전안전성평가(SDR) 확대 및 법정 안전검사 강화 • 화재 리스크 예방(전기설비 점검 및 기준 강화, 소방안전 자체 컨설팅 및 등급제 관리 등)
사고 발생 시 신속·정확한 대응력 확보	• 조기 경보체계 구축(EHS상황실 연계 지능형 CCTV 관제 등) • 비상훈련 확대(비상시나리오 유형 다양화, 민관합동 소방훈련, 비대위 도상훈련, 상황실 연계 불시훈련 등)
글로벌 안전경영 체계 기반 구축 및 실행	• EHS Global Standard 적용(규정, 자체점검, IT시스템 등) • 글로벌 안전경영 역량 상향 평준화 및 화재예방 집중관리

산업안전보건위원회 운영

CJ대한통운은 근로자의 안전과 건강을 보호하기 위해 산업안전보건위원회를 구성하여 분기별 정기회의 및 필요 시 임시회의를 개최하고 있습니다. 물류부문은 노사 각 4명씩 총 8명(노동조합 4명, 사측 4명)으로 구성되어 있으며, 산업안전보건위원회에서는 근로자의 안전보건 증진과 작업환경 개선 방안을 논의하고, 주요 안전경영 활동 현황을 공유하고 있습니다. 한편, 건설 부문은 현장에서 2개월마다 노사협의체를 운영하고 있습니다. 공사금액 20억원 이상인 공사의 협력사 근로자위원 및 사용자위원을 포함하여 노사가 동수로 구성되어 있습니다. 2024년 주요 활동으로 관계 법령 준수 및 근로자 안전확보 강화를 위한 안전보건 관련 표준서 21종을 개정하였으며, 체계적인 산업재해 예방 활동 추진을 위하여 2024년도 안전보건관리 계획을 승인하였습니다.

안전 및 건강관리

거버넌스

안전보건경영 추진조직

CJ대한통운은 체계적인 안전경영 실현을 위해 매년 이사회 보고 및 승인 절차를 거쳐, 안전보건경영방침, 조직 구성 및 역할, 예산 및 시설, 전년도 실적과 금년도 계획 등을 포함한 안전보건계획을 수립하고 있습니다. 주요 사업 부문인 물류 부문과 건설 부문에는 각각 독립적인 안전보건 조직을 운영하여, 각 부문의 특성과 현장 환경에 맞는 안전보건경영을 실천하고 있습니다. 물류부문은 대표이사 직속의 안전경영사무국을 중심으로 안전보건 관리체계를 구축해 운영하고 있으며, 건설 부문은 안전보건 전담 조직을 통해 전사적인 안전관리 활동을 강화하고 있습니다. 특히 건설 부문은 월간 안전보건경영위원회를 운영하여 중대재해처벌법 등 법적 의무 이행 상황을 점검하고, 안전보건 성과를 확인한 뒤 그 결과를 경영책임자에게 보고하고 있습니다. 이 외에도, 현장별로 안전 권역관리자를 배치해 실질적인 안전관리 수준을 지속적으로 강화하고 있습니다.

● 물류 부문 안전보건 조직도



● 건설 부문 안전보건 조직도



안전보건경영 자격 인증 취득

CJ대한통운은 안전보건경영의 전문성과 실행력을 강화하기 위해 안전, 보건, 소방 및 전기 등과 관리 분야의 국가공인자격증을 취득한 전문 인력을 조직에 배치하고 있습니다. 이를 통해 담당자의 역량을 제고하고, 사업장 내 안전 및 보건 리스크에 대한 신속하고 정확한 대응이 가능하도록 체계를 마련하고 있으며, 전문성을 기반으로 한 실효성 있는 안전보건관리를 실현해 나가고 있습니다.

● 안전보건경영 담당자 자격 인증 취득 현황

(단위: 명) (기준일: 2025.01.01)

구분	산업 안전	산업 보건	소방 안전	전기안전	환경	기타(위험물 등)
자격 보유 담당자 수[1]	161	61	38	18	11	75

1) 물류, 건설 부문 포함

안전보건경영시스템 인증

CJ대한통운은 임직원에게 안전한 근무 환경을 제공하기 위해, 국내 전 사업장(대표적인 56개 조직 대상 인증 심사)과 해외법인(인도네시아, 일본)에 대해 ISO 45001 인증을 취득하고 있으며, 그에 부합하는 안전경영 체계를 구축하고 체계적으로 운영하고 있습니다. 인증은 사후 및 갱신 심사를 통해 지속적으로 유지되고 있으며, 이를 기반으로 전사적 수준의 안전보건관리규정, 절차서, 지침서 등을 수립하여 체계적인 안전경영 시스템을 구현하고 있습니다. 또한 국내 2개 지사는 한국산업안전보건공단(KOSHA)이 주관하는 KOSHA-MS 인증을 추가로 획득함으로써 보다 강화된 안전경영 체계를 실현하고 있습니다.

● 안전보건 경영시스템 인증 현황

사업장	인증	인증 유효기간
국내 전 사업장	ISO 45001[2]	2023.11.01~2026.10.31
건설 부문	ISO 45001	2022.05.31~2025.05.30
포항지사	KOSHA_MS	2023.11.02~2026.11.01
광양철강지점	KOSHA_MS	2022.12.19~2025.12.18
인도네시아 법인	ISO 45001	2023.03.02~2026.03.01
일본 법인	ISO 45001	2023.03.08~2026.03.07

2) 2011년 10월 31일 OHSAS 18001 인증 취득 후 국제표준화기구(ISO)의 안전보건 경영시스템(ISO 45001) 규격이 신설된 2018년 ISO 45001 인증으로 전환하였음

안전 및 건강관리

대응전략

안전보건 문화 확산

임직원 안전교육 시행

CJ대한통운 물류부문은 구성원의 안전의식 고취와 안전한 현장 문화 정착을 위해 모든 임직원을 대상으로 정기적인 안전교육을 실시하고 있습니다. 안전보건 교육 규정에 따라 매년 안전교육 운영방안과 예산 계획을 수립하여 체계적으로 추진하고 있습니다. 2024년에는 전 사업장의 관리감독자를 대상으로 분기별 집체교육을 운영하였습니다. 교육 종료 후 실시한 설문조사 결과, '교육 내용이 업무 수행에 도움이 되는가' 항목에서 평균 4.8점(5점 만점)을 기록하였으며, 교육 시에는 근로자가 직접 안전경영 우수사례를 공유하는 시간을 통해 현장의 안전의식을 제고하였습니다. 이를 통해 전년도 대비 고강도 사고 건수가 감소하는 효과를 확인할 수 있었습니다. 4분기에는 체험관 교육을 도입하여 다양한 위험상황에 대한 실질적인 대응 역량을 강화하였으며, 참가자들로부터 높은 만족도를 얻었습니다. 또한 전 임직원을 대상으로 실시한 안전보건교육의 이수율은 100%를 달성하였으며, 이는 구성원의 안전 의식을 높이고 사고 예방 역량을 향상시키는 데 기여하고 있습니다.



완강기 체험장 교육


안전체험관 교육


관리감독자 집체교육

안전점검 시행

CJ대한통운 건설 부문은 현장 내 잠재 위험 요소를 발굴하고 개선하기 위한 활동을 지속적으로 실천하고 있습니다. 매월 경영진 주관으로 실시되는 '안전 리더십 투어'를 통해 현장을 직접 점검하고, 구성원들과 소통하며 안전제일 문화 확산과 안전경영시스템 정착에 기여하고 있습니다.

● 2024년 안전점검 시행 현황

구분	안전점검 주기
현장소장 안전점검	1일 1회
합동안전점검	격월 1회
위험성평가 회의	격주 1회
비상대응훈련	분기 1회

비상상황 대처 훈련 실시

CJ대한통운 물류부문은 화재 등 비상상황 발생 시 초기 대응 역량을 강화하기 위해 정기적인 비상대피훈련과 심폐소생술(CPR) 심화 과정을 운영하고 있습니다. 비상대피훈련은 테마별 시나리오를 기반으로 대피 지원조 및 의료 지원조로 구성된 안전보건 조직의 주도로 전 임직원이 참여하며, 훈련 종료 후에는 집결지에서 CPR 및 자동심장충격기(AED) 교육을 병행하고 있습니다. 2024년에는 본사를 층별로 나누어 3일간 훈련을 실시하였으며, 총 1,083명의 임직원이 참여하였습니다. 또한, 전국 임직원 2,328명을 대상으로 총 2,508시간의 심폐소생술 교육을 운영하였고, 모든 임직원이 3년 주기로 1회 이상 교육을 이수하도록 계획하고 있습니다. 이와 같은 체계적인 교육과 훈련을 통해 임직원의 위기 대응 역량을 지속적으로 강화하고 있습니다.



구분	단위	물류 부문	건설 부문
인원	명	2,328	1,688
교육시간	시간	2,508	1,688

안전 및 건강관리

대응전략

안전보건 문화 확산

안전경영활동의 날

CJ대한통운 물류부문은 안전하고 쾌적한 사업장 환경 조성을 위해 매월 전 구성원이 참여하는 '안전경영 활동의 날'을 운영하고 있습니다. 매월 주제를 선정하여 주요 안전 이슈 및 사고사례를 공유하고, 동시에 사업장 현장 점검을 실시하며 실시하며 안전에 대한 경각심을 고취시키고 있습니다. 아울러 안전보건조직 권역 담당자와 사업장 안전 관계자가 현장에서 발생하는 문의나 요청사항에 대해 답변을 제공함으로써 현장과의 소통을 강화하고 있습니다.

건설 부문 또한 매월 '안전의 날' 행사를 실시하고 있으며, 각 부서 경영진과 팀장들이 직접 현장을 방문하여 안전 점검을 수행하고, 점검 후에는 강평을 통해 현장의 안전관리 상태를 평가하고 개선 방향을 제시합니다. 강평에서는 현장의 안전관리 상태뿐만 아니라, 본사 및 회사 차원의 주요 공지사항, 현안, 업무 참고사항 등을 전달하여 구성원 간의 정보 공유를 강화하고 있습니다. CJ대한통운은 앞으로도 전 구성원의 안전의식 제고와 안전문화 확산을 위해 다양한 활동을 지속적으로 전개해 나갈 계획입니다.





2024년 안전경영활동의 날·안전의 날 행사

중대재해 예방 대책

CJ대한통운 건설 부문은 Top 7 재해 유형[1]에 대한 예방 대책의 일환으로 '안전시설물 표준지침'을 제정하고, 실제 재해 사례를 기반으로 한 반기별 '재해백서'를 발간하고 있습니다. 안전시설물 표준지침은 안전망, 안전대, 추락 방호망, 소화시설, 장비협착 방지시설 등 안전 설비 및 용품의 사용 목적, 기준, 주의사항 등을 상세히 규정하여 현장 적용의 실효성을 높였습니다. 재해백서에는 추락, 화재, 협착 등 실제 발생한 재해 사례와 재해 유형별 점검 체크리스트가 수록되어 있어, 안전관리 담당자가 사전 점검 시 적극 활용할 수 있습니다. 더불어 가설공사[2]와 관련된 중대재해 예방을 위해 '가설재 관리 세부 지침'을 마련하고, 가설재의 위험등급별로 관리 절차를 세분화하였습니다. 이를 통해 가설재 설치 계획부터 설치, 완성 단계까지 안전 검토가 가능하도록 체크리스트를 제공하고 있으며, 철저한 안전대책 수립을 통해 구조물의 안전성을 확보하고 붕괴, 협착, 추락 등의 사고를 예방할 수 있는 작업환경 조성에 힘쓰고 있습니다.

1) Top 7 재해 유형: 고소작업, 가시설물, 화기작업, 건설장비, 양중작업, 밀폐공간, 가설전기
2) 공사 전 임시 혹은 보조적으로 사용하는 시설물에 대한 공사를 의미함

안전 및 건강관리

대응전략

안전보건 문화 확산

임직원 심신건강 관리

CJ대한통운 물류부문은 임직원의 신체적·정신적 건강을 증진하고 업무 효율성을 높이기 위해 유해요소 관리기준을 수립하고, 직무스트레스 평가를 체계적으로 시행하고 있습니다. 사무실의 경우 8시간 시간가중평균농도를 기준으로 10가지 오염물질[1]을 구분하여 공기질을 관리합니다. 작업 현장에서는 유해인자를 화학적 인자, 물리적 인자, 분진 등 세 가지로 구분하고 세부 항목별로 관리대상[2]을 식별하여 집중적으로 관리하고 있습니다. 또한, 임직원의 뇌심혈관 질환 예방을 위해 다양한 건강관리 프로그램을 운영하고 있습니다. 동절기에는 방한용품을 지원하여 한랭 환경으로 인한 건강 리스크를 예방하고 있으며, QR 문진 시스템을 통해 임직원이 스스로 건강상태를 점검할 수 있도록 자가 체크 제도를 운영하고 있습니다. 아울러 사업장 내에는 혈압계를 비치하여 자가 측정을 유도하고, 뇌심혈관 질환 취약 근로자를 대상으로 한 맞춤형 건강관리를 강화하고 있습니다. 이와 함께 금주, 금연 등의 건강증진 프로그램도 병행 운영하여 임직원의 전반적인 건강 증진에 기여하고 있습니다. 건설 부문은 현장에서 휴게 및 편의시설을 설치하고 모든 현장 근로자를 대상으로 건강진단을 실시하고 있습니다.

이와 함께 전 임직원을 대상으로 연 1회 직무 스트레스 평가를 실시하고 있으며, 사업장 안전 관계자는 평가 결과에 따라 스트레스 감소를 위한 개선 계획을 수립하고 실행합니다. 스트레스 수준이 높은 위험군의 경우 조직활성화 면담을 통해 문제를 진단하고, 필요 시 개별 면담, 상담포유 서비스 안내, 전문 심리상담 연계, 사업장 내 건강증진프로그램 진행 등을 통해 임직원의 정신 건강 회복을 적극 지원하고 있습니다.

1) 미세먼지(PM10), 초미세먼지(PM2.5), 이산화탄소(CO_2), 일산화탄소(CO), 이산화질소(NO_2), 포름알데히드(HCHO), 총휘발성유기화합물(TVOC), 라돈(Rn), 총부유세균, 곰팡이
2) 화학적 인자(유기화합물, 금속류, 산 및 알칼리류 등), 물리적 인자(소음, 고열), 분진(석면, 광물성 분진, 용접흄 등)

협력사 안전보건 활동

협력사 안전보건평가

CJ대한통운 물류부문은 협력사와의 동반 성장을 도모함과 동시에 전반적인 안전 수준을 제고하기 위해 협력사 선정 프로세스에 '안전보건평가'를 포함하고 있습니다. 이를 통해 안전보건 관리 역량이 우수한 협력사를 선별하고, 이들과의 파트너십을 기반으로 안전보건경영을 강화하고 있습니다. 선정된 협력사에 대해서는 6개월마다 안전보건 관리 수행 역량을 점검하고 있습니다.

이 외에도 운송 및 상하역 협력사를 대상으로 월별 온·오프라인 안전협의체를 운영하고 있으며, 운송 협력사의 대표자 또는 안전보건 담당자에게는 안전 운송 관리 매뉴얼, 안전 수칙 및 안전사고 사례 등을 정기적으로 문자로 발송하여 안전 인식을 제고하고, 안전 리스크를 사전에 예방할 수 있도록 독려하고 있습니다.

● 협력사 안전보건평가 프로세스



협력사 상생안전 결연식 시행

CJ대한통운 건설 부문은 2024년 1월 중대재해처벌법의 확대 적용에 발맞추어, 협력사의 안전관리 수준 향상과 사고 예방을 위해 협력사 안전경영 상생체계 구축 프로그램을 운영하고 있습니다. 본 프로그램은 협력회사 전담 위원회 운영, 본사 안전담당자 및 현장소장 대상 교육 등을 포함하고 있으며, 이를 통해 협력사의 안전보건관리체계 구축을 유도하고 실질적인 안전관리 역량을 강화할 수 있도록 지원하고 있습니다. CJ대한통운 건설 부문은 앞으로도 협력사와의 상호 신뢰를 기반으로 긴밀히 소통하며, 업계를 선도하는 안전보건 문화를 조성해 나가겠습니다.

안전 및 건강관리

리스크 관리

안전보건 리스크 관리

안전보건 고충처리제도

CJ대한통운 물류부문은 전 임직원과 협력사의 안전보건 관련 문의와 고충을 보다 효과적으로 해결하고 현장과의 소통을 강화하기 위해 안전경영 소통 채널을 운영하고 있습니다. 카카오 채널을 활용하여 상담 직원과 실시간 1:1 문의 응답이 가능하며, 챗봇을 통해 안전보건 기준 키워드 검색, 아차사고 접수 등 자동화된 안내 기능을 제공하고 있습니다. 해당 시스템은 사용자 편의를 위해 지속적으로 업데이트하고 있습니다. 또한, 매월 '안전경영 CardView'를 발행해 전 근로자에게 안전 관련 정보를 쉽고 흥미롭게 전달하고 있으며, 사내 안전문화 캠페인을 병행하여 전사적인 안전문화 확산을 도모하고 있습니다. CJ대한통운은 모든 근로자의 안전보건 인식을 높이고, 더욱 안전한 근무 환경 조성을 위해 지속적으로 노력하고 있습니다.



안전경영 CardView

안전보건 인프라 구축

CJ대한통운 물류 부문은 안전보건 리스크를 사전에 예방하고 신속한 후속 조치를 위해 매년 안전관리 예산을 포함한 경영계획을 수립해 운영하고 있습니다. 또한, 긴급개선 프로세스를 도입하여, 안전경영사무국에서 위험도가 높다고 판단한 사항에 대해서는 심의를 거쳐 즉시 개선이 이루어질 수 있도록 별도 예산을 편성해 운영하고 있습니다.

EHS 상황실 및 시스템 운영

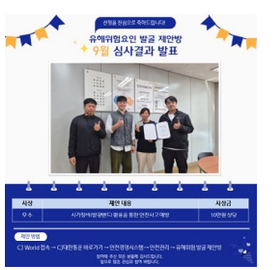
CJ대한통운은 물류업계 최초 전국 현장을 실시간으로 통합 관제할 수 있는 EHS(Environment, Health, Safety) 상황실을 운영 중이며, 2024년 기술 검증(PoC)을 통해 AI CCTV 136대를 22개 사업장에 추가로 설치하였습니다. 현재는 쓰러짐 및 넘어짐, 보호구(안전모) 미착용에 대한 감지 기능을 우선적으로 운영하고 있습니다. 이를 통해 사고 관제 기능을 실시간 수준으로 고도화하고, 위험 상황에 즉각 대응할 수 있는 역량을 강화하여 더욱 안전한 작업 환경을 조성하고 있습니다. 향후에는 안전조끼 미착용, 컨베이어를 넘어가는 행위 탐지 등 다양한 안전 분야로 기능을 확장할 예정입니다.

사업장 안전보건 위험성 평가

CJ대한통운 물류부문은 사업장 내 안전 리스크를 사전에 식별하고 피해를 예방하기 위해 매년 정기 위험성 평가와 수시 위험성 평가를 실시하고 있습니다. 이를 통해 작업 전 위험요인을 파악하고 안전대책을 수립하며, 관리감독자가 안전조치 이행 여부와 추가 위험요인을 점검하여 안전한 작업환경을 조성하고 있습니다. 아울러 점차 강화되는 안전 관련 법규에 대응하여 안전보건 경영방침과 기본안전수칙을 제·개정하고, 안전 취약분야에 대한 점검을 강화하였습니다. 특히 일정 규모 이상의 건설현장에는 '사전안전성 평가제도'를 적용하여 설계 단계부터 안전계획 수립과 이행 실태에 대한 정기 점검을 의무화하고 있습니다. 국내 사업장의 경우 2024년 안전경영 전문가가 위험성평가에 직접 참여하여 평가 신뢰도를 높였으며, 위험요인 2,949건을 발굴하고 2,949건에 대한 개선을 완료(100%)하여 사업장의 위험관리를 강화하였습니다. 완화조치의 효과성 평가는 정기 위험성 평가를 실시하여 개선 전후 위험도를 측정하고 관리하고 있습니다. 그 결과, 한국산업안전보건공단에서 주관하는 위험성평가 우수사업장 인정 제도를 통해 91개 사업장에 대하여 위험성평가 수준을 인정받았습니다.

유해위험요인 발굴 제안방 운영

CJ대한통운 물류부문은 동료와 자신의 안전 및 건강을 지킬 수 있는 밝고 건강한 선진 안전문화를 구현하기 위하여 '유해위험요인 발굴 제안방'을 운영하고 있습니다. 임직원은 기업 포털사이트 내 제안방을 통해 업무 중 발생할 수 있는 인적·물적 사고와 관련된 유해위험요인 및 개선 방안을 상시로 제안할 수 있으며, 제안된 내용은 매월 우수사례로 선정되어 시상 및 전사 공유를 통해 구성원 간 안전 인식을 제고하고 있습니다. 2024년 총 136건의 제안 중 심사위원의 평가 후, 최우수상 및 우수상을 선정하였습니다. CJ대한통운은 제안방 운영을 통해 임직원의 안전보건에 대한 책임 의식을 높이며 자율적인 안전보건경영 문화를 확산해 나가겠습니다.



유해위험요인 발굴 제안방 9월 시상

안전 및 건강관리

지표 및 목표

안전보건 목표 및 성과

안전보건경영 활동 수상

CJ대한통운 물류 부문은 2024년에도 지속적인 안전보건경영 활동을 이어오며 다양한 외부 기관으로부터 우수성을 인정받았습니다. 대표적으로, 한국산업안전보건공단 주관 '사업장 위험성평가'와 '근로자 건강증진활동'에서 우수사업장으로 선정되었습니다.

또한 CJ대한통운 메가허브 곤지암은 경기도 광주소방서로부터 '경기 창의 안전대상'을 수상하였습니다. 재난 예방을 위한 창의적 아이디어로 사업장의 안전문화 조성에 기여한 개인, 단체, 기관에 수여되는 표창입니다. QR코드를 활용한 피난 대비 시스템을 도입해 피난 인원을 실시간으로 확인하고, 피난 여부를 신속히 파악할 수 있는 체계를 구축한 점이 높은 평가를 받았습니다.

이외에도 소방안전관리대상 '최우수상' 및 대한민국 안전대상 '소방청장상'을 수상하였습니다. CJ대한통운은 이와 같은 성과를 바탕으로, 앞으로도 모든 구성원이 안전하고 건강하게 근무할 수 있는 작업환경을 조성하기 위해 안전제일경영을 지속적으로 실천해 나갈 예정입니다.

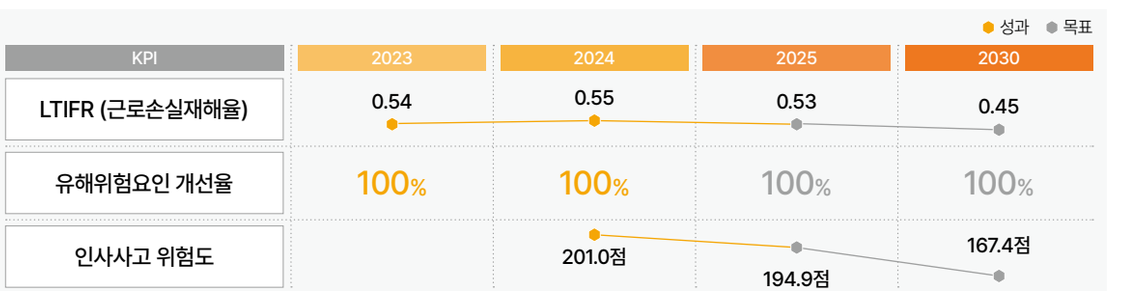
안전보건 성과관리

CJ대한통운은 중대재해처벌법을 비롯한 사회적 안전 관련 규제가 강화됨에 따라 사고 예방을 위한 대응 방안으로 사고 유형별 위험도 지표를 선정하고, 이를 사업 담당자 및 본부장의 안전경영 KPI 성과에 반영하고 있습니다. 특히 사고발생의 대부분을 차지하는 파트너사 안전관리 활동을 강화하기 위해 운송 파트너사 안전협의체 운영, 공용 안전보호구 관리 체계 구축, 하역 파트너사 유해위험요인 개선 등의 활동을 전개하였습니다. 그 결과 인사사고 위험도를 2024년도 목표 대비 30% 감축하였습니다.

건설 부문은 사업장 내 자율적인 안전관리 문화를 정착시키기 위해 우수현장 시상 제도를 마련하여 운영하고 있습니다. 분기별로 우수한 안전관리 성과를 달성한 현장을 선정하여 시상하고 있으며, 이를 통해 현장 간 선의의 경쟁을 유도하고 자발적인 안전관리 역량 향상을 도모하고 있습니다.

아울러 안전보건 경영방침의 실질적인 이행을 위해 안전보건 목표 및 세부추진계획을 수립하고, 전사적 실행 성과를 체계적으로 관리하기 위한 안전보건 성과관리 체계를 운영하고 있습니다. 안전보건 목표와 세부추진계획은 성과의 가시성과 효과성을 높이기 위해 가급적 정량적으로 설정하며, 최고경영자의 승인을 거쳐 안전경영사무국장의 책임 아래 전사적으로 실행됩니다.

반기 1회 실시하는 시스템 점검을 통해 성과 달성 여부를 주기적으로 모니터링하고 있으며, 이 과정에서 확인된 부적합 사항은 시정조치 절차서에 따라 시정조치요구서를 발행하고 그 이행 결과를 검토합니다. 또한 성과측정 결과는 최고경영자의 경영검토 안건으로 상정되어 안전보건 경영 전반에 대한 리더십의 관심과 개선 방향 수립에 활용되고 있습니다.



안전 및 건강관리 중장기 목표

KPI[1]	실적		중장기 목표[5]				
			FY-1	해당년도	단기	중기	장기
	2023	2024	2023	2024	2025	2027	2030
LTIFR(근로손실재해율)[2]	0.54	0.55	0.93	0.55	0.53	0.50	0.45
유해위험요인 개선율[3]	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
인사사고 위험도[4]	-	201.0점	-	286.0점	194.9점	183.4점	167.4점

1) 건설 부문 제외
2) LTIFR(Lost Time Injury Frequency Rate) =인사사고 건수/전체 근로 시간 X1,000,000 전체 근로시간 산출 기준 변경으로 재산출(연근무일수 300일 →250일), 2023년 실적 0.59 →0.54
3) 유해위험요인 개선율=개선 조치 완료/부적합 도출건 X 100
4) 위험도(점): 각 인사사고 휴업일수 기준 점수의 합(2024년부터 시행)
5) LTIFR 산정 기준 변경과 중장기 목표 초과 달성에 따른 목표 변경(2025년 위험도 258.3점 → 194.9점, 2030년 LTIFR 0.41→0.45, 위험도 199.9점 →167.4점)

안전 및 건강관리

지표 및 목표

글로벌 사업장 안전 및 건강 관리

안전 및 건강관리 경영 활동

CJ대한통운은 글로벌 사업장에서 임직원의 안전과 건강을 최우선 가치로 삼고, 각국의 법규와 산업 환경에 기반한 맞춤형 안전보건 관리체계를 구축하고 있습니다. 인도, 말레이시아, 베트남 등 주요 해외 거점에서는 ISO 45001 인증, 위험성 평가 기반 리스크 통제, 응급대응체계 운영 등 체계적인 산업안전보건 활동이 이뤄지고 있으며, 정기 교육과 현장 중심의 안전점검을 통해 사고 예방과 건강 증진을 병행하고 있습니다. 특히 운전자 모니터링 시스템, 위험요소 사전 분석, 응급처치 훈련 등 지역별 실정에 맞춘 예방 활동이 강화되고 있으며, 본사는 이러한 글로벌 안전보건 활동을 정기적으로 점검하고, 법인별 리스크 수준에 따라 그룹 차원의 대응 역량을 지속 고도화하고 있습니다.

	미국	인도	말레이시아	베트남
보고 범위 기업	• CJ Logistics America, LLC • CJ Logistics Transportation LLC • CJ Logistics Canada Corporation • CJ Logistics Freight America LLC	• CJ Darcl Logistics Limited • TRANSRAIL LOGISTICS LIMITED • DARCL LOGISTICS NEPAL PRIVATE LIMITED • CJ korea express India Private Limited	• CJ Century Logistics Holdings Berhad • Century Logistics Sdn. Bhd. • CJ Century Logistics Sdn. Bhd. • CJ Century Forwarding Sdn. Bhd. • CJ Century Technology Sdn. Bhd. • CJ KOREA EXPRESS MALAYSIA SDN. BHD • Century YES Logistics(YICHUN) Co. Ltd. • Tad Raya Offshore Sdn. Bhd. • EC DISTRIBUTION SDN BHD • CJ KOREA EXPRESS FORWARDING MALAYSIA SDN. BHD	• CJ Gemadept Logistics Holdings Company Limited • CJ Gemadept Shipping Holdings Company Limited • Gemadept Logistics One Member Company Limited • Gemadept Shipping Limited Company • Mekong Logistics Company
안전 건강 관리 정책 및 활동	• 조기경보시스템(Early Warning System) 시범 도입으로 위험 요소 사전 감지 및 대응	• ISO 45001:2018 인증 기반 산업안전보건관리체계 운영 • 위험성 평가(HIRA, JHA) 기반 작업장 위험 사전 통제 • 24개 지역 안전위원회 + 전국 위원회 운영, 현장 중심 분기별 회의 실시 • 운전 안전 강화: ADAS, 속도제한장치, 실시간 모니터링 도입 • 정기 내부·외부 감사 수행 및 전직원 대상 안전교육 이수	• 말레이시아 산업안전보건법 1994(Occupational Safety and Health Act 1994) 및 ISO 45001:2018 기준에 따른 산업안전보건(OHS) 방침 수립 및 운영분기별 유해위험요인 식별·평가(HIRADC)를 통해 잠재 위험요소 사전 예방 및 개선 • PDCA(Plan-Do-Check-Act) 기반의 안전보건 성과 지속 개선 추진 • 비상대응팀(ERT), 응급처치, 장비 조작 등 정기 안전교육 프로그램 운영2024년 기준 사망사고 '0'건, 휴업손실재해율(LTIFR) 2.09 기록지속적 감축을 위한 안전관리 강화 이니셔티브 추진	• 물류센터 중심 안전보건 정책 및 가이드라인 수립 • SOP 매뉴얼, 위험성 평가, 사고 대응 프로토콜 운영 • 연간 안전교육 주제 12개 이수 프로그램 운영 • 2024년 기준 업무 관련 질병·사고 0건, 물류작업장 커버리지 100% 달성 • 응급 대응팀(ERT), 응급처치자 및 장비 운전 교육 병행

인권

인권경영 체계

인권 선언 및 정책

CJ대한통운은 모든 구성원 및 당사 경영활동으로 직간접적인 인권침해의 위험이 있는 이해관계자(고객, 협력사, 지역사회, 정부 등)의 인권 존중 및 보호를 위하여 세계인권선언, UN 기업과 인권 이행원칙(UNGPs), 국제노동기구(ILO) 헌장, 국가인권위원회 인권경영 가이드라인 등 국내·해외 인권 관련 규범 및 기준에 따라 인권경영 규정, 선언문을 재정·개정하고 있습니다. 인권경영 선언문에는 인신매매, 강제노동 및 아동노동 금지, 결사의 자유 및 단체교섭권 등에 대한 예방과 비차별, 다양성, 공정성 등 존중에 대한 내용을 담고 있으며,인권경영 규정을 통해 경영활동 간 선언문에 나열한 인권침해에 취약할 수 있는 구성원, 협력사, 지역사회, 고객 및 정부 등 이해관계자를 보호하기 위한 기준 및 인권 실사 프로세스에 대한 내용을 담고 있습니다. CJ대한통운은 인권 정책에 대한 임직원 및 이해관계자의 인식 제고와 이해 증진을 위해 다양한 채널을 활용하여 정책을 공유하고 있습니다. 구체적으로는 사내 이메일 발송, 인트라넷 공지, 사규 관리시스템 등록, 공식 홈페이지 게재 등의 방식을 통해 인권 정책을 전파하고 있으며, 이를 통해 전 구성원이 인권의 중요성을 인지하고 실천할 수 있도록 지속적으로 노력하고 있습니다.

CJ대한통운 인권경영 규정

인권경영 중장기 목표

구분	실적		중장기 목표				
			FY-1	해당년도	단기	중기	장기
	2023	2024	2023	2024	2025	2027	2030
주요 협력사[1] 인권 실사 비율	5.5%	16.8%	8.5%	15%	25%	50%	100%

1)거래금액 상위 30% 이내이며 그 수는 매년 변경 될 수 있음: 2023년 544개사 기준, 2024년 465개사 기준 실적 산출

한국복합물류

한국복합물류는 모든 임직원이 존중받는 근무 환경을 조성하기 위해 차별과 괴롭힘 방지, 다양성 존중을 기반으로 한 인권 보호 체계를 운영하고 있습니다. 이를 위해 직장 내 괴롭힘 예방과 관련된 포괄적 정책 및 교육 프로그램을 마련하고, 법적 기준과 글로벌 모범사례에 따라 정기적으로 검토 및 보완하고 있습니다. 임직원 대상 인권 및 차별 예방 교육은 필수로 운영되며, 교육 콘텐츠는 이해도를 높이기 위해 지속적으로 개선하고 있습니다. 또한 인사 부서가 개별 상담을 통해 직원들과 정기적으로 소통하고 있으며, 누구나 상담을 신청할 수 있도록 익명 보호 체계를 갖추고 있습니다. 이외에도, 사내 고충처리 절차를 운영하여 인권침해나 괴롭힘 발생 시 신속히 대응하고 있으며, 예방 중심의 상시 모니터링 체계를 통해 사전 리스크 관리에도 힘쓰고 있습니다.

인권경영 추진체계

인권경영 체계

CJ대한통운은 인권존중 문화를 조직 전반에 정착시키기 위해 2021년 인권경영 추진 로드맵과 인권경영 중장기 목표를 수립하였습니다. 이를 바탕으로 2023년에는 임직원의 인권경영 인식 제고를 위해 설문조사, 교육, 인터뷰 등 다양한 활동을 전개하여 인권침해에 대한 가치판단의 기준을 마련하였습니다. 2024년에는 인권 규정 및 선언문을 개정하였으며, 2025년 이후에는 해외 사업장에 대한 인권경영 체계를 구축하는 등 인권경영을 내재화하기 위한 노력을 이어갈 예정입니다. 앞으로도 CJ대한통운은 모든 이해관계자의 존엄과 가치가 존중받는 인권경영 체계를 구축하기 위해 최선을 다하겠습니다.

인권경영 체계

인권 정책 수립	운영 프로세스	거버넌스 운영
• 인권경영 선언문 개정 • 인권경영 규정 개정 • DE&I 정책 제정	• 인권영향평가 개선 시행 • 구제 프로세스 접근성 제고 • 교육(인권존중 문화 내재화)	• 전담조직 편제 • 실무협의체 조직 (전사 유관부서)

인권경영 추진 로드맵

2021	2022	2023	2024	2025 ~
인권경영 구축	인권경영 시행	인권경영 심화	인권존중 문화 정착	국내·해외 인권경영 확대
• 과제 구축 완료 • 인권경영 선언	• 인권경영 시행 - 정책·운영·거버넌스 • 이해관계자 관리 • 이슈 개선 및 로드맵 수립	• 운영 인프라 역량 강화 • 이해관계자 관리 확대 • 이슈 개선 및 관리 강화	• 인권규정 및 선언문 개정 • DE&I 정책 수립	• 국가별 법규·공시 기준 적용 • 인권 실사 범위 확대

인권

인권경영 체계

인권경영 추진체계

인권경영 추진조직

CJ대한통운은 내부 구성원과 이해관계자의 인권 증진을 위하여 이사회 산하 ESG위원회를 통해 인권 관련 주요 안건을 심의·의결하고 있으며, 인권경영 전담부서와 실무협의체를 운영하여 전문적이고 체계적인 인권경영을 실현하고 있습니다. 전담부서는 인권경영 정책 수립, 인권교육과 영향평가 시행, 인권침해 구제 절차 마련 등을 담당하고 있습니다.

부서별 특성에 따라 인권경영 정책, 인권 실태조사, 인권영향평가, 공급망 실사, DE&I, 인권교육 및 홍보 등 총 6개 분야에 걸쳐 실무협의체가 구성되어 있으며, 이를 통해 유관부서 협업을 촉진하고 인권경영 체계를 내재화하고자 지속적으로 노력하고 있습니다. CJ대한통운은 앞으로도 임직원 및 모든 이해관계자의 인권침해를 방지하고, 인권경영 체계를 안정화할 수 있도록 최선을 다하겠습니다.

● 거버넌스 체계도



인권 리스크 관리

인권 리스크 평가

인권 실사 프로세스

CJ대한통운은 인권 위험에 취약한 이해관계자(임직원, 고객, 협력사, 지역사회, 정부 등)를 인권 위험 평가 대상 범위에 포함하고 인권 실사 프로세스를 운영하고 있습니다. 매년 주요 협력사에 대해서는 공급망 실사를 하고 있으며, 임직원에 대해서도 인권 위험 모니터링 및 실사를 통해 인권 위험의 식별과 개선 활동을 이어가고 있습니다. 2024년에는 총 82개 부서에 대해 인권 실사를 실시하였으며, 고충처리채널(통통통, CJ Whistle, SNS 제보)과 설문조사(CJ Voice-On) 등을 통해 인권 문제를 식별하였습니다. 접수된 문제에 대해서는 해당 조직 구성원 인터뷰를 통해 사실관계를 파악하고, 사실로 확인된 인권 문제에 대해서는 즉각적인 대응 사항과 중장기적 개선 사항을 포함한 개선 계획을 수립하여 이행하고 있습니다. 개선 조치 이후에도 추가적인 문제 발생 여부를 점검하여 재발을 방지하고, 신고자와 피해자가 불이익을 받지 않도록 보호 조치를 실시합니다. CJ대한통운은 인원 경영 체계를 지속적으로 강화하고, 인권 위험에 취약한 이해관계자들이 안전하고 존중받는 환경에서 근무할 수 있도록 최선을 다하겠습니다.

리스크 식별	• 전년도 실사 결과 및 금년도 전 임직원 대상 실태조사 - 설문조사를 통한 자사 임직원 대상 잠재적 및 실제적 인권 리스크 식별 • 조사 결과 식별된 주요 인권 리스크 및 고위험 사업장 도출
리스크 평가	• 설문을 통해 파악된 Risk를 사업장 FGI를 통해 실제 인권침해 여부 조사 - 인권 실사 평가 지표: 인권경영 체계, 인도적 대우, 산업안전, 비차별, 공급망 관리, 아동노동, 강제노동, 결사의 자유, 지역주민 보호, 고객인권 보호, 환경권 보장, 개인정보 보호, 이해관계자 참여 13개 분야 100개 지표
개선 조치	• 식별된 리스크에 대한 완화조치 계획 수립 및 이행 • 인권 실사 면담 등을 통해 청취한 내용을 정식 '고충처리' 신고로 이해하고 구제절차 신고 접수
소통	• 실무협의체를 통한 인권 설문 및 실사 결과 공개

인권

인권보호 활동

인권경영 내재화

인권경영 인식 제고 교육

CJ대한통운은 CJ Campus 마이크로러닝 프로그램을 활용하여 성희롱 예방, 직장 내 괴롭힘 방지 교육을 진행하였습니다. 또한 전 임직원을 대상으로 직장 내 장애인 인식개선 교육을 실시하여 다양성에 대한 인식을 제고하였습니다. CJ대한통운은 이러한 지속적인 교육을 바탕으로 임직원 및 이해관계자의 인권침해를 사전에 방지하고, 인권존중과 DE&I[1]에 대한 공감대를 형성하며 인권경영을 실현해 나가겠습니다.

1) Diversity, Equity, and Inclusion, 다양성, 형평성, 포용성

● 인권 관련 교육 프로그램

직장 내 괴롭힘 예방교육	장애인 인식개선 교육	직장 내 성희롱 예방교육
(대상:6,912명, 수료자: 6,624명, 수료율 95.8%)	(대상:6,891명, 수료자: 6,443명, 수료율 93.5%)	(대상:6,869명, 수료자: 6,590명, 수료율 95.9%)
• 직장 내 괴롭힘의 개념 및 실태 • 직장 내 괴롭힘의 판단 기준 • 직장 내 괴롭힘 발생 시 대처방안 • 직장 내 괴롭힘 예방 대책	• 시선 • 다르지 않은 우리의 이야기 • 장애에 준비된 사회를 만드는 법 • 장애를 넘어 일터의 동료로	• 직장 내 성희롱 알아보기 • 직장 내 성희롱 파악하기 • 직장 내 성희롱 대응하기 • 직장 내 성희롱 뿌리 뽑기







인권 교육 프로그램

인권 고충 처리 및 상담

인권 고충처리제도

CJ대한통운은 임직원이 업무 중 겪을 수 있는 인권 관련 고충을 청취하고 해결하기 위해 고충상담 제도를 운영하고 있으며, 「근로자참여 및 협력증진에 관한 법률」 제26조에 따라 고충처리위원회를 별도로 설치해 인권침해 발생 시 적극적으로 대응하고 있습니다. 특히 인권 실사 면담 등을 통해 접수된 사례를 공식 '고충처리' 신고로 간주하고, 구성원 간 또는 구성원과 이해관계자 간에 발생한 인권 관련 고충을 해결하기 위한 절차를 마련해 운영하고 있습니다. CJ대한통운은 고충 제보자의 2차 피해를 방지하기 위해 익명성을 철저히 보장하고 있으며, 내부 보고 과정에서도 접수부터 사실 확인, 보고에 이르는 절차를 간소화하여 최소한의 인원에게만 공유하고 있습니다. 또한, 고충처리 채널의 효과성과 신뢰성을 높이기 위해 제보 내용의 사실 여부를 철저히 확인하며, 필요한 경우에만 제한된 범위 내에서 관련자에게 보고됩니다. 내부 고충 접수 채널인 '通+통+Tong(통통통)'은 익명 제보 및 회신이 가능하도록 설계되어 있어 제보자와 담당자의 신원이 노출되지 않도록 운영되고 있습니다. 2024년에는 사외 갑질 10건, 직장 내 괴롭힘 17건, 안전사고 1건에 대한 인권 관련 제보(총 28건)가 있었으며, 접수된 사안에 대해 신속한 대응 및 적절한 후속조치를 통해 사외 갑질 8건, 직장 내 괴롭힘 15건, 안전사고 1건을 처리 완료(총 24건)하였습니다.

● 고충상담 프로세스

상담접수	상담 확인 및 분류	해결방법 모색	처리결과 통보
• 통통통 • 통합제보시스템 • E-Mail	• 내용 확인 • 신고 주체에 따라 소관부서 구분	• 구제방안 모색 및 처리	• 최장 7일 이내 결과 통보

임직원 상담 프로그램 운영

CJ대한통운은 임직원이 고충을 겪을 경우 적절한 절차에 따라 상담을 받을 수 있도록, 사내 시스템인 CJ World 내에 '존중문화 지킴이' 탭을 별도로 운영하고 있습니다. 해당 탭에서는 고충 상담 예시, 절차, 접수처 등 관련 정보를 명확히 안내하여 임직원이 임직원이 신뢰하고 상담을 요청할 수 있는 환경을 조성하고자 합니다. 2024년에는 총 33명의 임직원이 상담센터를 이용하였으며, 이를 통해 스트레스 완화, 업무 효율성 향상, 대인관계 개선 등 다양한 긍정적인 변화를 경험하였습니다. 이와 더불어 임직원의 정서적 안정을 지원하기 위해 외부 전문상담기관인 '심리상담소-해피민트'를 운영하여 개인 상담 및 심리상담 서비스를 제공하고 있으며, 외부 전문상담센터 '休 클리닉 센터'에서 '상담포유 서비스'를 운영하여 2024년 397건의 상담이 이루어졌습니다.

인권

다양성 존중

DE&I 체계 및 정책

다양성 정책

CJ대한통운은 그룹의 핵심 가치인 인재제일과 존중을 바탕으로 채용, 평가·보상, 조직문화 등 인사 전반에 DE&I(다양성, 형평성, 포용성)를 실천하고 있습니다. 2023년에는 대내외 이해관계자의 DE&I 요구가 지속적으로 확대됨에 따라 인사 혁신 방향에 DE&I를 접목하여 관련 정책과 실행 체계, 중장기 로드맵을 체계적으로 구축하였습니다. DE&I 헌장에는 '상호 존중 문화의 구축', '자기 주도적 업무 분위기 조성', '다양한 인재 확보 및 육성' 등 CJ대한통운이 실현하고자 하는 DE&I 핵심 정책이 포함되어 있으며, 이를 통해 포용적인 조직문화 조성에 더욱 집중하고자 합니다. CJ대한통운은 이번 헌장 제정을 출발점으로 삼아, DE&I 존중의 노력이 임직원을 넘어 고객, 협력사, 지역사회 등 모든 이해관계자에게 확산될 수 있도록 지속적으로 노력하겠습니다.

CJ대한통운 DE&I 헌장

상호 존중의 문화 구축	CJ대한통운은 성별, 연령, 장애, 학력, 지역, 국적, 인종, 종교 등의 사유로 편견을 갖거나 차별하지 않으며 개개인의 다름을 이해하고 존중합니다. 또한 CJ대한통운은 '님 문화'를 통해 수평적이고 유연한 소통문화를 조성하며, 온오프라인 상 다양한 채널을 통해 임직원 간 서로의 다양한 관점, 아이디어를 적극 제시하여 혁신적 가치를 창출할 수 있도록 장려합니다.
자기 주도적인 업무 분위기 조성	CJ대한통운은 임직원 개개인의 라이프스타일에 따른 니즈를 충족시키기 위해 가족 친화, 육아지원 제도 및 다양한 휴가, 여가지원 제도를 운영하고 있으며, 업무 특성을 고려하여 시공간의 제약 없이 최상의 업무 몰입의 환경을 조성하기 위해 유연근무제, Work On 및 재택근무제, 온라인 협업 툴 등 다양한 프로그램을 지원하고 있습니다.
다양한 인재 확보 및 육성	CJ대한통운은 어떤 개인의 특성을 이유로도 채용, 승진, 배치, 급여, 복리후생, 교육 등 인사 상 차별하지 않으며 임직원 구성의 다양성을 높이기 위해 노력합니다. 또한 나이, 연차, 직급 등에 관계없이 역량과 성과에 따라 인정을 받을 수 있도록 공정한 보상체계를 마련하고, 사내공모를 통한 아이디어 사업화 및 직무전환의 활성화 등 자기 주도적인 성장경로 개발을 적극 지원하여 도전과 혁신의 문화를 조성하고 있습니다.

DE&I 활동

구성원 친화 동호회 제도

CJ대한통운은 임직원 간의 활발한 교류와 소통을 촉진하고, 건강하고 즐거운 조직문화를 조성하기 위해 다양한 동호회 활동을 적극 지원하고 있습니다. 임직원들은 취미 및 자기개발 활동을 통해 자연스럽게 친목을 도모할 수 있도록, 사내 동호회 제도를 운영 중입니다. 스크린골프, 축구, 야구 등 스포츠뿐만 아니라, 문화·공연 관람, 독서토론, 봉사활동 등 다양한 분야의 동호회가 구성되어 있으며, 2024년 12월 기준 총 353개의 동호회에 4,794명의 임직원이 가입하여 활동하고 있습니다.

특히, 임직원들의 유대감과 소속감을 높이고, 건강한 조직문화를 조성하기 위하여 동호회 참여를 적극적으로 독려한 결과 참여율이 큰 폭으로 확대되었으며, 이에 따라 발생할 수 있는 비정상 운영 사례를 사전에 방지하기 위해 운영 가이드를 강화하고 체계적인 관리 시스템을 수립하였습니다. 2025년에는 동호회 운영 체계의 고도화 및 시스템화를 통해, 더 많은 임직원들이 지속가능한 방식으로 건강하고 의미 있는 동호회 활동에 참여할 수 있도록 지원할 계획입니다.

DE&I 중장기 목표

(단위: %)

구분	목표		실적		중장기 목표	
	2023	2024	2023	2024	2025	2030
여성 사무직 중 책임급 이상 비율[1]	31.0	32.2	31.8	33.1	33.3[2]	34.3

1) 여성 사무직 구성원(A~P3직급) 중 책임급(M) 이상 구성원 비율
2) 2024년 실적 조기 달성으로 2025년 중장기 목표 조정(31.9→33.3)

인권

글로벌 사업장 인권경영

인권경영 활동

CJ대한통운은 글로벌 전 사업장에서 임직원의 인권 보호와 차별 없는 근무환경 조성을 최우선 과제로 삼고 있으며, 각 국가의 법적 요건과 산업 환경을 반영한 맞춤형 인권·노동정책을 수립하고 있습니다. 미국, 인도, 말레이시아, 베트남 등 주요 해외 거점에서는 성희롱 예방 교육, 반차별 정책, 공정임금 보장, 차별 및 괴롭힘 방지를 위한 익명 신고채널 운영 등 체계적인 인권 보호 활동을 실행하고 있습니다. 특히 인도에서는 SA8000, ETI Base Code 기반의 인권·노동환경 관리와 공급망 인권 실사를, 말레이시아에서는 고용법 및 국제 기준에 부합하는 노동정책과 고충처리 시스템을 운영하고 있습니다. 이와 더불어, 전 직원 대상 인권교육, 차별·강제노동·아동노동 금지 조치 등 각국 상황에 맞는 예방 중심의 인권보호 활동을 강화하고 있으며, 본사는 이러한 글로벌 인권경영 활동을 정기적으로 검토하고, 각 법인의 리스크 수준에 따라 그룹 차원의 대응 역량을 지속적으로 고도화하고 있습니다.

	미국	인도	말레이시아	베트남
보고 범위 기업	• CJ Logistics America, LLC • CJ Logistics Transportation LLC • CJ Logistics Canada Corporation • CJ Logistics Freight America LLC	• CJ Darcl Logistics Limited • TRANSRAIL LOGISTICS LIMITED • DARCL LOGISTICS NEPAL PRIVATE LIMITED • CJ korea express India Private Limited	• CJ Century Logistics Holdings Berhad • Century Logistics Sdn. Bhd. • CJ Century Logistics Sdn. Bhd. • CJ Century Forwarding Sdn. Bhd. • CJ Century Technology Sdn. Bhd. • CJ KOREA EXPRESS MALAYSIA SDN. BHD • Century YES Logistics(YICHUN) Co. Ltd. • Tad Raya Offshore Sdn. Bhd. • EC DISTRIBUTION SDN BHD • CJ KOREA EXPRESS FORWARDING MALAYSIA SDN. BHD	• CJ Gemadept Logistics Holdings Company Limited • CJ Gemadept Shipping Holdings Company Limited • Gemadept Logistics One Member Company Limited • Gemadept Shipping Limited Company • Mekong Logistics Company
인권경영 관리 정책 및 활동	• 반차별·반괴롭힘 정책 및 윤리강령(Code of Conduct) 운영 • 성희롱 예방 교육 전 직원 대상 연 1회 의무 시행(e-Learning, 대면교육 병행) • 차별 신고 시스템(HR·관리자·익명 채널 포함) 운영 • 직원 참여도 조사 결과에 따른 조직문화 개선 조치 실행 • 노조 유무와 관계없이 평등한 근무 환경 조성을 위한 정책 수립 및 정기 검토	• SA8000 및 ETI Base Code 기반 인권·노동환경 관리 • UN Global Compact 가입: 인권·노동·환경·반부패 약속 이행 • 전 직원 대상 인권교육 100% 이수(보안인력 포함) • 공급망 인권 실사 및 감사 체계 운영: 인권 기준 계약 명시, 무관용 원칙 적용 • 차별·강제노동·아동노동·성희롱 관련 인권위원회 및 익명신고제도 운영 • 공정임금 보장, 아동노동 금지(18세 미만), 노동 감사 정례화 • SEDEX 및 SMETA 인증으로 국제 기준 준수 입증 • 중대성 평가에서 '노동관리 및 인권'을 최우선 이슈로 지정	• 말레이시아 고용법(Employment Act 1955) 및 국제 인권 기준에 부합하는 인권 및 노동 관련 정책 운영 • 직원 권리 보호 및 모든 형태의 차별, 괴롭힘, 강제노동·아동노동 금지를 명시한 HR 및 노동 기준 정책 수립 • 2024년 기준, 성희롱 및 차별 예방 교육에 총 131명 참여, 524시간 이수 • Integrity Box, 직통신고 채널 등 비공개 고충제도 운영을 통해 직원 의견 청취 체계 마련 • 성희롱 및 차별 사안에 대해 정책, 정기 교육, 고충처리 절차를 통한 대응 체계 운영	• 반차별·반괴롭힘 정책 및 교육 전 직원 대상 운영 • 고충처리 체계 구축 검토 중(현행은 비공개 처리 절차 운영) • 인권 전담 정책 및 위원회는 미도입, 향후 필요성 검토 • 인권침해 사례 없음, 관련 기록 투명하게 관리 중

공급망 지속가능성

거버넌스

공급망 ESG 추진체계

공급망 ESG 관리 정책

CJ대한통운은 핵심 사업 파트너인 협력사와 가치 공유를 바탕으로 지속가능한 상생을 추구하고 있으며, 이를 위해 2024년에는 공급망 ESG 관리 정책을 수립하고 이를 준수하고 있습니다. 해당 정책은 공급망 전반의 ESG 리스크를 체계적으로 식별하고, 협력사의 ESG 수준 향상을 위한 지원과 개선 활동을 포함하고 있습니다.

공급망 ESG 관리 정책은 공급망 ESG 관리체계의 정의를 비롯해 협력사 리스크 식별 및 핵심 협력사 선별을 위한 스크리닝 프로세스, ESG 평가 및 진단 프로그램, 공급망 지원 프로그램의 운영 방안, 이해관계자와의 소통 방안 등을 포함하고 있습니다. 이와 같은 정책을 기반으로 CJ대한통운은 공급망 전반의 지속가능성을 제고하고, 협력사와의 상생 및 책임 있는 공급망 구축을 위해 체계적인 ESG 관리 활동을 전개하고 있습니다.

● 공급망 ESG 관리 프로세스

관리 체계 구축	리스크 진단	리스크 개선
• 정책 수립 • 진단지표 설정 • 진단 가이드라인 수립	• ESG 설명회 • 공급망 자가진단 • 현장점검	• 개선 과제 도출 • 개선 이행 지원 • 모니터링

협력사 행동규범

CJ대한통운은 협력사를 중요한 사업 동반자로 인식하며, 당사의 핵심 가치와 정책을 공유할 수 있는 파트너십을 구축하고자 협력사 행동규범(이하 행동규범)을 제정·운영하고 있습니다. 행동규범은 윤리적인 기업 운영, 구성원 인권 존중, 안전한 작업환경 조성, 환경에 대한 책임 등 네 가지 핵심 요소로 구성되어 있으며, 협력사 및 하위 공급망과의 계약 체결 시 행동규범 준수서약을 통해 ESG 요구사항이 공급망 전반에 이행될 수 있도록 하고 있습니다. 특히 인권경영 실천 측면에서 인권침해가 시정되지 않는 경우, 거래 중단 및 계약 해지 등의 조치가 가능하도록 명시하고 있습니다. 또한, 행동규범에 대한 협력사의 중대한 위반사항이 요청 기한 내 개선되지 않을 경우 CJ대한통운과 거래가 중단되거나 계약이 해지될 수 있음을 명시하여, 위반사항 미조치 시 제재 가능성을 내포하고 있습니다. CJ대한통운은 2023년부터 OECD 실사 지침, K-ESG 가이드라인 등 국내·해외 규범 및 가이드라인을 기반으로 공급망 실사 체계를 구축하였으며, 협력사 행동규범에 대한 이행 여부를 중점으로 점검하기 위한 ESG 실사지표(체크리스트)를 활용하고 있습니다. 2024년에도 해당 지표를 통해 '자가진단 - 인터뷰 - 미비점 공유 및 이행 지원'의 프로세스에 따라 협력사를 점검하였습니다. 또한 구매 담당자를 대상으로 행동규범 검토 및 개정 사항에 대한 교육을 실시하여 실행력을 강화하였습니다. CJ대한통운은 앞으로도 협력사와의 동반성장을 실현하기 위해 공급망 상생 가치와 정책을 지속적으로 공유하고, 협력사의 ESG 인식을 제고하며 ESG 리스크를 체계적으로 관리해 나가겠습니다.

윤리경영	안전경영	인권경영	환경경영
• 정직 및 반부패 • 정보 공개 • 지적재산 보호 • 개인정보 보호 • 공정거래 • 신원보호 • 글로벌 규제 및 제재 법령 준수	• 산업안전 • 비상 사태 및 사고 대비 • 산업 재해 및 직업성 질병 • 작업장 안전 • 기계 설비의 안전 유지 • 안전보건교육 • 협력사 안전보건 평가	• 자발적 근로 • 근로시간 준수 • 아동·미성년 근로자 보호 • 임금 및 복리후생 • 인도적 대우 • 차별금지	• 환경 법규 준수 및 인허가 관리 • 오염방지 및 자원 사용 저감 • 유해물질 • 폐기물 및 폐수 • 대기오염 • 제품함유물질규제및적정표시 • 에너지 소비와 온실가스 배출

공급망 지속가능성

거버넌스

공급망 ESG 추진체계

공급망 관리조직

CJ대한통운은 공급망 이슈를 체계적으로 관리하고 리스크를 사전에 예방하기 위해 '지속가능한 공급망 관리 정책'을 선언하고 이를 전사적으로 시행하고 있습니다. 공급망 관리 전담 조직을 중심으로 8개 유관 부서와의 공급망 실무협의체를 구성하여, 관리 영역별로 긴밀한 협력체계를 구축하고 있습니다. 주요 협력사를 대상으로 ESG 리스크 식별 및 대응을 위한 공급망 실사, 협력사의 ESG 역량 강화를 위한 교육, 복리후생 개선 및 고충처리 지원 등 다양한 활동을 수행하고 있으며, 이를 통해 협력사의 지속가능한 성장 기반을 마련하고 있습니다. 또한 지속가능한 공급망 정책 제정, 실사 결과 보고 등 주요 안건은 ESG위원회에 보고하거나 결의할 수 있도록 하여, 공급망 관련 이슈에 대한 의사결정체계를 명확히 하고 실행력을 강화하였습니다.

● 공급망 관리조직 체계도

ESG위원회
사외이사(4명), 사내이사(2명)

전담조직(장)	전담조직	공급망 실무협의체	Advisor Group
경영기획실장	재무담당(ESG팀)	공급망 관리 유관부서	법무·CR실장

공급망	공급망 실무협의체 해당부서							
	ESG팀	안전경영사무국	사업본부	구매팀	Compliance팀	한국)상생협력팀	O-NE)BP혁신팀	O-NE)공정거래컨설팅팀
관리영역	●	●			●			
정책제개정	●	●	●	●				
공급망 실사 (ESG 진단)	●	●	●	●				
역량강화교육	●	●						
상생협력, 고충처리						●	●	●

협력사 선정 정책

CJ대한통운은 협력사와의 장기적인 상생 관계를 구축하기 위해 입찰 및 신규 협력사 선정 시 안전보건, 준법 등 ESG 요소를 평가 항목에 반영하고 있습니다. 전체 협력사 중에서는 비즈니스 중요도, 사업 관련성, 협력사 유형별 국가·산업 리스크 수준, 향후 거래 지속 가능성 등을 종합적으로 고려하여 465개사를 주요 협력사[1]로 지정하고 체계적으로 관리하고 있습니다.

특히 국내 협력사의 경우, 중대재해처벌법 등 안전경영과 관련된 법적 리스크를 중점적으로 고려하며, 계약 체결 시 협력사 행동규범 서약서에 서명하도록 요구하고 있습니다. 계약 전에는 EHS 법규 준수를 평가하기 위해 사전평가를 실시하며, 일정 점수 이하의 업체는 입찰에 참여할 수 없도록 제한하고 있습니다. 또한, 계약 중에는 중대재해처벌법 및 EHS 법규 준수 평가를 위해 안전 감사(Audit)를 실시하고, 이를 통해 법규 관리, 현장 근로자 및 장비 등의 안전 관리 현황을 평가하여 개선 조치를 취하고 있습니다. 계약 후에는 계약 기간 동안 발생한 안전사고 여부를 판단하여 재계약 시 감점 항목으로 반영하고 있습니다. 기존 협력사에 대해서는 정기평가를 통해 행동규범 준수 여부를 모니터링하고 있으며, 중대한 위반 행위 발생 시 또는 위반이 반복될 경우 내부 심의를 거쳐 거래 지속 여부를 재검토합니다. 또한, 인권, 윤리, 환경 관련 항목은 도입 추진 중에 있으며, 이를 위한 추가적인 평가 및 관리 체계 구축이 진행되고 있습니다.

물류부문 협력사는 운영사와 운송사 두 가지 유형으로 구분하여 관리하고 있습니다. CJ대한통운은 운송 파트너사와의 상생발전과 동반성장은 물론, 고객만족도 제고(물류 최적화) 및 수송사업의 효율성과 경쟁력 강화를 동시에 달성하고자 한국사업 부문에서 '운송협력사 선정 및 계약 기준'을 수립하여 운영하고 있습니다. 이를 통해 파트너사 선정 과정의 객관성과 투명성을 높이고, 역량 있는 파트너사와의 계약을 통해 운송 부문의 지속가능한 성장 기반을 강화해 나가고 있습니다.

건설 협력사의 경우 일반 외주, 기타 외주, 자재, 용역, 건축, 전기, 설비 등으로 세분화하여 등록사와 미등록사로 관리하고 있습니다.

1) 거래금액 상위 30% 이내

● 협력사 선정 및 계약 프로세스

협력사 Pool 관리 → 계약소요 발생 (신규 및 재계약) → 입찰 공지 및 참여 → 입찰 평가 → 계약 협의 → 계약 체결 → 사후 평가

공급망 지속가능성

대응전략

협력사 ESG 이행 지원

협력사 ESG 역량 강화

CJ대한통운은 협력사가 ESG의 중요성을 이해하고 지속가능경영 역량을 강화할 수 있도록, ESG 진단 프로그램 시행에 앞서 협력사 경영진 및 실무 담당자를 대상으로 설명회를 운영하고 있습니다. 해당 설명회에서는 최신 ESG 트렌드와 함께 CJ대한통운의 진단 프로그램을 소개하고, 협력사가 실질적인 개선 활동을 수행할 수 있도록 ESG 정책 표준(안)과 법정의무교육 자료를 공유했습니다. 2024년에는 당사의 자체 지원사업뿐 아니라 외부 지원사업 정보도 함께 제공했으며, 실무적으로 활용 가능한 자료를 안내하여 현장 적용 가능성을 높였습니다. 이번 설명회에는 총 42개 협력사가 참여해, 협력사의 ESG 대응 역량 강화를 위한 기반을 마련했습니다.

CJ대한통운은 협력사와의 거래 시 윤리실천 서약서, 안전관리 서약서, 협력사 행동규범 서약서 등을 징수하여 지속가능경영에 대한 인식을 높이고 있으며, '운송도급시스템' 등록을 필수 절차로 운영하고 있습니다. 등록을 위해 협력사는 비상연락체계, 안전·보건 교육계획, 위험성 평가 절차서 등 당사의 기준에 부합하는 서류를 제출해야 하며, 기준 미달 시 거래가 제한됩니다. 또한 등록에 필요한 서류에 대해 단순히 안내하는 것을 넘어, 샘플과 작성 매뉴얼을 함께 제공하여 협력사가 내용을 쉽게 이해하고 자율적으로 작성할 수 있도록 지원하고 있습니다. 이를 통해 CJ대한통운은 협력사의 실질적인 실무 적용과 지속가능경영 역량 강화를 돕고 있습니다.

협력사 파트너십 강화

CJ대한통운은 협력사의 역량 강화와 파트너십 강화를 위해 매년 창립기념일을 맞아 'CJL AWARDS Best Partner'를 선정해 시상하고 있습니다. 평가는 협력사의 상생 기여도, 지속가능한 성과 창출, 차별화된 전문성 등을 기준으로 진행되며, ESG경영과 상호 발전에 기여한 협력사에게는 상장과 함께 500만 원 상당의 포상이 수여됩니다. 2024년에는 총 5개 협력사가 수상의 영예를 안았습니다. 앞으로도 CJ대한통운은 협력사가 함께 성장하고 책임 있는 경영을 실천할 수 있도록 지속적인 동반 성장을 지원하겠습니다.

아울러 CJ대한통운은 성장 의지가 있는 협력사를 별도로 발굴·관리하며, 이들의 성장을 지원하는 것을 주요 전략으로 추진하고 있습니다. 협력사의 성장 목표와 고객의 니즈를 반영한 맞춤형 물류 솔루션을 제공함으로써, 실질적인 상호 이익의 극대화를 추구합니다. 또한 협력사와 장기적인 비전을 공유하며 함께 성장해 나가는 신뢰 기반의 협력 관계를 구축하고, 지속가능한 동반 성장을 실현하고자 합니다.

앞으로도 다양한 협력사에 동반성장의 기회를 제공하고, CJ대한통운과 함께 사회적 책임을 이행할 수 있도록 적극 지원하겠습니다.



2024년 협력사 ESG 진단 설명회





CJL AWARDS Best Partner 시상

공급망 지속가능성

대응전략

동반성장 프로그램

우수 선화주기업 인증 갱신

해양수산부가 주관하는 '우수 선화주기업 인증제도'는 선사와 화주 간 자율적인 상생협력 체계를 구축하고, 국내 해상 화물운송의 안정성을 높이기 위해 2020년에 도입되었습니다. CJ대한통운은 제도 시행 첫 해인 2020년 11월 최초 인증을 획득했으며, 인증 유효기간 만료에 따라 2023년 12월 재인증 심사를 통과해 향후 3년간 인증을 유지하게 되었습니다. 인증 기업으로서 CJ대한통운은 법인세 및 항만시설 사용료 감면, 무역보험공사의 수출 보증한도 우대 등 다양한 혜택을 받고 있으며, '2023년 선화주 상생협력 우수사례 경진대회'에서 공정하고 안정적인 해상운송을 위한 지속적인 협력 활동을 인정받아 우수상을 수상했습니다. CJ대한통운은 앞으로도 선사와의 긴밀한 협업을 통해 해상운송 생태계의 지속가능성과 상생 기반을 더욱 강화해 나갈 예정입니다.

스타트업 육성 지원

CJ대한통운은 'CJ 오벤터스(O!VentUs, Open+Venture+Us)' 프로그램을 통해 유망 스타트업의 성장을 적극적으로 지원하고 있습니다. 'CJ 오벤터스'는 CJ 그룹 계열사의 핵심 사업 분야인 식품·바이오, 물류·신유통, 엔터·미디어와의 시너지를 바탕으로 스타트업의 비즈니스 확장을 돕는 오픈 이노베이션 프로그램으로, 2024년에는 총 8개의 스타트업을 선정하여 팀당 1천만 원의 사업검증(PoC) 재정 지원을 제공하였습니다. 이와 함께 정부지원 프로그램과의 연계, 전문 컨설팅 및 멘토링 등 다각적인 지원을 통해 스타트업이 아이디어를 구체화하고 사업화를 실현할 수 있도록 돕고 있습니다. CJ대한통운은 이를 통해 사회적 책임을 이행하고, 스타트업과의 지속가능한 상생협력 모델을 구축해 나가고자 합니다.



2024 CJ오벤터스

동반성장 생태계 조성

CJ대한통운은 상생과 혁신이 공존하는 생태계 조성을 위해 펀드 조성 및 자금 출자 등 다양한 방식으로 지속적으로 노력하고 있습니다. 특히, 극초기 스타트업 육성과 디지털물류, 인공지능, 재생에너지, 정보통신 등 첨단 산업 분야에 투자하는 11개 벤처펀드(총 4,317억 원 규모)에 출자하며 창업 생태계 활성화에 기여하고 있습니다.

아울러, CJ대한통운은 산업은행과 공동으로 총 150억 원 규모의 동반성장펀드(당사 50억 원, 산업은행 100억 원)를 조성하여, 13개 협력사에 연 1.52% 인하된 우대 금리로 대출을 지원하고 있습니다. 이를 통해 협력사의 자금 조달 부담을 완화하고, 연간 갱신 조건을 바탕으로 한 안정적인 동반성장 기반을 마련하고 있습니다.

공급망 지속가능성

대응전략

협력사 소통 활동

협력사 소통 프로그램

CJ대한통운은 고객, 협력사, 주주 및 투자자, 지역사회, 임직원 등 주요 이해관계자와의 상생 발전을 위해 소통을 지속적으로 강화하고 있습니다. 특히 협력사와는 정기적인 간담회를 통해 사업환경 변화 및 주요 이슈에 대한 공감대를 형성을 위해 노력하고 있습니다. CJ대한통운은 협력사의 지속가능한 성장과 상생을 도모하기 위해 협력업체 설명회를 운영하고 있습니다. 본 설명회는 협력사의 경영진 및 실무자를 대상으로 교육과 진단·실사 계획을 사전 안내하며, 실사 기간 중에는 통화, 이메일, 대면·온라인 인터뷰 등 다양한 채널을 통해 상시 소통을 이어가고 있습니다. 또한, 고충처리채널인 'CJ Whistle'을 통해 협력사를 포함한 모든 외부 이해관계자가 고충을 제기할 수 있도록 하여 투명하고 개방적인 소통 기반을 마련하고 있습니다.

이처럼 CJ대한통운은 협력사의 다양한 의견을 적극적으로 수렴하고 이를 경영활동에 반영함으로써 협력사에 발생할 수 있는 부정적 영향을 최소화하고, 긍정적 영향을 극대화하고자 노력하고 있습니다. 앞으로도 협력사와의 열린 소통을 통해 신뢰를 쌓고, 함께 성장하며 지속가능한 가치를 만들어가겠습니다.

대리점 연합회 간담회 운영

CJ대한통운은 협력사와의 원활한 소통과 상호 이해 증진을 위해 매월 1회 정기 간담회를 운영하고 있습니다. 간담회에서는 정부 정책 및 업계 동향, 특수기 운영 계획, Sub터미널 안전점검 결과 등을 공유하며, 오네 사업 관련 주요 사항에 대해 논의하고 협력사의 건의사항을 청취하고 있습니다. 협력사로부터 수렴된 의견은 내부 정책에 반영되며, 반영 여부는 협력사에 투명하게 안내하고 있습니다. CJ대한통운은 이 같은 대리점 연합회 간담회를 통해 상생협력 기반의 지속가능한 파트너십을 구축하고 있습니다.

협력사 불만처리 채널 운영

CJ대한통운은 협력사가 겪을 수 있는 고충이나 불공정 거래에 신속히 대응하기 위해 홈페이지에 '제보하기' 채널을 운영하고 있습니다. 제보자는 익명 또는 실명으로 의견을 제출할 수 있으며, 제보 과정에서 제공된 인적사항과 입증자료는 철저히 보호되어 불이익이 발생하지 않도록 관리하고 있습니다. 해당 채널은 경영진단팀이 관리하며, 접수된 협력사 관련 제보는 유관 부서로 이관되어 조사 및 처리됩니다. 조사 완료 후에는 유관 부서의 최종 의견이 제보자에게 전달되며, 후속 조치까지 체계적으로 관리하고 있습니다. 2024년 협력사 고충 및 불공정 거래 행위 총 제보 건수는 156건이었으며, 유효 및 조치 완료 제보 건수는 122건(78%)입니다.

또한 CJ대한통운은 '그룹통합제보시스템'을 통해 협력사가 윤리경영과 관련된 사항을 자유롭게 제보할 수 있도록 지원하고 있으며, 해당 시스템의 이용 안내는 협력사 표준계약서에 명시하고 있습니다. 그 외에도 계약 관련 사항은 표준계약서와 계약 조건을 철저히 준수하고 있으며, 협력사의 의견, 불만, 클레임 등은 공식 공문을 통해 수렴하고 있습니다. CJ대한통운은 이처럼 파트너사의 목소리에 귀 기울이며, 상호 신뢰를 바탕으로 한 안정적인 협력 관계 유지에 힘쓰고 있습니다.

협력사 불만처리 프로세스

제보 접수	담당자 접수 및 조사 진행	처리결과 확인
• 제보 내용에 대한 증거 및 사실 관계를 육하원칙에 의거, 익명 또는 실명으로 접수 (당사 홈페이지 혹은 케이휘슬 제보 온라인 사이트)	• 접수 제보를 담당자가 접수 처리 • 제보 내용에 따라 추가 확인이 필요한 부분 보완 요청 • 접수 순서에 따라 순차 조사 진행하며, 조사 대상 및 범위에 따라 조사 기간 상이 • 객관적 근거 확보 및 조사를 통해 제보 내용의 사실 여부 확인 후 조사 완료	• 제보 내용에 대한 처리결과는 홈페이지의 제보 결과 확인 메뉴에서 확인 가능 (외부 기관에서 운영하는 케이휘슬로 접수된 내용은 해당 사이트에서 확인 가능)

공급망 지속가능성

리스크 관리

공급망 ESG 실사

협력사 ESG 평가 프로세스

CJ대한통운은 협력사의 ESG 리스크 관리와 ESG경영 수준 제고를 위해 총 5단계로 구성된 협력사 지속가능성 평가 프로세스를 구축하여 운영하고 있습니다. 윤리, 인권, 환경 영역의 평가 항목은 산업통상자원부의 K-ESG 가이드라인을 기반으로 개발되었으며, ESG팀 주관으로 협력사 자가 진단 및 현장 실사를 통해 ESG 평가를 실시하고 있습니다. 2024년에는 기존 4개 영역 55개 지표에서 3개 영역 25개 지표로 문항을 축소하여 협력사의 부담을 완화하고자 노력하였습니다. 진단 결과 ESG 리스크가 높은 협력사에 대해서는 현장평가와 사후 모니터링을 실시하여 리스크를 관리하고 있습니다. 안전경영사무국 주관으로 협력사 대상 안전 Audit를 실시하여 중대재해처벌법과 EHS 관련 법규 준수 여부를 평가하고 있습니다. 평가 항목에는 법규 관리 체계, 현장 근로자 안전관리 실태, 장비 운영 현황 등이 포함되며, 점검 결과에 따라 필요한 개선 조치를 즉시 시행하고 있습니다. 또한 건설 부문에서는 안전보건평가등급제를 도입하여 일정 등급 이하의 협력사는 입찰에 참여할 수 없도록 제한하고 있습니다.

협력사 평가 프로세스

협력사 자가 진단	서면평가	현장평가	결과 공유	모니터링
• ESG 요소별 자가 진단 • 증빙자료 취합	• 서면 검토 • ESG 고위험 리스크 사업장 도출	• 현장평가 진행 • 협력사 담당자 및 현장직원 FGI 실시	• 현장 수준별 개선방안 및 ESG 진단 보고서 제공	• 개선기간 부여(1년) 및 모니터링

협력사 ESG평가 항목

이슈 영역	지표수	내용
윤리	6	정직 및 반부패, 정보 공개, 지적재산 보호, 개인정보 보호, 공정거래, 신원보호
인권	10	자발적 근로, 근로시간 준수, 아동·미성년 근로자 보호, 임금 및 복리후생, 인도적 대우, 차별금지
환경	9	법규 준수 및 인허가 관리, 오염방지·자원사용 절감, 유해물질, 폐기물 및 폐수, 대기오염, 제품 함유 물질 규제 및 적정 표시, 에너지 소비와 온실가스 배출
안전	8	산업 재해율 확인서, 본사·사업장 안전보건조직도, 연간 안전보건계획서, 위험성평가 절차서 및 결과, 개인보호구 지급 절차서 및 지급내역, 사고 발생시 조치 절차서 및 연락체계, 300인 미만 사업장 안전관리자 및 보건관리자 유자격자 선임, 외부기관 안전보건경영시스템 인증서

지표 및 목표

공급망 관리 목표 및 성과

협력사 ESG 평가 결과

CJ대한통운은 각 사업 부문별 주요 협력사를 대상으로 인권을 포함한 ESG 리스크 진단 및 컨설팅을 수행하고 있습니다. 2024년에는 도급 협력사뿐만 아니라 운송, 제조, IT 협력사까지 공급망 실사 범위를 확대하여 총 53개사에 대한 실사를 진행하였습니다. 2022년부터 누적 83개 사를 대상으로 실사를 수행하였으며, 매년 공급망 평가 대상을 지속적으로 확대해 나가고 있습니다.

업종 및 규모별 최소 요구 충족 기준에 따라 협력사의 ESG 관리 수준을 평가한 결과, 평균 51%의 달성률을 기록하였습니다. 평가 결과를 바탕으로 상위 6개사와 하위 12개사 등 총 18개사를 대상으로 추가 현장 인터뷰를 실시하였으며, 미비점에 대한 개선방안을 포함한 상세 ESG 진단결과를 제공하였습니다. 또한, 2023년 평가 결과 개선이 필요한 협력사 14개사에 대해 2024년 3분기에 시정 조치 이행 여부를 확인한 결과, 안전 및 보건 등 주요 영역에서 개선 조치가 완료된 것을 확인하였습니다. 2025년에는 주요 협력사 100개 사를 대상으로 ESG 평가를 실시할 계획이며, 앞으로도 협력사의 ESG 역량 강화를 위한 공급망 평가 및 개선을 지원하겠습니다.

공급망 평가 개선 조치

이슈 영역	개선 조치	대상 사업장
공급망 관리	•협력사 ESG경영 체계 전반의 미비점 개선을 위한 컨설팅 제공 •협력사 ESG 관리기반 마련·고도화를 위한 상시 소통, ESG 교육 및 가이드 제공 (인터뷰, 전화, 메일 등)	53개 협력사 전체

공급망 평가 목표

구분	실적		중장기 목표				
			FY-1	해당년도	단기	중기	장기
	2023	2024	2023	2024	2025	2027	2030
주요 협력사[1] 실사 비율	5.5%	16.8%	8.5%	15%	25%	50%	100%

1) 거래금액 상위 30% 이내이며 그 수는 매년 변경 될 수 있음: 2023년 544개사 기준, 2024년 465개사 기준 실적 산출

고객만족

거버넌스

고객중심경영

CJ대한통운은 CCO(Chief Customer Officer, 최고고객책임자)를 중심으로 고객만족 전담부서를 운영하며 고객 요청사항에 신속하게 대응하고 있습니다. 매년 CCM(Consumer Centered Management, 소비자중심경영) 추진 전략을 수립하여 관련 목표를 설정하고 성과와 연계하고 있습니다. CJ대한통운은 B2C 고객을 대상으로 브랜드 인지도를 제고하고 '혁신 물류기술기업'이라는 이미지를 구축하기 위해 통합 브랜드 캠페인 및 연간 디지털 마케팅을 체계적으로 전개하고 있습니다. 2025년 상반기에는 소비자 접점 브랜드인 '오네(ONE)'의 2차 통합 캠페인을 추진하여, 일상 속 배송 브랜드로서의 인식을 강화하고 있습니다.

또한 기업 간(B2B), 기업-소비자 간(B2C) 물류를 넘어 전 과정을 아우르는 풀라인업 서비스(B2B2C)를 제공하는 통합 풀필먼트 브랜드 '더 풀필(THE FULFILL)'을 새롭게 론칭하였습니다. 이를 통해 고객 맞춤형 물류 솔루션을 기반으로 브랜드 인지도를 높이는 동시에 고객 락인 효과를 도모하고 있습니다. 또한 고객 응대 품질 향상과 업무 효율성을 높이기 위해 고객센터 조직을 개편하였습니다. 서울센터와 대전센터의 고객 분담 운영을 통해 더욱 신속하고 전문적인 서비스를 제공하고 있으며, 앞으로도 고객 중심의 서비스 운영을 통해 소비자 만족도를 제고하겠습니다.

한국복합물류

한국복합물류는 입주 고객사의 현장 맞춤형 시설물 안전관리 및 정기적인 안전점검을 통해 개선사항을 신속히 발굴하고 선제적으로 보수 조치를 시행함으로써, 고객사의 만족도 향상과 신뢰 구축, 전반적인 안전관리 수준 강화를 위해 지속적으로 노력하고 있습니다. 이를 위해 중점 추진 전략을 시행하여, 입주 고객의 편의성과 안전을 동시에 확보하는 체계적인 관리를 이어가고 있습니다.

중점 추진 전략

1. 사업장별 고객사 안전관리 담당자간 SNS 소통 채널 구축을 통한 수시 안전 관리 강화
2. 고객 만족도 조사 후 시설 보완 및 서비스 개선
3. 입주사 시설물 안전 교육(수시) / 사업장 각 동별 온라인 소통게시판 QR 주소를 통한 고객 피드백 및 개선
4. 지속적인 노후 시설물 보수를 통한 고객만족도 개선
5. 사업장 동별 흡연실 설치 입주사 편의 제공 및 화재예방 등 캠페인을 통한 안전관리 강화
6. 24시간 A/S 사항에 대한 신속한 대응 및 주차관리 강화(야간 협력사 시설 근무자 상주)

소비자 권익 보호 정책

CJ대한통운은 고객에게 ONLYONE 제품과 서비스를 제공함에 있어 윤리적이고 정직한 방식으로 홍보 및 판매 활동을 수행하고 있습니다. 고객 만족을 최우선 가치로 삼고, 고객의 목소리에 귀 기울이며 고객의 개인정보를 안전하게 보호하는 데 최선을 다하고 있습니다. 이러한 원칙은 2020년 4월 CJ그룹이 제정한 그룹 행동강령을 바탕으로 수립된 CJ대한통운 행동강령에 명시되어 있으며, 이를 대외적으로 투명하게 공개하고 있습니다. CJ대한통운은 행동강령에 담긴 기준에 따라 공정하고 책임감 있는 사업을 전개하며, 고객에게 신뢰받는 올바른 서비스를 제공하고자 지속적으로 노력하고 있습니다.

CJ그룹 윤리 행동강령 CJ인의 약속 - 고객에 대한 우리의 약속

우리는 고객에게 ONLYONE 제품과 서비스를 제공합니다.
- 고객만족을 위한 혁신
- 지속가능한 생산과 소비
- 품질과 안전관리

우리는 고객에게 제품과 서비스를 윤리적이고 정직하게 홍보하고 판매합니다.
- 윤리적 마케팅
- 정확한 정보 제공
- 정직한 판매

우리는 고객의 의견을 경청하고 고객 만족을 최우선으로 합니다.
- 고객 접근 및 소통 편의성
- 고객소통 절차 준수
- 고객 의견의 적극적 반영

우리는 고객의 개인정보를 안전하게 보호합니다.
- 개인정보 관련 법규 준수
- 개인정보의 적법한 처리
- 개인정보의 안전한 관리



고객만족

대응전략

제품 및 서비스 품질관리

고객 서비스 품질관리 내부 평가

CJ대한통운은 브랜드에서 제공하는 서비스 품질 수준을 측정하고 이를 개선·관리하기 위해 매년 CETS(Consumer Experience Tracking Study, 고객경험조사)를 실시하고 있습니다. 2024년 10월 21일부터 11월 15일까지 서울 및 5대 권역 거주 택배 서비스 이용자 총 600명을 대상으로 온라인 패널 조사를 실시하였습니다. 설문 문항은 비대면 서비스, 택배 신청, 택배 집하, 배송 단계, 택배기사 태도, 콜센터 이용, 공통 영역으로 이루어져 있습니다. 2024년 CJ대한통운 CETS 조사 결과, 고객만족도 종합지수는 76.3점으로 전년 대비 0.9점 상승하였습니다. 특히 자사 내부 지표 전반에서 전년 대비 상승세를 보인 가운데, '브랜드 신뢰' 항목이 78.6점에서 79.7점으로 가장 큰 폭의 상승을 기록하였습니다. 비대면 채널(챗봇, 앱 등)에서의 강점을 기반으로, 배송 예정시간 준수 및 고객센터 상담원 연결 편리성과 같은 개선 과제를 중심으로 만족도 제고 방안을 마련하고 있습니다. 이에 CJ대한통운은 2024년 대한민국브랜드 스타, 대한민국하이스트브랜드 등에 선정되며 고객으로부터 신뢰받는 기업으로 성장하고 있습니다.

CJ대한통운 리조트 부문은 매년 회원을 대상으로 CSI(Customer Satisfaction Index, 고객 만족도 조사)를 실시하고, 골프장 코스 품질에 대한 종합 평가도 함께 진행하고 있습니다. 특히, CJ대한통운이 운영하는 골프장 브랜드 '해슬리 나인브릿지(Heasley Nine Bridges)'는 우수한 코스 품질과 클럽 문화를 인정받아 2024–2025 세계 플래티넘 클럽 19위에 선정되었으며, '클럽 나인브릿지(Club Nine Bridges)'는 2023–2024 골프매거진 선정 'World Top 100 Courses'에서 87위에 올라 글로벌 경쟁력을 입증했습니다.

고객 서비스 품질관리 외부 평가

CJ대한통운은 서비스 품질 향상과 고객 만족도를 높이기 위해 매년 한국산업정책연구원이 주관하는 택배서비스 평가에 참여하고 있습니다. 해당 평가는 2014년부터 일반 및 기업 택배사를 대상으로 실시되고 있으며, 2024년에는 평가 기준이 소비자 및 종사자 관점에서 과정 품질과 결과 품질로 세분화되었습니다. 또한, 물류 취약지역에 대한 배송 품질, 산재 및 고용보험 가입률, 택배기사의 처우 수준 등 항목이 새롭게 추가되었습니다. 평가 결과, CJ대한통운은 '우수' 등급을 획득하였으며, 특히 신뢰성, 친절성, 물리적 환경 등 여러 항목에서 높은 점수를 받아 택배 서비스의 경쟁력을 입증하였습니다.

반면, 반품 물품의 접수 절차, 택배기사 처우 수준, 콜센터 상담원 연결 편의성 등은 상대적으로 개선이 필요한 영역으로 나타났습니다. 이에 따라 채널별(App, 홈페이지, ARS) 접근성과 화면 구성의 가시성을 개선하여 고객 편의와 업무 효율성을 높이고 있으며, 기사 처우 개선을 위해 대리점연합회와의 지속적인 소통을 통해 대응책을 마련해 나가고 있습니다. CJ대한통운은 앞으로도 강점은 더욱 강화하고, 보완이 필요한 부분은 지속적으로 개선하여 서비스 품질 향상에 최선을 다하겠습니다.

● 택배 서비스 평가 결과

(단위: 점)

구분	2021	2022	2023	2024
택배 서비스 평가 결과	91.5	90.5	93.5	**91.3**

AI 챗봇 2.0 고도화

CJ대한통운은 소비자 편의 향상을 위해 2017년 챗봇 서비스를 처음 도입한 이후 지속적으로 기능을 고도화해 왔으며, 2022년 6월에는 사용자 인터페이스(UI)와 사용자 경험(UX)을 대폭 개선한 AI 챗봇 2.0을 새롭게 선보였습니다. 해당 챗봇은 고객 문의 내용에 대한 문장 분석 기능, 퀵 메뉴, 자동완성 기능 등을 탑재하여 고객이 365일, 24시간 정확하고 신속한 서비스를 받을 수 있도록 지원하고 있습니다. 2024년 챗봇의 답변율은 전년 98.1%에서 97.9%로 소폭 감소했으나, 고객의 이용 비중은 27.5%에서 30.2%로 증가하여 전반적인 활용도는 높아졌습니다. 챗봇 이용 만족도는 81.8%로, 전년 대비 0.7%p 상승하며 고객이 실제로 서비스 품질의 향상을 체감하고 있는 것으로 나타났습니다. 또한 2024년 하반기부터는 챗봇이 즉시 답변하기 어려운 문의에 대해 상담원이 직접 개입하는 '채팅상담' 서비스를 도입하여, 응대 정확도를 높이고 고객 만족도를 제고하고 있습니다. 2025년 하반기에는 채팅상담을 위한 신규 솔루션 도입이 예정되어 있어, 챗봇 활용도를 더욱 극대화할 계획입니다.

● 챗봇 현황 및 만족도

(단위: %)

구분	2021	2022	2023	2024
이용 비중	21.7	20.6	27.5	**30.2**
답변율	95.9	97.7	98.1	**97.9**
만족도	25.4	75.6	81.1	**81.8**

고객만족

대응전략

제품 및 서비스 품질관리

고객 편의성 강화

CJ대한통운은 고객의 편의성을 높이기 위해 차별화된 풀필먼트 서비스를 제공하고 있습니다. 상품 보관부터 출고, 배송, 재고관리까지 전 과정을 One-Stop으로 운영하는 통합 물류 서비스를 통해 고객사의 물류 부담을 경감하고 있습니다. 특히 대규모 택배 HUB 터미널과 연계한 '융합형 e-풀필먼트 센터'를 구축하여 소비자에게 보다 신속한 배송 서비스를 제공하고 있으며, 곤지암, 군포, 용인, 이천 등 전국 9개 물류 거점에서 풀필먼트 센터를 운영 중입니다. 또한 고객 전용 포털인 'eFLEXs 시스템'을 통해 전 과정을 체계적으로 관리하며, 고객 맞춤형 서비스를 제공하고 있습니다. CJ대한통운은 앞으로도 첨단 물류산업을 선도하며, 고객 중심의 편의 향상을 위해 지속적으로 노력하겠습니다.

고객만족도 증진 활동

CJ대한통운은 CS 평가지표를 기반으로 우수지사를 선정해 시상하고 있으며, 2024년에는 총 36개 지사가 우수지사로 선정되었습니다. 배송 물량을 기준으로 그룹을 나눈 뒤, 각 그룹별 1위 지사에 30만 원의 상금을 지급하고 있으며, 연간 약 1천만 원 규모의 인센티브 제도를 운영하고 있습니다. 이를 통해 지사의 동기부여를 높이고, 고객에게 보다 신속한 배송 서비스를 제공하고자 합니다. 또한 고객 권익 침해 리스크를 식별하고 이를 완화하기 위한 서비스 품질 개선 활동도 병행하고 있으며, 그 일환으로 파손률을 60.7ppm에서 46.3ppm으로 낮추는 성과를 달성하였습니다. 한편 협력사에 대해서는 관련 법규에 따라 별도의 시상은 진행하지 않지만, 근무 만족도 및 서비스 품질 향상을 위한 동기 부여 차원에서 매월 성과 기반의 서비스 인증 인센티브를 지급하고 있습니다. 전체 배송기사를 대상으로 근속 기간과 서비스 평가 점수 등을 기준으로 1급, 2급, 3급으로 등급을 구분하고, 이에 따라 인센티브를 자동 산정하여 2024년 한 해 동안 총 36.5억 원 규모의 인센티브가 지급되었습니다.

웹·앱 접근성 확대

CJ대한통운은 공식 홈페이지와 택배 애플리케이션의 접근성 확대를 위해 다양한 개선 활동을 지속적으로 추진하고 있습니다. 웹사이트에는 시각장애인을 위한 대체 텍스트를 적용하여 정보 접근의 형평성을 높였으며, 모바일 애플리케이션(Android, iOS)은 '정보통신 접근성' 인증을 획득하는 등 다양한 이용자의 편의성을 강화하였습니다. 이를 통해 정보 취약계층을 포함한 모든 고객이 보다 쉽게 서비스를 이용할 수 있도록 지원하고 있으며, 접근성 측면에서의 고객 만족도 제고에 힘쓰고 있습니다.

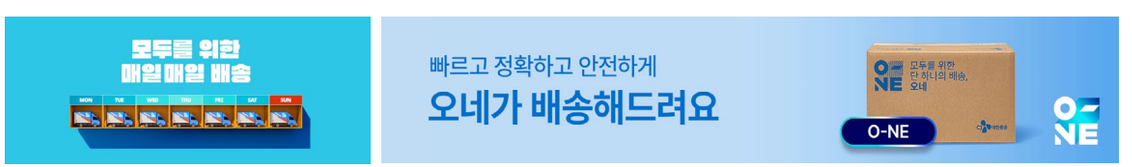
제품 및 서비스 혁신

차세대 택배시스템 '로이스 파슬' 도입

CJ대한통운은 택배 물량 증가에 따른 데이터 폭증에 대응하고자 2021년부터 차세대 택배시스템 '로이스 파슬(LoIS Parcel)' 개발을 시작하여, 2023년 7월 3일 개발을 완료하였습니다. 로이스 파슬은 택배 운영 과정에서 발생하는 모든 데이터를 통합 관리할 수 있는 시스템으로, 하루 최대 2,000만 건의 택배 데이터를 안정적으로 처리할 수 있는 성능을 갖추고 있습니다. 기존에 하나로 운영되던 서버를 4개로 분산시켜 장애 발생 시에도 서비스 운영이 중단되지 않도록 설계하였고, 서버를 클라우드 환경으로 전환함으로써 택배 물량이 집중되는 시기에도 효율적 대응이 가능해졌습니다. 또한 사용자 편의성을 높이고, 2단계 인증을 도입해 개인정보 보호 수준도 한층 강화했습니다. 로이스 파슬은 2024년 상반기 전국 택배 현장에 본격 도입하였으며, 명절 등 택배 물류가 급증하는 기간에도 안정적인 배송서비스가 이뤄질 수 있도록 운영 효율성을 제고하고 품질을 고도화하여, 미래 물류 환경 변화에 선제적으로 대응하고 있습니다.

모두를 위한 매일 매일 배송 '오네(O-NE)'

CJ대한통운의 통합 배송솔루션 오네(O-NE)는 촘촘한 물류 인프라, 광범위한 배송 네트워크, AI·빅데이터 기반 첨단 자동화 기술을 통해 고객에게 신뢰받는 배송 서비스를 제공합니다. '단 하나의(ONE) 배송'이라는 의미를 담은 오네는 배송 서비스의 본질인 '설렘'과 '즐거움'을 전하며, 최고 수준의 서비스를 통해 고객 만족을 극대화하는 CJ대한통운만의 차별화된 솔루션입니다. 2024년에는 기존 물류망 구조의 혁신과 운송력 확대를 통해 익일 배송률, 도착 보장률 등 주요 지표에서 서비스 경쟁력이 크게 향상되었으며, 평균 도착 보장률은 98%를 기록하였습니다. 또한 2025년부터는 일요일과 공휴일에도 택배를 받을 수 있는 '매일 오네' 서비스를 개시하여, 약 70일에 달하는 추가 배송 서비스를 제공할 예정입니다. 이를 통해 셀러에게는 판매 기회 확대를, 소비자에게는 구매 선택권 확대를 제공함으로써 전반적인 고객 만족도를 높이고자 합니다. CJ대한통운은 앞으로도 고도화된 배송 서비스와 선진 물류 인프라를 바탕으로 시장 경쟁력을 강화하고, 고객을 위한 지속적인 가치 창출에 앞장서겠습니다.



O-NE 배너

고객만족

리스크 관리

고객 소통 활동

VOC 채널 운영

CJ대한통운은 고객의 니즈를 신속하게 파악하고 대응하기 위해 콜센터, 챗봇 등 다양한 채널을 통해 VOC(Voice of Customers, 고객과의 소통)를 강화하고 있습니다. 특히 콜센터는 음성 상담뿐만 아니라 보이는 ARS를 함께 운영함으로써, 고객 편의성과 접근성을 고려한 차별화된 상담 서비스를 제공하고 있습니다.

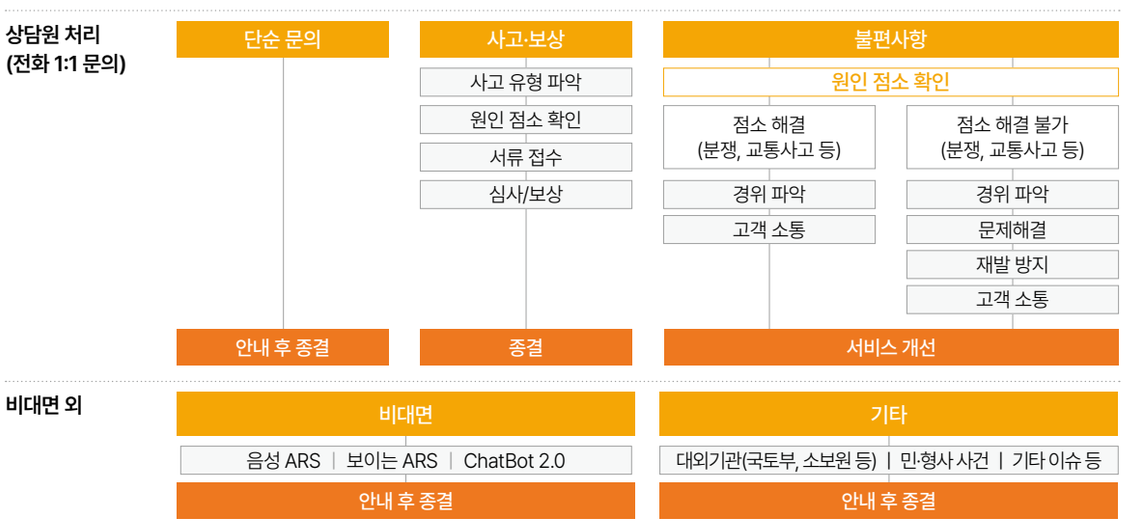
고객 커뮤니케이션 채널

CJ텔레닉스 콜센터 운영	• CJ그룹 내 전문 고객센터 운영사 CJ텔레닉스를 통한 운영 • 택배에 적합한 상담원 배치 • 서울, 대전 2곳 운영으로 유사시에도 안정적 고객응대
홈페이지, 챗봇	• 365일, 24시간 VOC 접수 • 상담목적에 따라 상담파트(편의점, 풀필먼트, 온라인, 해외직구 등) • 구성으로 맞춤형 응대 서비스
모바일 앱	• 최신 UX, UI 도입 • One-Stop 업무처리 • 자사 외 타사 택배사 상품 이동 정보, 쇼핑몰, 자동 연동 • 약 1,500만회 다운로드 • 2022년 한국웹접근인증평가원 '모바일 앱 접근성 품질 인증' 획득

VOC 처리 프로세스

CJ대한통운은 고객의 의견을 적극 수렴하고, 고충을 신속하게 해결하기 위해 체계적인 VOC 처리 프로세스를 운영하고 있습니다. 다양한 채널을 통해 접수된 고객 의견은 단순 문의, 사고 보상, 불편 사항 등으로 분류되며, 부서별 핫라인을 통해 신속하고 정확하게 처리됩니다. 또한 고객센터에는 한국소비자원, 국민신문고, 국토교통부 등 외부 민원을 전담하는 담당자를 별도로 배치하여, 소비자 분쟁에 적극 대응하고 있습니다. 2024년에는 전체 콜센터 접수 약 132만 건 중 약 116만 건(응대율 87.6%)을 처리하였으며, 같은 해 10월에는 한국소비자원이 주관하는 택배사 소비자불만해결 사업자협의회에 가입해, 피해 사례 분석 및 예방 활동, 고객 권익 보호를 위한 협력도 진행하였습니다. 앞으로도 CJ대한통운은 고객중심경영을 바탕으로, 고객의 목소리에 더욱 귀 기울이며 VOC 처리 프로세스를 강화하겠습니다.

VOC 처리 프로세스



고객만족

지표 및 목표

고객만족 목표 및 성과

VOC 관리

CJ대한통운은 고객 서비스의 질적 향상을 위해 VOC 분석 결과를 내부 평가 시스템에 반영하고 지속적인 개선 활동을 추진하고 있습니다. 특히 2024년에는 고객 불편 사항을 소비자 권익 침해 요인으로 인식하고 이를 파손, 분실, 고객 불만 발생률 등으로 세분화하여, 각 요인에 대한 중점 관리를 통해 소비자 권익 침해 리스크를 완화하는 조치를 운영하고 있습니다.

주요 침해 유형인 파손과 분실에 대해서는 자동화된 적재 검수 시스템과 고도화된 CS 응대 시스템을 구축하여 대응하고 있습니다. 그 결과, 전년 대비 뚜렷한 개선이 이루어졌습니다. 파손 발생률은 46.3ppm에서 46.0ppm으로, 분실 발생률은 14.5ppm에서 11.8ppm으로 낮아졌으며, 고객 불만 발생 건수는 465건에서 392건으로 감소하였습니다. 이러한 성과는 고객의 목소리를 경청하고 이를 실질적인 개선 활동에 반영한 결과로, 소비자 권익 침해 리스크가 명확히 완화되고 있음을 의미합니다. 앞으로도 CJ대한통운은 VOC 분석을 바탕으로 고객 불편 사항을 적극적으로 해결하고, VOC 관리에 최선을 다할 것입니다.

1) 파손 발생률 산출식: (배송물량 ÷ 파손 발생 건수) x 1백만 건
2) 매출불량 대비 불만 인입 건수 = 불만 건 ÷ 매출물량 x 1만 건

● 국토교통부 주관 택배·소포 서비스 평가

2024년
A 등급

● 소비자 권익 보호 중장기 목표

구분	실적			중장기 목표[2]				
				FY-1	해당년도	단기	중기	장기
	2022	2023	2024	2023	2024	2025	2027	2030
국토교통부 주관 택배·소포 서비스 평가[1]	A	A+	A	A	A+	A	A	A+

1) 국토교통부 주관으로 종사자 및 소비자의 권익 보호와 서비스 품질의 향상을 도모하는 목적으로 지난 2014년부터 매년 실시해오고 있으며, 일반 택배 업체 14개, 기업 택배 업체 10개로 구분하여 평가자료를 수립, 전문 평가단 및 고객사를 대상으로 한 설문조사를 실시한다.
2) 2024년 목표는 2023년 실적(A)을 근거로 A+로 설정하였으나, 중장기 목표는 아래 사항을 고려하여 단중기는 현재 실적을 유지(A)하면서 장기적으로 상향(A+)하는 것을 목표로 잡음.(평가 기준 상 현재 1위 기관의 추월이 어려우며, 1위 외에는 A+등급 획득이 어렵다는 점. 지난 5개년 평균이 A인 점을 고려)

지역사회 참여

지역사회 영향

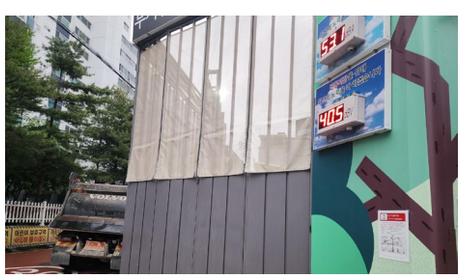
지역사회 영향 관리

CJ대한통운은 지역사회에 미치는 부정적인 영향을 최소화하기 위해 다양한 노력을 기울이고 있습니다. 건설 부문에서는 사업 시행으로 인해 발생할 수 있는 환경상의 직간접적 영향을 사전에 파악하고, 인근 주민들의 의견을 적극 반영하기 환경영향평가서 초안을 일간지 및 지역신문에 공고·공람하였으며, 이를 통해 주민 의견을 공식적으로 수렴하였습니다.

CJ대한통운은 건설 현장에서 발생할 수 있는 소음, 먼지, 안전 문제에 대한 지역주민의 우려에 공감하며, 설명회 개최와 철저한 관리를 통해 부정적인 영향을 최소화하고자 노력하고 있습니다. 소음 발생 우려가 큰 현장에는 방음벽을 설치하고, 게이트 주변 펜스에는 소음 측정기를 비치해 일별 소음 수치를 체계적으로 관리하고 있습니다. 특히 착공 시 소음 발생이 예상되는 사업장에서는 주민 설명회를 열어 정보를 사전에 공유하고, 민원이 발생하지 않도록 대응하고 있습니다. 운영 과정에서는 주민이 직접 사업장에 민원을 제기할 수 있는 창구 개설을 검토했으며, 민원 접수부터 처리, 결과 공지까지를 포함한 단계별 대응 절차도 마련했습니다. 또한 소음 관련 민원이 접수될 경우, 신속한 대응을 통해 문제를 신속히 해결하고자 최선을 다하고 있습니다.

또한 현장에서 발생할 수 있는 비산먼지를 효과적으로 차단하기 위해 다양한 방지 대책을 마련해 운영하고 있습니다. 이동식 세륜기와 고압 살수기를 설치하여 작업 시 발생하는 먼지를 최소화하고 있으며, 이동식 비산먼지 집진기와 수직 분진 보호망을 설치해 먼지가 외부로 유출되지 않도록 관리하고 있습니다.

아울러, 학교 등 취약 지역 인근 현장에서는 등교 시간대 학교 앞 차량 통행 제한, 인근 출입구의 제한적 운영, 임시 통학로 조성, 안전 전담 요원 배치 등을 통해 안전사고를 예방하고자 노력하고 있습니다.



소음 측정기


주민설명회

사회공헌 체계

사회공헌 추진 전략

CJ대한통운은 '친환경 물류', '상생생태계 조성', '자원봉사 문화 확산'이라는 세 가지 핵심 추진 전략과 자사의 산업 특성 및 역량을 결합하여 사회적 가치 창출을 극대화할 수 있는 사회공헌활동을 추진하고 있습니다. 2030년까지의 중장기 목표를 수립하고 지역사회 참여 수준을 정량적으로 관리함으로써 목표 대비 달성 경과를 체계적으로 점검하고 있으며, 사회공헌활동을 위한 기부금은 사회공헌위원회의 '기부금 심의 및 집행 프로세스'를 통해 사용의 신뢰성과 투명성을 확보하고 있습니다.

⬢ 사회공헌활동 추진 전략

구분	활동 테마	주요 활동
친환경 물류	•친환경 사회공헌활동 확대로 그린물류 실현	•EarthCare Together 캠페인 •소상공인 그린 딜리버리 플러스 •자원순환 캠페인 추진(폐휴대폰 등)
상생생태계 조성	•지역사회 안전망 구축으로 사회적책임 강화 •지속가능한 나눔 환경 조성	•구세군 자선모금물품 택배 배송 지원 •취약계층 생필품 기부(온기꾸러미 등) •일자리 창출 사업 추진(실버택배 등)
자원봉사 문화 확산	•임직원 자발적 참여 문화 정착 및 사회적 가치 창출	•CJ도너스캠프 연계 문화사회 공헌활동 •사업장 인근 환경정화, 헌혈 봉사활동

⬢ 지역사회 참여 실적 및 목표

자원봉사 참여율은 최근 3개년간 지속적으로 감소하였으며, 이러한 추세는 필수 참여가 아닌 자율 기반의 봉사활동 구조, 운영 여건 등이 복합적으로 작용한 결과입니다. 이에 따라, 회사는 실현 가능성과 운영 여건을 반영해 중장기 목표를 설정하였습니다. 목표 달성을 위해 참여문화 조성, 사내 캠페인 확대 등을 통해 자발적 참여 분위기를 회복해 나갈 계획입니다.

(단위: %)

구분	실적	목표		
	2024	2025	2027	2030
임직원 자원봉사 참여율	**17.0**	17.5	18.0	19.5

지역사회 참여

사회공헌 활동

친환경 물류

EarthCare Together 캠페인

밀알복지재단 굿윌스토어 중고물품 기부	CJ대한통운은 임직원의 중고물품 기부를 통해 장애인 일자리 창출과 자원 재순환에 기여하며 환경 보호에 동참하였습니다. 2024년 5월 한 달간 임직원들이 사용하지 않는 가전제품, 책, 장난감, 의류, 가방 등 깨끗한 물품을 모아 밀알복지재단 굿윌스토어에 전달하였으며, 해당 물품은 재가공 후 굿윌스토어에서 판매되어 발생한 수익금은 장애인의 일자리 창출 및 급여로 활용됩니다. 본 활동에는 임직원 91명이 총 320시간 동안 참여하여 총 1,597점의 중고물품을 기부함으로써, 지속가능한 사회적 가치 실현에 기여하였습니다.
임직원 봉사활동 '플로깅(Plogging)'	CJ대한통운은 물류센터 및 지사가 위치한 권역을 중심으로 친환경 사회공헌활동의 일환으로 지역사회 환경정화 활동을 추진하였습니다. 창립 94주년 기념 행사로 '지구환경 지킴이가 오네(O-NE) 플로깅 데이'를 시행하여 본사 인근 8개 플로깅 코스에서 활동을 진행하였으며, 경영진을 포함한 총 327명의 임직원이 654시간 동안 참여하였습니다. '임직원 봉사활동 플로깅 챌린지'를 통해 사업장 인근 환경 정화 활동을 다시 한번 실시하였으며, 총 145명의 임직원이 580시간 동안 참여하였습니다. 이러한 활동을 통해 임직원들은 환경 문제 해소에 직접적으로 기여하고, 지역사회 공헌에 참여하여 지역 환경에 미치는 부정적 영향을 줄이고 지역사회에 긍정적인 환경 영향을 미치는데 기여할 수 있었습니다. 또한, 봉사에 동참한 임직원들에게는 지역사회와의 연결을 체감할 수 있는 의미 있는 시간이었으며, CJ대한통운은 앞으로도 지속적으로 환경 보호 활동을 이어 나갈 계획입니다.

EarthCare Together 캠페인 소셜 임팩트

세부 활동	소셜 임팩트
굿윌스토어 물품기부 캠페인	• 참여 임직원 91명 • 기증 물품 1,597개 • 총 봉사 시간 320시간
임직원 봉사활동 플로깅 챌린지	• 참여 임직원 145명 • 총 봉사 시간 580시간
지구환경 지킴이가 오네(O-NE) 플로깅 데이	• 참여 임직원 327명 • 총 봉사 시간 654시간



임직원 봉사활동 '플로깅(Plogging)'

소상공인 그린 딜리버리 플러스

CJ대한통운은 소상공인의 경제적 부담을 줄이고 친환경 물류의 가치를 알리기 위해, 지난해에 이어 소상공인연합회 및 사랑의열매와 함께 '그린 딜리버리 플러스' 2기 사업을 진행하였습니다. 경기 침체와 물가 상승 등으로 어려움을 겪는 영세 소상공인 30명을 선정해, 물류비와 친환경 포장재를 지원하여 경영 회복과 안정화를 도왔습니다. 또한 친환경 물류에 대한 인식 제고를 위해 교육 프로그램도 함께 제공하였습니다. 교육에서는 CJ대한통운이 자체 개발한 원터치 박스, 재활용 가능한 종이 완충재와 테이프 등 친환경 포장재를 소개하고, 포장 테이프 사용량을 50% 절감할 수 있는 포장 방법도 안내하였습니다. 참여 업체들이 친환경 물류에 관심을 갖고 폐기물 발생을 줄일 수 있도록 포장 방식의 전환을 지원하였으며, 택배비 지원을 통해 한시적으로 물류 부담을 덜어줌으로써 경제적·심리적 안정을 도모하였습니다.

소상공인 그린 딜리버리 플러스 사업 소셜 임팩트

세부 활동	소셜 임팩트
사업장의 택배 물류비 지원	• 물류비 지원 36,000,000원 • 친환경 패키징 지원 14,729,381원(30명) • 친환경 물류 역량 강화 교육 1,378,600원(30명)



그린딜리버리서비스 2기

지역사회 참여

사회공헌 활동

상생생태계 조성

지역사회 및 소외계층 일자리 창출

CJ대한통운은 노인, 경력 단절 여성, 장애인 등 일자리 사각지대에 놓인 취약계층에게 사회참여 기회와 양질의 일자리를 제공하고자 지속적으로 노력하고 있습니다. 이러한 노력은 고용 창출에 긍정적인 영향을 줄 뿐만 아니라, 사회와 기업이 함께 성장하는 공유가치 창출에도 기여하고 있습니다.

● 지역사회 및 소외계층 일자리 창출 소셜 임팩트

세부 활동	소셜 임팩트
블루택배	•청각장애인 배송원 5명 고용
실버택배	•노인 일자리 391건 창출
오렌지택배	•경력 단절 여성 9명 고용
장애인 자활 및 일자리 확대	•인천지역 고등학교 3학년 및 전공 학생 15명 대상 취업 훈련 제공 •자활 일자리 2명 창출


블루택배


오렌지택배


실버택배

청각장애인 일자리, 블루택배

블루택배는 지속가능한 장애인 일자리 창출을 위해 2021년부터 시작된 사업으로, 아파트 단지 내 거점까지 운송된 택배를 청각장애인 배송원이 각 가정에 직접 배송하는 서비스입니다. 2024년 총 5명의 청각장애인 배송원을 고용하여 하루 5시간 근무, 일 평균 150개, 월 평균 4천 개의 상품을 배송하고 있습니다. 더불어 장애등급에 따른 CS아카데미 운영 등을 통해 배송원의 업무 역량과 안전 확보를 위한 지원을 강화하며, 양질의 일자리 제공을 위한 노력을 지속하고 있습니다.

경력 단절 여성 일자리, 오렌지택배

오렌지택배는 경력 단절 여성의 일자리 창출을 위해 2021년 화성여성새로일하기센터 등과의 협력을 통해 시작된 서비스로, 배송 지역에 거주하는 경력단절 여성 배송원이 아파트 단지 거점까지 운송된 택배상품을 각 가정으로 배송합니다. 2024년에는 총 9명의 경력 단절 여성이 오렌지택배 배송원으로 근무하였으며, 파트타임 형태의 고용을 통해 업무 시간에 유연성을 제공하였습니다. 또한 2인 1조 근무 체제를 도입하고 CCTV 설치 및 여성 안전 매뉴얼을 운영하여 돌발 상황에 대비한 안전한 근무 환경을 조성하였습니다. '독립'과 '모험'을 상징하는 오렌지 색처럼, 오렌지택배는 경력 단절 여성의 새로운 도전과 시작을 응원하며 지속적인 고용 기회를 제공하고자 합니다

시니어 일자리, 실버택배

2013년 노인 빈곤 문제 해소와 시니어 일자리 창출을 위해 시작된 실버택배는 60세 이상 시니어 배송원이 아파트 단지, 전통시장, 지하철 등 배송 거점에서 친환경 배송 장비를 활용해 각 배송지로 상품을 전달하는 서비스입니다. 근무 환경 개선을 위해 분류장, 사무실, 휴게소를 운영하고 있으며, 조작이 간편한 전동 카트와 자전거 수레 등의 장비를 지급하여 업무 강도를 낮추고 있습니다. 실버택배는 2024년 기준 전국 391명의 노인 일자리를 창출하였으며, 고령화 사회에 대응하는 실질적 방안으로 인정받고 있습니다. 또한 일상생활센터와 협력하여 휠소터(Wheel Sorter) 도우미 등 다양한 일자리 모델을 개발하며, 오랜 운영 노하우를 바탕으로 시니어의 꿈을 실현하는 일자리 창출에 앞장서고 있습니다.

장애인의 자활과 일자리 확대를 위한 협력과 연대

CJ대한통운은 한국장애인고용공단, 인천광역시 교육청, ㈜에스엘 로지스틱스와 업무 협약을 체결하여 인천 지역 장애 학생들에게 물류산업 취업을 위한 실질적인 훈련 기회를 제공하였습니다. CJ대한통운의 물류 현장을 직접 체험함으로써 학생들이 물류 관련 일자리에 대한 흥미를 느끼고, 보다 체계적인 직무 경험을 쌓을 수 있도록 하였습니다. 또한 기업 연계형 실습제도를 통해 장애 학생들의 원활한 취업을 지원하였으며, 2024년에는 인천 지역 고등학교 3학년 및 전공 학생 15명이 해당 프로그램에 참여하였습니다.

이 외에도 폐휴대폰 수거용 안전파우치 관리를 용인 지역자활센터와 협력하여 수행함으로써, 지역 자활 근로자에게 안정적인 일자리를 제공하였습니다. 이를 통해 폐휴대폰 자원순환 사업의 원활한 운영은 물론, 장애인 및 취약계층의 고용 기회를 확대하며 사회적 가치를 실현하였습니다.

지역사회 참여

사회공헌 활동

상생생태계 조성

구세군 자원모금물품 택배 배송 지원

CJ대한통운은 2014년부터 11년간 연말연시 구세군 자선모금에 사용되는 약 1,000여 개의 물품을 전국 316여 곳의 구세군 거점까지 무료로 배송하며 나눔의 가치를 실천하고 있습니다. CJ대한통운은 이처럼 물류업의 특성을 살린 사회공헌활동을 통해 기부문화 확산에 기여하고 있으며, 앞으로도 당사의 핵심역량인 물류 인프라를 적극 활용한 사회공헌 활동을 확대해 나가겠습니다.

구세군 자원모금물품 택배 배송 지원 소셜 임팩트

세부 활동	소셜 임팩트
구세군 자원모금물품 택배 배송 지원	• 2024년 기준 약 1,000여 개 물품을 전국 17개 시도 316여 곳 구세군 거점에 무료 배송 • 11년 누적 약 11,000여 개 구세군 물품 배송 완료

온기꾸러미 전달 활동

CJ대한통운 건설 부문은 서초구 방배권역 내 복지 사각지대에 놓인 위기 가구를 지원하고자 2021년부터 '온기꾸러미' 전달 봉사활동을 꾸준히 전개하고 있습니다. 까리따스방배 종합사회복지관이 선정한 취약 가구를 대상으로, 2024년에는 570만 원 상당의 식료품, 건강기능식품 등을 직접 구매하여 3월부터 12월까지 매달 각 가정으로 전달하고, 5월 가정의 달, 9월 추석, 12월 연말에는 모든 지원 가정에 선물을 전달하였습니다. 또한, 3년 동안 독거노인 가구, 조손 가정, 아동 및 청소년 양육 중심의 한부모 가정 등 총 31가구에 638명의 임직원이 약 280회 방문하여, 누적 기여 금액 2,100만 원을 달성하였습니다. 이러한 노력을 인정받아 2023년 11월 까리따스방배종합사회복지관으로부터 후원 기업 감사패를, 12월에는 서초구로부터 우수기부자 감사패를 수여받았습니다. 앞으로도 CJ대한통운은 지역사회와의 연대를 강화하며, 취약계층 지원을 위한 사회공헌활동을 지속적으로 실천해 나가겠습니다.

온기꾸러미 전달 활동 소셜 임팩트

세부 활동	소셜 임팩트
온기꾸러미 전달 활동	• 온기꾸러미: 7가구*10개월=70가구 • 5월, 추석, 연말맞이 꾸러미 나눔 행사 21가구 방문(동일 가구 추가 지원)


온기꾸러미 전달

리조트 인근 지역 사회공헌

CJ대한통운 리조트 부문은 골프장이 위치한 여주와 제주 지역에 사회공헌 활동을 시행하고 있습니다. 각 지역의 아동 기관에 과자선물세트 등의 선물을 전달하고 있으며, 해슬리나인브릿지는 지역 내 여주시장애인복지관에 김장김치 2.5톤을 후원하였습니다. CJ대한통운 클럽나인브릿지는 제주사회복지공동모금회를 통해 이웃을 위한 지정기탁금 1,070여만 원을 기부하였습니다. 또한, 한국골프장경영협회 제주지역협의회와 사회적기업 아름다운가게가 공동 주최한 행사에 참여해, 임직원 기부 물품을 판매하고 수익금 전액을 지역사회 소외계층 지원에 활용하였습니다.

사회공헌 활동 소셜 임팩트

세부 활동	소셜 임팩트
어린이날 봉사활동	• 기부 품목: 과자선물세트 약 2,000,000원 • 지원대상: 지역 아동 195명 • 참여 임직원: 10명
아름다운 가게 기부 (아름다운 나눔보따리)	• 기부 품목수량: 998개 • 참여 임직원: 48명 • 지원 대상: 취약계층 210가구
연말봉사	• 지원 대상: 장애인, 아동 노인 1,741명 • 참여 임직원 12명


아름다운 나눔보따리


임직원 봉사활동 참여

지역사회 참여

사회공헌 활동

상생생태계 조성

오네 슈퍼레이스 챔피언십

CJ대한통운은 2016년부터 국내 최대 모터스포츠 대회인 슈퍼레이스의 타이틀 스폰서로 후원하며, 역동적인 모터스포츠 문화를 전파하고 있습니다. 슈퍼레이스 챔피언십이 가족이 함께 즐길 수 있는 관람형 대중 스포츠이자 기업이 주목하는 비즈니스 플랫폼으로 성장할 수 있도록 지원하고 있으며, 현장 관람뿐만 아니라 방송 및 온라인 중계를 통해 고객에게 브랜드를 보다 친숙하게 전달하고 있습니다. 2023년에는 통합배송 브랜드 '오네(O-NE)'를 새롭게 론칭했고, 2024년에는 8년 만에 대회 엠블럼을 교체하며 대회명을 '오네 슈퍼레이스 챔피언십'으로 변경해 브랜드 인지도를 한층 강화하고 있습니다.



2024년 오네 슈퍼레이스

한국복합물류

한국복합물류는 매년 금전적 기부와 재정적 후원을 통해 지역사회와 함께하는 나눔 활동을 기획하고 실천하고 있습니다. 이를 통해 교육, 복지, 문화 등 다양한 분야에서 사회적 책임을 이행하며, 지속적인 지역사회 발전에 기여하고자 노력하고 있습니다. 특히 지역사회와의 상생을 위한 사회공헌활동을 강화하고, 신뢰받는 기업으로 자리매김하기 위해 다음과 같은 기부금 지원을 진행하고 있습니다. 교육지원 기부금으로 연간 총 4,320만 원을 지원하고 있으며, '한국복합물류 장학금' 제도를 통해 고등학생 36명을 대상으로 연 2회 장학금을 지급함으로써 인재양성과 불우 청소년의 학업지원을 실현하고 있습니다. 지역상생 기부금으로는 연간 총 4,540만 원을 지원하며, 장애인 보호시설 등 사회복지 비영리 단체 7곳에 3,240만 원, 지역문화예술 행사 활성화를 위한 지역문화재단에 400만 원을 기부하고 있습니다. 이러한 사회공헌 활동을 통해 한국복합물류는 지역사회와의 신뢰를 강화하고 지속가능한 상생관계를 구축하고자 지속적으로 노력하고 있습니다.

지역사회 참여

사회공헌 활동

임직원 사회공헌 참여 확대

2024 CJ나눔재단 주요 활동

CJ대한통운은 미래 세대인 아동의 건강한 성장을 지원하고, 우리 사회의 지속가능한 발전에 기여하기 위해 CJ나눔재단과 협력하여 다양한 사회공헌활동을 펼치고 있습니다.

활동명	활동 개요 및 성과	소셜 임팩트
꿈키움 원더위크	• 지역아동센터 아동들과 함께 걷기 운동과 문화 체험 등 야외활동을 통해 신체·정서적 건강을 증진 • 전국 지역아동센터 주변 역사정 명소·관광코스 환경 정화 활동, 문화체험 진행	• CJ임직원 봉사자 약 200명 참여 • 전국 지역아동센터 140여 곳 아동, 청소년 약 3,200명 참여
스승의날 이벤트	• 스승의날을 맞아 전국 지역아동센터, 그룹홈, 아동양육시설, 청소년 쉼터 등 아동복지시설 선생님에 감사와 응원의 마음을 전하고자 건강기능식품을 선물하고 문화 체험 기회를 마련	• 전국 지역아동센터 등 4,400여 기관에 선물 전달 • 전국 지역아동센터 기관 교사 총 600명 대상 CGV 관람행사
CJ도너스캠프 운동회	• 지역아동센터 내 다문화 가정 아동 증가세에 따라 문화적 다양성 고려해 선발 • 협동 제기차기, 단합 2인 줄넘기 등 단체 종목 확대	• 전국 지역아동센터 110개소 어린이 약 2,300여 명 참여 • CJ임직원 약 190여명 참여
청소년 문화동아리 쇼케이스	• '꿈과 설렘이 있는 드림랜드'라는 컨셉으로 부문별 영화 상영회, 공연, 시식회, 런웨이 등 다양한 형태로 쇼케이스 진행	• 청소년 문화동아리 중 Advance 과정 26개 팀 참여 • 쇼케이스 방문 관람객 약 1,000명
꿈키움 문화다양성 교실	• 다문화가정 아동이 점차 증가하고 있는 전국 지역아동센터 환경 변화에 따라 아동·청소년들이 서로의 차이를 인정하고 존중하며 세계시민으로 성장할 수 있도록 지속가능한 문화다양성 교육 인프라를 조성하는 사회공헌 프로그램 • 교사 양성 교육 장소로 서울 외 대전·광주·대구·부산·제주 총 5개 거점 도시를 추가하고, 교사 교육 과정을 5개 세션으로 체계화해 전문적인 교수학습법을 제공 • 아동의 눈높이에 맞춘 다양한 교구재 등을 활용해 각 센터에 맞는 문화다양성 교육 및 창작활동, 문화 공연 관람 등 아동 대상 체험형 커리큘럼 준비	• 전국 지역아동센터 400곳 대상 아동 7,000여 명, 교사 400여 명 참여(23년 대비 참여 기관수 2배 확장)
2024 CJ X 버클리 뮤직 콘서트 – 팝 모자이크(Pop Mosaic) 뮤지션 꿈나무 대상 '마스터클래스'	• 미래의 음악산업을 이끌 글로벌 인재를 육성하고자 2011년부터 'CJ음악장학사업'을 통해 미국 버클리 음악대학(Berklee College of Music, 이하 '버클리 음대') 및 세계 유수의 음악 대학원에서 공부하고 있는 '대중음악' 전공 유학생을 지원	• 청소년 문화동아리 음악 부문 참여 학생 30여 명 대상
2024년 청소년 육성 및 보호 유공 대통령상 표창 수상	• 청소년의 건강한 성장과 친화적인 사회 환경 조성을 위해 헌신적으로 기여한 개인, 단체, 기업과 더불어 주체적인 활동을 통해 타의 모범이 된 청소년을 격려하기 위해 여성가족부 주관으로 매년 5월 수여 • CJ나눔재단은 청소년의 건강한 미래를 위한 인재 육성과 꿈 실현에 기여한 공로를 인정받아 2024년 수상	• 2005년 설립 이후 19년간 문화 나눔을 통해 200만여 명의 청소년에게 체계적인 문화 교육 및 체험 지원









지배구조 건전성 116
주주친화 경영 122
윤리경영 124
리스크 관리 131
정보보호 138

GOVERNANCE

지배구조 건전성

이사회

이사회 구성

CJ대한통운 이사회는 조직의 최고 의사결정기구이자 감독기관으로 사내이사 3명, 사외이사 3명인 총 6명으로 구성되어 있습니다. 이사 임기는 3년으로 연임이 가능하나, 사외이사는 법적 사항에 따라 최대 임기를 6년으로 제한하고 있습니다. 사내이사의 경우, 2024년 12월 기준으로 평균 임기는 2.6년이며, 연임하여 임기를 유지하고 있는 사내이사는 2명 입니다. 이사회 의장은 내부 규정에 따라 이사회 결의를 거쳐 선임하고, 업무 경력과 물류산업 변화의 흐름에 맞는 효율적인 의사결정 등을 고려하여 대표이사가 이사회 의장을 겸직하고 있습니다. 또한 상법 제542조의11(감사위원회) 제2항 및 상법 시행령 제37조(감사위원회) 제2항에 따라, 정부기관의 감독 분야에서 5년 이상 근무한 회계·재무 전문가를 감사위원으로 두고 있습니다. 공공행정 분야의 경험을 보유한 이사회 구성원은 여미숙, 이억원, 김명준 등 총 3인으로, 각 사외이사는 공공행정에서의 전문성과 경력을 바탕으로 이사회 구성원으로 선임되었습니다.

● 이사회 구성 현황

(2024년12월 기준)

구분	성명	성별	직위 담당업무	전문분야	주요경력	임기	연임여부
사내이사	신영수	남	경영 총괄(대표이사), 이사회 의장	경영	• 전 CJ제일제당(주) BIO인사지원실장 • 전 CJ제일제당(주) 생물자원사업본부장 • 전 CJ Feed&Care(주) 대표이사 • 현 CJ대한통운(주) 대표이사	2024.03~2027.03	연임(1회)
사내이사	민영학	남	경영 총괄(대표이사)	경영	• 전 CJ건설(주) 기술본부장 • 전 CJ대한통운(주) 기술영업담당 • 현 CJ대한통운(주) 건설 부문 대표이사	2022.03~2025.03	-
사외이사	이한메	남	그룹 경영전략에 대한 업무	전략	• 전 SK가스(주) Business Solution Center장 • 전 매일유업(주) CSO, Ferrero사업 부문장 • 전 CJ대한통운(주) 혁신추진단장, 전략기획실장, 경영지원실장 • 현 CJ(주) 포트폴리오 전략1실장	2024.03~2027.03	-
사외이사	여미숙	여	경영 전반에 대한 업무	법률 자문	• 전 서울중앙지방법원 부장판사 • 전 서울고등법원 부장판사 • 현 한양대 법학전문대학원 교수 • (주)LG에너지솔루션 사외이사	2021.03~2027.03	연임(1회)
사외이사	이억원	남	경영 전반에 대한 업무	재무, 경제 자문 - 금융기관·정부·증권 유관기관 등 경력자(4호 유형)	• 전 대통령정책실 경제수석비서관실 경제정책비서관 • 전 기획재정부 제1차관 • 현 한국자본시장연구원 초빙연구위원 • ㈜LF 사외이사	2024.03~2027.03	-
사외이사	김명준	남	경영 전반에 대한 업무	국제조세 등 세무 자문	• 전 서울지방국세청 조사1국장 • 전 서울지방국세청장 • 현 법무법인 가온 고문	2024.03~2027.03	-

지배구조 건전성

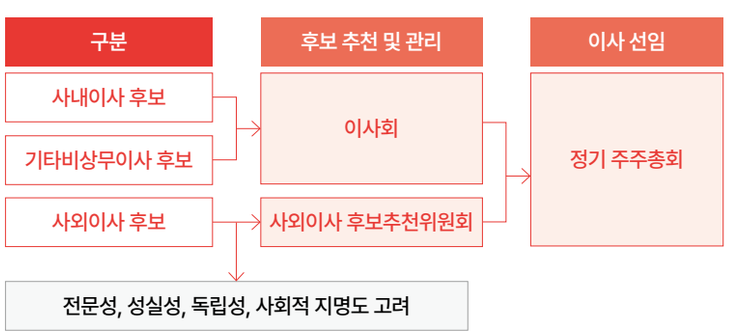
이사회

이사 선임

CJ대한통운은 전문성과 다양성을 겸비한 이사진을 선임함으로써 이사회의 독립성을 강화하고 있습니다. 사내이사는 대내외적으로 검증된 역량을 보유한 인물로 구성되며, 사외이사는 학계, 도시·언론, 법률, 재무 등 다양한 분야에서 풍부한 경험과 전문성을 갖춘 인사로 구성됩니다. 특히 사외이사는 전체 이사 중 과반을 유지하며, 사외이사 후보추천위원회의 추천을 거쳐 주주총회 의결로 선임됩니다. 사외이사 후보추천위원회는 연 1회 후보자 검토를 실시하며, 후보자는 경력, 전문분야, 역량, 이해관계 여부, 연임 횟수, 타사 겸직 현황 등 다양한 항목을 종합적으로 검토하고, 상법 및 관련 법령상 결격사유 해당 여부를 철저히 심사합니다. 또한 이사 선임 시 성별, 연령, 학력, 종교, 인종, 민족, 국적, 장애 여부, 문화적 요소 등에 따른 차별을 두지 않도록 이사회 운영 정책에 명시함으로써 다양성과 균형성을 적극적으로 확보하고 있습니다. 아울러, 사외이사 자격요건 관련 상법 제382호(이사의 선임, 회사와의 관계 및 사외이사) 제3항, 제542조의9(사외이사의 선임) 제2항, 상법 시행령 제34조(상장회사의 사외이사 등) 제5항을 준수하여 이사 선임하고 있습니다.

CJ대한통운 이사회 규정

이사 선임 프로세스



사외이사 후보추천위원회 활동내역

개최일	안건	가결여부	참석인원(참석률)
2024.03.07	사외이사 후보 추천의 건	가결	4명(100%)
2024.03.25	사외이사 후보 추천위원회 위원장 선임의 건	가결	4명(100%)

이사회 역량 구성표

구분	성명	성별	역량						
			직위 담당업무	전문분야	물류/건설 산업 경험	조직운영 경험	글로벌 경험	행정/정책/ 법률 경험	경제/재무/ 세무 경험
사내이사	신영수	남	경영 총괄(대표이사), 이사회 의장	경영	● CJ대한통운	● 최고 경영자	● 비즈니스		
사내이사	민영학	남	경영 총괄(대표이사)	경영	● CJ대한통운	● 최고 경영자			
사외이사	이한메	남	그룹 경영전략에 대한 업무	전략	● CJ대한통운	● 임원	● 학위		
사외이사	여미숙	여	경영 전반에 대한 업무	법률 자문		● 판사	● 연수	● 서울 고등법원	
사외이사	이억원	남	경영 전반에 대한 업무	재무, 경제 자문 - 금융기관·정부·증권 유관기관 등 경력자(4호 유형)		● 차관	● 학위	● 기획 재정부	● 기획 재정부
사외이사	김명준	남	경영 전반에 대한 업무	국제조세 등 세무 자문		● 청장	● 주재원	● 서울지방 국세청	● 서울지방 국세청

지배구조 건전성

이사회

이사 선임

최고경영자 승계정책

CJ대한통운은 대표이사 선임 및 승계에 관한 규정을 제정하여, 대표이사 교체 시 발생할 수 있는 경영 공백이나 불확실성을 최소화하고 있습니다. 장기적으로는 경영 전문성을 갖춘 핵심 인재를 발굴 및 육성함으로써 경영의 안정성과 연속성을 강화하고 있습니다. 대표이사 승계 관련 실무는 이사회 지원 담당부서와 인사부서가 주관하며, 이들은 후보군의 상시 관리, 평가 및 검증, 승계 관련 업무 전반을 지원합니다.대표이사의 임기 만료, 사임, 해임 또는 업무 수행이 불가능한 상황 발생 시, 즉시 승계절차를 개시합니다.

임기만료로 인한 퇴임의 경우에는 최소 2개월 전부터 승계절차가 시작됩니다. 대표이사 후보는 최근 3개년 성과, 경영 역량, 경험 적합도, 전문성 등을 종합적으로 고려하여 선정되며, 이사회는 후보 중 적합한 인사를 사내이사로 추천하고, 주주총회에서 선임된 사내이사 중에서 대표이사를 선출합니다. 후보자가 이사가 아닐 경우, 주주총회를 통해 먼저 이사로 선임한 뒤 이사회의 결의를 통해 대표이사로 선임합니다. CJ대한통운은 체계적인 내부 인재 육성과 외부 전문가 영입을 병행하며 세계 수준의 경영자 육성을 핵심 전략으로 추진하고 있습니다. 인재원과 각 사별 교육 프로그램, 개인 맞춤형 성장계획 수립, 직무 순환 및 도전적 과업 수행 등을 통해 경영자 후보의 역량을 다각도로 개발하고 있으며, 이러한 육성체계를 통해 경영 리스크를 최소화하고 있습니다.

● 최고경영자 승계 규정 주요 내용

구분	내용
후보자 추천 및 경영승계 절차	**제5조(경영승계 절차)** ① 회사는 최근 3개년 성과, 경영자역량, 경험적합도, 전문성 등을 종합적으로 고려하여 대표이사 후보군을 선정한다. ② 대표이사 후보군 중 가장 적합한 자를 이사회에서 사내이사로 추천한다. ③ 이사회는 주주총회에서 선임된 사내이사 중에서 대표이사를 선임한다.
승계절차의 주 책임자	**제6조(비상계획)** ① 대표이사 유고 시에는 이사회에서 정하는 바에 따라 그 직무를 대행한다. ② 대표이사 후보가 이사인 경우 이사회가 당해 후보를 대표이사로 선임한다. ③ 대표이사 후보가 이사가 아닌 경우 상법에서 정한 주주총회 개최 절차를 최대한 신속하게 진행하여 이사로 선임한 후 이사회 결의로 대표이사로 선임한다. **제8조(실무주관부서)** ① 대표이사 경영승계에 관련된 실무의 주관부서는 이사회지원 담당부서와 인사부서로 한다. ② 실무주관부서는 다음 각호의 업무를 담당한다. 1. 상시적인 대표이사 후보군 관리 및 평가 · 검증 업무 2. 대표이사 후보자에 대한 평가 업무 지원 3. 그 밖에 대표이사의 승계를 위해 필요한 업무 지원
최고경영자 자격 요건	**제2조(대표이사의 자격 요건)** ① 대표이사는 CJ 사업군에 대한 높은 이해와 다양한 경험을 바탕으로 회사에 필요한 전략적인 사고와 전문적인 지식을 보유하고 CJ경영철학을 공유하며 회사의 발전에 이바지하고 주주와 이해관계자의 이익을 제고할 수 있어야 한다. ② 대표이사는 다음 각 호의 역량을 보유하여야 한다. 1. 사업 통찰력 기반의 우수한 경영 역량을 보유한 자 2. 기업윤리 및 CJ경영철학 실행, 조직관리 역량을 보유한 자 3. 회사의 지속 성장을 위한 초격차역량 확보 의지를 보유한 자
후보군 교육 프로그램	**제7조(후보군 교육 및 육성)** ① 회사는 체계적인 내부 육성과 외부 최고전문가 확보를 병행하여 일류 경영자 육성을 핵심전략으로 추진한다. ② 회사는 지속적인 후보군의 선발 및 육성을 통해 경영자 공백에 따른 리스크를 최소화한다. ③ 회사는 인재원 및 각 사별 교육 프로그램과 개인별 맞춤화된 육성 계획 수립 및 성장 지원을 통해 사업에 최적화된 경영자를 확보한다. ④ 회사는 업무 확대, 직무 배치, 도전적 업무 과제 및 프로젝트 수행 등을 통한 육성을 진행할 수 있다.
후보군 평가방식	**제5조(경영승계 절차)** ① 회사는 최근 3개년 성과, 경영자역량, 경험적합도, 전문성 등을 종합적으로 고려하여 대표이사 후보군을 선정한다.

지배구조 건전성

이사회

이사회 운영

이사회 개최

CJ대한통운은 월 1회 정기 이사회를 개최하고 있으며, 필요 시 임시 이사회를 소집하여 신속한 의사결정을 지원하고 있습니다. 2024년에 총 9회의 이사회를 개최하여 총 32건의 안건을 보고 및 의결하였고, 모든 회의에 사내이사 및 사외이사 전원이 100% 참석하였습니다. 각 위원회 및 관련 지원 조직은 이사회의 효율적인 운영을 위해 이사들이 제기한 질의 및 요청사항을 사전 검토하고, 이사회 개최 전까지 관련 내용을 추가 설명 및 보고하고 있습니다. 이사회 운영 결과는 사업보고서를 통해 매년 이사회 진행 내용, 의결사항, 이사 참석 여부 등을 투명하게 공시하고 있습니다.

회차	개최일자	의안내용	
1차	2024.02.07	• 내부회계관리제도 운영실태보고 • 2024년 안전 및 보건에 관한 계획 수립	• 제114기 재무제표 및 영업보고서 승인의 건
2차	2024.03.07	• 2023년 준법통제기준 이행 실적 보고 • 내부회계관리제도 운영실태 평가 보고 • 내부회계관리제도 규정 개정의 건	• 사채발행 승인의 건 • 제114기 정기주주총회 소집 결의의 건
3차	2024.03.25	• 이사회 의장 및 대표이사 선임의 건	• 이사회 內 위원회 위원 선임의 건
4차	2024.04.15	• 기부금 승인의 건	• 화물자동차 변경허가 신청 관련 승인권한 위임의 건
5차	2024.05.09	• 2024년 1분기 경영실적 보고	• 지점 설치의 건
6차	2024.08.08	• 규범준수 경영시스템 경영검토 보고의 건 • 컴플라이언스 활동·준법통제(내부통제) 계획 보고 • 2024년 상반기 경영실적 보고	• 외부 감사인 선임 관련 준수사항 보고 • 외부 감사인 선임 규정 보고 • ESG 중대성 이슈 선정 및 지속가능경영보고서 발간 보고
7차	2024.10.17	• 이사회 내 위원회 위원장 선임 보고 • 건설공사 계약체결 승인의 건	• 사채발행 승인의 건
8차	2024.11.07	• 2024년 3분기 경영실적 보고	• 해외 자회사 출자의 건
9차	2024.12.19	• 감사위원회 전담부서 운영지침 보고 • 외부 감사인 정책준수 사후평가 보고 • 외부 감사인 선정 보고 • 2024년 임원 특별보상 보고	• 2024년 이해관계자 거래 변경의 건 • 2025년 이해관계자 거래 승인의 건 • 2025년 사채 및 단기차입 한도 승인의 건

이사회 교육 실시

CJ대한통운은 사외이사의 회사 경영 이해도와 전문성 제고를 위해 주기적인 교육을 실시하고 있습니다. 2024년 사외이사 교육은 감사위원회사무국과 재무담당에 대해 컴플라이언스 교육과 외감규정 시행세칙 개정 내용 등에 대한 교육을 각 1회씩 총 2회 운영하였습니다.

사외이사 교육 실시 현황

교육 일시	교육 실시 주체	교육 전문기관	내용	참석 인원(참석률)
2024.11.07	감사위원회사무국 및 재무담당	삼일회계법인	사외이사 컴플라이언스 교육	3명(100%)
2024.12.19	감사위원회사무국 및 재무담당	삼일회계법인	외감규정 시행세칙 개정에 따른 영향과 대응	3명(100%)

지배구조 건전성

이사회

이사회 성과평가 및 보수

이사회 성과평가

CJ대한통운은 이사회의 책임성과 투명성 강화를 위해 모든 이사를 대상으로 연 2회(상·하반기) 성과평가를 실시하고 있습니다. 사내이사는 임원 규칙 제10조에 따라 업적평가와 역량 평가로 구분하여 진행되고 있습니다. 업적평가는 안전보건 및 컴플라이언스를 포함한 KPI와 조직 기여도를 기반으로 실시하여 보수에 반영되며, 역량 평가는 회사의 핵심 가치 실천 및 리더십 발휘 정도 등을 평가하여 인사 등에 반영됩니다. 사외이사는 이사회 및 위원회 참석률, 독립성, 전문성, 기여도 등을 종합적으로 고려하여 평가하며, 해당 결과는 사외이사 후보추천위원회의 재선임 심사 시 반영됩니다. 아울러, 이사의 경영 판단에 따른 착오로 경영상 손실이 발생한 경우에도 이사회 결의를 통한 책임 감경이 불가하도록 내부 규정을 운영하여 책임 있는 의사결정과 경영 견제를 강화하고 있습니다.

성과평가 기대효과

경영진 성과평가
- 계량 지표

재무적 가치창출
- 매출
- 영업이익
- 세전이익
- 순차입금 규모

비재무적 가치창출
- 시장 경쟁격차 확대
- 혁신성장 실행력 강화
- 미래성장동력 확보
- 최고인재 육성

이사 보수 정책

CJ대한통운은 이사의 보수 및 상여금을 정관에 따라 주주총회에서 승인된 보수 한도 내에서 결정하여 지급하고 있습니다. 사내이사의 경우 급여, 단기 인센티브, 장기 인센티브, 복리후생 지원금 등 4가지 관련 규정에 따라 보상이 이뤄지며, 퇴직금(퇴직위로금 등)은 별도 규정에 따라 산정하여 지급됩니다. 사외이사 보수는 회사의 재정 상황, 해당 이사의 역할, 사회 통념 등을 종합적으로 고려해 적정 수준으로 책정되며, 사외이사에 관한 지침에 따라 기본급여 외에는 회사 업무와 관련된 경비, 출장 및 교육비 등으로 한정됩니다. 아울러 사외이사의 독립성 확보를 위해 상여금, 주식매수선택권, 퇴직금 등은 지급하지 않고 있습니다.

사내이사 보수 규정

급여	• 직위별 연봉 Table 기준 • 보상위원회에서 KPI 평가 등급별 연봉 조정률과 승진여부, 역할 책임의 크기, 회사 기여도 등을 종합 고려
단기 인센티브	• 계량 지표(매출, 영업이익 등), 비계량 지표(회사에 대한 기여도 등) 종합 평가
장기 인센티브	• 3년 간의 장기 성과(시가총액 및 누적 영업이익) 측정하여 지급 • 2021~2023년의 달성도 평가를 통해 보상위원회에서 최종 결정하여 2024년 7월 지급
복리후생 지원금	• 이사회 승인을 받은 임원 규칙에 따라 지급

지배구조 건전성

이사회 내 위원회

위원회 구성 및 활동

CJ대한통운은 지배구조의 투명성 제고와 의사결정 체계의 효율적 운영을 위해 이사회 내에 보상위원회, 내부거래위원회, ESG위원회, 감사위원회, 사외이사 후보추천위원회를 운영하고 있습니다. 모든 위원회는 51% 이상을 사외이사로 구성하여 독립성과 공정성을 강화하고 있으며, 특히 내부거래위원회, 사외이사 후보추천위원회, 감사위원회는 전원 사외이사로 구성하여 상호 견제와 독립적인 심의 기능을 확보하고 있습니다. 각 위원회는 별도의 규정에 따라 운영되며, 2024년에는 위원회를 개최하여 31건의 안건을 심의 및 보고하였고, 사내이사 및 사외이사 전원이 참석하여 활발한 논의를 진행하였습니다. 위원회의 의결 사항과 출석 여부는 매년 사업보고서를 통해 외부에 투명하게 공시함으로써 책임 있는 지배구조 운영에 힘쓰고 있습니다.

위원회명	설치 목적 및 권한 사항	소속 이사명 및 직책			2024년 운영 현황
보상위원회	• 설치 목적 : 임원에 대한 보상정책 및 장기 인센티브 지급을 위한 성과지표 평가의 공정성 확보 • 권한 사항 : 위원회는 임원에 대한 보상제도 및 장기 인센티브 지급을 위한 임원 성과 지표를 평가	신영수	보상위원회 위원		• 개최: 5회 • 참석률: 100%
		여미숙	보상위원회 위원		
		이억원	보상위원회 위원		
		김명준	보상위원회 위원장		
내부거래위원회	• 설치 목적 : 계열사 및 특수관계인 거래의 투명성 제고를 위한 심의 • 권한 사항 : 공정거래법 및 상법에서 이사회 승인사항으로 정한 계열사 및 특수관계인 거래 심의 기타 이사회 또는 위원회에서 필요하다고 인정한 사항의 심의	여미숙	내부거래위원회 위원장		• 개최: 4회 • 참석률: 100%
		이억원	내부거래위원회 위원		
		김명준	내부거래위원회 위원		
ESG위원회	• 설치 목적 : 환경, 사회, Governance 관리를 통한 이해관계자 이익 증진 및 기업가치 제고 • 권한 사항 : 환경, 사회, 거버넌스 영역과 관련한 다양한 주제, 쟁점사항을 발굴 및 파악하여 회사의 ESG경영전략 및 방향성을 점검하고 이와 관련된 성과와 문제점을 평가, 검토	신영수	ESG위원회 위원		• 개최: 5회 • 참석률: 100%
		민영학	ESG위원회 위원		
		여미숙	ESG위원회 위원		
		이억원	ESG위원회 위원		
		김명준	ESG위원회 위원장		
감사위원회	• 설치 목적: 회사 회계 및 업무 감사 • 권한 사항: 회사 전반 회계감사 및 감시	여미숙	감사위원회 위원		• 개최: 7회 • 참석률: 100%
		이억원	감사위원회 위원장		
		김명준	감사위원회 위원		
사외이사 후보추천위원회	• 설치 목적: 공정한 사외이사 후보 추천 • 권한 사항: 주주총회에 사외이사 후보 추천	여미숙	사외이사 후보추천위원회 위원장	찬성, 참석률 100%	• 개최: 2회 • 참석률: 100%
		이억원	사외이사 후보추천위원회 위원	찬성, 참석률 100%	
		김명준	사외이사 후보추천위원회 위원	찬성, 참석률 100%	

감사위원회 운영

CJ대한통운은 투명하고 책임 있는 경영을 실현하고 이해관계자의 신뢰를 확보하기 위해 감사위원회를 구성하여 운영하고 있으며, 해당 위원회는 상법 제415조의2 제2항에 따라 전원 사외이사로 구성되어 높은 독립성을 유지하고 있습니다. 위원회에는 관련 법령에 따라 회계 및 재무 전문가를 포함시켰으며, 위원장 또한 사외이사가 맡아 감사 활동의 전문성과 객관성을 강화하고 있습니다.

아울러 최대주주의 특수관계인이나 기타 결격 사유가 있는 자는 위원회에서 배제함으로써 위원회의 투명성을 제고하고 있습니다. 감사위원회의 효율적인 운영을 위해 안건 수집 및 정리, 관련 법령 분석, 이사회 의결 근거 검토, 의사록 정리 등은 전담 조직이 수행하고 있으며, 감사위원회 또는 감사는 외부 감사인의 비감사용역 계약에 대해 사전에 검토하고 승인하는 절차를 통해 외부 감사의 독립성과 신뢰성 또한 철저히 관리하고 있습니다.

또한, 감사위원회 사무국을 운영하여 구성원 간 상호 보완 및 견제 기능을 수행하고 있습니다. 감사위원회 사무국은 재무, 법무, 경영진단 분야의 경영리더 및 수석, 책임 등 총 6인으로 구성되어 있으며, 감사위원회 업무를 전담 지원하고 있습니다. 아울러 대표이사를 포함한 내부 경영진과 분리된 체계를 통해 사무국의 독립성을 확보하고 있습니다.

주주친화 경영

주주가치 제고

주주 현황

CJ대한통운의 발행주식 총수는 2024년 12월 31일 기준 보통주 22,812,344주입니다. 주주는 당사 정관 제18조(주주의 의결권)에 따라 1주당 1개의 의결권을 가지며, 모든 주주의 주주권 및 의결권은 관련 법령과 정관에 따라 보호받고 있습니다.

● 주주현황

(기준일: 2024.12.31)

주주명	소유주식수	지분율(%)
씨제이제일제당(주)	9,162,522	40.16
국민연금공단	2,494,715	10.94
네이버(주)	1,791,044	7.85
자기주식	2,867,215	12.57
소액주주 등(5% 미만 주주)	6,496,848	28.48
합계	22,812,344	100

주주 권리 보호

주주 커뮤니케이션

CJ대한통운은 주주의 권리 보호 및 적극적 권리 행사에 관한 사항을 기업지배구조헌장에 명시하고 정기주주총회, 실적발표회 및 상시 주주와의 소통과 정기공시(분기·반기·연간 사업보고서) 및 상시공시(분기 영업실적 및 기타 주요 경영사항 공정공시)를 통하여 주주에게 당사의 정보를 투명하게 제공하고, 주주의 의견을 적극적으로 수렴하고자 노력하고 있습니다. 주주의 원활한 의결권 행사를 위해, 직접 참석이나 위임장을 통한 의결권 행사뿐 아니라, 2021년부터 전자투표제를 도입하여 주주가 주주총회에 참석하지 않더라도 의결권을 행사할 수 있도록 하고 있습니다. 전자투표제의 활용을 활성화하기 위해 정관상 서면투표제는 도입하고 있지 않으나, 주주가 서면으로 의결권을 행사하고자 하는 경우에는 주주 대리인을 통해 위임장을 제출하는 방식으로 의결권을 행사할 수 있도록 하고 있습니다.

정기주주총회 의결권 행사 현황은 공시 및 당사 홈페이지를 통해 공개하고 있으며, 그 외에도 다양한 소통 창구를 마련하여 주주가 의견을 개진하고 경영에 참여할 수 있도록 지원하고 있습니다. CJ대한통운은 모든 주주가 기업 가치에 영향을 미칠 수 있는 중요 정보를 공정하게 제공받을 수 있도록 노력하고 있습니다.

주주친화 경영

주주 권리 보호

배당

배당정책

CJ대한통운은 배당의 예측 가능성을 높이고, 명확한 배당정책을 제시하고자 2025년 2월 10일 개최한 이사회에서 2024년부터 2026년의 사업연도에 대한 배당정책 승인을 결의하였습니다. 사업연도 배당은 연결 재무제표 기준 잉여현금흐름의 20% 이내의 재원으로 매년 경영환경, 투자 등을 고려하여 결정하며, 점진적 배당 확대를 목표로 하고 있습니다. 또한, 최소 주당 배당금을 800원으로 설정하여 종전 대비 주주환원 규모를 확대하고 배당 안정성을 확보하고자 합니다. 이와 관련된 사항은 2025년 2월 10일 '주주가치 제고를 위한 2024~2026 사업연도 배당정책 안내'라는 제목으로 수시공시(공정공시)를 통해 공개하였습니다.

또한 배당 예측가능성 제공하기 위하여 「글로벌 스탠더드에 부합하는 배당절차 개선방안」('23.1.31. 금융위원회 등 관계기관 합동)에 따라 2023년 3월 27일 제 113기 정기주주총에서 정관 개정을 통해 이사회 결의로 배당기준일을 정할 수 있도록 배당절차를 개선하였습니다. 이에 따라 2023 사업연도 결산배당부터 배당기준일을 결산기말(12월31일)이 아닌 이사회 결의로 정한 기준일로 지정하고 있으며, 2025년 3월 25일 제115기 정기주주총회에서 정관 개정을 통해 분기배당의 경우에도 결산배당과 동일하게 이사회 결의로 배당기준일 정할 수 있도록 배당절차를 개선 하였습니다.

● 최근 5개년 배당 내용

구분	단위	2020	2021	2022	2023	2024
배당총액[1]	백만 원	-	-	9,973	9,973	15,967
주당 배당금	원	-	-	500	500	800
(연결)배당 성향	%	-	-	5.5	4.4	6.4
배당수익률	%	-	-	0.5	0.4	1

1) 2019~2021년에는 배당 이력 없음

중장기 배당정책

배당의 예측가능성을 제고하기 위하여 3개년(2024~2026 사업연도)배당정책을 수립합니다.
연결기준 잉여현금흐름의 20% 이내의 재원으로 매년 경영환경,투자 등을 고려하여 결정하되 점진적 배당 확대를 목표로 합니다.
최소 주당 배당금을 800원으로 설정하여 종전 대비 주주환원 규모를 확대하고 배당 안정성을 확보하고자 합니다.

윤리경영

거버넌스

윤리 · 컴플라이언스 체계

CJ대한통운 행동강령

CJ대한통운은 윤리적이고 공정한 사업 수행을 위해, 2020년 CJ경영철학을 바탕으로 행동강령인 'CJ인의 약속'을 제정하고 2020년 3월 12일 이사회의 승인을 받아 홈페이지에 공개하였습니다. 이 행동강령은 고객, 주주, 임직원, 협력사, 국가 및 지역사회 등 모든 이해관계자와의 관계에서 올바른 가치 판단과 윤리적이고 합법적인 행동의 기준이 되며, 이를 성실히 준수하고 있습니다. 행동강령은 이사회 승인 절차를 거쳐 법규에서 요구하는 수준보다 높은 기준을 제시하고 있으며, 글로벌 시장 확대에 대응하기 위해 국문 외에도 영어, 중국어, 베트남어, 인도네시아어로 번역해 각 해외법인에 제공하고 있습니다. CJ대한통운은 사회와 경제의 지속가능한 발전을 위한 핵심 역할을 수행하고 윤리경영을 적극 실천함으로써 모두에게 존경받는 기업이 되기 위해 노력하고 있습니다.

윤리경영 실천 가이드

CJ대한통운은 모든 임직원이 바람직한 행동 원칙에 따라 체계적으로 윤리경영을 실천할 수 있도록, 공정거래 및 반부패 관련 실천 가이드를 수립하고 있습니다. 현재 CJ 글로벌 부패방지 정책, CJ 글로벌 공정경쟁 정책을 포함한 총 6개의 실천 가이드를 운영하고 있으며, 2025년에는 CJ 글로벌 공급망 윤리 정책을 새롭게 제정하였습니다. 이러한 지침들은 홈페이지를 통해 투명하게 공개하고 있으며, 전사적으로 행동규범을 확산해 윤리경영이 실질적으로 정착될 수 있도록 하겠습니다.

CJ대한통운 행동강령 세부항목

고객에 대한 우리의 약속	주주와 투자자에 대한 우리의 약속	CJ 동료에 대한 우리의 약속	동반자에 대한 우리의 약속	글로벌 공동체에 대한 우리의 약속
• ONLYONE 제품과 서비스 제공 • 윤리적이고 정직한 홍보 및 판매 • 고객 의견 경청 및 고객 만족 최우선 • 개인정보를 안전하게 보호	• 회사 기록의 정확한 작성 및 관리 • 공시원칙 준수 및 내부자 정보 관리 • 회사의 자산 보호 및 적법사용 • 비밀정보에 관한 정책 준수	• 즐겁게 일할 수 있는 환경 조성 • 건강하고 안전한 근로 환경 조성 • 정직하고 적법한 업무 수행 • 동료 존중 및 사생활 보호	• 정정당당한 경쟁 및 건전한 거래 질서 확립 • 협력사와 공정한 거래를 통한 상생의 산업 생태계 조성	• 창출 및 사회적책임 • 인권존중과 환경보호 • 전세계 반부패 법규 준수 • 국제거래질서 존중

윤리·컴플라이언스 정책

CJ 글로벌 부패방지 정책	세계 각국의 반부패 법규를 준수하고, 사업 진출 국가와 상관없이 통일적이고 일괄적으로 적용 가능한 기준
CJ 글로벌 공정경쟁 정책	담합, 정보교환, 시장지배적 지위 남용과 같은 불법적 행위를 방지하고 경쟁사회의 올바른 관계 형성을 위한 가이드라인
CJ 글로벌 개인정보보호 정책	고객의 프라이버시 및 권리를 보장하고 개인정보를 안전하게 처리하기 위하여 세계 각국 모든 임직원에게 적용되는 기준
CJ 글로벌 경제제재 컴플라이언스 정책	각 국가 또는 국제기구가 시행하는 수출입 통제, 무역 제한, 통상 금지 등 국제 무역규제를 사전에 파악한 가이드라인
CJ 글로벌 공급망 윤리 정책	공급망 내에서 발생할 수 있는 법적 및 윤리적 리스크 예방을 위한 비즈니스 파트너의 행동 원칙 및 기준 제시
청탁금지법 컴플라이언스 가이드	임직원이 스스로 부정부패를 예방하고 실천하도록 청탁금지법의 주요 내용을 사례와 함께 제공
CJ 공정거래 모범 가이드라인	국내 공정거래법 규제 영역에 대해 임직원이 쉽게 이해할 수 있는 법령 해석과 사례를 담은 가이드라인
기타 정책	• 협력사 행동규범 • 부당한 공동행위(담합)방지 가이드라인 • 하도급거래 가이드라인 • 자율준수편람

윤리경영

거버넌스

윤리 · 컴플라이언스 체계

컴플라이언스 추진조직

CJ대한통운은 공정하고 투명한 사업 운영을 위해 2016년 준법경영위원회 및 전담 조직을 구성한 이래, 매년 조직을 확대·개편하며 윤리준법경영의 내재화에 힘쓰고 있습니다. 이사회 결의를 통해 전문성을 갖춘 준법지원인(전 서울고등법원 고법판사)을 선임하였으며, 총 30명으로 구성된 준법지원 조직은 준법통제기준 준수 여부 점검, 준법 교육 프로그램 운영 등 다양한 업무를 수행하고 있습니다.

건설 부문은 준법경영위원회를 연 1회 이상 개최하고 있습니다.

준법경영위원회 운영 프로세스

준법경영 방침 설정 및 준법경영 선포 > 준법경영 모니터링 및 점검 > 개선방안 심의 / 의결 > 준법규정 제정 및 운영기획 지원 > 준법경영 보고 및 평가결과 확인

준법경영시스템 인증

CJ대한통운은 물류(택배업 포함) 서비스를 대상으로 국제표준화기구(ISO)가 제정한 준법경영시스템 ISO 37301 인증을 취득하고 있으며, 각 조직 산하의 전체 사업장에서 준법경영 체계를 구축·운영하고 있습니다. 2021년 물류업계 최초로 ISO 37301 인증을 획득한 이후, 법령 및 규제 리스크의 사전 식별과 예방, 임직원 대상 컴플라이언스 교육 등 다양한 부문에서 우수한 평가를 받아 2024년 9월 재인증에 성공하였습니다. 앞으로도 글로벌 기준에 부합하는 준법경영시스템을 기반으로 컴플라이언스를 더욱 강화하고, 지속가능한 책임경영을 실현해 나가겠습니다.

대응전략

컴플라이언스 교육

임직원 컴플라이언스 교육 실시

CJ대한통운은 올바른 컴플라이언스 문화 확산을 위해 임직원을 대상으로 연간 교육 계획에 따라 다양한 주제의 컴플라이언스 교육을 실시하고 있습니다. 2024년 그룹 컴플라이언스 교육의 경우, 물류부문 95%, 건설 부문 98%의 임직원이 수료하였습니다.

물류부문은 2024년에 사업부 및 유관 부서를 대상으로 상·하반기 두 차례에 걸쳐 하도급법 위반 예방 교육을 실시하고, 사외이사를 대상으로는 공급망 관리 및 컴플라이언스 관련 교육을 진행하였습니다. 이 외에도 전자인감 시스템 개편, 번호 공여 위수탁 차량의 도로법 위반 방지, 환경부 표시광고 심사지침 개정안, 폐기물 적법 관리 등 업무 수행 중 발생 가능한 다양한 법적 리스크에 대비할 수 있도록 실무 중심의 교육을 운영하여 임직원의 컴플라이언스 역량을 강화하고 있습니다.

2024년 물류 컴플라이언스 교육 운영 현황[1)]

교육명	교육 내용	수강률 및 수강인원
CJ인의 약속, 행동강령 및 하도급 강의	CJ인의 행동강령, 하도급법, 상생협력	97%
계약의 모든 것	계약서 작성 실무, 인감관리 규정	96%
CJ그룹 컴플라이언스 교육	생성형 AI와 법적 이슈, 법무정보시스템 사용 가이드	98%

1) 기능직, 검수직, 기술직, 휴직자 등 제외한 물류부문 전 임직원 대상

건설 부문은 사업부 및 유관부서 대상으로 하도급법 위반 예방 교육을 실시하고, 경영리더를 대상으로 컴플라이언스 교육을 진행하였습니다. 이 외에도 전자인감 시스템 개편 교육, 하도급 대금 지급, 부당특약, 중대재해처벌법 등의 교육을 진행하며 임직원이 업무 수행 중 직면할 수 있는 법적 리스크를 사전에 예방하고 대응할 수 있도록 컴플라이언스 역량을 강화하였습니다.

윤리경영

대응전략

컴플라이언스 교육

● 건설 컴플라이언스 교육 운영 현황[1)]

구분		주제	대상	수강률(수료인원/대상인원) 및 수강인원
온라인 교육	1차	CJ인의 약속, 임직원 주식거래 가이드	전 임직원	98%(585명/600명)
	2차	ISO 37301 이해와 리스크 식별	전 임직원	99%(574명/582명)
	3차	하도급법	전 임직원	98%(574명/587명)
오프라인 교육	1차	중대재해처벌법 대응방안	협력사 안전 임원 및 팀장	-
	2차	형사처분 절차에 대한 이해	대표이사, 경영리더 및 리더	14명
	3차	하도급대금 지급 위반 사례 중심	현장M직급	33명
	4차	하도급법 교육	코디네이터 및 하도급거래 업무 담당자	33명
	5차	하도급대금 특화 교육	공사·기전PE	10명
	6차	중대재해처벌법 판례분석을 통한 시사점	대표이사 , 경영리더	7명
	7차	컴플라이언스 위반 사례 중심	현장공무	37명

1) 현장 서무직 제외 건설 부문 전 임직원 대상

컴플라이언스 교육 콘텐츠 제작

CJ대한통운은 전 임직원을 대상으로 매년 윤리경영 실천 서약을 시행하고 있으며, 임직원이 업무 수행 시 참고할 수 있도록 업무 가이드라인과 법령 제·개정 및 규제 동향 리포트를 정기적으로 배포하고 있습니다. 또한 언제 어디서나 컴플라이언스 정보를 쉽게 확인할 수 있도록 공정거래 분야별 최신 판례, 하도급법상 부당한 위탁 취소 금지 등의 내용을 담은 'CJ Logistics THE CP NEWS' 콘텐츠를 제작해 사내 포털인 CJ월드에 게시하고 있습니다. 2024년에는 공정거래 자율준수 편람을 개정하여 CJ월드에 게시함으로써 임직원의 자율적인 컴플라이언스 실천을 지원하고 있습니다. 아울러, CJ경영철학 및 행동강령의 실천을 위해 정보유출, 금전거래 등 매월 다른 주제의 건강한 편지도 제작하여 총 12차례 발송하였습니다.

건설 부문은 전 임직원이 언제 어디서나 컴플라이언스 정보를 확인할 수 있도록, 공정거래 분야별 최신 판례와 불공정 하도급 거래 사례 등을 담은 '건설 CP NEWS' 콘텐츠를 제작해 사내 포털인 CJ월드에 게시하고 있습니다. 또한 2024년 총 14개 현장에 대해 부정예방교육을 진행하였습니다.

● CJ경영철학 행동원칙 건강한 편지 발송 현황

월	주제	월	주제	월	주제
1월	금품 및 향응수수	5월	허위보고	9월	복리후생제도
2월	정보유출	6월	관리손실	10월	금전거래
3월	횡령 및 유용	7월	겸업 및 업무몰입도 저하	11월	허위보고 및 손익왜곡
4월	복리후생 제도 부정사용	8월	멤버스카드 오남용	12월	업무몰입도 저하





CP NEWS

윤리경영

대응전략

컴플라이언스 교육

컴플라이언스 코디네이터 제도 운영

CJ대한통운은 전사 차원의 컴플라이언스 문화 내재화를 위해 '컴플라이언스 코디네이터' 제도를 운영하고 있습니다. 코디네이터는 독자적으로 또는 컴플라이언스 부서와 협력하여 각 부서의 준법 통제 현황을 상시 모니터링하고, 리스크를 식별하는 역할을 수행합니다. 컴플라이언스 코디네이터는 임직원 중 물류부문 Compliance팀, 건설 부문 법무/컴플라이언스팀의 추천을 받아 대표이사가 임명하며, 2024년 기준 물류부문 60명, 건설 부문 10명의 코디네이터가 활동하고 있습니다.

또한, 컴플라이언스 리스크 식별 간담회를 운영하여 코디네이터의 실질적인 활동을 지원하고, 그들의 역량과 전문성을 지속적으로 강화하고 있습니다. CJ대한통운은 임직원의 컴플라이언스 실천 의지를 내재화하고, 준법경영 문화를 정착시키기 위해 앞으로도 관련 지원 제도를 지속 운영해 나갈 계획입니다.

● **2024년 컴플라이언스 가이드라인 및 정보 공유 현황**

구분		시행월
물류부문	전 임직원 대상 사내 뉴스레터 배포	매월
	주요 경영진 대상 법령 모니터링 자료 배포	매월
	폐기물처리 프로세스 가이드라인 제작 및 배포	2월
	공문 수발신 관련 임직원 가이드라인 제작 및 배포	2월
	협력사 업무 위탁 시 하도급 서면 승인 절차 준수 가이드라인 배포	5월
	협력사 계약 체결 관련 기준 수립 - 하도급법 개정사항 반영 표준계약서 14종 개정 - 폐기물 위수탁처리 표준 계약서 제정 및 공지	1~12월(상시)
	법인인감·사용인감 날인 가이드라인 개정	6월
	도로법 내부통제 가이드라인 배포	9월
	폐기물 신규 계약·재계약 관련 프로세스 공지	12월

구분		시행월
건설 부문	전 임직원 대상 사내 뉴스레터 배포	1월, 3월, 6월, 7월, 11월
	인감날인·관리 가이드라인 제작 및 배포	1월
	하도급대금 지급 가이드라인 제작 및 배포	7월
	부당특약 가이드라인 제작 및 배포	11월

윤리경영

대응전략

제보채널 운영

그룹통합제보시스템 운영

CJ대한통운은 위법행위를 사전에 방지하고, 발생 시 신속히 대응하기 위해 모든 임직원과 외부 이해관계자가 신뢰할 수 있는 내·외부 제보시스템을 구축·운영하고 있습니다. 임직원은 내부 그룹통합제보시스템을 통해 실명 또는 익명 제보가 가능하며, 외부로는 '케이휘슬(K-Whistle)'을 포함한 이메일, 우편, 팩스 등 다양한 채널을 통해 제보가 가능합니다. 접수된 외부 제보는 CJ 책임부서에서 독립적으로 처리하며, 제보자의 신분과 비밀은 제보 정책에 따라 철저하게 보호됩니다. 또한 모든 제보 내용과 관련 데이터는 암호화하여 안전하게 관리하고 있습니다.

제보 대상	부정·비리 / 협력사 고충 및 불공정 거래행위 / 조직문화 저해 / 제품품질 및 서비스 개선 / 안전경영	
제보 정책	제보자 보호 정책	제보자의 신분 및 비밀을 철저하게 보호합니다. 제출한 입증자료에 대해서는 철저하게 보안을 준수합니다. 제보자의 신분을 알기 위한 탐문 행위 등을 철저하게 배제합니다.
	제보자 불이익 조치 금지	제보자는 법적 요건에 따라 제보와 관련하여 어떠한 차별, 불이익 등을 받지 않습니다. 제보와 관련하여 불이익을 받았을 경우 이에 대한 원상회복 등의 조치를 요구할 수 있습니다.
	포상 정책	제보의 결과로 회사의 경영활동 및 부정행위 근절 등에 기여한 경우 내부 심의위원회의 의결을 거쳐 포상금을 지급할 수 있습니다. 단, 제보 내용이 허위사실이거나 수사기관, 언론 보도 등 다른 경로를 통해 이미 제보 내용이 확인된 경우, 기타 심의위원회 결과 포상금 지급이 적절하지 않다고 판단되는 경우에는 포상금 지급에서 제외됩니다.
제보 처리절차	1. 제보 접수	제보자는 제보 내용에 대한 증거 및 사실 관계 6하 원칙 의거 익명·실명으로 접수
	2. 담당자 접수 및 조사 진행	• 담당자 접수: 접수된 제보 담당자 접수 처리 • 제보 내용 검토: 제보 내용 확인 후 추가 필요한 부분 보완 요청 • 조사 진행: 접수 순서대로 순차적 진행, 조사 대상 및 범위에 따라 조사 기간 상이 • 조사 완료: 객관적 근거 확보 및 조사를 통해 제보 내용 사실 여부 확인 후 제보 조사 완료
	3. 조사 결과 확인	조사 내용 처리결과 확인 가능(접수한 시스템에서 확인)

윤리 위반 행위 처리 절차

CJ대한통운은 임직원의 윤리 위반을 사전에 방지하고 윤리적 경영을 실천하기 위해 윤리 위반 징계 및 성과 체계를 운영하고 있습니다. 온라인 상에 통합 제보사이트 및 외부 제보 사이트(K-Whistle)를 운영하고 있으며, 제보사이트 외에도 전화, 우편, 팩스, 이메일, 방분 등 다양한 방법으로 모든 이해관계자가 임직원 행동강령 위반사항을 신고할 수 있습니다. 그룹 인트라넷 내 '사규관리 시스템' 상에 '부정행위 신고 및 처리 등에 관한 규정'을 게시해 두고 있으며, 제보 발생 시 상기 규정에 의거하여 제보내용에 대하여 독립적으로 조사 및 확인 절차를 진행하고 있습니다. 제보 접수 후 조사를 통해 부정행위가 확인된 경우 내부 규정 및 인사위원회를 통해 징계 조치를 실시합니다.

아울러, 이슈 발생의 근본 원인을 분석해 재발 방지 대책을 수립하고, 개선안 이행 여부를 점검·검증하여 실효성을 높이고 있습니다. 제보자는 제보 결과가 회사의 경영활동 및 부정행위 근절에 기여한 경우 내부 심의위원회의 의결을 거쳐 포상금 지급 여부가 결정됩니다. 2024년은 윤리위반 통합제보시스템을 통해 총 213건의 윤리 위반 제보가 접수되었으며, 이 중 유효 제보 176건에 대해 처리 완료하였습니다.

윤리경영

리스크 관리

컴플라이언스 리스크 관리

컴플라이언스 리스크 식별 및 평가

CJ대한통운은 컴플라이언스 리스크 식별 및 평가 프로세스를 기반으로 매년 내부 심사를 실시하고 있으며, 심사 결과 및 리스크 관리 계획을 이사회에 보고하고 있습니다. 내부 심사는 법령, 사규 등 의무사항을 기준으로 조직별 컴플라이언스 이행 현황을 점검하고, 리스크 발생 가능성과 그에 따른 영향의 심각도를 평가합니다. 평가 결과를 바탕으로 교육 훈련, 모니터링 등 리스크 통제를 위한 방안을 시행하며, 각 조치의 효과성은 5단계 척도로 진단하여 통제 후 리스크 수준을 분석하고 있습니다. 또한 각 부서는 자체적으로 컴플라이언스 리스크 관리 목표를 수립하고 지속적인 모니터링을 통해 리스크에 선제적으로 대응하고 있습니다.

건설 부문은 매년 법령, 사규 등 의무사항을 기준으로 조직별 컴플라이언스 현황과 리스크 발생 가능성 및 영향 심각도를 평가합니다. 2023년 오픈한 그룹 컴플라이언스 포털 시스템을 활용하여 리스크 관리를 수행하고 있으며, 앞으로도 잠재된 리스크를 사전에 식별하고 평가하여 손실 가능성을 최소화하고, 회사와 임직원, 이해관계자의 가치를 보호하기 위한 노력을 지속해 나아갈 예정입니다.

● 컴플라이언스 리스크 식별 및 평가 프로세스

조직과 조직상황 분석	내·외부 이해관계자를 3차(임직원, 파트너사, 금융기관 등)까지 유형화하여 법령, 사규 등 의무사항에 따른 리스크 사례를 활용해 조직 상황 진단
고유 리스크 평가	발생 가능성과 영향 심각도를 평가하여 고유 리스크 수준 결정 (경미, 보통, 중대, 매우중대, 매우심각 총 5단계)
리스크 통제	통제 유형과 수단, 시기 등을 결정하여 실행 (교육 훈련, 모니터링, 의지표명, 재무적 통제, 비재무적 통제, 외부위탁)
통제 후 리스크 평가	통제 수단의 효과성 척도 기준으로, 통제 후 리스크 수준 진단 (매우 효과 좋음, 효과 좋음, 보통, 효과 미흡함, 효과 없음)
각 부서별 목표 설정	각 리스크별 목표와 책임자, 필요 자원, 달성 기한, 결과 평가 방법 등 수립
모니터링	각 리스크별 측정 및 평가 방법, 평가 실시 시기에 따라 모니터링 진행

● 2024년 컴플라이언스 관련 이사회 의결사항

이사회 개최일	안건
2024.03.07	2023년 준법통제기준 이행 실적 보고
2024.08.08	규범준수 경영시스템 경영검토 보고의 건 컴플라이언스 활동·준법통제(내부통제) 계획 보고

윤리경영 감사

CJ대한통운은 윤리경영 강화를 위해 독립적인 내부감사 조직인 경영진단 담당 부서를 운영하며, 윤리 위반 사례에 대한 감사를 실시하고 부정행위가 확인될 경우 내부 규정 및 인사위원회를 통해 징계 조치를 취하고 있습니다. 전사적으로 윤리경영이 체계적으로 이행될 수 있도록 모든 부서와 영역을 대상으로 윤리 위반 행위에 대한 제보를 받을 수 있는 CJ통합제보시스템을 운영하고 있으며, 이를 통해 현장에서의 감시 기능도 강화하고 있습니다. 아울러, 경영진 차원의 윤리경영 실천을 유도하기 위해 컴플라이언스 활동에 대한 평가와 보상을 연계한 제도도 운영하고 있습니다.

윤리경영

지표 및 목표

윤리경영 목표 및 성과

윤리 위반 징계 및 성과 보상 연계

CJ대한통운은 실효적인 컴플라이언스 활동 정착을 위하여 경영진의 주도적이고 적극적인 참여 유도를 위한 컴플라이언스 활동 KPI 평가를 진행하고 있습니다. 2024년 그룹 중기 전략 실행 가속화 위한 감점제를 시행하고, 역할과 사업 특성에 맞춰 대표이사와 경영리더 역할에 맞는 개별 기준을 수립하였습니다. 경영진 의지천명, 교육 프로그램 운영, 리스크 모니터링 등을 주요 평가 지표로 활용하였으며, 해당 KPI 평가 결과는 연봉조정률에 반영하여 경영진의 책임 있는 참여를 강화하고 있습니다.

● 윤리경영 목표 및 성과

물류부문		
중장기 목표	그룹 준법경영 문화 구축	
	CJ인의 행동강령 및 하도급법 강의 매년 실시	
	그룹 전 임직원 '윤리경영 실천 서약서'제도 고도화	
	모니터링(담합, 하도급법, 중처 등)	
2024년 성과	모니터링(폐기물, 중처법, 하도급법 관련)	3회
	CJ인의 행동강령 및 하도급법 강의	수료율 97%

건설 부문		
중장기 목표	컴플라이언스 아카데미 운영	
	현업중심의 컴플라이언스 활동 강화	
2024년 성과	컴플라이언스 리스크 점검 (하도급대금 지급, 지급보증, 납품단가 연동제 등)	4회
	공정거래 위반 건수	0건
	대외무역법 위반[1]	1건

1) 전략물자 수출 신청 누락 건

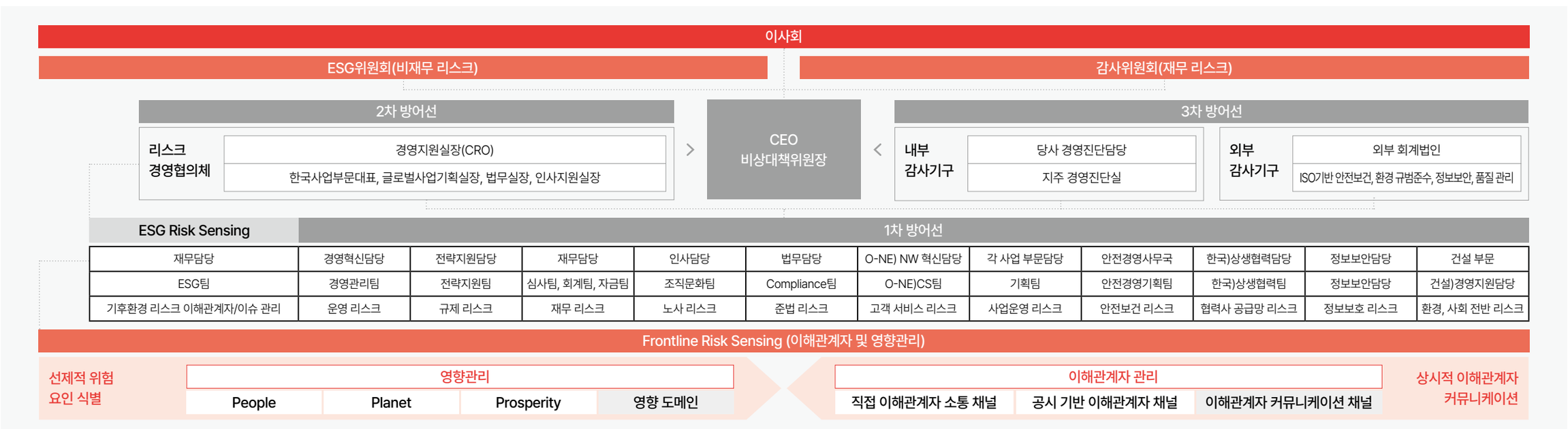
리스크 관리

리스크 관리 체계

리스크 관리 거버넌스

CJ대한통운은 ESG 기반 전사 리스크 대응력을 강화하기 위해, 전통적인 3 Lines of Defense 체계를 기반으로 Frontline Risk Sensing과 이중 중대성 평가(Double Materiality Assessment)를 선행 단계로 통합한 확장된 리스크 거버넌스 체계를 운영하고 있습니다. 이를 통해 이해관계자 기반의 영향 이슈를 사전에 식별하고 대응하는 영향 기반 리스크 관리체계를 전사적으로 구현하고 있습니다. CJ대한통운은 이러한 사전적 감지 체계를 바탕으로 기존의 3차 방어선 구조 또한 보완하고 있습니다. 1차 방어선에서는 각 리스크 유형별 전담 부서가 현업 중심의 실질적인 대응 활동을 수행하고, 2차 방어선에서는 전사 리스크 총괄 부서와 경영진이 전략적 모니터링과 감독을 진행하며, 3차 방어선에서는 내부감사조직과 외부 감사기관이 독립적인 통제 및 성과 평가 기능을 수행함으로써, 전사적 리스크 대응 체계의 완결성을 확보하고 있습니다. 아울러 주요 이해관계자들의 의견은 지속적으로 수렴하고 있으며, ESG 이슈와 리스크 관리 활동 전반은 연차보고서 및 지속가능경영보고서를 통해 투명하게 대외 공시함으로써, 이해관계자와의 신뢰 기반을 공고히 하고 있습니다. CJ대한통운은 이러한 선진화된 통합 리스크 거버넌스 체계를 통해, 지속가능경영 기반의 리스크 대응 역량을 체계적으로 강화해 나가고 있습니다.

● 리스크 관리 조직 체계



리스크 관리

리스크 관리 전략

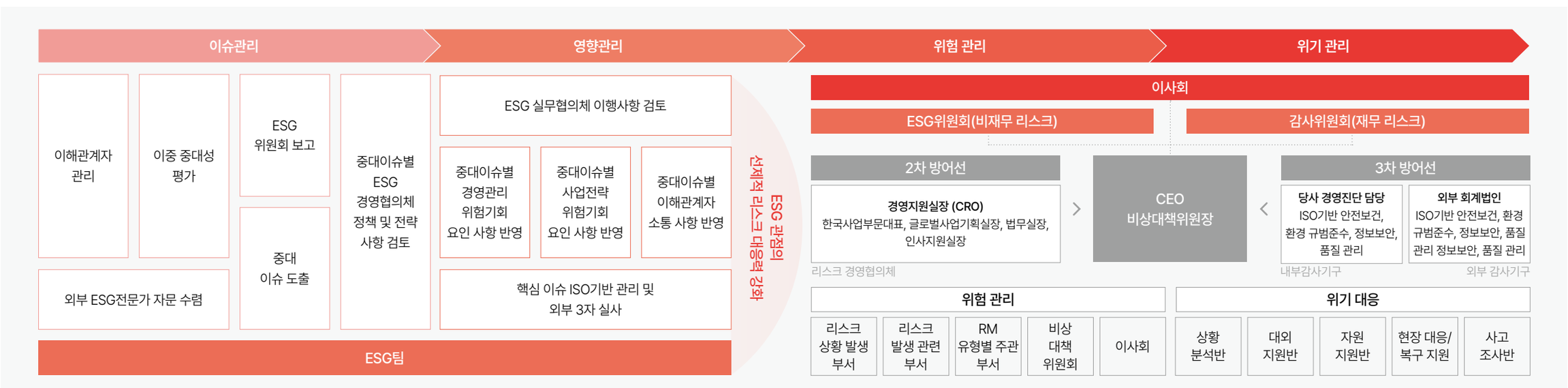
전사 리스크 대응 프로세스

CJ대한통운은 전사 리스크 거버넌스 체계의 효율성과 투명성 강화를 위해 기존의 3차 방어선 모델(Three Lines of Defense Model)을 ESG 기반의 영향 중심 리스크 관리(Impact-based Risk Management) 체계로 확장하여 운영하고 있습니다. 이를 통해 통제 중심 대응을 넘어 사업 전반의 부정적 영향 요소를 선제적으로 식별하고 전략적으로 관리할 수 있는 고도화된 프레임워크를 구축하고 있습니다.

특히 People, Planet, Prosperity의 세 가지 핵심 영향 도메인을 중심으로 ESG 이해관계자의 의견을 반영한 이중 중대성 평가(Double Materiality Assessment)를 실시하고, 프론트라인 리스크 센싱(Frontline Risk Sensing) 체계를 통해 단기 재무 리스크는 물론 장기적이고 비가시적인 비재무 리스크까지 조기에 감지·평가·조치할 수 있는 통합 대응 구조를 정립하고 있습니다.

또한 발생 가능성과 심각성을 기준으로 평가된 각 리스크는 사내 인트라넷 기반 상시 보고 체계를 통해 전사적으로 공유되고 있으며, 주 1회 운영되는 리스크 경영 협의체에서 정기적으로 안건화되어 대응전략이 검토됩니다. 아울러, 연 2회 이상 이사회에 주요 리스크 사항이 공식 보고됨으로써 최고경영진 차원의 감독 체계가 작동하고 있습니다. 리스크 관리와 전사 프로세스의 효과성은 연 1회 이상 내부감사 조직 및 외부 감사기관에 의해 독립적으로 평가되며, 리스크 통제 수준과 주요 KPI 달성 여부에 대한 성과 검토가 병행되고 있습니다.

● 리스크 관리 조직 체계



리스크 관리

리스크 관리 전략

전사 리스크 대응 프로세스

리스크 대응 프로세스

리스크 정의	내·외부 이슈사항과 내·외부 이해관계자에 대한 기대와 요구를 고려하여 비즈니스 목표 달성과 회사경영에 부정적인 영향을 미칠 수 있는 모든 잠재적 사건을 리스크로 정의
리스크 범주	비즈니스에서 발생할 수 있는 운영, 시장, 규제 리스크, 임직원 및 파트너에서 발생할 수 있는 노사 문제, 부정불법, 안전환경, 고객의 불만과 정보유출, ESG 중대성 평가에서 식별된 비재무 리스크 등
리스크 정책	리스크를 3단계(R1, R2, R3)로 구분하고 대응 단계별 관리 프로세스 및 해동 요령을 포함한 대응 가이드라인을 구축하여 실행
리스크 평가 고려 요소	'발생 가능성'과 '심각성' 2가지 기준으로 5점 척도로 평가 후 리스크 정도(1점~25점)를 파악 및 등급 설정 (Very Low: 1점, Low: 2~4점, Medium: 4~12점, High: 15점~20점, Extreme: 25점)
리스크 평가 주기	연1회 정기 리스크 평가, 개선 조치 후 사후 평가 실시(리스크 정도에 따라 개선 기간 및 사후 평가 시기 결정)
리스크 보고	(상시) 모든 사건사고 발생 시 '사고보고공유(RM) 온라인 시스템'에 보고 원칙 (정기) • 주1회 리스크 경영협의체 회의 • 연1회 내·외부 감사기구 모니터링·감사 • 연2회 재무·비재무 관련 주요 리스크 안건 이사회 또는 위원회(감사위원회, ESG위원회 등)에서 보고·결의

리스크 범주

리스크 구분	리스크 유형	리스크 요인
비즈니스	운영 리스크	투자, 사업계획, 프로세서 등
	재무 리스크	이자율, 유동성, 부실채권 등
	규제 리스크	관련 제도 및 정책 변화 등
	준법 리스크	회사 관련법, 자본시장법, 금융 관련 법률 위반 등
임직원 및 파트너	노사 문제	파업, 태업, 노사 갈등 등
	협력사 리스크	협력사 ESG 리스크(환경법규 위반, 파업, 태업 등)
	부정불법 리스크	불공정 거래, 횡령, 금품수수, 성희롱 등
	안전보건 리스크	인사, 장비사고, 화재, 전염병 등
	환경 리스크	기후변화, 생물다양성 손실, 환경오염, 자연재해, 해수면 상승 등
고객	고객관계 리스크	불만, 이의사항 접수 등
	정보보호 리스크	정보 유출, 외부 사이버 공격 침해 등

리스크 관리

리스크 관리 전략

리스크 및 영향 관리 프로세스

CJ대한통운은 리스크를 단순한 통제 대상이 아닌, 전사 경영에 부정적 영향을 미칠 수 있는 내외부 이슈와 잠재적 사건 전반을 포괄하는 전략적 개념으로 정의하고 있습니다. 또한, 이를 이해관계자의 기대와 요구를 중심으로 재정의하여 사업 운영에 통합 적용하고 있습니다. 내부적으로는 사업 수행 과정에서 발생 가능한 운영 리스크를 비롯해, 임직원 및 협력사와의 관계에서 유발되는 노사 문제, 부정부패 행위, 안전·보건·환경 관련 이슈 등을 포함하고 있습니다. 외부적으로는 급변하는 시장 환경, 규제 및 조세 리스크, 고객 불만, 정보 유출 등 기업 신뢰에 영향을 미칠 수 있는 요소뿐만 아니라, ESG 중대성 평가를 통해 식별된 비재무적·잠재적 리스크까지 포함하여 전사적으로 관리하고 있습니다. CJ대한통운은 이중 중대성 평가(Double Materiality Assessment)를 통해 사업에 영향을 미칠 수 있는 모든 요인을 재무적 영향과 비재무적 영향으로 구분하고, 내외부 이해관계자의 미래 기대와 요구를 반영하여 자원, 프로세스, 가치사슬 전반에 걸친 영향 요인을 종합적으로 분석하고 있습니다. 이를 기반으로 사업 전략과 리스크 관리 체계에 반영 가능한 의미 있는 통찰을 확보하고 있으며, 그 결과는 정기적인 모니터링 절차를 통해 리스크 평가체계에 내재화되어 있습니다. CJ대한통운은 이와 같이 ESG 기반의 장기적이고 간접적인 리스크까지 포함한 전사적 리스크를 종합적으로 인식하고 있으며, 선제적이고 통합적인 리스크 대응 체계를 구축함으로써 지속가능경영의 기반을 체계적으로 강화해 나가고 있습니다.

조세 리스크 대응

CJ대한통운은 조세 법규를 철저히 숙지하고 엄격히 준수함으로써 납세자의 의무를 성실히 이행하고 있습니다. 과세당국의 요청이 있을 경우 사실관계에 대한 소명과 관련 증빙을 성실히 제공하며, 투명한 조세 문화 정착에 기여하고자 노력하고 있습니다. 또한 조세 관련 전담 조직을 운영하여 매년 개정되는 세법의 제정 취지와 변경 내용을 면밀히 파악하고 이를 명확히 이해함으로써, 글로벌 기업으로서 사전적으로 세무 리스크를 예방하고 체계적으로 관리하고 있습니다.

● 리스크 영향 관리 프로세스

영향 관리 > 리스크 정의, 평가, 모니터링 및 보고 > 리스크 관리

영향 관리

CJ대한통운은 가치사슬 분석을 통해 주요 이해관계자를 식별하고, 글로벌 지속가능성 공시기준을 준거로 하여 리스크, 기회, 영향 요소(Impact, Risk, Opportunity: IROs)를 조기에 도출하고 있으며, 1차 및 2차 중대성 평가를 거쳐 Double Materiality Matrix를 완성하고 있습니다. 이 과정을 통해 도출된 이슈는 우선순위에 따라 대응전략으로 구체화되며, 내부적으로는 리스크 거버넌스 체계와 연결됩니다.

1. ESG 정책 및 글로벌 조직 내재화(인식제고, 교육 및 역량 개발)

공인된 지속가능성 기준 가입	전사 윤리 강령의 글로벌 조직 내재화	시장별 개별 정책 수준 구체화
지속가능성 이슈 중 이슈 도메인별 핵심 글로벌 이슈 선정	이슈 중심의 CJ 대한통운 Way를 보여줄 수 있는 전사 윤리 강령의 글로벌 내재화	가별, 글로벌 조직별 현지에 맞는 이슈별 정책 구체화
Planet: 기후변화 / People: 인권 / Prosperity: SDG	CJ Code of Conduct(Only One) / CJ CSV Way	환경 에너지 정책 / 다양성 및 포용 정책 / 안전환경 정책 등

2. 이중 중대성 검토를 통한 정기적 이슈 모니터링

중대성 평가 프로세스

3. ESG중대이슈 도출 및 리스크 정의 연계

중대이슈 관리

4. ESG중대이슈별 리스크 관리를 위한 내부 커뮤니케이션

ESG위원회 (비재무 리스크)	ESG팀	이중 중대성 평가
		내외부 커뮤니케이션
	위험 관리팀	RM 유형별 주관 부서

리스크 관리

리스크 관리 전략

리스크 및 영향 관리 프로세스

리스크 정의, 평가, 모니터링 및 보고

CJ대한통운은 사업 전반에 걸친 운영 리스크, 노사 문제, 부정부패, 안전 및 환경 이슈는 물론, 시장 변화, 규제, 정보보안, 고객 불만 등 외부 리스크를 통합적으로 관리하고 있으며, ESG 중대성 평가를 통해 비재무적 리스크까지 포함한 전사적 대응 체계를 구축하고 있습니다. 특히 People, Planet, Prosperity의 핵심 영향 도메인을 중심으로, 이해관계자 의견과 이중 중대성 평가를 반영한 Frontline Risk Sensing 체계를 통해 리스크를 선제적으로 감지하고 전략적으로 대응하고 있습니다.

1. 리스크 정의

위험관리	운영-재무-규제-준법-협력사-부정불법-안전보건-환경-고객관계-정보보호	On-going Evaluation and Audit
사건관리	부정적 영향을 미칠 수 있는 잠재적 사건	Post Evaluation
영향관리	영향 관련 이슈	Stakeholder management and double materiality assessment

구분	리스크 유형	중대영향 이슈	리스크 개요 및 영향
비즈니스	운영 리스크	기후변화 대응, 온실가스	• 친환경 규제, 정책 변화 등으로 인한 전환 과정에서 투자비용 발생할 수 있음 • 저출산, 고령화로 인한 생산가능인구 감소와 노동인구 부족, 그로 인한 경제 성장률 둔화
	재무 리스크	-	• 거시경제 변동의 재무 영향(원자재가격, 환, 금리 등), 유동성, 신용 리스크 등
	규제 리스크	기후변화 대응, 온실가스	• 변화하는 법과 규제 요구사항 대응 과정에서 비용 발생할 수 있음 • 국가 규제에 따라 기업의 온실가스 배출은 탄소 감축 비용 증가의 직접적 요인으로 작용함
	준법 리스크	윤리경영	• 회사 관련법, 자본시장법, 금융관련 법률 위반 등으로 인한 과징금 부여될 수 있음
	조세 리스크		• 조세를 부당하게 경감하려는 목적으로 한 거래 및 과세구조로 인한 세법, 국제규정 위반으로 인한 과징금 부여될 수 있음
임직원 및 파트너	노사 문제 리스크	노동관행	• 임금협상 등의 분쟁에 따른 비용이 발생할 수 있음
	협력사 리스크	공급망 지속가능성, 노동관행	• 파업, 태업 등 공급망 노동권 관련 갈등 및 분쟁에 따른 비용이 발생할 수 있음
	부정불법 리스크	윤리경영	• 불공정 거래, 횡령, 금품수수 등 부패 발생으로 인한 재무적 피해
	안전보건 리스크	안전 및 건강관리	• 유해화학물질 노출 및 직업상 질병 등 중대재해와 산업재해 발생 시 과징금 부여될 수 있음 • 미흡한 안전보건 관리체계 및 활동은 기업 평판과 직결되어 잠재 고객 및 투자자 의사결정에 부정적 영향
	환경 리스크	기후변화 대응, 온실가스	• 제품 포장 재료로 사용되는 자원의 생산과 처리 과정에서의 자연환경 파괴 및 오염 • 해수면 상승, 자연재해 등으로 기업 자산 손실 리스크가 발생하거나 이를 대비하기 위한 안전 및 보험 관련 비용이 증가할 수 있음 • 기업의 사회적 책임, 친환경성에 대한 고객사 및 소비자들의 요구가 증가하여 이에 부합하는 서비스 제공이 필요함
고객	고객관계 리스크	고객만족	• 고객이 기업 제품 및 서비스를 접하는 과정의 부정적 경험으로 인한 불만, 이의사항은 기업 평판과 직결되어 회사의 지위와 주가 등 재무 성과를 약화시킬 수 있음
	정보보호 리스크		• 고객 개인정보 등 민감한 데이터가 유출되지 않도록 사이버 보안 투자 증가와 정보 유출 시 징벌적 손해 배상 제도 도입 등으로 인한 벌금 대폭 상승

리스크 관리

리스크 관리 전략

리스크 및 영향 관리 프로세스

리스크 정의, 평가, 모니터링 및 보고

2. 리스크 평가 및 모니터링

발생 가능성과 심각성을 각 5점 척도로 평가

발생 가능성
과거 발생 경험 및
향후 발생 가능성 평가

① 희박(VERY LOW)
② 낮음(LOW)
③ 보통(MEDIUM)
④ 높음(HIGH)
⑤ 확실(EXTREME)

심각성
경영 일반, 이미지 평판, 재정손실,
준법 영향, 이해관계 영향 등에 미치는
영향 정도를 평가

① 경미(VERY LOW)
② 낮음(LOW)
③ 보통(MEDIUM)
④ 중대(HIGH)
⑤ 매우 심각(EXTREME)

3. 리스크 보고

경영협의체 주1회 리스크 검토 및 대응현황 점검 (ex. 주간업무보고, 전사리스크회의 등)	내·외부 감사기구 연 1회 리스크 진단 및 감사 (ex. 회계감사, ISO 인증 등)	이사회 및 위원회 재무·비재무 리스크 연2회 이상 검토 및 결의 (ex. 안전, 내부회계, ESG관련 등)

• 리스크 관련 내·외부 감사기구 진단

구분	기관명	시행연도	감사 내용
내부	경영 진단담당	2024년	상시 경영진단 모니터링 및 이슈 발생 시 심층 진단
외부	삼일 회계법인	2024년	회계 감사 (분, 반기, 지점 기중감사, 연도말 감사)
	국제 표준화 기구 (ISO)	2023년	국제 환경 경영 시스템 인증 (ISO 14001)
		2023년	국제 안전 보건 경영 시스템 인증 (ISO 45001)
		2022년	국제 품질 경영 시스템 인증 (ISO 9001)
		2021년	국제 준법 경영 시스템 인증 (ISO 37301)
		2021년	국제 정보 보호 경영 시스템 인증 (ISO / IEC 27001)

• 리스크 관련 이사회 및 위원회 보고·결의

개최일자	의안내용	가결여부	위원회명
2024.02.07	2024년 안전 및 보건에 관한 계획 수립	가결	이사회
	내부회계관리제도 운영실태 보고	보고사항	감사위원회
	2022년 ESG 평가 결과 및 개선 대책 승인의 건	가결	ESG위원회
2024.03.07	2023년 준법통제기준 이행 실적 보고	보고사항	이사회
	내부회계관리제도 운영실태 평가 보고의 건	보고사항	감사위원회
	2023년 ESG 평가 결과 및 개선 대책 승인의 건	가결	ESG위원회
	2023년 ESG 성과 및 2024년 추진계획 승인의 건	가결	ESG위원회
2023.08.08	규범준수 경영시스템 경영검토 보고의 건	보고사항	이사회
	컴플라이언스 활동·준법통제(내부통제) 계획보고	보고사항	이사회
	ESG 중대성 이슈 선정 및 지속가능경영 보고서 발간 보고	가결	ESG위원회
2024.12.19	2024년 탄소 배출현황 및 자원순환 사업 시행 결과	보고사항	ESG위원회

리스크 관리

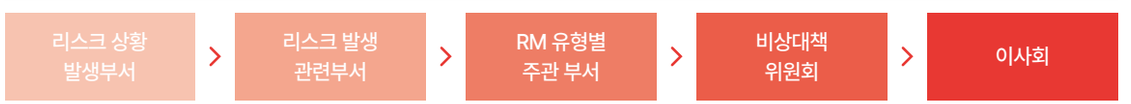
리스크 관리 전략

리스크 및 영향 관리 프로세스

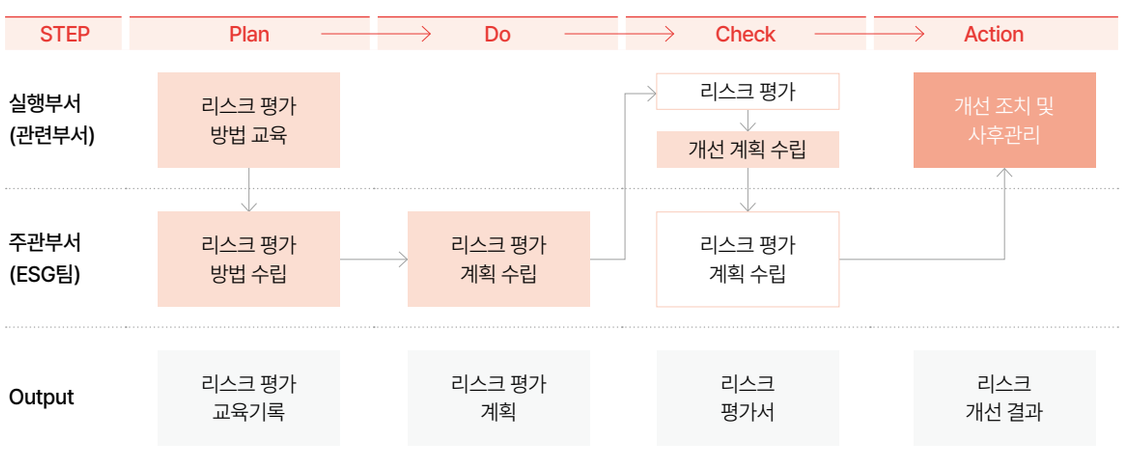
리스크 관리

CJ대한통운은 전사 리스크 관리의 실효성과 선제적 대응 역량 강화를 위해 전 생애주기 기반의 통합 리스크 관리 체계를 운영하고 있습니다. 인트라넷 기반의 상시 보고 시스템을 중심으로, BCP(Business Continuity Plan, 비즈니스 비상대응계획), 사후 평가 및 재조정 절차까지 포함된 전사적 관리 구조를 갖추고 있으며, 운영, 시장, 규제, 노사, 안전보건, 정보보안 등 전통적인 리스크는 물론, ESG 이슈 및 민감도 분석과 시나리오 기반으로 도출된 비재무적·잠재적 리스크까지 통합적으로 관리하고 있습니다.

1. 리스크 대응 프로세스



2. 리스크 평가 및 개선 활동



3. 리스크 관리 문화 내재화

CJ대한통운은 성희롱 예방, 장애인 인식 개선, 정보보안, 공정거래 준수, 컴플라이언스 준수, 기후변화 대응, 각종 사고 대응 요령, 부정 및 직장 갑질 방지 등의 다양한 전사 리스크에 대하여 정기적으로 전 임직원과 직급별 사전교육을 실시하고 있습니다. 특히 안전과 관련된 리스크는 실제 모의훈련을 실시하고 있으며, 임직원들의 업무상 발생가능한 리스크에 대해 서로 논의하고 사전에 예방할 수 있는 방안을 마련하고자 정기적인 경영진 간담회를 개최하고 있습니다. 또한 임직원 누구나 쉽게 접근할 수 있는 사내 인트라넷을 통해 각종 리스크 대응 요청과 가이드라인을 전파하고 있습니다. 아울러 사외이사 대상 매년 리스크 관리 교육을 실시하고 있으며, 신제품 및 서비스 개발을 위한 투자 심의 시 전결 규정에 리스크 예방을 위해 해당 리스크 유관 부서 조직장을 참조 또는 합의에 반영하는 등 리스크 요소를 반영 검토하고 있습니다. 또한 안전, 준법리스크의 경우 전 경영진 KPI에 반영하여 금전적 인센티브와도 연결하고 있습니다.



전사 사고 보고공유 사내 인트라넷

정보보호

정보보호 체계

정보보호 정책 및 지침

CJ대한통운은 CJ그룹의 정보보호 정책을 기반으로 자사 정보보호 규정, 규칙, 지침 및 절차를 수립하고 있으며, 관련 법률과 규제, 보안 사고, 기술 및 환경 변화에 대응하기 위해 이를 매년 개정하고 있습니다. 또한 CJ그룹의 개인정보보호 원칙과 정보통신망법, 개인정보보호법 등 관련 법령에 따라 개인정보 처리방침을 수립하여 고객과 임직원을 포함한 모든 이해관계자의 개인정보를 안전하게 보호하고 있습니다. 해당 방침은 회사 홈페이지를 통해 투명하게 공개되며, 이해관계자 누구나 개인정보 처리 절차와 기준을 쉽게 확인할 수 있도록 하고 있습니다. 아울러 개인정보 처리와 관련된 민원이나 고충 발생 시, 신속하고 원활하게 대응할 수 있도록 개인정보보호책임자와 전담 부서를 지정하고, 상담 및 신고 절차에 대한 정보를 함께 제공하고 있습니다. 또한 정보보안 침해 사례에 대해 외부 제보가 가능하도록 통합제보시스템을 운영하고 있으며, 내부적으로는 '보안사고대응지침' 제5조에 따라 보안사고 신고 체계를 구축하여 전사적인 보안 사고 예방 및 대응에 힘쓰고 있습니다. CJ대한통운은 앞으로도 체계적인 정보보호 관리와 지속적인 개선을 통해 신뢰받는 기업으로서의 책임을 다할 계획입니다.

⬢ 개인정보보호 원칙

적법성/공정성/투명성의 원칙(Lawfulness, fairness and transparency)

CJ대한통운 구성원은 적법하고 공정하며 투명한 방식으로 개인정보를 처리하여야 합니다. 투명성은 개인정보를 처리하는 일련의 행위에 대해서 정보주체에게 이해하기 용이하고 접근하기 쉬운 공개된 방식으로 명확하게 알리는 것을 의미합니다.

목적제한의 원칙(Purpose limitation)

CJ대한통운 구성원은 정보주체에게 개인정보의 수집목적을 구체적이고 명시적으로 알려야 하고, 적법한목적을 위해 개인정보를 수집하여야 합니다. 또한, 개인정보는 원칙적으로 수집한 목적 범위내에서만 활용하여야 합니다.

개인정보 처리의 최소화(Data minimization)

CJ대한통운 구성원은 개인정보 처리의 목적과 관련하여 적절하고, 타당하며, 필요한 정도로만 제한하여 개인정보를 수집하여야 합니다.

정확성의원칙(Accuracy)

CJ대한통운 구성원은 개인정보를 오류없이 정확하게 처리하여야 하며, 정보주체가 부정확한 정보의 삭제 또는 정정을 요구하는 경우 이를 위한 합리적인 조치를 취하여야 합니다.

보유기간 제한의 원칙(Storage Limitation)

CJ대한통운 구성원은 개인정보 처리 목적상 필요한 기간에 한하여 개인정보를 보유하여야 하고, 처리 목적이 종료한 개인정보는 파기 또는 익명처리 하여야 합니다.

무결성과 기밀성의 원칙(Integrity and confidentiality)

CJ대한통운 구성원은 적절한 관리적·기술적 조치를 통하여 권한없는 처리, 불법적 처리 및 우발적손·망실, 파괴 또는 손상으로부터 개인정보를 안전하게 보호하여야 합니다.

책임성의 원칙(Accountability)

모든 CJ대한통운 구성원은 개인정보보호에 관한 위의 원칙들을 준수하고 실천하는데 필요한 제반 조치를 취함으로써 정보주체로부터 신뢰를 확보해 나가겠습니다.

정보보호

정보보호 체계

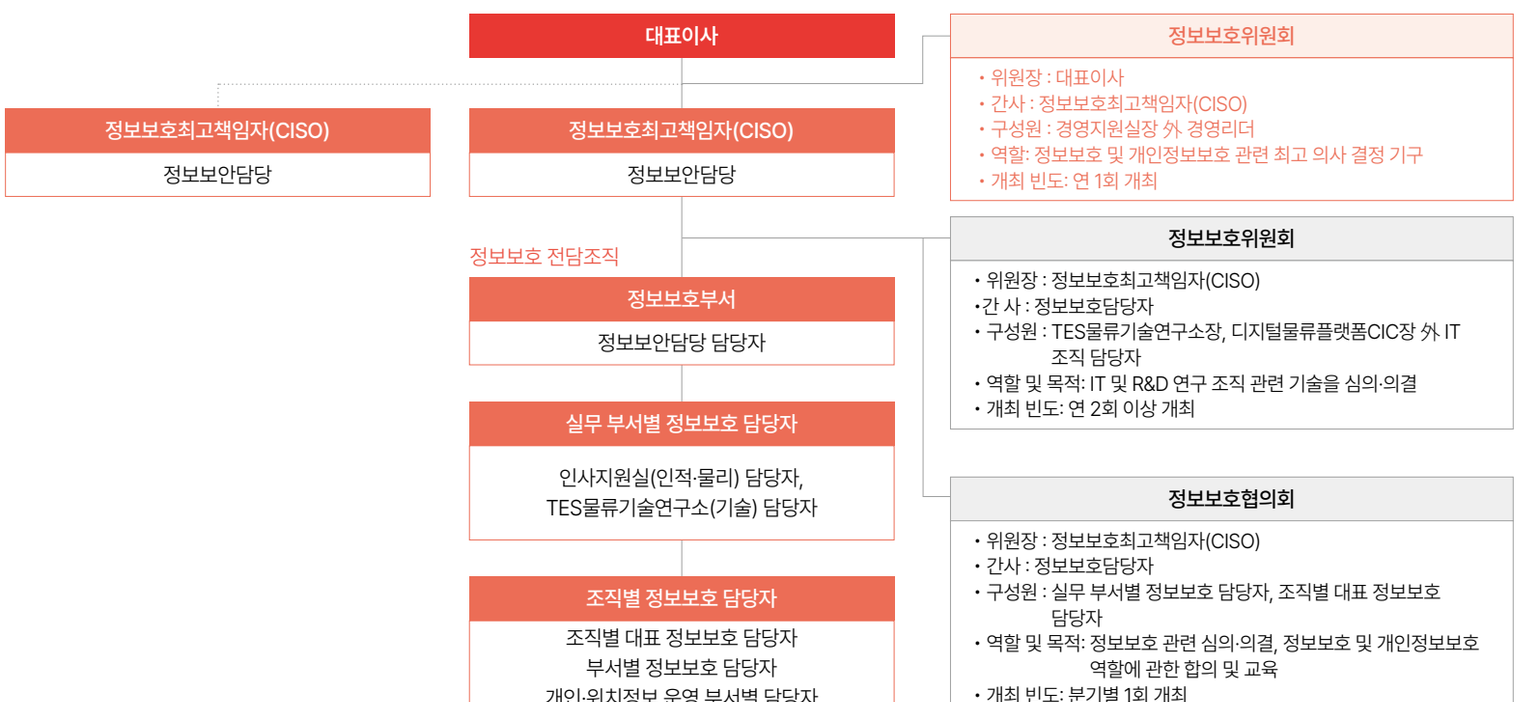
정보보호 정책 및 지침

정보보호 추진조직

CJ대한통운은 스마트 물류서비스의 확산에 따른 정보기술 환경 변화와 정보보호 이슈에 선제적으로 대응하기 위해, 보안조직운영지침에 기반한 정보보호 조직체계를 구축하고 있습니다. 관련 법령에서 정한 자격요건을 갖춘 정보보호 관련 법령에서 정한 자격요건을 갖춘 정보보호최고책임자(CISO)[1], 개인정보보호책임자(CPO)[2]를 지정하여 운영하고 있습니다. 정보보호 부서는 정보 자산의 보호 및 개인정보 관련 민원 처리를 담당하며, 정보보호위원회와 관련 협의회를 운영함으로써 정보보호 활동에 필요한 자원을 체계적으로 지원하고 있습니다. CJ대한통운은 이와 같은 조직 기반의 정보보호 체계를 바탕으로 기술 진화에 따른 리스크에 능동적으로 대응하며, 안전하고 신뢰할 수 있는 스마트 물류 환경 조성을 위해 지속적으로 노력하고 있습니다.

1) Chief Information Security Officer: 정보보안담당
2) Chief Privacy Officer: IT솔루션담당

● 정보보호 조직도



정보보호

정보보호 활동

정보보호 내재화

정보보안 모의훈련

CJ대한통운은 악성 메일로 인한 정보보안 침해사고의 영향을 최소화하고 임직원의 보안 인식을 제고하기 위해 정기적인 정보보안 모의훈련을 실시하고 있습니다. 2024년에는 물류 부문 전 임직원을 대상으로 상·하반기 각 1회의 자체 피싱 모의훈련을 실시했으며, 건설 부문은 연 1회의 자체 훈련과 함께 과학기술정보통신부 및 한국인터넷진흥원이 주관하는 상반기 사이버 위기 대응 모의훈련에 참여하였습니다. 자체 훈련은 사칭 콘텐츠를 활용해 호기심을 유발하고 계정 정보 입력을 유도하는 방식으로 1주간 진행되었으며, 그 결과 2024년 하반기 기준 링크 클릭률이 이전 훈련 대비 현저히 감소하는 등 지속적인 개선 추세를 보였습니다. 훈련 과정에서 링크를 클릭한 임직원에게는 경고 문구와 함께 보안 가이드를 제공하여 보안 인식을 강화하였으며, 향후에도 정기적인 모의훈련을 통해 해킹, 피싱 등 다양한 정보보안 리스크에 선제적으로 대응해 나갈 계획입니다.

정보보안 점검 및 개선

CJ대한통운은 해킹 등 외부 공격으로 인한 서비스 중단 및 정보유출 가능성을 선제적으로 차단하기 위해 협력사를 포함한 전사 정보보안 실태를 정기적으로 점검하고 있습니다. 2024년에는 물류사업장의 OT(Operational Technology, 운영기술) 보안 통제 체계를 완비하였으며, 보안 점검 범위를 해외 조직까지 확대하여 보안 서비스를 진단하고 취약점에 대해 개선 조치를 완료하였습니다. 또한 배송 등 서비스 제공 과정에서 고객 개인정보를 처리하는 협력사와는 개인정보 위탁 협약을 체결하고, 개인정보 취급자 대상 보호 교육을 실시하여 모든 협력사가 당사의 방침을 정확히 인지하고 준수할 수 있도록 하고 있습니다. 협약 체결 및 교육 현황은 시스템으로 통합 관리하고 있으며, 개인정보 처리 협력사에 대해서는 사전 평가와 개인정보 처리 점검 체크리스트를 통해 정보보안 준수 여부를 면밀히 확인하고 있습니다.

건설 부문은 건설 현장 내 개인정보 보호 강화를 위해 정보의 유입과 유출을 체계적으로 관리하고 있습니다. 유입되는 정보는 근로자의 개인정보 등이 해당되며, 불필요하게 수집된 정보에 대해서는 파기 조치를 실시합니다. 또한 매년 현장을 직접 방문하여 개인정보 보호 관리 실태를 점검하고, 점검 결과에 따라 적절한 조치를 신속히 취하고 있습니다.

더불어 CJ대한통운은 정보보안 수준 강화를 위해, 2024년 정보기술 부문에 약 1조 1,483억 원, 정보보호 부문에 약 91억 원을 투자하였습니다. 이를 통해 물류 사업장의 네트워크 망분리 구축을 완료하고, 주요 사업 거점의 VPN을 교체하는 등 보안 인프라를 한층 고도화하여 안정적인 정보보안 환경을 조성하였습니다.

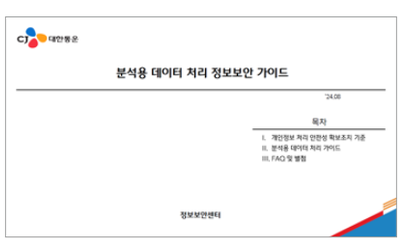
정보보호 인식 제고 교육

CJ대한통운은 임직원의 정보보호 인식을 제고하기 위해 다양한 매체를 활용한 정기 의무 교육을 실시하고 있습니다. 2024년에는 CJ그룹 공통 보안교육 1회, IT 보안교육 2회를 실시하였으며, 총 4회의 정보보안 웹툰 뉴스레터를 발행하였습니다. 그룹 보안교육은 전 임직원 및 협력사 직원을 대상으로 개인정보 관리의 중요성, 처리단계별 보호 원칙, 사이버 보안 예방 수칙 등을 중심으로 정보보안 실천 마인드셋을 함양하는 내용을 담아 진행되었습니다. IT 보안교육은 TES 물류 기술연구소 전 임직원과 연구개발, IT 직군 등 총 300명을 대상으로 TES 정보보안 강화 및 데이터 활용의 안전성 확보 방안 등을 주제로 진행되었습니다.

건설 부문은 기본 정보보안 교육을 사내 교육 방송을 통해 전 임직원에게 실시하고 있으며, 직무 특성과 요구되는 보안 수준에 따라 심화 교육 대상자를 구분하여 필수 교육 이수를 체계적으로 관리하고 있습니다. 아울러, 클린데스크(Clean Desk) 내부 점검을 정기적으로 실시하고 있으며, 위반 사항이 확인된 경우 경고 조치와 함께 보안 인식 강화를 위한 추가 교육을 병행하고 있습니다.

이와 함께 '다양한 피싱 메일 유형 및 자산 활용 유의사항'을 주제로 한 정보보안 웹툰 뉴스레터를 배포하고, 정보보안 담당자 인터뷰 콘텐츠를 통해 임직원의 정보보호 책임의식을 내재화하며 정보보호 실천 문화를 조성하기 위해 지속적으로 노력하고 있습니다.





분석용 데이터 처리 정보보안 교육









정보보안 웹툰 뉴스레터

ESG DATA CENTER 142
GRI CONTENT INDEX 193
TCFD INDEX 199
TNFD INDEX 200
SASB INDEX 201
UN SDGS COMMITMENT 202
UN GLOBAL COMPACT 204
인권선언문 205
ESG 정책서 206
온실가스 검증의견서 207
제3자 검증 성명서 208
가입협회 및 이니셔티브 210

APPENDIX

ESG DATA CENTER

국내법인 정량데이터*

경제성과[1)]

연결재무상태표

구분	단위	2022	2023	2024
자산총계	백만 원	9,693,300	9,357,587	**9,743,856**
유동자산	백만 원	2,956,460	2,488,306	**2,783,267**
당좌자산	백만 원	2,922,161	2,458,470	**2,747,248**
재고자산	백만 원	34,299	29,836	**36,019**
비유동자산	백만 원	6,736,840	6,869,281	**6,960,589**
투자자산	백만 원	681,880	725,410	**695,523**
유형자산	백만 원	3,364,174	3,327,913	**3,323,597**
사용권자산	백만 원	1,264,518	1,342,441	**1,406,100**
투자부동산	백만 원	74,633	140,463	**170,143**
무형자산	백만 원	1,197,459	1,184,954	**1,229,798**
기타 비유동자산	백만 원	154,176	148,100	**135,426**
부채총계	백만 원	5,658,991	5,314,491	**5,518,256**
유동부채	백만 원	3,108,760	2,622,292	**2,996,784**
비유동부채	백만 원	2,550,231	2,692,199	**2,521,472**
지배기업의 소유주지분	백만 원	3,570,746	3,603,882	**3,948,805**
자본금	백만 원	114,062	114,062	**114,062**
자본잉여금	백만 원	2,872,923	2,675,757	**2,726,530**
이익잉여금	백만 원	924,839	1,112,394	**1,325,384**
기타자본	백만 원	-284,135	-284,912	**-296,314**
기타포괄손익누계액	백만 원	-56,943	-13,419	**79,143**
비지배지분	백만 원	463,563	439,214	**276,795**
자본총계	백만 원	4,034,309	4,043,096	**4,225,600**

연결손익계산서

구분	단위	2022	2023	2024
매출액	백만 원	12,130,713	11,767,894	**12,116,761**
영업이익	백만 원	411,787	480,235	**530,663**
당기순이익	백만 원	196,822	242,876	**268,320**
기본주당이익	원	8,190	10,357	**12,088**
지배기업의 소유주지분	백만 원	181,553	224,803	**248,486**
총포괄이익	백만 원	48,578	278,016	**368,234**

사업 부문별 매출

구분	단위	2022	2023	2024
CL사업 부문	백만 원	2,742,717	2,853,579	**2,985,726**
택배사업 부문	백만 원	3,649,490	3,722,691	**3,728,937**
글로벌사업 부문	백만 원	5,061,205	4,205,816	**4,432,855**
건설사업 부문	백만 원	677,301	985,808	**969,243**
합계	백만 원	12,130,713	11,767,894	**12,116,761**

* CJ대한통운 사업 부문 전체(물류·건설·리조트 부문)를 포함
1) 사업보고서에서 근거 확인 가능하며, 연결 종속회사 포함한 기준

ESG DATA CENTER

국내법인 정량데이터*

환경

온실가스 배출

구분	단위	2022	2023	2024
온실가스 직접 배출량(Scope 1)	tCO_2eq	112,736	107,186	**105,745**
온실가스 간접 배출량(Scope 2)	tCO_2eq	115,776	120,345	**123,023**
온실가스 간접 배출량(Scope 3)[1]	tCO_2eq	336,087	460,654	**1,061,244**
온실가스 배출량(Scope 1+2)[2]	tCO_2eq	228,492	227,513	**228,750**
연간 매출액	억 원	121,307	117,679	**121,168**
온실가스 배출 집약도[3](Scope 1+2)	tCO_2eq/억 원	1.88	1.93	**1.89**
온실가스 배출 집약도(Scope 1)	tCO_2eq/억 원	0.93	0.91	**0.87**
온실가스 배출 집약도(Scope 2)	tCO_2eq/억 원	0.95	1.02	**1.02**
온실가스 감축량(Scope 1+2)[4]	tCO_2eq	-218	979	**-1,237**

1) 2024년부터 Scope 3 산정 카테고리를 6개(1~6)에서 3개(1,3,9)로 조정하였으며, 카테고리 9번 신규 추가 및 산정방법론 고도화에 따라, 총 배출량은 전년 대비 증가
2) 배출권거래제 명세서 기준 총합으로, 사업장 원단위 이하 절삭 반영되어 직접(Scope 1) 배출량 및 간접(Scope 2) 배출량 값과 차이가 있음
3) 연결기준 연간매출액 기준으로 산정함 (온실가스 배출 집약도 = 온실가스 배출량 / 연간 매출액)
4) 감축량은 [직전년도 배출량 – 당해년도 배출량] 산식을 기준으로 재산출한 값

* CJ대한통운 사업 부문 전체(물류·건설·리조트 부문)를 포함

ESG DATA CENTER

국내법인 정량데이터*

환경

에너지 사용

구분	단위	2022				2023				2024			
		물류	건설	리조트	합계	물류	건설	리조트	합계	물류	건설	리조트	합계
총 에너지 사용량	TJ	3,760	54	211	4,025	3,748	73	216	4,037	3,765	94	232	**4,077**
비재생 에너지 사용량[1]	TJ	3,760	54	211	4,025	3,748	73	216	4,037	3,765	94	232	**4,077**
비재생 연료 기반 에너지 사용량	TJ	1,565	8	50	1,622	1,488	6	49	1,542	1,470	3	48	**1,521**
구매한 비재생 에너지 사용량[3]	TJ	2,211	46	162	2,419	2,278	68	169	2,515	2,295	92	184	**2,571**
재생 에너지 사용량[4]	TJ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	**0**
재생 연료 기반 에너지 사용량	TJ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	**0**
구매한 재생 에너지 사용량	TJ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	**0**
자가생산 재생 에너지 사용량	TJ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	**0**
재생 에너지 사용 실적[5]	%	0	0	0	0.00	0	0	0	0.00	0	0	0	**0.00**
연간 매출액	억 원	121,307	0	0	121,307	117,679	0	0	117,679	121,168	0	0	**121,168**
에너지 사용량 집약도[2]	TJ / 억 원	0.03	0.00	0.00	0.03	0.03	0.00	0.00	0.03	0.03	0.00	0.00	**0.03**
총 전력 사용량	TJ	2,211	46	162	2,419	2,278	68	169	2,515	2,295	92	184	**2,571**
구매한 비재생 전력 사용량[4]	TJ	2,211	46	162	2,419	2,278	68	169	2,515	2,295	92	184	**2,571**
구매한 재생 전력 사용량	TJ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	**0**
자가발전 재생 전력 사용량	TJ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	**0**
구매 전력 사용량	TJ	2,211	46	162	2,419	2,278	68	169	2,515	2,295	92	184	**2,571**
재생 전력 사용량	TJ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	**0**

1) 배출권거래제 기준으로 사업장 소수점단위 이하를 절사하여 합산하므로 종류별 배출량 합계와 차이 발생함
2) 연결기준 연간매출액 기준으로 산정함(총 에너지 사용량 / 연간 매출액)
3) '구매한 비재생 에너지 사용량'은 내부 기준상 '구매한 비재생 전력 사용량'과 동일하게 관리되며, 해당 수치에는 Grid 전력(예: 한전으로부터 구매한 전기) 및 외부로부터 구매한 스팀이 포함
4) 재생 에너지 사용량은 재생 연료 기반 에너지 사용량과 구매한 재생 에너지 사용량 및 자가생산 재생 에너지 사용량을 합산한 값
5) 재생 에너지 사용 실적은 총 에너지 사용량 대비 재생 에너지 사용량의 비중(%)을 산정한 값

* CJ대한통운 사업 부문 전체(물류·건설·리조트 부문)를 포함

ESG DATA CENTER

국내법인 정량데이터*

환경

폐기물 배출

구분	단위	2022	2023	2024
총 폐기물 배출량[1]	톤	128,293	123,621	**118,093**
일반 폐기물 총량[1]	톤	1,733	11,263	**10,250**
지정 폐기물 총량	톤	1	6	**4**
건설 폐기물 총량	톤	126,559	112,353	**107,838**
연간 매출액	억 원	121,307	117,679	**121,168**
폐기물 배출량 집약도[2]	톤 / 억 원	1.06	1.05	**0.97**
총 폐기물 처리량	톤	128,293	123,621	**118,093**
폐기물 재활용 처리량[3]	톤	127,320	117,313	**110,986**
일반 폐기물 재활용 처리량[1]	톤	760	4,955	**3,144**
지정 폐기물 재활용 처리량	톤	1	6	**4**
건설 폐기물 재활용 처리량	톤	126,559	112,353	**107,838**
폐기물 소각 처리량(에너지 미회수)[4]	톤	973	6,307	**7,106**
일반 폐기물 소각 처리량 (에너지 미회수)[1]	톤	973	6,307	**7,106**
지정 폐기물 소각 처리량 (에너지 미회수)	톤	0	0	**0**
건설 폐기물 재활용 처리량	톤	0	0	**0**
폐기물 소각 처리량(에너지 회수)	톤	0	1	**1**
일반 폐기물 소각 처리량 (에너지 회수)	톤	0	1	**1**
지정 폐기물 소각 처리량 (에너지 회수)	톤	0	0	**0**
건설 폐기물 재활용 처리량	톤	0	0	**0**

구분	단위	2022	2023	2024
폐기물 매립 처리량	톤	0	1	**0**
일반 폐기물 매립 처리량	톤	0	1	**0**
지정 폐기물 매립 처리량	톤	0	0	**0**
건설 폐기물 재활용 처리량	톤	0	0	**0**
폐기물 기타방식 처리량	톤	0	0	**0**
일반 폐기물 기타방식 처리량	톤	0	0	**0**
지정 폐기물 기타방식 처리량	톤	0	0	**0**
건설 폐기물 재활용 처리량	톤	0	0	**0**

1) 2024년부터 폐기물 데이터 관리 기준을 기존 '환경정보공개시스템'에서 '올바로 시스템'으로 변경함에 따라, 폐기물 관리 대상 사업장 범위가 확대 적용되었으며 2022~2023년 폐기물 배출량을 재산정하여 본 보고서에 정정 공시
2) 연결기준 연간매출액 기준으로 산정함
3) 일반/지정 폐기물 재활용 처리량은 2023년까지 '재사용'으로 처리된 폐기물만 카운팅했으나, 2024년부터 처리방법 중 "(재)"로 구분되는 건도 포함하여 산정. 2022~2023년 데이터도 동일한 산정방법으로 계산하여 본 보고서에 정정공시
4) 폐기물 소각 처리량(에너지 미회수)은 리조트부문의 2022~2023년 데이터 오류로 본 보고서에 정정 공시

수질오염물질 배출량[1]

구분	단위	2022	2023	2024
총량[2]	톤	81,490	75,417	**74,799**

1) 수질오염물질은 리조트 부문에서만 발생한 값을 공시
2) 수질오염물질 배출 총량은 환경부 오염총량관리제 산정방식(ton/yr 기준)을 활용하였으며, 연간 리조트 부문의 배출량으로 COD, T-N, T-P 항목을 포함한 값

* CJ대한통운 사업 부문 전체(물류·건설·리조트 부문)를 포함

ESG DATA CENTER

국내법인 정량데이터*

환경

용수 사용량 및 폐수 배출

구분	단위	2022				2023				2024			
		물류	건설	리조트	합계	물류	건설	리조트	합계	물류	건설	리조트	합계
총 용수 취수량[1]	톤	106,847	21,488	642,057	**770,392**	119,771	279,017	635,663	**1,034,451**	119,216	123,351	668,873	**911,440**
상수도 취수량[3]	톤	106,847	21,488	10,148	**138,483**	119,771	275,129	10,575	**405,475**	119,216	119,463	14,532	**253,211**
생활용수 취수량	톤	106,847	21,488	10,148	**138,483**	119,771	275,129	10,575	**405,475**	119,216	119,463	14,532	**253,211**
공업용수 취수량	톤	0	0	0	**0**	0	0	0	**0**	0	0	0	**0**
재사용수 취수량	톤	0	0	0	**0**	0	0	0	**0**	0	0	0	**0**
지표수 취수량	톤	0	0	260,340	**260,340**	0	0	329,715	**329,715**	0	0	363,258	**363,258**
지하수 취수량	톤	0	0	371,569	**371,569**	0	3,888	295,373	**299,261**	0	3,888	291,083	**294,971**
우수 취수량	톤	0	0	0	**0**	0	0	0	**0**	0	0	0	**0**
해수 취수량	톤	0	0	0	**0**	0	0	0	**0**	0	0	0	**0**
재활용 & 재이용(재사용) 총량	톤	0	0	0	**0**	0	0	0	**0**	0	0	0	**0**
총 용수 사용량	톤	106,847	21,488	642,057	**770,392**	119,771	279,017	635,663	**1,034,451**	119,216	123,351	668,873	**911,440**
총 용수 소비량	톤	0	0	556,094	**556,094**	0	0	560,246	**560,246**	0	0	588,314	**588,314**
총 용수 방류량	톤	106,847	21,488	85,963	**214,298**	119,771	279,017	75,417	**474,205**	119,216	123,351	80,559	**323,126**
용수 재활용 비율	%	0	0	0	**0**	0	0	0	**0**	0	0	0	**0**
용수 재활용량	톤	0	0	0	**0**	0	0	0	**0**	0	0	0	**0**
용수 재활용 비중	%	0	0	0	**0**	0	0	0	**0**	0	0	0	**0**
용수 재활용량	톤	0	0	0	**0**	0	0	0	**0**	0	0	0	**0**
Water Stress 지역의 용수 취수 비율[2]	%	0	0	59	**50**	0	0	0	**0**	0	0	0	**0**
Water Stress 지역의 용수 취수량	톤	0	0	381,361	**381,361**	0	0	0	**0**	0	0	0	**0**
Water Stress 지역의 용수 소비 비율	%	0	0	0	**0**	0	0	0	**0**	0	0	0	**0**
Water Stress 지역의 용수 소비량	톤	0	0	332,986	**332,986**	0	0	0	**0**	0	0	0	**0**

1) 2023년부터 데이터 취합 범위 확장으로 인한 취수량 증가(건설 작업 현장 및 물류 사업장 6개 추가하여 환경정보 공개하는 12개 사업장 대상으로 용수 사용량을 보고)
2) 2023년부터 해슬리 나인브릿지 Water Stress 지역에서 제외됨
3) 상수도 취수량은 생활용수 취수량 + 공업용수 취수량 + 재사용수 취수량의 합계

* CJ대한통운 사업 부문 전체(물류·건설·리조트 부문)를 포함

ESG DATA CENTER

국내법인 정량데이터*

환경

환경보호 투자

구분	단위	2022	2023	2024
원재료 및 비품/소모품 총 구매금액	백만 원	697,766	677,377	**676,825**
친환경 인증 원재료 및 비품/소모품 총 구매금액	백만 원	273	18,231	**16,145**
친환경 인증 원재료 구매금액	백만 원	0	0	**25**
친환경 인증 비품/소모품 구매금액[1]	백만 원	273	18,231	**16,120**
친환경 인증 비품/소모품 구매금액 비중[2]	%	0.0	2.5	**2.4**
친환경 사업 총 투자 비용	백만 원	260	1,431	**446**

1) 환경표지, 저탄소, 우수재활용 인증 등 친환경 인증을 받은 A4용지, 노트북, 모니터 등 비품 및 소모품 구매 비용
2) 원재료 및 비품/소모품 총 구매금액 중 친환경 인증을 받은 원재료 및 비품/소모품 총 구매금액의 비율

환경위반[1]

구분	단위	2022	2023	2024
환경 법규 위반 건수	건	0	0	**0**
벌금액	천 원	0	0	**0**
환경관련부채	원	0	0	**0**

1) 환경위반 건수는 $10,000(한화 약 1,200만 원) 이상인 건에 대해서만 보고

환경경영시스템 인증 사업장[1]

구분	단위	2022	2023	2024
환경경영시스템(ISO 14001) 인증률	%	100	100	**100**
환경경영시스템 인증 사업장 수	개	전 사업장	전 사업장	**전 사업장**
취득 대상 사업장 수	개	전 사업장	전 사업장	**전 사업장**

1) 2022년까지는 14개를 샘플링하여 인증을 진행하였으며, 2023년부터는 대표성을 갖춘 국내 주요 사업장 56개 조직을 대상으로 환경경영시스템(ISO 14001) 인증을 취득하고, 각 조직 산하에 있는 전체 사업장에서 환경경영 체계를 구축·운영

* CJ대한통운 사업 부문 전체(물류·건설·리조트 부문)를 포함

ESG DATA CENTER

국내법인 정량데이터*

사회

인력현황[1)]

구분	단위	2022	2023	2024
총 임직원 수	명	6,883	7,044	**7,006**
기간의 정함이 없는 근로자 수 (정규직 + 무기 계약직)	명	6,739	6,785	**6,759**
기간제 근로자 수(단기 계약직)	명	75	200	**186**
임원 수(등기 + 미등기 임원)	명	69	59	**61**
현지채용인원(정규직 + 비정규직)	명	0	0	**0**
총 임직원 수(성별)	명	6,883	7,044	**7,006**
총 여성 임직원 수	명	1,000	1,072	**1,107**
총 남성 임직원 수	명	5,883	5,972	**5,899**
여성 임직원 비율[2)]	%	15	15	**16**
총 임직원 수(연령별)	명	6,883	7,044	**7,006**
30세 미만 임직원 수	명	1,173	1,127	**1,001**
30세 이상 50세 이하 임직원 수	명	4,620	4,869	**4,678**
50세 초과 임직원 수	명	1,090	1,048	**1,327**

1) FTE(full-time equivalent), 2024.12.31 말 기준.
임원 포함하여 재산정에 함에 따라 사업보고서 공시했던 수치가 수정되었으며, 본 보고서에 정정 공시
2) 여성 임직원 비율 = 총 여성 임직원 수 / 총 임직원 수 * 100

* CJ대한통운 사업 부문 전체(물류·건설·리조트 부문)를 포함

직급별 다양성 현황

구분	단위	2022	2023	2024
성별 임직원 총계	명	6,883	7,044	**7,006**
연령별 임직원 총계	명	6,883	7,044	**7,006**
지역별 임직원 총계	명	6,883	7,044	**7,006**
임원 구성(성별)	명	69	59	**61**
임원(여성)	명	0	1	**0**
임원(남성)	명	69	58	**61**
임원 구성(연령별)	명	69	59	**61**
임원(30세 미만)	명	0	0	**0**
임원(30세 이상 50세 미만)	명	31	34	**26**
임원(50세 이상)	명	38	25	**35**
임원 구성(지역별)	명	69	59	**61**
임원(한국)	명	69	59	**61**
임원(북미, 유럽)	명	0	0	**0**
임원(아시아)	명	0	0	**0**
책임, 수석 구성(성별)	명	2,149	2,161	**2,211**
책임, 수석(여성)	명	279	312	**353**
책임, 수석(남성)	명	1,870	1,849	**1,858**
책임, 수석 구성(연령별)	명	2,149	2,161	**2,211**
책임, 수석(30세 이하)	명	4	1	**6**
책임, 수석(30세 초과 50세 이하)	명	1,751	1,750	**1,840**
책임, 수석(50세 초과)	명	394	410	**365**
책임, 수석 구성(지역별)	명	2,149	2,161	**2,211**
책임, 수석(한국)	명	2,142	2,154	**2,204**
책임, 수석(북미, 유럽)	명	3	3	**5**
책임, 수석(아시아)	명	4	4	**2**

ESG DATA CENTER

국내법인 정량데이터*

사회

직급별 다양성 현황

구분	단위	2022	2023	2024
사원, 선임 구성(성별)	명	2,657	2,810	**2,768**
사원, 선임(여성)	명	689	715	**711**
사원, 선임(남성)	명	1,968	2,095	**2,057**
사원, 선임 구성(연령별)	명	2,657	2,810	**2,768**
사원, 선임(30세 이하)	명	1,089	985	**1,150**
사원, 선임(30세 초과 50세 이하)	명	1,492	1,729	**1,530**
사원, 선임(50세 초과)	명	76	96	**88**
사원, 선임 구성(지역별)	명	2,657	2,810	**2,768**
사원, 선임(한국)	명	2,649	2,802	**2,763**
사원, 선임(북미, 유럽)	명	1	3	**2**
사원, 선임(아시아)	명	7	5	**3**
기타(기능직,계약직,자문)(성별)	명	2,008	2,014	**1,966**
기타(기능직, 계약직, 자문)(여성)	명	32	44	**43**
기타(기능직, 계약직, 자문)(남성)	명	1,976	1,970	**1,923**
기타(기능직,계약직,자문)(연령별)	명	2,008	2,014	**1,966**
기타(기능직, 계약직, 자문) (30세 이하)	명	118	141	**129**
기타(기능직, 계약직, 자문) (30세 초과 50세 이하)	명	1,308	1,356	**1,165**
기타(기능직, 계약직, 자문) (50세 초과)	명	582	517	**672**
기타(기능직,계약직,자문)(지역별)	명	2,008	2,014	**1,966**
기타(기능직, 계약직, 자문)(한국)	명	2,008	2,013	**1,963**
기타(기능직, 계약직, 자문)(북미, 유럽)	명	0	1	**3**
기타(기능직, 계약직, 자문)(아시아)	명	0	0	**0**

* CJ대한통운 사업 부문 전체(물류·건설·리조트 부문)를 포함

국적별 임직원 현황

구분		단위	2022	2023	2024
국적별 임직원 총계		명	6,883	7,044	**7,006**
국적별 M직급 이상 임직원 총계		명	2,080	2,222	**2,273**
국적별 M직급 미만 임직원 총계		명	4,803	4,822	**4,733**
한국	한국 전체	명	6,865	7,025	**6,991**
	한국 M직급 이상	명	2,070	2,212	**2,265**
중국	중국 전체	명	6	4	**3**
	중국 M직급 이상	명	4	3	**2**
미국	미국 전체	명	5	7	**4**
	미국 M직급 이상	명	4	4	**2**
뉴질랜드	뉴질랜드 전체	명	1	1	**1**
	뉴질랜드 M직급 이상	명	0	0	**0**
대만	대만 전체	명	1	1	**0**
	대만 M직급 이상	명	0	0	**0**
베트남	베트남 전체	명	1	1	**1**
	베트남 M직급 이상	명	0	0	**0**
영국	영국 전체	명	1	1	**1**
	영국 M직급 이상	명	1	1	**1**
오스트레일리아	오스트레일리아 전체	명	1	1	**2**
	오스트레일리아 M직급 이상	명	0	0	**1**
캐나다	캐나다 전체	명	1	2	**2**
	캐나다 M직급 이상	명	1	2	**2**
필리핀	필리핀 전체	명	1	1	**1**
	필리핀 M직급 이상	명	0	0	**0**
기타	기타 전체	명	0	0	**0**
	기타 M직급 이상	명	0	0	**0**

ESG DATA CENTER

국내법인 정량데이터*

사회

소수그룹 현황

구분	단위	2022	2023	2024
사회적 소수자 총 구성원 수[1)]	명	450	552	**598**
장애인 근로자 수	명	72	72	**69**
국가보훈자 임직원 수	명	63	62	**57**
장애인 임직원 비율	%	16	13	**12**
국가보훈자 임직원 비율	%	14	11	**10**
외국인 임직원 수	명	18	19	**15**
외국인 임직원 비율	%	4	3	**3**
고령자(55세 이상) 임직원 수	명	297	399	**457**
고령자 임직원 비율	%	66	72	**76**
경력단절자 임직원 수	명	0	0	**0**
경력단절자 임직원 비율	%	0	0	**0**

1) 사회적 소수자의 구성 항목은 장애인 근로자, 국가보훈자, 외국인 임직원, 고령자(55세 이상) 임직원, 경력단절자 임직원을 포함

임직원[1)] 동등급여 격차

구분	단위	2022	2023	2024
성별 임금 격차[2)]	%	79	71	**77**
남성 직원의 평균 임금	백만 원	71	79	**82**
여성 직원의 평균 임금	백만 원	56	56	**63**

1) CJ대한통운 별도 기준
2) 조직 내 남성과 여성 직원 간 임금의 격차로 월별 평균 임금을 합산하여 산정하였으며, 임금의 범위는 '기본급 + 금전적 인센티브'로 사업보고서와 일치

* CJ대한통운 사업 부문 전체(물류·건설·리조트 부문)를 포함

출산휴가 및 육아휴직 현황[1)]

구분	단위	2022	2023	2024
출산휴가 사용자	명	190	194	**222**
출산휴가 후 업무복귀 임직원	명	167	192	**173**
출산휴가 후 업무복귀 임직원 비율	%	88	99	**78**
육아휴직 대상자 총 임직원 수	명	1,575	1,505	**1,459**
육아휴직 대상 남성 임직원	명	1,414	1,344	**1,287**
육아휴직 대상 여성 임직원	명	161	161	**172**
육아휴직 사용 총 임직원 수	명	66	72	**95**
육아휴직 사용 남성 임직원	명	32	31	**32**
육아휴직 사용 여성 임직원	명	34	41	**63**
육아휴직 복귀율[2)]	%	77	91	**95**
육아휴직 후 업무복귀 총 임직원 수	명	50	61	**83**
육아휴직 후 복귀한 총 남성 임직원 수	명	14	25	**33**
육아휴직 후 복귀한 총 여성 임직원 수	명	36	36	**50**
육아휴직 후 복귀 예정 총 임직원 수	명	65	67	**87**
육아휴직 후 복귀 예정 총 남성 임직원 수 (당해 연도 복귀 예정 인원 대상)	명	28	31	**37**
육아휴직 후 복귀 예정 총 여성 임직원 수 (당해 연도 복귀 예정 인원 대상)	명	37	36	**50**
직전 연도 육아휴직 복귀 후 당해 연도 기준 12개월 이상 근무한 총 임직원 수	명	46	51	**57**
직전 연도 육아휴직 복귀 후 당해 연도 기준 12개월 이상 근무한 당해 연도 총 남성 임직원 수	명	8	21	**22**
직전 연도 육아휴직 복귀 후 당해 연도 기준 12개월 이상 근무한 당해 연도 총 여성 임직원 수	명	38	30	**35**

ESG DATA CENTER

국내법인 정량데이터*

사회

출산휴가 및 육아휴직 현황[1]

구분	단위	2022	2023	2024
업무복귀 후 12개월 이상 근무유지 비율[3]	%	98	98	**98**
직전 연도 육아휴직 후 복귀한 총 임직원 수	명	47	52	**58**
직전 연도 육아휴직 후 복귀한 총 남성 임직원 수	명	14	21	**20**
직전 연도 육아휴직 후 복귀한 총 여성 임직원 수	명	33	31	**38**

1) 출산휴가 및 육아휴직 지표 및 산출로직 정의를 재정립*하면서 과거 데이터 및 사업보고서 공시했던 수치가 수정되었으며, 본 보고서에 정정 공시
*당해년도 육아휴직 2번 이상인 경우, 동명이인, 사내커플 등 여러 경우의 수를 고려하여 사번 기준으로 카운팅 및 중복 산정 방지
2) 육아휴직 사용 인원 중 육아휴직 종료 후 복귀한 임직원의 비율
육아휴직 후 복귀율 = [(육아휴직 후 복귀한 총 남성 임직원 수 + 육아휴직 후 복귀한 총 여성 임직원 수) / (육아휴직 후 복귀 예정 남성 임직원 수 + 육아휴직 후 복귀 예정 여성 임직원 수)] × 100
3) 육아휴직 종료 후 복귀한 임직원 중 12개월 근속 유지한 임직원의 비율
육아휴직 복귀 후 유지율 = [(직전 연도 육아휴직 복귀 후 12개월 이상 근무한 당해 연도 남성 임직원 수 + 직전 연도 육아휴직 복귀 후 12개월 이상 근무한 당해 연도 여성 임직원 수) / (직전 연도 육아휴직 후 복귀한 남성 임직원 수 + 직전 연도 육아휴직 후 복귀한 여성 임직원 수)] × 100

여성 임직원 현황

구분		단위	2022	2023	2024
여성 임원	전체 임원 수	명	69	59	**61**
	여성 임원 수	명	0	1	**0**
	여성 임원 비율	%	0	2	**0**
여성 관리자	전체 관리자 수	명	710	725	**714**
	여성 관리자 수	명	41	44	**43**
	여성 관리자 비율	%	6	6	**6**

구분		단위	2022	2023	2024
여성 주니어관리자	전체 주니어관리자 수	명	1,585	1,766	**1,785**
	여성 주니어관리자 수	명	249	295	**326**
	여성 주니어관리자 비율	%	16	17	**18**
STEM 부서 내 여성 임직원	STEM 부서 총 임직원 수	명	249	290	**306**
	STEM부서 여성 임직원 수	명	61	69	**79**
	STEM 부서 내 여성 임직원 비율	%	24	24	**26**
매출발생부서 여성 임직원	매출발생부서 총 임직원 수	명	3,588	5,164	**5,448**
	매출발생부서 여성 임직원 수	명	676	561	**693**
	매출발생부서 내 여성 임직원 비율	%	19	11	**13**

임직원 성과평가

구분	단위	2022	2023	2024
총 임직원 수	명	6,883	7,044	**7,006**
MBO 평가 받은 임직원 수	명	6,688	6,872	**6,806**
MBO 평가 받은 임직원 비율[1]	%	97	98	**97**
다면평가 받은 임직원 수	명	6,659	6,872	**6,806**
다면평가 받은 임직원 비율[1]	%	97	98	**97**
상대평가 받은 임직원 수	명	6,685	6,872	**6,806**
상대평가 받은 임직원 비율[1]	%	97	98	**97**

1) 평가별 임직원 비율은 총 임직원 수 대비 평가 받은 임직원 수를 산정

* CJ대한통운 사업 부문 전체(물류·건설·리조트 부문)를 포함

ESG DATA CENTER

국내법인 정량데이터*

사회

신규 채용

구분	단위	2022	2023	2024
총 신규 채용자 수(고용 형태별)	명	1,188	653	**409**
기간의 정함이 없는 신규 채용자 수	명	1,188	511	**340**
기간제 신규 채용자 수	명	0	142	**69**
총 신규 채용자 수(연령별)	명	1,188	653	**409**
30세 미만 신규 채용자 수	명	527	339	**199**
30세 이상 50세 이하 신규 채용자 수	명	646	289	**196**
50세 초과 신규 채용자 수	명	15	25	**14**
총 신규 채용자 수(연령별)	명	1,188	653	**409**
남성 신규 채용자 수	명	980	514	**305**
여성 신규 채용자 수	명	208	139	**104**

잡포스팅 채용

구분	단위	2022	2023	2024
잡포스팅 채용 임직원 수	명	35	5	**0**
잡포스팅 채용 비율	%	2.95	0.77	**0.00**

이직 현황

구분	단위	2022	2023	2024
총 임직원 수	명	6,883	7,044	**7,006**
자발적 + 비자발적 이직자	명	371	509	**507**
자발적 이직자 수	명	339	425	**327**
비자발적 이직자 수[1)]	명	32	84	**180**
자발적 이직률	%	4.93	6.03	**4.67**
비자발적 이직률	%	0.46	1.19	**2.57**
전체 이직률	%	5.39	7.23	**7.24**

1) 해고, 일시해고, 정년퇴직, 질병, 사망, 구조조정이나 합병 등에 의한 면직 등 근로자의 의사와 무관하게 이직한 임직원 수

임직원 참여현황

구분	단위	2022	2023	2024
조직 몰입도 긍정률[1)]	%	82	87	**88**
몰입 임직원 수	명	2,415	2,660	**2,919**
몰입도 조사 응답자 수	명	2,932	3,051	**3,328**

1) VOICE ON, 직무 몰입도 조사 결과 '몰입하고 있다'고 응답한 임직원의 비율
※ 5점 척도의 평가의 경우 3점 이상을 의미(매우 몰입하고 있다 & 몰입하고 있다.)

* CJ대한통운 사업 부문 전체(물류·건설·리조트 부문)를 포함

ESG DATA CENTER

국내법인 정량데이터*

사회

임직원 교육현황

구분		단위	2022	2023	2024
교육 실시 횟수		건	688	1,471	**1,828**
총 임직원 수		명	6,883	7,044	**7,006**
총 임직원 수(연령별)		명	6,883	7,044	**7,006**
30세 미만 임직원 수		명	1,173	1,127	**1,001**
30세 이상 50세 이하 임직원 수		명	4,620	4,869	**4,678**
50세 초과 임직원 수		명	1,090	1,048	**1,327**
총 임직원 수(성별)		명	6,883	7,044	**7,006**
총 남성 임직원 수		명	5,883	5,972	**5,899**
총 여성 임직원 수		명	1,000	1,072	**1,107**
총 교육 수료시간		시간	187,166	126,028	**154,078**
총 교육 수료시간(연령별)		시간	187,166	126,028	**154,078**
총 교육 수료시간(30세미만)		시간	54,793	32,275	**49,069**
총 교육 수료시간(30세이상 50세미만)		시간	114,236	80,044	**90,912**
총 교육 수료시간 (50세이상)		시간	18,138	13,709	**14,096**
총 교육 수료시간(성별)		시간	187,166	126,028	**154,078**
총 교육 수료시간(남성)		시간	149,777	102,106	**121,389**
총 교육 수료시간(여성)		시간	37,389	23,922	**32,689**
1인당 교육시간		시간 / 명	27	18	**22**
1인당 교육시간 (연령별)	1인당 교육시간 (30세미만)	시간 / 명	47	29	**49**
	1인당 교육시간 (30세 이상 50세 미만)	시간 / 명	25	16	**19**
	1인당 교육시간 (50세 이상)	시간 / 명	17	13	**11**

구분		단위	2022	2023	2024
1인당 평균 교육시간(성별)	1인당 교육시간(남성)	시간 / 명	25	17	**21**
	1인당 교육시간(여성)	시간 / 명	37	22	**30**
총 교육비		만 원	204,053	242,749	**288,111**
총 교육비(연령별)		만 원	204,053	242,749	**288,111**
총 교육비(30세미만)		만 원	30,570	64,508	**75,533**
총 교육비(30세이상 50세미만)		만 원	159,187	148,111	**185,607**
총 교육비(50세이상)		만 원	14,296	30,130	**26,971**
총 교육비(성별)		만 원	204,053	242,749	**288,111**
총 교육비(남성)		만 원	166,300	192,118	**220,547**
총 교육비(여성)		만 원	37,753	50,631	**67,564**
1인당 교육비용		만 원 / 명	30	34	**41**
1인당 교육비용 (연령별)	1인당 교육비용 (30세 미만)	만 원 / 명	26	57	**75**
	1인당 교육비용 (30세 이상 50세 미만)	만 원 / 명	34	30	**40**
	1인당 교육비용 (50세 이상)	만 원 / 명	13	29	**20**
1인당 교육비용 (성별)	1인당 교육비용(남성)	만 원 / 명	28	32	**37**
	1인당 교육비용(여성)	만 원 / 명	38	47	**61**

* CJ대한통운 사업 부문 전체(물류·건설·리조트 부문)를 포함

ESG DATA CENTER

국내법인 정량데이터*

사회

인권

구분	단위	2022	2023	2024
단체교섭협약 적용 임직원 비율[1)]	%	100	100	**100**
총 임직원 수	명	6,883	7,044	**7,006**
단체교섭협약 적용 직원	명	6,883	7,044	**7,006**
인권 관련 총 제보 건수	건	16	34	**28**
사외 갑질 총 제보 건수	건	11	22	**10**
성희롱 총 제보 건수	건	1	1	**0**
직장 내 괴롭힘 총 제보 건수	건	4	8	**17**
안전사고 총 제보 건수	건	0	3	**1**
인권 관련 유효 및 조치 완료 제보 건수	건	5	32	**24**
사외 갑질 유효 및 조치 완료 제보 건수	건	2	22	**8**
성희롱 유효 및 조치 완료 제보 건수	건	0	1	**0**
직장 내 괴롭힘 유효 및 조치 완료 제보 건수	건	3	6	**15**
안전사고 유효 및 조치 완료 제보 건수	건	0	3	**1**

1) 노동조합 및 노동관계조정법 제16조(총회의 의결사항), 제17조(대의원회)에 따른 절차를 준수하여 직원 대표(예: 노조 대표) 선출

* CJ대한통운 사업 부문 전체(물류·건설·리조트 부문)를 포함

안전 및 보건

구분	단위	2022	2023	2024
임직원 산업재해율	%	0.1	0.1	**0.1**
임직원 재해자 수[1)]	명	9	7	**7**
임직원 재해자 수(업무상 사고)	명	9	6	**7**
임직원 재해자 수(업무상 질병)	명	0	1	**0**
총 임직원 수	명	6,883	7,044	**7,006**
임직원 사망사고 발생 건수	건	0	0	**0**
임직원 사망자 수(업무상 사고)	명	0	0	**0**
임직원 사망자 수(업무상 질병)	명	0	0	**0**
협력사 사망사고 발생 건수	건	1	0	**1**
임직원 근로손실재해율(LTIFR)[2)]	건/백만시간	0.7	0.5	**0.5**
임직원 근로손실 부상 발생 건수[1)]	건	9	7	**7**
임직원 총 근무 시간[3)]	시간	13,766,000	14,088,000	**14,012,000**
협력사 근로손실재해율(LTIFR)[2)]	건/백만시간	4.1	3.3	**2.5**
협력사 근로손실 부상 발생 건수[1)]	건	59	88	**90**
협력사 총 근무 시간[3)]	시간	14,466,000	26,604,000	**35,632,000**
임직원 직업성 질환 발생률(OIFR)	건/백만시간	0.0	0.1	**0.0**
임직원 직업성 질환 발생 건수	건	0	1	**0**
임직원 총 근무 시간[3)]	시간	13,766,000	14,088,000	**14,012,000**
중대재해 발생 건수[4)]	건	1	0	**1**
유해위험요인 개선율[5)]	%	100	100	**100**

1) 내부 관리기준에서 근로복지공단 산재승인건수 기준으로 변경됨에 따라 2022~2023년 공시했던 수치가 수정되었으며, 본 보고서에 정정 공시
2) LTIFR은 '1백만 근로시간 대비 발생한 근로손실 건수 비율'로 정의하였으며, 근로손실 부상은 재해나 사고로 인해 1일 이상 업무에 복귀할 수 없는 경우를 의미하고, 사고 발생 당일은 제외하는 것으로 함
3) 연간 근무일수를 기존 300일에서 250일로 내부 관리기준(임직원과 협력사 동일한 기준 적용)을 변경함에 따라 과거 데이터가 수정되었으며, 본 보고서에 정정 공시
4) 2022년 건설 부문 데이터 오류로 인하여 기존 0건에서 1건으로 수정된 수치를 본 보고서에 정정 공시
5) 유해위험요인 개선율은 '부적합 도출 건수' 중 '개선 조치 완료된 건수'의 비율

ESG DATA CENTER

국내법인 정량데이터*

사회

협력사 상생 현황

구분	단위	2022	2023	2024
상생펀드 조성액	억 원	150	150	**150**

소비자 권익 보호

구분	단위	2022	2023	2024
국토교통부 주관 택배/소포 서비스 평가	등급	A	A+	**A**

지역사회 참여

구분	단위	2022	2023	2024
사회공헌비용(기부금)	억 원	43	32	**34**
임직원 자원봉사 총 참여 시간	시간	5,951	6,272	**6,267**
임직원 자원봉사 총 참여 인원 수	명	1,710	1,380	**1,188**

고객 만족도조사 현황

구분	단위	2022	2023	2024
만족한 고객 비율	%	76	75	**76**
모바일앱 누적 다운로드 건수	만 건	1,497	1,578	**1,645**
AI 챗봇 2.0 고객 만족도	점	76	81	**82**

고객 불만 처리 현황

구분	단위	2022	2023	2024
고객 불만 접수 건수	건	601,430	561,170	**493,184**
고객 불만 처리 건수	건	441,617	451,931	**351,875**
고객 불만 처리 성공률	%	73	81	**71**

고객 불만 처리율

구분	단위	2022	2023	2024
인입콜수	건	12,859,761	8,397,317	**7,411,053**
처리콜수	건	12,480,058	8,220,654	**7,232,164**
응대율[1]	%	97	98	**98**
매출 물량 대비 불만 인입 건수[2]	건	590	465	**392**

1) 응대율은 인입콜수 중 처리콜수 비중
2) 매출 물량 대비 불만 인입 건수는 매출 물량의 백만 배 중 불만 인입 건수 비중이며, 상세한 항목별 수치는 점진적 공개 예정

* CJ대한통운 사업 부문 전체(물류·건설·리조트 부문)를 포함

ESG DATA CENTER

국내법인 정량데이터*

사회

협력사 구매현황

구분	단위	2022	2023	2024
총 협력사 수	개사	20,009	21,229	**23,392**
항만 및 운송 협력사 수	개사	13,983	15,556	**17,761**
물류 저장 및 분배 협력사 수	개사	356	173	**136**
글로벌 포워딩 협력사 수	개사	1,488	1,336	**1,256**
택배부문 협력사 수	개사	2,361	2,468	**2,435**
건설 부문 협력사 수	개사	1,286	1,113	**1,008**
리조트부문 협력사 수	개사	535	583	**796**
총 협력사 거래금액	백만 원	4,652,900	4,230,166	**3,894,446**
항만 및 운송 협력사 거래금액	백만 원	1,083,845	1,404,429	**719,678**
물류 저장 및 분배 협력사 거래금액	백만 원	699,900	340,229	**403,330**
글로벌 포워딩 협력사 거래금액	백만 원	1,002,503	461,587	**584,405**
택배부문 협력사 거래금액	백만 원	1,793,074	1,958,366	**2,125,466**
건설 부문 협력사 거래금액	백만 원	64,406	55,878	**47,557**
리조트부문 협력사 거래금액	백만 원	9,172	9,677	**14,010**
총 협력사 구매 비중	%	100	100	**100**
항만 및 운송 협력사 구매 비중	%	23	33	**18**
물류 저장 및 분배 협력사 구매 비중	%	15	8	**10**
글로벌 포워딩 협력사 구매 비중	%	22	11	**15**
택배부문 협력사 구매 비중	%	39	46	**55**
건설 부문 협력사 구매 비중	%	1	1	**1**
리조트부문 협력사 구매 비중	%	0	0	**0**

핵심 협력사 구매현황

구분	단위	2022	2023	2024
총 핵심 협력사 수	개사	441	586	**452**
항만 및 운송 핵심 협력사 수	개사	49	156	**152**
물류 저장 및 분배 핵심 협력사 수	개사	10	20	**10**
글로벌 포워딩 핵심 협력사 수	개사	3	10	**7**
택배부문 핵심 협력사 수	개사	118	123	**163**
건설 부문 핵심 협력사 수	개사	209	220	**113**
리조트부문 핵심 협력사 수	개사	52	57	**7**
총 핵심 협력사 거래금액	백만 원	1,185,346	1,478,614	**1,266,260**
항만 및 운송 핵심 협력사 거래금액	백만 원	325,884	677,471	**335,566**
물류 저장 및 분배 핵심 협력사 거래금액	백만 원	225,634	279,895	**252,283**
글로벌 포워딩 핵심 협력사 거래금액	백만 원	283,723	137,926	**172,591**
택배부문 핵심 협력사 거래금액	백만 원	320,689	365,217	**460,553**
건설 부문 핵심 협력사 거래금액	백만 원	29,416	18,105	**40,995**
리조트부문 핵심 협력사 거래금액	백만 원	0	0	**4,272**
총 핵심 협력사 구매 비중	%	100	100	**100**
항만 및 운송 핵심 협력사 구매 비중	%	27	46	**27**
물류 저장 및 분배 핵심 협력사 구매 비중	%	19	19	**20**
글로벌 포워딩 핵심 협력사 구매 비중	%	24	9	**14**
택배부문 핵심 협력사 구매 비중	%	27	25	**36**
건설 부문 핵심 협력사 구매 비중	%	2	1	**3**
리조트부문 핵심 협력사 구매 비중	%	0	0	**0**

* CJ대한통운 사업 부문 전체(물류·건설·리조트 부문)를 포함

ESG DATA CENTER

국내법인 정량데이터*

사회

연간 계약 협력사 행동규범 적용 현황

구분	단위	2022	2023	2024
연간 계약한 총 협력사 수	개사	4,204	3,620	**4,178**
연간 계약한 항만 및 운송 협력사 수	개사	3,683	3,233	**3,803**
연간 계약한 물류 저장 및 분배 협력사 수	개사	323	170	**130**
연간 계약한 글로벌 포워딩 협력사 수	개사	36	29	**34**
연간 계약한 택배부문 협력사 수	개사	95	125	**121**
연간 계약한 건설 부문 협력사 수	개사	45	38	**33**
연간 계약한 리조트부문 협력사 수	개사	22	25	**57**
연간 계약한 협력사 중 행동규범 적용 총 협력사 수	개사	4,182	3,595	**4,121**
연간 계약한 항만 및 운송 협력사 중 행동규범 적용 협력사 수	개사	3,683	3,233	**3,803**
연간 계약한 물류 저장 및 분배 협력사 중 행동규범 적용 협력사 수	개사	323	170	**130**
연간 계약한 글로벌 포워딩 협력사 중 행동규범 적용 협력사 수	개사	36	29	**34**
연간 계약한 택배부문 협력사 중 행동규범 적용 협력사 수	개사	95	125	**121**
연간 계약한 건설 부문 협력사 중 행동규범 적용 협력사 수	개사	45	38	**33**
연간 계약한 리조트부문 협력사 중 행동규범 적용 협력사 수[1]	개사	0	0	**0**

구분	단위	2022	2023	2024
연간 계약한 협력사 중 행동규범 적용계약 체결 비율[2]	%	99	99	**99**
연간 계약한 항만 및 운송 협력사 중 행동규범 적용 계약 체결 비율	%	100	100	**100**
연간 계약한 물류 저장 및 분배 협력사 중 행동규범 적용 계약 체결 비율	%	100	100	**100**
연간 계약한 글로벌 포워딩 협력사 중 행동규범 적용 계약 체결 비율	%	100	100	**100**
연간 계약한 택배부문 협력사 중 행동규범 적용 계약 체결 비율	%	100	100	**100**
연간 계약한 건설 부문 협력사 중 행동규범 적용 계약 체결 비율	%	100	100	**100**
연간 계약한 리조트부문 협력사 중 행동규범 적용 계약 체결 비율	%	0	0	**0**

1) 리조트 부문의 계약서에 행동규범이 첨부되어 있지 않은 것으로 확인되어 기존 22개사(2022년), 25개사(2023년)를 0개로 수정하여 본 보고서에 정정 공시
2) 당해연도 신규 거래 및 거래 갱신 시 협력사 행동규범을 적용한 협력사 수 / 당해연도 신규 거래 및 거래 갱신 협력사 수 (단순용역업체 포함)

* CJ대한통운 사업 부문 전체(물류·건설·리조트 부문)를 포함

ESG DATA CENTER

국내법인 정량데이터*

거버넌스

주주 현황

구분	단위	2022	2023	2024
최대주주 및 특수관계인의 보유 주식 수	주	9,165,322	9,166,622	**9,168,622**
발행 주식 수	주	22,812,344	22,812,344	**22,812,344**
보통주 발행 주식 수	주	22,812,344	22,812,344	**22,812,344**
최대주주 및 특수관계인의 소유 지분율	%	40.18	40.18	**40.19**
최대주주 및 그 친인척을 제외한 등기임원 보유 주식 수	주	2,800	4,100	**5,000**
최대주주 및 그 친인척을 제외한 등기임원의 소유 지분율	%	0.01	0.02	**0.02**
현금 배당 성향	%	5.50	4.40	**6.40**
배당금	백만 원	9,973	9,973	**15,957**
전년 주당배당금	천 원	0.00	0.50	**0.50**
당기 주당배당금	천 원	0.50	0.50	**0.80**

이사회 구성

구분	단위	2022	2023	2024
이사회 총 구성원 수	명	7	7	**6**
사외이사 수	명	4	4	**3**
이사회 중 사외이사 구성원 비율	%	57.14	57.14	**50.00**
여성 이사 수[1)]	명	1	1	**1**
여성 이사 비율	%	14.29	14.29	**16.67**
이사회 평균 재임기간	년	4	4	**2**
산업경험 보유한 사외이사/기타비상무이사수	명	1	0	**0**

1) 여성 이사 수는 사업보고서 기준(사외이사 제외)과 내부 관리 기준(사외이사 포함)이 상이하여, 본 보고서에는 내부 기준에 따른 공시

* CJ대한통운 사업 부문 전체(물류·건설·리조트 부문)를 포함

이사회 효율성

구분	단위	2022	2023	2024
이사진에 요구되는 최소 회의 참석률	%	과반수 이상	과반수 이상	**과반수 이상**
타 직무 4개 이하로 제한한 이사 수	명	4	4	**3**
이사들에게 제한하고 있는 타 직무 수	개	2	2	**2**

이사회 활동현황

구분	단위	2022	2023	2024
이사회 개최 횟수	회	8	7	**9**
정기이사회	회	7	7	**8**
임시이사회	회	1	0	**1**
이사회 상정 안건 수	건	24	22	**32**
사외이사 반대/수정 안건 수	건	0	0	**0**
이사회 사내이사 참석률	%	97	100	**100**
이사회 사외이사 참석률	%	100	100	**100**
이사회 전체이사 참석률	%	98	100	**100**

위원회 활동현황

구분	단위	2022	2023	2024
전체 위원회[1)] 개최 횟수	회	10	18	**21**
전체 위원회[1)] 안건	건	14	20	**31**
감사위원회 개최 횟수	건	6	6	**7**
사외이사 후보추천위원회 사외이사 참석률	%	100	100	**100**
보상위원회 사외이사 참석률	%	100	100	**100**
감사위원회 사외이사 참석률	%	100	100	**100**
전체 위원회[1)] 사내이사 참석률	%	89	100	**100**

1) 보상위원회, 내부거래위원회, ESG위원회, 감사위원회, 사외이사 후보추천위원회

ESG DATA CENTER

국내법인 정량데이터*

거버넌스

감사위원회

구분	단위	2022	2023	2024
감사위원회 위원 수	명	4	4	4
감사위원회 위원 중 사외이사 수	명	4	4	4
감사위원회 위원 중 사외이사 구성원 비율	%	100	100	100

감사 및 비감사 보수

구분	단위	2022	2023	2024
비감사용역 보수	백만 원	94	86	217
비감사용역 보수_세무 검토	백만 원	94	56	35
비감사용역 보수_회계 검토	백만 원	0	30	182
감사용역 보수	백만 원	1,080	1,150	1,200
감사용역 보수 대비 비감사용역 보수 비율	%	9	7	18

이사회 보수지급 현황

구분	단위	2022	2023	2024
이사회[1] 총 구성원 수	명	7	7	6
이사회[1] 보수 총액	백만 원	4,032	5,963	3,850
사내이사 보수 총액	백만 원	3,730	5,664	3,536
사외이사 보수 총액	백만 원	0	0	0
감사위원회 위원 보수 총액	백만 원	302	299	314
인당 평균 보수액[2]	백만 원	576	852	642
최고 급여를 받는 구성원의 연간 총 보상	천 원	2,434,000	3,178,000	2,724,000
전체 직원의 연간 총 보상액 중간 값	천 원	576,000	852,000	642,000
최고 급여 구성원 연간 총 보상액 비율[3]	%	423	373	424

1) 사내이사 + 사외이사 + 감사위원회
2) 이사회 보수 총액 / 이사회 총 인원 수
3) 최고 급여 구성원의 연간 총 보상액이 전체 직원의 중간 값 연간 총 보상액에 대해 몇 배에 해당하는지를 나타내는 비율(최고 급여를 받는 구성원의 연간 총 보상액 / 전체 직원의 중간 값 연간 총 보상액 * 100)

CEO 및 임직원 보수 지급 현황[1]

구분	단위	2022	2023	2024
CEO 보수	백만 원	2,434	3,178	2,724
직원 보수 중앙값	백만 원	68	64	66
직원 보수 중앙값 대비 CEO 보수의 배수	배	36	50	41
직원 보수 평균값	백만 원	69	75	79
직원 보수 평균값 대비 CEO 보수의 배수	배	35	42	34

1) 사업보고서에서 근거 확인 가능

주요 출연금 및 지출

구분	단위	2022	2023	2024
협회 또는 비과세 단체	백만 원	1,411	930	993
기타 협회 또는 단체	백만 원	834	315	264
(사)한국공정경쟁연합회	백만 원	5	5	5
한국통합물류협회	백만 원	290	297	365
서울상공회의소	백만 원	103	157	157
(사)한국항만물류협회	백만 원	142	119	157
(사)한국경영자총협회	백만 원	37	37	45

* CJ대한통운 사업 부문 전체(물류·건설·리조트 부문)를 포함

ESG DATA CENTER

국내법인 정량데이터*

거버넌스

법규위반

구분	단위	2022	2023	2024
마케팅 및 라벨링 관련 법규 위반 건수	건	0	0	**0**
개인정보 보호 위반 건수	건	0	0	**0**
공정거래 관련 법률 위반에 따른 제재 건수[1]	건	1	0	**2**
반부패 관련 법률 위반에 따른 제재 건수	건	0	0	**0**

1) FY24에 2020년 발생 건에 대하여 정정사항 발생하여 본 보고서에 공시하였으며, 사업보고서 확인 가능

윤리경영교육

구분	단위	2022	2023	2024
총 윤리/준법경영 교육 수료시간	시간	7,460	12,422	**13,157**
총 윤리/준법경영 교육 수료 임직원 수[1]	명	6,360	6,940	**7,124**
총 임직원 수	명	6,883	7,044	**7,006**
총 임직원 중 윤리/준법경영 교육 수료 임직원 비율	%	92	99	**102**

1) 퇴사 및 전배자 수 포함된 인원으로, CJ대한통운 총 임직원 수를 상회

윤리경영위반[1]

구분	단위	2022	2023	2024
윤리/준법경영 관련 총 제보 건수	건	248	218	**237**
부정/비리 총 제보 건수[2]	건	11	27	**29**
협력사 고충 및 불공정 거래행위 총 제보 건수	건	224	159	**156**
조직문화 저해 총 제보 건수[3]	건	9	18	**35**
안전경영 총 제보 건수	건	4	14	**17**
기타 총 제보 건수	건	0	0	**0**
윤리/준법경영 관련 유효 및 조치 완료 제보 건수	건	161	165	**176**
부정/비리 유효 및 조치완료 제보 건수[2]	건	8	20	**20**
협력사 고충 및 불공정 거래행위 유효 및 조치완료 제보 건수	건	143	120	**122**
조직문화 저해 유효 및 조치완료 제보 건수[3]	건	7	14	**25**
안전경영 유효 및 조치완료 제보 건수	건	3	11	**9**
기타 유효 및 조치완료 제보 건수	건	0	0	**0**

1) 부패 및 뇌물, 고객 개인정보, 이해관계 상충, 자금세탁 또는 내부자거래 항목 포함
2) 내부고발뿐만 아니라 외부고발을 포함한 산정기준 변경으로 2021-2022년 데이터를 동일한 기준으로 재산정하여 본 보고서에 정정공시
3) 차별 또는 괴롭힘 항목 포함

* CJ대한통운 사업 부문 전체(물류·건설·리조트 부문)를 포함

ESG DATA CENTER

종속회사 정량데이터

종속회사 보고범위*

국내 종속회사[1)]

구분	한국
사업장	한국복합물류

1) 국내 종속회사의 경우, FY24부터 한국복합물류를 시작으로 공시 범위를 단계적으로 확대해갈 예정이며, 해당 법인은 2024년부터 정량 데이터가 취합되어 본사 대비 일부 데이터는 부재함

해외 종속회사 대표 사업장 및 하위 사업장[1)]

구분	미국	인도	베트남[2)]	말레이시아[3)]
대표 사업장	• CJ LOGISTICS AMERICA, LLC	• CJ DARCL LOGISTICS LIMITED	• CJ GEMADEPT LOGISTICS HOLDINGS COMPANY LIMITED	• CJ Century Logistics Holdings Berhad
하위 사업장	• CJ LOGISTICS FREIGHT AMERICA, LLC • CJ LOGISTICS TRANSPORTATION, LLC • CJ LOGISTICS CANADA CORPORATION	• TRANSRAIL LOGISTICS LIMITED • DARCL LOGISTICS NEPAL PRIVATE LIMITED • CJ KOREA EXPRESS INDIA PRIVATE LIMITED	• CJ GEMADEPT SHIPPING HOLDINGS COMPANY LIMITED • GEMADEPT LOGISTICS ONE MEMBER COMPANY LIMITED • GEMADEPT SHIPPING LIMITED COMPANY • Mekong Logistics Company	• Century Logistics Sdn. Bhd. • CJ Century Logistics Sdn. Bhd. • CJ Century Forwarding Sdn. Bhd. • CJ Century Technology Sdn. Bhd. • CJ KOREA EXPRESS MALAYSIA SDN. BHD • Century YES Logistics(YICHUN) Co. Ltd. • Tad Raya Offshore Sdn. Bhd. • EC DISTRIBUTION SDN BHD • CJ KOREA EXPRESS FORWARDING MALAYSIA SDN. BHD

1) 해외 종속회사는 연도별 총합 데이터만 공시
2) 베트남 법인의 데이터는 2023년부터 취합되었으며, 2022년 데이터는 부재함
3) 말레이시아 법인의 하위 연결 법인은 CJ Century Logistics Holdings Berhad 명의로 통합되어 보고되며, 2024년부터 데이터가 취합되어 2022-2023년 데이터가 부재함

* 보고범위는 한국, 미국, 인도, 베트남, 말레이시아 사업장이며, 한국복합물류 및 말레이시아 사업장은 FY24부터 데이터 취합을 시작하여 본 보고서에서부터 공시

ESG DATA CENTER

국내 종속회사 정량데이터

환경

온실가스 배출[1)]

구분	단위	2022	2023	2024
온실가스 직접 배출량(Scope 1)	tCO_2eq	-	-	17
온실가스 간접 배출량(Scope 2)	tCO_2eq	-	-	-
온실가스 간접 배출량(Scope 3)[2)]	tCO_2eq	-	-	2,633
온실가스 배출량(Scope 1+2)	tCO_2eq	-	-	17
연간 매출액	억 원	1,704	1,753	1,627
온실가스 배출 집약도(Scope 1)[3)]	tCO_2eq / 억 원	-	-	0.01

1) "-" 표시된 데이터는 현재 수집되고 있지 않는 지표로, 향후 데이터 관리 고도화에 따라 데이터 수집 예정이며, 2022~2023년은 인도 실적만 반영
2) 2024년부터 Scope 3 카테고리 1, 3, 9 산정
3) 연결기준 연간매출액 기준으로 산정함(온실가스 배출 집약도 = 온실가스 배출량 / 연간 매출액)

폐기물 배출

구분	단위	2022	2023	2024
총 폐기물 배출량	톤	922	721	384
일반 폐기물 총량	톤	922	721	384
지정 폐기물 총량	톤	0	0	0
연간 매출액	억 원	1,704	1,753	1,627
폐기물 배출량 집약도[1)]	톤 / 억 원	0.54	0.41	0.24
총 폐기물 처리량	톤	929	719	386
폐기물 재활용 처리량	톤	811	659	315
일반 폐기물 재활용 처리량	톤	811	659	315
지정 폐기물 재활용 처리량	톤	0	0	0
폐기물 소각 처리량(에너지 미회수)	톤	117	60	71
일반 폐기물 소각 처리량 (에너지 미회수)	톤	117	60	71
지정 폐기물 소각 처리량 (에너지 미회수)	톤	0	0	0

1) 연결기준 연간매출액 기준으로 산정함

용수 사용량 및 폐수 배출

구분	단위	2022	2023	2024
총 용수 취수량[1)]	톤	19,476	22,654	23,158
상수도 취수량[2)]	톤	12,543	13,275	10,176
생활용수 취수량	톤	12,543	13,275	10,176
공업용수 취수량	톤	0	0	0
재사용수 취수량	톤	0	0	0
지표수 취수량	톤	0	0	0
지하수 취수량	톤	6,933	9,379	12,982
우수 취수량	톤	0	0	0
해수 취수량	톤	0	0	0
재활용 & 재이용(재사용) 총량	톤	0	0	0
총 용수 사용량	톤	19,476	22,654	23,158
총 용수 소비량	톤	19,476	22,654	23,158
총 용수 방류량	톤	0	0	0

1) 총 용수 취수량은 상수도 취수량(생활용수 + 공업용수 + 재사용수) + 지표수 취수량 + 지하수 취수량 + 우수 취수량 + 해수 취수량의 합계
2) 상수도 취수량은 생활용수 취수량 + 공업용수 취수량 + 재사용수 취수량의 합계

ESG DATA CENTER

국내 종속회사 정량데이터

사회

인력현황[1]

구분	단위	2022	2023	2024
총 임직원 수[2]	명	43	44	**41**
임원 수(등기 + 미등기 임원)	명	2	1	**1**
현지채용인원(정규직 + 비정규직)	명	0	0	**0**
총 임직원 수(성별)	명	43	44	**41**
총 여성 임직원 수	명	8	8	**8**
총 남성 임직원 수	명	35	36	**33**
여성 임직원 비율[3]	%	19	18	**20**
총 임직원 수(연령별)	명	43	44	**41**
30세 미만 임직원 수	명	5	3	**5**
30세 이상 50세 이하 임직원 수	명	32	32	**29**
50세 초과 임직원 수	명	6	9	**7**

1) FTE(full-time equivalent), 2024.12.31 말 기준.
2) 총 임직원 수는 임원 수를 포함한 수치
3) 여성 임직원 비율 = 총 여성 임직원 수 / 총 임직원 수 * 100

직급별 다양성 현황

구분	단위	2022	2023	2024
성별 임직원 총계	명	43	44	**41**
연령별 임직원 총계	명	43	44	**41**
지역별 임직원 총계	명	43	44	**41**
임원 구성(성별)	명	2	1	**1**
임원(여성)	명	0	0	**0**
임원(남성)	명	2	1	**1**
임원 구성(연령별)	명	2	1	**1**
임원(30세 미만)	명	0	0	**0**
임원(30세 이상 50세 미만)	명	1	0	**0**
임원(50세 이상)	명	1	1	**1**

구분	단위	2022	2023	2024
임원 구성(지역별)	명	2	1	**1**
임원(한국)	명	2	1	**1**
책임, 수석 구성(성별)	명	24	26	**23**
책임, 수석(여성)	명	2	3	**3**
책임, 수석(남성)	명	22	23	**20**
책임, 수석 구성(연령별)	명	24	26	**23**
책임, 수석(30세 이하)	명	0	1	**0**
책임, 수석(30세 초과 50세 이하)	명	19	20	**18**
책임, 수석(50세 초과)	명	5	5	**5**
책임, 수석 구성(지역별)	명	24	26	**23**
책임, 수석(한국)	명	24	26	**23**
사원, 선임 구성(성별)	명	17	17	**17**
사원, 선임(여성)	명	6	5	**5**
사원, 선임(남성)	명	11	12	**12**
사원, 선임 구성(연령별)	명	17	17	**17**
사원, 선임(30세 이하)	명	7	4	**5**
사원, 선임(30세 초과 50세 이하)	명	9	12	**11**
사원, 선임(50세 초과)	명	1	1	**1**
사원, 선임 구성(지역별)	명	17	17	**17**
사원, 선임(한국)	명	17	17	**17**
사원, 선임(북미, 유럽)	명	0	0	**0**
사원, 선임(아시아)	명	0	0	**0**
기타(기능직, 계약직, 자문)(성별)	명	0	0	**0**
기타(기능직, 계약직, 자문)(여성)	명	0	0	**0**
기타(기능직, 계약직, 자문)(남성)	명	0	0	**0**

ESG DATA CENTER

국내 종속회사 정량데이터

사회

직급별 다양성 현황

구분	단위	2022	2023	2024
기타(기능직, 계약직, 자문)(연령별)	명	0	0	**0**
기타(기능직, 계약직, 자문)(30세 이하)	명	0	0	**0**
기타(기능직, 계약직, 자문)(30세 초과 50세 이하)	명	0	0	**0**
기타(기능직, 계약직, 자문)(50세 초과)	명	0	0	**0**
기타(기능직, 계약직, 자문)(지역별)	명	0	0	**0**
기타(기능직, 계약직, 자문)(한국)	명	0	0	**0**
기타(기능직, 계약직, 자문)(북미, 유럽)	명	0	0	**0**
기타(기능직, 계약직, 자문)(아시아)	명	0	0	**0**

소수그룹 현황

구분	단위	2022	2023	2024
사회적 소수자 총 구성원 수[1)]	명	1	4	**3**
장애인 근로자 수	명	0	0	**0**
국가보훈자 임직원 수	명	0	0	**0**
장애인 임직원 비율	%	0	0	**0**
국가보훈자 임직원 비율	%	0	0	**0**
외국인 임직원 수	명	0	0	**0**
외국인 임직원 비율	%	0	0	**0**
고령자(55세 이상) 임직원 수	명	1	4	**3**
고령자 임직원 비율	%	100	100	**100**
경력단절자 임직원 수	명	0	0	**0**
경력단절자 임직원 비율	%	0	0	**0**

1) 사회적 소수자의 구성 항목은 장애인 근로자, 국가보훈자, 외국인 임직원, 고령자(55세 이상) 임직원, 경력단절자 임직원을 포함

임직원[1)] 동등급여 격차

구분	단위	2022	2023	2024
성별 임금 격차[2)]	%	80	85	**77**
남성 직원의 평균 임금	백만 원	75	88	**88**
여성 직원의 평균 임금	백만 원	60	75	**68**

1) 한국복합물류 별도 기준
2) 조직 내 남성과 여성 직원 간 임금의 격차로 월별 평균 임금을 합산하여 산정하였으며, 임금의 범위는 '기본급 + 금전적 인센티브'로 사업보고서와 일치

ESG DATA CENTER

국내 종속회사 정량데이터

사회

출산휴가 및 육아휴직 현황

구분	단위	2022	2023	2024
출산휴가 사용자	명	0	2	**1**
출산휴가 후 업무복귀 임직원	명	0	2	**1**
출산휴가 후 업무복귀 임직원 비율	%	0	100	**100**
육아휴직 대상자 총 임직원 수	명	9	8	**8**
육아휴직 대상 남성 임직원	명	1	1	**1**
육아휴직 대상 여성 임직원	명	8	7	**7**
육아휴직 사용 총 임직원 수	명	0	0	**0**
육아휴직 사용 남성 임직원	명	0	0	**0**
육아휴직 사용 여성 임직원	명	0	0	**0**
육아휴직 복귀율[1]	%	0	0	**0**
육아휴직 후 업무복귀 총 임직원 수	명	0	2	**1**
육아휴직 후 복귀한 총 남성 임직원 수	명	0	2	**1**
육아휴직 후 복귀한 총 여성 임직원 수	명	0	0	**0**

구분	단위	2022	2023	2024
육아휴직 후 복귀 예정 총 임직원 수	명	0	0	**0**
육아휴직 후 복귀 예정 총 남성 임직원 수 (당해 연도 복귀 예정 인원 대상)	명	0	0	**0**
육아휴직 후 복귀 예정 총 여성 임직원 수 (당해 연도 복귀 예정 인원 대상)	명	0	0	**0**
직전 연도 육아휴직 복귀 후 당해 연도 기준 12개월 이상 근무한 총 임직원 수	명	0	0	**0**
직전 연도 육아휴직 복귀 후 당해 연도 기준 12개월 이상 근무한 당해 연도 총 남성 임직원 수	명	0	0	**0**
직전 연도 육아휴직 복귀 후 당해 연도 기준 12개월 이상 근무한 당해 연도 총 여성 임직원 수	명	0	0	**0**
업무복귀 후 12개월 이상 근무유지 비율[2]	%	0	0	**0**
직전 연도 육아휴직 후 복귀한 총 임직원 수	명	0	0	**2**
직전 연도 육아휴직 후 복귀한 총 남성 임직원 수	명	0	0	**2**
직전 연도 육아휴직 후 복귀한 총 여성 임직원 수	명	0	0	**0**

1) 육아휴직 사용 인원 중 육아휴직 종료 후 복귀한 임직원의 비율
육아휴직 후 복귀율 = [(육아휴직 후 복귀한 총 남성 임직원 수 + 육아휴직 후 복귀한 총 여성 임직원 수) / (육아휴직 후 복귀 예정 남성 임직원 수 + 육아휴직 후 복귀 예정 여성 임직원 수)] × 100

2) 육아휴직 종료 후 복귀한 임직원 중 12개월 근속 유지한 임직원의 비율
육아휴직 복귀 후 유지율 = [(직전 연도 육아휴직 복귀 후 12개월 이상 근무한 당해 연도 남성 임직원 수 + 직전 연도 육아휴직 복귀 후 12개월 이상 근무한 당해 연도 여성 임직원 수) / (직전 연도 육아휴직 후 복귀한 남성 임직원 수 + 직전 연도 육아휴직 후 복귀한 여성 임직원 수)] × 100

ESG DATA CENTER

국내 종속회사 정량데이터

사회

여성 임직원 현황

구분		단위	2022	2023	2024
여성 임원	전체 임원 수	명	3	3	3
	여성 임원 수	명	0	0	0
	여성 임원 비율	%	0	0	0
여성 주니어관리자	전체 주니어관리자 수	명	2	1	1
	여성 주니어관리자 수	명	1	0	0
	여성 주니어관리자 비율	%	50	0	0
매출발생부서 여성 임직원	매출발생부서 총 임직원 수	명	21	22	21
	매출발생부서 여성 임직원 수	명	3	3	3
	매출발생부서 내 여성 임직원 비율	%	14	14	14

신규 채용

구분	단위	2022	2023	2024
총 신규 채용자 수(고용 형태별)	명	8	3	5
기간의 정함이 없는 신규 채용자 수	명	8	3	5
기간제 신규 채용자 수	명	0	0	0
총 신규 채용자 수(연령별)	명	8	3	5
30세 미만 신규 채용자 수	명	1	0	4
30세 이상 50세 이하 신규 채용자 수	명	7	3	1
50세 초과 신규 채용자 수	명	0	0	0
총 신규 채용자 수(연령별)	명	8	3	5
남성 신규 채용자 수	명	7	3	3
여성 신규 채용자 수	명	1	0	2

임직원 성과평가

구분	단위	2022	2023	2024
총 임직원 수	명	43	44	41
MBO 평가 받은 임직원 수	명	0	0	0
MBO 평가 받은 임직원 비율[1)]	%	0	0	0
다면평가 받은 임직원 수	명	42	43	40
다면평가 받은 임직원 비율[1)]	%	98	98	98
상대평가 받은 임직원 수	명	42	43	40
상대평가 받은 임직원 비율[1)]	%	98	98	98

1) 평가별 임직원 비율은 총 임직원 수 대비 평가 받은 임직원 수를 산정

이직 현황

구분	단위	2022	2023	2024
총 임직원 수	명	43	44	41
자발적 + 비자발적 이직자	명	3	3	9
자발적 이직자 수	명	3	3	9
비자발적 이직자 수[1)]	명	0	0	0
자발적 이직률	%	6.98	6.82	21.95
비자발적 이직률	%	0.00	0.00	0.00
전체 이직률	%	6.98	6.82	21.95

1) 해고, 일시해고, 정년퇴직, 질병, 사망, 구조조정이나 합병 등에 의한 면직 등 근로자의 의사와 무관하게 이직한 임직원 수

ESG DATA CENTER

국내 종속회사 정량데이터

사회

임직원 참여현황

구분	단위	2022	2023	2024
조직 몰입도 긍정률[1)]	%	74	81	**78**
몰입 임직원 수	명	23	21	**14**
몰입도 조사 응답자 수	명	31	26	**18**

1) VOICE ON, 직무 몰입도 조사 결과 '몰입하고 있다'고 응답한 임직원의 비율
※ 5점 척도의 평가의 경우 3점 이상을 의미(매우 몰입하고 있다 & 몰입하고 있다.)

임직원 교육현황

구분	단위	2022	2023	2024
교육 실시 횟수	건	420	387	**320**
총 임직원 수	명	43	44	**41**
총 임직원 수(연령별)	명	43	44	**41**
30세 미만 임직원 수	명	5	3	**5**
30세 이상 50세 이하 임직원 수	명	32	32	**29**
50세 초과 임직원 수	명	6	9	**7**
총 임직원 수(성별)	명	43	44	**41**
총 남성 임직원 수	명	35	36	**33**
총 여성 임직원 수	명	8	8	**8**
총 교육 수료시간	시간	542	396	**369**
총 교육 수료시간(연령별)	시간	542	396	**369**
총 교육 수료시간(30세미만)	시간	63	27	**45**
총 교육 수료시간 (30세이상 50세미만)	시간	403	288	**261**
총 교육 수료시간(50세이상)	시간	76	81	**63**
총 교육 수료시간(성별)	시간	542	396	**369**
총 교육 수료시간(남성)	시간	101	72	**72**
총 교육 수료시간(여성)	시간	441	324	**297**
1인당 교육시간	시간 / 명	12	9	**9**
1인당 교육시간 (연령별) 1인당 교육시간 (30세미만)	시간 / 명	13	9	**9**
1인당 교육시간 (30세 이상 50세 미만)	시간 / 명	13	9	**9**
1인당 교육시간 (50세 이상)	시간 / 명	13	9	**9**
1인당 평균 교육 시간(성별) 1인당 교육시간(남성)	시간 / 명	3	2	**2**
1인당 교육시간(여성)	시간 / 명	55	41	**37**
총 교육비	만 원	172	176	**164**
총 교육비(연령별)	만 원	172	176	**164**
총 교육비(30세미만)	만 원	20	12	**20**
총 교육비(30세이상 50세미만)	만 원	128	128	**116**
총 교육비(50세이상)	만 원	24	36	**28**
총 교육비(성별)	만 원	172	176	**164**
총 교육비(남성)	만 원	140	144	**132**
총 교육비(여성)	만 원	32	32	**32**
1인당 교육비용	만 원 / 명	4	4	**4**
1인당 교육비용 (연령별) 1인당 교육비용 (30세 미만)	만 원 / 명	4	4	**4**
1인당 교육비용 (30세 이상 50세 미만)	만 원 / 명	4	4	**4**
1인당 교육비용 (50세 이상)	만 원 / 명	4	4	**4**
1인당 교육 비용 (성별) 1인당 교육비용(남성)	만 원 / 명	4	4	**4**
1인당 교육비용(여성)	만 원 / 명	4	4	**4**

ESG DATA CENTER

국내 종속회사 정량데이터

사회

안전 및 보건

구분	단위	2022	2023	2024
임직원 산업재해율	%	0	0	**0**
임직원 재해자 수[1]	명	0	0	**0**
임직원 재해자 수(업무상 사고)	명	0	0	**0**
임직원 재해자 수(업무상 질병)	명	0	0	**0**
총 임직원 수	명	43	44	**41**
임직원 사망사고 발생 건수	건	0	0	**0**
임직원 사망자 수(업무상 사고)	명	0	0	**0**
임직원 사망자 수(업무상 질병)	명	0	0	**0**
협력사 사망사고 발생 건수	건	0	0	**0**
임직원 근로손실재해율(LTIFR)[2]	건 / 백만시간	0	0	**0**
임직원 근로손실 부상 발생 건수[1]	건	0	0	**0**
임직원 총 근무 시간[3]	시간	86,000	88,000	**82,000**
임직원 직업성 질환 발생률(OIFR)	건 / 백만시간	0	0	**0**
임직원 직업성 질환 발생 건수	건	0	0	**0**
임직원 총 근무 시간[3]	시간	86,000	88,000	**82,000**
중대재해 발생 건수	건	0	0	**0**
유해위험요인 개선율[4]	%	100	100	**100**

1) 근로복지공단 산재승인건수 기준
2) LTIFR은 '1백만 근로시간 대비 발생한 근로손실 건수 비율'로 정의하였으며, 근로손실 부상은 재해나 사고로 인해 1일 이상 업무에 복귀할 수 없는 경우를 의미하고, 사고 발생 당일은 제외하는 것으로 함
3) 연간 근무일수를 250일로 적용
4) 유해위험요인 개선율은 '부적합 도출 건수' 중 '개선 조치 완료된 건수'의 비율

지역사회 참여

구분	단위	2022	2023	2024
사회공헌비용(기부금)	억 원	1	1	**1**
임직원 자원봉사 총 참여 시간	시간	0	0	**0**
임직원 자원봉사 총 참여 인원 수	명	0	0	**0**

협력사 구매현황

구분	단위	2022	2023	2024
총 협력사 수	개사	133	142	**141**
시설관리 협력사 수	개사	47	48	**42**
일회성(공사, 보수 등) 협력사 수	개사	86	94	**99**
총 협력사 거래금액	백만 원	11,531	9,190	**11,723**
시설관리 협력사 거래금액	백만 원	6,295	6,772	**6,881**
일회성(공사, 보수 등) 협력사 거래금액	백만 원	5,236	2,419	**4,842**

연간 계약 협력사 행동규범 적용 현황

구분	단위	2022	2023	2024
연간 계약한 총 협력사 수	개사	61	61	**67**
연간 계약한 협력사 중 행동규범 적용 총 협력사 수	개사	26	61	**67**

ESG DATA CENTER

국내 종속회사 정량데이터

거버넌스

주주 현황

구분	단위	2022	2023	2024
발행 주식 수	주	15,016,356	15,016,356	**15,016,356**
전년 주당배당금	천 원	4.66	3.00	**2.66**
당기 주당배당금	천 원	3.00	2.66	**2.66**

이사회 구성

구분	단위	2022	2023	2024
이사회 총 구성원 수	명	3	3	**3**
사외이사 수	명	0	0	**0**
이사회 중 사외이사 구성원 비율	%	0	0	**0**
여성 이사 수	명	0	0	**0**
여성 이사 비율	%	0	0	**0**
이사회 평균 재임기간	년	3	3	**3**
산업경험 보유한 사외이사/기타비상무이사수	명	0	0	**0**

감사 및 비감사 보수

구분	단위	2022	2023	2024
비감사용역 보수	백만 원	10	11	**11**
비감사용역 보수_세무 검토	백만 원	10	11	**11**
비감사용역 보수_회계 검토	백만 원	0	0	**0**
감사용역 보수	백만 원	99	103	**152**
감사용역 보수 대비 비감사용역 보수 비율	%	10	11	**7**

이사회 보수지급 현황

구분	단위	2022	2023	2024
최고 급여를 받는 구성원의 연간 총 보상	천 원	156,746	156,950	**152,241**
전체 직원의 연간 총 보상액 중간 값	천 원	70,415	80,405	**83,213**
최고 급여 구성원 연간 총 보상액 비율[1)]	%	223	195	**183**

1) 최고 급여 구성원의 연간 총 보상액이 전체 직원의 중간 값 연간 총 보상액에 대해 몇 배에 해당하는지를 나타내는 비율(최고 급여를 받는 구성원의 연간 총 보상액 / 전체 직원의 중간 값 연간 총 보상액 * 100)

주요 출연금 및 지출

구분	단위	2022	2023	2024
군포상공회의소	백만 원	16	16	**17**

법규위반

구분	단위	2022	2023	2024
마케팅 및 라벨링 관련 법규 위반 건수	건	0	0	**0**
개인정보 보호 위반 건수	건	0	0	**0**
반부패 관련 법률 위반에 따른 제재 건수	건	0	0	**0**

윤리경영위반[1)]

구분	단위	2022	2023	2024
윤리/준법경영 관련 총 제보 건수	건	0	0	**0**
윤리/준법경영 관련 유효 및 조치 완료 제보 건수	건	0	0	**0**

1) 부패 및 뇌물, 고객 개인정보, 이해관계 상충, 자금세탁 또는 내부자거래 항목 포함

ESG DATA CENTER

해외법인 정량데이터*

환경

온실가스 배출[1]

구분	단위	2022	2023	2024	비고			
					미국	인도	베트남	말레이시아
온실가스 직접 배출량(Scope 1)[2]	tCO_2eq	-	110,212	**113,538**	●	●	●	●
온실가스 간접 배출량(Scope 2)[3]	tCO_2eq	-	2,431	**15,965**	●	●	●	●
온실가스 간접 배출량(Scope 3)[2]	tCO_2eq	995,300	1,028,411	**1,114,385**		●		
온실가스 배출량(Scope 1+2)	tCO_2eq	49,396	61,992	**129,504**	●	●	●	●
연간 매출액	억 원	6,763	7,821	**23,501**	●	●	●	●
온실가스 배출 집약도[4](Scope 1+2)	tCO_2eq/억 원	7.30	7.93	**5.51**	●	●	●	●
온실가스 배출 집약도(Scope 1)	tCO_2eq/억 원	-	14.09	**4.83**	●	●	●	●
온실가스 배출 집약도(Scope 2)	tCO_2eq/억 원	-	0.31	**0.68**	●	●	●	●

1) "-" 표시된 데이터는 현재 수집되고 있지 않는 지표로, 향후 데이터 관리 고도화에 따라 데이터 수집 예정이며, 2022~2023년은 인도 실적만 반영
2) 2022~2023년 배출량은 인도 실적만 반영
3) 2023년 배출량은 인도, 베트남 실적만 반영
4) 연간매출액 기준으로 산정함(온실가스 배출 집약도 = 온실가스 배출량 / 연간 매출액)

* 2022년은 미국과 인도 법인만 포함, 2023년은 미국, 인도, 베트남 법인만 포함하였으며, 비고는 2024년 데이터 기준 종속회사 포함여부를 표시

ESG DATA CENTER

해외법인 정량데이터*

환경

에너지 사용[1]

구분	단위	2022[6]	2023[7]	2024	비고			
					미국	인도	베트남	말레이시아
총 에너지 사용량	TJ	11	13	**301**	●	●	●	●
비재생 에너지 사용량[2]	TJ	11	13	**301**	●	●	●	●
비재생 연료 기반 에너지 사용량	TJ	-	0	**90**	●		●	●
구매한 비재생 에너지 사용량	TJ	11	13	**211**	●	●	●	●
재생 에너지 사용량[3]	TJ	0	0.01	**0.01**			●	
재생 연료 기반 에너지 사용량	TJ	-	0.01	**0.01**			●	
구매한 재생 에너지 사용량	TJ	-	0	**0.00**			●	
자가생산 재생 에너지 사용량	TJ	-	0.01	**5**			●	●
재생 에너지 사용 실적[4]	%	0	18	**18**			●	
연간 매출액	억 원	6,763	7,821	**23,501**	●	●	●	●
에너지 사용량 집약도[5]	TJ / 억 원	0.00	0.00	**0.01**	●	●	●	●
총 전력 사용량	TJ	11	13	**217**	●	●	●	●
구매한 비재생 전력 사용량	TJ	11	13	**211**	●	●	●	●
구매한 재생 전력 사용량	TJ	0	0	**0.22**			●	
자가발전 재생 전력 사용량	TJ	-	0.01	**5**			●	●
구매 전력 사용량	TJ	11	13	**212**	●	●	●	●
재생 전력 사용량	TJ	0	0.01	**5**			●	●

1) "-" 표시된 데이터는 현재 수집되고 있지 않는 지표로, 향후 데이터 관리 고도화에 따라 데이터 수집 예정이며, 2022~2023년은 인도 실적만 반영
2) 비재생 에너지 사용량은 비재생 연료 기반 에너지 사용량과 구매한 비재생 에너지 사용량을 합산한 값
3) 재생 에너지 사용량은 재생 연료 기반 에너지 사용량과 구매한 재생 에너지 사용량 및 자가생산 재생 에너지 사용량을 합산한 값
4) 재생 에너지 사용 실적은 총 에너지 사용량 대비 재생 에너지 사용량의 비중(%)을 산정한 값
5) 연간매출액 기준으로 산정함(총 에너지 사용량 / 연간 매출액)
6) 2022년은 인도 실적만 반영
7) 2023년은 인도, 베트남 실적만 반영

* 2022년은 미국과 인도 법인만 포함, 2023년은 미국, 인도, 베트남 법인만 포함하였으며, 비고는 2024년 데이터 기준 종속회사 포함여부를 표시

ESG DATA CENTER

해외법인 정량데이터*

환경

폐기물 배출[1)]

구분	단위	2022	2023	2024	비고			
					미국	인도	베트남	말레이시아
총 폐기물 배출량	톤	-	6,300	**8,325**			●	●
일반 폐기물 총량	톤	-	6,300	**8,324**			●	●
지정 폐기물 총량	톤	-	0	**1**				●
연간 매출액	억 원	19,716	861	**2,009**			●	●
폐기물 배출량 집약도[2)]	톤 / 억 원	-	7.32	**4.14**			●	●
총 폐기물 처리량	톤	-	6,300	**8,325**			●	●
폐기물 재활용 처리량	톤	-	0	**592**				●
일반 폐기물 재활용 처리량	톤	-	0	**592**				●
지정 폐기물 재활용 처리량	톤	-	0	**0**				●
폐기물 소각 처리량(에너지 미회수)	톤	-	0	**1**			●	●
일반 폐기물 소각 처리량(에너지 미회수)	톤	-	0	**0**			●	●
지정 폐기물 소각 처리량(에너지 미회수)	톤	-	0	**1**				●
폐기물 소각 처리량(에너지 회수)	톤	-	0	**0**				●
일반 폐기물 소각 처리량(에너지 회수)	톤	-	0	**0**				●
지정 폐기물 소각 처리량(에너지 회수)	톤	-	0	**0**				●
폐기물 매립 처리량	톤	-	0	**130**				●
일반 폐기물 매립 처리량	톤	-	0	**130**				●
지정 폐기물 매립 처리량	톤	-	0	**0**				●
폐기물 기타방식 처리량	톤	-	6,300	**7,602.11**				●
일반 폐기물 기타방식 처리량	톤	-	6,300	**7,602**			●	●
지정 폐기물 기타방식 처리량	톤	-	0	**0.11**				●

1) "-" 표시된 데이터는 현재 수집되고 있지 않는 지표로, 향후 데이터 관리 고도화에 따라 데이터 수집 예정이며, 2022~2023년은 인도 실적만 반영
2) 폐기물 배출량 집약도는 연간 매출액 대비 총 폐기물 배출량의 비중으로 산정
3) 2022년은 해외법인 실적이 관리되고 있지 않으며, 2023년은 베트남 법인만 실적 반영

* 2022년은 미국과 인도 법인만 포함, 2023년은 미국, 인도, 베트남 법인만 포함하였으며, 비고는 2024년 데이터 기준 종속회사 포함여부를 표시

ESG DATA CENTER

해외법인 정량데이터*

환경

용수 사용량 및 폐수 배출[1)]

구분	단위	2022	2023	2024	비고			
					미국	인도	베트남	말레이시아
총 용수 취수량	톤	-	-	17,290,714	●		●	●
상수도 취수량[2)]	톤	-	-	17,258,628	●		●	●
생활용수 취수량	톤	-	-	17,255,012	●		●	●
공업용수 취수량	톤	-	-	3,616			●	
지표수 취수량	톤	-	-	32,086			●	
총 용수 사용량	톤	-	-	17,290,714	●		●	●
총 용수 소비량[3)]	톤	-	-	17,261,837	●		●	●
총 용수 방류량	톤	-	-	28,877			●	

1) "-" 표시된 데이터는 현재 수집되고 있지 않는 지표로, 향후 데이터 관리 고도화에 따라 데이터 수집 예정
2) 상수도 취수량은 생활용수 취수량 + 공업용수 취수량의 합계
3) 총 용수 소비량 = 총 용수 취수량 - 방류량

환경보호 투자[1)]

구분	단위	2022	2023	2024	비고			
					미국	인도	베트남	말레이시아
친환경 인증 원재료 및 비품/소모품 총 구매금액	백만 원	-	368,689	128		●	●	●
친환경 인증 원재료 구매금액	백만 원	-	0	0			●	●
친환경 인증 비품/소모품 구매금액[2)]	백만 원	-	368,689	128		●	●	●
친환경 사업 총 투자 비용	백만 원	-	0	0			●	●

1) "-" 표시된 데이터는 현재 수집되고 있지 않는 지표로, 향후 데이터 관리 고도화에 따라 데이터 수집 예정
2) 해외 법인은 친환경 인증 기준이 국내 기준과 동일하게 적용되지 않음. 차년도 보고서부터는 국내 기준에 준하여 데이터 수집 및 관리 예정

* 2022년은 미국과 인도 법인만 포함, 2023년은 미국, 인도, 베트남 법인만 포함하였으며, 비고는 2024년 데이터 기준 종속회사 포함여부를 표시

ESG DATA CENTER

해외법인 정량데이터*

환경

환경위반[1)]

구분	단위	2022	2023	2024	비고			
					미국	인도	베트남	말레이시아
환경 법규 위반 건수	건	0	0	0	●	●	●	●
환경관련부채	원	0	0	0	●	●	●	●

1) 2022~2023년 미국 실적 미반영, 향후 데이터 관리 고도화에 따라 데이터 수집 예정

* 2022년은 미국과 인도 법인만 포함, 2023년은 미국, 인도, 베트남 법인만 포함하였으며, 비고는 2024년 데이터 기준 종속회사 포함여부를 표시

ESG DATA CENTER

해외법인 정량데이터*

사회

인력현황[1)]

구분	단위	2022	2023	2024	비고			
					미국	인도	베트남	말레이시아
총 임직원 수	명	8,248	9,336	**10,693**	●	●	●	●
기간의 정함이 없는 근로자 수(정규직 + 무기 계약직)	명	7,947	8,980	**10,272**	●	●	●	●
기간제 근로자 수(단기 계약직)	명	285	317	**194**	●		●	
임원 수(등기 + 미등기 임원)	명	28	39	**227**	●	●	●	●
현지채용인원(정규직 + 비정규직)	명	5,129	5,283	**5,779**	●	●	●	●
총 임직원 수(성별)	명	8,248	9,336	**10,693**	●	●	●	●
총 여성 임직원 수	명	1,000	1,324	**1,602**	●	●	●	●
총 남성 임직원 수	명	7,248	8,012	**9,091**	●	●	●	●
여성 임직원 비율[2)]	%	12	14	**15**	●	●	●	●
총 임직원 수(연령별)	명	8,248	9,336	**10,693**	●	●	●	●
30세 미만 임직원 수	명	1,698	2,142	**2,720**	●	●	●	●
30세 이상 50세 이하 임직원 수	명	4,819	5,481	**6,222**	●	●	●	●
50세 초과 임직원 수	명	1,731	1,713	**1,751**	●	●	●	●

1) FTE(full-time equivalent), 2024.12.31 말 기준
2) 여성 임직원 비율 = 총 여성 임직원 수 / 총 임직원 수 * 100

* 2022년은 미국과 인도 법인만 포함, 2023년은 미국, 인도, 베트남 법인만 포함하였으며, 비고는 2024년 데이터 기준 종속회사 포함여부를 표시

ESG DATA CENTER

해외법인 정량데이터*

사회

직급별 다양성 현황[1)]

구분	단위	2022[2)]	2023[2)]	2024[3)]	비고			
					미국	인도	베트남	말레이시아
성별 임직원 총계	명	8,248	9,336	10,693	●	●	●	●
연령별 임직원 총계	명	8,248	9,336	10,693	●	●	●	●
지역별 임직원 총계[4)]	명	8,248	9,336	10,693		●	●	●
임원 구성(성별)	명	28	39	227	●	●	●	●
임원(여성)	명	4	3	3	●	●		●
임원(남성)	명	24	36	35	●	●		●
임원 구성(연령별)	명	-	-	227	●	●	●	●
임원(30세 미만)	명	-	-	56	●	●	●	●
임원(30세 이상 50세 미만)	명	-	-	142	●	●	●	●
임원(50세 이상)	명	-	-	29	●	●	●	●
임원 구성(지역별)	명	-	-	212		●	●	●
임원(한국)	명	-	-	5		●	●	●
임원(북미, 유럽)	명	-	-	0		●	●	●
임원(아시아)	명	-	-	207		●	●	●
책임, 수석 구성(성별)	명	-	-	789	●	●	●	●
책임, 수석(여성)	명	-	-	179	●	●	●	●
책임, 수석(남성)	명	-	-	610	●	●	●	●
책임, 수석 구성(연령별)	명	-	-	789	●	●	●	●
책임, 수석(30세 이하)	명	-	-	41	●	●	●	●
책임, 수석(30세 초과 50세 이하)	명	-	-	532	●	●	●	●
책임, 수석(50세 초과)	명	-	-	216	●	●	●	●
책임, 수석 구성(지역별)	명	-	-	307		●	●	●
책임, 수석(한국)	명	-	-	12		●	●	●
책임, 수석(북미, 유럽)	명	-	-	0		●	●	●
책임, 수석(아시아)	명	-	-	295		●	●	●

1) "-" 표시된 데이터는 현재 수집되고 있지 않는 지표로, 향후 데이터 관리 고도화에 따라 데이터 수집 예정
2) 2022~2023년 성별·연령별·지역별 세부 지표는 2024년부터 본격적인 집계를 시작하여 전체 총계와 차이가 발생할 수 있으며, 지표 정의 및 해외법인 보고 체계 개선을 통해 단계적으로 보완 예정
3) 2024년 베트남 법인의 경우, 일부 기준 외 인원이 포함되어 총계와 세부 지표 간 수치 차이가 발생할 수 있으며, 해당 항목은 지표 정의 및 보고 기준 개선을 통해 차기 보고서부터 적용될 수 있도록 개선 예정
4) 2024년 미국 법인의 경우, 현재 지역별 인력 데이터를 관리하지 않고 있어 총계 대비 일부 수치 차이가 존재하며, 향후 데이터 관리 체계 개선을 통해 보완 예정
* 2022년은 미국과 인도 법인만 포함, 2023년은 미국, 인도, 베트남 법인만 포함하였으며, 비고는 2024년 데이터 기준 종속회사 포함여부를 표시

ESG DATA CENTER

해외법인 정량데이터*

사회

직급별 다양성 현황[1)]

구분	단위	2022[2)]	2023[2)]	2024[3)]	비고			
					미국	인도	베트남	말레이시아
사원, 선임 구성(성별)	명	-	-	9,857	●	●	●	●
사원, 선임(여성)	명	-	-	1,228	●	●	●	●
사원, 선임(남성)	명	-	-	8,629	●	●	●	●
사원, 선임 구성(연령별)	명	-	-	9,857	●	●	●	●
사원, 선임(30세 이하)	명	-	-	2,679	●	●	●	●
사원, 선임(30세 초과 50세 이하)	명	-	-	5,668	●	●	●	●
사원, 선임(50세 초과)	명	-	-	1,510	●	●	●	●
사원, 선임 구성(지역별)	명	-	-	6,826		●	●	●
사원, 선임(한국)	명	-	-	0		●	●	●
사원, 선임(북미, 유럽)	명	-	-	0		●	●	●
사원, 선임(아시아)	명	-	-	6,826		●	●	●
기타(기능직, 계약직, 자문)(성별)	명	-	-	2,698	●		●	●
기타(기능직, 계약직, 자문)(여성)	명	-	-	492	●		●	●
기타(기능직, 계약직, 자문)(남성)	명	-	-	2,206	●		●	●
기타(기능직, 계약직, 자문)(연령별)	명	-	-	2,562	●		●	●
기타(기능직, 계약직, 자문)(30세 이하)	명	-	-	431	●		●	●
기타(기능직, 계약직, 자문)(30세 초과 50세 이하)	명	-	-	1,222	●		●	●
기타(기능직, 계약직, 자문)(50세 초과)	명	-	-	909	●		●	●
기타(기능직, 계약직, 자문)(지역별)	명	-	-	88			●	●
기타(기능직, 계약직, 자문)(한국)	명	-	-	0			●	●
기타(기능직, 계약직, 자문)(북미, 유럽)	명	-	-	10			●	●
기타(기능직, 계약직, 자문)(아시아)	명	-	-	78			●	●

1) "-" 표시된 데이터는 현재 수집되고 있지 않는 지표로, 향후 데이터 관리 고도화에 따라 데이터 수집 예정
2) 2022~2023년 성별·연령별·지역별 세부 지표는 2024년부터 본격적인 집계 시작되어 전체 총계와 차이가 발생할 수 있으며, 지표 정의 및 해외법인 보고 체계 개선을 통해 단계적으로 보완 예정
3) 2024년 베트남 법인의 경우, 일부 기준 외 인원이 포함되어 총계와 세부 지표 간 수치 차이가 발생할 수 있으며, 해당 항목은 지표 정의 및 보고 기준 개선을 통해 차기 보고서부터 적용될 수 있도록 개선 예정
4) 2024년 미국 법인의 경우, 현재 지역별 인력 데이터를 관리하지 않고 있어 총계 대비 일부 수치 차이가 존재하며, 향후 데이터 관리 체계 개선을 통해 보완 예정
* 2022년은 미국과 인도 법인만 포함, 2023년은 미국, 인도, 베트남 법인만 포함하였으며, 비고는 2024년 데이터 기준 종속회사 포함여부를 표시

ESG DATA CENTER

해외법인 정량데이터*

사회

소수그룹 현황[1]

구분	단위	2022	2023	2024	비고			
					미국	인도	베트남	말레이시아
사회적 소수자 총 구성원 수[2]	명	-	2	359	●	●	●	●
장애인 근로자 수	명	-	2	3		●	●	●
장애인 임직원 비율	%	-	100	0.84	●	●	●	●
외국인 임직원 수	명	-	-	113	●	●	●	●
외국인 임직원 비율	%	-	-	44	●	●	●	●
고령자(55세 이상) 임직원 수	명	-	-	243		●	●	●
고령자 임직원 비율	%	-	-	56	●	●	●	●
경력단절자 임직원 수	명	-	-	0		●	●	●
경력단절자 임직원 비율	%	-	-	0	●	●	●	●

1) "-" 표시된 데이터는 현재 수집되고 있지 않는 지표로, 향후 데이터 관리 고도화에 따라 데이터 수집 예정
2) 사회적 소수자의 구성 항목은 장애인 근로자, 외국인 임직원, 고령자(55세 이상) 임직원, 경력단절자 임직원을 포함

임직원[1] 동등급여 격차[2]

구분	단위	2022	2023	2024	비고			
					미국	인도	베트남	말레이시아
성별 임금 격차[3]	%	-	-	105	●	●	●	●
남성 직원의 평균 임금	백만 원	-	-	91	●	●	●	●
여성 직원의 평균 임금	백만 원	-	-	95	●	●	●	●

1) 해외법인 별도 기준
2) "-" 표시된 데이터는 현재 수집되고 있지 않는 지표로, 향후 데이터 관리 고도화에 따라 데이터 수집 예정
3) 조직 내 남성과 여성 직원 간 임금의 격차로 월별 평균 임금을 합산하여 연간 기준으로 산정하였으며, 임금의 범위는 '기본급+금전적 인센티브'

* 2022년은 미국과 인도 법인만 포함, 2023년은 미국, 인도, 베트남 법인만 포함하였으며, 비고는 2024년 데이터 기준 종속회사 포함여부를 표시

ESG DATA CENTER

해외법인 정량데이터*

사회

출산휴가 및 육아휴직 현황[1), 2)]

구분	단위	2022	2023	2024	비고			
					미국	인도	베트남	말레이시아
출산휴가 사용자[3)]	명	7	7	**25**		●	●	●
출산휴가 후 업무복귀 임직원	명	7	6	**24**		●	●	●
출산휴가 후 업무복귀 임직원 비율	%	50	34	**96**		●	●	●
육아휴직 대상자 총 임직원 수	명	-	21	**204**		●	●	
육아휴직 대상 남성 임직원	명	-	6	**18**			●	
육아휴직 대상 여성 임직원	명	-	15	**186**		●	●	
육아휴직 사용 총 임직원 수	명	-	21	**44**		●	●	●
육아휴직 사용 남성 임직원	명	-	6	**23**			●	●
육아휴직 사용 여성 임직원	명	-	15	**21**		●	●	●
육아휴직 복귀율[4)]	%	-	29	**96**		●	●	●
육아휴직 후 업무복귀 총 임직원 수	명	-	6	**43**			●	●
육아휴직 후 복귀한 총 남성 임직원 수	명	-	3	**25**			●	●
육아휴직 후 복귀한 총 여성 임직원 수	명	-	3	**18**			●	●
육아휴직 후 복귀 예정 총 임직원 수	명	-	21	**45**			●	●
육아휴직 후 복귀 예정 총 남성 임직원 수(당해 연도 복귀 예정 인원 대상)	명	-	6	**23**			●	●
육아휴직 후 복귀 예정 총 여성 임직원 수(당해 연도 복귀 예정 인원 대상)	명	-	15	**22**			●	●
직전 연도 육아휴직 복귀 후 당해 연도 기준 12개월 이상 근무한 총 임직원 수	명	-	5	**38**		●	●	●
직전 연도 육아휴직 복귀 후 당해 연도 기준 12개월 이상 근무한 당해 연도 총 남성 임직원 수	명	-	1	**21**			●	●
직전 연도 육아휴직 복귀 후 당해 연도 기준 12개월 이상 근무한 당해 연도 총 여성 임직원 수	명	-	4	**17**		●	●	●
업무복귀 후 12개월 이상 근무유지 비율[5)]	%	-	100	**79**			●	●
직전 연도 육아휴직 후 복귀한 총 임직원 수	명	-	5	**48**			●	●
직전 연도 육아휴직 후 복귀한 총 남성 임직원 수	명	-	5	**28**			●	●
직전 연도 육아휴직 후 복귀한 총 여성 임직원 수	명	-	0	**20**			●	●

1) "-" 표시된 데이터는 현재 수집되고 있지 않는 지표로, 향후 데이터 관리 고도화에 따라 데이터 수집 예정
2) 미국/인도는 별도의 육아휴직 제도 없으며, 2022년과 2023년 관련 지표 데이터가 부재함
3) 출산휴가 사용 관련 지표는 2022년 인도 법인만 데이터를 제공하였으며, 2023년 인도 및 베트남 법인의 데이터를 포함하여 공시
4) 육아휴직 사용 인원 중 육아휴직 종료 후 복귀한 임직원의 비율
육아휴직 후 복귀율 = [(육아휴직 후 복귀한 총 남성 임직원 수 + 육아휴직 후 복귀한 총 여성 임직원 수) / (육아휴직 후 복귀 예정 남성 임직원 수 + 육아휴직 후 복귀 예정 여성 임직원 수)] × 100
5) 육아휴직 종료 후 복귀한 임직원 중 12개월 근속 유지한 임직원의 비율
육아휴직 복귀 후 유지율 = [(직전 연도 육아휴직 복귀 후 12개월 이상 근무한 당해 연도 남성 임직원 수 + 직전 연도 육아휴직 복귀 후 12개월 이상 근무한 당해 연도 여성 임직원 수) / (직전 연도 육아휴직 후 복귀한 남성 임직원 수 + 직전 연도 육아휴직 후 복귀한 여성 임직원 수)] × 100

* 2022년은 미국과 인도 법인만 포함, 2023년은 미국, 인도, 베트남 법인만 포함하였으며, 비고는 2024년 데이터 기준 종속회사 포함여부를 표시

ESG DATA CENTER

해외법인 정량데이터*

사회

여성 임직원 현황[1)]

구분		단위	2022	2023	2024	비고			
						미국	인도	베트남	말레이시아
여성 임원	전체 임원 수	명	28	39	46	●	●	●	●
	여성 임원 수	명	4	3	3	●	●	●	●
	여성 임원 비율	%	14	8	7	●	●	●	●
여성 관리자	전체 관리자 수	명	574	660	689	●	●	●	●
	여성 관리자 수	명	130	160	149	●	●	●	●
	여성 관리자 비율	%	23	24	22	●	●	●	●
여성 주니어관리자	전체 주니어관리자 수	명	-	-	865	●	●	●	●
	여성 주니어관리자 수	명	-	-	162	●	●	●	●
	여성 주니어관리자 비율	%	-	-	19	●	●	●	●
STEM 부서 내 여성 임직원[2)]	STEM 부서 총 임직원 수	명	435	437	318	●	●	●	●
	STEM 부서 여성 임직원 수	명	25	22	56	●	●	●	●
	STEM 부서 내 여성 임직원 비율	%	6	5	18	●	●	●	●
매출발생부서 여성 임직원	매출발생부서 총 임직원 수	명	-	-	908	●	●	●	●
	매출발생부서 여성 임직원 수	명	-	-	342	●	●	●	●
	매출발생부서 내 여성 임직원 비율	%	-	-	38	●	●	●	●

1) "-" 표시된 데이터는 현재 수집되고 있지 않는 지표로, 향후 데이터 관리 고도화에 따라 데이터 수집 예정
2) 2023년 베트남 실적 미반영, 2024년 말레이시아 실적 미반영

* 2022년은 미국과 인도 법인만 포함, 2023년은 미국, 인도, 베트남 법인만 포함하였으며, 비고는 2024년 데이터 기준 종속회사 포함여부를 표시

ESG DATA CENTER

해외법인 정량데이터*

사회

임직원 성과평가[1)]

구분	단위	2022	2023	2024	비고			
					미국	인도	베트남	말레이시아
총 임직원 수	명	8,248	9,336	**10,024**	●	●	●	●
MBO 평가 받은 임직원 수	명	2,825	3,451	**3,751**	●	●	●	●
MBO 평가 받은 임직원 비율	%	34.25	36.96	**37.42**	●	●	●	●
다면평가 받은 임직원 수[2)]	명	-	9	**21**	●		●	
다면평가 받은 임직원 비율[2)]	%	-	0.10	**0.21**	●		●	
상대평가 받은 임직원 수[2)]	명	841	646	**643**	●		●	
상대평가 받은 임직원 비율[2)]	%	10.20	6.92	**6.41**	●		●	

1) "-" 표시된 데이터는 현재 수집되고 있지 않는 지표로, 향후 데이터 관리 고도화에 따라 데이터 수집 예정
2) 인도 실적 미반영, 향후 데이터 관리 고도화에 따라 데이터 수집 예정

신규 채용

구분	단위	2022	2023	2024	비고			
					미국	인도	베트남	말레이시아
총 신규 채용자 수(고용 형태별)	명	3,817	3,925	**2,952**	●	●	●	●
기간의 정함이 없는 신규 채용자 수	명	3,543	3,683	**2,773**	●	●	●	●
기간제 신규 채용자 수	명	274	242	**179**	●	●	●	●
총 신규 채용자 수(연령별)	명	3,675	2,674	**4,502**	●	●	●	●
30세 미만 신규 채용자 수[1)]	명	815	916	**1,831**	●	●	●	●
30세 이상 50세 이하 신규 채용자 수[1)]	명	1,193	1,262	**2,272**	●	●	●	●
50세 초과 신규 채용자 수	명	491	496	**399**	●	●	●	●
총 신규 채용자 수(성별)	명	3,675	3,923	**5,680**	●	●	●	●
남성 신규 채용자 수	명	3,311	3,479	**5,130**	●	●	●	●
여성 신규 채용자 수	명	364	444	**550**	●	●	●	●

1) 2022~2023년 미국 실적 미반영, 향후 데이터 관리 고도화에 따라 데이터 수집 예정

* 2022년은 미국과 인도 법인만 포함, 2023년은 미국, 인도, 베트남 법인만 포함하였으며, 비고는 2024년 데이터 기준 종속회사 포함여부를 표시

ESG DATA CENTER

해외법인 정량데이터*

사회

이직 현황

구분	단위	2022	2023	2024	비고			
					미국	인도	베트남	말레이시아
총 임직원 수	명	8,248	9,336	10,024	●	●	●	●
자발적 + 비자발적 이직자	명	4,822	4,462	5,200	●	●	●	●
자발적 이직자 수	명	1,491	1,335	1,543	●	●	●	●
비자발적 이직자 수	명	3,331	3,127	3,657	●	●	●	●
자발적 이직률	%	18	14	15	●	●	●	●
비자발적 이직률	%	40	33	36	●	●	●	●
전체 이직률	%	58	48	52	●	●	●	●

임직원 참여현황[1)]

구분	단위	2022	2023	2024	비고			
					미국	인도	베트남	말레이시아
조직 몰입도 긍정률[2)]	점 (명 / 응답자 수)	-	0.98	1.71	●	●		●
몰입 임직원 수	명	-	3,379	4,958	●	●		●
몰입도 조사 응답자 수	명	-	3,453	4,687	●	●		●

1) "-" 표시된 데이터는 현재 수집되고 있지 않는 지표로, 향후 데이터 관리 고도화에 따라 데이터 수집 예정
2) VOICE ON, 직무 몰입도 조사 결과 '몰입하고 있다'고 응답한 임직원의 비율이며, 2023년은 미국 실적만 반영, 2024년은 미국(0.26점)/인도(3.10점)/말레이시아(1.77점) 평균값을 공시
※ 5점 척도의 평가의 경우 3점 이상을 의미 (매우 몰입하고 있다 & 몰입하고 있다.)

* 2022년은 미국과 인도 법인만 포함, 2023년은 미국, 인도, 베트남 법인만 포함하였으며, 비고는 2024년 데이터 기준 종속회사 포함여부를 표시

ESG DATA CENTER

해외법인 정량데이터*

사회

임직원 교육현황[1]

구분		단위	2022	2023	2024	비고			
						미국	인도	베트남	말레이시아
교육 실시 횟수[2]		건	18	53	**3,276**	●	●	●	●
총 임직원 수		명	8,248	9,336	**10,024**	●	●	●	●
총 임직원 수(연령별)		명	8,248	9,336	**10,693**	●	●	●	●
30세 미만 임직원 수		명	1,698	2,142	**2,720**	●	●	●	●
30세 이상 50세 이하 임직원 수		명	4,819	5,481	**6,222**	●	●	●	●
50세 초과 임직원 수		명	1,731	1,713	**1,751**	●	●	●	●
총 임직원 수(성별)		명	8,248	9,336	**10,693**	●	●	●	●
총 남성 임직원 수		명	7,248	8,012	**9,091**	●	●	●	●
총 여성 임직원 수		명	1,000	1,324	**1,602**	●	●	●	●
총 교육 수료시간		시간	43,580	49,891	**61,698**	●	●	●	●
총 교육 수료시간(연령별)[2]		시간	14,666	19,332	**63,967**	●	●	●	●
총 교육 수료시간(30세미만)		시간	5,437	5,500	**15,613**	●	●	●	●
총 교육 수료시간(30세이상 50세미만)		시간	8,400	12,493	**37,902**	●	●	●	●
총 교육 수료시간(50세이상)		시간	829	1,339	**10,453**	●	●	●	●
총 교육 수료시간(성별)[2]		시간	14,666	19,332	**63,967**	●	●	●	●
총 교육 수료시간(남성)		시간	13,914	17,732	**49,515**	●	●	●	●
총 교육 수료시간(여성)		시간	752	1,600	**14,452**	●	●	●	●
1인당 교육시간		시간 / 명	5	5	**6**	●	●	●	●
1인당 교육시간 (연령별)	1인당 교육시간(30세미만)	시간 / 명	3	3	**6**	●	●	●	●
	1인당 교육시간(30세 이상 50세 미만)	시간 / 명	2	2	**6**	●	●	●	●
	1인당 교육시간(50세 이상)	시간 / 명	0	1	**6**	●	●	●	●
1인당 평균 교육 시간 (성별)	1인당 교육시간(남성)	시간 / 명	2	2	**5**	●	●	●	●
	1인당 교육시간(여성)	시간 / 명	1	1	**9**	●	●	●	●
총 교육비		만 원	-	-	**24,773,192**	●	●		●

1) "-" 표시된 데이터는 현재 수집되고 있지 않는 지표로, 향후 데이터 관리 고도화에 따라 데이터 수집 예정
2) 2022~2023년 인도 실적만 반영, 향후 데이터 관리 고도화에 따라 미국/베트남 데이터 수집 예정
* 2022년은 미국과 인도 법인만 포함, 2023년은 미국, 인도, 베트남 법인만 포함하였으며, 비고는 2024년 데이터 기준 종속회사 포함여부를 표시

ESG DATA CENTER

해외법인 정량데이터*

사회

임직원 교육현황[1)]

구분		단위	2022	2023	2024	비고			
						미국	인도	베트남	말레이시아
총 교육비(연령별)		만 원	-	-	24,773,192	●	●		●
총 교육비(30세미만)		만 원	-	-	7,379,098	●	●		●
총 교육비(30세이상 50세미만)		만 원	-	-	15,765,895	●	●		●
총 교육비(50세이상)		만 원	-	-	1,628,200	●	●		●
총 교육비(성별)		만 원	-	-	24,773,254	●	●		●
총 교육비(남성)		만 원	-	-	23,852,320	●	●		●
총 교육비(여성)		만 원	-	-	920,934	●	●		●
1인당 교육비용		만 원 / 명	-	-	2,471	●	●		●
1인당 교육비용 (연령별)	1인당 교육비용(30세 미만)	만 원 / 명	-	-	2,713	●	●		●
	1인당 교육비용(30세 이상 50세 미만)	만 원 / 명	-	-	2,534	●	●		●
	1인당 교육비용(50세 이상)	만 원 / 명	-	-	930	●	●		●
1인당 교육 비용 (성별)	1인당 교육비용(남성)	만 원 / 명	-	-	2,624	●	●		●
	1인당 교육비용(여성)	만 원 / 명	-	-	575	●	●		●

1) "-" 표시된 데이터는 현재 수집되고 있지 않는 지표로, 향후 데이터 관리 고도화에 따라 데이터 수집 예정
2) 2022~2023년 인도 실적만 반영, 향후 데이터 관리 고도화에 따라 미국/베트남 데이터 수집 예정

* 2022년은 미국과 인도 법인만 포함, 2023년은 미국, 인도, 베트남 법인만 포함하였으며, 비고는 2024년 데이터 기준 종속회사 포함여부를 표시

ESG DATA CENTER

해외법인 정량데이터*

사회

인권[1)]

구분	단위	2022	2023	2024	비고			
					미국	인도	베트남	말레이시아
인권 관련 총 제보 건수[2)]	건	0	0	284	●	●	●	●
사외 갑질 총 제보 건수[2)]	건	0	0	0		●	●	●
성희롱 총 제보 건수	건	0	0	30	●	●	●	●
직장 내 괴롭힘 총 제보 건수	건	0	0	53	●	●	●	●
안전사고 총 제보 건수[2)]	건	11	17	45		●	●	●
인권 관련 유효 및 조치 완료 제보 건수[2)]	건	0	0	184	●	●	●	●
사외 갑질 유효 및 조치 완료 제보 건수[2)]	건	0	0	0		●	●	●
성희롱 유효 및 조치 완료 제보 건수	건	0	0	16	●	●	●	●
직장 내 괴롭힘 유효 및 조치 완료 제보 건수	건	0	0	25	●	●	●	●
안전사고 유효 및 조치 완료 제보 건수[2)]	건	0	0	5		●	●	●

1) 2022~2023년 미국 실적 미반영, 향후 데이터 관리 고도화에 따라 데이터 수집 예정
2) 2024년 사외 갑질 및 안전사고 지표 관련 미국 실적 미반영됨에 따라, 총 제보 건수와 하위 지표의 합계가 상이할 수 있음

* 2022년은 미국과 인도 법인만 포함, 2023년은 미국, 인도, 베트남 법인만 포함하였으며, 비고는 2024년 데이터 기준 종속회사 포함여부를 표시

ESG DATA CENTER

해외법인 정량데이터*

사회

안전 및 보건

구분	단위	2022	2023	2024	비고			
					미국	인도	베트남	말레이시아
임직원 산업재해율[1]	%	1.02	1.04	**1.18**	●	●	●	●
임직원 재해자 수[2]	명	84	97	**118**	●	●	●	●
임직원 재해자 수(업무상 사고)	명	12	18	**46**	●	●	●	●
임직원 재해자 수(업무상 질병)	명	72	77	**72**	●		●	●
총 임직원 수	명	8,248	9,336	**10,024**	●	●	●	●
임직원 사망사고 발생 건수	건	1	1	**0**	●	●	●	●
임직원 사망자 수(업무상 사고)	명	5	1	**0**	●	●	●	●
임직원 사망자 수(업무상 질병)	명	0	0	**0**	●		●	●
임직원 근로손실재해율(LTIFR)[3]	건 / 백만시간	4.2	4.2	**2.9**	●	●	●	●
임직원 근로손실 부상 발생 건수[4]	건	79	85	**83**	●	●	●	●
임직원 총 근무 시간[3]	시간	18,863,640	20,242,040	**28,678,475**	●	●	●	●
임직원 직업성 질환 발생률(OIFR)	건 / 백만시간	10.6	10.5	**14.2**	●	●	●	●
임직원 직업성 질환 발생 건수	건	89	96	**118**	●	●	●	●
임직원 총 근무 시간[5]	시간	18,863,640	20,242,040	**28,678,475**	●	●	●	●
중대재해 발생 건수[6]	건	66	54	**72**	●		●	●

1) 2022~2023년 미국/인도 실적의 오기입으로 인해 공시했던 수치가 수정되었으며(전년도 공시: 2022년 0%, 2023년 0.02%), 본 보고서에 정정 공시
2) 2022~2023년 미국/인도 실적의 오기입으로 인해 공시했던 수치가 수정되었으며(전년도 공시: 2022년 0건, 2023년 2건), 본 보고서에 정정 공시
3) LTIFR은 '1백만 근로시간 대비 발생한 근로손실 건수 비율'로 정의하였으며, 근로손실 부상은 재해나 사고로 인해 1일 이상 업무에 복귀할 수 없는 경우를 의미하고, 사고 발생 당일은 제외하는 것으로 함. 2022~2023년 인도 실적이 추가 반영되면서 공시했던 수치가 수정되었으며(전년도 공시: 2022년 9, 2023년 9), 본 보고서에 정정 공시
4) 2022~2023년 인도 실적이 추가 반영되면서 공시했던 수치가 수정되었으며(전년도 공시: 2022년 75건, 2023년 79건), 본 보고서에 정정 공시
5) 연간 근무일수를 250일로 적용하고 있으며, 2022~2023년 인도 실적 추가 산정함에 따라 과거 데이터가 수정되어(전년도 공시: 2022년 8,063,640시간, 2023년 8,722,040시간), 본 보고서에 정정 공시
6) 2022~2023년 미국 실적만 반영되어 있으며, 미국 실적의 오기입으로 인해 공시했던 수치가 수정되어(전년도 공시: 2022년 32건, 2023년 25건), 본 보고서에 정정 공시

* 2022년은 미국과 인도 법인만 포함, 2023년은 미국, 인도, 베트남 법인만 포함하였으며, 비고는 2024년 데이터 기준 종속회사 포함여부를 표시

ESG DATA CENTER

해외법인 정량데이터*

사회

지역사회 참여[1]

구분	단위	2022	2023	2024	비고			
					미국	인도	베트남	말레이시아
사회공헌비용(기부금)[2]	백만 원	76,975	56,596	29	●		●	●
임직원 자원봉사 총 참여 시간	시간	307	356	246	●		●	●
임직원 자원봉사 총 참여 인원 수	명	573	576	448	●		●	●

1) 2022~2023년 인도 실적 미반영, 향후 데이터 관리 고도화에 따라 데이터 수집 예정
2) 연평균 환율을 적용하여 KRW 단위환산 적용하였으며, 2024년 미국 기부금 감소로 인한 수치 급감

고객 만족도조사 현황[1]

구분	단위	2022	2023	2024	비고			
					미국	인도	베트남	말레이시아
만족한 고객 비율	%	-	-	83				●
AI 챗봇 2.0 고객 만족도	점	-	-	Good(B)				●

1) "-" 표시된 데이터는 현재 수집되고 있지 않는 지표로, 향후 데이터 관리 고도화에 따라 데이터 수집 예정

협력사 구매현황[1]

구분	단위	2022	2023	2024	비고			
					미국	인도	베트남	말레이시아
총 협력사 수	개사	-	-	386	●		●	
항만 및 운송 협력사 수	개사	-	-	50			●	
물류 저장 및 분배 협력사 수	개사	-	-	316	●		●	
글로벌 포워딩 협력사 수	개사	-	-	20			●	
총 협력사 거래금액	원	-	-	36,426	●		●	
항만 및 운송 협력사 거래금액	원	-	-	30			●	
물류 저장 및 분배 협력사 거래금액	원	-	-	36,390	●		●	
글로벌 포워딩 협력사 거래금액	원	-	-	6			●	

* 2022년은 미국과 인도 법인만 포함, 2023년은 미국, 인도, 베트남 법인만 포함하였으며, 비고는 2024년 데이터 기준 종속회사 포함여부를 표시

ESG DATA CENTER

해외법인 정량데이터*

사회

협력사 구매현황[1)]

구분	단위	2022	2023	2024	비고			
					미국	인도	베트남	말레이시아
총 협력사 구매 비중	%	-	-	100	●		●	
항만 및 운송 협력사 구매 비중	%	-	-	0.08			●	
물류 저장 및 분배 협력사 구매 비중	%	-	-	99.90	●		●	
글로벌 포워딩 협력사 구매 비중	%	-	-	0.02			●	

1) "-" 표시된 데이터는 현재 수집되고 있지 않는 지표로, 향후 데이터 관리 고도화에 따라 데이터 수집 예정

핵심 협력사 구매현황[1)]

구분	단위	2022	2023	2024	비고			
					미국	인도	베트남	말레이시아
총 핵심 협력사 수	개사	-	-	66	●		●	
항만 및 운송 핵심 협력사 수	개사	-	-	25			●	
물류 저장 및 분배 핵심 협력사 수	개사	-	-	31	●		●	
글로벌 포워딩 핵심 협력사 수	개사	-	-	10			●	
총 핵심 협력사 거래금액	원	-	-	9,196	●		●	
항만 및 운송 핵심 협력사 거래금액	원	-	-	27			●	
물류 저장 및 분배 핵심 협력사 거래금액	원	-	-	9,163	●		●	
글로벌 포워딩 핵심 협력사 거래금액	원	-	-	5			●	
총 핵심 협력사 구매 비중	%	-	-	100	●		●	
항만 및 운송 핵심 협력사 구매 비중	%	-	-	0.29			●	
물류 저장 및 분배 핵심 협력사 구매 비중	%	-	-	99.65	●		●	
글로벌 포워딩 핵심 협력사 구매 비중	%	-	-	0.06			●	

1) "-" 표시된 데이터는 현재 수집되고 있지 않는 지표로, 향후 데이터 관리 고도화에 따라 데이터 수집 예정

* 2022년은 미국과 인도 법인만 포함, 2023년은 미국, 인도, 베트남 법인만 포함하였으며, 비고는 2024년 데이터 기준 종속회사 포함여부를 표시

ESG DATA CENTER

해외법인 정량데이터*

사회

연간 계약 협력사 행동규범 적용 현황[1)]

구분	단위	2022	2023	2024	비고			
					미국	인도	베트남	말레이시아
연간 계약한 총 협력사 수	개사	-	-	80			●	
연간 계약한 항만 및 운송 협력사 수	개사	-	-	25			●	
연간 계약한 물류 저장 및 분배 협력사 수	개사	-	-	20			●	
연간 계약한 글로벌 포워딩 협력사 수	개사	-	-	35			●	
연간 계약한 협력사 중 행동규범 적용 총 협력사 수	개사	-	-	39			●	
연간 계약한 항만 및 운송 협력사 중 행동규범 적용 협력사 수	개사	-	-	2			●	
연간 계약한 물류 저장 및 분배 협력사 중 행동규범 적용 협력사 수	개사	-	-	2			●	
연간 계약한 글로벌 포워딩 협력사 중 행동규범 적용 협력사 수	개사	-	-	35			●	
연간 계약한 협력사 중 행동규범 적용계약 체결 비율[2)]	%	-	-	49			●	
연간 계약한 항만 및 운송 협력사 중 행동규범 적용 계약 체결 비율	%	-	-	8			●	
연간 계약한 물류 저장 및 분배 협력사 중 행동규범 적용 계약 체결 비율	%	-	-	10			●	
연간 계약한 글로벌 포워딩 협력사 중 행동규범 적용 계약 체결 비율	%	-	-	100			●	

1) "-" 표시된 데이터는 현재 수집되고 있지 않는 지표로, 향후 데이터 관리 고도화에 따라 데이터 수집 예정
2) 당해연도 신규 거래 및 거래 갱신 시 협력사 행동규범을 적용한 협력사 수 / 당해연도 신규 거래 및 거래 갱신 협력사 수(단순용역업체 포함)

* 2022년은 미국과 인도 법인만 포함, 2023년은 미국, 인도, 베트남 법인만 포함하였으며, 비고는 2024년 데이터 기준 종속회사 포함여부를 표시

ESG DATA CENTER

해외법인 정량데이터*

거버넌스

이사회 구성

구분	단위	2022	2023	2024	비고			
					미국	인도	베트남	말레이시아
이사회 총 구성원 수	명	17	23	33	●	●	●	●
사외이사 수	명	4	4	9		●		●
이사회 중 사외이사 구성원 비율	%	23.53	17.39	27.27	●	●	●	●
여성 이사 수	명	1	1	4	●	●		●
여성 이사 비율	%	5.88	4.35	12.12	●	●	●	●

이사회 활동현황[1)]

구분	단위	2022	2023	2024	비고			
					미국	인도	베트남	말레이시아
이사회 개최 횟수[2)]	회	6	12	12	●	●		●
정기이사회	회	-	-	11	●	●		●
임시이사회	회	-	-	1		●		
이사회 상정 안건 수	건	8	15	88				●
사외이사 반대/수정 안건 수	건	0	0	0				
이사회 사내이사 참석률[3)]	%	98	97	98	●	●		●
이사회 사외이사 참석률[3)]	%	75	60	39		●		●

1) "-" 표시된 데이터는 현재 수집되고 있지 않는 지표로, 향후 데이터 관리 고도화에 따라 데이터 수집 예정
2) 2022~2023년은 정기이사회와 임시이사회의 개최 횟수가 구분되어 관리되지 않아, 총계 실적만 공시되었으며 2024년부터 데이터 관리 고도화에 따라 구분된 실적으로 공개
3) 법인별 참석률 평균값을 공시

* 2022년은 미국과 인도 법인만 포함, 2023년은 미국, 인도, 베트남 법인만 포함하였으며, 비고는 2024년 데이터 기준 종속회사 포함여부를 표시

ESG DATA CENTER

해외법인 정량데이터*

거버넌스

감사위원회

구분	단위	2022	2023	2024	비고			
					미국	인도	베트남	말레이시아
감사위원회 위원 수	명	6	6	9	●	●		●
감사위원회 위원 중 사외이사 수	명	3	3	6		●		●
감사위원회 위원 중 사외이사 구성원 비율	%	75	75	67		●		●

이사회 보수지급 현황[1)]

구분	단위	2022	2023	2024	비고			
					미국	인도	베트남	말레이시아
이사회[2)] 총 구성원 수	명	12	16	20		●		●
이사회[2)] 보수 총액	백만 원	2,369	2,074	4,124		●		●
사내이사 보수 총액	백만 원	2,336	2,037	3,976		●		●
사외이사 보수 총액	백만 원	33	36	148		●		●
인당 평균 보수액[3)]	백만 원	197	130	206		●		●

1) 2022~2023년은 인도 실적만 반영하였으며, 연평균 환율을 적용하여 KRW 단위환산 적용
2) 사내이사 + 사외이사
3) 이사회 보수 총액 / 이사회 총 인원 수

주요 출연금 및 지출[1)]

구분	단위	2022	2023	2024	비고			
					미국	인도	베트남	말레이시아
협회 또는 비과세 단체	백만 원	237	110	159	●	●		

1) 2022~2023년은 인도 실적만 반영하였으며, 연평균 환율을 적용하여 KRW 단위환산 적용

* 2022년은 미국과 인도 법인만 포함, 2023년은 미국, 인도, 베트남 법인만 포함하였으며, 비고는 2024년 데이터 기준 종속회사 포함여부를 표시

ESG DATA CENTER

해외법인 정량데이터*

거버넌스

법규위반

구분	단위	2022	2023	2024	비고			
					미국	인도	베트남	말레이시아
마케팅 및 라벨링 관련 법규 위반 건수	건	0	0	**0**	●	●	●	●
개인정보 보호 위반 건수	건	0	0	**0**	●	●	●	●
공정거래 관련 법률 위반에 따른 제재 건수	건	0	0	**0**	●	●	●	●
반부패 관련 법률 위반에 따른 제재 건수	건	0	0	**0**	●	●	●	●

윤리경영교육[1)]

구분	단위	2022	2023	2024	비고			
					미국	인도	베트남	말레이시아
총 윤리/준법경영 교육 수료시간	시간	1,487	4,948	**6,358**	●	●	●	●
총 윤리/준법경영 교육 수료 임직원 수	명	1,465	4,695	**6,402**	●	●	●	●

1) 2022~2023년은 미국 실적만 반영

* 2022년은 미국과 인도 법인만 포함, 2023년은 미국, 인도, 베트남 법인만 포함하였으며, 비고는 2024년 데이터 기준 종속회사 포함여부를 표시

GRI CONTENT INDEX

Statement of Use	CJ대한통운은 2024년 1월 1일부터 2024년 12월 31일까지의 지속가능경영 활동을 보고함에 있어 GRI Standards를 적용하고 있습니다.
GRI 1 used	GRI 1: Foundation 2021
Applicable GRI Sector Standards	지속가능경영보고서 발간일(2025년 6월) 기준, CJ대한통운에 적용가능한 GRI Sector Standards가 발표되지 않아 해당없는 사항입니다.

일반표준 공개

구분	지표		페이지	정량데이터 표기 위치	누락 사유 및 비고
조직과 보고 관행	2-1	조직 정보	6, 9	• ESG Data Center_경제성과 - 요약연결재무상태표 • ESG Data Center_경제성과 - 요약연결손익계산서	
	2-2	조직의 지속가능성 보고서에 포함된 법인	3	-	
	2-3	보고기간, 주기 및 문의처	3	-	
	2-4	정정보고	-	• ESG Data Center_환경 - 온실가스 배출 • ESG Data Center_사회 - 안전 및 보건 • ESG Data Center_사회 - 연간 계약 협력사 행동규범 적용 현황	
	2-5	외부 검증	207-208	-	
활동 및 임직원	2-6	사업 활동, 가치사슬 및 기타 사업 관계	6, 10-14	• ESG Data Center_경제성과 - 사업 부문별 매출	
	2-7	임직원	-	• ESG Data Center_사회 - 인력현황 • ESG Data Center_사회 - 직급별 다양성 현황 • ESG Data Center_사회 - 국적별 임직원 현황 • ESG Data Center_사회 - 소수그룹 현황 • ESG Data Center_해외법인(사회) - 인력현황 • ESG Data Center_해외법인(사회) - 직급별 다양성 현황 • ESG Data Center_해외법인(사회) - 소수그룹 현황	
	2-8	직원이 아닌 근로자	-	• ESG Data Center_사회 - 인력현황 • ESG Data Center_해외법인(사회) - 인력현황	임직원 외 근로자 해당없음
거버넌스	2-9	지배구조 및 구성	116, 121	• ESG Data Center_거버넌스 - 이사회 구성 • ESG Data Center_거버넌스 - 이사회 활동현황 • ESG Data Center_거버넌스 - 감사위원회 • ESG Data Center_해외법인(거버넌스) - 이사회 구성 • ESG Data Center_해외법인(거버넌스) - 이사회 활동현황 • ESG Data Center_해외법인(거버넌스) - 감사위원회	

GRI CONTENT INDEX

구분	지표		페이지	정량데이터 표기 위치	누락 사유 및 비고
거버넌스	2-10	최고의사결정기구의 추천 및 선정	117-118	• ESG Data Center_거버넌스 - 이사회 구성 • ESG Data Center_해외법인(거버넌스) - 이사회 구성	
	2-11	최고 거버넌스 기구 의장	116	-	
	2-12	영향(Impact) 관리에 대한 최고의사결정기구의 역할	20, 121	• ESG Data Center_거버넌스 - 이사회 구성 • ESG Data Center_거버넌스 - 위원회 활동현황 • ESG Data Center_거버넌스 - 감사위원회 • ESG Data Center_해외법인(거버넌스) - 이사회 구성 • ESG Data Center_해외법인(거버넌스) - 감사위원회	
	2-13	영향(Impact) 관리에 대한 책임 위임	20, 30, 38, 61, 121, 131	• ESG Data Center_거버넌스 - 위원회 활동현황	
	2-14	지속가능성 보고에 대한 최고의사결정기구의 역할	20	-	
	2-15	이해관계 상충	117, 121	-	
	2-16	중요 사안에 대한 소통	20	• ESG Data Center_거버넌스 - 위원회 활동현황	
	2-17	최고의사결정기구의 종합적 지식	119	• ESG Data Center_거버넌스 - 이사회 활동현황	
	2-18	최고의사결정기구의 성과에 대한 평가	120	• ESG Data Center_거버넌스 - 이사회 보수지급 현황	
	2-19	보상 정책	120	• ESG Data Center_거버넌스 - 이사회 보수지급 현황 • ESG Data Center_해외법인(거버넌스) - 이사회 보수지급 현황	
	2-20	보수 결정 절차	120	-	
전략, 정책 및 관행	2-21	연간 총 보상 비율	-	• ESG Data Center_거버넌스 - 이사회 보수지급 현황 • ESG Data Center_거버넌스 - CEO 및 임직원 보수 지급 현황 • ESG Data Center_해외법인(거버넌스) - 이사회 보수지급 현황	
	2-22	지속가능한 발전 전략에 대한 성명서	4	-	
	2-23	정책 서약	205	-	
	2-24	정책 서약의 내재화	30-34, 85, 87-88, 93-95, 98-99	• ESG Data Center_사회 - 안전 및 보건 • ESG Data Center_해외법인(사회) - 안전 및 보건	
	2-25	부정적 영향 완화 절차	95, 128	-	
	2-26	자문 및 고발 메커니즘	83, 85, 90, 95, 102, 107, 128	• ESG Data Center_사회 - 고객 만족도조사 현황 • ESG Data Center_사회 - 고객 불만 처리 현황 • ESG Data Center_해외법인(사회) - 고객 만족도조사 현황 • ESG Data Center_해외법인(사회) - 고객 불만 처리 현황	

GRI CONTENT INDEX

구분	지표		페이지	정량데이터 표기 위치	누락 사유 및 비고
전략, 정책 및 관행	2-27	법규 및 규정 준수	-	• ESG Data Center_거버넌스 - 법규위반 • ESG Data Center_거버넌스 - 윤리경영교육 • ESG Data Center_거버넌스 - 윤리경영위반 • ESG Data Center_해외법인(거버넌스) - 법규위반 • ESG Data Center_해외법인(거버넌스) - 윤리경영교육	(검증 의견) 사업보고서 페이지 매핑(2020년 발생 건)
	2-28	가입 협회	209	-	
이해관계자 참여	2-29	이해관계자 참여 및 소통	23-24	-	
	2-30	단체협약	-	• ESG Data Center_사회 - 인권 • ESG Data Center_해외법인(사회) - 인권	
중요 주제	3-1	중대이슈 식별 및 결정 절차	25	-	
	3-2	중대이슈 목록	26	-	

특정 표준 공개

구분	지표		페이지	정량데이터 표기 위치	누락 사유 및 비고
기후변화 대응					
중요 주제	3-3	중대이슈 관리	27-28, 30-31	-	
경제적 성과	201-2	기후변화의 재무적 영향과 비즈니스 활동에 대한 위험 및 기회	37, 39-40, 51	-	
에너지	302-1	조직 내부 에너지 소비	-	• ESG Data Center_환경 - 에너지 사용 • ESG Data Center_해외법인(환경) - 에너지 사용	
	302-2	조직 외부 에너지 소비	-	• ESG Data Center_환경 - 에너지 사용 • ESG Data Center_해외법인(환경) - 에너지 사용	
온실가스					
중요 주제	3-3	중대이슈 관리	27-28, 55-57	-	
배출	305-1	직접 온실가스 배출량(Scope 1)	53	• ESG Data Center_환경 - 온실가스 배출 • ESG Data Center_해외법인(환경) - 온실가스 배출	
	305-2	간접 온실가스 배출량(Scope 2)	53	• ESG Data Center_환경 - 온실가스 배출 • ESG Data Center_해외법인(환경) - 온실가스 배출	

GRI CONTENT INDEX

구분	지표		페이지	정량데이터 표기 위치	누락 사유 및 비고
배출	305-3	기타 간접 온실가스 배출량(Scope 3)	54	• ESG Data Center_환경 - 온실가스 배출 • ESG Data Center_해외법인(환경) - 온실가스 배출	
	305-4	온실가스 배출 집약도	53	• ESG Data Center_환경 - 온실가스 배출 • ESG Data Center_해외법인(환경) - 온실가스 배출	
	305-5	온실가스 배출 감축	55-57	• ESG Data Center_환경 - 온실가스 배출 • ESG Data Center_해외법인(환경) - 온실가스 배출	
고객만족					
중요 주제	3-3	중대이슈 관리	27-28, 104-108	-	
마케팅 및 라벨링	417-1	제품 및 서비스 정보와 라벨링	17	-	
	417-2	제품 및 서비스 정보와 라벨링에 관한 법률규정 및 자율규정을 위반한 사건	-	-	법규 및 규칙 위반 사실 없음
	417-3	마케팅 커뮤니케이션과 관련된 규정 위반	-	-	법규 및 규칙 위반 사실 없음
고객 정보보호	418-1	고객 개인정보 보호 위반 및 고객정보 분실 사실이 입증된 불만 건수	-	-	해당 사항 없음
노동관행					
중요 주제	3-3	중대이슈 관리	27-28, 80-84	-	
고용	401-2	비정규직 임직원에게는 제공되지 않는 정규직 임직원을 위한 복리후생	81	-	
	401-3	육아휴직	81	• ESG Data Center_사회 - 출산휴가 및 육아휴직 현황 • ESG Data Center_해외법인(사회) - 출산휴가 및 육아휴직 현황	
결사 및 단체교섭의 자유	407-1	결사 자유와 단체 협상의 권리가 위험에 노출될 수 있는 영업 및 공급업체들	-	-	해당 사항 없음
공급망 지속가능성					
중요 주제	3-3	중대이슈 관리	27-28, 98-103	-	
공급망 환경평가	308-1	환경 기준에 따라 심사를 거친 신규 공급업체	99	-	
	308-2	공급망에서의 부정적 환경 영향 및 관련 조치	17, 103	-	

GRI CONTENT INDEX

구분	지표		페이지	정량데이터 표기 위치	누락 사유 및 비고
공급망 사회평가	414-1	사회적 영향평가를 거친 신규 공급업체	99	• ESG Data Center_사회 - 연간 계약 협력사 행동규범 적용 현황 • ESG Data Center_해외법인(사회) - 연간 계약 협력사 행동규범 적용 현황	
	414-2	공급망에서의 부정적 사회 영향 및 관련 조치	103	-	
안전 및 건강 관리					
중요 주제	3-3	중대이슈 관리	27-28, 85-92	• ESG Data Center_사회 - 안전 및 보건 • ESG Data Center_해외법인(사회) - 안전 및 보건	
산업보건 및 안전	403-1	직장 건강 및 안전 관리 시스템	85-86, 89-90	-	
	403-2	위험요인 파악, 리스크 평가, 사고 조사	85-86, 90	-	
	403-3	직장 의료 서비스	81-82, 89	-	
	403-4	직장 건강 및 안전 관련 커뮤니케이션, 자문 및 근로자 참여	90	-	
	403-5	직장 건강 및 안전 관련 근로자 교육	87	-	
	403-6	근로자 건강 증진	81	-	
	403-7	비즈니스 관계와 직접적으로 연계된 직장 건강 및 안전 영향의 예방과 완화	83-84	-	
	403-8	산업안전보건 관리 시스템 적용을 받는 근로자	89-90	-	
	403-9	업무 관련 상해	91	• ESG Data Center_사회 - 안전 및 보건 • ESG Data Center_해외법인(사회) - 안전 및 보건	
	403-10	업무 관련 질병	91	• ESG Data Center_사회 - 안전 및 보건 • ESG Data Center_해외법인(사회) - 안전 및 보건	
윤리경영					
중요 주제	3-3	중대이슈 관리	27-28	-	
부패 리스크	205-1	사업장 부패 위험 평가	129	-	
	205-2	반부패 정책 및 절차에 관한 공지 및 교육	125-126	• ESG Data Center_거버넌스 - 윤리경영교육 • ESG Data Center_해외법인(거버넌스) - 윤리경영교육	
	205-3	확인된 부패 사례 및 이에 대한 조치	128	• ESG Data Center_거버넌스 - 법규위반 • ESG Data Center_해외법인(거버넌스) - 법규위반	

GRI CONTENT INDEX

기타 일반 보고 표준

구분	지표		페이지	(정량)	비고
폐기물	306-3	배출된 폐기물	59	• ESG Data Center_환경 - 폐기물 배출 • ESG Data Center_해외법인(환경) - 폐기물 배출	
	306-4	전환된 폐기물	-	• ESG Data Center_환경 - 폐기물 배출 • ESG Data Center_해외법인(환경) - 폐기물 배출	
	306-5	처리된 폐기물	-	• ESG Data Center_환경 - 폐기물 배출 • ESG Data Center_해외법인(환경) - 폐기물 배출	
물과 폐수	303-3	취수	-	• ESG Data Center_환경 - 용수 사용량 및 폐수 배출 • ESG Data Center_해외법인(환경) - 용수 사용량 및 폐수 배출	
	303-4	용수 방류	-	• ESG Data Center_환경 - 용수 사용량 및 폐수 배출 • ESG Data Center_해외법인(환경) - 용수 사용량 및 폐수 배출	
	303-5	용수 소비	-	• ESG Data Center_환경 - 용수 사용량 및 폐수 배출 • ESG Data Center_해외법인(환경) - 용수 사용량 및 폐수 배출	
훈련 및 교육	404-1	임직원 1인당 평균 교육 시간	-	• ESG Data Center_사회 - 임직원 교육현황 • ESG Data Center_해외법인(사회) - 임직원 교육현황	
	404-2	임직원 직무교육 및 전환 지원 프로그램	70-73	-	

TCFD INDEX

TCFD는 기후변화 관련 재무적 영향을 명확하게 공개하기 위해 2015년 FSB(Financial Stability Board, 금융안정위원회)가 설립한 기구입니다. 2017년 산업 전반에 적용되는 'TCFD 권고안'을 발표하여, 전 세계 103개국 4,900개 이상 금융 및 비금융 기관들의 지지를 받고 있습니다. CJ대한통운은 TCFD 권고안에 따라 지배구조, 전략, 위험관리, 지표와 감축목표 4가지 영역에서 기후변화 대응 관련 정보를 공개하고 있습니다. 앞으로도 국제적인 기후변화 대응에 적극 동참하고, 이에 대해 이해관계자들과 투명하게 소통하겠습니다.

구분	TCFD 권고안	Remarks	대응활동 관련 페이지
지배구조	a) 기후변화와 관련된 위험과 기회를 관리·감독하는 이사회 활동 설명	C1.1b	38
	b) 기후변화와 관련된 위험과 기회를 평가·관리하는 경영진의 역할 설명	C1.2	
전략	a) 단기, 중기 및 장기 측면에서 기후변화와 관련된 위험과 기회 설명	C2.1a, C2.3a, C2.4a	38-50
	b) 기후변화와 관련된 위험과 기회가 조직의 사업, 전략과 재무계획에 미치는 영향 설명	C2.3a, C3.4, C3.5	
	c) 2°C 이하 시나리오 등 다양한 기후변화 관련 시나리오를 고려하여, 경영 전략의 유연성 설명	C3.2, C3.3	
위험관리	a) 기후변화 관련 위험을 식별하고 평가하기 위한 절차 설명	C2.1, C2.2	51-52
	b) 기후변화 관련 위험을 관리하기 위한 절차 설명	C2.1, C2.2	
	c) 기후변화 관련 위험을 식별, 평가 및 관리하는 절차가 조직의 전반적인 위험관리 체계에 통합되는 방법 설명	C2.1, C2.2	
지표와 감축목표	a) 조직이 경영 전략 및 위험관리 절차에 따라 기후변화 관련 위험과 기회를 평가하기 위해 사용한 지표 공개	C4.2a	53-54
	b) Scope 1, 2 및 Scope 3(해당되는 경우) 온실가스 배출량과 관련 위험 공개	C6.1, C6.2, C6.3, C6.5	
	c) 기후변화 관련 위험과 기회 관리를 위해 조직에서 사용하는 목표와 목표 대비 성과 설명	C4.1a, C4.1b, C4.2a	

TNFD INDEX

TNFD는 2021년 6월 기후변화에 이어 생물다양성이 핵심 글로벌 의제로 부상하는 가운데, UNEP FI, UNDP, WWF 등 국제기구의 주도로 설립되었습니다. 2021년 9월 'TNFD 권고안'을 발표한 이후, 전세계 46개국 320개 이상의 기업과 금융 기관의 지지를 받고 있습니다. TNFD 권고안은 TCFD와 마찬가지로 지배구조, 전략, 위험관리, 지표와 감축목표로 구성되며 생물다양성 관련 재무 공시를 권고하고 있습니다. CJ대한통운은 TNFD 권고안에 따라 생물다양성 관련 리스크 및 기회요인을 식별하여 사업장과 접점을 가진 생태계 내 생물다양성 보호를 위해 노력하겠습니다.

구분	TCFD 권고안	Remarks	대응활동 관련 페이지
거버넌스	a) 생물다양성 관련 의존도, 영향, 위험 및 기회에 대한 이사회의 감독 설명 b) 생물다양성 관련 의존도, 영향, 위험 및 기회를 평가·관리하는 경영진의 역할 설명 c) 생물다양성 관련 의존도, 영향, 위험, 기회에 대한 평가 및 대응 시, 원주민, 지역 사회 및 영향권에 있는 기타이 해관계자와 관련한 기업의 인권 정책, 참여 활동, 이사회와 경영진의 감독 설명	C15.1	61
전략	a) 단기, 중기 및 장기 측면에서 생물다양성 관련 의존도, 영향, 위험 및 기회 설명 b) 생물다양성 관련 의존도, 영향, 위험 및 기회가 조직의 사업 모델, 가치 사슬, 전략 및 재무 계획, 그리고 전환 계획이나 분석에 미치는 영향 설명 c) 다양한 시나리오를 고려하여, 생물다양성 관련 위험 및 기회에 대한 조직 전략의 유연성 설명 d) 조직이 직접 운영하는 자산 및 사업 활동의 위치와(가능한 경우) 우선순위 위치 기준을 충족하는 업스트림 및 다운스트림 가치 사슬 공개	C15.5, C15.9	62-64
위험 및 영향 관리	a(i)) 조직이 직접 운영 부문에서 생물다양성 관련 의존도, 영향, 위험 및 기회를 식별, 평가하고 우선순위를 정하는 절차 설명 a(ii)) 조직이 업스트림 및 다운스트림 가치 사슬에서 생물다양성 관련 의존도, 영향, 위험 및 기회를 식별, 평가하고 우선 순위를 정하는 절차 설명 b) 생물다양성 관련 의존도, 영향, 위험 및 기회를 관리하기 위한 조직의 절차 설명 c) 생물다양성 관련 위험을 식별, 평가, 우선순위 지정 및 모니터링하는 절차가 조직의 전반적인 위험관리 체계에 통합되는 방법 설명	C15.3, C15.8	65-66
지표 및 목표	a) 조직이 경영 전략 및 위험관리 절차에 따라 중요한 생물다양성 관련 위험과 기회를 평가하고 관리하는 데 사용한 지표 공개 b) 생물다양성 관련 의존도와 영향을 평가하고 관리하기 위해 사용한 지표 공개 c) 생물다양성 관련 의존도, 영향, 위험 및 기회와 이에 대한 성과를 관리하기 위해 사용한 목표 설명	C15.6	67

SASB INDEX

Sustainability Disclosure Topics & Accounting Metrics

구분	Code	지표	페이지 및 답변
온실가스 배출량	TR-AF-110a.1	글로벌 Scope 1 배출 총량	53, ESG Data Center_환경 - 온실가스 배출 ESG Data Center_해외법인(환경) - 온실가스 배출
	TR-AF-110a.2	Scope 1 배출량 관리를 위한 장단기 전략, 배출량 감축 목표 및 목표 대비 성과 분석에 대한 논의	53, 55-57
	TR-AF-110a.3	(1) 도로 운송의 (a) 천연가스 및 (b) 재생가능 연료 소비 비율 (2) 항공 운송의 (a) 대체 연료 및 (b) 지속가능 연료 소비 비율	해당 사항 없음
대기질	TR-AF-120a.1	다음 오염물질의 대기 배출량: (1) NOx(N_2O 제외), (2) SOx 및 (3) 미세먼지(PM10)	해당 사항 없음
노동관행	TR-AF-310a.1	독립 계약업체로 분류된 기사 비율	보고하지 않음
	TR-AF-310a.2	노동법 위반과 관련된 법적 절차의 결과 발생한 금전적 손실 총액	해당 사항 없음
종업원(employee) 보건 및 안전	TR-AF-320a.1	(a) 직접고용 종업원(Direct Employee)의 (1) 총기록 재해율(Total Recordable Incident Rate, TRIR) 및 (2) 사망률 (b) 간접고용 종업원(Contract Employee)의 (1) 총기록 재해율(Total Recordable Incident Rate, TRIR) 및 (2) 사망률	85, ESG Data Center_사회 - 안전 및 보건 ESG Data Center_해외법인(사회) - 안전 및 보건
			85, ESG Data Center_사회 - 안전 및 보건 ESG Data Center_해외법인(사회) - 안전 및 보건
공급망 관리	TR-AF-430a.1	미국 연방운송회사안전청(Federal Motor Carrier Safety Administration, FMCSA) 개입 기준점(Intervention Thresholds)을 초과하는 행동분석 및 안전개선범주(Behavior Analysis and Safety Improvement Categories, BASIC) 백분위수를 가지는 운송업체 비율	해당 사항 없음
	TR-AF-430a.2	운송 수단 전반에 걸친 총온실가스(GHG) 발자국	54
사고 및 안전 관리	TR-AF-540a.1	안전관리 시스템의 구현 및 결과 설명	85-91
	TR-AF-540a.2	항공 사고 건수	0건
	TR-AF-540a.3	도로 운송사고 및 재해 건수 :(1) 안전하지 못한 운행, (2) 운행 시간 준수, (3) 운전자 건강, (4) 통제 물질/알코올, (5) 차량 정비율, 및 (6) 유해 물질 준수 비율	해당 사항 없음

Activity Metrics

Code	지표	페이지 및 답변
TR-AF-000.A	(1) 도로 운송 및 (2) 항공 운송의 유상톤킬로미터(Revenue ton kilometers, RTK)	-
TR-AF-000.B	(1) 도로 운송 및 (2) 항공 운송 수송률	-
TR-AF-000.C	종업원 수, 트럭 운전자 수	ESG Data Center_사회 - 인력현황 ESG Data Center_해외법인(사회) - 인력현황

UN SDGS COMMITMENT

2015년 제70차 UN총회에서 채택된 지속가능발전목표(SDGs, Sustainable Development Goals)는 2030년까지 지속가능발전의 이념을 실현하기 위해 국제사회가 결의한 인류 공동의 17개 목표입니다. UN SDGs는 '단 한 사람도 소외되지 않는 것(Leave no one behind)'을 원칙으로, 인간, 지구, 번영, 평화, 파트너십이라는 5개 영역에서 17개 목표와 169개 세부 목표로 제시하고 있습니다. CJ대한통운은 SDGs를 적극 지지하며, 비즈니스를 통한 지속 가능한 가치 창출을 실현해 나가고 있습니다. 당사의 사업 특성을 고려해 15개 UN 지속가능발전목표를 중점 영역으로 설정하였으며, 세부 목표에 맞춘 지속 가능한 경영 활동을 추진하고 있습니다.

UN 지속가능발전목표		CJ대한통운 주요 활동	
	기아를 종식하고, 식량안보 및 영양개선과 지속가능한 농업을 증진	• 온기꾸러미 전달활동	• 아름다운 나눔보따리
	모든 연령층의 모든 사람을 위한 건강한 삶 보장 및 복지증진	• 안전보건경영시스템 인증 • 임직원 심신건강 관리 • 안전보건 고충처리제도 • 유해 위험요인 발굴 제안방 운영 • 배송기사 복지 증진	• 택배기사 주5일 근무제 도입 • 꿈키움 원더워크 • CJ도너스캠프 운동회 • CJ나눔재단과의 협력을 통한 소외계층 아동 문화체험 기회 확대
	포용적이고, 공평한 양질의 교육을 보장하고 모든 사람에게 평생 교육 기회 증진	• 미래기술 챌린지 시상식 • 인재발굴 및 채용 프로그램 • 핵심 직무역량 교육	• 임직원 아이디어 공모전 '다됨 프로젝트' • 재취업지원서비스 제도
	양성 평등 달성 그리고 모든 여성과 소녀의 역량 강화	• 임직원 다양성 인식제고 교육 • 경력단절 여성 일자리, 오렌지 택배 • 출산장려 휴가	• 육아휴직 및 육아지원 제도 • 여성 사외이사 선임 • 여성역량강화원칙(WEPs) 선언
	모두를 위한 물과 위생의 이용가능성과 지속가능한 관리 보장	• 국내외 사업장의 용수 사용 최소화	• 수질오염물질 관리 및 저감
	적정한 가격에 신뢰할 수 있고 지속가능한 현대적인 에너지에 대한 접근 보장	• 운송수단 에너지 효율화 • 건물 에너지 효율화	• 재생에너지 도입
	모두를 위해 지속적이고, 포용적이며, 지속가능한 경제 성장, 완전하고, 생산적인 고용과 양질의 일자리 증진	• 친환경 패키징 기술 • 자원순환 참여 프로세스 • 액화수소 탱크로리 운송사업 • 기체수소 운송사업 • 배터리 물류 수주 • 종이 자원의 완결적 순환 체계 구축	• 대학생 대상 채용 프로그램 • 스타트업 육성 지원 • 동반성장 상생 생태계 조성 • 소상공인 그린 딜리버리 플러스 • 지역사회 및 소외계층 일자리 창출 (블루택배, 실버택배, 오렌지택배, 장애인 자활 및 일자리 확대)

UN SDGS COMMITMENT

UN 지속가능발전목표		CJ대한통운 주요 활동	
	복원력 높은 사회기반시설 구축과 포용적, 지속가능한 산업화 증진 및 혁신 장려	• TES 물류기술연구소 • 친환경 패키징 기술 • 자원순환 참여 프로세스 • 배터리 리사이클링 및 리유즈 시장 대비 • 종이 자원의 완결적 순환 체계 구축 • 재생 패키징(폐플라스틱) 신사업 모델 확보	• 스타트업 육성 지원 • 소상공인 그린딜리버리플러스 • 디지털 물류 플랫폼 • 임직원 아이디어 공모전 • 배송 솔루션 오네(O-NE) • 차세대 택배시스템 '로이스 파슬' 개발 • 동반성장 상생 생태계 조성
	국내 및 국가 간 불평등 감소	• 인재 채용 방침 • 다양성 정책 • 임직원 다양성 인식제고 교육 • 인권 공약 및 정책 • 평가보상프로그램(PMDS+) • 공정한 급여제도	• 인권 실사 • 인권경영 인식제고 교육 • 인권 고충처리제도 • 협력사 선정 정책 • 꿈키움 문화다양성 교실
	포용적이고 안전하며 회복력 있고 지속가능한 도시와 주거지 조성	• 블루택배, 실버택배, 오렌지택배 • 협력과 연대를 통한 장애인 일자리 확대	• 구세군 자원모금물품 택배 배송 지원
	지속가능한 소비와 생산 양식의 보장	• 친환경 패키징 기술 • 자원순환 참여 프로세스 • 배터리 리사이클링 및 리유즈 시장 대비 • 종이 자원의 완결적 순환 체계 구축 • 재생 패키징(폐플라스틱) 신사업 모델 확보 • 고객중심경영	• AI 챗봇 2.0 고도화 • 소비자 권익 보호 정책 • 차세대 택배시스템 '로이스 파슬' 개발 • 배송 시장 리더십 강화 '오네(O-NE)' • 고객만족 증진 활동 • 사업장 인근 환경 정화 챌린지
	기후 변화와 그 영향에 대처하기 위한 긴급대응	• 2030년 탄소 배출량 37% 감축 • 2050년 탄소중립 완료 목표 • 친환경 운송수단 전환	• 건물 에너지 효율화 • 재생에너지 도입
	육상생태계의 지속가능한 보호·복원·증진, 숲의 지속가능한 관리, 사막화 방지, 토지 황폐화의 방지 및 복원, 생물다양성 손실 중단	• 산림파괴금지 선언 • 사업장 인근 환경 정화 챌린지 • 시민 참여 탄소상쇄숲·도시숲 조성 행사	• 생물다양성 리스크 평가 및 관리 • 리조트의 자연경관 보전을 통한 천연기념물 및 멸종위기종 보호 • 친환경 골프장 인증(GEO, Golf Environment Organization) 유지
	모든 수준에서 지속가능개발을 위한 평화롭고 포용적인 사회 증진, 모두에게 정의에 대한 접근 제공 및 효과적이고 책임 있으며 포용적인 제도 구축	• CJ대한통운 행동강령 • 윤리경영 실천 가이드 • 공정거래 자율준수프로그램 도입 • 준법경영시스템 인증 • 사회공헌위원회 운영	• 컴플라이언스 코디네이터 제도 운영 • 컴플라이언스 교육 및 컨텐츠 제작 • 컴플라이언스 활동 성과 보상 연계 • 그룹통합제보시스템 운영 • 노사협의회 운영
	모든 수준에서 지속가능개발을 위한 평화롭고 포용적인 사회 증진, 모두에게 정의에 대한 접근 제공 및 효과적이고 책임 있으며 포용적인 제도 구축	• 식량위기국 원조사업 FAC(식량원조협약) 쌀 10만톤 운송·선적 참여	• 글로벌 이니셔티브 가입 및 이행(UNGC, BNBP)

UN GLOBAL COMPACT

구분	10대 원칙	CJ대한통운 주요 활동	페이지
인권	① 기업은 국제적으로 선언된 인권 보호를 지지하고 존중해야 하고,	• CJ대한통운은 유엔글로벌콤팩트(UNGC) 인권 선언 지지 • 여성역량강화원칙(WEPs) 준수	93-97, 204
	② 기업은 인권침해에 연루되지 않도록 적극 노력한다.	• 사업장 인권 실사를 통한 인권 리스크 식별, 평가 및 개선 조치 • 임직원 인권경영 실태조사 및 인식제고 교육 실시 • 인권 고충처리제도 운영 • 협력사 행동규범 제정을 통한 인권경영 지원	
노동	③ 기업은 결사의 자유와 단체교섭권의 실질적인 인정을 지지하고,	• 노사협의회 운영	80-84
	④ 모든 형태의 강제노동을 배제하며,	• 국제노동기구(ILO, International Labour Organization) 헌장의 아동노동 및 강제노동 금지규정 준수 • 국내 근로기준법 준수	
	⑤ 아동노동을 효율적으로 철폐하고,		
	⑥ 고용 및 업무에서 차별을 철폐한다.	• 평가보상 프로그램에 기반한 공정한 성과평가 및 보상 체계 운영 • 협력사 불만처리 채널 운영 • 집배점 연합회/대리점 연합회 간담회 운영	
환경	⑦ 기업은 환경문제에 대한 예방적 접근을 지지하고,	• 순환물류 시스템 구축 및 중장기 목표 수립 • 안전환경경영시스템(LoIS EHS) 시스템 구축 및 운영 • 전사 환경경영시스템 인증 획득 및 유지(ISO 14001) • 온실가스 및 에너지 사용에 대한 감축 로드맵 수립·이행	5-18, 30-36, 55-57, 65
	⑧ 환경적 책임을 증진하는 조치를 수행하며,	• 녹색구매 정책에 따른 친환경 구매 실천 • 임직원 환경 교육프로그램 운영 • 환경경영 성과 보상 연계 • 산림파괴금지선언에 기반한 산림훼손 방지 및 산림조성 활동 • 국내 최초 친환경 골프장 인증(GEO, Golf Environment Organization) 획득 및 유지	
	⑨ 환경친화적인 기술의 개발과 확산을 촉진한다.	• 친환경 패키징 기술 개발 • 물류센터 폐기물 재활용 기술 개발 • 수소에너지 운송사업 상용화 추진 • 폐배터리 리사이클링 인프라 확대 구축 • 운송수단전환(Modal Shift)을 통한 친환경 물류 실현	
반부패	⑩ 기업은 부당취득 및 뇌물 등을 포함하는 모든 형태의 부패에 반대한다.	• 공정거래 자율준수프로그램 운영 • 전사 준법경영시스템(ISO 37301) 재인증 • 사회공헌위원회 운영 • 임직원 컴플라이언스 교육 실시 • 컴플라이언스 코디네이터 제도를 통한 준법경영 문화 내재화 • 윤리 위반 징계 및 성과 보상 연계 • 윤리위반 통합제보시스템 운영	108, 124-130

인권선언문

CJ대한통운 인권경영 선언문

CJ대한통운은 '최적의 SCM을 디자인하여 고객과 함께 성공하는 전략적 파트너가 된다'는 미션과 'Data기반 기술역량으로 CPG·이커머스 물류 시장을 리딩하는 글로벌 SCM 솔루션 기업' 이라는 비전을 가진 글로벌 종합물류 기업입니다.
CJ대한통운은 정직, 열정, 창의 그리고 '존중'이라는 행동원칙을 가지고 있습니다.
CJ대한통운은 모든 경영 활동에서 임직원 뿐만 아니라 고객, 협력사, 지역사회 등 다양한 이해관계자들의 인권을 존중하는 것이 행동원칙 실현의 첫 걸음이라 굳게 믿고 있습니다.
CJ대한통운은 유엔글로벌콤팩트(UNGC, United Nations Global Compact) 가입 및 'WEPs(Women's Empowerment Principle)' 서명으로 글로벌 인권 기준을 준수하고 있음을 알린 바 있습니다.
CJ대한통운은 이와 더불어 세계인권선언, UN 기업과 인권에 관한 이행원칙, 국가인권위원회 인권경영 가이드라인 등 인권 관련 통용되는 국내·해외 규범 및 기준을 존중합니다. 또한 사업장이 위치한 각 국가 또는 지역의 인권 및 노동, 환경 관계 법규 및 가이드라인을 준수하기 위해 노력합니다.
이를 위해, CJ대한통운 전 임직원이 준수해야 할 행동규범, 가치판단 기준으로 '인간의 존엄과 가치를 보장하는 인권경영'을 선언하고 그 실천을 다짐합니다.

하나, 우리는 존중의 행동원칙을 기반으로 인권을 경영의 최우선의 가치로 하며 인권침해를 사전에 예방하고 인권침해 발생시에는 적극적으로 구제할 수 있는 제도를 구축하며, 제도를 운영하는 과정에서 이해관계자의 참여를 위해 적극 노력한다.

하나, 우리는 장애, 성별, 종교, 국적, 지역, 신분, 학력, 나이, 직종 등의 이유로 고용상 차별하지 않으며 상호 존중과 배려의 근무 환경을 제공한다.

하나, 우리는 임금, 복리후생, 모성보호 등 제반 근무 환경에 있어 임직원을 인도적으로 대우하며, 어떠한 형태라도 강제 노동과 아동 노동을 허용하지 않는다.

하나, 우리는 CJ대한통운 전 임직원의 노동조합 활동을 보장하고 상생의 노사 문화를 형성한다.

하나, 우리는 임직원과 이해관계자의 안전한 일터 및 일과 삶의 균형을 보장한다.

하나, 우리는 임직원 뿐만 아니라 협력사 및 협력사 종사자들의 인권이 침해되지 않도록 적극적으로 지원한다.

하나, 우리는 사업장이 소재한 인근 지역주민의 인권침해 방지를 위해 노력하며 사회 구성원의 인권 증진을 위해 사회공헌활 동을 실시하고 상호 협력한다.

하나, 우리는 국내·외 환경관련 법규를 준수하며 탄소 중립 달성을 위한 친환경 물류시스템 조성을 위해 노력한다.

하나, 우리는 고객의 소중한 자산을 안전하고 편리하게 전달하는 최고의 물류 서비스를 제공한다.

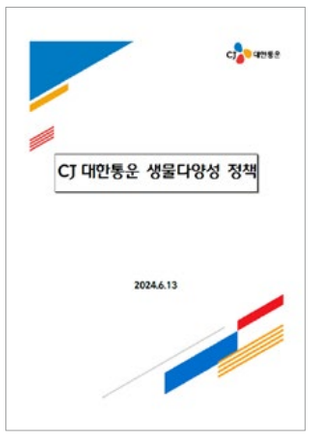
하나, 우리는 임직원 및 고객의 개인 정보를 관련 법규에 따라 철저히 관리한다.

CJ대한통운은 경영활동 중 발생 가능한 인권침해를 방지하기 위해 홈페이지(통합제보시스템), 그룹웨어(통통통), 고객을 위한 전화상담 및 온라인 VOC 등 다양한 소통 채널을 통해 의견을 청취하고 문제가 해결되도록 노력하고 있으며, 향후 상기 원칙 실천을 기반으로 CJ대한통운의 인권경영이 국내·외 이해관계자에게서도 실현될 수 있도록 적극적으로 지원해 나가겠습니다.

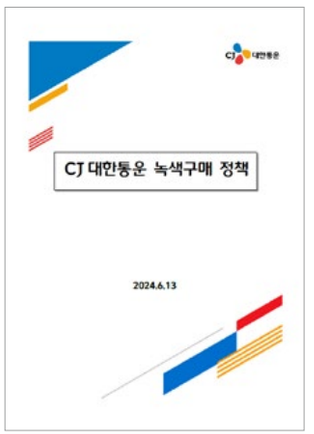
2024년 6월
CJ대한통운 대표이사
신 영 수

ESG 정책서

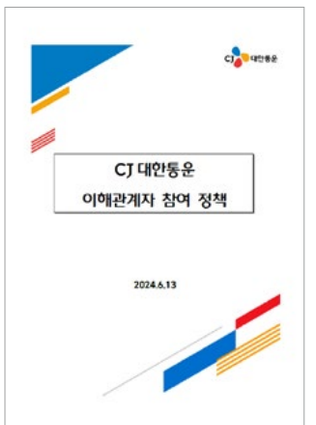
CJ대한통운은 지속가능경영 실천을 위해 관련하여 다양한 정책을 수립하고, 정책서를 홈페이지에 공개하고 있습니다.



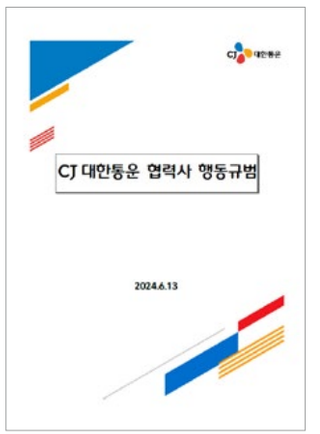
생물다양성 정책



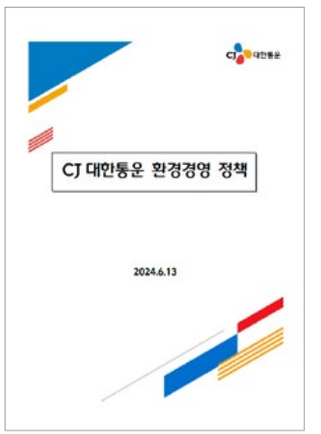
녹색구매 정책



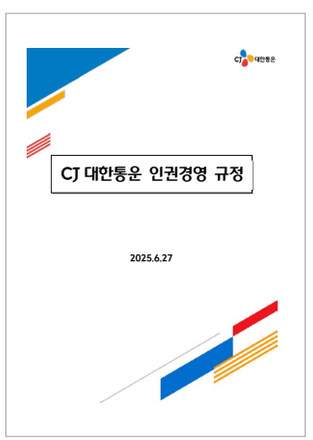
이해관계자 참여 정책



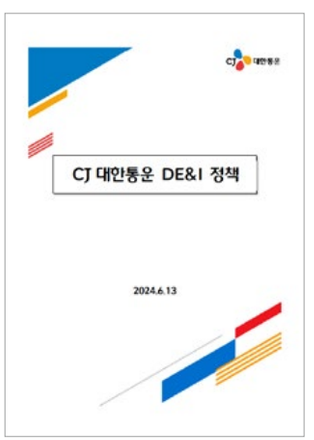
협력사 행동규범



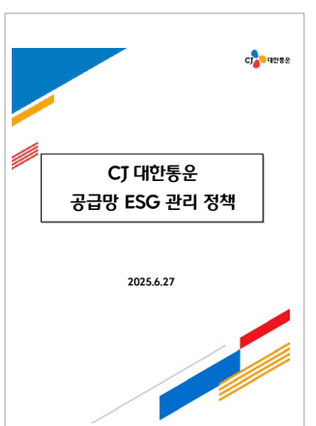
환경경영정책



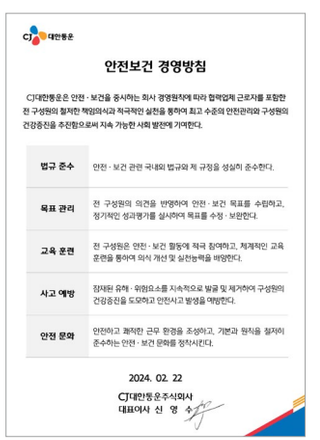
인권경영 규정



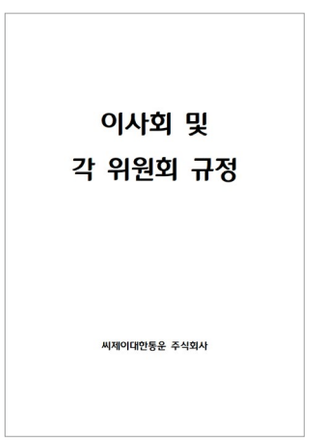
DE&I 정책



공급망 ESG관리 정책



안전보건 경영방침



이사회 및 각 위원회 규정

온실가스 검증의견서



KMR

GHG-2025-137

온실가스 검증의견서

씨제이대한통운㈜

ISO 14064-1:2018

㈜한국경영인증원은 씨제이대한통운㈜의 온실가스 배출량에 대한 검증을 수행하였습니다. 검증 기준에 따라, "적정" 의견을 제시합니다.

검증 범위

씨제이대한통운㈜의 운영통제 하에 있는 사업장 및 배출시설

검증 기준

- ISO 14064-1:2018, ISO 14064-3:2019
- IPCC Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories (2006)
- 온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침 (환경부, 2024-155호)
- 온실가스 목표관리 운영 등에 관한 지침

온실가스 배출량 및 에너지 사용량

배출량 산정기준	직접배출(Scope 1)	간접배출(Scope 2)	총 량 (tCO_2 eq)
지역기반	105,745.161	123,022.936	228,750
시장기반	105,745.161	123,022.936	228,750
연료 사용량	전기 사용량	스팀 사용량	총 량 (TJ)
1,521.174	2,570.729	-	4,077

※ 참고 : 온실가스별 배출량 및 사업장별 배출량 합계는 차이가 있습니다. (사업장 단위 소수점 절사 배출량을 합계 단위로 합함)

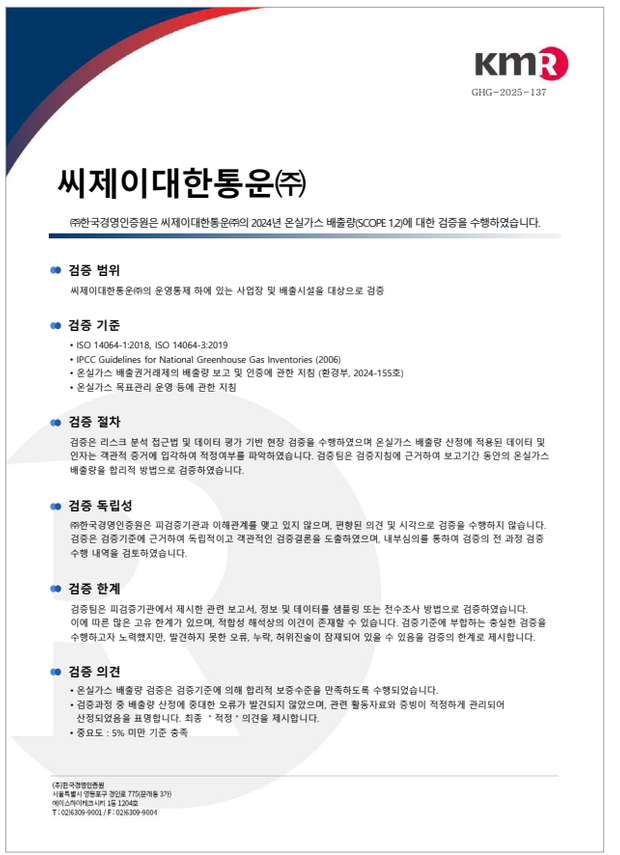
2025년 05월 29일

KMR 대표이사 황 은주

ISO 14064-1 | IAF | 국립환경과학원

(주)한국경영인증원은 국립환경과학원(NIER)로부터 온실가스 검증기관으로 인정(인정번호: 제2023-EV-05호) 받았습니다.
IAF 마크는 국제인정협력기구의 국제다자간상호인정협정에 가입된 인정기관에 의해 인정되었음을 나타내는 마크입니다.

(주)한국경영인증원 서울특별시 영등포구 경인로 775(모래내로 3가) 에이스하이테크시티 1동 1204호 T : 02)6309-9001 / F : 02)6309-9004



KMR

GHG-2025-137

씨제이대한통운㈜

㈜한국경영인증원은 씨제이대한통운㈜의 2024년 온실가스 배출량(SCOPE 1,2)에 대한 검증을 수행하였습니다.

검증 범위

씨제이대한통운㈜의 운영통제 하에 있는 사업장 및 배출시설을 대상으로 검증

검증 기준

- ISO 14064-1:2018, ISO 14064-3:2019
- IPCC Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories (2006)
- 온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침 (환경부, 2024-155호)
- 온실가스 목표관리 운영 등에 관한 지침

검증 절차

검증은 리스크 분석 접근법 및 데이터 평가 기반 현장 검증을 수행하였으며 온실가스 배출량 산정에 적용된 데이터 및 인자는 객관적 증거에 입각하여 적정여부를 파악하였습니다. 검증팀은 검증지침에 근거하여 보고기간 동안의 온실가스 배출량을 합리적 방법으로 검증하였습니다.

검증 독립성

㈜한국경영인증원은 피검증기관과 이해관계를 맺고 있지 않으며, 편향된 의견 및 시각으로 검증을 수행하지 않습니다. 검증은 검증기준에 근거하여 독립적이고 객관적인 검증결론을 도출하였으며, 내부심의를 통하여 검증의 전 과정 검증 수행 내역을 검토하였습니다.

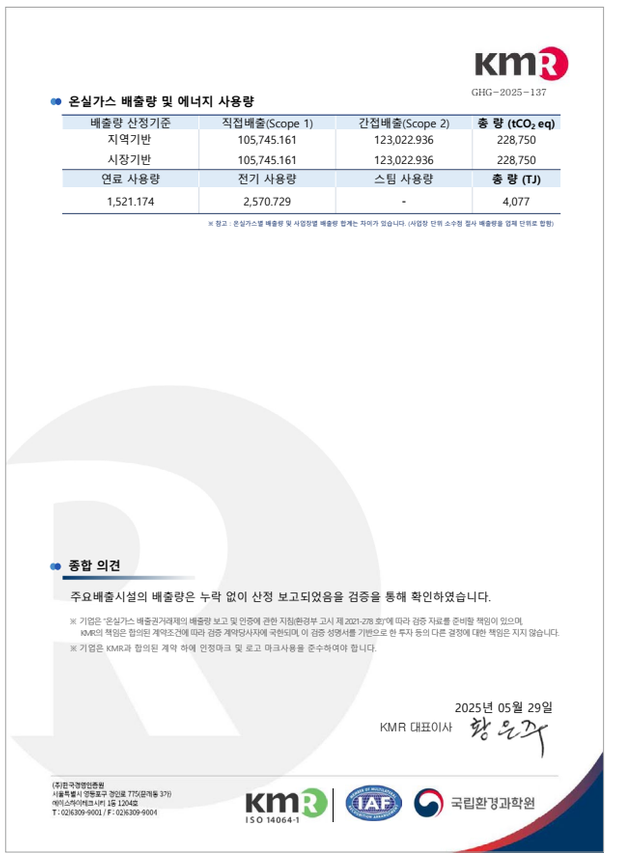
검증 한계

검증팀은 피검증기관에서 제시한 관련 보고서, 정보 및 데이터를 샘플링 또는 전수조사 방법으로 검증하였습니다. 이에 따른 많은 고유 한계가 있으며, 적합성 해석상의 이견이 존재할 수 있습니다. 검증기준에 부합하는 충실한 검증을 수행하고자 노력했지만, 발견하지 못한 오류, 누락, 허위진술이 잠재되어 있을 수 있음을 검증의 한계로 제시합니다.

검증 의견

- 온실가스 배출량 검증은 검증기준에 의해 합리적 보증수준을 만족하도록 수행되었습니다.
- 검증과정 중 배출량 산정에 중대한 오류가 발견되지 않았으며, 관련 활동자료와 증빙이 적정하게 관리되어 산정되었음을 표명합니다. 최종 '적정' 의견을 제시합니다.
- 중요도 : 5% 미만 기준 충족

(주)한국경영인증원
서울특별시 영등포구 경인로 775(문래동 3가)
에이스하이테크시티 1동 1204호
T : 02)6309-9001 / F : 02)6309-9004



KMR

GHG-2025-137

온실가스 배출량 및 에너지 사용량

배출량 산정기준	직접배출(Scope 1)	간접배출(Scope 2)	총 량 (tCO_2 eq)
지역기반	105,745.161	123,022.936	228,750
시장기반	105,745.161	123,022.936	228,750
연료 사용량	전기 사용량	스팀 사용량	총 량 (TJ)
1,521.174	2,570.729	-	4,077

※ 참고 : 온실가스별 배출량 및 사업장별 배출량 합계는 차이가 있습니다. (사업장 단위 소수점 절사 배출량을 합계 단위로 합함)

종합 의견

주요배출시설의 배출량은 누락 없이 산정 보고되었음을 검증을 통해 확인하였습니다.

※ 기업은 "온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침(환경부 고시 제2021-278 호)"에 따라 검증 자료를 준비할 책임이 있으며, KMR의 책임은 합의된 계약조건에 따라 검증 계약당사자에 국한되며, 이 검증 성명서를 기반으로 한 투자 등의 다른 결정에 대한 책임은 지지 않습니다.

※ 기업은 KMR과 합의된 계약 하에 인정마크 및 로고 마크사용을 준수하여야 합니다.

2025년 05월 29일

KMR 대표이사 황 은주

(주)한국경영인증원
서울특별시 영등포구 경인로 775(문래동 3가)
에이스하이테크시티 1동 1204호
T : 02)6309-9001 / F : 02)6309-9004

ISO 14064-1 | IAF | 국립환경과학원

제3자 검증 성명서

[PRJN-948040-2025-AST-KOR]

㈜디엔브이비즈니스어슈어런스코리아(이하 'DNV' 또는 '당사')는 CJ대한통운㈜(이하 'CJ대한통운' 또는 '회사')로부터 2024 지속가능경영 보고서(이하 '보고서')에 대한 독립적인 제한적 검증 업무를 의뢰 받았습니다. 본 검증성명서의 사용대상은 CJ대한통운의 경영진과 이해관계자입니다.

검증 기준

검증 활동은 당사의 전문적인 경험과 국제감사인증기준위원회(IAASB)1가 제정한 국제인증업무기준(ISAE 3000)2 등 국제 규격을 반영한 DNV의 지속가능성 보고서 검증 프로토콜인 VeriSustainTM 6.0과 AccountAbility 사의 지속가능성 검증 기준(AA1000AS v3)에 따라 Type 2 제한적 수준의 보증 형태로 진행되었습니다. DNV는 보고서가 AccountAbility 원칙 기준(AA1000APS (2018))의 4가지 원칙과 VeriSustain의 신뢰성, 완전성 및 중립성 원칙을 준수하는지 검토하였습니다. 또한 '검증 범위'에 기술된 바와 같이 '특정 지속가능성 성과 정보의 신뢰성'을 검토하였습니다.

당사의 프로토콜은 당사가 윤리적 요구사항을 준수하고, 제한적 또는 합리적 보증을 얻기 위해 검증을 계획하고 수행할 것을 요구합니다.

제한적 검증 업무 절차의 성격과 시기는 합리적 검증 업무 절차와 차이가 있으며, 절차의 범위도 상대적으로 제한적입니다. 이에 따라 제한적 검증을 통한 보증 수준은 합리적 검증을 통한 보증 수준보다 상당히 낮습니다. 이에 DNV는 검증 의견을 제공함에 있어 근거가 된다고 판단되는 정보를 수집하기 위해 작업을 계획하고 수행함으로써 당사의 의견에 오류가 있을 위험을 줄였으나 완전히 배제되지는 않았습니다.

DNV는 이번 보고 기간 동안 보고서 외부 또는 CJ대한통운 웹사이트에 게시될 수 있는 기타 정보에 대해 어떠한 검토나 작업도 수행하지 않았으며 어떠한 결론도 제시하지 않습니다.

검증 범위

당사는 보고서에 대한 독립적인 제한적 검증 업무 및 특정 지속가능성 성과 정보의 신뢰성에 대한 독립적인 검증 업무 수행을 의뢰 받았습니다.

- 당사는 CJ대한통운의 중대성 평가를 통해 식별된 중요 주제(Material Topics)와 관련된 GRI 주제 기준(Topic Standards)을 검토하였습니다.
- '특정 지속가능성 성과 정보의 신뢰성'에 대해서는 (에너지) 302-1~2 (물과 폐수) 303-3~305-5, (폐기물 관리) 306-3~5, (고용) 401-2~3, (산업보건 및 안전) 403-5, 403-9~10, (훈련 및 교육) 404-1~2 품질 및 신뢰성을 검토하였습니다.

의견, 관찰 및 권고사항

검증 수행 결과, DNV는 AA1000APS(2018)의 4가지 원칙과 VeriSustain의 신뢰성, 완전성 및 중립성 원칙 측면에서 CJ대한통운의 보고서에 수록된 정보 및 데이터가 부적절하게 기술되었다고 판단할 사항은 발견하지 못하였습니다. 성과 데이터의 신뢰성 측면에서, 보고된 데이터가 CJ대한통운의 운영 중 관리된 실무 데이터와 적절히 대조되지 않았거나 적용된 가정이 부적절하다고 판단할 사항은 발견하지 못하였습니다. DNV는 CJ대한통운의 보고서가 중대성 관점에서 GRI Standards의 'in accordance' 기준에 부합한다고 판단합니다.

검증 의견에 영향을 미치지 않는 범위 내에서, '검증 범위'에 포함된 정보에 대한 DNV의 관찰 의견을 AA1000APS(2018) 원칙과 VeriSustain 원칙에 기반하여 다음과 같이 제공합니다: 포괄성: 이해관계자 참여 및 의견제시 CJ대한통운은 고객, 협력사, 주주 및 투자자, 지역사회, 언론, 정부, 임직원을 주요 이해관계자를 식별하고, 각 이해관계자별 소통 채널과 주요 관심 이슈를 보고하였으며, 수집된 의견은 중대성 평가에 반영되었습니다. 회사의 소통채널로서는 온라인 및 콜센터, 고객상담 센터, 협력사간담회, 정기주주총회, 정부 간담회 참여 및 사내방송 등을 예시로 보고하고 있으며, 이러한 소통채널을 통한 회사의 지속가능경영 추진 활동에 이해관계자의 참여를 확대하고 있음을 보고하고 있습니다.

중대성: 중대한 지속가능성 주제에 대한 식별 및 보고

CJ대한통운은 이중 중대성 평가를 실시하여 재무적 관점과 사회·환경적 영향 관점에서 중점적으로 관리가 필요한 이슈를 도출하였습니다. 주요 이해관계자 인터뷰, 미디어 리서치, ESG 지표 분석 등을 통해 총 7개 중대이슈를 중요주제(Material Topic)로 도출하여 사회·환경적 및 재무적 영향을 공개하고 있습니다.

대응성: 중대한 지속가능성 주제 및 관련 영향에 대한 투명한 대응

CJ대한통운은 이사회 산하 ESG위원회를 통해 각 환경·사회·거버넌스 영역에 관한 이슈를 파악하고 이에 대응하기 위한 ESG 경영 방향성 및 전략을 점검하고 있습니다. 특히 효과적인 ESG 대응을 위해 ESG 경영협의체, 전담조직 (경영지원실, 재무담당, ESG팀) 및 실무협의체를 운영하고 있습니다. 아울러 CJ대한통운은 중대이슈와 연관된 GRI 주제 기준을 성과 지표로 사용하여 주요 지속가능성 조치 및 관련 성과에 대해 보고하고 있습니다.

영향: 조직 활동이 조직 및 이해관계자에 미치는 영향에 대한 모니터링, 측정 및 설명

CJ대한통운은 중요주제에 대해 위험 및 기회, 영향 기간, 이슈별 주요 영향, 2024년 대응 활동, 중장기 목표, 달성도 등을 보고하고 있습니다. 다만 이사회 평가시 (사내이사, ESG위원회 사외이사 등) 각 이사의 경제, 환경 및 사람 관리에 대한 목표 및 성과 관련 내용을 포함한다면 한층 더 충실한 보고서가 될 것으로 기대합니다.

신뢰성: 보고서에 제시된 정보의 정확성, 비교 가능성 및 기본 데이터 관리 시스템의 품질

샘플링 기법을 통해 데이터 수집 및 가공 과정, 근거 문서와 기록을 확인하였으며, 검증 결과로 판단하였을 때 보고서에 기재된 지속가능성 성과 정보에 의도적 오류나 왜곡은 발견되지 않았습니다. CJ대한통운은 지속가능 성과의 출처와 의미를 신뢰할 수 있는 방식으로 설명할 수 있었으며, 검증 과정에서 발견된 오류나 명확하지 않은 표현은 최종 보고서 발간 전 모두 수정되었습니다.

1 International Auditing and Assurance Standard Board
2 International Standard on Assurance Engagements(ISAE) 3000 – 'Assurance Engagements other than Audits and Reviews of Historical Financial Information'(revised)
3 Conformity assessment — General principles and requirements for validation and verification bodies

제3자 검증 성명서

완전성: 조직과 그 이해관계자에게 중요한 정보로 확인된 모든 정보 중 보고되는 정보

CJ대한통운은 식별된 중요 주제의 운영 경계에 대해 적절한 GRI 주제별 기준 공시항목을 사용하여 중대 이슈와 관련된 2024년 보고 기간 동안의 성과를 기반으로 한 CJ대한통운의 주요 비재무적 공시사항을 보고하고 있습니다.

중립성: 보고서가 조직의 성과에 대해 중립적인 어조로 균형 잡힌 설명을 제공하는 정도

CJ대한통운은 보고 기간 동안 회사의 성과, 과제, 이해관계자 우려 사항을 중립적이고 일관되며 균형 잡힌 방식으로 공개하고 있습니다.

적격성, 독립성 및 품질 관리

DNV는 ISO/IEC 17029:20193 적합성 평가에 따라 품질 관리를 위한 자체 관리 표준 및 규정 준수 정책을 적용함으로써 윤리적 요구사항, 전문적 기준, 해당 법률 및 규제 요구사항 준수에 관한 문서화된 정책 및 절차를 포함하여 포괄적인 품질 관리 시스템을 유지합니다.

DNV가 수립하고 있는 정책 및 절차는 DNV 및 그 임직원, 그리고 해당되는 경우 다른 모든 인원(DNV의 타법인 임직원 포함)에게 독립성 요건을 적용하고, 관련 윤리적 요구사항에 따라 독립성을 유지하도록 설계되어 있습니다. 본 검증 활동은 지속가능성 전문가들로 구성된 독립적인 검증팀에 의해 실시되었습니다. DNV는 CJ대한통운의 2024 지속가능경영보고서 검증에 대한 독립성이나 공정성에 영향을 미칠 수 있는 서비스를 제공하지 않았습니다.

한계점

검증은 DNV에 제공된 CJ대한통운의 데이터 및 정보가 완전하고, 충분하며, 사실이며, 중요한 왜곡 표시가 없다는 가정을 기반으로 실시되었습니다. 한편, 표본추출(샘플링)과 내부 통제 절차 및 시스템에 대한 기타 내재적 제한들로 인해 중대할 수 있는 오류 또는 불규칙성이 감지되지 않았을 수 있는 리스크가 불가피하게 존재합니다.

보고서에 언급된 CJ대한통운의 종속기업, 협력사 및 제3자의 지속가능경영, 성과 및 보고 관행 등은 본 검증의 범위에 포함되지 않았습니다(특정지표 품질 및 신뢰성 검증 위해 일부 해외법인은 포함함). DNV는 검증 활동 중 외부 이해관계자 면담을 실시하지 않았습니다.

DNV는 보고된 재무 데이터, 거버넌스 및 관련 정보가 별도의 독립적인 법정 감사 프로세스의 적용을 받는 법정 공시 및 감사된 재무제표를 기반으로 한다는 점을 이해합니다. 재무 공개 및 데이터는 검증 범위에서 제외되었으며, 검증은 정의된 보고기간 내의 범위에 있는 데이터 및 정보로 제한되며 해당 기간 이외의 데이터는 검증 범위에 포함되지 않습니다.

DNV는 본 의견서에 기반하여 의사결정을 한 개인 또는 단체에 대한 어떠한 배상 책임 또는 공동 책임이 없음을 밝힙니다.

CJ대한통운 관리자 및 검증기관의 책임

CJ대한통운은 보고서 내용에 모든 책임을 가지고 있으며, 여기에는 데이터 수집, 분석, 집계, 준비, 정보의 공정한 표시, 데이터에 중요한 왜곡이 없음을 보장하는 내부 통제의 설계, 구현 및 유지가 포함됩니다.

DNV의 책임은 '검증 범위'에 기술된 관련 정보가 보고 요구사항에 따라 작성되었는지에 대한 제한적 확신을 제공하기 위해 업무를 계획 및 수행하고 이를 취합한 증거에 기반하여 독립적 검증의견서 형태로 CJ대한통운에 보고하는 것입니다.

당사의 성명은 독립적 의견으로 간주되어야 하며, CJ대한통운의 경영진과 이해관계자에게 필요한 정보를 제공하기 위해 작성되었습니다. DNV는 본 의견서를 제외하고 보고서에 포함된 어떠한 진술이나 데이터의 작성에도 관여하지 않았습니다.

의견 판단 기준

본 검증 활동은 위험 기반 접근방식(Risk-based approach)에 따라 CJ대한통운의 사업 및 주요 이해관계자들에게 관련성이 높은 중요 이슈들에 초점을 두고 진행되었으며, 제한적 검증 절차의 일환으로 다음 절차를 수행하였습니다.

- 보고 기간 동안 CJ대한통운과 관련된 지속가능성 이슈를 식별하기 위한 피어 리뷰 및 미디어 검토 등
- 중대성 평가 절차와 결과, 주제 기준과 관련된 관리 프로세스를 중심으로 요구사항에 따른 공시 내용 검토
- 보고서에 수록된 정보 및 KPI를 통합, 관리 및 보고를 위한 주요 시스템, 프로세스 및 통제에 대한 이해와 평가
- 보고 원칙 및 요구사항 준수를 뒷받침하는 문서에 대한 검토
- 정보 모니터링, 데이터 집계 및 보고 전반에 책임이 있는 ESG 팀 및 관련 부서 담당자들과의 인터뷰 수행
- CJ대한통운 본사(서울) 방문을 통해 사업장별 지속가능성 데이터 샘플링 및 전략 이행 관련 관리체계 검토

AA1000
Licensed Report
000-10/V3-L68W7

(주)디엔브이비즈니스어슈어런스코리아
대한민국 서울
2025년 6월 20일

윤 창 록	조 진 석	장 상 례
검증팀장	검증팀원	기술검토자

가입협회 및 이니셔티브

CJ대한통운은 물류, 건설 등 주요 사업 분야의 경쟁력을 강화하고 지속가능경영을 실현함에 있어 긍정적인 영향력을 확대하기 위해 관련 협회 및 글로벌 이니셔티브에 참여하며 활발한 활동을 이어나가고 있습니다. 이를 통해 산업 전반의 지속가능한 발전을 도모하고, 글로벌 기준에 부합하는 ESG경영 역량을 지속적으로 강화해 나가겠습니다.

BNBP[1)]	한국건설관리학회	한국상장사협의회
건설보건협의회	한국건설기계정비협회	한국소방안전원
건설사기획담당자협의회	한국건설기술인협회	한국식품콜드체인협회
건설안전실무자협의회	한국건설자동화로보틱스학회	한국에이이오진흥협회
건설안전협의회	한국건설품질협회	한국온라인쇼핑협회
건설외주협의회	한국경영자총협회	한국자동자산업협회
건설전문가협회	한국공인노무사회	한국자동차제작자협회
대한민국비상계획관협회	한국공정경쟁연합회	한국철도물류협회
대한산업안전협회	한국관세물류협회	한국통합물류협회
대한전문건설협회	한국관세사회	한국항만물류협회
대한환경공학회	한국국방수송협회	한국해운조합
서울상공회의소	한국국제물류주선업협회	한국환경기술인협회
서울지방변호사회	한국로봇학회	해외건설협회
유엔글로벌콤팩트 한국협회	한국무역협회	화물자동차운송사업협회
제어로봇시스템학괴	한국산업기술진흥협회	

1) 기업과 생물다양성 플랫폼 이니셔티브


CJ 대한통운